

# 新聞處 111 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景

隨著網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處妥善運用多元媒體資源，傳遞市政重要民生資訊，行銷桃園城市意象及文化底蘊，提升城市競爭力與國際能見度，精進媒體服務流程，即時澄清不實訊息，提升新聞發布效率，保障市民有線電視收視權益，提升多元匯流服務。

### 二、任務

- (一)持續提升市政新聞發布效率與媒體服務品質，包含即時公布市府重大訊息及政策、宣傳重大施政計畫進度及關鍵成果，針對不實謠言、假消息、假新聞等即時澄清，於天災發生時協助迅速傳播災害防治消息及重要民生資訊，因應疫情變化，迅速調整新聞發布方式，以配合媒體採訪需求，精進媒體服務流程，善用大眾媒體力量協助各界精確掌握市府重要市政議題概況。
- (二)運用各媒體管道呈現桃園近年轉變，讓市民朋友感受到桃園的改變，並看見未來發展藍圖；向國際推廣桃園於國際社會中所扮演之重要角色，展現桃園兼顧城市發展及文化保存、環境永續之努力，朝國際城市大步邁進。
- (三)因應數位匯流時代，民眾收視習慣改變，在有線電視業務上積極推廣多元選擇方案增加方案多元性，及優化 4K 數位機上盒功能，並豐富公用頻道及執行滿意度調查，保障收視權益提升業者服務量能；另亦督促業者落實纜線自主管理及辦理纜線清理標章計畫，以期讓市民享受更優質、更多元之有線電視收視品質及內容。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、新聞聯繫與媒體服務

- (一)因應疫情變化，於本土疫情升溫時，將疫情說明記者會改為線上直播形式，開放市民參與，並即時回應說明，提升疫情資訊透明度，減少媒體採訪風險。
- (二)即時新聞成為目前媒體主流，本處改善軟硬體設施，加快市政新聞及新聞照片之發布速度，服務媒體報導市政更為順暢。
- (三)藉由晨間剪報與即時輿情蒐集，除作為施政參考外，更有助於各局處迅速回應與說明，以減低社會疑慮，增進外界瞭解市政議題。
- (四)持續增進新聞聯絡人專業知能，加強重大議題回應速度及新聞稿寫作，完善訊息澄

清機制。

## 二、多元化市政宣導及城市行銷

- (一)運用多元媒體資源，深度行銷本市重大政策與建設，並透過亮點活動辦理，傳遞桃園城市意象及文化底蘊，同時於國內、外加強宣傳桃園轉型成果及觀光魅力，提升城市競爭力與能見度。
- (二)運用多元通路即時宣傳市政及民生訊息，讓資訊完整傳遞並強化溝通，保障市民權益。
- (三)桃園吉祥物「丫桃」、「園哥」持續代言本市重大政策及重要活動，並與民間合作，開創萌經濟，將城市品牌向外擴展，加深各界對桃園印象。
- (四)市政刊物《桃園誌》以月刊形式編印發行，記錄桃園成長，並以貼近生活的企劃及文字連結讀者，展現桃園進步與蛻變，真實呈現城市的美好。

## 三、積極推展有線電視業務

- (一)持續執行有線電視滿意度調查，並檢視調整問卷題項，納入重要議題，以掌握本市消費面最新動向，作為市府政策規劃參考。
- (二)敦促有線電視業者優化 4K 雙向數位機上盒功能，並積極推廣 4K 高畫質之節目；另依收視需求及政策發展，滾動調整多元方案內容，提升多元匯流服務，讓收視戶有更多選擇權。
- (三)辦理纜線清整標章計畫，並配合執行天空纜線清整及纜線地下化，督促有線電視業者加強纜線自主管理，讓天空更乾淨。
- (四)定期審閱平面報紙及進行有線電視頻道側錄，對於違規之媒體進行裁處，以保障兒少權益，維護市民閱聽權益。
- (五)推廣公用頻道，強化地方媒體人才之專業培訓及媒體素養，促進公眾使用公用頻道提供之影像設備資源，實踐媒體近用權。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新聞聯繫與媒體服務	(一)辦理新聞輿情資料之蒐集與分析，提供施政規劃參考。	1,219	
	(二)辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	1,500	
二、深度市政宣導及城市行銷	(一)運用媒體資源，辦理重大市政政策行銷及活動。	25,000	
	(二)透過各類媒體管道，辦理城市形象行銷相關宣傳。	17,000	
	(三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，提升重大政策、活動行銷效益。	4,000	
	(四)市政刊物《桃園誌》編印及發行，以月刊形式發行，記錄桃園豐富的城市樣貌。	8,500	
三、落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質	(一)深化執行有線電視滿意度調查。 (二)推動纜線清整標章計畫，落實纜線自主管理及維護。	1,480	桃園市有線廣播電視事業發展基金 980 千元