

# 桃園市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景：桃園時時處處好好玩

- (一)建立全市觀光旅遊系統以引導觀光發展，打造觀光旅遊魅力據點，提升整體觀光旅遊空間環境品質，增進國內外觀光客造訪。
- (二)推動產、官、學攜手協力提升桃園觀光能見度，建構安全、優質旅宿環境及旅遊服務，吸引觀光人潮，帶動產業發展。
- (三)創造市立風景區獨特觀光魅力，提升服務品質，推行園區接駁車服務及自行車遊程，提升遊客便利性，並降低對居民生活的衝擊。
- (四)推行多元及生態旅遊遊程，串聯各級產業，發展綠色旅遊，引領綠色觀光產業發展。
- (五)主辦各項特色觀光活動、參加國內外旅展及運用國內外各種媒宣管道，整合行銷桃園特色，提振桃園觀光價值及國際知名度。

### 二、任務

- (一)魅力觀光：規劃本市觀光發展策略，開發本市觀光魅力據點，盤整觀光資源並塑造地區特色。
- (二)有感觀光：輔導本市觀光產業升級，形塑優質品牌及服務品質，提供有感旅遊諮詢服務，創造感動旅遊之旅服環境。
- (三)永續觀光：推動市立風景園區永續經營，以生態保育理念為核心，持續營造特色景點，深化環境教育，改善服務設施，提升服務品質。
- (四)綠色觀光：鼓勵使用大眾運輸，推動健康步道及低碳節能之觀光發展，規劃綠色旅遊路線，提供綠色觀光體驗。
- (五)特色觀光：辦理各類特色觀光活動，包裝特色遊程，運用多元行銷手法分眾行銷，營造桃園國際觀光品牌形象。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質

- (一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力。
- (二)創造永續旅遊環境，提供觀光友善服務設施。

## 二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象

(一)結合在地團體及產業，辦理各地觀光特色活動。

(二)透過多元媒體報導行銷，運用網路及社群平臺即時宣傳。

## 三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境

(一)輔導觀光事業設立，協助產業經營行銷及推廣環保旅宿，提升服務品質。

(二)透過旅服中心、借問站、台灣好行及友善旅客便捷措施，提供完善之旅遊服務。

## 四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質

(一)推動旅遊線及風景特定區景點建設，持續改善服務設施。

(二)建置環境教育場域設施及辦理生態導覽活動，強化服務效能。

(三)推動智慧旅遊服務，落實綠色旅遊精神。

## 參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理觀光景點設施及步道等工程計畫	(一)楊梅保甲古道及秀才步道周邊環境整理。 (二)茄荖溪遊憩節點環境營造計畫。 (三)溪口部落觀光環境營造計畫：落實「多元族群—原住民政見：打造原住民特有產業」，藉由重新改善節點環境，增加觀光導覽牌面，整理休憩空間並設置休憩設施，串聯溪口部落觀光據點，提升產業價值。	25,000	總經費 70,000 千元，分 3 年執行，除 110 至 111 年度已編列 45,000 千元外，112 年度續編列第 3 年經費 25,000 千元
二、桃園市觀光導覽指標規劃及維護計畫	(一)持續推動既有指標系統改善，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。 (二)重新整頓示範區觀光導覽指標設施，強化遊客使用便利性。	2,500	
三、大溪豆干節	整合為大龍門旅遊推廣計畫，以大溪豆食文化為推廣主軸，整合相關豆食產品，吸引更多國內外人士到桃園大溪觀光旅遊。	3,000	

四、龍岡米干節	龍岡擁有全臺獨樹一格之文化美食聚落，聚居戰後來自滇緬泰之移民，隨著遷徙帶來家鄉美食及文化，「米干」已成為龍岡當地特色小吃，且形成獨特美食商圈，以「龍岡米干節」為名，每年4月搭配緬泰新年，舉行潑水節、火把節及長街宴等主題特色慶典，展示滇、緬、泰等多國文化特色，提供多元族群交流，更體現桃園友善多元之城市意象。	8,000	
五、熱氣球嘉年華暨溪洲音樂會活動	整合為大龍門旅遊推廣計畫，以石門水庫綠色低碳旅遊、活魚飲食為題，推出相關遊程產品，持續深化國內旅遊市場，擴大推廣至國外喜歡綠色旅遊之旅客群（因應北水局南苑停車場未來辦理抽蓄電場工程，調整辦理方式）。	13,000	
六、北橫探險節	桃園北橫（大溪復興）擁有豐富原生自然景觀與歷史人文風情，沿線食宿行遊購五大觀光資源持續整合升級，規劃主打「戶外樂活」及「挑戰探險」亮點計畫，持續穩定國內客源，吸引國際高端戶外旅客。	4,000	中央補助款
七、桃園國際風箏節	整合為大龍門旅遊推廣計畫，以水（山豬湖、中庄平面水庫）、空（天空風箏）為特色，邀請國際風箏團隊，打造國際級風箏慶典。	3,600	
八、萬聖節活動	以萬聖節嘉年華式氣氛，結合在地商家，打造桃園特色新觀光品牌，吸引民眾參與，促進在地消費，提升本市旅遊亮點，帶動周邊商圈經濟效益。	17,500	
九、跨年晚會	為迎接新年到來，規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及在地表演團體參加演出，並以具桃園特色且富創意性之主題串聯全場，同時設計吸睛倒數橋段與民眾互動跨年活動，帶給到桃園欣賞跨年民眾，一場難忘的跨年經驗。	7,500	1. 辦理 111 年跨年晚會活動相關費用 5,500 千元（111 年度已編列 2,000 千元） 2. 辦理 112 年跨

			年晚會活動相關費用2,000千元，其餘5,500千元於113年繼續編列
十、桃園燈會	為讓民眾感受濃濃元宵氛圍，融合桃園閩、客、原住民及新住民等多元在地特色，跳脫傳統燈飾，以現代先進技術設計創意燈組，讓民眾賞燈有如進入大型戶外展廳；另為推廣活動國際化，相關宣傳素材結合外語翻譯，吸引外籍旅客共襄盛舉，於春節期間，體驗桃園特色年味；更推出以在地特色、結合約會之專屬行程，以國門之都慶元宵，吸引國際遊客。	45,000	1. 辦理112年桃園燈會活動經費(111年度已編列12,000千元外，112年度續編列33,000千元) 2. 辦理113年桃園燈會活動經費12,000千元，其餘33,000千元於113年繼續編列
十一、扶植地方旅遊發展推廣	為行銷桃園特色活動及地方觀光亮點，導入專業旅行社協助，結合市府活動及在地資源推廣遊程，以扶植地方觀光發展，讓更多旅行業者參與規劃遊程及銷售推廣，以達行銷宣傳在地觀光資源之效益。	3,500	
十二、辦理各項踩線活動推廣桃園觀光	為推廣行銷桃園觀光，設計桃園特色推薦遊程，辦理踩線活動，並結合不同特色主題與地區觀光活動，邀請媒體、部落客、旅行社及相關團體實地走訪，以親身體驗作為報導及遊程推廣之素材，讓民眾更了解桃園觀光特色景點。	1,000	
十三、平面、電子、廣播宣傳等	透過平面、電子、廣播及網路等管道，行銷宣傳本市觀光景點、特色活動等，透過託播宣傳，強化桃園觀光印象，同時加強網路行銷宣傳，讓桃園觀光旅遊全年不間斷曝光，提高遊客至桃園觀光旅遊之吸引力。	4,000	
十四、製作觀光文	桃園市處處美景，都市山林四季	3,500	

宣摺頁、觀光影片拍攝及宣傳品	風光與特色主題觀光活動等，經由編製觀光文宣摺頁，成為遊客旅行必備指南；透過專業攝影取景拍攝製成觀光宣傳影片，包裝本市觀光旅遊特色活動並行銷桃園意象之美，藉以型塑桃園特色觀光品牌及深度旅遊魅力。		
十五、推展社群行銷宣傳	本局經營「樂遊桃園」臉書粉絲團至今已累積超過42萬粉絲，規劃以臉書即時發布觀光相關訊息，持續網路宣傳推廣。另為推廣桃園觀光國際化，結合外語於IG社群平臺，發布桃園景點照片及旅遊貼文等，以不同社群平臺推展吸引遊客，讓桃園觀光意象持續曝光。	2,000	
十六、國外推廣行銷桃園觀光	結合業者共同組團，辦理國外推介會，推展海外旅遊市場，期建立本市業者與當地旅行產業及媒體合作平臺，促進本市觀光產業發展。	3,000	109年預算保留款
十七、參加台北國際旅展	為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，以相關主題設計桃園館，吸引更多民眾至桃園館進行體驗，除規劃現場活動與民眾互動外，更邀集桃園觀光業者參與共同推廣，亦可透過網路媒體行銷，如以臉書直播方式，吸引更多民眾互動交流，藉此增加本市曝光度。	1,500	
十八、桃園觀光旅遊雜誌	為推廣桃園觀光資源及特色節慶活動，規劃以圖為主、文為輔之觀光雜誌，內容訂定不同時節景點、特色活動及美食，並宣傳本市旅宿、觀光工廠等實用資訊及話題性主題推廣桃園，同時提供多語重要資訊報導，吸引國內外遊客閱讀及規劃桃園之遊程參考。	2,000	
十九、辦理 i-center 旅遊服務體系營運、管理及輔導業務	(一)辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。 (二)為服務更多旅客，由各站彙	3,747	中央補助款 1,140千元

	<p>整資料共同上傳雲端資料庫，包括公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，各站共享資料庫，提供更完整旅遊資訊服務。</p> <p>(三)配合本府行銷活動，提供旅客相關資訊及諮詢服務。</p>		
二十、辦理本市執行違法住宿管理工作計畫	<p>(一)增加業務協辦人員，執行住宿管理業務，強化業務執行質量。</p> <p>(二)委託律師協助辦理相關訴願及訴訟案件，並提供諮詢。</p> <p>(三)租賃稽查勤務車輛，提供稽查人員載送服務。</p> <p>(四)委外執行訂房取證。</p>	1,930	中央補助款
二十一、台灣好行服務升級計畫—大溪快線、小烏來線、石門水庫線、東眼山線行銷宣傳相關費用	<p>(一)配合交通部觀光局持續推行「台灣好行旅遊服務升級計畫」。</p> <p>(二)改善旅運環境，辦理軟硬體設施更新及建置(如：動線指引、車站資訊、車內裝置、教育訓練等)。</p> <p>(三)辦理行銷宣傳、拍攝影片等，吸引民眾多加利用台灣好行觀光旅遊。</p> <p>(四)整合其他類型運具、沿線觀光產業等，推出套票旅遊行程，期以提升運量。</p>	1,520	中央補助款
二十二、辦理民宿輔導及服務品質提升計畫	<p>(一)就新設置民宿區域(如：休閒農業區、具人文或歷史風貌相關區域)調查基礎資料及宣傳，並辦理法規說明會，輔導及鼓勵在地民眾申設民宿。</p> <p>(二)為推廣本市民宿特色，辦理民宿管家學校，除傳授基礎民宿知識，提供行銷秘訣等，另結合民宿協會及各領域專家，共同了解民宿經營困境或問題，提供解決建議，並搭配民宿私房景點，體驗遊程，活絡並帶動觀光產業發展。</p>	5,800	中央補助款 4,800千元
二十三、辦理環保	<p>(一)配合「桃園市發展低碳綠色</p>	2,000	

<p>旅宿推廣計畫</p>	<p>城市自治條例」第 15 條規定，本府得獎助觀光相關產業推動低碳旅遊。</p> <p>(二)為推廣旅宿產業與民眾共同實踐節能減碳，透過電子券發送系統，派送電子消費抵用券，提供入住本市環保旅宿之旅客使用。</p> <p>(三)另辦理網路行銷宣傳活動及廣告文宣，鼓勵本市旅宿業踴躍加入環保旅館或環保旅店。</p>		
<p>二十四、辦理國內外觀光產業推廣交流</p>	<p>(一)與臺灣在地旅行社或觀光產業相關機構合作，辦理產業推介及交流行程，期能提升桃園旅遊知名度與能見度，以推廣臺灣各縣市旅客來桃園團體遊行程。</p> <p>(二)整合本市觀光產業業者共同開發包含桃園景點或住宿之旅遊商品，爭取海外市場。</p>	<p>2,500</p>	
<p>二十五、辦理桃園金牌好棧行銷暨旅宿業品質提升計畫</p>	<p>(一)本市合法旅宿型態多元，包括觀光旅館、汽車旅館、商務旅館及特色民宿等，為發掘優質旅宿，宣傳桃園好棧旅宿品牌，本市將與國際旅遊平臺合作，推出桃園嚴選優質旅宿名單，鼓勵旅宿業者創新、發展自身特色，並持續提供優良服務，為桃園旅宿建立國際品牌。</p> <p>(二)以桃園嚴選優質旅宿為基礎，結合本市節慶活動、在地旅行、台灣好行等多元服務，搭配國際旅遊平臺行銷推廣本市觀光，打造在地遊憩亮點。</p>	<p>2,000</p>	
<p>二十六、角板山行館生態景觀池木棧道及轄區設施改善工程</p>	<p>為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶」政策，改善角板山行館之生態池散步及休憩空間，修繕及更換既有木棧步道、連通介壽國小旁步道及周邊休憩設施，讓遊</p>	<p>4,100</p>	

	客休憩停留，欣賞園區自然之美。		
二十七、原風景環境整頓及活化—巴陵驛站設置及經營輔導	<p>(一)辦理巴陵一、二號隧道內部之攤區規劃招商、策展及活動引入、經營管理計畫。</p> <p>(二)配合策展及招商需求，進行隧道內軟、硬體設施優化。</p> <p>(三)為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶」政策，配合推動地方創生產業化，規劃於北橫旅遊線設置休憩驛站，運用隧道空間作為泰雅藝術故事展示，同時結合復興區農特產（如水蜜桃、甜柿），輔導招商提供體驗活動、輕食販售，營造泰雅文化體驗場域，吸引青年返鄉。</p>	9,330	<p>總經費 9,330 千元，中央補助 80%：7,464 千元，市配合 20%：1,866 千元，其中 2,799 千元為墊付轉正經費</p>
二十八、慈湖園區遊憩環境優化計畫	<p>(一)慈湖雕塑紀念公園景觀改善。</p> <p>(二)慈湖停車場優化。</p> <p>(三)為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶、觀光政策」，以觀光客角度，透過科技改造指標、旅遊服務，規劃前後慈湖遊憩環境改善，運用景觀再造手法，賦予雕塑公園主題性，營造兩蔣文化體驗場域；同時打造智慧化停車空間，並於指標處設置 QR-Code 提供即時旅遊服務。</p>	50,075	<p>總經費 55,000 千元，中央補助 46.75%：25,712.5 千元，市配合 53.25%（含自償率 15%）：29,287.5 千元，分 2 年執行，除 111 年度已編列 4,924.675 千元（市配合）外，112 年度續編列第 2 年經費 50,075.325 千元，其中 11,575.325 千元為墊付轉正經費</p>
二十九、後慈湖服務設施活化計畫	<p>(一)研提服務設施活化及策展裝修設置總體計畫。</p> <p>(二)空間設計及策展規劃（提 5 棟，執行至少 2 棟）。</p> <p>(三)策展裝修設置施作（至少 2 棟）。</p>	8,403	<p>總經費 10,000 千元，中央補助 46.75%：4,675 千元，市配合 53.25%（含自償率 15%）：</p>



	(四)為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶、觀光政策」，以觀光客角度，透過科技改造指標、旅遊服務，運用新媒體展示國際名人文化及國光計畫海戰等，同時調整遊園動線，提供體驗海戰歷史、蔣公夫婦生活，以及後慈湖自然風景之場域，並於指標處設置 QR-Code 提供即時旅遊服務。		5,325 千元，分 2 年執行，除 111 年度已編列 1,597.5 千元（市配合）外，112 年度續編列第 2 年經費 8,402.5 千元，其中 1,402.5 千元為墊付轉正經費
三十、羅浮小烏來地區景觀遊憩系統改善計畫委託規劃設計及監造技術服務	為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶」政策，執行以下事項： (一)小烏來自然地質遊憩園區整體景觀改善。 (二)義興砲台山遺跡及周邊景觀改善。 (三)復興橋周邊景觀改善。	47,300	總經費 52,000 千元，中央補助 46.75 %：24,310 千元，市配合 53.25 %（含自償率 15 %）：27,690 千元，分 2 年執行，除 111 年度已編列 4,700 千元（市配合）外，112 年度續編列第 2 年經費 47,300 千元，其中 10,900 千元為墊付轉正經費
三十一、北橫支線遊憩設施提升計畫	(一)觀景平臺環境之塑造。 (二)公共廁所服務設施之設置。 (三)遊憩動線步道系統之串聯。 (四)沿途導覽指標系統之優化。 (五)為落實「亞洲新矽谷大桃園善好—好環境、好美麗：比擬優勝美地森林公園，復興、大龍門度假廊帶、觀光政策」，以觀光客角度，藉由科技改造指標、旅遊服務，修築上巴陵馬崙砲臺及觀景平臺，運用平臺下方設置廁所，整合全區遊憩動線之步道及指標系統，鍊接在地藝文工	20,320	總經費 23,120 千元，中央補助 46.72 %：10,801 千元，市配合 53.28 %（含自償率 15 %）：12,319 千元，分 2 年執行，除 111 年度已編列 2,800 千元（市配合）外，112 年度續編列第 2 年經費 20,320 千元，其

	<p>作坊(如織布),提供體驗北橫山稜、森林之美,瞭解砲臺歷史文化場域,並於指標處設置 QR-Code 提供即時旅遊服務。</p>		<p>中 4,136 千元為墊付轉正經費</p>
<p>三十二、春季北橫賞花(梅花、櫻花)</p>	<p>(一)融合飲茶、古樂表演及賞梅活動三大主題,提升角板山行館賞梅觀光旅遊品牌形象與價值。</p> <p>(二)提倡低碳戶外活動、綠色旅遊,花季舉辦單車活動,以及辦理北橫攝影比賽,強化大溪慈湖園區、北橫拉拉山風景特定區之風景指標及賞櫻觀光旅遊品牌意象。</p> <p>(三)整合系列活動、挹注資源,藉由品牌推廣、行銷與服務相關策略,活絡觀光地區經濟景氣。</p> <p>(四)為落實「多元族群—原住民政見:打造原住民特有產業」政策,藉由辦理活動,邀請復興區原住民在地農產品、文化與表演,提升曝光率與產業價值。</p>	<p>2,500</p>	<p>總經費 2,500 千元,中央補助 80%:2,000 千元,市配合 20%:500 千元</p>
<p>三十三、慈湖夜間觀光活動</p>	<p>(一)藉由市集規劃、集客表演、夜間表演活動及光環境氛圍營造等,重新打造慈湖品牌形象,翻轉慈湖既有印象,加入文創及設計元素,打造簡單、樂活、慢活、環保及綠色等多元特色。</p> <p>(二)為落實「觀光與環保:國際化與主題化」政策,積極改變桃園觀光風貌與溫度,活化慈湖設施設備及策展空間,維護並發揚「兩蔣」主題文化資產,重新打造慈湖品牌形象,進而行銷國際。</p>	<p>5,000</p>	<p>總經費 5,000 千元,中央補助 80%:4,000 千元,市配合 20%:1,000 千元</p>
<p>三十四、冬季溫泉之旅</p>	<p>(一)因應羅浮溫泉大眾湯池開幕,規劃透過整合行銷活動,打響羅浮溫泉知名度,藉由主題活動、公眾媒體曝光、自媒體宣傳等各式行銷策</p>	<p>2,000</p>	<p>總經費 2,000 千元,中央補助 80%:1,600 千元,市配合 20%:400 千元</p>

	<p>略，打響羅浮泡湯專屬觀光品牌。</p> <p>(二)為落實「多元族群—原住民政見：打造原住民特有產業」政策，以當地原住民文化為主題，併同已設立羅浮溫泉商旅服務，間接行銷原住民文化。</p>		
三十五、智慧旅遊資訊系統	<p>(一)針對後疫情進行服務整備，建置北橫智慧景區，整合「食宿遊購行」等地觀光產業，建構友善智慧旅遊系統，以遊客角度規劃，提供所需資訊，並依據客觀評價、口碑等資訊給予推薦，簡化操作流程，節省搜尋時間，塑造北橫遊憩帶為親切友善之觀光環境，提升民眾觀光旅遊意願，進而帶動商業整體效益，創造區隔性並讓業者開啟新商機。</p> <p>(二)為落實「觀光與環保—推動魅力桃園農遊亮點、規劃桃園多語系觀光導覽語音導覽」政策，藉由智慧旅遊資訊系統設計，以多國語言之文字、語音，推廣行銷本市特色旅遊。</p>	3,500	<p>總經費 5,000 千元，中央補助 80%：4,000 千元，市配合 20%：1,000 千元，分 2 年執行，除 111 年度已編列 300 千元(市配合)、1,200 千元(中央補助款)外，112 年度續編列第 2 年經費 3,500 千元</p>
三十六、環境教育設施場所(虎頭山、角板山、小烏來)營運推廣計畫	<p>(一)為推廣所轄虎頭山風景特定區、小烏來風景特定區與角板山行館之生態遊憩資源及宣導環境教育理念，已通過環保署認證，成立虎頭山環境教育園區、小烏來環境教育園區及角板山環境教育園區。</p> <p>(二)本計畫係各園區營運推廣工作，包含：執行環境教育課程、辦理專案宣傳推廣活動、多元課程方案開發編修、園區志工增能培訓、現有設施維護整建及行政資料、環境資源調查等文件編撰。</p> <p>(三)為落實「大龍門環狀旅遊帶」</p>	1,000	

	<p>之觀光政策，以永續經營作為發展願景，積極營造不同主題、性質之自然觀察教學場域，期能發展為桃園環境教育學習基地。</p>		
<p>三十七、全市落地導覽設施及服務計畫</p>	<p>(一)為提升各風景區導覽服務品質，規劃所轄場域特色景點生態資源調查及導覽解說內容編撰，優化環教場域標示內容，建置主要風景區導覽系統。</p> <p>(二)為落實觀光政策，以觀光客觀點提升旅遊服務，預計辦理導覽人員旅客服務及解說接待能力訓練課程，並配合規劃開發新興遊程，藉由課程增進導覽與服務知能，向旅客行銷桃園城市魅力。</p>	1,100	
<p>三十八、所轄各風景點觀光推廣活動</p>	<p>為推廣及行銷桃園觀光，建立桃園「四季皆好遊」旅遊形象，於所轄風景區依地區特色規劃旅遊行銷活動：</p> <p>(一)辦理北橫櫻花季、梅花季生態旅遊活動、慈湖水岸音樂會、溫泉美食嘉年華及北橫沿線活動整合行銷，所需經費約 641 萬元，由交通部觀光局補助「北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」經費支應。</p> <p>(二)為吸引民眾至北橫公路沿線旅遊，以北橫公路最大旅遊吸引點慈湖地區為中心，規劃「慈湖園區裝置藝術展演活動」，預計於夜間設置大型藝術展演設施，讓民眾體驗慈湖夜間之美。</p> <p>(三)為落實「觀光與環保：國際化與主題化」政策，推廣及行銷桃園觀光，建立桃園「四季皆好遊」之旅遊形象，於所轄風景區依地區特色規劃旅遊行銷活動。</p>	7,500	