

# 客家事務局 112 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景：

桃園為客家第一庄，客家人口已逾 90 萬人，是臺灣客家人口最多的城市，客家局在各項文化推廣工作上，將奠基於「族群主流化」的基本概念，以推動客語為通行語、完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興、深耕全球客家網絡為主要施政方向，並持續以創新思維開展各項業務，建立桃園客庄的族群主流意識，力求成為全國客庄標竿與楷模，進而讓臺灣成為世界客家文化交流新平台。

### 二、任務：

- (一) 客語在地主流化：推動客語為通行語，將結合機關、學校、家庭、社區及企業共同推動，完備客語服務量能、營造客語友善環境、發展客語沉浸式教學並擴展學習途徑，以建立在地主流的客家社群。
- (二) 客家節慶品牌化：打造桃園特有的獨特文化節慶品牌，為節慶活動注入文化傳承意義，以凝聚在地客庄社群共識，創造在地客庄核心文化價值。並提升藝文團隊創作和展演質量，增進客家藝文續航力，讓傳統藝文逐步走向生活化。
- (三) 館舍經營特色化：強化各客家館舍主題特色定位，並凝聚在地力量、引入民間資源推動在地經濟，落實館舍與在地的連結與文化扎根，打造成為桃園城市亮點。
- (四) 客庄創生永續化：挖掘在地客庄文化底蘊，完備客庄區域之公共設施、道路景觀、地景環境之基礎，形塑客庄移居及觀光環境，並藉由相關資源挹注，鼓勵青年進駐創生聚落，促進客庄永續發展。
- (五) 在地文史生活化：將客家在地人文知識體系以多元方式傳播推廣，讓客家文化走入民眾生活並向下扎根，啟動客家文藝復興。
- (六) 客家產業創新化：辦理客家特色產業輔導、產業創新研發及人才培育工作，以推動客庄產業創新增值，並辦理產業行銷、通路開發及觀光旅遊發展，以活絡客庄產業經濟。
- (七) 客家網絡國際化：深耕全球客家網絡，籌辦世界首屆「世界客家博覽會」，以族群主流化思維的觀點，將臺灣客家文化的軟實力行銷全球，拓展客家文化外交，打造臺灣成為全球客家文化交流中心。

## 貳、年度策略目標

### 一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一) 訂定各式客語認證獎勵措施，推動公教人員及民眾參與客語認證，以提高本市客語認證報考率及通過率；並充分利用客語薪傳師的豐富資源，針對不同社群之不同需求，辦理各式客語研習推廣，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (二) 推動客語於媒體自然露出，提高政策宣導或公益訊息客語版比例，以營造客語友善環境；並協助各區公所落實客語為通行語，保障民眾以客語作為接近使用公共服務之權利。
- (三) 推動幼兒園加入客語沉浸式教學計畫，把握幼兒之語言學習黃金期；並推動中小學之客華雙語教學計畫，協助學校推動客語教學，營造校園講客環境，使客家語言文化永續發展。
- (四) 加強校園推廣工作，鼓勵各級學校成立客家社團研習，辦理各式研習、藝文展演及寒暑假營隊等，以增強學生持續學習之意願與效果；並辦理各式競賽，以做為學習成果之交流平臺，同時提升客語口說能力。
- (五) 針對學生、成人等不同對象，編印主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質；同時製作客語友善環境教材，提供各類職場運用，使客語友善環境更加完善。
- (六) 加強客語薪傳師培育，以教學創意設計、客家文化實做體驗等為主要課程內容，並於結訓後輔導薪傳師接受本局補助於本市開設客語薪傳班。

### 二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動：

- (一) 辦理本市特有之客家民俗文化節慶，用創新方式賦予傳統節慶新氣象，並以各式各樣的系列活動推廣節慶的文化內涵與精神，以強化民眾對客家傳統歲時、習俗及信仰的認識，進而持續傳承。
- (二) 輔導本市各區公所辦理在地客家文化節慶及相關藝文活動，以傳承並推廣當地特色文化，帶動地方觀光產業發展。
- (三) 推動客家藝文與生活結合，輔導客家社團發展，厚植民間文化活力。
- (四) 輔導本市青年客家戲團或青年八音班，以加強傳統藝術傳承、發揚優質客家文化，並提升本市客家藝文展演品質，促進長期穩定發展，擴大民眾參與及活動推廣之效益。

### 三、多元經營客家館舍，數位保存在地客家文化特色

#### (一) 多元經營本市客庄十大館舍

- 1、桃園市客家文化館以客家文學及音樂為發展主軸，以數位觸控式影音資訊導覽機打造主題常設展，並結合當代生活元素規劃各式相關活動、競賽與課程，同時以親子探索館為基地，聚焦發展各式兒童學習之客家主題活動。
- 2、鍾肇政文學生活園區將鍾肇政先生於 1956 至 1967 年居住於龍潭國小日式宿舍時所使用之 50 件生活物件，以 3D 掃描技術建模結合 AR 展示手法策展，並辦理各式動靜態藝文展演；同時連結周邊景點共築文學地景，打造為名人故居之文學聚落空間。
- 3、崙坪文化地景園區之客家工藝館以客家百工百業為核心，推動各式工藝相關展覽與工作坊；戶外草原區結合龜殼劇場，廣邀客家藝文團隊以親子群體為標的辦理相關展演，並辦理各式客家元素之綠野體驗活動。
- 4、桃園北區客家會館作為北桃園客家文化基地，以客家山歌與詩歌文學為核心，辦理各式活動，將經典客家元素帶入隱性客家族群生活中，並持續推廣在地社團群體利用該場域辦理客家文化傳承活動。
- 5、臺灣客家茶文化館以促參案委託專業團隊進行營運，將以客家茶文化主體進行創意加值與行銷，規劃探索客庄茶文化之相關活動，以活絡地方經濟與藝文發展，使生活與客家茶文化得到有效連結與發揚，期使本館成為臺灣國家級茶文化觀光館舍。
- 6、永安海螺文化體驗園區以海洋客家產業為核心，融合當代客家生活元素、結合在地社區資源辦理海洋議題相關之體驗活動，以推廣傳承在地獨特海客文化；另館內展示亦結合新技術，如互動體感遊戲裝置、虛擬實境遊戲等手法增加展示內容豐富度。
- 7、1895 乙未保台紀念公園之記憶展示空間以乙未戰役文化歷史脈絡為核心，利用互動投影平台、3D 建模及影像投放、地面投影等方式，讓民眾理解相關知識。另串聯周邊客家文化資源辦理相關系列活動，並結合褒忠祠義民廟之義民精神，共構桃園市義民文化園區，發揚客家保鄉衛土之精神。
- 8、中壢第一市場改建後之 5、6 樓將做為客家文化交流中心，5 樓空間將規劃以在地客庄歷史為背景推出之影劇場景特展，6 樓則規劃做為多功能交流空

間。

9、新富市場客家文創空間取名為天光雜貨店，以打造小農、文創及百工百業市集，將陸續輔導更多品牌進駐，以帶動客家文創產業之經濟效益及提升客家品牌質量，並利用電子商務平臺進行網路行銷。

10、龍潭客家青創孵育基地內設有多功能教學教室、藝文沙龍、電腦教室及創客空間，除開放民眾租借使用，並歡迎有志於客家創意生產之團隊申請進駐。

(二) 在既有基礎上，賡續依據各客家場館之核心主題，以建立客家文化資料庫為目標，進行相關文獻之蒐集與保存；並與本市學術研究機構合作，持續推展深化各式客家學術文化研究，以利未來擴充館舍之展示內容。

#### 四、推動客庄創生環境，鼓勵青創永續發展

(一) 持續向中央爭取經費推動客庄創生環境營造計畫，輔導本市各機關單位及區公所持續盤點、串聯本市在地客庄文化資源與特色，提出客語生活圈營造計畫，以凝聚民眾認同，促進地方發展，達成地方活化再造之目標。

(二) 邀請本市客庄青年團隊發揮創意，利用所轄館舍空間舉辦文藝沙龍、知識工作坊及移地交流等系列活動，傳承優化客家文化。

(三) 訂定獎勵方案鼓勵青年參加歲時節慶、科儀祭典及傳統八音等訓練，以培養客家青年素養。

(四) 輔導財團法人桃園市客家文化基金會持續推廣客家文化，以臺三線文學、客庄青創及客家品牌塑造為三大主軸，打造產、官、學合作的文化經濟體驗平台，使客家文化能深耕、轉譯並達到有效推廣，並實質帶動客庄文化體驗經濟及地方創生。

#### 五、蓄積影像文字紀錄，厚植在地文化底蘊

(一) 定期出版《Meet Hakka》專刊，以生活化議題喚起讀者心中的客庄印象，帶領讀者認識桃園客家文化的內涵，並持續秉持創新設計及編排概念，提高年輕讀者數量，進而拓展桃園客家文化的觸及範圍。

(二) 持續以創新概念經營社群媒體，並拍攝製作相關文化推廣影片，建立與年輕世代的連結，並推動客家影音人才培訓計畫，提供創作者展演及與民眾對話之平臺，增進社會大眾對桃園客家文化之認識。

(三) 蒐集百工百業人才資料並記錄各式傳統技藝，透過文字、相片及影像紀錄質樸

的客家藝術及其背後蘊藏的生活智慧，並藉此推動文化資產的保存與維護工作。

#### 六、輔導客家特色產業，繁榮客庄地方經濟

- (一) 倡導客家餐廳認證，以推廣本市客家優質美食產業，並透過實體客語友善環境營造及網路行銷推廣活動，吸引民眾前往消費，藉此振興客家餐廳產業、活絡在地經濟。
- (二) 以競賽模式促進青年參與本市客家服飾特色產業，並刺激業界開發客家創意服飾，提升客家文化跨界影響力，並藉此帶動地方產業發展。
- (三) 辦理魯冰花季、桐花祭及蓮花季等客庄人文自然風貌之相關推廣行銷活動，打造獨特客庄體驗及相關文創產業，創造工作機會以吸引青年回流返鄉，以帶動客庄觀光產業發展。

#### 七、深耕全球客家網絡，打造全球客家新都

- (一) 辦理 2023 世界客家博覽會，以「Travel to Tomorrow 天光日个客家」為主軸，展現客家人移動至世界各地，發展出客家與當地文化融合後的多元面貌，亦結合桃園智慧城市特色，透過新科技與未來對話。並以此為起點，規劃觀光遊程，完整呈現桃園特有的客家風情，將桃園打造成全球客家新都。
- (二) 與日本、新馬等地之客家鄉親或社團交流，宣揚本市創新客家政策並觀摩當地館舍經營、特色節慶辦理等相關規劃，加強與該地區客屬團體之聯繫溝通，以推動世界客家文化交流。
- (三) 補助本市優良客家社團或團體到海外進行文化、工藝、語言、藝術等演出及互動，讓海內外客家團體彼此觀摩交流，建立良好溝通管道，發展更緊密的合作關係。

#### 參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言 扎根推廣計畫	1. 推動公教人員及民眾參與客語 認證計畫 2. 營造客語友善環境計畫 3. 客語口說能力提升計畫及客華	22,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	雙語師資培訓及輔導團 4. 補助機關民間團體參與客語認證團報及民眾通過客語認證獎勵金 5. 補助學校及區公所營造客語友善環境及推廣客家民俗文化等計畫		
二、辦理客家文化節慶活動	1. 桃園天穿日活動 2. 敬聖惜字節活動 3. 三界爺文化祭活動	3,900	
三、輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動	1. 補助本市人民團體辦理客家文化活動經費 2. 補助各區公所辦理客家文化節慶 3. 補助演藝團體辦理客家藝文展演	18,900	
四、多元經營客家館舍	1. 所屬館舍常態性藝文展演活動 2. 海客文化藝術季 3. 乙未客家戰役文化季 4. 客庄找茶文化季 5. 文學音樂節 6. 客庄故事節 7. 閱讀我庄及詩歌朗讀競賽	33,600	
五、推動客庄創生環境及在地文化紀錄	1. 客家影音人才培訓計畫 2. 出版桃園客家專刊 3. 補助財團法人桃園市客家文化基金會推動客家文化計畫	29,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	4. 補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理百工百業紀錄片		
六、輔導客家產業	1. 好客料理產業輔導計畫 2. 美食音樂宴 3. 靚客服飾產業輔導計畫 4. 龍潭戀戀魯冰花系列活動 5. 好客音浪音樂會活動 6. 客家桐花祭相關活動	12,800	
七、海外客家交流	補助有關客家事務之民間團體辦理海外客家事務交流	1,000	