

出國報告（出國類別：其他-辦理旅遊推介會）

2018 日本觀光推廣活動 出國報告

服務機關：桃園市政府

姓名職稱：觀光旅遊局 局長 楊勝評

觀光旅遊局 專員 封清平

觀光旅遊局 科長 李復華

觀光旅遊局 科員 王崇安

觀光旅遊局 科員 林盈杏

桃園捷運 助理管理師 吳思芸

桃園捷運 專員 張瑜芬

派赴國家：日本

出國期間：107 年 7 月 2 日至 107 年 7 月 5 日

報告日期：107 年 7 月 30 日

桃園市政府及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：2018 日本觀光推廣活動

頁數 29 含附件：☐是 ☒否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail

桃園市政府觀光旅遊局／林盈杏／5263-5264／10016347@mail.tycg.gov.tw

出國人員姓名／服務機關／單位／職稱／電話

楊勝評／桃園市政府觀光旅遊局／局長／6200

李復華／桃園市政府觀光旅遊局／觀光管理科／科長／5263-5264

封清平／桃園市政府觀光旅遊局／秘書室／專員／6209

王崇安／桃園市政府觀光旅遊局／觀光管理科／科員／5263-5264

林盈杏／桃園市政府觀光旅遊局／觀光管理科／科員／5263-5264

吳思芸／桃園大眾捷運股份有限公司／公共事務室／助理管理師/02-2838888#88085

張瑜芬／桃園大眾捷運股份有限公司／公共事務室／專員／02-2838888#88085

出國類別：☐1.考察 ☐2.進修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☒5.其他辦理旅遊推介會

出國期間：107 年 7 月 2 日至 107 年 7 月 5 日 出國地區：日本東京

報告日期：107 年 7 月 30 日

關鍵詞：2018 日本觀光推廣活動

內容摘要：

根據交通部觀光局統計，2017 年來臺日本觀光客人數達 144 萬 9246 人，占整體來臺觀光客的 17.68%，近年日本更是興起一波「臺灣熱」，除了流行雜誌選擇臺灣作報導外，臺灣店家也紛紛進軍日本市場。桃園市政府近年積極爭取日本旅遊市場，於 7 月 2 日至 5 日整合桃園捷運公司、168 inn 旅館集團、住都大飯店、桃禧航空城酒店、富立登國際大飯店、福緣山莊、阿美米干、政豪旅行社、萬客隆旅行社等業者，包含交通、旅宿、旅行社、美食店家等前往日本辦理觀光推廣活動，業者組成多元化，呈現本市觀光產業的豐富性。

目 次

壹、參展目的.....	4
貳、2018 日本觀光推廣活動-過程.....	5
參、活動紀實.....	7
肆、參展心得.....	13
伍、建議事項.....	15
陸、附錄.....	18

壹、 參展目的

去(106)年來台的日本觀光客已經逼近 150 萬人，有許多人是一來再來，曾有日媒報導指出：對日人來說，除了兩地距離近、廉航便利發達，更因為在台灣可以感受到與日本雷同的風情，即使出國了，也能感到賓至如歸般的安全、放心，這也是日本遊客重遊台灣的關鍵理由！

為了爭取日本旅遊市場，桃園市政府觀光旅遊局主動出擊，以「桃園でみつかる異国の NIPPON」為主題，結合「探尋日本記憶」的概念，帶出景點故事。仔細追尋即可發現，不管是桃園神社、大溪老街或者是拉拉山神木，桃園有許多景點融合著日本色彩，希望透過兩地人文景觀的相似性，串起旅遊的記憶點，並透過景點和人物(店家)的故事，引起日本朋友們共鳴，進而想要來拜訪。

本次日本觀光推廣活動跳脫以往傳統的推介會型態，以「日本人」觀點出發，先行邀請日本部落客實際走訪桃園景點，透過他們的觀點介紹桃園魅力，並在東京辦理「桃園旅遊分享會」活動，將其親身體驗與當地民眾分享。同時透過旅行社拜會、觀光產業公部門會談等不同面向的交流活動，擴大觀光推廣活動的目的及效益，期待能建立合作的平台，以達到帶動桃園觀光商機目的。

本局於 7 月 2 日至 7 月 5 日前往日本辦理推廣活動，整合桃園捷運公司、168 inn 旅館集團、住都大飯店、桃禧航空城酒店、富立登國際大飯店、福緣山莊、阿美米干、政豪旅行社、萬客隆旅行社等業者，於東京惠比壽舉辦「桃園旅遊推介會@東京」，現場由部落客分享來桃園旅遊的所見所聞，透過旅遊故事強化日本人對桃園的觀光印象！

而桃園市與日本千葉縣為姊妹市，交流互動頻繁，這次赴日也與千葉縣千葉市進行觀光會談，交換經驗及意見，促進桃園與千葉市雙方更進一步的合作，並活絡雙邊旅遊商機。

貳、 2018 日本觀光推廣活動---過程

許多國際遊客對桃園的印象還是很陌生，而桃園為機場城市，擁有地利之便，更應主動走出去爭取合作機會。桃園市政府觀光旅遊局自去(106)年起積極整合資源，赴香港、新馬等地舉辦觀光推廣活動，希望為本市的觀光業者創造更多對外的舞台空間，宣傳本市觀光，讓更多旅客認識台灣(桃園)，也建立跨國業者合作交流之平台。因本市與日本互動熱絡頻繁，加上世界相撲大賽今(107)年首度在桃園舉辦，爰規劃前往日本辦理觀光推廣活動，期待能吸引更多旅客，全程活動日期：107 年 7 月 2 日(星期一)至 7 月 5 日(星期四)，行程共 4 日，行程規劃如下：

日程	時間		行程	地點
7月2日 (一)	5:55	~ 6:55	桃園機場集合、辦理報到手續	
	8:55	~ 13:15	搭乘中華航空CI101前往機場	
	13:15	~ 14:30	抵達成田機場，辦理入關手續、成田市接機	
	14:30	~ 15:00	前往成田市觀光館	千葉縣成田市仲町383-1
	15:00	~ 16:00	參觀成田市觀光館、成田祇園祭展	成田市觀光館
	16:00	~ 17:00	移動至ZOZO海洋球場	千葉縣千葉市 美浜区美浜1
	17:00	~ 17:15	拜會羅德球團營業部 島田	
	17:15	~ 17:45	參觀ZOZO海洋球場	
	17:45	~ 18:00	於球場拍攝紀念照、交換紀念品、致詞	
	18:00	~ 19:00	移動至晚宴會場	京成飯店Miramare 〒260-0014 千葉縣千葉市中央区本千葉町15-1 TEL 043-222-2111
	19:00	~ 20:55	千葉縣餐會	京成飯店Miramare8樓宴會廳
	21:00	~ 22:00	專車前往下榻飯店	舞濱歐亞溫泉酒店 279-0032千葉縣浦安市千鳥13-20
	22:30	~	飯店CHECKIN	

7月3日 (二)	7:30	~	8:20	A車乘客CHECK OUT	
	8:30	~	9:20	A車飯店出發・搭乘專車前往拜訪業者華航東京分公司	華航東京分公司 100-0011東京都千代田区内幸町1-2-1日 土地内幸町ビル8階 電話：03-63788855
	9:00	~	9:30	B車乘客CHECK OUT	
	9:20	~	10:00	A車拜訪華航東京分公司	
	9:30	~	10:30	B車飯店出發前往日本旅行	東京都中央区日本橋1-19-1 日本橋ダイヤビルディング11階 電話:03-6895-7768
	10:00	~	10:30	A車前往日本旅行	
	10:30	~	11:30	拜訪旅行業者-日本旅行	
	11:30	~	13:00	午餐：日本橋周邊	
	13:00	~	14:30	江戸東京博物館	130-0015 東京都墨田区横網1-4-1 電話：03-3626-9974
	14:30	~	15:30	兩國車站、兩國車站詢問中心	
	15:30	~	16:10	舊安田庭園	旧安田庭園 東京都墨田区横網1-12-1
	16:10	~	17:00	前往晚宴會場	
	18:00	~	18:30	準備台日交流晚宴	
	18:30	~	20:30	台日交流晚宴	VECTOR LOUNGE 107-0052東京都港区赤坂4-15-1 03-5572-6080
	20:30	~		返回飯店休息	池袋太陽城王子大飯店 170-8440 東京都豊島区東池袋3-1-5 TEL 03-3988-1111
日程	時間			行程	地點
7月4日 (三)	9:30	~	10:00	飯店出發前往分享會會場	レンタルスペースさくら 恵比寿南 150-0022 渋谷区恵比寿南1-20-9
	10:00	~	11:00	分享會現場場地布置	
	11:00	~	11:30	午餐：便當	
	12:00	~	17:00	東京旅遊分享會	
	17:00	~	18:00	活動結束、清場	
	18:00	~		返回飯店	
7月5日 (四)	9:00	~	9:30	飯店CHECK OUT	
	9:30	~	11:30	飯店出發前往機場	成田機場
	11:30	~	12:30	成田機場報到、劃位	
	14:30	~	17:15	搭乘CI101前往桃園機場	
	14:05	~		賦歸	

參、 活動紀實

一、7/2 與千葉市羅德海洋球隊進行觀光會談

由觀旅局楊勝評局長率團與日本千葉市羅德海洋球隊，於 ZOZO 海洋球場進行觀光會談，彼此交流經驗並達成共識，千葉市有 ZOZO 海洋球場及羅德海洋球隊，桃園市有桃園國際棒球場及 Lamigo 桃猿球隊，雙方運動交流已經相當密切，可進一步藉由運動賽事推動觀光，本次隨行的有桃園市旅館商業同業公會、桃園市旅行商業同業公會、台灣觀巴協會的代表，也表示希望能針對雙方球團粉絲，規劃專屬遊程，設計「球賽+遊程+住宿」的加值旅遊商品，促進雙方合作並共同推廣。



參觀 ZOZO 海洋球場



局長致贈藍鵲瓷盤



羅德球隊致贈紀念球衣



大合照



交流互動

二、7/2 與千葉市觀光(廳)及相關產業交流晚宴

桃園市與日本千葉縣為姊妹市，交流互動頻繁，這次赴日亦與千葉市進行觀光會談，交換經驗及意見，促進桃園與千葉市雙方更進一步的合作，並活絡雙邊旅遊商機。



局長致贈千葉市經濟部長
本局出版之旅遊書「桃園旅遊全攻略」



局長介紹桃園景點、人文特色

三、7/3 拜會中華航空東京分公司及日本旅行

本日前往中華航空東京分公司及日本旅行株式會社拜訪，中華航空是本國籍航空公司，希望結合華航在日本豐厚的觀光資源，創造並提供桃園的觀光業者有更多的合作機會。

日本旅行是日本前五大旅行社，1905 年成立，也是日本觀光廳登陸第二號旅行社，除了經營一般團客、商務旅行還有策辦日本海外的國際會展，且堀坂社長已於 6 月 24 日先行走訪桃園大溪老街，對於豆干及大溪老街存留日式建築印象深刻！會中雙方互動熱絡！



楊勝評局長與業者代表拜會中華航空東京分公司



拜會日本旅行株式會社-雙方互相交流分享意見



拜會日本旅行株式會社-雙方互相交流分享意見

四、7/3 台日(觀光產業業者)交流晚宴

現場有桃園多家業者與在地旅行社業者互相對接交流，並將桃園豐富的觀光旅遊資源介紹給與會來賓，桃園的阿美米干打歌隊也以特色舞蹈打動現場的貴賓！在場的日本旅行社業者表示：「對桃園的印象原本只停留在機場，但今天聽了這麼多豐富的觀光資源介紹還有影片推薦，感受到桃園多元的旅遊風貌!也期待有機會能夠到桃園看看！」



桃園業者與旅行社業者介紹商品特色，行銷桃園



局長進行桃園觀光簡報



打歌迎賓

五、7/4 桃園旅遊心得分享會@東京

本日在東京辦理「桃園旅遊心得分享會」現場邀請石井三紀子、平山さき與 MISA 來分享他們對桃園的旅遊印象。



分享會現場佈置



日本部落客石井分享來桃園的旅遊印象及經驗



業者和民眾互動-介紹自家旅宿特色



部落客文章-分享桃園旅遊體驗

局長接受日本媒體採訪

肆、參展心得

一、搶攻來桃旅客，用景點串起兩地記憶，引起日人對桃園的共鳴

去年來台的日本觀光客已經逼近 150 萬人，有許多人是一來再來，曾有日媒報導指出：對日人來說，除了兩地距離近、廉航便利發達，更因為在台灣可以感受到與日本雷同的風情，即使出國了，也能感到賓至如歸般的安全、放心，這也是日本遊客重遊台灣的關鍵理由！

由於日本國內經濟等因素，來台旅客的旅遊型態，由團體行轉為以自由行為主，自由行又分為「機+酒」或 2 人成行的套裝自由行程，日本遊客大多是透過旅行社購買「機+酒」或自由行的套裝行程居多，且日人相當嚴謹，旅行社在包裝「機+酒」或是套裝自由行時，會考慮飯店的語言服務、景點交通的便利性、及民眾接受度等，並經過一連串評估後才可能上架販售。若要打入日本市場，首要應該是整合資源，整體規劃行銷計畫，先讓日本人認識桃園，產生印象及信賴感，當他們感到安全放心，就比較容易將桃園加入行程的一部分。大多數人對於桃園的印象還是很模糊，只知道是機場所在。本次推廣活動以「在桃園探尋日本記憶」的概念，希望透過兩地人文景觀的相似性，串起旅遊的記憶點，不管是桃園神社、大溪老街或者是拉拉山神木，桃園有許多景點融合日本色彩，同時並透過景點和人物(店家)的故事，引起日本朋友們共鳴，進而想要來拜訪。

本局 6 月份特別先行邀請 5 名日本部落客實際走訪桃園景點，希望透過不同的

角度來詮釋桃園，此次踩線包括經營「食べ台湾」Aiwan、「くいしんぼう CAM のもっとおいしい台湾!」石井三紀子、擅長攝影的前原和裕以及 17 直播主平山 SAKI 與 MISA，分別以「美食」、「親子」、「桃園北橫山林」、「都會」、「捷運」五個主題走訪大溪老街、拉拉山神木、桃園神社、石門水庫、觀光工廠、機場捷運周邊景點等地，並由在地達人帶領深入體驗在地文化，感受桃園多元風貌!有趣的是，Aiwan 參觀大溪木藝博物館時，發現大溪公學校當時的校歌時，作詞人竟然是擁有無數傳世名作的日本詩聖「北原白秋」，讓他不禁駐足細細閱讀。

7 月 4 日在東京辦理「桃園旅遊心得分享會」現場邀請石井三紀子、平山さき與 MISA 分享他們對桃園的旅遊印象，石井表示：「之前對桃園印象最先聯想到的只有機場，實際走訪後才發現桃園是很有魅力的城市！」她曾經在部落格介紹過 77 乳加巧克力，沒想到觀光工廠居然也是在桃園!還可以親子 DIY 可可果造型的巧克力。MISA 則是對破酥包印象深刻，在旅途中桃園濃濃的人情味更是充滿著回憶！

會後發現日本人對於「桃園神社」及「大溪老街」產生共鳴，有些民眾還留下詢問更多關於神社及老街的旅遊資訊，或是觀看部落客的旅遊日誌以了解更多桃園的旅遊訊息。而本市業者也在分享會現場設攤與日本民眾互動，讓參與的日人認識桃園、享樂桃園！

二、日本來台修學旅行盛行，可透過學校交流，開發新市場

每年 10 月到隔年 3 月是日本高校生修學旅行的旺季，根據日本「全國修學旅行研究協會」於 2018 年 1 月公布的統計數字，台灣竟一躍成為高校生們最愛的修學旅行海外教學首選，人數比 10 年前成長近 12 倍。

修學旅行的主題旅遊行程設計，以 4 天 3 夜或 5 天 4 夜為主，且以教育與文化交流為主，學校在選擇旅行的地點時，最受重視的一點是「在當地可以學到什麼？」修學旅行不只是遊山玩水，而是學校教育的一部份，以增廣見聞並拓展人生體驗，行程安排會以半天安排學校交流，1 天或半天的市區觀光導覽，則由台灣相關科系的學生擔任導遊，除品嚐台灣的美食外，對日治時代留下的遺跡特別感

興趣，比如說他們會特別搭高鐵南下參觀八田與一興建的烏山頭水庫等，依據調查指出，日本高校生吸引他們的因素包括：消費親民、治安良好、人民熱情友善和特色美食等。

基於這層意義，未來在爭取修學旅行市場時，可以思考提供如前所述，關於異國文化體驗、日本的相關歷史、國際社會、亞洲情勢等豐富的學習題材，如桃園神社、大溪老街、桃園大圳的歷史等應該都是能更引起共鳴的景點。

而本次在推廣活動中，也了解日本人(修學旅行)在選擇住宿時，會考慮得相當仔細周全，注意每一個執行細節，如須提供 1 間房間作為醫護室、提供系統檢視學生出入情形等，且會在至少半年以前就與合作飯店接洽。

三、借重國外旅行社經驗及合作管道，積極爭取海外市場

本次海外推廣亦拜會了中華航空東京分公司與日本旅行株式會社，每間皆有其不同行銷策略、主攻市場，透過交流分享也可以讓業者間學習，吸取成功經驗，也希望日後爭取合作機會，慢慢將桃園觀光品牌推出去。

在拜會期間，也能窺見日本人的嚴謹程度，不管是包裝套裝行程或者是景點印象，必須先取得日本人的信任，尤其是桃園對他們而言是全新且陌生的城市，因此如何包裝行銷，強化日人對桃園的印象也是極為重要的課題之一。

四、旅遊資訊及指標完整清楚

日本對地鐵、新幹線、火車、公車路線都有清楚的指標和解釋，讓遊客能夠清楚了解乘車及轉乘資訊。政府部門也推出旅行套票，讓遊客能依行程及需求購買，如此的便利性不只提高出遊興致，更讓人願意一再拜訪。而在日本何處都能見到「觀光案内所」，這也就是我們熟知的官方指南索取處，裡面不只有貼心的繁體中文版旅遊資訊，更常包含觀光客限定的折價券，讓遊客感到貼心又方便。

伍、建議事項

一、整合機場捷運站點至本市景點之交通，提供國外遊客抵達或出境日遊程選擇

日本人旅行非常重視交通資訊及便利性，多數旅客規劃台灣自由行行程時，交

通便利為首選，桃園機場捷運已開通，相信能引入更多國際觀光客進入桃園，惟捷運站點至觀光景點或市區的交通易達性是未來努力重點，如何整合並串聯機場捷運站點及周邊景點，提供國外旅客作為第一天或最後一天之行程規劃參考，是日後值得思考及努力的方向。

本案前期在規劃部落客踩線行程時，日人也建議須完整清楚介紹交通方式，若無其他交通可抵達景點，搭乘計程車日人也是能接受的，所以部落客在介紹景點時也會同步告知交通資訊供粉絲參考。

二、運用旅客對景點的共鳴性，建立桃園印象

本次推廣活動發現多數日人對桃園印象僅止於桃園機場或是完全陌生，如何強化桃園觀光品牌形象，針對不同的海外旅遊市場進行分析，運用旅客對景點的共鳴性，以旅客感興趣的主題或景點來建立桃園印象，是當務重要課題之一；本次即是透過分享會以「桃園でみつける異国の NIPPON」(在桃園，找到異國風情的 NIPPON)為主題，介紹桃園神社、大溪老街隱藏著日本色彩及歷史故事，我們發現能引起日人的共鳴及印象，加上近年來積極推動「大溪慢城計畫」，大溪觀光資源豐厚，兼具人文、歷史、創新等元素，更為加分不少。

此外，對於欲以自由行方式的遊客，提供本市(觀光巴士)台灣好行慈湖線及小烏來線資訊，另外建議可串聯大台北旅遊路線，開發北北桃旅遊行程，從桃園一路玩至台北景點，或者是爭取國際旅客轉機半日遊等，加強桃園城市觀光意象，強化桃園觀光國際宣傳力道。

三、透過跨國合作交流，建立合作平台並強化行銷效益

多數旅客對桃園旅遊地感到陌生，且多將桃園作為到台灣旅遊的過境地點，因此建議可增加桃園觀光在海外的廣告曝光度，但考量海外宣傳費用較高且通路較受限，也許可先行透過本市及國外城市、機關間之交流互動，共同推廣雙方之觀光，並透過積極參與彼此舉辦之旅遊推廣活動、學術專業交流工作坊、展覽、傳統文化節慶、文化藝術參訪交流等，加強合作關係，讓桃園不再僅是旅客到台灣旅遊的過境地，可以將桃園也作為旅遊目的地的選擇之一。

另外，未來在拓展海外旅遊市場時，或許能考慮直接與某家旅行社或相關產業長期合作，同時亦可透過加強雙方觀光產業互動交流，積極互邀投資者考察、踩線，使兩地觀光產業永續發展。

今年 3 月桃園大眾捷運股份有限公司與桃園機場公司、日本南海電鐵、關西空港，聯合簽訂四社友好關係合作備忘錄，展開許多交流計畫，包括發行套票及廣告交換。同時，桃園捷運公司推出特急 **Rapi:t** 鋼彈彩繪列車，這台彩繪列車以桃捷企業 pantone 色紫色作為主要色彩，特地請來可愛破表的台灣桃園吉祥物 Y 桃園哥和觀光局吉祥物喔熊做為導遊，加上桃園城市意象如拉拉山、大溪老街和石門水庫的手繪，推廣台灣(桃園)旅遊和美食，此列車將來往大阪難波與關西國際機場，服務時間至 2018/8/31 為止。車站是人潮聚集地，透過車體廣告傳達「**Meet colors！台灣**」多元豐富的觀光資源，讓忙碌的通勤上班族產生想旅行的慾望，進而前往台灣旅行。

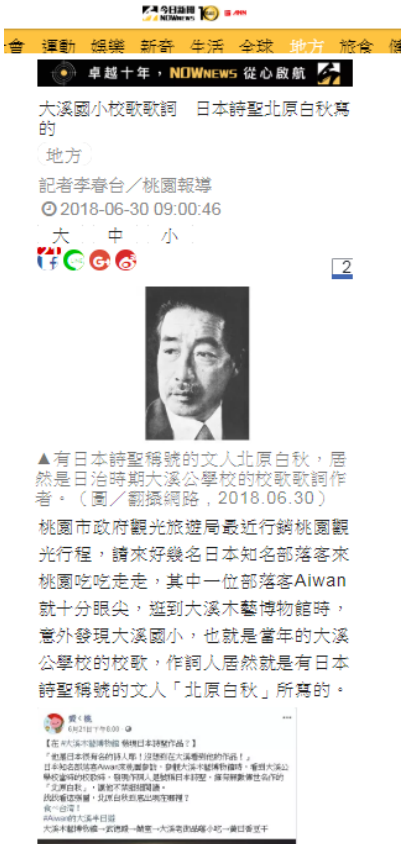
陸、附錄

一、 6.27 桃園旅遊分享會@東京-行前記者會新聞露出彙整

編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
1	6.28 中國時報	桃市拚觀光 邀日本部落客分享 http://www.chinatimes.com/newspapers/20180628000783-260107 
2	6.27 新頭殼 newtalk	主動出擊！市府帶團赴日推廣桃園觀光 http://newtalk.tw/news/view/2018-06-27/129240 
3	中國評論通訊社	桃園搶日本客 卡哇伊櫻花妹博客行銷 http://hk.crntt.com/doc/1051/1/5/6/105115671.html?coluid=93&kindid=8110&docid=105115671 

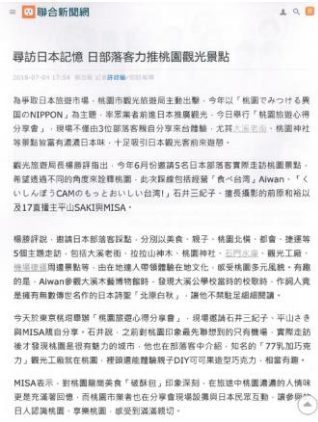
編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
4	6.27 聯合新聞網	大打網美牌 桃園邀日本 3 部落客走訪行銷 https://udn.com/news/story/7266/3220921 
5	6.27 自由時報	桃市瞄準日客商機 7 月前進東京辦觀光推廣會 http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2471013 
6	6.27 Nownews	打響「桃園」品牌主動出擊 市府帶團赴日推介桃園觀光 https://www.nownews.com/news/20180627/2779014 

編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
7	6.27 指傳媒	推廣桃園觀光 探尋日本記憶 歡迎日本朋友到桃園旅遊 http://www.fingermedia.tw/?p=618067 
8	6.27 真晨報	部落客看桃園 探尋日本記憶 http://www.5550555.com/370963385323458304752669122290-255062356326085264123535225014.html
9	6.27 聯合影音網	大打網美牌 桃園邀日本 3 部落客走訪行銷 https://video.udn.com/news/899284 
10	桃園有線新聞	搶攻來台日客 日籍網紅細數桃園 https://www.youtube.com/watch?v=zCLDFbOdt7g 

編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
11	6.30Nownews	大溪國小校歌歌詞 日本詩聖北原白秋寫的 https://m.nownews.com/news/2780641  ▲有日本詩聖稱號的文人北原白秋，居然是日治時期大溪公學校的校歌歌詞作者。（圖／翻攝網路，2018.06.30） 桃園市政府觀光旅遊局最近行銷桃園觀光行程，請來好幾名日本知名部落客來桃園吃吃走走，其中一位部落客Aiwan就十分眼尖，逛到大溪木藝博物館時，意外發現大溪國小，也就是當年的大溪公學校的校歌，作詞人居然就是有日本詩聖稱號的文人「北原白秋」所寫的。

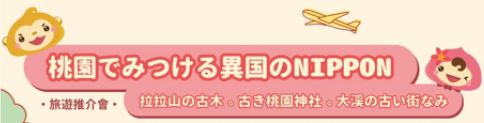
二、 桃園旅遊心得分享會@東京-新聞露出

編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
1	7.4 中央社	桃園赴日推觀光 日籍部落客站台推薦 http://m.cna.com.tw/news/alog/201807040271.aspx  日前來到桃園的點滴，希望吸引更多人到桃園一遊。 為了爭取日本旅遊市場，桃園市政府觀光旅遊局長楊勝祥親自帶隊，以「在桃園，找到異國風情的NIPPON」為主題，到東京舉辦觀光旅遊宣傳活動，引起不少民眾詢問。 楊勝祥指出，桃園有許多景點融合著日本色彩，不管是桃園神社、大溪老街或者是拉拉山神木，都希望透過「探尋日本記憶」的概念，串起旅遊的記憶點，並透過景點和人物、店家的故事，吸引日本朋友們共鳴。 桃園市政府觀光旅遊局為了打響桃園的觀光旅遊資源，在今年6月還邀請5名日本部落客實地走訪桃園景點，希望透過不同的角度來詮釋桃園。部落客分別以美食、親子、桃園北橫、都會、捷運五個主題走訪大溪老街、拉拉山神木、桃園神社、石門水庫、觀光工廠、機場捷運周邊景點等地，並深度體驗在地文化。 觀光旅遊局在東京舉辦的分享會中，特別邀請日前來台參與的日籍部落客，分享來桃園的點滴。她們也推薦桃園除了桃園機場外，還有各式觀光工廠、遍地雲南美食，還有濃濃的人情味。 隨行的桃園觀光旅遊業者也在活動中與民眾互動，讓更多日本人瞭解桃園的觀光旅遊訊息。（編輯：陳清芳）1070704

編號	電子媒體名稱	新聞標題 / 畫面圖
2	7.4 中國時報	介紹桃園觀光特色 日本部落客石井三紀子代言 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20180704003318-260415  
3	聯合報 (7.3-7.4)	尋訪日本記憶 日部落客力推桃園觀光景點 https://udn.com/news/story/7324/3234559 桃市赴日推觀光 聯合日本旅行社建交流平台 https://udn.com/news/story/7324/3232735  
4	東森新聞 (電視)	

三、部落客文章露出彙整

(一)部落客介紹



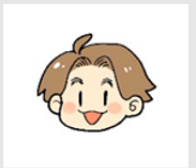
部落客邀請



石井三紀子
台灣媳婦・2015年成為獨立寫手，主要替日本各大媒體撰寫關於台灣的旅遊、美食、美妝、流行情報。她也於2012年起成立部落格「くいしんぼうCAMの美味しい台湾!!!!」
<https://ameblo.jp/cam-mikko>
PV：30萬/月



前原和裕
經歷過多國打工旅遊後，選擇在台灣落腳。是僅靠部落格與擔任網路寫手的收入，就能維持生計的人氣部落客。部落格每月平均PV為32~34萬，曾創下單月最高PV51萬之紀錄，每月的讀者數約為16萬人。
<https://maeharakazuhiro.com/>
PV：32萬/月



Aiwan
經營部落格「食べ台湾」，現為livedoor官方公認部落客。日本部落客排行榜中「台灣旅行」類別的第一名，亦曾出版過台灣美食介紹書籍。曾在台灣居住過，故部落格中從經典小籠包到道地甜點均有專文介紹。
<http://www.tabetaiwan.com/>
PV：50萬/月



部落客邀請



Misa
日本讀者模特兒，IG追隨人數23000人，常與讀者分享她的旅行故事。
<https://www.instagram.com/miminecochan/>



平山Saki
日本讀者模特兒，直播主。IG約有1萬人追隨。透過直播向粉絲分享其生活。
https://www.instagram.com/satan_0205/

(二)部落客文章露出彙整

1.石井三紀子

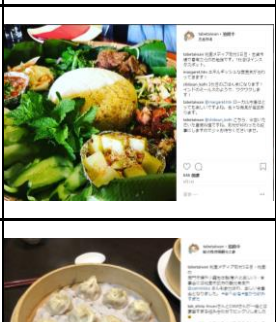
NO	刊登文章	URL	照片
1	Blog -1:家族で楽しめる桃園旅 Day1 TINA 廚房・巧克力共和國・祥儀機器人夢工廠・Zooie 親子餐廳	https://ameblo.jp/cam-mikko/entry-12381504226.html	

2	Blog-2:家族で楽しめる桃園旅 Day2 桃園神社・蘆竹坑口彩繪村・林家 古厝・晴耕雨読カフェ	https://ameblo.jp/cam-mikko/entry-12382950731.html	
3	Blog-3:家族で楽しめる桃園旅 Day3 郭元益糕餅博物館・點水樓・グロ リアアウトレット & お知らせ！	https://ameblo.jp/cam-mikko/entry-12383078490.html	
4	Blog:分享會訊息曝光	https://ameblo.jp/cam-mikko/entry-12387116354.html	
5	IG 分享 1-巧克力共和國 (讚:288 個)	https://www.instagram.com/p/BkVN37FB66C/?taken-by=cammikko	
6	IG 分享 2-林家古厝休閒農場 (讚:289 個)	https://www.instagram.com/p/BkVN37FB66C/?taken-by=cammikko	
7	IG 分享 3-郭元益鳳梨酥 (讚:441 個)	https://www.instagram.com/p/BkZCnXwhQwr/?taken-by=cammikko	
8	IG 分享 4-忠貞市場國旗屋 (讚:350 個)	https://www.instagram.com/p/BjkJUKQhY_Q/?taken-by=cammikko	

9	IG 分享 5-桃禧大飯店 (讚:288 個)	https://www.instagram.com/p/BjodPGchDy5/?taken-by=cammikko	
10	IG 分享 6-桃園神社 (讚:259 個)	https://www.instagram.com/p/BklnqyihI7R/?taken-by=cammikko	
11	IG 分享 7-桃園分享會 (讚:399 個)	https://www.instagram.com/p/BkyoG3rBz5k/?taken-by=cammikko	
12	IG 分享 8-桃園分享會 (讚:495 個)	https://www.instagram.com/p/Bk0OmoSBJWA/?taken-by=cammikko	
13	IG 分享 9-七七乳加巧克力 (讚:289 個)	https://www.instagram.com/p/Bk31biJBaUn/?taken-by=cammikko	
14	IG 分享 10-桃園分享會 (讚:240 個)	https://www.instagram.com/p/Bk6s8rUBQci/?taken-by=cammikko	

2.AIWAN

NO	刊登文章	URL	照片
1	Blog-1: 【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その1(讚:767)	http://www.tabetaiwan.com/archives/53667461.html	

2	Blog-2: 【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その2(讚:190)	http://www.tabetaiwan.com/archives/53668384.html	
3	Blog-3: 【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その3	http://www.tabetaiwan.com/archives/53670898.html	
4	IG 紹介-1:大溪老街碗粿 (讚:733 個)	https://www.instagram.com/p/BjGuynBJiK/?taken-by=tabetaiwan	
5	IG 紹介-2:阿美米干籐基飯 (讚:646 個)	https://www.instagram.com/p/BjI0zB7FV/?taken-by=tabetaiwan	
6	IG 紹介-3:點水樓小籠包 (讚:717 個)	https://www.instagram.com/p/BjI0zB7FV/?taken-by=tabetaiwan	
7	FB 轉載- Blog-1: 【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その1 (讚:181 個)	https://www.facebook.com/tabetaiwan/	

8	FB 轉載- Blog-1:【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その2 (讚:192 個)	https://www.facebook.com/tabetaiwan/	
9	FB 轉載- Blog-1:【旅行記】桃園 桃園メディアツアーに参加してきました その3 (讚:185 個 分享:5 個)	https://www.facebook.com/tabetaiwan/	

3.前原和裕

NO	刊登文章	URL	
1	Blog:パイナップルケーキを作れる！桃園日帰りツアーはこの夏の家族連れにオススメ【AD】	https://maeharakazuhiro.com/taoyuan-fm/	
2	台湾の桃園市は何もないんじゃない。実は台湾を小さく詰めた場所だった	https://maeharakazuhiro.com/taoyuanpr1day/	
3	Twitter 分享-諾亞方舟教堂 (讚:50 個)	https://twitter.com/Maechan0502/status/1011207143612010497	

4	桃園旅遊分享會訊息曝光	https://twitter.com/maechan0502	
---	-------------	---	---

4.MISA

NO	刊登文章	URL	
1	IG 分享 1 (讚:1524 個)	https://www.instagram.com/p/BkfObk0gHwp/?taken-by=miminecochan	
2	IG 分享 2 (讚:678 個)	https://www.instagram.com/p/Bkgw8_UA2Ys/?taken-by=miminecochan	
3	IG 分享 3 (讚: 1062 個)	https://www.instagram.com/p/Bkh_CXTAzX4/?taken-by=miminecochan	
4	IG 分享 4 (讚:1099 個)	https://www.instagram.com/p/BkmhXz5gffG/?taken-by=miminecochan	
5	IG 分享 5 (讚:1347 個)	https://www.instagram.com/p/Bko8UNbASxb/?taken-by=miminecochan	
6	分享會訊息曝光	https://www.instagram.com/p/BkmhXz5gffG/?taken-by=miminecochan	

5.SAKI

NO	刊登文章	URL	照片
1	IG 分享 1 (讚:289 個)	https://www.instagram.com/p/BkfObk0gHwp/?taken-by=mimin_ecochan	
2	IG 分享 2 (讚:321 個)	https://www.instagram.com/p/BkhkKQsHvJv/?taken-by=satan_0205	
3	IG 分享 3 (讚: 523 個)	https://www.instagram.com/p/BkkYaZrnvb4/?taken-by=satan_0205	
4	IG 分享 4 (讚:249 個)	https://www.instagram.com/p/Bkmw5P_nLk-/?taken-by=satan_0205	
5	IG 分享之 5 (觀看數:1443 個)	https://www.instagram.com/p/Bkpi4GDI7QP/?taken-by=satan_0205	
6	分享會訊息曝光	https://www.instagram.com/satan_0205/	