

出國報告(出國類別：其他)

2014 年香港國際旅遊展及觀光推廣 活動出國報告

服務機關：桃園縣政府

姓名職稱：觀光旅遊局專員 陳湘滢

姓名職稱：觀光旅遊局科員 張洛芬

派赴地區：香港

出國期間：103 年 6 月 10 日至 6 月 16 日

報告日期：103 年 6 月 19 日

桃園縣政府所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：「2014 年香港國際旅遊展及觀光推廣活動」出國報告

頁數 22 含附件：☐是☒否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail

桃園縣政府觀光旅遊局／張洛芬／03-3393001／152055@mail.tycg.gov.tw

出國人員姓名／服務機關／單位／職稱／電話

陳湘滢／桃園縣政府／觀光旅遊局／專員／03-3393001

張洛芬／桃園縣政府／觀光旅遊局／科員／03-3393001

出國類別：☐1.考察 ☐2.維修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☒5.其他：參加海外旅展

出國期間：103 年 6 月 10 日至 6 月 16 日

出國地區：香港

報告日期：103 年 6 月 19 日

關鍵詞：2014 年香港國際旅遊展及觀光推廣活動

內容摘要：(200 至 300 字)

本次活動係交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理「組團參加 2013 年香港旅展及觀光推廣活動」，期藉由政府與民間資源整合，共同行銷台灣觀光。

台灣觀光在全臺觀光產業努力下，受到國際媒體推崇，如：紐約時報選出 2014 年全球 52 個旅遊必訪地點，臺灣名列第 11 位；美國 CNNGO 生活旅遊網也列出臺灣 10 好，推薦臺灣夜市、無限上網環境及主題餐廳等，顯示台灣觀光國際品牌形象已深植國際友人的心。其中港澳市場在觀光局及駐香港辦事處推廣下，全年來臺 118 萬人成長 16%，保持為第 3 大客源市場。因應廣大港澳旅遊客群，本縣以「台灣第一站，桃園自由行」主題參展，將桃園精彩旅遊路線與優惠訊息推薦給當地民眾，冀以增加來台觀光旅客人次，同時提升桃園觀光國際知名度。

出國報告審核表

出國報告名稱：2014 年香港國際旅遊展及觀光推廣活動		
出國人姓名(2 人以上，以 1 人為代表)	職稱	服務單位
陳湘澄	專員	桃園縣政府觀光旅遊局
出國期間：103 年 6 月 10 日至 103 年 6 月 16 日		報告繳交日期：103 年 6 月 19 日
出國計畫主辦機關審核意見	☒ 1. 依限繳交出國報告 ☐ 2. 格式完整（本文必須具備「目的」、「過程」、「心得」、「建議事項」） ☐ 3. 內容充實完備 ☐ 4. 建議具參考價值 ☐ 5. 送本機關參考或研辦 ☐ 6. 送上級機關參考 ☐ 7. 退回補正，原因： ☐ ① 不符原核定出國計畫 ☐ ② 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 ☐ ③ 內容空洞簡略 ☐ ④ 電子檔案未依格式辦理 ☐ ⑤ 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 ☐ 8. 本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： ☐ 辦理本機關出國報告座談會（說明會），與同仁進行知識分享。 ☐ 於本機關業務會報提出報告 ☐ 9. 其他處理意見及方式：	
層轉機關審核意見	☐ 1. 同意主辦機關審核意見 ☐ 全部 ☐ 部分 （填寫審核意見編號） ☐ 2. 退回補正，原因：_____	
	☐ 3. 其他處理意見：	

說明：

- 一、出國計畫主辦機關即層轉機關時，不需填寫「層轉機關審核意見」。
- 二、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 三、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「出國報告資訊網」為原則。

目 次

壹、參展目的.....	5
貳、香港旅展及觀光推廣活動過程.....	6
參、活動紀實.....	9
肆、參展心得.....	13
伍、建議事項.....	15
陸、活動照片.....	16
柒、2014香港旅展新聞露出.....	22

壹、參展目的

臺灣觀光近年來在各單位持續努力下，受到許多國際媒體推崇，如：紐約時報選出 2014 年全球 52 個旅遊必訪地點，臺灣名列第 11 位；美國 CNN GO 生活旅遊網也列出臺灣 10 好，推薦臺灣夜市、無限上網環境及主題餐廳等；英國衛報選出 2014 年 40 個必到景點，臺灣以美食躋身其中等等，顯示台灣觀光國際品牌形象已深植國際友人的心；同時 2013 年臺灣觀光創歷史 3 項新高：1.整體來臺旅客突破 800 萬人次，2.12 月份單月來臺突破 80 萬人次，3.觀光目的別旅客達約 7 成，其中港澳市場在觀光局及駐香港辦事處推廣下，全年來臺 118 萬人成長 16%。

桃園擁有豐富的觀光資源，諸如：百年風華古城大溪總統鎮擁有豐富的人文風情，以及經典美食大溪豆乾、華麗的巴洛克式牌樓老街；拉拉山以紅檜神木群最為知名，目前已編號且命名的神木多達 24 顆，樹齡都在 400 年以上，上千歲數的更佔了絕大部分；桃園有 22 家觀光工廠，各家觀光工廠生動有趣的 DIY 課程，就像是一座遊樂園在桃園各個角落發光；小烏來天空步道獲民眾票選為第一名最夢幻景點，站上 70 公尺高空玻璃平台，可以欣賞瀑布水流奔騰而下；台灣好行慈湖線、小烏來線入選台灣十大幸福好玩遊程，遊程包含慈湖、大溪老街、角板山、小烏來天空步道等著名景點。除了上述景點外，桃園還有很多觀光好去處，這些觀光資源都是桃園的珍貴資產。

臺灣近年來觀光產業發展蓬勃，桃園位處臺灣第一站，是國際旅客的必經之地，同時桃園不僅山海環繞處處美景，各樣人文景點、美食料理更是豐富，因此本縣向來積極參與國際旅展，推廣國際觀光市場。本次配合交通部觀光局深耕香港市場，參加香港當地最大國際旅展推廣桃園，藉由參展結合政府與業界資源共同推廣臺灣觀光，希望吸引更多港澳旅客來桃園深度旅遊，使本縣觀光產業更蓬勃發展。

貳、香港旅展及觀光推廣活動過程

本次台灣觀光推廣代表團參加2014香港旅展及觀光推廣活動，由交通部觀光局主辦，團員包括縣市政府、公協會、旅行社、飯店旅館、遊樂區等，共計125個單位參加，全程活動日期：2014年6月10日(星期二)~6月16日(星期一)，行程共7日，行程路線如下：

日期	時間	行程
6月10日 (星期二) 第一天	09:30	欲乘坐專車之代表團成員至台灣觀光協會一樓集合
	09:40	專車由協會出發前往桃園中正機場
	10:30	代表團於桃園機場第一航站華航櫃檯集合，辦理搭機手續
	12:40	
		搭乘 CI-925 班機，前往香港國際機場
	14:20	
	15:20	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿飯店
	16:00	抵達香港柏寧酒店，辦理 Check-In 手續
	19:00	銅鑼灣快閃活動
		● 住宿飯店：香港柏寧酒店 THE PARK LANE (香港銅鑼灣告士打道 310 號)
6月11日 (星期三) 第二天	08:00	晨喚
	08:30	早餐自理
	09:30	業者自由拜訪客戶
	13:30	工作人員前往怡東酒店佈置發佈會場地
	14:00	新聞發佈會
	15:00	參加洽談會業者於怡東酒店 1 樓 the Café 進行場地佈置
	15:30	業者洽談會及交流餐會(自行前往)
	16:45	怡東酒店大廳集合前往展館(可自行前往)
	17:15	展館整備、表演團體熟悉場地，工作結束現場解散 臺灣館展攤編號：M118
	17:15	
		現場提供參展團員領取參展證，洽曾麗芬小姐
	18:00	

6 月 12 日 (星期四) 第三天	07:00 晨喚 07:30 早餐自理 08:30 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:00 參加香港旅展 ● 表演團體注意各表演場次時間，請在時間內完成各項準備，切勿遲到 ● 表演團體參加 10:00 開幕式表演 18:00 ● 各參展單位需派員留守攤位
6 月 13 日 (星期五) 第四天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展 ● 表演團體注意各表演場次時間，請在時間內完成各項準備，切勿遲到 18:00 ● 各參展單位需派員留守攤位
6 月 14 日 (星期六) 第五天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展 ● 表演團體注意各表演場次時間，請在時間內完成各項準備，切勿遲到 19:30 ● 各參展單位需派員留守攤位(18:00 前往天星碼頭準備快閃活動)
6 月 15 日 (星期日) 第六天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展 ● 表演團體注意各表演場次時間，請在時間內完成各項準備，切勿遲到 17:00 ● 各參展單位需派員留守攤位

6 月 16 日 (星期一) 第七天	08:00	晨喚
	08:30	早餐自理
	10:00	團員辦理 Check-Out 手續
	11:00	團員搭乘專車前往香港國際機場，抵達後辦理 Check-In 手續
	14:15	
		搭乘華航 CI-910 班機返回台北
	15:55	
	17:00	搭乘專車人員於第一航廈集合前往協會 抵達協會，全體解散

參、活動紀實

一、「臺灣觀光年曆」及「旅行臺灣 就是現在」－新聞發佈會

香港與臺灣航班多、距離近、機票便宜，加上語言互通無隔閡，臺灣以獨特的優美風光、人文歷史風情，每年吸引眾多香港旅客前來旅遊。桃園為臺灣的門戶，為把握香港觀光客源推廣本縣觀光資產，桃園縣政府特於 103 年 6 月 10 日(星期二)~6 月 16 日(星期一)參與組團赴港辦理推廣活動，以掌握旅遊趨勢與脈動，加強國際間觀光旅遊交流。台灣觀光協會與觀光局駐香港辦事處於 6 月 11 日(星期三)下午 2 時假香港怡東酒店 2 樓 Marina Room 舉辦「臺灣觀光年曆」及「旅行臺灣 就是現在」新聞發佈會，由觀光局駐香港辦事處以臺灣觀光資源、各政府單位推廣主題及優惠產品訊息等進行全方位簡報，並由香港辦事處遴選當地送客來台之績優旅行社或經年推廣台灣旅遊之媒體進行頒贈台灣觀光之友獎，以新聞發佈會促進台灣、香港之旅遊業及媒體業的交流與互動，為台港兩地旅遊業者創造有利商機。

(一)、「臺灣觀光年曆」及「旅行臺灣 就是現在」新聞發佈會流程

1.日期：103年6月11日(三)

2.地點：香港怡東酒店2樓Marina Room

3.邀請對象：香港媒體及業者，約100人

時間	流程
12:30	● 會場佈置： ■ 主持人及表演團體彩排 ■ 現場佈置
13:30	香港業者及記者報到，臺灣業者協助接待
14:00~15:30	● 新聞發佈會 14:00 ~ 14:20 ■ 表演節目(5 mins)

	■ 指導單位致詞(5 mins) ■ 貴賓致詞(10 mins) ■ 臺灣觀光簡報(台灣私房獵奇・最佳旅主角・20mins)
14:20 ~ 14:50	■ 私房景點啟動儀式(5mins)
14:50 ~ 15:30	■ 表演節目(5 mins) ■ 頒贈香港及澳門旅行社、媒體獎牌(20mins) ■ 抽獎活動(10mins) ■ 媒體採訪
15:00 ~ 16:30	● 業者洽談會
15:00 ~ 15:30	■ 台灣業者現場佈置
15:30 ~ 16:30	■ 業者洽談會
16:30	● 結束 ● 台灣參展代表合照
16:45	● 怡東酒店大廳集合前往會展中心佈展

(二)、新聞發佈會執行內容

2014 年 6 月 11 日由觀光局駐香港辦事處以臺灣觀光資源、各政府單位推廣主題及優惠產品訊息等進行全方位簡報，發佈本次旅展將以六大主題(文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態)為主軸深耕香港，配合臺灣觀光年曆活動及結合參展縣市政府推出「台灣私房獵奇・最佳旅主角」活動，推薦基隆、新北、桃園、苗栗、南投、屏東、馬祖等地旅遊景點，將臺灣文創、社區風味、地方風俗等較鮮為人知的景點推廣給香港旅客，使臺灣觀光產業更蓬勃發展。

二、「台灣私房獵奇・最佳旅主角」快閃活動

(一)時間及地點：

1、103 年 6 月 10 日 19：00，銅鑼灣及時代廣場舉辦 2 場快閃活動。

2、103 年 6 月 14 日 18：30，天星碼頭舉辦 1 場快閃活動。

(二)活動內容：

台灣著名新型態表演團體「MIX 舞動劇坊」進行精彩表演，並於現場發放「補捉台灣精彩快閃 SHOW 贏取香港台灣來回機票」文宣以利民眾參與活動，表演結束時全員集合歡呼「Welcome to Taiwan 台灣歡迎您」，熱情宣傳台灣旅遊。

三、香港國際旅展

(一)時間：103年6月12日(四)至15日(日)。

(二)地點：香港會議展覽中心(香港灣仔博覽道一號)，攤位編號：

M118。

(三)活動內容：

1. 中央舞台表演活動
2. 臺灣館舞台演出
3. 推廣嘉賓
4. 臺灣館形象展出
5. 旅遊座談會

(四)展攤活動：

1. 愛く桃FB按讚活動增加國際粉絲

為宣傳本縣觀光，本府成立"愛く桃"粉絲團宣傳觀光特色，目前已獲6.1萬粉絲關注，為增加國際粉絲群，本次香港旅展規劃辦理「愛く桃FB按讚打卡送好禮」活動，只要民眾於愛く桃FB按讚成為粉絲後，打卡分享，就可以獲得小桃子旅行箱束帶一只，活動期間參加打卡民眾超過百人，有效宣傳桃園觀光。

2. 推廣北橫旅遊節，拼圖送提燈

北橫公路最高處約標高1250公尺，北橫周邊景點是台灣的避暑勝地，本縣每年均會辦理北橫旅遊節推廣珍貴的觀光資源，本次旅展特別準備北橫景點拼圖，民眾只要拼出完整拼圖就送可愛小提燈。

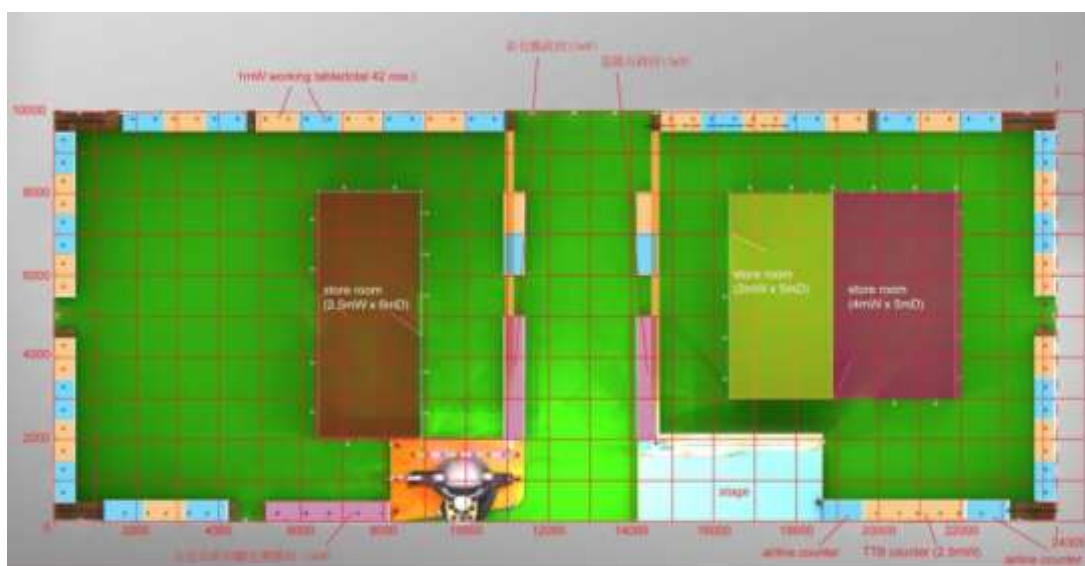
3. 營造行銷話題

本次旅展辦理「拼圖送提燈」活動，小提燈為關公騎馬造型，因此現場邀請香港旅展大陸館的裝扮藝人—張飛，營造話題行銷桃園，張飛搭配關公小提燈的畫面吸引民眾駐足，桃園展攤前參觀人潮眾多。

4. 結合在地飯店業者宣傳台灣第一棧

本次旅展結合南方莊園渡假飯店、桃禧航空城酒店、住都大飯店、東森山林渡假酒店共同行銷桃園，並準備本縣精美旅遊摺頁、套裝行程介紹及各飯店宣傳摺頁提供民眾參考，成功吸引香港民眾目光，活動現場詢問聲不斷、相當熱鬧！

(五)台灣館展場平面配置圖：



(六)台灣館展場設計：



肆、參展心得

一、 便捷交通、明確標示及熱情的民眾是旅遊景點的大誘因

本次參展發現香港的國外遊客相當多，其成因除了香港為亞太地區的重要轉運站外，擁有便捷的交通(如地鐵、路面軌道電車)、明確的指示標誌(交叉路口皆有路牌、地鐵周圍人行道有地鐵指引標誌)、熱情的民眾等三大因素也使香港遊客人數日益增加，且香港地區民眾除粵語外，通常熟悉中文及英文，對於遊客的幫助相當大。

二、 香港旅展參展單位眾多，民眾、展商皆能擴展視野

香港旅展包含旅行社、全球各國旅遊推廣單位、飯店業者、遊樂園業者、航空公司、媒體宣傳公司等等，參展單位類型眾多，以台灣館為例，台灣館包含15家縣市政府單位、23家公協會單位(如台灣觀光協會、台灣休閒旅館協會)、9家旅行社單位、49家飯店旅館單位、13家休閒農場單位、6家遊樂區單位，以及長榮航空、廣招徠租車等，可說是各類型觀光產業大集合。民眾參展不僅能獲得各地旅遊資訊，還能夠一次蒐集相關必要資訊

以利規劃遊程，參展廠商也能透過旅展擴展視野，與其他旅遊業者進行異業合作及同業交流。

三、政府、協會單位當領頭羊，旅館業者好熱門

除非旅館本身即有相當特色或吸引力，否則參觀民眾多被旅遊景點吸引，進而關注當地旅館、民宿等，因此縣市政府或當地旅遊協會參展對於當地住宿業者而言助益相當大，兩者共同參展既可宣傳當地旅遊特色，又能夠行銷當地旅館、民宿，進而提供民眾完整資訊增進旅遊意願，可說是相輔相成。

四、本縣觀光景點展出豐富、禮物吸睛

本縣展攤展出「幸福山水－桃園觀光導覽地圖」、「桃園自由行手冊」、「桃園觀光工廠簡介」、「台灣第一站桃園自由行」、「桃園好禮」摺頁供民眾索取，並搭配本縣參展旅館業者共同宣傳，推出「打卡送可愛桃子行李箱束帶」、「拼景點拼圖送關公小提燈」的活動，上述摺頁成功宣揚桃園觀光特色，展攤活動也吸引民眾駐足，使桃園展攤的人氣飆升。

五、快閃活動聚集人潮、擴大旅展效益

本次香港旅展特別辦理三場快閃活動，以台灣知名團體「MIX 舞動劇坊」的精采表演成功聚集人潮，宣傳台灣觀光及「台灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter」FB，中視新聞、中天電視、蘋果日報也都有報導露出，未來觀光局可透過「台灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter」FB傳遞香港旅客台灣觀光訊息。

伍、建議事項

一、因應自由行進行配套措施

自由行除了有旅遊時間彈性、遊程自由搭配等優點，還可以體驗自行探索的快感，因此近年來遊客自由行相當盛行。因應此現象，建議可實施多項配套措施(如交通指示牌設置、便捷交通網的設置、觀光手冊編印、免費提供網路等等)，提供自由行旅客美好的旅遊經驗，使台灣觀光業蓬勃發展。

二、鼓勵民間發展觀光文化特色

就如嚴長壽先生所說「台灣，要拿什麼感動人？」遊客不只來欣賞美景、品味美食，也希望看到台灣深層的文化，旅遊不僅景點，若能將當地文化特色一同推薦給遊客，相信會讓遊客留下深刻印象。像是桃園的大溪老街轉陀螺、郭元益糕餅博物館豐富的婚俗文化、歷史祕境兩蔣文化園區、復興鄉熱情的原民文化，或許可以用導覽體驗的方式，讓民眾感受台灣最獨特的文化魅力。

三、發展不同市場遊程規劃推薦

本次旅展發現馬來西亞旅遊局大力推薦行銷醫療旅遊(因其擁有價格低、服務優的優勢)，芬蘭旅遊局主力行銷聖誕老公公故鄉及冰宮旅館，這樣的亮點行銷對於其主要標的市場有很大的吸引作用，台灣有豐富且獨特的旅遊資源，如沿海的漁港文化及新鮮海產料理、華人世界的民主聖地等等，都能夠發展為觀光亮點。

陸、活動照片

活動照片	說明
	新聞發佈會現場觀光局駐香港辦事處巫宗霖主任進行台灣觀光綜合簡報
	於銅鑼灣舉辦「台灣私房獵奇・最佳旅主角」快閃活動



台灣知名團體
「MIX舞動劇
坊」於開幕典
禮開場表演



旅展辦理拼
景點拼圖送
好禮活動



張飛與桃園
縣合影行銷
桃園觀光



台灣館
設計



台灣館
形象吉
祥物「台
灣黑熊」



再春館於台
灣館舞台邀
請民眾體驗
腳底按摩



著名剪影達
人陳茂泉老
師現場幫民
眾免費剪影



旅展辦理
愛く桃FB
按讚打卡
送好禮活
動，獲民眾
熱情迴響



柒、2014香港旅展新聞露出

台灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter 分享了 1 條連結。 6月12日 https://www.youtube.com/watch?v=lpn8Bo8Ay-c 台灣觀光局香港辦事處（正確版） 感謝香港市民熱情參與支持！！ 【中視新聞】香港銅鑼灣鬧區 上演台灣快閃秀 20140611 晚上香港的銅鑼灣購物區，接連上演了兩自台灣的快閃秀，多位台灣藝術表演者，分別演出了街舞以及雜耍，借機宣傳台灣觀光的好吃好玩。網友在社交網站打卡或 讚 · 留言 · 分享	快閃活動 新聞露出
台灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter 分享了 1 條連結。 6月11日 嘩！當日兩場快閃Show上了電視新聞呀！大家睇下表演者有幾厲害。謝謝中天電視報導。 宣傳觀光 香港鬧區上演台灣快閃秀 國際·兩岸 中天電視-CtiTV.com www.ctitv.com.tw 香港晚間在銅鑼灣購物區，接連上演了兩場快閃秀，原來是觀傳局，這回為了吸引港澳旅客來台灣觀光，特別 讚 · 留言 · 分享	
台灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter 分享了 1 條連結。 6月16日 · 編輯紀錄 蘋果日報報導：台灣觀光局組成歷來最大的參展團參加旅展，並以「台灣私房獵奇 最佳旅主角」為主題，推出深度旅遊。 蘋果生活：港人玩得刁鑽 650參展商迎口味國際旅展推深度遊 hk.apple.nextmedia.com 【本報訊】一連四天香港國際旅遊展今日在灣仔會議展覽中心開鑼，共有46個國家，意大利、捷克等更屬首度參...	旅展新聞 露出

