

經濟發展局 112 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

配合國家重大經濟政策，持續推動亞洲矽谷計畫、智慧航空城及綠能政策等，積極辦理國內、外招商，以「智慧創新·永續經濟」為願景，透過打造產業優勢、支持智慧創新、完善民生供水、推展低碳綠能、優化傳統市集、形塑桃園品牌等政策方針，提昇本市投資環境品質，協助傳統產業轉型，促進產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，打造桃園成「友善共好·永續樂活」之宜居、宜業智慧科技城市。

二、任務

- (一) 積極招商引資，鼓勵企業營運總部設置本市，協助排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績。
- (二) 推動桃園航空城產專區開發。
- (三) 積極推動在地型產業園區開發，擴充產業用地，帶動地方經濟發展。
- (四) 補助本市各工業區廠商協進會辦理園區工作，提升園區環境品質。
- (五) 运营管理創新園區平台，並提供企業創新研發補助、信用保證融資貸款等措施，以加速其轉型或升級。
- (六) 輔導本市觀光工廠及產業文化館，推動「產業博物館化」政策。
- (七) 輔導業者落實節能減碳改善，並提供相關補助，協助業者朝淨零碳排發展。
- (八) 建構優質商業環境、強化商業行銷推廣，整合行銷桃園在地品牌。
- (九) 輔導業者服務轉型，提升品牌經營與管理能力，促進商圈蓬勃發展。
- (十) 加強商業管理，提升行動稽查效率，推動稽查無紙化。
- (十一) 賡續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務。
- (十二) 持續本市既有低污染未登記工廠申請納管、改善計畫、特定工廠登記及土地變更等業務。
- (十三) 提昇本市再生能源發電之比重。
- (十四) 提昇本市自來水普及率。
- (十五) 輔導本市公有零售市場及觀光夜市，提升競爭力。

貳、年度施政目標及策略

一、積極辦理國內外招商工作

- (一) 辦理國內招商暨企業聯繫投資服務工作。
- (二) 辦理國外招商暨國際企業投資服務工作。

二、開發在地型產業園區及輔導各工業區廠商協進會

- (一) 依產業創新條例規劃開發本市產業園區。

(二) 補助本市工業區廠商協進會辦理園區工作，提升園區環境品質。

三、輔導及協助本市企業研發轉型

(一) 虎頭山創新園區營運管理，提供新創研發團隊申請進駐。

(二) 輔導本市潛在產業轉型為觀光工廠及產業文化館。

(三) 辦理地方產業創新研發計畫，補助企業投入創新研發。

(四) 推動低碳科技產業補助及獎勵計畫，補助企業提升節能及防污設備。

四、輔導及推廣本市商圈、在地品牌並建構安全商業環境。

(一) 提升商圈店家輔導服務。

(二) 協助特色商圈發展。

(三) 特色產業升級轉型。

(四) 落實商品標示，提升商業環境安全。

五、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務

透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。

六、協助既有未登記工廠申請納管、改善計畫及辦理特定工廠登記業務，達到「全面納管，就地輔導」之效果。

七、推動儲能設置商業模式應用

透過補助設置儲能設備，推廣輔助服務及需量反應管理電力市場，促進電力交易市場發展，推動虛擬電廠商業模式建立，加速廠商投資。

八、補助本市無自來水地區設置自來水延管

辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。

九、推展本市市集經營暨行銷推廣計畫

(一) 辦理市集主題促銷活動。

(二) 網路社群平台維運推廣。

十、推展本市市集繁星計畫

(一) 市集攤位及市集意象營造改造

(二) 傳統市集輔導轉型。

(三) 市集名攤評選。

(四) 辦理「市集交流座談會」、「攤商培訓課程」等培力工作坊。

十一、公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

持續推動本市公有零售市場硬體改善作業，以提供攤商及消費者舒適購物環境。

十二、辦理市集沿街風貌再造計畫

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、國內招商暨企業聯繫投資服務	配合中央及本府重點產業政策，積極辦理國內招商暨企業聯繫投資服務論壇，吸引國內及國外在台企業進駐本市投資設廠。	3,500	
二、國外招商暨國際企業投資服務	赴國外辦理招商說明會或座談會，宣導本市投資環境優勢及投資輔助等，並邀請國外企業來桃園了解本市投資環境，帶動企業進駐本市投資設廠(倘因疫情原因無法辦理將改以線上招商活動辦理)。	3,500	
三、桃園航空城計畫優先產專區招商開發	加速桃園航空城優先產專區產業進駐，依據六大重點發展產業與區段徵收相關規定，辦理優先產業專用區公開標售相關作業。	0	1.109年預算編列6,000千元。 2.110年預算編列1,200千元。 3.112年無編列預算，航空城後續招商由航空城公司接續辦理。
四、本市工業區土壤及地下水監測計畫	瞭解本市報編未開發工業區土壤及地下水汙染監測現況，有效預防與應變處理土壤及地下水汙染事件，永續工業區環境。	2,800	
五、補助本市各工業區廠商協進會	補助本市各工業區廠商協進會辦理園區各項工作，並協助本府推行各項政務及政令宣導，有效提升園區環境品質。	3,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
六、虎頭山創新園區營運管理	以虎頭山創新園區作為串連桃園在地新創基地，加速新創產業發展，並帶動在地自駕車、智慧醫療、智慧製造、5G 物聯網等產業相關業者，促使桃園在地製造業之轉型升級與打入國際物聯網應用技術市場。	12,000	
七、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	輔導協助本市內具有產業文化館或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」或「產業文化館」，並協助辦理各項行銷活動。	6,000	
八、112 年地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）	協助在地中小企業運用政府資源取得創新研發所需資金及提高能見度。	5,000	
九、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	6,500	
十、桃園市青年創業及中小企業信用保證融資貸款諮商輔導案	協助本市創業青年及中小企業取得資金，辦理企業訪視協助優化財務、會計制度。	1,500	
十一、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一)新興商圈陪伴及輔導 (二)商圈補助專案管理 (三)志工導覽培訓 (四)交流座談會 (五)標竿學習參訪 (六)商圈行銷推廣品	6,000	
十二、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	補助商圈辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	8,000	
十三、桃園婦幼商品展、休閒美食展活動	(一)辦理桃園婦幼商品展活動 (二)辦理休閒美食展活動 (三)記者會及宣傳行銷	12,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(四)各式文宣品製作		
十四、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)輔導本市地方特色產品，採一年徵選一年推廣方式，提升企業產品知名度。 (二)台灣主要零售通路展銷。 (三)媒體行銷宣傳。 (四)參與數位行銷平台。	4,500	
十五、金牌好店特色店家發掘行銷推廣計畫	(一)特色店家選拔活動。 (二)金牌好店成果發表暨行銷手冊發行。 (三)穆斯林友善餐廳輔導認證。 (四)金牌好店提振消費促銷活動。	4,500	
十六、補助本市中小企業參與工商展覽計畫	鼓勵及補助本市廠商或優良中小企業積極參與國內外工商展覽活動，行銷推廣產品或服務，拓展國內外貿易與商機。	3,000	
十七、商業及商品標示稽查系統功能提升案	(一)優化商品標示稽查系統(區公所部分) (二)優化商業稽查系統 (三)建置裁罰作業系統 (四)介接本府罰鍰規費管理系統。 (五)優化系統資訊安全	1,200	
十八、儲能設備暨電力交易示範案場補助計畫	補助轄內已完成或規劃建置儲能設備，並作為電力調度或參與電力交易，經本府依設置容量及方案核定補助金額。	20,000	
十九、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	60,000	
二十、市集經營暨行銷推廣計畫	(一)辦理市集主題促銷活動。 (二)網路社群平台維運推廣。	5,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
二十一、市集繁星計畫	(一)市集攤位及市集意象營造改造。 (二)傳統市集輔導轉型。 (三)市集名攤評選。 (四)辦理培力工作坊。	9,000	
二十二、公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程	持續推動本市公有零售市場硬體改善作業，以提供攤商及消費者舒適購物環境。	40,000	
二十三、市集沿街風貌再造計畫	辦理龍潭市場形象重塑案	71,428	