

出國報告（出國類別：其地）

2019 新創千里馬美國舊金山 國際參展活動

服務機關：桃園市政府青年事務局

姓名職稱：涂淳惠副局長、彭玉鳳科員

派赴國家：美國舊金山

出國期間：2019 年 9 月 29 日至 10 月 7 日

報告日期：2020 年 1 月

桃園市政府及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：2019 新創千里馬美國舊金山國際參展活動

頁數 30 含附件：☐是 ☒否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail

桃園市政府青年事務局 / 彭玉鳳 / 4225205#5009 / 10066649@mail.tycg.gov.tw

出國人員姓名／服務機關／單位／職稱／電話

莊熾蓉/桃園市政府青年事務局 / 職涯發展科 / 科員 / 4225205 # 5009

出國類別：☐1.考察 ☐2.進修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☒5.其他

出國期間：2019 年 9 月 29 日至 10 月 7 日

出國地區：美國舊金山

報告日期：2020 年 1 月 2 日

關鍵詞：國際參展、Tech Crunch、參訪、新創

內容摘要：

本次出國計畫係本局帶領 2019 新創千里馬創業競賽，5 組優勝團隊至美國舊金山加參加 2019 TechCrunch Disrupt 國際新創展覽，並同時進行一連串參訪，參訪地點包含 HTC VIVE (宏達電北美分公司)、Google(全球最大搜尋引擎)、ITRI (工研院北美分公司)、Sky Deck (Berkeley 大學的加速器)、Plug and Play Tech Center (加速器)、美西玉山科技協會 (V C 創投組織)、10x Innovation lab(加速器)等，以瞭解美國矽谷在促進創新創業之做法，並讓團隊透過策展、參訪企業及創投媒合，拓展美國市場。本報告就參展及參訪過程提出紀要說明，亦提出相關創新創業心得與建議。

目 次

壹、目的.....	1
貳、參訪行程規劃.....	2
參、參訪團員名單.....	3
肆、參訪過程.....	4
一、SkyDeck（University of California Berkeley SkyDeck）	4
二、ITRI 工研院北美分公司	6
三、史丹佛大學（Stanford University VR/AR Community）	8
四、Plug and Play Tech Center	10
五、亞洲新創生態之夜(Asia Startup Ecosystem Night).....	12
六、Tech Crunch Disrupt SF.....	14
七、HTC VIVE	17
八、Google.....	19
九、美西玉山科技協會媒合交流會.....	21
十、10x Innovation Lab	23
伍、心得.....	24
陸、建議.....	26
柒、附錄.....	28

壹、目的

各地方政府為了增加就業機會及促進在地經濟，相繼積極投入資源，發展創新創業，桃園是「亞洲・矽谷推動方案」之基地，期望達到「鏈結亞洲、連結矽谷、創新台灣」之目的。桃園市政府青年事務局（以下簡稱本局）持續推動青年創新創業，培育創新人才，於 106 年起辦理桃園「新創之星」選拔競賽，藉由創業競賽，提供新創團隊一個發揮的舞台，並帶領新創團隊赴美國矽谷開拓國際市場。

今（108）年是本局辦理第三屆「新創之星」選拔競賽，首次與在地大專校院國立中央大學合作共同舉辦「2019 新創千里馬創業競賽」，透過競賽從 126 組團隊中，選出具潛力的優勝團隊，為輔導與培育新創團隊，與台灣新創競技場（TSS）、國際創新創業發展協會合作進行一系列前進國際市場培訓課程。本次由本局涂淳惠副局長及中央大學產學營運中心胡威文副主任共同帶領 5 組團隊赴美國舊金山 Tech Crunch Disrupt 策展，參訪矽谷知名企業，期待將台灣研發能力行銷到國際舞台，打響桃園新創品牌。

在參加 Tech Crunch Disrupt SF 部份，今年與臺灣科技新創基地(Taiwan Tech Arena)、台灣新創競技場（TSS）、林口新創園（Startup Terrace）、資策會國際處（iii）等單位，共同帶領旗下新創公司 45 組進駐臺灣新創館(Taiwan Pavilion)，向世界展現台灣科技的創新能量。

在創新創業推動部份，除了參訪一系列當地知名企業及加速器，如 HTC VIVE、Google、ITRI、SkyDeck、Plug and Play Tech Center 及 10x Innovation lab 等外，並安排與美西玉山科技協會之媒合交流會及參加亞洲新創生態之夜。以瞭解美國矽谷在促進創新創業之推動情形，做為本局後續推動計畫之借鏡，亦積極協助新創團隊拓展市場。

為優化我國整體創新能量，提供新創團隊更多的平台與資源，桃園市率新創團隊赴美國矽谷開拓國際市場，打響桃園新創基地品牌，期有效透過政府力量，整合各加速平台國際創新創業資源及區域創新系統，強化創新能量以及人才，進而逐步建構及營造在地的創新創業生態圈。

貳、參訪行程規劃

本次行程出國期間為本（108）年 9 月 29 日至 10 月 7 日，其中 10 月 2 日至 4 日為參加 TechCrunch Disrupt SF 展會，並安排 HTC VIVE (宏達電北美分公司)、Google(全球最大搜尋引擎)、ITRI (工研院北美分公司)、Sky Deck (Berkeley 大學的加速器)、Plug and Play Tech Center (加速器)、美西玉山科技協會（VC 創投組織）、10x Innovation lab(加速器)等開拓市場行程，詳見表 1。

表 1、參訪行程

日期	行程	備註
Day1 9/29(日)	出發：23 時 35 分(臺北時間) 抵達：20 時 (當地時間)	桃園-美國舊金山
Day2 9/30(一)	拜會 Berkeley Sky Deck	
	拜會 ITRI International Inc.	
	參訪 Stanford University VR/AR Community	
Day3 10/1(二)	參訪 Plug and Play Tech Center	
	TechCrunch Disrupt SF 展攤佈置	
	參加亞洲新創生態之夜 Asia Startup Ecosystem Night	
Day4 10/2(三)	參加 TechCrunch Disrupt SF 開幕	
	拜會 HTC VIVE 宏達電北美分公司	
Day5 10/3(四)	參加 TechCrunch disrupt SF 臺灣新創館記者會及臺灣新創事業展示及接待會	
	參訪 Google 公司	
	美西玉山科技協會與 VC 創投媒合交流會	
Day6 10/4(五)	參加 TechCrunch Disrupt SF 展會	
	拜會 10x innovation lab	
Day7 –Day9 10/5(六)- 10/7 (一)	回程	美國舊金山-桃園

參、參訪團員名單

赴美國矽谷策展及參訪開拓市場的行程，由本局涂淳惠副局長、中央大學產學營運中心胡威文副主任共同帶領新創千里馬創業競賽優勝團隊 IOE 萬物聯網智慧科技有限公司、DiDi Point 點點滴滴科技股份有限公司、RE Green 環意有限公司、Midas Touch、Papayum 飽飽點餐等 5 組團隊，團員名單如表 2 所示。

表 2、參訪團員名單

公司名稱	職稱	中文名字	英文名字
桃園市政府 青年事務局	副局長	涂淳惠	Tu,Chwen-Hui
	職涯發展科科員	彭玉鳳	Renee Peng
中央大學 產學營運中心	副主任	胡威文	Wei Wen Hu
	專任助理	許奕誠	Kevin Hsu
IOE 萬物聯網智慧科技 有限公司	總經理 CEO	簡宏佳	Michael Chien
	行銷業務副總 CMO	Manik Kumar	Manik Kumar
DiDi Point 點點滴滴科技股份 有限公司	共同創辦人	林作賢	James Lin
	業務專員	曾郁升	Woopie Tseng
Midas Touch, Inc.	CEO & Founde	林莉雯	Liwen Lin
	General Manager	Allen Kim	Allen Kim
RE Green 環意有限公司	執行長 CEO	陳世成	CHEN,SHIH-CHENG
	營運長 COO	曾鈺婷	TSENG,YU-TING
Papayum 飽飽點餐	執行長 CEO	邱品誠	Billy Chiu
	品牌長 CBO	張雅婷	Ting

肆、參訪過程

一、SkyDeck (University of California Berkeley SkyDeck)

(一) 單位簡介：

1. 加州大學柏克萊分校 (University of California Berkeley, 簡稱 UC Berkeley) 位於美國加州舊金山灣區，創立於 1868 年，是世界著名的公立研究型大學。許多科系在全球大學中排行前十，被譽為世界最頂尖的公立大學之一。截止 2019 年，柏克萊共有 107 位教職員與校友為諾貝爾獎得主、位列全世界第三名。
2. Berkeley SkyDeck 是加州大學柏克萊分校 (UC Berkeley) 官方加速器，也是全球頂級的加速器。SkyDeck 在 2019 年被《福布斯》(Forbes) 評為大學加速器五強之一，由加州大學柏克萊分校哈斯商學院、工程學院以及科研副校長辦公室共同發起成立。除此之外，SkyDeck 還是唯一一家通過公私合作為初創企業提供資金的加速器，並通過專門的投資基金 Berkeley SkyDeck 基金將資金帶回了 UC Berkeley。

(二) 參訪重點紀要：

1. 本次由 UC Berkeley 之執行董事 Caroline Winnett 接待訪團，其介紹 SkyDeck 加速器和孵化器 Hot Desk 的營運模式及為新創公司提供包含 150 多個顧問、40 個產業合作夥伴及由投資者組成之網絡，以建構創業生態系環境。
2. 非柏克萊學生之國際新創團隊，SkyDeck 每 6 個月選出大約 20 家 Cohort 新創公司從獲得 Berkeley SkyDeck Fund 10 萬美元的投資，目前累積投資 2,500 萬美元。SkyDeck 的 Berkeley Acceleration Method (BAM) 計畫為期 6 個月之創業培訓，而從這計畫畢業的公司獲得資金的可能性比產業平均值高。
3. 她也介紹與 SkyDeck 合作全球創新夥伴 NAR Labs, landless、工合空間(GungHo space)，其中 NAR Labs 是由科技部與 SkyDeck 合作的「SkyDeck 培訓計畫」，每年選出團隊補助最高 120 萬元赴 SkyDeck 進行為期 3 個月之培訓。科技部 TTA 與 SkyDeck 已經有三年的計畫合作經驗，近期也成為合作夥伴。

4. 此次係由科技部 TTA 協助安排參訪，與會有經濟部中小企業處、工研院、資策會等單位及其所帶領之新創團隊，Caroline Winnett 執行董事當場指導新創團隊 30 秒 Pitch 訣竅，做為 Tech Crunch Disrupt 熱身活動。其也提出 Pitch 時三大要點，第一為什麼我們需要使用這一項產品，其次是說明你的產品內容，最後是你的目標顧客群，提醒團隊在時間有限的 Pitch 時，把握這三大要素，吸引投資人的目光。

(三) 參訪照片集錦：



圖 1 參訪團隊於 SkyDeck 合影



圖 2 RE Green 環意有限公司 30 秒 Pitch

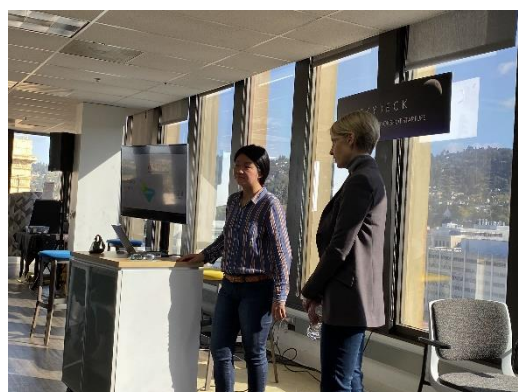


圖 3 Caroline Winnett 介紹 SkyDeck



圖 4 會後 IOE 團隊與執行董事交流



圖 5 SkyDeck 共同工作空間一角

二、ITRI 工研院北美分公司

(一) 公司簡介：

1. 工研院北美公司位於全球創新、創業、投資、高科技產業群聚中心的矽谷，是總部設於台灣的工業技術研究院之子公司，除與位於台灣的工研院及產業界的客戶及夥伴配合緊密外，並與北美地區知名大學、研究機構、新創公司、企業、創投、技術發展和產業協會等各界建立極佳的網絡與合作關係。
2. 而透過工研院北美公司，北美地區的客戶及夥伴可以充分利用工研院多重的科技研發能量、自有技術能力及台灣龐大而優質的各種產業群聚的供應網絡，以加速價值創造的流程。

(二) 重點紀要：

1. 本次拜會由工研院北美公司王紹華總經理接待訪團，並由其介紹工研院在北美分公司的歷史、提供的服務及近年來與鄰近的學校、研究單位及大公司合作模式。說明美國矽谷從 2006 年掀起新創風潮，台灣從 2014 年開始推動新創，為了推動台美之間的產業合作，協助把創新研發成果快速產業化，經濟部特成立台美產業合作推動辦公室（TUSA），透過聚焦產業(智慧機械、綠能科技、亞洲・矽谷(IoT、創新創業)、生技醫藥、晶片設計與半導體)，連結美國產、學、研之創新能量。
2. 王總經理分享在美國矽谷創業環境競爭相當激烈，新創公司多，投資也多，有些新創公司參加當地「加速器」，期待能在美國拓展國際市場，在經過一系列業

師輔導、培訓課程後，若公司體質並未同步改變，就較無實質效益，並指出若想打入美國市場，還是要成立美國分公司，常駐於當地，在地扎根，能提高被投資人投資的機會。

3. 現場由 5 組新創團隊介紹其產品，工研院並回饋美國該技術發展的現況、吸引投資人主要關鍵及進入美國市場可行性，其中指出「IOE 萬物聯網智慧科技有限公司」所發展之無線交通號誌之切入點就比路燈完善。另像是「Papayum 飽飽點餐」是相當適合到美國發展，因美國人力成本較高，這樣可以節省人力服務模式。
4. 目前矽谷的募資生態，是希望投放在能快速成長並放大能達高效收益的軟體或平台，硬體類型的新創比較不受青睞，並建議在團隊在 Tech Crunch Disrupt 展覽時，多看其他技術及團隊的發展。

(三)照片集錦：



圖 6 參訪團隊與工研院北美公司王紹華總經理合影



圖 7 工研院北美公司參訪交流



圖 8 本局涂淳惠副局長致贈紀念品



圖 9 工研院北美公司參訪交流會議



圖 10 本局涂淳惠副局長介紹桃園市政府青年事務局

三、史丹佛大學（Stanford University VR/AR Community）

（一）學校簡介：

創立於 1891 年，為一所坐落於美國加利福尼亞州史丹佛的私立研究型大學，因其學術聲譽和創業氛圍而獲評為世界上最知名的高等學府之一。早在 1890 年代，大學的領袖就認定了史丹佛作為促使西邊繁榮的角色，因而制定了學校的發展方向。與此同時，普遍的西部人意識到東邊對於本地的剝削，故建立一個自給自足的本地工業得到了愈來愈多人的支持。他們使史丹佛與高科技公司聯繫起來，奠定了矽谷首五十年的發展。這種獨特的西部本土社會思潮亦促進了矽谷在二十世紀的持續發展。

（二）交流重點紀要：

1. 本次主要參訪史丹佛的影像處理社團，對象是由一群 Stanford 學生自創

RABBIT HOLE VR 品牌，成功將 AR/VR 與設計藝術結合。

2. 史丹佛學生團隊年輕有活力，除學習課堂上的專業之外，也進行相當多的課後活動，並且會針對課外的最新影像處理技術進行討論。我們這次在當地時間的晚上 7 點參與他們的交流聚會，也向他們分享在台灣 AR/VR 目前發展的現況，並介紹桃園市政府青年事務局所營運之安東青創基地發展主軸為 AR/VR/MR，希望未來有交流合作機會。

(三) 照片集錦：



圖 11 參訪團隊與 Stanford 學生合影



圖 12 與 Stanford 學生 VR/AR 技術交流



圖 13 Stanford 學生自創 RABBIT HOLE VR 品牌

四、Plug and Play Tech Center

(一) 單位簡介：

1. Plug and Play Tech Center（或稱 Plug and Play）加速器創始人為 Saeed Amidi，其總部位於加州矽谷，去年投資 206 家新創。投資名單中不乏知名企業，如 Paypal、Dropbox 等。它在各個行業及地點每年運行兩個項目（每年共計 50 個加速器項目），擁有 300 個企業合作夥伴和 200 個風險資本家。2017 年被矽谷商業期刊評為「最活躍的矽谷風險投資公司」。且台灣科技部主導的 TIEC（台灣創新創業中心）亦於 Plug and Play 設立辦公室，每年評選優秀台灣新創團隊/公司至 Plug and Play 進行培訓。
2. Plug and Play 主要提供物聯網、互聯網金融、健康醫療、材料包裝、媒體移動、零售、旅遊住宿、雲服務等八個類別開放申請，Plug and Play 合作夥伴橫跨全球 24 個國家的在地企業機構，以及超過 50 所大學，創業支持方面，Plug and Play 打造專屬辦公空間、企業諮詢、法律稅務資訊中心、資訊數據等，幫助投資創業者能順利孵化。2018 年加速了 1,107 家初創公司的發展（美國為 562 家，非本土為 545 家），並聲稱在 2018 年進行了 222 筆投資。

(二) 參訪重點紀要：

1. 由科技部駐舊金山台北經濟文化辦事處科技組/葉至誠組長向來自臺灣的新創團隊及單位說明矽谷、舊金山及灣區近年來發展的狀況。科技部多年來深耕矽谷，向新創團隊進行矽谷創業、參展經驗分享，以及如何獲得投資者或大品牌公司青睞的秘訣。
2. 在矽谷的發展方面，2019 年海外人口移入，當地人口因都市擁擠、物價等因素移出，使得當地人口仍呈現穩定發展的現象。資金的部份，創投資金投在舊金山是矽谷的 2 倍，2018 年相較於 2017 年是倍數成長。總結來說 Bay Area（灣區，即舊金山和矽谷）資金，人口皆為成長，顯示矽谷尚未沒落，僅產生外溢效果，從原本只在矽谷發展，擴散至舊金山。

3. 科技部 TTA 的北美辦公室位於此處，本次參訪係由 TTA 協助安排，凝聚了來自台灣的新創團隊以及經濟部中小企業處、TTA、TSS、林口新創園、工研院、資策會等單位。由本局涂淳惠副局長說明桃園市政府青年事務局舉辦新創千里馬競賽，帶領 5 組團隊於 Tech Crunch Disrupt SF 參展，新創團隊也進行自我介紹、互相交流。
4. 現場安排「矽谷阿雅」鄭雅慈（Anya Cheng）演講，她目前任職於臉書（FACEBOOK）全球電商產品經理，她分享在美國的職涯故事、國外求職秘訣、矽谷最新產品管理與行銷知識。
5. 本次參訪葉至誠組長表示桃園在推動新創方面領先其他縣市政府，將全力協助青年事務局，並希望後續能有進一步合作。

(三) 參訪照片集錦：



圖 14 參訪團隊與科技部駐舊金山台北經濟文化辦事處科技組/葉至誠組長合影



圖 15 本局涂淳惠副局長介紹桃園市政府青年事務局



圖 16 科技組葉至誠組長分享矽谷發展現況



圖 17 參訪團隊於 Plug and Play 合影



圖 18 Plug and Play 共同工作空間

五、亞洲新創生態之夜(Asia Startup Ecosystem Night)

(一) 活動簡介：

台灣新創競技場（TSS，Taiwan Startup Stadium）於 TechCrunch Disrupt San Francisco 展會前夕於美國舊金山市區舉辦「亞洲新創生態之夜 Asia Startup Ecosystem Night」，分享新創於亞洲市場開發的重點資源連結。

(二) 活動重點紀要：

1. 台灣新創競技場（TSS）以「亞洲新創」為核心，與泰國、日本等創業圈合作夥伴共同舉辦「亞洲新創生態之夜」，由涂淳惠副局長介紹桃園市政府青年事務局是臺灣第一個著重在青年發展的局處，從 104 年成立以來，接連三年成立三個青創基地，分別是青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地，今年與國立中央大學合作舉辦新創千里馬創業競賽，帶領 5 組優勝團隊赴 Tech Crunch Disrupt SF 參展，並表示非常高興在這裡與大家互相交流及分享青年局在推動

創新創業的歷程。

2. 現場除了台灣新創競技場（TSS），台灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena）、林口新創園（Startup Terrace）、資策會國際處之外，也有來自泰國 NIA、日本 JETRO 及美國當地的加速器共襄盛舉。並邀請長期深耕台灣、矽谷兩地創業生態的 10X Innovation Lab 一同分享亞洲與矽谷創業家的不同優勢。此活動吸引超過 100 位矽谷當地以及參加 TechCrunch Disrupt 的國際創業家來一探究竟。

(三) 活動照片集錦：



圖 13 參加亞洲新創生態之夜創業家合影

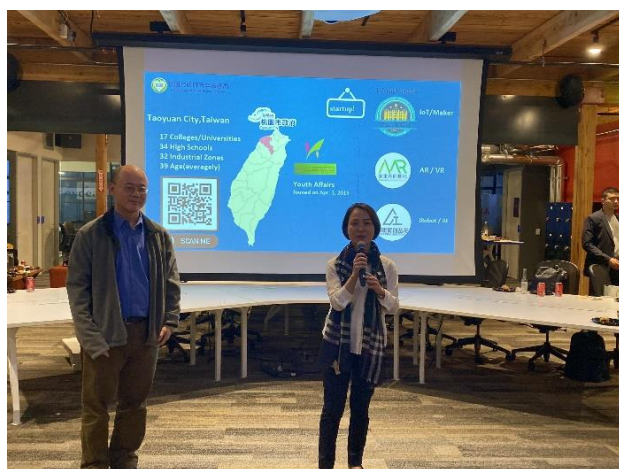


圖 14 本局涂淳惠副局長介紹桃園市政府青年事務局



圖 15 亞洲新創生態之夜介紹

六、Tech Crunch Disrupt SF

(一) 展覽簡介：

1. TechCrunch Disrupt 始於 2011 年，由 TechCrunch 每年舉辦，是世界上規模最大，影響最大的科技創業大會。其著重未來技術趨勢，倡導突破和創新。另一方面提供創業者曝光機會，許多公司在這得到第一次向全球大眾呈現的機會，成為全球科技界盛會。
2. 2019 TechCrunch Disrupt SF 新創展從 10 月 2 日到 5 日在舊金山莫斯康展覽中心 Moscone Center 舉行，其佔地超過 30 萬平方尺，將吸引 1200 間初創企業參展及上萬人次到場參與。今年展會重要領域包括 AI、BioTech、Block Chain、SaaS、IoT 等 13 項多元產業。

(二) 策展重點紀要：

1. 本次展會中本局與國家發展委員會、科技部、經濟部等中央部會合作共同於 2019 TechCrunch Disrupt SF 設立台灣新創館（Taiwan Pavilion）。由國發會台灣新創競技場(TSS)帶領，攜手科技部台灣科技新創基地(TTA)、經濟部中小企業處林口新創園(Startup Terrace)、經濟部商業司亞洲矽谷智慧商業新創計畫、桃園市政府跨部會合作，共 45 個新創團隊參展。
2. 當地時間 10 月 3 日科技部舉辦的臺灣新創館記者會。駐舊金山台北經濟文化辦事處馬鍾麟處長蒞臨會場，向各國代表致意，也為來自台灣的 45 個新創團隊加油打氣。馬處長表示，臺灣自 2016 年起推動「亞洲・矽谷」計畫。在臺灣端建立人工智慧(AI)及物聯網(IoT)創新創業生態圈；在美國矽谷／灣區端，透過人才、資金及產業供應鏈強力連結與台灣互補合作關係。
3. 本局副局長涂淳惠，與馬處長及科技組葉至誠組長會談表示，桃園市政府第一次與中央各部會一起參與 TechCrunch Disrupt SF，合一展示臺灣新創的能量，實為可貴，對科技部表示謝意。同時簡要介紹本局的業務及此次來舊金山的目的，馬處長也表示期待更多的桃園的新創公司及團隊可以來到舊金山，也歡迎鄭市長及市府團隊來造訪舊金山及矽谷。

4. 另於當地時間 10 月 3 日中午參加 TTA 所舉行的臺灣新創事業展示及接待會，邀請參與展會的國內外科技嘉賓與會交流，並有 keynote speech 及新創簡報。
5. 在團隊參展部份，IOE 萬物聯網智慧科技有限公司吸引美國廠商包含 TESLA, UBER, GM 等自駕車廠。另有 7 家創投，與 7 家廠商表示有合作意願；DiDi Point 亦有國外廠商表示有興趣；Midas Touch 安排一系列顧客拜訪行程；RE Green 環意有限公司也為預計 2020 年進軍美國市場，成功測試市場可行性及人脈連結；唯一的學生團隊 Papayum 飽飽點餐也達到預期目標，100 份以上的消費者使用分析，使未來的創業之路更具信心。

(三)參展照片集錦：



圖 16 於 TechCrunch Disrupt SF 合影



圖 17 參展新創團隊-IOE 萬物聯網智慧
科技公司



圖 18 參展新創團隊-環意有限公司



圖 19 參展新創團隊-點點滴滴科技公司



圖 20 參展新創團隊-Midas Touch



圖 21 參展新創團隊- Papayum



圖 22 參展團隊於台灣新創館合影

七、HTC VIVE

(一) 單位簡介：

1. HTC Vive 是一款虛擬實境頭戴式顯示器，由宏達國際電子（HTC）和維爾福公司（Valve Corporation）共同開發，發布於 2016 年 4 月 5 日。它也是維爾福公司的 SteamVR 項目的一部分。這款頭戴式顯示器的設計利用「房間規模」的技術，通過傳感器把一個房間變成三維空間，在虛擬世界中允許用戶自然地導航，能四處走動，並使用運動跟蹤的手持控制器來生動地操縱物體的能力，有精密的互動，交流和沉浸式環境的體驗。
2. 在 2015 年 3 月世界移動通信大會上，HTC 的主題演講中揭幕的「HTC Vive」已經被授予了 2016 年 CES 上的 22 個獎項，包括 CES 最佳獎項。

(二) 拜會重點紀要：

1. 由 HTC VIVE Pearly Chen 接待訪團，她介紹 HTC VIVE 目前在美國發展現況、所面臨的挑戰、策略及努力的方向。並由本局副局長說明安東青創基地的發展主軸為 AR/VR/MR，希望未來有互相交流合作機會。
2. HTC VIVE 目前 VR 的發展著重在「內容生態系統」，即 VIVEPORT，提供月租費吃到飽服務模式，以超低月費無限使用數百種遊戲、應用程式及影音服務的方式。經過進一步的交流，也瞭解到該公司在美國的發展，現階段是以低價策略搶占市場，像是 1 次付費 1 年，每月只要 9 美元，即可使用 20-30 種不同內容，希望能藉此提高虛擬實境內容訂閱的消費者。
3. 在 VIVEPORT 平台上所提供的各種 VR 內容，其中有部份是 HTC VIVE 團隊自行研發，該公司也投資很多新創團隊，像是臺灣、美國及中國大陸等，目前約投資 105 家公司在開發 VIVE program，其表示 HTC 每年在世界各地像是臺灣、北京、上海及以色列等都會舉辦 Demo Day，屆時邀請安東青創基地新創團隊參與。
4. HTC VIVE 也積極與博物館合作，啟動 HTC VIVE Arts，像是與法國羅浮宮共同聯手打造的虛擬實境體驗項目—「蒙娜麗莎—越界視野」(Mona Lisa: Beyond

the Glass)，借助 VR 技術將《蒙娜麗莎》以更加生動的形式呈現，透過 VR 作品與藝術的結合，創造出無可比擬的虛擬實境體驗。

5. 未來 5G 的發展下，當所有資料都放在雲端應用時，在 HTC Vive Pro 頭戴式虛擬實境裝置部份，也會有所突破，頭盔會進階為更輕便，甚至不用接高階的電腦也能使用，透過這樣的改變，相信未來頭戴式虛擬實境裝置能更普及的應用在各個領域。

(三) 訪照片集錦：



圖 23 參訪團隊與 HTC VIVE Pearly Chen 合影



圖 24 點點滴滴說明其智能投影技術



圖 25 本局涂淳惠副局長致贈紀念品

八、Google

(一) 單位簡介：

1. **Google** 是一家總部位於美國的跨國科技企業，致力於互聯網搜索、雲端運算、廣告技術等領域，開發並提供大量基於互聯網的產品與服務，其主要利潤來自於 **AdWords** 等廣告服務。
2. 持續尋求更好的答案一直是 **Google** 的經營理念。目前，**Google** 有 6 萬名以上的員工分佈於 50 個不同的國家/地區，並成功開發出數百款產品（包括 **YouTube**、**Android**、**Gmail**，當然還有 **Google** 搜尋），使用者高達數十億人，遍及全球。雖然我們淘汰了樂高伺服器，還多養了幾隻狗，但是從以前的宿舍房間、車庫到現在的規模，**Google** 始終懷抱著熱誠，致力為每個人打造合適的科技產品。

(二) 參訪重點紀要：

1. 本次參訪 **Google** 是由 VR 領域的數位影像分析師 **Kevin** 協助導覽，除了本團，經濟部中小企業處由楊佳憲副組長所帶領之「新創躍升加速器」(**Taiwan Accelerator Plus**，**TAcc+**)的團隊也一同參與。在參訪過程中了解在地的工作型態與大公司的管理模式。
2. **Google** 占地廣闊資源豐富，提供員工完善的工作環境，像是每棟樓的有餐廳、健身房、按摩室、屋頂菜園等。該公司相當重視公司內部隱私，本次的參訪無法進入他們的辦公空間，僅能透過玻璃視窗一睹知名企業的矽谷工程師。甚至

有些建築物連外觀都不能拍照，像是我們經過的某棟建築物，整棟都是公司上層長官的會議室，除了公司本身內部會議外，亦有其他合作夥伴前來開會，所以從裡到外是禁止拍照的，由此可見，他們非常注重隱私保密。

3. 我們所帶領的團隊之一，IOE 萬物聯網智慧科技有限公司其產品係結合車聯網與物聯網發展無線交通號誌系統，希望能人進一步與 Google map 做技術上的交流，Kevin 也熱心的引薦在臺灣的 Google 團隊聯繫窗口。

(三)照片集錦：



圖 26 訪團及經濟部中小企業處於 Google 合影



圖 27 Google 園區一角



圖 28 Google 腳踏車

九、美西玉山科技協會媒合交流會

(一)單位簡介：

1990 年「玉山科技協會」正式在矽谷成立，後在多方聯繫推動下，美國其他地區也成立「玉山科技協會」，矽谷的「玉山科技協會」再改名為「美西玉山科技協會」，不久再聯合美國各地「玉山科技協會」成立「全球玉山科技協會」。目前全球有十六個區分會，其中包括中國大陸深圳、蘇州的「育山科技協會」。

「玉山科技協會」與其他科技協會的不同之處，是「玉山」有特定的目標，除了聯誼、交換資訊、辦理活動之外，要幫助世界高科技創業華人在科技、人才、創業、資金及技術的交流，促進華人創業創新企業家的智慧傳承。

(二) 交流重點紀要：

1. 本次媒合交流會由美西玉山科技協會的 David 鄭詠升理事長接待訪團，除了本訪團外，經濟部中小企業處由楊佳憲副組長所帶領之「新創躍升加速器」(Taiwan Accelerator Plus, TAcc+)的新創團隊也一同參與。
2. David 表示，他們很樂意協助來自臺灣的團隊，如果下次有機會，若能安排在週六，參加的人會更多，然而礙於本訪團的行程，這次只能利用晚上的時間。非常感謝美西玉山科技協會安排 Inventec Corporate Ventures、Amed、Particle X 及 Morgan Stanley 的投資者和代表參加，讓團隊有機會能介紹自己的產品及互相交流。

(三) 照片集錦：



圖 29 美西玉山科技協會媒合交流會合影

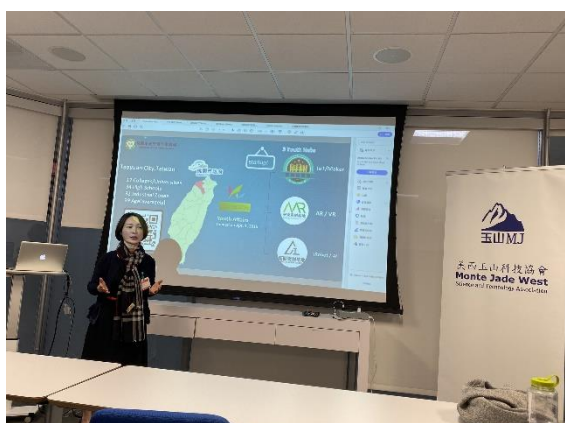


圖 30 本局涂淳惠副局長介紹本局



圖 31 本局涂淳惠副局長致贈紀念品



圖 32 IOE 團隊與蔡明都 CXO 會後交流



圖 33 與會鄭詠升理事長合影

十、10x Innovation Lab

(一)單位簡介：

10x Innovation Lab 係矽谷的孵化器公司，致力於幫助企業家和創新者在矽谷和世界取得成功。結合多年的專業知識和深厚的網絡，幫新創團隊擴展創新和創業努力。創造協同效應，增加企業，市場和當地生態系統之間的連通性，推動影響力和企業成功。

(二)拜會重點紀要：

1. 本次接待訪團是 10x Innovation Lab 的經理 Aaron，其表示 10x 與臺灣各單位如：科技部 TTA、經濟部中小企業處 Startup Terrace 及世界貿易組織培訓中心都有合作培訓課程。像是今年經濟部中小企業處所舉辦的「第三屆創新創業國際訓練營 G Camp」即是與 10x 攜手合作。同行的 IOE 萬物聯網智慧科技有限公司即獲選第三屆 G Camp，將於 2020 年進軍全美最大互動科技與藝術創新展會 SXSW。
2. 此次交流是以新創團隊的諮詢為主，團隊詢問如何透過 Linkin 擴展業務，Aaron 建議要提出能讓雙方獲利的誘因，才能開啟合作之契機。另外，中央大學也與 10x Innovation Lab 談到後續邀請他們進行國際培訓課程的輔導，Aaron 表示高度意願，亦不排除到桃園授課，給新創團隊輔導。

(三)照片集錦：



圖 34 與 10x Innovation Lab 經理 Aaron 合影

伍、心得

本次於美國舊金山新創團隊開拓國際市場行程中，無論是在 Tech Crunch Disrupt 展會，或媒合交流聚會，乃至參訪各知名企業及加速器，均可見新創團隊在各個場合都有 Pitch 的機會，顯現新創團隊的表達及語言能力相當重要。

本局在行前即為新創團隊辦理一系列的前進國際市場培訓課程，包含一對一輔導及模擬 Pitch，檢視各團隊之目標市場/客戶、產品 roadmap、商業模式等，並著重美國市場之需求進行簡報調整，使團隊清楚自己此次的目標，是要找資金、人才還是合作。經過一連串扎實的培訓過程，對創業初期的新創是有相當大的助益，在過程中可以發覺團隊的進步，從不知如何開始到充滿自信，而團隊對於本局安排如此完善的培訓亦給予相當正面的回饋。

在拜會 Berkeley SkyDeck 時 Winnett 執行董事更指出亞洲人在 Pitch 時應注意的事項，Pitch 的姿勢要以放鬆的方式呈現，不要緊握雙手，另外在說明未來發展方向時要用 ” going to “，而非 ” try to ”。美國矽谷是個「快速」的城市，對新創團隊的考驗即是 30 秒的 Pitch，如何吸引投資人的目光，機會可能就在身邊，新創團隊要隨時做好準備，並且表現的從容、自信。

目前美國舊金山灣區（Bay area）的發展，在科技部駐舊金山台北經濟文化辦事處科技組葉至誠組長的介紹下瞭解到矽谷在這 15 年的變化，2001 年 Fortune 500 中有 12 家集中在矽谷的南端，發展至 2016 年灣區 Unicorn 有 34 家（全部 58 家），到了 2019 年灣區 Unicorn 為 51 家（全部 92 家），整個創新創業的發展區域從原本我們所熟悉的矽谷往舊金山移動。

另外，產業屬性方面，也從 2001 年的著重硬體，在 2016 年的 Unicorn 中有 87% 集中在商業應用軟體。資金方面，2018 年創投資金投在舊金山是矽谷的 2 倍，而全球前 10 大投入併購的買家中，8 家位於美國矽谷/灣區，2 家位於紐約，並指出在種種的數據分析下顯示，新創公司最佳存活率為 5 年出場的效益最好。

今（108）年是本局辦理第三屆「新創之星」選拔競賽，並連續三年選擇到美國矽谷拓展國際市場，過去臺灣著重於硬體市場，但在大都會區屬性商業應用軟體會更合適，

且現在的 VC 資金，會先做市場佈局，希望可以搶得先機，拚市占第一。新創團隊在前進矽谷前，應做更完備的準備，像是周詳的商業模式、在地化的鏈結、如何創造經濟效益等。對新創團隊來說，如何把你的創新想法商業化，是個重要的議題。並且要具備先撐過 5 年的時間的心裡準備，你的價值才會顯現出來。

陸、建議

一、深入校園、培育創新力

本局今年舉辦創業競賽為擴大學生族群參與，與國立中央大學合作，126 組團隊中有約 75% 是學生團隊，獲選團隊中更有一半來自大專校院，顯示青年學子的創新潛力無窮。而桃園市是全台最年輕的都市，平均年齡為 39 歲，並擁有 17 所大專校院，每年培育 2 萬 6,000 多名年輕學子。

未來除了持續辦理創業競賽，應加強大專校院宣傳行銷使更多學生參與，將創新創業的思維和體驗帶入校園，也讓臺灣的年輕人更有自信發揮創意、走向國際，未來無論他們是投入創業或是在各個領域服務，都能將創新思維帶入產業當中，為台灣下一個世代的競爭力注入更多能量。

二、體認創業關鍵要素，協助新創團隊解決問題

在此次參訪中在 Berkeley SkyDeck、Plug and Play 及 ITRI 工研院北美分公司等單位都指出新創團隊能否成功關鍵在於是否能直接解決市場問題，再做市場佈局，搶得商機。桃園是全臺第一工業科技大城，擁有 32 個報編工業區，具有多樣且完整的產業聚落，工業年產值約新臺幣 2.6 兆元。

政府的角色在於提供優化創新創業環境，給予完善的創業資源，輔導具有潛力的新創團隊將其構想發展出原型，協助串聯產業資源及做市場測試，探討其是否能解決市場/產業上所面臨的問題，並進而引薦成熟的大型企業做專案合作，或媒合小型企業的既有技術交流開發。

三、加強新創團隊語言、表達、溝通能力

許多新創團隊在介紹自己時只說我的產品、研發技術等，但為什麼大家聽不懂或記不住呢？或許問題出在，你會不會「講故事」，一個吸引人的創業故事。在此次行程不難發現，語言能力及表達能力為新創公司成功的重要因素，不能一份簡報走天下，要因應不同的時間、場合及對向做彈性的調整。建議未來三基地在輔導新創團隊時，讓團隊有更多機會在舞台表現自己或安排媒合機會，未來才能漂亮出場。

四、 對接中央部會資源、攜手邁向國際市場

本次是本局結合中央部會資源，與國家發展委員會「臺灣新創競技場」(TSS)合作，不僅在創業競賽、培訓課程，並在 Tech Crunch Disrupt 展中設立「臺灣新創館」。

此次參訪的幾個單位 Plug and Play、10x innovation Lab 都與我國中央政府單位有合作，另外 Berkeley SkyDeck 也指出臺灣近年對於灣區的新創區深耕已久，之後將會擴大與臺灣的政府單位之合作。臺灣是個小國，善用「小國大戰略」，將資源的連結，不重複投入。由地方單位發掘、培育、拔尖團隊，後送中央加速推向國際。

五、 活化國際培訓課程

在出國參展前即為新創團隊辦理一系列的前進國際市場培訓課程，建議未來可以在當地加速器，進行為期半天或 1 天的培訓課程。課程內容可以著重在，如何拓展當地市場、認知當地商業模式或是與國際商品的設計、規劃、思維等，以增加團隊後續拓展的實戰須知。

六、 營造在地的創新創業生態圈

桃園配合國家產業政策「亞洲·矽谷推動方案」，目前本市已有青創指揮部、新明青創基地、安東青創基地及虎頭山創新園區等 4 處基地，目前更積極推動幼獅國際青年創業村及亞洲·矽谷創新研發中心，完成三大三小創業基地，打造桃園成為亞太青年創新創業發展基地。

本局至今輔導百餘組新創團隊，每一個團隊需要的不同，競賽給予的則是各式各樣更多的機會，包括更多的資訊、更多的人脈連結、業師的輔導；對於準備好的，就提供一個上戰場的機會。建議打造學長姐帶領學弟妹，可以是經驗的傳承、可以是失敗分享，逐漸營造地的創新創業生態圈。

桃園市政府青年事務局
媒體報導情形
共計 14 則媒體露出

項次	媒體	內容
1	中國時報 (A12)	桃園新創千里馬，赴矽谷參展 
2	世界日報	45 台企來金山參展 秀新創實力 

3	台灣好新聞 (同步轉載 至雅虎、台 灣導報、 pchome、新 浪等 4 處網 路平台)	桃園新創千里馬競賽團隊 赴矽谷開拓國際市場 網路連結： http://www.taiwanhot.net/?p=755163 https://tw.news.yahoo.com/%E6%A1%83%E5%9C%92%E6%96%B0%E5%89%B5%E5%8D%83%E9%87%8C%E9%A6%AC%E7%AB%B6%E8%B3%BD%E5%9C%98%E9%9A%8A-%E8%B5%B4%E7%9F%BD%E8%B0%B7%E9%96%8B%E6%8B%93%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E5%B8%82%E5%A0%B4-093154324.html https://taiwan-reports.com/archives/423032 https://news.pchome.com.tw/public/taiwanhot/20191004/index-57018394154248221016.html https://news.sina.com.tw/article/20191004/32852206.html
4	中時電子 報、好房 網、MSN 新 聞等 3 處網 路平台	桃園新創千里馬 赴矽谷參展 網路連結： https://www.chinatimes.com/newspapers/20191005000559-260107?chdtv https://news.housefun.com.tw/news/article/500505238930.html https://www.msn.com/zh-tw/news/national/%E6%A1%83%E5%9C%92%E6%96%B0%E5%89%B5%E5%8D%83%E9%87%8C%E9%A6%AC-%E8%B5%B4%E7%9F%BD%E8%B0%B7%E5%8F%83%E5%B1%95/ar-AAIiGNS
5	大紀元	打響桃園新創品牌 千里馬矽谷開拓國際市場 網路連結：

		http://www.epochtimes.com/b5/19/10/4/n11566966.htm
6	聯合新聞網	桃園 5 團隊赴美 創新展秀研發力 網路連結： https://udn.com/news/story/7324/4088371?from=udn-catelistnews_ch2
7	非凡新聞台	全球 1/4 獨角獸都在這!世界最大新創展倒數 台灣團隊遠征矽谷 網路連結： https://youtu.be/4uIBrJFgh-c
8	非凡新聞台	目標成下隻獨角獸!台灣新創灣區秀實力 搶攻舊金山.矽谷年逾 500 億美元創投大餅 https://youtu.be/cgdLG-MeaKk