

新聞處 112 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

隨著網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處精進媒體服務流程，即時澄清不實訊息，提升新聞發布效率，妥善運用多元媒體宣傳資源，傳遞市政、民生資訊，打造桃園全方位「進步」城市意象，並整合國際行銷資源讓各界「看見桃園」，並提升有線電視多元匯流服務，保障市民收視權益。

二、任務

- (一)本處持續精進市政新聞發布速度、媒體服務品質及輿情蒐集效率，強化數位民主，包括即時精準傳遞市府重要訊息及政策，協助各局處推廣重要活動，並宣傳施政成果與建設進度；強化即時澄清機制，有效防制錯假訊息之危害；於災害發生時，建立「標準作業程序」(SOP)並有效傳播災害防治消息及民生相關資訊；考量外在環境及疫情發展，應變調整新聞發布方式，以配合媒體採訪及發稿需求，精進媒體服務流程，同時善用傳媒力量，以利各界即時、精確掌握重要市政資訊及議題，進而增進新聞聯繫效率。
- (二)整合各式媒體管道並搭配多元國內、外宣傳資源進行城市行銷，翻轉桃園過去形象，從桃園交通、公共安全、科技產業、觀光、生態、教育、青年、住宅、多元族群等面向改造桃園，並與世界接軌，善用科技技術，提升桃園競爭力，創造屬於桃園的在地特色，打造桃園最友善城市意象，期許市民能一起見證桃園的成長。
- (三)數位匯流趨勢下，追蹤中央匯流法規訂定進程，藉由有線電視滿意度調查結果，滾動調整有線電視多元方案、增加公用頻道多元性；透過纜線清整標章計畫、有線電視系統業者落實自主纜線巡查，提升市容整潔；並實施有線電視費用經濟弱勢減免措施，定期進行有線電視頻道側錄，以保障民眾之媒體閱聽權。

貳、年度施政目標及策略

一、新聞聯繫與媒體服務

- (一)因應數位匯流時代，本處配合媒體作業流程，持續優化軟硬體設施，並主動、迅速發布市政新聞及照片，協助媒體精準、有效報導市政資訊。
- (二)掌握社會輿情，運用每日晨間剪報與即時輿情蒐集作為施政參考，並協助各局處針對外界關注之重要議題迅速回應與說明，幫助各界瞭解市政議題。

(三)持續增進新聞聯絡人媒體素養、專業知能，並加強各局處橫向溝通、重大議題澄清速度及內容品質，完善訊息澄清機制。

二、多元化市政宣導及城市行銷

(一)善用各界資源，運用多媒體多元管道，以市民角度，深度行銷本市重大政策與建設，打造具有意涵之桃園品牌意象，傳遞桃園正向轉變；同時加強國內、外宣傳，使桃園走向世界，展現桃園國際競爭力，成為國際化智慧城市。

(二)運用多元通路即時宣傳市政、民生、防疫及紓困振興資訊，讓資訊完整傳遞並強化各局處橫向溝通，保障市民權益。

(三)持續以吉祥物「丫桃」、「園哥」正面、親民角色風格代言本市城市意象，結合參與活動及政策宣導，加深市民城市認同感，並與民間企業合作，透過市場化推廣機制將城市品牌向外擴展，共同開創萌經濟，增加城市行銷效益。

(四)市政刊物定期編印及發行，以文字故事將在地特色的人事物、有感政策連結市民讀者，忠實記錄桃園的進步與蛻變，展現城市邁向美好的每一瞬間。

三、積極推展有線電視業務

(一)透過有線電視滿意度調查，持續了解民眾收視行為，參考調查結果及產業發展，滾動調整多元方案內容及政策。

(二)協同推動纜線清整，督促有線電視系統業者落實自主纜線巡查、加強側溝附掛品質，並執行纜線清整標章計畫，以提升市容整潔。

(三)實施有線電視費用經濟弱勢減免措施，要求有線電視系統業者善盡企業社會責任，提供低收入戶、中低收入戶收視優惠，以保障經濟弱勢民眾之媒體閱聽權。

(四)透過產學合作、推廣民眾拍攝及撰寫故事，強化地方人才媒體素養，使民眾充分行使並運用公用頻道，增加公用頻道使用效能與內容多元性，以實踐媒體近用權。

(五)每月定期進行有線電視頻道側錄，並定期審閱平面報紙刊載之應徵廣告，對於違規之媒體進行裁處，以保障市民閱聽權及兒少權益。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新聞聯繫與媒體服務	(一)辦理新聞輿情資料之蒐集與分析，提供施政規劃參考。	1,219	
	(二)辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	1,500	
二、深度市政宣導及城市行銷	(一)運用媒體資源，辦理重大市政政策行銷及活動。	30,000	
	(二)透過各類媒體管道，辦理城市形象行銷相關宣傳。	17,000	
	(三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，提升重大政策、活動行銷效益。	4,000	
	(四)市政刊物定期編印及發行，記錄桃園豐富的城市樣貌。	8,500	
三、落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質	(一)深化執行有線電視滿意度調查。 (二)推動纜線清整標章計畫，落實纜線自主管理及維護。	1,480	桃園市有線廣播電視事業發展基金 980 千元