

客家事務局 111 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

桃園為客家第一庄，客家人口超過 90 萬人，是臺灣客家人口最多的城市，為傳承客家語言、深耕人文節慶、繁榮客庄產業及多元營運館舍，本局以「客家走入生活、客家連結歷史、客家結合在地，讓客家文化成為桃園城市亮點」為推動客家事務之施政方向，保障客家族群於公共領域各相關面向之族群平權，建立「族群主流化」的施政意識，打造共存共榮之族群關係。

二、任務：

- (一) 客語在地主流化：推動客語為通行語，結合機關、學校、家庭、社區及企業共同推動友善客語生活環境，建立在地主流的客家社群。
- (二) 客家節慶品牌化：打造地方特有的獨特文化節慶品牌，為節慶活動注入文化意義與傳承，以凝聚在地客庄社群共識，創造在地客庄核心文化價值。
- (三) 館舍經營特色化：強化各客家館舍主題特色定位，落實館舍與在地的連結與文化紮根，建構全國首創的客家博物館群。
- (四) 客庄創生永續化：挖掘在地客庄文化底蘊，完備客庄區域之公共設施、道路景觀、地景之環境基礎，鼓勵青年進駐創生聚落，促進客庄永續發展。
- (五) 藝術文史生活化：將客家藝術、文化、歷史以多元、多樣及親近民眾的方式予以傳播推廣，讓客家文化走入民眾生活並向下扎根，啟動客家文藝復興。
- (六) 客家產業創新化：辦理客家特色產業輔導、產業創新研發及人才培育工作，多元行銷客庄產業，以創新及創意提升客家產業經濟能量。
- (七) 客家網絡國際化：深耕全球客家網絡，籌辦世界首屆「世界客家博覽會」，以族群主流化思維的觀點，將臺灣客家文化的軟實力行銷全球，拓展客家文化外交，打造臺灣成為全球客家文化交流中心。

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一) 訂定獎勵措施，加強提高客語認證報考率及通過率，結合公部門及民間單位全面推動客語保存及建構客語友善環境。
- (二) 辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以

加強落實客語推展之深度與廣度。另持續推動幼兒客語沉浸式教學，落實向下扎根。

(三) 編印各式客語教材，針對學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質；同時整合客語友善環境教材，提供各類職場運用，鼓勵更多人參與客語認證。

(四) 加強校園推廣工作，鼓勵各級學校成立客家社團研習，辦理藝文展演、DIY 體驗、營隊等，並提供成果發表交流平臺，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動：

(一) 辦理客家民俗文化節慶，以傳統歲時、習俗及自然景觀為主軸，用創新方式結合客家藝文展演及客語推廣，賦予傳統節慶新氣象。

(二) 輔導區公所推廣在地客家藝文活動，以形塑各區特色，帶動地方觀光產業發展。

(三) 結合民間團體與文史工作者資源，研究推廣客家禮俗祭典，建立常民文化知識資料庫。

(四) 推動客家藝文與生活結合，輔導客家社團發展，厚植民間文化活力。

(五) 培育多元表演藝術團隊，鼓勵結合客家文化及提升展演品質，以發揚優質客家文化。

三、多元經營客家館舍，打造文化展示平臺

(一) 桃園市客家文化館以「客家文學」及「客家音樂」為推廣核心，主打親子參與之系列活動，打造為適合家庭共遊之休閒好去處。

(二) 鍾肇政文學生活園區以介紹「臺灣文學之母」鍾肇政之生平創作及推廣臺灣文學教育為主軸，辦理各式動靜態藝文展演；同時連結周邊景點共築文學地景，打造為名人故居之文學聚落空間。

(三) 桃園北區客家會館以客家女詩人-杜潘芳格、客家山歌國寶-賴碧霞為展出重點，採「客家詩」及「客家山歌」為推廣主軸，規劃辦理詩與歌系列活動，以培育更多民眾與藝文團隊共同推廣客家音樂、文學。

(四) 崙坪文化地景園區以推廣客家工藝為主軸，邀請各領域之工藝師展出作品及示範演出教學；另結合園區生態資源，好客食堂及龜殼劇場等景觀設施，提供遊客優質的休憩據點。

(五) 臺灣客家茶文化館以呈現臺灣茶產業與客家族群互動關係的文化特色為主軸，規劃串聯周邊業者與文化地景，推出茶相關的文學、音樂展演及體驗旅行等活動。

(六) 永安海螺文化體驗園區以獨特的海客文化為展示重點，辦理牽罟、石塹等體驗遊程，

展現桃園濱海客家百年人文風情，以帶動客庄觀光產業發展。

- (七) 1895 乙未保臺紀念公園以呈現乙未戰役相關史實及文獻資料為主，透過數位展示手法及系列活動，保存這段歷史記憶並邀民眾認識客家族群保鄉衛土之英勇精神。
- (八) 中壢第一市場五、六樓將定位為客家設計協作中心，空間設計以客家議題為主，將規劃特展空間、共同工作空間、設計圖書館、客家文化教室、客家設計商品展售區及多功能會議空間，作為知識傳遞、資源整合及客家轉譯之推廣空間。
- (九) 新富市場客家文創空間取名為天光雜貨店，以打造小農、文創及百工百業市集，集合在地品牌群聚區為主軸，協助桃園客家產業的經營成長，藉由創新議題交流體驗，促進客家產業多元發展，並利用電子商務平臺進行網路行銷。
- (十) 龍潭舊圖書館空間及舊民眾服務站定位為客家青創孵育基地，以打造客庄青創空間、教室及沙龍式討論空間為主，並辦理客家相關講座及課程，促進地方對話交流，進而帶動在地客庄青年及客家文化發展。

四、推動客庄創生環境，鼓勵青創永續發展

- (一) 持續向中央爭取經費推動客庄創生環境營造計畫，輔導本市各機關單位及區公所營造本市客家文化特色聚落、盤點在地特色產業，以凝聚民眾認同情感，促進地方發展。
- (二) 輔導財團法人桃園市客家文化基金會，從青年文創、館舍經營等面向深入作為，打造產、官、學合作平臺，促使客庄青年、品牌、藝文工作者回流進駐，扎實推動客家文化的多元創新，期許帶動客庄文化體驗經濟及地方創生。
- (三) 開辦客家知識學苑，整合在地專家達人與青年團體資源，透過良性的互動及輔導課程，提供民眾接觸客家的多元管道，持續推動桃園市客家品牌形象。

五、蓄積影像文字紀錄，厚植在地文化底蘊

- (一) 舉辦桃園客家影音競賽及培訓，為有志從事桃園客家映像紀錄之工作者，提供編導、攝製之培力，另透過公開放映及座談，提供創作者展演及與民眾對話之平臺、與大眾對話交流。
- (二) 定期出版《桃園客家》專刊，用平易近人的方式介紹桃園客家之文化風采，並逐步納入美學概念及多樣化主題，將桃園客家的觸角延伸至更廣的年齡層。

六、輔導客家特色產業，繁榮客庄地方經濟

- (一) 辦理客家服飾設計培訓及競賽，鼓勵融入桃園在地元素，發展客家時尚產業。

(二) 辦理客家料理培訓及競賽，並輔導客家餐廳業者營造客家友善環境，以持續推動桃園客家美食品牌化。

(三) 蒐整記錄百工百業人才及各式傳統技藝，進而推動傳統工藝技法的傳承與創新。

七、深耕全球客家網絡，打造全球交流平臺

(一) 籌辦 2023 世界客家博覽會，藉此匯流全球客家資源，並向世界各地推廣臺灣客家文化品牌精神，讓臺灣成為世界客家文化中心。

(二) 參與海外客家社團重要活動，補助本市優質客家藝文團體赴海外展演交流，以持續連繫鄉誼及建立溝通管道，透過客家議題發展桃園城市外交。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言復興、強化扎根推廣計畫	(一) 辦理客語研習 (二) 推廣客語友善環境 (三) 辦理客語口說能力提升計畫 (四) 製作客語多元化教材 (五) 補助各區公所推動客語認證團報計畫及轉發合格獎勵金 (六) 補助各區公所辦理推動客語為通行語業務 (七) 補助桃園市各級公立學校推展客家學術及藝文活動 (八) 補助桃園市客語認證示範學校推廣客語教學 (九) 補助桃園市民間團體推廣團體報考客語能力認證 (十) 補助桃園市各級私立學校推展客家學術及藝文活動	23,500	
二、辦理客家文化節慶活動	(一) 全國客家日活動 (二) 魯冰花季 (三) 客家桐花祭 (四) 龍潭歸鄉文化節 (五) 敬聖惜字節 (六) 三界爺文化祭 (七) 好客音浪演唱會活動	12,025	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三、輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動	(一) 補助區公所辦理客家文化節慶及藝文活動 (二) 補助演藝團體辦理客家藝文展演 (三) 補助客家社團辦理客家活動 (四) 補助客家團體辦理海外客家文化交流	20,000	
四、多元經營客家館舍	(一) 本局所轄館舍之專案管理人力及常態藝文展演計畫 (二) 辦理本局所轄館舍之年度重大活動整合推動費用。	38,222	
五、推動客家影音紀錄及地方青年創生	(一) 客家影音人才培訓計畫 (二) 出版桃園客家專刊 (三) 輔導財團法人桃園市客家文化基金會推動客家文化計畫	21,000	
六、輔導客家產業	(一) 好客料理產業輔導計畫 (二) 靚客服飾產業輔導計畫 (三) 百工百業紀錄片及專書製作 (四) 2022 客家文創博覽會	11,100	
七、籌辦 2023 世界客家博覽會	(一) 興建世界館展館 (二) 展覽表演、環境整備、行銷宣傳等相關籌備工作	300,000	