

# 文化局 112 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景：文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

透過分級培力及補助社區、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；並以城市故事館，推動培力學藝員機制，養成桃園文化人才串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

為推動桃園閩南文化永續發展，營造多元文化共存願景，辦理桃園閩南文化節、閩南藝術巡演、學術研討、民俗信仰調查出版、語言推廣等，並補助個人及團體辦理閩南文化活動，期能保存閩南及民俗文化，並致力推廣與傳承，促使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。

透過地方文獻編纂、多元教育推廣活動及引入民間參與能量，培養民眾歷史文化保存觀念，提升其參與文化資產活化及傳習的意願，強化有形與無形文化資產之保存及整合，以期透過軟硬體並進之方式帶動地方發展，達成文化治理目標。

馬祖新村文創園區於 93 年登錄歷史建築，作為眷村文化保存、文創人才聚落、影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮並提升桃園地區藝文品質與水準，豐富藝文美學。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館及 A8 藝文中心及桃園陽光劇場等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新修建館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館以在地百年木藝文化及豐富的歷史文化內涵為本，結合深厚的社區營造基礎，及修復再利用 20 棟歷史建築群，發展為展演大溪特色的歷史文化廊道。同步推動街角館計畫及慶典文化補助計畫，帶動居民參

與博物館經營，並透過設計介入及策展思維的轉譯充實館舍軟體內容，結合現地生活脈絡，展演大溪生活魅力，並提供大眾親近大溪木工藝及常民文化的多元教育推廣方案，期結合博物館策略帶動地方發展。

興建市立美術館及橫山書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

## 二、任務：

- (一)行政社造在地深耕：推動行政社造化，以跨局處與區公所之間的橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。
- (二)城市故事館轉型新生：推動歷史建築再利用，以城市故事館群展現在地文化風采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園市民學藝員參與文化場館展覽、活動及田野調查等。
- (三)推動特色文化節慶：為保留及傳承特色文化，辦理眷村文化節及多元文化等相關活動，讓民眾認識與尊重多元文化差異，亦展現桃園豐富多元的文化樣貌。
- (四)舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (五)保存及推廣閩南文化：辦理閩南文化特色節慶及相關語言推廣活動，透過民眾參與落實文化平權，凝聚民間力量，共同傳承及發揚在地閩南文化特色。
- (六)桃園文獻編纂：匯集、保存各界研究成果、口述訪談等相關資料，於桃園文獻中記錄傳統與當代建設的連結，以期對桃園文史研究、知識的深化及推廣，發揮影響及效益。
- (七)文化資產保存維護：持續執行本市有形文化資產普查作業並受理民眾提報案件，發掘、評估本市潛在文化資產，展現保存文化資產的積極行為，據以提升文化資產質量、落實保存維護工作。
- (八)文化資產活化再生：強化各區文化及地方性特色，融入空間再利用之規劃，推動各區域文化空間活化再生，擴大文化資產整體保存效益。
- (九)文化資產教育推廣：透過多元的規劃及教育推廣，吸引民眾對於文化資產的關注，藉此培養民眾文資保存正確觀念、提升文資保存思維，傳遞文化資產保存之永續價值。

- (十)航空城歷史博物館：為保存航空城文化資產，充實航空城歷史博物館內容，持續進行影像紀錄、駐地工作站設置、文物徵集及數位化、口述歷史徵集、軍事文化資產研討會、出版計畫及教材研發巡迴展示等計畫，以連結再現土地與人民的歷史記憶，並透過相關教育推廣活動，使其豐富之文化資產價值廣為人知。
- (十一)眷村文化保存及修復再利用：修復再利用工程及藝文進駐活化併行，發展憲光二村為眷村文化及文創藝術發展聚落。
- (十二)影視美學教育推廣及產業發展：透過影視獎補助及協拍服務，吸引影視產業向桃園發展，並以中壢光影電影館及桃園光影文化館共同作為影視產業育成基地，結合辦理桃園電影節及紀錄片徵件培訓，培育在地影視人才並提供映演平台。
- (十三)文創產業發展及人才培育：開展文創培育、文創加值、文創園區營運及職人村進駐等計畫，健全文創產業發展環境，扶植在地優秀創作者及文創業業者，形塑文創產業優良發展風氣。
- (十四)建立桃園跨域文化創意產業之基地：修復軍方既有庫房，成立中原文創園區，創造多元產業機會，引進藝術、娛樂、文化創意、流行等產業，並整合跨局處資，提振本市創意產業經濟規模。
- (十五)發揮藝文館舍專業性及功能性：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽，培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十六)振興推廣閱讀：推廣分齡分眾閱讀服務，並策劃0-12歲兒童閱讀扎根活動，另透過文學獎的規劃，推展閱讀文學與寫作，使閱讀年齡層擴大，閱讀素養提升。
- (十七)強化圖書館硬體設備：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
- (十八)充實各項館藏：設定以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。
- (十九)以博物館的經營，發展大溪學，支持地方產業發展：打造木博園區優質文化環境，帶入設計與創新思維，轉譯大溪文化，以博物館的方法，建構地方知識，

成為大溪學資源平台，以博物館的空間，打造玩大溪、學大溪的多元木藝體驗場域，支持木藝產業的發展，塑造大溪工藝小鎮形象。

(二十) 深耕桃園生活美學：推廣各項藝術活動、行銷在地美術展覽、培植本市藝術家及辦理國際級交流展覽活動為發展重心，提升市民藝術視野。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權：

(一) 辦理桃園市社區總體營造計畫：持續辦理社區總體營造相關計畫，培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化。邀請本市 13 區公所每季召開人文會報，與本府各局處定期召開社區總體營造推動委員會，建立橫向串連平台，整合區域文化及社造資源，為社區自主發展增加能量，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景。

(二) 轉型城市故事館：整體評估本市公立及民間藝文場館特色，除了基礎與日常的開館營運，積極爭取文化部「博物館及地方文化館升級計畫」補助，成立運籌機制輔導團，持續進行分流與輔導評鑑，以強化本市公私立文化館舍的專業、深度，並推動地方特色與文化亮點。培育桃園市民學藝員，與館舍共同合作，強化公民參與。推動歷史建築轉型為城市故事館，串聯社群資源，形成在地文化生活圈。

(三) 營運中華民國眷村資源中心：奠基於過往保存成果及眷村文化資源動能，與財團法人榮民榮眷基金會合作設立「中華民國眷村資源中心」，期望以全國眷村知識串連、媒合與交流平台之高度，以「教育推廣」為核心，透過「蒐集、教育、交流、推廣、跨域」5 大使命與任務，提供完整眷村文化教育資源、積極與不同領域跨界合作與串連與建構夥伴關係，提供從幼兒園到研究所學子、教育工作者及文史工作者最好的眷村文化保存與推廣的教育資源，延續、推展臺灣歷史資產與精神文明，將遷臺榮民及眷村之珍貴記憶傳承下一代。

(四) 活化憲光二村及籌劃移民博物館：從本市多元族群文化特色出發，將歷史建築憲光二村修復及再利用活化為移民博物館，述說桃園 86 個眷村記憶，並設有憲兵故事館、眷村資源中心，以及教育互動等空間，形塑桃園文化認同、族群理解及城市特色意象，實現平等文化公民權。

### 二、營造優質表演藝術環境，提升城市藝文氛圍：

- (一)辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配相關大型藝術節，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二)辦理 2023 桃園兒童藝術節：延續過往桃園夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2023 年 4 月兒童節期間，安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活，並串連文化局其他活動及轄下館舍持續辦理並聯合宣傳。
- (三)辦理 2023 桃園樂舞嘉年華：為展現本市管樂能量、促進城市藝文交流、推動管樂藝術遍及全市，2023 年延續往年活動精神辦理橫跨 2 個周末的節目，以結合管樂跨界多元且豐富的演出樣貌磅礴開場、結合在地演藝團隊節目製作量能呈現「桃園發聲主題音樂會」，最後邀請知名表演團隊來台重磅演出作為完美的句點，期能提昇桃園市民對管樂表演的欣賞力，並帶給觀眾優質管樂文化饗宴。
- (四)辦理 2023 桃園藝術巡演：以平衡城鄉藝文資源差距、落實文化平權精神為目的，讓桃園市的藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平的藝文表演活動之機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養，預計於 5 月至 10 月間辦理。
- (五)辦理各區藝文推廣行銷活動：結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。提案分為 3 級（第 1 級：核發新臺幣 120 萬元；第 2 級：核發新臺幣 100 萬元；第 3 級：核發新臺幣 80 萬元），視計畫內容酌予增減經費，總經費為 1,200 萬元。
- (六)桃園市國樂團營運：發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本局於 105 年辦理國樂團試營運，並於 107 年起補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為主要目標。
- (七)米倉劇場營運：以米倉劇場為中心，向外擴及桃園老城區，利用老建築、老街、老店家等非制式空間，將表演藝術與城市氛圍結合，打造桃園專業小型劇場。透過辦理米倉劇場藝術節及實驗劇場節目、市集攤位、展覽活動、工作坊體驗等系列活動，活絡在地藝文氛圍，發展桃園城市限定版藝術體驗。

### 三、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權：

- (一)閩南傳統特色節慶活動：策辦閩南文化節、總舖師大賽、藝術巡演及傳統民俗表演等活動，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作者，促進閩南文化深耕傳承。
- (二)閩南民俗信仰調查出版計畫：為保存並活化傳統民俗，規劃辦理本市傳統民俗信仰及技藝普查，並運用普查成果辦理閩南傳統藝術美感提昇相關活動、展覽、出版及紀錄片製作等，期能達到保存並活化閩南藝術精髓，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。
- (三)閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫：鼓勵本市長期推動閩南文化工作之民間團體參與，辦理答喙鼓比賽、扶植推廣本市南、北管暨傳統民俗技藝，並辦理傳習推廣工作坊或閩南書院系列課程等，鼓勵民眾參與，共同傳承及推廣閩南文化之美。
- (四)辦理閩南文化學術研討交流：為深化桃園閩南文化意涵，持續探究在地不同研究主題，使桃園的閩南文化與國際連結，研究開展出新面貌，展現桃園作為國際城市的恢宏格局，徵求國內外碩、博士及專家學者撰寫論文，以累積閩南文化知識厚度，期待激發更多研究成果，開拓學術界對相關主題的討論面向及興趣，規劃一年研討會、一年論文徵件計畫方式進行，鼓勵更多優秀碩、博士及專家學者投入閩南文化研究領域，積累桃園閩南文化研究成果。
- (五)規劃成立八塊厝民俗藝術村：為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有4棟廳舍(E5、E6、E7、E8)及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗節慶的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。
- (六)辦理閩南文化推廣補助：補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展，另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，並擴增地方文化據點，落實文化城市，豐富市民生活，建構蓬勃發展的藝文環境，另土

地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

四、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標：

(一)保存維護文化資產：透過受理民眾提報、普查及調查研究及定期訪視，於研究的過程中呈現各文資點特色，於訪視時提供所有、使用、管理人（單位）等日常管理維護觀念，具體展現本市保存文化資產的積極作為，保全各類文化資產之風貌，以期串連各建築、文物、民俗、技藝在同片土地上交織形成的歷史脈絡，擴大區域性文化資產保存之整體效益。

(二)活化再利用文化資產：引入民間力量及產官學多方資源，在文化資產的活化規劃時考量在地文化特色，以整體歷史脈絡、城鄉拓展歷程及在地人記憶為立基，揉入新思維、新創意，以期透過再利用活化增加新活力，提升文化資產保存及永續發展的效益。

(三)文化資產教育推廣：為深耕本市文化資產保存觀念，透過行旅、導覽、課程講座、現地展示等規劃及推廣活動，對象擴及至本市學童，提供向下扎根、親近的機會，引領大眾對所在區域文化資產的關注，強化在地居民的認同，並期許激發民間自發性參與文化資產維護及活化的動力，提高在地參與維護文化資產的意願。

五、推廣文創影視工作，厚植市民美學素養及生活品味：

(一)加速舊有空間修復進度，開創特色文創聚落：持續活化修復完成之眷村、營區等舊有空間，引入文創產業、藝術進駐、展演活動以及建立文創媒合育成平台，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5大面向推動馬祖新村眷村文創園區，另馬祖新村幼兒園修復完工後命名為馬幼藝所，持續辦理兒童美感課程、工作坊、藝術推廣及展覽等各項活動。太武新村則延續馬祖新村修復及活化經驗，強調歷史文獻蒐集整合，並媒合藝術家進駐創作，打造太武新村成為具歷史文化深度之藝術人文園區。中原營區修復後預計112年逐步對外開放，規劃10棟庫房6大功能，分別為文創進駐、視覺藝術、人才孵化、餐飲空間、公共行政及表演空間等，創造多元產業機會，引進藝術、娛樂、展覽等產業及肩負人才培育功能，致力打造成為桃園跨域文化創

意產業之基地。

- (二)持續以「中壢光影電影館」為基地，結合「影視補助」、「紀錄片徵件培訓計畫」等相關影視政策，提供影視產業人才育成、拍攝製作、產業扶植、放映行銷等方面給予協助，吸引影視工作者到桃園發展及交流，使影視美學融入市民生活，提升桃園觀影風氣與環境。
- (三)加強人才培育輔導扶植文化創意事業：藉由辦理及參與「文創博覽會」提供文創產業露出平台，提升在地品牌市場能見度、增進城市形象；另以店家進駐、商品寄售、特色市集擺攤等多元化服務方案，提供不同規模文創業者銷售通路，期有效推廣在地事業、提升產值，健全本市文創產業發展體質及環境。
- (四)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家：推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，策劃多元專題展、「桃園市美術家邀請展」等，並持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務。

#### 六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質：

- (一)強化現有文化設施，並符合現代化服務需求：打造及活化現有文化設施成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學論述溝通平台，透過整體規劃設計及各空間活化經營、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，營造區域空間環境的文化氛圍，促進民眾參與文化活動，刺激文化產業的發展，提升文化生活品質，以符合現代化服務需求。
- (二)提升本市文化設施的質與量：透過增建新文化設施及開發舊有空間「中原營區設施群」等等，成為資源再利用的「多功能文化創意產業經濟鏈園區」，文化設施的質跟量是一個城市文化底蘊的表現，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，滿足市民對文化設施的需求。
- (三)辦理文化設施管理維護檢查、輔導：執行文化設施之查核，與輔導所有人、使用人或管理人辦理文化設施日常保養及維修等，並透過管理維護檢查，檢視文化設施使用管理、公共安全之情形，並進行輔導完成相關缺失改善，以維文化設施之使用安全。

#### 七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

- (一)以館舍為基地，發展全方位專業藝文場館：藝文館舍包含桃園展演中心、中壢



藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心及桃園陽光劇場，藉由活化各展演空間，以及辦理各項藝文活動與工作坊，如桃園合唱藝術節、影視教育、桃園鐵玫瑰藝術節、桃園科技藝術節、牽手進劇場、藝文學堂等，以帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活。

(二)扎根流行音樂能量，拓展國際視野：執行鐵玫瑰國際音樂節、鐵玫瑰熱音賞音樂大賽及音樂人才培育等系列活動，鐵玫瑰音樂節開唱，提升鐵玫瑰音樂品牌形象，與國際音樂潮流接軌，「桃園陽光劇場」於 110 年在中壢青埔特區落成，便捷的國際與國內交通，可容納 1 萬 5,000 人的大型戶外空間，符合國際演出團體多元場地需求，未來將打造桃園為國際級的音樂城市，引進國內外知名團體演出，開拓「桃園陽光劇場」的知名度。

(三)引進優質表演藝術節目，豐富演出多元性：為深化鐵玫瑰為城市品牌，持續規劃「鐵玫瑰藝術節」活動，聘請專業策展人進行整體規劃、引進國內外大型演出節目，培育在地或實驗性劇團，以形塑鐵玫瑰藝術節鮮明的品牌形象。

(四)培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術展覽以及相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養在地藝文人口，另於 A8 藝文中心開放部分檔期予在地藝術家及藝文團體申請展覽，並委由專業營運團隊策劃豐富多元之藝文展覽，持續增進地方社群互動，使其成為更豐富多元之藝文交流平台。

#### 八、打造閱讀城市，提升文化空間：

(一)加強桃園市立公共圖書館總館營運：本市圖書總館結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，於 107 年完成規劃設計、工程發包，業於 111 年 12 月 17 日開幕暨試營運。

(二)辦理桃園鍾肇政文學獎：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，以獎助年輕人從事地方文學的創作。

(三)充實館藏計畫：統籌本市全區館藏資源之充實，主要充實圖書、視聽、電子書等相關資料，並提高人均公共擁書量以符合民眾大量借閱與使用需求。

#### 九、提供多元展示及學習體驗場域，行銷大溪工藝小鎮品牌：

(一)推動大溪學研究及典藏展示計畫：持續針對大溪在地文史、木藝文化、民俗慶典及自然資源進行研究，透過文獻整理、田野調查建構地方知識學。接收中國

家具博物館藏品建立典藏制度，依各館舍營運主題辦理特展，及結合居民生活及產業展演的街角館計畫，轉譯地方知識提供大眾親近學習。

(二)建立大溪木工藝城鎮品牌形象：

發展多元木藝體驗方案、舉辦木生活節、國際木家具競賽及成果展，促進木藝及設計人才群聚大溪交流，及大眾至大溪體驗木生活，以支持大溪木藝產業因應當代生活需求發展。

(三)引入設計復興城市祭典，打造慶典文化新樣貌：

以傳統文化慶典為根基，透過設計轉譯，建立「大溪大禧」品牌，與當代生活建立新連結，讓傳統祭典延續與創新，凝聚居民的連結與認同，傳承無形文化資產。

(四)促進地方文化創生發展：

辦理歷史街區共同設計輔導及補助方案，推動工藝基地及物產小舖作為創生方案實驗行動的實踐場域，帶動有意願、有行動力的青年及組織，投入地方文化轉譯及創生的行動。

十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：

(一)興建桃園市立美術館：桃園市立美術館以「一機關多場館」、「一大館多小館」，各場館皆有其定位，兼具展示、教育、研究、典藏與休閒等功能，於109年底完成市立美術館工程決標並辦理開工，兒童美術館預計112年3月21日完工，美術館本館預計113年3月19日完工。

(二)辦理國內外展覽：為推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園文化生活，辦理「桃源國際藝術獎」、「桃源美展」、「橫山獎」藝術競賽，以及年度國際展與館際藝術交流展，掌握當下世界藝術發展趨勢，促進國際相互對話與交流，引介國際藝術至臺灣，也拓展國內藝術家於國際藝術平台的能見度。

(三)辦理教育推廣計畫：執行本市兒童美術館、橫山書法藝術館在地生活美學推廣、觀眾公共服務、館際交流計畫、教育推廣活動，以視覺藝術及生活美學為主軸，結合在地居民、青年、學校、社團，媒合跨界專業人才資源，透過多元化的參觀服務來推展桃園美術，豐富本市藝術特色及藝文深度，計畫包含展覽推廣活動、書藝系列活動、藝術共融工作坊、暑期夏令營、假日藝術工作坊、美術館

及博物館研習活動、館校合作計畫、兒童藝術教育論壇、觀眾研究、線上藝術計畫、館慶活動等，擴展美術欣賞人口，提升服務觀眾的質量、美術的可及性與普及性。

(四)辦理研究典藏計畫:透過美術品典藏研究、書法資源調查、典藏品相關資源整合建置及美術館年報、研究專刊出版等，進行藝術文獻檔案蒐集，補充桃園甚至臺灣的現當代藝術系譜資料，建構桃園藝術論述脈絡，同時強化地區民眾參與認同，進而達到文化保存、傳承與建構的社會責任。

### 參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市社區營造計畫及社造博覽會	(一)社區營造計畫：輔導培力有志從事社區營造之個人、社區及社群團體自主提案，凝聚在地力量，推動地方公共事務。 (二)社造博覽會：匯集本市年度社區營造成果，採議題策展、社區展演、交流學習等活動方式，展現本市多元文化特色及地方社群動力，分享社區營造美好過程。	9,440	(一)社區總體營造畫：共5,640千元。包含團體類預計4,500千元；個人預計1,140千元。 (二)社造博覽會：預計3,800千元。
二、轉型規劃城市故事館	(一)籌備憲光二村移民博物館開館。 (二)辦理本市城市故事館基礎營運計畫。	8,500	(一)憲光二村開館教育活動：2,500千元。 (二)本市城市故事館基礎營運及日常管理計畫，市款6,000千元。 1. 龜山眷村故事館2,000千元。 2. 中平路故

			<p>事 館 2,000 千 元。</p> <p>3. 楊梅故事 園 區 2,000 千 元。</p>
三、博物館及地方 文化館升級計 畫	<p>(一)文化部補助 110-111 年度辦理博物 館與地方文化館發展運籌機制計 畫。</p> <p>(二)文化部補助 110-111 年度公有館舍 執行升級計畫。</p> <p>(三)文化部補助 110-111 年度民間館舍 執行升級計畫。</p>	<p>24,421 (110-111 年度)</p>	<p>(一)110-111 年度 博物館與地 方文化館發 展運籌機制 計畫：6,668 千元。</p> <p>(二)110-111 公有 館舍專業提 升：14,003 千 元。</p> <p>(三)110-111 年度 民間館舍專 業提升： 3,750 千元。</p>
四、中華民國眷村 資源中心	<p>憲光二村設置中華民國眷村資源中心， 辦理營運、教育推廣及跨域串連計畫 等。</p>	<p>5,000</p>	
五、眷村文化節	<p>眷村文化節：結合在地社區組織、藝文 團體等共同規劃眷村特色系列多元主 題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與 外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐 富在地文化內涵、達到傳承眷村文化目 的。</p>	<p>7,500</p>	
六、辦理 2023 桃園 藝術巡演	<p>預計邀請國內優質表演藝術團隊至本 市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛 的表演藝術節目，落實文化平權理念。</p>	<p>10,000</p>	
七、辦理 2023 桃園 兒童藝術節	<p>預計規劃兒童劇場演出、街頭藝術家表 演、戶外遊戲互動區及兒童市集等各類 型活動，要使桃園民眾感受充滿熱情活 力的親子藝文氣息，也預計串連文化局</p>	<p>10,000</p>	

	轄下館舍(如桃園市兒童美術館、桃園兒童玩具圖書館、木藝生態博物館、土地公文化館等)擴大辦理並聯合宣傳。		
八、辦理 2023 桃園管樂嘉年華	為展現本市管樂能量、促進城市藝文交流、推動管樂藝術遍及全市，2023 年延續往年活動精神，以「管樂交流」、「管樂推廣」為主軸，製作大型節目「管樂開幕秀」，並安排「管樂踩街」、「桃園發聲主題音樂會」及「閉幕演出」等活動，期能提昇桃園市民對管樂表演的欣賞力，並帶給觀眾優質管樂文化饗宴。	13,000	
九、辦理國際表演活動	邀請國內優秀的表演藝術團隊進行展演，使本市演藝團隊有觀摩交流的機會，同時提供本市市民富有藝文氣息的觀賞經驗，達到活絡本市表演藝術活動發展的願景。2023 年本項內容預計配合地景藝術節、世界客家博覽會等辦理相關表演活動事項。	15,000	
十、辦理各區藝文推廣行銷活動	整合原鄉鎮市公所辦理之中小型藝文活動，統籌利用資源辦理具有地方特色的表演活動，增進民眾親近文化的機會。由各區公所(除復興區)向本局提案申請，辦理具各區特色之藝文活動。為鼓勵各區公所於提案時結合在地人文特色，並提升活動企劃質感，以良性競爭提高創意，採競爭性提案方式，經費分為 3 級(詳備註)。	12,000	經費分為 3 級(第 1 級：核發新臺幣 120 萬元；第 2 級：核發新臺幣 100 萬元；第 3 級：核發新臺幣 80 萬元)。
十一、營運桃園市國樂團	發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本局於 105 年辦理本團試營運，並於 107 年補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。 112 年預計辦理 8 場專題音樂會、2023 桃園國樂節(含室內音樂會 5 場、國樂營及大師班等)、20 場校園巡演及錄製	39,000	

	1 張專輯，預計吸引超過 6,000 名觀眾。		
十二、米倉劇場營運	以米倉劇場為中心，向外擴及桃園老城區，利用老建築、老街、老店家等非制式空間，將表演藝術與城市氛圍結合，打造桃園專業小型劇場。透過辦理米倉劇場藝術節及實驗劇場節目、市集攤位、展覽活動、工作坊體驗等系列活動，活絡在地藝文氛圍，發展桃園城市限定版藝術體驗。	6,000	
十三、辦理 2023 桃園地景藝術節規劃等相關費用	2023 桃園地景藝術節計畫延續桃園地景藝術節的三大主軸：地方覺醒、社區風動、藝術打樁，與四大價值：社區參與、在地特色、環境永續、循環經濟，持續深化藝術與在地環境的連結。	28,000	
十四、閩南傳統特色節慶活動	(一)閩南文化節相關活動 (二)總舖師大賽暨臺灣料理美食推廣 (三)辦理傳統民俗表演活動 (四)閩南傳統藝術巡演推廣活動	42,500	
十五、閩南民俗信仰調查出版計畫	桃園閩南民俗信仰調查暨紀錄片製作	2,000	
十六、閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫	(一)傳統民藝及語言推廣提升計畫 (二)本市南、北管暨傳統民俗技藝扶植、推廣計畫	4,650	
十七、辦理閩南文化學術研討交流	閩南文化研討及論文徵件計畫(含獎金)	1,250	

十八、規劃成立八塊厝民俗藝術村	八塊厝民俗藝術村展覽空間整備及營運	19,000	
十九、桃園文獻編纂	桃園文獻期刊記錄地方發展重要歷程，作為未來市志編纂依據；每年出版2期，透過桃園在地史料文獻、口述歷史等之徵集，匯集社會各界研究心得，有效地保存、採集、記錄相關資料，提供在地發表園地，促進民眾瞭解桃園歷史發展、研究、鄉土教材之管道。	2,000	(一) 111 年度預算，執行期間為111年8月至113年4月。 (二) 出版期數為第15期(112年3月)、第16期(112年9月)第17期(113年3月)。
二十、保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館	為保存航空城文化資產，充實航空城歷史博物館內容，持續進行影像紀錄、駐地工作站設置、文物徵集及數位化、口述歷史徵集、軍事文化資產研討會、出版計畫及教材研發巡迴展示等計畫，以連結與再現土地與人民的歷史記憶，並透過相關教育推廣活動，使其豐富之文化資產價值廣為人知。	8,997.35	(一) 112 年度預算780萬元。 (二) 再造案勞務經費549萬1,000元(文資局111年6月21日核定補助302萬50元，市配合款247萬950元)，預算採分年編列(112年編列119萬7,350元，餘429萬3,650元分於113至114年編列)。
二十一、古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護	執行文化資產日常訪視、定期檢測，針對建物損壞裂化情形即時處理，避免損壞情形擴大，衍生日後龐大修復經費。	2,500	文化部文化資產局111年10月19日核定補助，計畫總經費250萬元(中央補助55%137萬5,000元、市配合45%112萬

			5,000 元)。
二十二、桃園市 112 年度考古遺址監管保護計畫	對於本市 1 處指定考古遺址、1 處列冊考古遺址、92 處已知考古遺址進行日常巡查、定期監管、緊急維護以及教育宣傳等相關監管維護事項，落實考古文化資產保存與維護工作。	1,380	文化部文化資產局 111 年 11 月 17 日核定補助，計畫總經費 138 萬元（中央補助 80% 110 萬 4,000 元、市配合 20% 27 萬 6,000 元）。
二十三、營運中壢光影電影館計畫	管理營運桃園光影電影館	7,500	
二十四、獎補助影視產業製作計畫	辦理影視獎補助	20,000	
二十五、成立桃園市協助影視拍攝與發展中心	成立協拍中心	3,400	
二十六、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	辦理視覺藝術主題展	12,000	
二十七、取得馬祖新村土地容積移轉計畫	辦理馬祖新村園區土地取得	4,710	分 8 年編列。自 105 年起至 112 年分年編列新台幣 470 萬元（最後一年編列 471 萬元）
二十八、辦理國際型展覽活動	辦理桃園國際動漫大展	7,500	
二十九、補助財團法人桃園市文化基金會辦理桃園電影節	(一)辦理主體影展及周邊活動：主體影展精選數十部國內外電影於本市各大影廳放映，並邀請影展大使共同宣傳；另規劃周邊活動如台灣獎影片徵件競賽、青少年評審團、選片指南、特映會等，透過影展、教育	17,650	



	推廣及多元活動建立桃影品牌，推廣電影美學，厚植影視人才。 (二)行銷宣傳：除持續經營各媒體通路，亦串聯在地品牌及拓展異業合作，提升桃影能見度，行銷城市觀光。		
三十、營運中原文創園區計畫	管理營運中原文創園區	30,000	
三十一、歷史建築平鎮延平路日式宿舍修復工程	辦理歷史建築平鎮延平路日式宿舍修復工程規劃設計案及工程案。	8,630	本案總經費27,630千元，分4年執行，109至111年度已編列19,000千元，本年度續編第4年經費8,630千元。
三十二、歷史建築「草漯石門水庫移民新村衛生室」規劃設計監造	辦理歷史建築「草漯石門水庫移民新村衛生室」規劃設計監造案。	825	
三十三、憲光二村第一期修復工程	辦理憲光二村第一期修復工程案。	5,077	本案總經費80,000千元，分5年執行，108至111年度已編列74,923千元，本年度續編第5年經費5,077千元。
三十四、憲光二村第二期修復工程	辦理憲光二村第二期修復工程案。	0	本案總經費172,000千元，分5年執行，111年度已編列經費18,000千元，本案因請設計建築師重新調整書圖，故

			工程招標略有遲延至 112 年開工。其餘 154,000 千元分以後 3 年繼續編列。
三十五、國際木藝交流館移築工程	本案為台灣大河文化基金會於日本 311 東北大地震時救助當地孩童，日本岩手縣政府為感念台灣，捐贈特色日造傳統日式建築「清吉稻禾」與桃園市；本日式木造建築可與國際木藝技術交流，成為大溪木藝生態博物館發展河西地區的核心館舍。	30,000	本案總經費 30,000 千元，分 3 年執行，111 年度已編列 15,000 千元，其餘 15,000 千元於 113 年度繼續編列。
三十六、「再造歷史現場專案計畫—嘯傲長空—『前空軍桃園基地設施群』建物修繕暨教育展示計畫」之修復工程規劃設計監造	辦理「再造歷史現場專案計畫—嘯傲長空—『前空軍桃園基地設施群』建物修繕暨教育展示計畫」之修復工程規劃設計監造案。	13,481	本案總經費 20,740 千元，本年度編列第 1 年及第 2 年經費 13,481 千元，分別為 111 年墊付第 1 年經費 2,074 千元，以及 112 年度經費 11,407 千元(收支併列)，其餘 7,259 千元分以後 1 年繼續編列。
三十七、「再造歷史現場專案計畫—鷹與鷗的傳奇前空軍桃園基地設施群建物修繕暨影音蒐集及教育深根推廣計畫」之緊急修復工程	辦理「再造歷史現場專案計畫—鷹與鷗的傳奇前空軍桃園基地設施群建物修繕暨影音蒐集及教育深根推廣計畫」之緊急修復工程	3,971.25	本案總經費 3,971.25 千元，國防部軍備局補助辦理。
三十八、「再造歷史現場專案計畫—大溪好生活再造歷史現場」之「市定古蹟簡送德古宅」修復工程案。	辦理「再造歷史現場專案計畫—大溪好生活再造歷史現場」之「市定古蹟簡送德古宅」修復工程案。	10,350	本案總經費 39,090 千元，分 3 年執行，本年度編列第 1 年及第 2 年

場」之「市定古蹟簡送德古宅」修復工程			經費 10,350 千元，分別為 111 年墊付第 1 年經費 1,350 千元，以及 112 年度經費 9,000 千元（收支併列），其餘 26,785.5 千元分以後 2 年繼續編列。
三十九、「歷史建築大溪蘭室」規劃設計及修復工程	助辦理「再造歷史現場專案計畫—大溪好生活再造歷史現場」之「歷史建築大溪蘭室」規劃設計及修復工程案。	9,054	本案總經費 25,400 千元，分 2 年執行，本年度編列第 1 年及第 2 年經費 9,054 千元，分別為 111 年墊付第 1 年經費 1,100 千元，以及 112 年度經費 7,954 千元（收支併列），其餘 15,076 千元分以後 1 年繼續編列。
四十、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一)鐵玫瑰樂團大賽。 (二)鐵玫瑰音樂人才培育。 (三)鐵玫瑰音樂節。	27,160	
四十一、引進優質節目，開拓表演藝術多元性	(一)聘請專業策展人整體規劃。 (二)採購「鐵玫瑰藝術節」國內外大型演出節目。 (三)培育在地或實驗性劇團演出。 (四)活動推廣及行銷。	8,380	中央補助款 2,000 千元
四十二、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	(一)策劃執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術主題展覽。 (二)辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。	12,500	

<p>四十三、「重大施政計畫」桃園流行音樂露天劇場興建工程案</p>	<p>(一)桃園流行音樂露天劇場(桃園陽光劇場)選址於青埔特區，緊鄰機場捷運 A17 領航站，占地面積約為 2.2 公頃，第一期工程已於 110 年 7 月 27 日竣工確認，刻正辦理驗收中。</p> <p>(二)建置得以容納 1 萬 5,000 人之國家級音樂戶外劇場，規劃開放式的舞台及地下休息準備區域，以吸引國際重量級卡司來臺演出意願。</p>	<p>578,462</p>	<p>中央補助款： 125,000 千元 地方配合款： 453,462 千元</p>
<p>四十四、市立圖書館總館建置工程</p>	<p>為符合各年齡層需求，桃園市立圖書館總館空間將設置圖書典藏、閱覽空間及創新服務，並兼具地方文化中心資料典藏功能，以複合型為發展方向，其中電影院、文創商場及主題餐廳採委外經營方式，活化各項設施，提供市民更多元的服務。</p> <p>總館新建將帶動桃園市空間結構調整以及提升文化與教育之整體能量。能為本府及早為 200 多萬桃園市市民提供許多有形與無形之服務，同時提供桃園市持續累積人才培育、知識傳播、地區發展等向上提升之能量。</p>	<p>400,000</p>	<p>分年編列， 108 年度以前已編列經費 679,953 千元，109 年度編列無編列，110 年度預計編列 200,000 千元。 111 年度預計編列 545,831 千元。</p>
<p>四十五、辦理桃園鍾肇政文學獎</p>	<p>辦理桃園鍾肇政文學獎，發掘和培植文學人才，推廣文藝欣賞之風氣，以鼓勵愛好文學人士創作。</p>	<p>6,500</p>	
<p>四十六、充實桃園市立圖書館館藏計畫</p>	<p>(一)提升人均公共擁書量，以縮短城鄉差距，並平均分配資源。</p> <p>(二)突顯各分館館藏特色。</p> <p>(三)新建館舍館藏基本需求。</p> <p>(四)充實視聽資料與電子資源服務資源。</p>	<p>60,000</p>	<p>(一)預估增購圖書 17 萬冊。 (二)人均公共擁書量預計達 2。</p>
<p>四十七、桃園文學館建置工程計畫</p>	<p>由「文學館主館」及「和風木造建築展示館」組成，典藏桃園文學作家的作品，作為文學的交流基地，吸引更多文學家落腳桃園，讓桃園成為有故事、有溫度、有文化的城市，預計於 112 年 7 月 4 日竣工。</p>	<p>19,500</p>	<p>分年編列，108 年以前編列 60,000 千元，109 年度續編 25,000 千元，110 年度編列 13,900 千元。</p>

			111 年度編列 2,000 千元。
四十八、草漯分館 遷建工程	<p>(一)草漯分館將設於觀音區多功能場館 4、5 樓，所占面積約 1,167 平方公尺，是草漯舊館的 2 倍大；藏書預計將由目前的 2 萬餘冊增加至近 4 萬冊，以生態、手工藝圖書為館藏特色；更新增能容納近 60 人的可預約自修室，並採用自動化座位管理系統。</p> <p>(二)臨近草漯市區、主要學區和地區信仰中心保障宮的草漯分館，期望深植在地居民的文化習慣，將規劃說故事時間、電影欣賞、親子共讀、主題書展及各式研習講座，兼具學習及休閒等多功能，成為適合幼兒遊憩及民眾活動的重要場所，未來將成為社區生活圈的文化中心。</p> <p>(三)本案於 109 年 11 月 20 日開工，於 112 年 3 月 19 日竣工。</p>	364,640	觀音區公所為全案之洽辦機關及聯繫窗口，工程委由新建工程處代辦、統包，總經費 3 億 6,464 萬元皆由台電公司全額補助。
四十九、大溪分館 遷建工程	結合市民活動中心及親子館，打造閱讀、學習、休閒等交流空間，提供市民更優質閱覽環境。	154,520	分年編列，本案預算由大溪區公所編列，108 年編列 6,371 千元，109 年編列 20,000 千元，110 年編列 1,000 千元，111 年編列 20,000 千元。
五十、李科永基金會圖書館	以生態教育、多元服務及數位城市之圖書館全方案發展潮流結合風禾公園防災、鄰里、生態、休閒、展演及運動六大功能，形塑中路地區動靜皆宜與以知識文化為主體帶動周邊區域朝向人文發展底蘊的獨一無二森林系圖書館。	10,000	分 5 期(109、111、112、113 及 114 年)撥款，並業於 109 年捐贈撥付第 1 期款各 1,000 萬元。

五十一、大溪大禧	以登錄本市無形文化資產之「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境儀式」為內涵，透過「大溪大禧」品牌塑造，發展系列活動及商品，以行銷推廣地方慶典。	7,000	
五十二、辦理博物館典藏研究及展示計畫	(一) 調查研究計畫：持續以「木藝文化」、「慶典與社頭文化」及「大溪生活文化與自然資源」等主題進行調查研究，累積大溪學內涵，並作為展示基礎。 (二) 辦理展示更新：歷史館、藝師館、木家具館及李騰芳古宅年度特展。 (三) 改善藝設中心 0614 庫房，包含牆面地坪、儲物櫃架、溫溼度控制、消防及監視系統等，作為永久庫房使用。 (四) 典藏業務：進行文物整飭、價值評估、分級管理及調查研究作業。	20,800	(一) 調查研究 4,000 千。 (二) 展示計畫 7,500 千。 (三) 典藏業務： 4,500 千。 (四) 典藏庫房建置裝修工程及藏品保存環境提升 4,800 千。
五十三、辦理大溪木藝生態博物館教育推廣計畫	推動環境教育與友善平權服務，辦理木藝、李宅、慶典主題教育推廣活動、木藝教育扎根計畫、特色市集活動等。	7,500	
五十四、桃園市立大溪木藝生態博物館館刊及系列出版計畫	出版《一本大溪》雙月館刊、大溪記憶與風土圖文、出版生態博物館學術專書(英/日語)、大溪易讀手冊與博物館年報。	4,800	
五十五、2023 木家具工藝競賽	以木家具工藝競賽方式，吸引設計及家具創作人才至大溪交流，並辦理競賽特展。	3,000	
五十六、辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫	街角館補助及輔導計畫、大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助及輔導計畫。	8,530	辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫

五十七、二期宿舍群營運及工藝進駐計畫	以工藝基地、駐村宿舍、木工場、工藝交流館等空間，結合「木與漆工藝品牌研創」、「國際工藝師駐村傳習」、「國際木漆工藝交流展演」等主題進行人才培力及國際交流。	4,600	「工藝基地」管理營運、工藝進駐及國際交流計畫等
五十八、田野資源蒐集及地方創生串聯平台	補助大崙崁文教基金會辦理田調及創生計畫，如順時埔空間活化、休閒農業區農產與遊憩品牌推廣、內柵仁安宮文物盤點及觀光文旅節慶永續性發展規劃。	4,000	
五十九、大溪國小日式宿舍(普濟路84巷3、4號)修復工程計畫	大溪國小日式宿舍(普濟路84巷3、4號)修復工程計畫	3,057	全案經費18,170千元，文化部補助9,085千元，本府自籌9,085千元。
六十、國定古蹟李騰芳古宅公共服務空間改善工程計畫	國定古蹟李騰芳古宅空間優化工程案、國定古蹟李騰芳古宅燈光照明工程	5,760	全案經費5,760千元，文化部補助2,880千元，本府自籌2,880千元。
六十一、鳳飛飛故事館營運	鳳飛飛故事館營運及維護，展示調整、志工招募、行銷宣傳，鳳飛飛大溪年度紀念活動，及主題推廣活動。	6,500	
六十二、興建桃園市立美術館計畫	辦理本館美術館建築物外牆工程、隔間牆施作、門窗安裝工程；兒童美術館工程竣工。	1,059,511	分年編列： 105年編列3,000萬元、106年編列3,000萬元、107年編列9,700萬元、108年編列1億4,100萬元、109年編列9,500萬元、111年度編列17億2,119萬1,964元、112年編列10億5,951萬714元。千元進整286。

<p>六十三、辦理年度展覽及國際展</p>	<p>辦理 2023 桃源國際藝術獎、2023 桃源美展、兒童美術館年度展覽、年度國際交流展、書藝館年度展覽、研究專題展等。</p>	<p>42,750</p>	<p>(一)2023 桃源國際藝術獎、2023 桃源美展活動 8,750 千元(其中獎金 2,350 千元)。 (二)兒童美術館年度展覽、年度國際交流展 18,000 千元。 (三)橫山書法藝術館年度展覽、年度國際交流展、研究專題展 16,000 千元。</p>
<p>六十四、辦理教育推廣計畫</p>	<p>執行桃園市立美術館、桃園市兒童美術館教育推廣活動，在地生活美學推廣計畫、館際交流及館校合作計畫、觀眾公共服務計畫；執行橫山書法藝術館之書藝獎項與推廣活動、橫山獎、春聯書法比賽等，拓展美術的可及性與普及性。</p>	<p>17,500</p>	<p>(一)教育推廣活動 7,300 千元、在地生活美學推廣計畫 3,100 千元、館際交流及館校合作計畫 400 千元、觀眾公共服務計畫 200 千元。 (二)書藝教育推廣活動 3,000 千元、橫山獎 2,000 千元、春聯書法比賽 1,500 千元。</p>
<p>六十五、辦理研究典藏計畫</p>	<p>辦理美術館藝術文獻詮釋翻譯及藝術資料庫建置計畫、美術館學術研究計畫、美術館典藏管理維護與保存修復計畫、美術館出版品計畫、年度美</p>	<p>41,986</p>	<p>(一)美術館藝術文獻詮釋翻譯及藝術資料庫建置計</p>



	<p>術品購藏計畫、美術館藝術專業圖書購置計畫。</p>		<p>畫 2,750 千元。</p> <p>(二) 美術館學術研究計畫 2,236 千元。</p> <p>(三) 美術館典藏管理維護與保存修復計畫 7,000 千元。</p> <p>(四) 美術館出版品計畫 2,000 千元。</p> <p>(五) 年度美術品購藏計畫 25,000 千元。</p> <p>(六) 美術館藝術專業圖書購置計畫 3,000 千元。</p>
--	------------------------------	--	--