

出國報告（出國類別：考察）

108 年度台灣良好農業規範發展協會 Agri week Tokyo 考察暨交流團

服務機關：桃園果菜市場股份有限公司

姓名職稱：葉家佑(業務員)

派赴國家：日本

出國期間：108 年 10 月 7 日至 10 月 11 日

報告日期：108 年 12 月 26 日

桃園市政府及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：108 年度台灣良好農業規範發展協會 Agri week Tokyo 考察暨交流團

頁數 18 含附件：☐是 ☒否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail：

桃園市果菜市場股份有限公司／葉家佑／03-3326084／y jy860525@gmail.com

人數	出國人員 姓名	服務機關	職稱	電話
1	張至淵	桃園市果菜市場股份有限公司	總經理	03-3326084
2	葉家佑	桃園市果菜市場股份有限公司	業務員	03-3326084

出國類別：☒1.考察 ☐2.進修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☐5.其他

出國期間：108 年 10 月 7 日至 10 月 11 日

出國地區：日本

報告日期：108 年 12 月 26 日

關鍵詞：日本東京、農業市場、建設、行銷

內容摘要：

為推動本公農業發展及農業行銷方式，本次參訪大田市場、豐洲市場、農業 week 東京@幕張，以及日本 GAP 協會運作，以作為本公司參訪的運作及行銷方式、建設規劃設計對未來遷廠之重要參考性。

目次

<u>壹、 目的</u>	1
<u>貳、 考察規劃</u>	2
<u>參、 過程</u>	3
(一) 大田市場·····	3
(二) 日本 GAP 協會·····	7
(三) 農業 week 東京@幕張·····	9
(四) 豐洲市場·····	11
<u>參、 心得與建議</u> ·····	15

壹、目的

本公司參加 108 年度台灣良好農業規範發展協會 Agri week Tokyo 考察暨交流團，參訪日本展覽會、行銷和議價方式、建築建設設計、買家和賣家商品如何出入如何競標？以增進我公司對農業行銷模式及知識的了解，先進國家農業發展的趨勢，農民使用相關工具、機器融入現代社會的方式，已達到最大利益。

本次考察地點為日本千葉、東京地區，擬藉由學習亞洲先進國家日本的成功案例：大田市場、豐洲市場，以作為日本地區兩個大型規模的蔬菜、青果以及漁業最重要的商業買賣，是我公司這次最重要參訪地區。

貳、考察規劃

本次行程自 108 年 10 月 7 日至 10 月 11 日，考察日本東京大田市場、日本 GAP 協會會議、農業 week 東京@幕張、豐洲市場為期共 5 日。行程內容如表 2.1

	行程	考察重點
第一天	下午：台灣桃園機場-日本成田機場	成田永旺商場。
第二天	大田市場、日本 GAP 協會、體驗 Gran-eat 銀座	行銷方式、建築建設、農產趨勢。
第三天	參訪農業 WeeK 東京@幕張	參觀日本農業商品、研發出新的耕作技術。
第四天	豐洲市場	議價方式、建築建設、買賣進出貨、運送方式。
第五天	下午：日本成田機場-台灣桃園機場	回國

參、過程

一、大田市場

日本國內最大的批發市場的功能包括集貨、分貨、公平價格的形成、確實的交易結帳、節省流通經費、提供當日價格訊息、保證衛生。

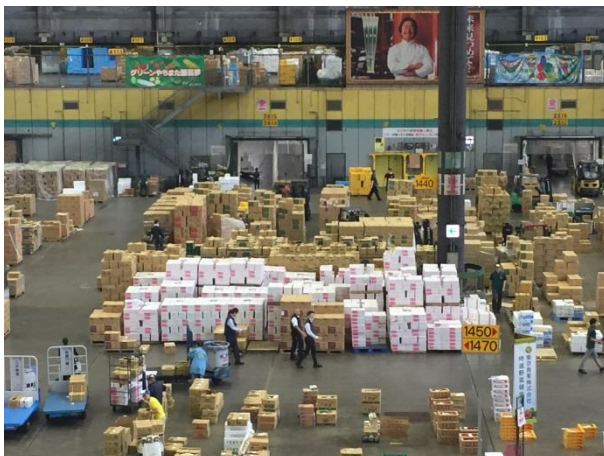
1. 大田中央批發市場為日本最大中央批發市場，交易農產品包括蔬果、水產、花卉等，其中蔬果、水產部門面積約占 34.63 公頃，花卉部門約占 5.56 公頃。
2. 大田中央批發市場蔬果交易由 4 家公司經營，位於大田區臨海區域，占地面積約 40 萬平方米，南邊有羽田機場，東邊是東京灣，北邊有 JR 貨物基地，首都高速公路灣岸線貫穿中央，以物流據點在得天獨厚的環境中，開展市場業務。
3. 大田中央批發市場為幾十年前所興建建物，處處可見設計者用心的地方，如採鋼骨結構，建物樑柱跨距拉長，室內樑柱少，內部動線流暢，有利各類型運送車輛或放置貨物貨梯方式及電動搬運車之運轉，蔬果快速集中分散，空間利用大為提昇。另外拍賣場高度達 20 餘公尺，屋頂設計可採光較佳，也搭配最為節省電源又可維持室內空氣品質，市場內電動搬運車忙碌穿梭其間，展現市場高品質水準。
4. 分級包裝快速，一方面讓蔬果包裝規格化加速分級包裝，且運輸過程重視保鮮，另一方面保護蔬果免於碰撞損壞。而包裝精緻，擺放整齊，無堆置零亂。由於蔬果於產地已包裝好，到達市場後不會有奇怪的氣味，或因殘留爛菜葉及水果汁液而弄髒地板，減少衛生環境的髒亂。
5. 零批店鋪規劃整齊，且規格一致，為 2 層樓建築，兩戶共用一樓梯節省空間，2 樓多做為批發商辦公室使用，並考慮於 2 樓開大窗，方便吊運大型辦公器具，增加空間利用率。
6. 花卉批發市場設置自動搬送設備，裝卸貨、運送、分貨均由運輸軌道執行，相當有效率。市場有競標平台供買賣者使用，剛完成拍賣競價設備更新，承銷人現場觀看座位上之平板電腦螢幕進行拍賣之花卉，承銷人也可透過網路 APP 直接下單參與競價拍賣，無需至現場下單，是我公司效仿的趨勢。



見習者參觀圖



見習者參觀走到



市場理貨、分貨區





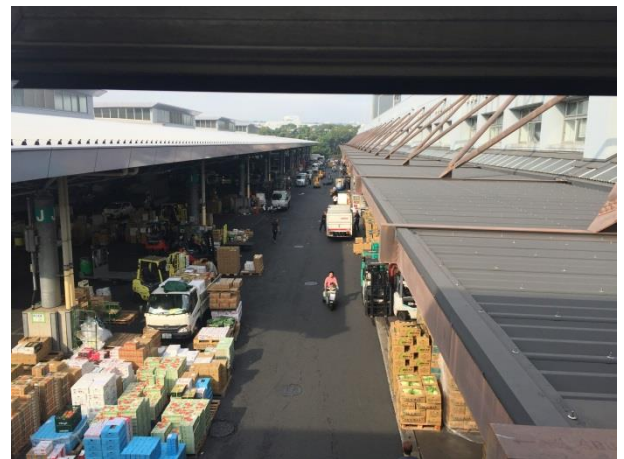
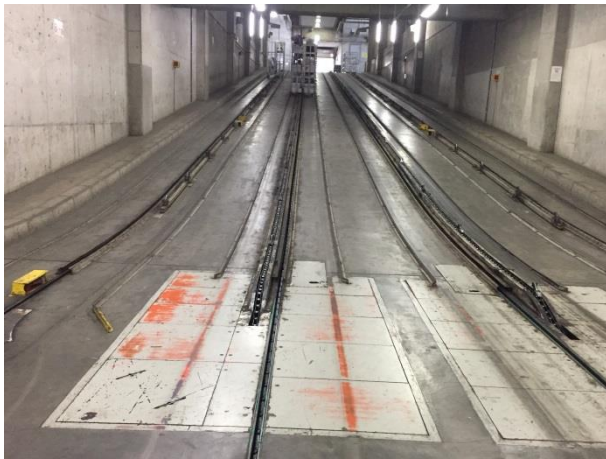
放置貨物貨電梯



大田市場示意展示模型圖



花卉貨車運輸系統及競標拍賣



二、日本 GAP 協會

1. 日本良好農業規範的驗證規範及標準係在考慮日本環境條件及國情下參照 GlobalGAP 並對應農林水產省的「基礎 GAP 綱要(Guideline for Basic GAP) (2007)」制定實施。日本 GAP 協會於 2006 年正式成立，使 JGAP 成為日本 GAP 標準，JGAP 成為國際承認之標準，GAP 讓人們吃得更安心又健康，每個食品都有嚴格的把關篩選。
2. Gran - eat 銀座是日本 GAP 協會認證的餐廳，提供發揮食材的味道到最大極限，由農家直接經營的自助餐式餐廳，最大的堅持在於使用產地直送的蔬菜或水果作為食材，大多使用國際性的運動大會的食材採購基準的「GAP 認證」的食材，為取得 GAP 認證，農家需要通過 100 項目以上的嚴格審查基準，對農家並非簡單，因此 GAP 標示是一個扮演很重要的角色，GAP 概念而開設的餐廳目的是為了「提高消費者對食品的認知」。



參加日本 GDP 協會



三、參訪農業 WeeK 東京@幕張

每年都會舉辦一年一度農業展覽會，目的促進各國個農業發展、研發技術、食品加工、運輸系統等，這是在各國不同的角落去觀想農業的相關知識及系統，了解在種植當中缺少什麼，並找尋各自的答案在這都會一一解惑農業的相關問題。

今年讓農業更貼近現代化，開發出空拍機及新型灑水器，對於面積較龐大的農夫更快了解農地的狀況當下立即處理；今年也增設許多新進農業解說站，降低農業年齡，促使年輕人多往農業發展，把傳統文化變成新的商機，帶動農業趨勢。



農業博覽會告示



農業博覽會展示場



代表台灣參加日本農業展覽

四、豐洲市場

日本國內最大的漁業批發市場，交通方便，主要以水產、果菜交易的綜合市場，豐洲市場為了解決有 83 年歷史的築地場內市場設備的老舊及衛生管理不足還有面對與遽增的交易而顯得狹窄等問題而興建。

1. 豐洲市場有增設食品衛生檢查所，主要在商品送到消費者手上之前，在市場就做好把關的工作，對有害、不良食品採取「不送進市場」、「不從市場送出」、「不再市場製造」三大原則，進行監視指導以及測試檢驗，以期達到早期發現有害，不良食品，迅速重市場貨通路中排除的效果，除了把關外，也進行調查研究和衛生教育。
2. 青果用分類方式區分，以不同的水果用不同的顏色來劃分出不同的區域，規模整齊，每區增設一個看台給個攤商叫賣，達到有效率又快速分貨的買賣方式。
3. 豐洲市場是以黑鮪魚作為作大的叫賣漁產，買賣者的可以隨以挑選自行看重的魚進行競標，每個步驟調理有序，劃分為三區進行叫賣，入口處有工作人員把關，快速完成叫賣及分送貨，保持黑鮪魚的新鮮感。



豐洲市場開創圖

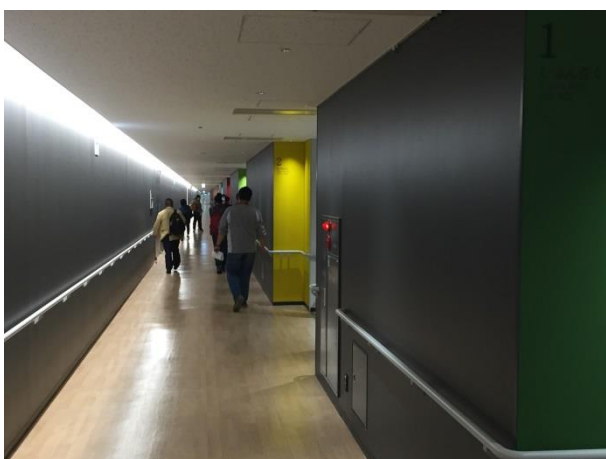




黑鮪魚理貨包裝

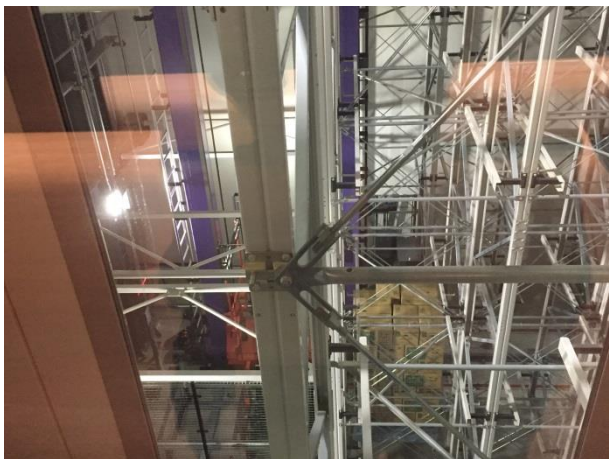


豊洲市場展示圖模型



青果部用顏色分類區域





豐洲市場分貨電梯和電動車



青果部市場內部競標情形



肆、心得與建議

1. 日本積極推動分級包裝標準化快速分送，並教育產地農民落實辦理，批發市場交易方式已由過去拍賣交易轉型為預約交易及線上交易，以最大果菜批發市場大田市場，如此交易型態的改變，讓大田市場交易時間不再集中而是用不同的方式進行交易，且降低進場交易量的空間需求，大幅節省交易成本。
2. 運銷通路多元發展後，使大型量販店及連鎖超市興起，日本批發市場交易量呈現逐年減少，以應量販店及連鎖超市需求，會圖利益佔少數人，但如今如此種觀念已轉變，認為提供大批發商因應現代化零售通路需求之服務有助於批發市場之營運。因此，批發市場必須即早開拓更貼近末端消費者需求以及業務用需求者的業務功能。
3. 批發市場每日車輛進出頻繁，交通動線的規劃及停車空間的配置最為重要，日本築地市場遷建規劃重點，認為停車場應優先考量讓批發商方便使用，尤其應鄰近交易場與零批場，以快速分散貨物，故於該兩場地四周充分配置停車場，可提供果菜市場改建時參考配置，這是我公司未來遷廠計畫中所要考慮的事，多設置停車場讓名眾能買貨，增加消費能力。
4. 大田青果批發市場之交易場高度達 20 餘公尺，採光佳節能又省電，未來我公司遷廠能效仿大田市場的建設。
5. 蔬果包裝精緻，擺放整齊，無零散堆置，亦無殘留爛菜葉不落地及水果汁液，更無奇怪的味道，地板乾淨清潔，我公司值學習。
6. 電動車及電動堆高機忙碌穿梭其間，執行貨物分散功能，展現環保及高效率，市場進貨、分貨、出貨之物流動線順暢，人、車、物流管理及場地配置完善，充分發揮批發市場的功能。
7. 現今社會環境保護意思的抬頭，減少二氧化碳排放，大田市場將包裝蔬果之保麗龍回收粉碎高壓縮成扁長條狀，築地市場遷場規劃採用節能機器、太陽能光源等環保措施，減輕環境負荷，值得學習。