

桃園市議會第3屆第3次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 侯佳齡

中華民國 113 年 3 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、建置新創基地及館舍，提供青年創業及活動空間	1
(一) 青創指揮部	1
(二) 安東青創基地	1
(三) 新明青創基地	2
(四) 桃園青年體驗學習園區	2
(五) 桃園設計庫	3
(六) 桃園社會企業中心平鎮館	4
(七) 青創資源中心	4
(八) T-select 中路電商基地	5
(九) ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地	5
二、推動青年培力及強化青年多元職能，提升競爭優勢	6
(一) 提升青年數位及職涯發展能力	6
(二) 辦理職場長短期實作	7
(三) 推動社會企業培力及輔導	8
(四) 厚植青年多元才藝	9
(五) 辦理原住民族青年多元培力	10
(六) 支持青年創新創業	10
(七) 青年節系列活動	11
(八) 提供青年資源補助	12
三、促進青年公共參與，體現社會永續發展	13
(一) 青年志工資源中心	13
(二) 提供青年政策建言平台	14
(三) 校園社團資源中心	14
(四) 推動青年地方創生	15
貳、未來努力方向	16
一、中原文創青年孵化基地	16
二、中路加速器-桃園天際線(Skyline)	16
三、A8 產業加速器	17
四、北區青少年活動中心-桃漾館	17

參、結語..... 17

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

由衷感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關注、提點及鼓勵，^{佳齡}將在市長「科技桃園、友善青年」的施政目標下，帶領本局全體同仁持續努力，持續推進青年發展政策，協助青年職涯發展、啟動青年創業契機、促進青年公共參與、鼓勵青年體驗學習、擴展國際視野及深化在地認同。本局期竭力成為桃園青年的支持及後盾，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

壹、現階段重要工作執行情形

一、建置新創基地及館舍，提供青年創業及活動空間

提供進駐團隊優惠的辦公室租金、公司登記以及豐富的業師資源，為團隊量身定制陪跑機制，協助進駐團隊完善商業模式及取得國內外創業資金與市場商機的鏈結機會。112 年 3 基地已協助團隊取得政府補助計畫 30 案、參與創業競賽得獎 32 案、進入產業加速器 8 案及參加國內外創業展 44 案，取得創業資金 3,938 萬元。

(一)青創指揮部

1. 青創指揮部位於青年事務局行政大樓 3 樓，內有 4 間獨立辦公室及 31 席共同工作空間，招募產品及服務具備創新性的青創團隊。
2. 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共 45 組團隊進駐，舉辦 4 場團隊交流聚會與 1 場迎新聚會。113 年預計招募輔導 40 組團隊，協助新創團隊完善商業模式。
3. 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日已協助團隊取得政府補助計畫 17 案、參與創業競賽得獎 6 案、進入產業加速器 1 案、國內外參展補助 19 案，取得創業資金 1,139 萬 2,577 元。
4. 青創指揮部進駐團隊案例：鑪集國際有限公司以「電動咖啡慢磨機」在「2023 巴黎國際發明展」獲得一銅一銀佳績，主要營業項目與咖啡機台相關，透過參展將產品打入國際市場，展現桃園在地精神。

(二)安東青創基地

1. 安東青創基地坐落於桃園區安東街 111 號，鄰近桃園火車站，內有 8 間獨立辦公室及 14 席共同工作空間，招募以 XR、元宇宙運用及教育科技領域為主的青創團隊。

2. 112年9月1日至113年3月15日共27組團隊進駐，舉辦4場團隊交流聚會與1場迎新聚會。113年預計招募輔導25組團隊，協助新創團隊完善商業模式。
3. 112年9月1日至113年3月15日已協助團隊參與創業競賽得獎5案、國內外參展補助20案，取得創業資金999萬9,027元。
4. 安東青創基地進駐團隊案例：愛吠的狗娛樂股份有限公司榮獲「亞洲XR創星金點大賞」評審團大獎，服務已在台北流行音樂中心上線，並和緯創機器人合作，設計出機器人的客服導覽，今年1月至桃園國際機場第二航廈，為國際旅客服務，讓更多旅客看到桃園新創的潛力。

(三)新明青創基地

1. 新明青創基地坐落於新明公有零售市場4、5樓，內有12間獨立辦公室及11席共同工作空間，招募AI人工智慧、智慧機器人、5G及物聯網領域的青創團隊。
2. 112年9月1日至113年3月15日共31組團隊進駐，舉辦4場團隊交流聚會與1場迎新聚會，113年預計招募輔導25組團隊，協助新創團隊完善商業模式。
3. 112年9月1日至113年3月15日已協助團隊取得政府補助計畫6案、參與創業競賽得獎8案、進入產業加速器2案、國內外參展補助3案，取得創業資金543萬元。
4. 新明青創基地進駐團隊案例：鎮鎧科技股份有限公司2023年先至英國參加倫敦科技週，再前往法國出席科技新創展(Viva Technology 2023)，參展期間，也獲選參加全球新創競賽(Coup de Coeur)總決賽，現場簡報展現技術優勢與潛力，受到駐法大使吳志中及許多國際知名企業探訪，如歐華律師事務所(DLA Piper Global Law Firm)指名至「鎮鎧科技」攤位聽取導覽，同日亦受到法國國際廣播電台(RFI)採訪，增加曝光及促進國際商業合作機會。

(四)桃園青年體驗學習園區

為本局與民間企業合作之公私合力基地，戶外擁有 60 項高低空設施，透過體驗式學習開拓視野、陶冶心靈並建立團隊合作，從新的角度認識自我，進而找到人生價值與未來的目標。

1. 本園區已於 112 年 8 月 16 日通過環境教育設施場所認證，可提供本市及全國有需要的市民及青年學子優質環境教育體驗場域。
2. 本局與本府教育局合作辦理「人生，無所畏懼-青少年多元探索體驗活動」，共有觀音高中、新屋高中、永豐高中及中壢高商等 4 校學生共同參與。
3. 針對各機關、學校及學術或公益團體提供公益回饋計畫，享有使用場館及其設施設備原價 8 折優惠。
4. 為照顧在地新屋地區居民，體驗學習園區亦提供新屋地區居民免費入園等睦鄰優惠措施。
5. 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日止共約 1 萬 5,300 人次入園，團數共約 250 團，自開園起累計總入園人數約 10 萬 7,600 人次，總入園團數共約 2,380 團。

(五) 桃園設計庫

為扶植青年設計師、推動設計產業發展，並整合資源及加強媒合，給予民眾及創意工作者支援與輔導，另強化與在地設計學群共同孵化青年設計人才，鼓勵創意工作者根留桃園發展，創造桃園永續的設計能量，建立桃園設計庫為培育設計人才的基地。

1. 持續串聯在地大專院校及高中職設計相關科系，提升與桃園在地設計學群之大專院校及高中職校合作；112年9月1日至113年3月15日止，辦理設計相關課程2堂，共102人參與；與本市設計學群學校於桃園設計庫辦理設計展1場次，吸引313人次參與，例如結合銘傳大學、中原大學、國立臺北商業大學、長庚大學、龍華科技大學等5校舉辦「GEN Z SELECT 2023桃園設計院校新一代設計展入圍作品跨校聯合展覽」。
2. 辦理多元策展及主題設計講座，例如與顏伯駿合作辦理「城市的節奏特展」；與葉洋及跨領域設計師們合作辦理「餐桌紙文化特展」，合計2,935人次參觀。

3. 辦理跨局處及設計需求媒合計24案，如媒合6組在地青年設計團隊辦理國旗月主視覺設計，展現多元創意，其中媒合 jamie chu 視覺與民政局合作設計本市國旗主視覺、媒合橡果方案國際有限公司與本局合作設計本局10月雙十國慶外牆主視覺、媒合設計庫團隊灰塵魚與日日田職務所辦理伴手禮產品包裝設計、媒合設計庫設計師林蘭芳與本府都市發展局辦理名片設計、輔導玩霸教育取得青創貸款資金100萬元等。
4. 113年至3月15日止，第一期團隊進駐17組(含進駐辦公室7組及固定座位區10組)，將持續辦理多元策展及設計相關課程。

(六) 桃園社會企業中心平鎮館

該館坐落於新富市場綜合大樓地下1樓，提供3間店面讓社會企業團隊進駐，進駐團隊得於本館辦理公司或商業登記，針對進駐團隊由專案業師協助提供專業社會企業諮詢輔導及團隊招募。

1. 自112年9月1日至113年3月15日，辦理8場次社會企業推廣體驗活動，讓民眾更認識社會企業團隊之理念、商品及服務，共計384人次參與。
2. 113年預計持續辦理25場次社會企業推廣體驗活動，並辦理1場大型市集活動，邀請本市社會企業團隊共同推廣社會企業，建構桃園社企幸福生態系。

(七) 青創資源中心

1. 設立青創資源中心單一服務窗口，位於青年事務局行政大樓3樓，不限創業類型，提供青年創業一站式服務，包括各式諮詢服務、課程預約查詢及業師安排輔導等，協助有意願創業青年審慎評估創業風險並認識市場環境，如經思慮後仍有意願投入創業，安排接續的創業輔導。
2. 開設咖啡、服飾品批發零售產業、餐飲業、電子商務業及美甲美容業等熱門微創產業課程，幫助民眾了解產業真實狀況，完整評估自己是否適合將該產業當作創業目標，課程針對產業前導、技術門檻、市場行銷及企業參訪方式進行；協助民眾從基礎稅務法律到進階商業模式、簡報技巧及數位行銷等創業知能，都能更深入瞭解。

3. 安排創業專業諮詢管理師不限創業類型提供線上線下諮詢及建議，並依據個案需求提供適切的創業資源，讓創業民眾能更聚焦在真正的問題上。112 年青創資源中心擴大服務量能，輔導對象自過去科技新創延伸至一般民生、餐飲、零售等青創業者，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日，累計諮詢民眾達 1,138 人次；開設各類創業主題課程，共 1,602 人參與。如開設微型創業主題活動「加盟創業可不可」，透過交流會讓學員們能夠對於創業有更好的認識，並深入瞭解如何有效執行自己的創業計畫；創業主題課程「輕鬆掌握顧客心理的雙贏策略」，教導學員們視、聽、動覺的訊息解讀、提問的技巧、需求掌握技巧與如何針對關鍵問題提出回應。
4. 113 年將與本市各區公所合作，藉由青年事務局所輔導之新創團隊技術，於桃園區先行增設人工智慧客服示範窗口，讓民眾可就近透過 AI 客服率先體驗 AI 服務並諮詢各項青年創業資源。

(八) T-select 中路電商基地

1. 112 年為延伸青年創業服務廣度，推出 T-select 中路電商基地，中路電商基地已於 112 年 6 月在中路四號社會宅啟用，提供電商輔導室、直播室、攝影室、展售場地及互動交流區等空間，接棒服務本市各局處輔導過的青創、青農、文創、地創及批發零售等業者發展電子商務模式。
2. 自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日，已有 309 家業者申請本輔導計畫，各通路上架商品數為 448 件。
3. 113 年將持續辦理，預計新增 100 家業者，協助業者運用電商平台及線上通路提升產品曝光機會。

(九) ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地

1. 112 年 10 月 21 日於中壢一號社會住宅商業空間，完成建置啟用地地方創生主題基地。
2. 提供青年志工服務場域，結合青年永續團隊及桃青志工隊合作推廣永續議題。
3. 與社會住宅服務中心、鄰近之社區發展協會或里長合作辦理住戶活動、主題性假日市集等。

4. 113年將持續招募地方創生團隊於基地內經營咖啡吧(1間)及展售商店(2間)。
5. 自啟用日起至113年3月15日，已辦理1場次開幕活動，2場次社區住戶活動，如耶誕親子社區住戶活動、元宵親子社區住戶活動、3場次講座活動，如日本地方創生主題講座活動，以及2場次主題性假日市集，如聖誕主題市集活動、年貨大街主題市集活動，共計2,015人次參與。

二、推動青年培力及強化青年多元職能，提升競爭優勢

(一)提升青年數位及職涯發展能力

1. 科學普及課程

- (1)以「創造力」、「設計力」、「程式力」、「整合力」及「數位力」作為科普課程核心理念，連結AIoT智慧物聯網、AI機器人、創客教育、電競、XR體驗、數位轉型等科技創新主題之課程開設。
- (2)自112年9月1日至113年3月15日共辦理117堂，3,778人次參與，如開設科普體驗課程「波拉星玩中學-玩麥塊學程式」，透過風靡全球孩童的麥塊遊戲，結合程式教學，引導孩子挑戰闖關、打怪、學程式，讓孩子在遊戲中愛上程式學習。此課程與微軟Microsoft合作，設計一系列麥塊程式課程，在學習完系列課程後，更可獲得微軟教育認證證書。
- (3)113年持續辦理，預計開設160堂科學普及課程。

2. 數位工具應用課程

- (1)為配合未來產業趨勢，以網站及APP開發、XR延展實境、AI智慧機器人、雲端技術及人工智慧演算等專業主題課程，培育更多數位工具應用人才。讓課程不僅僅是知識的傳授，更是實踐的寶庫，通過豐富的實作項目，藉由實際操作AI應用，從而深入理解所學知識。
- (2)自112年9月1日至113年3月15日共辦理22堂課，累計培育529人次，如開設Azure AI課程，學習使用Azure平台提高資料分析和運用人工智慧的能力，掌握影像分析、自然語言處理等技術，可以讓機器辨識影像中的物件，透過資料分析揭

示隱藏的趨勢，讓電腦理解您的自然語言，甚至與強大的 OpenAI 模型互動。

(3)113 年持續辦理，預計開設 75 堂數位工具應用課程。

3. 實體職涯課程

(1)提供青年職涯發展所需各式課程，例如產業前輩分享入行經驗與必備技能、斜槓講師帶領青年認識自我與突破職涯想像，以及職涯導師傳授職能探索、履歷撰寫、簡報技巧、求職安全等求職必備技能等，充實青年求職與就業技巧，培養其回應市場需求之能力。

(2)自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共辦理 17 堂課程，計 735 人次參與。

(3)113 年持續辦理，預計開設 40 堂實體職涯課程。

(二)辦理職場長短期實作

1. 青創實習生計畫

實習是作為青年踏入職場的前哨站，本計畫與在地企業合作，使青年在正式進入職場前，預先熟悉職場實務、了解職場所需技能，為未來就業預作準備，其中包含「新創」主題類別，媒合有意願、有能力之校園人才投入新創公司，拓展青年職場視野。

2. 短期職場實習體驗

透過一日或兩個月的職場短期實習體驗，提供青年與業界接軌機會，學習實務操作技能，使青年了解職場現況與實務的認識，進而培養在職場上需要具備的抗壓力、應變力及責任感，協助青年建立更明確的職涯目標，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共計 940 人次參與。113 年持續辦理，預計提供超過 1,500 人次的職場短期實習體驗機會。

3. 職場媒合對接

透過各式職涯發展工具，如趨勢分析、履歷健診、職涯導航等，協助青年了解職場現況與產業趨勢，並透過線上線下雙軌媒合，幫助青年快速導入職場，並與在地企業合作讓青年順利進入職場。自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日，已與逾 200 家企業合

作，並提供 885 個正職職缺。113 年持續辦理，預計提供 1,000 個職缺。

(三)推動社會企業培力及輔導

1. 辦理桃園社會企業競賽

112 年辦理第 7 屆桃園社會企業創業競賽，總獎金為 60 萬元，共計獎勵 10 組團隊。113 年預計與國立中央大學合辦「2024 桃園社會企業創業競賽暨第九屆尤努斯獎」，藉以推廣社會企業的理念與價值，鼓勵青年學子關注公共議題，並挖掘 10 組有潛力的團隊解決社會問題，依團隊不同需求給予相對應的輔導與資源，另為提升團隊的國際知名度，113 年將新增輔導團隊申請德國格萊珉創意實驗室所發行的「社會企業認證」，並提供各項媒合資源支持團隊於本市成立社會企業公司。

2. 輔導社會企業團隊

鼓勵桃園青年認識並投入社會企業，主動媒合本府各局處及民眾採用社會企業團隊產品或服務，透過舉辦工作坊及課程或策展等方式，協助團隊鏈結產、官、學、研等創業資源，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共計提供團隊輔導 41 次。

3. 遴選 ESG 社企菁英團隊 - 協助取得國際認證

(1)112 年首度推動 ESG 菁英式團隊輔導計畫，媒合團隊與本府相關局處合作：

- ① 智慧交通：媒合櫛構科技與本府交通局合作，協助桃園客運等客運業者導入「CHAP-V 運具高解析碳資料 AI 分析平台」，追蹤公車司機的高碳排行為(例如：怠速、頻繁急煞等)，預計於 113 年試辦，挑選原則以班次較多或路線較長的路線優先，預估每條路線可減碳 15-35%。
- ② 中高齡就業：媒合第三人生科技有限公司與本府經發局合作，由第三人生的熟齡網紅拍攝咖啡節宣導影片，以熟齡朋友的角度闡述每個人都有一杯屬於自己非嚐不可的咖啡，鼓勵熟齡朋友勇於創造自己的銀髮樂活人生，宣導影片截至活動結束觸及人數已超過 24 萬人。

(2)113 年自 2 月 6 日起徵件至 3 月 20 日止，持續遴選 ESG 社會

企業菁英團隊，安排專業顧問業師與社會企業團隊進行 3 至 6 個月輔導培訓，協助團隊了解 ESG 趨勢及法規，並滾動式調整撰寫 ESG 報告書的方式，期能符合社會企業或社會創新團隊宗旨，並協助相關社會企業團隊取得國際認證，以利增加團隊產品或服務識別度，加強產品推廣力度。

(四)厚植青年多元才藝

1. 辦理桃園設計獎

為扶植青年設計師及大專院校與高中職設計學系學生設計力，自 108 年起開辦「桃園設計獎」競賽與展覽，112 年有 916 件作品投稿參賽，其中有 136 件傑出作品入圍決賽，遴選出各類組金銀銅前 3 名獎項，展現青年世代在設計創意和獨特性方面的巨大潛力。113 年度持續與在地設計相關科系建立合作互動關係，擴大舉辦桃園設計獎，期望創造青年設計師交流、思辨、討論、實作與分享的平台，推動桃園設計產業發展。

2. 活絡學校設計學群

(1) 本局與本市各高中職及大專院校設計學群共同組成聯繫網，共同推動本市設計產業。除平日的聯繫、交流，為強化與各校設計學群合作，亦共同舉辦策展活動。

(2) 為增進設計學群設計人才的能量，本局 112 年 12 月公開招募歷年來參與桃園設計獎入圍及得獎名單之學子，報名參加「桃園-千葉日本締盟城市設計學群體驗參訪活動」，透過見學與參訪，讓參與學子能夠思考及激盪出青年對地區性、公共性設計、藝術的熱情與認識。

(3) 113 年 3 月結合青年節系列活動分享學習成果。

3. 青年職人課程

為了培育本市的年輕文創專業人才，本局招收文創職人進行課程實證，幫助青年職人開設包含金工、編織、陶藝、繪畫及刺繡等手作體驗課程，並提供場地借用及宣傳行銷等資源；自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共計 534 人次參與。113 年將繼續協助職人辦理文創手作課程，培育青年文創職人。

4. 促進青年身心健康活動

(1)112年9月1日至113年3月15日止，與本市轄內3所大專校院及2所高中職合作辦理5場次校園反毒、反霸凌及網路安全宣導活動，共3,097人次參加。

(2)辦理「停指霸凌-網路公民素養論壇」，透過邀請網紅、專業講師針對網路安全及網路隱私等議題進行線上線下交叉對談，啟發青年族群不同思維，共850人次參加。

(3)113年度將持續辦理校園反毒宣導活動，並擴大向一般青年宣導反毒反暴力之重要性。

(五) 辦理原住民族青年多元培力

1. 推動原住民族青年原鄉職場體驗及職場培訓課程

112年度辦理2場次原鄉職場體驗活動、1場次流行產業職人分享活動。113年預計辦理2場次原鄉職場體驗活動和2場次原青職場培訓課程，提供原大生實際參與職場的機會，並於完成相關職場培訓課程或體驗後，給予相關產業培訓課程之完訓證明或證照等，另辦理1場次流行產業職人分享活動，邀請原青職人分享回鄉創業成功經驗。

2. 推動大專院校原住民族青年跨校活動

112年度辦理跨校運動會、跨校聯合迎新、跨校歌唱大賽以及Romadiw(露瑪邇)音樂節(成果展)各1場，自112年9月1日至113年3月15日參與人數共計650名原大生。113年預計持續與大專院校原住民族資源中心合作，辦理3場次跨校活動，凝聚文化認同感並促進原大生多元發展，期望藉由活動讓原住民族大專生相互交流學習並展現個人表藝專長等。

(六) 支持青年創新創業

1. 辦理青創博覽會

聯合基北北桃、桃竹竹苗地區2大生活圈，基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣等7縣市的新創團隊到桃園，提供本市新創團隊學習及相互交流機會。於112年11月辦理桃園青創博覽會 Taoyuan FuturePeak，活動內容有創投對接、商業媒合、新創示範(Demo)、國際創業講座等活動，串聯100組

基北北桃竹竹苗七縣市新創團隊，並匯集 20 組國內外育成、創投、加速器等創育機構共同策展，活動當日共累積約 500 名貴賓出席活動，並創造約 1,142 次洽商機會，潛在成交訂單總金額為 5,621 萬元。

2. 桃園首屆創新創業競賽

為打造科技智慧新都，並扶植青年創新創業發展，112 年 9 月開始舉辦《THack 科創大賽》，鼓勵青年利用新創產業技術，以「科技，可以進化未來」為主題，打造符合科技產業、智慧生活的未來趨勢，且充滿創新概念的作品，本次活動與跨國企業 AMD、HTC 合作的「產業解方組」及與交通局及警察局合作的「未來麥塊組」，提供場域驗證及導師輔導資源，強調產官學合作。本次競賽已於 113 年 1 月 22 日辦理完畢，共計 11 組獲獎團隊。

3. 新創市政驗證獎勵計畫

為將桃園打造成智慧科技城市，透過導入新創企業的新興科技，提升市政治理效能，並吸引更多新創企業至桃園落地，本局規劃 113 年辦理新創市政驗證獎勵計畫，以「青創第二棒」為目標，由本府各局處提供題目、場域及協助，邀請全台新創企業、大專院校師生團隊踴躍提出解決方案，透過海選的方式找出最優解決方案；另通過海選之新創企業得參與局處解題並獲得實證補助經費，實證期間最長 6 個月。透過政府與新創企業的緊密協作，新創企業將有機會在實際場域中進行實作和驗證，不僅了解市場需求的深度，也確保最終解決方案能夠迎合實際應用的要求，有助於建立更加具有競爭力的城市，培養更多具潛力的新創企業，使桃園成為科技與創新的智慧城市。

4. 世界學堂參訪

為提升本市新創團隊國際觀，113 年將透過徵選優秀新創團隊參訪世界級企業(如 Google、Apple 等)，透過了解跨國企業全球布局藍圖及經營實務，讓新創團隊的發展方向更具國際視野。

(七)青年節系列活動

為凝聚桃園青年世代力量，舉辦桃園青年節系列活動，讓青年揮灑創意、發揮正向影響力。113 年適逢本局邁入第 10 年，以 3 月設定

為「青年月」，於桃園藝文廣場辦理青年嘉年華活動，串聯地方創生、新創科技、文創職人及校園社團，發揮在地青年創意、活力青年能量，展現青年力，共吸引 8,250 人次參加。陸續將辦理科技新創職場體驗、設計學群學習成果展、桃園地方創生永續論壇、青諮委員座談會及溪海花卉農遊活動。

(八)提供青年資源補助

1. 青年多元文化補助及國際參與補助

為讓桃園青年探索自身，發展多元知能，運用多元文化及國際參與補助桃園青年辦理如音樂、文化、運動、設計等領域活動，讓桃園青年持續發展多元自我，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日止核定補助計 148 件。

2. 社會參與補助

持續支持各公私立高中職校、大專院校及人民團體辦理各多元類別國內志工服務營隊，補助類型包括淨灘及淨山等環境保護服務、獨居及弱勢長者送暖服務及青年公共倡議、培力工作坊等。自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日共核定補助 53 件，1 萬 499 人次參與。另為鼓勵青年從事海外服務性營隊或方案，113 年增加開放國際志工寒期補助計畫，支持 3 隊青年團隊至 3 國(越南、烏干達、緬甸)進行海外志願服務行動。113 年國際志工服務隊暑期補助計畫已於 3 月 1 日上網公告，徵件至 113 年 4 月 19 日下午 5 點止。

3. 參與國內外新創展會補助

補助優秀新創團隊參與國際展會，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日，已補助 21 組新創團隊參加國際展會，包含參與美國 2023 消費性電子展(CES)及 2023 東京國際食品展、新南向新加坡參展計畫、歐洲國際科技展覽 (London Tech Week 2023&Viva Tech 2023)。未來也將辦理「世界學堂」鼓勵更多優秀新創團隊走向國際，進行海外策展參訪等。

4. 桃園青創貸款利息補貼政策

為減輕本市青年創業負擔，市府提供最高 200 萬青創貸款 5 年免息優惠。此外，並鼓勵外縣市青年落地桃園，若公司遷到桃園實

際營運，市府提供最高 200 萬青創貸款 3 年免息優惠，本項政策於 112 年 2 月 21 日發布並受理申請，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日已核定 116 件青創貸款利息補貼申請案，112 年全年度共核定 341 件青創貸款利息補貼申請案，較原預期執行成果超出約 6 倍。

三、促進青年公共參與，體現社會永續發展

(一) 青年志工資源中心

1. 首次招募青年加入桃青志工隊

112 年首次建立專屬青年參與公共事務的長期性志願服務隊－「桃青志工隊」，已招募 126 名本市青年加入，並依據志工隊特性分為培育青年公民記者的「聞青記者隊」、青年局各領域職人助教的「職青志工隊」、培訓青年志工領袖的「草青志工隊」。113 年持續開放招募，著重媒合各服務隊與相關單位長期合作，鼓勵更多青年踴躍參與公共事務。

2. 辦理青年志工訓練課程

為提升本市青年對志願服務之興趣，並強化其志願服務專業知識，辦理青年志工培訓課程，如志工特殊訓練、在職、督導及成長訓練等，113 年預計持續辦理 7 場次青年志工培訓課程，期望增加更多青年志工取得志願服務紀錄冊，提升青年志願服務工作品質。

3. 舉辦青年志工服務活動

協調促合本府各局處及青年志工運用單位合作，自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日止辦理黑沃咖啡長者關懷、清子大作戰、志工成年禮、暖陽陽長者關懷、浪愛靠近動保活動、天使心青愛時光及青年志工嘉年華等 7 場次志願服務活動，共計 550 人次參與。113 年預計持續辦理 5 場次青年志工服務活動，透過多元有趣的服務方案，讓青年志工發揮自我潛能，激發對於社會的責任心。

4. 加強輔導青年志工運用單位

本市目前共有 14 組青年志工運用單位(民間團體 10 組，學校單位 4 組)。113 年預計辦理 2 場志願服務聯繫會報、1 場運用單位評鑑會議、5 場青年志工運用單位查核輔導，透過各運用單位志願服務參與、課程及志願服務冊領取等機制，傳遞本市志願服務施政方針及經驗分享交流，提升青年志工運用單位的服務工作品質。

5. 擴大辦理青年志工嘉年華

112 年辦理桃園青年志工嘉年華 - 「有志一同 翻轉時代影響力」活動，並表揚「第六屆桃園時代青年行動家」獲選青年、國際志工服務隊短影片競賽獲選團隊、績優青年局運用單位及優秀青年局局本隊青年志工。113 年為響應國際志工日將擴大辦理青年志工嘉年華，促進各界青年志工交流、公開表揚勇於付出具體行動改變社會之本市優秀青年，將各領域志工齊聚一堂

(二) 提供青年政策建言平台

1. 為強化青年公共參與及溝通機制，培養青年人才，促進社會發展，聘任具公共參與熱誠，關心桃園在地議題之學生青年或社會青年組成桃園市政府青年諮詢會，提供青年政策建言平台，推動各項青年發展事務。
2. 112 年 9 月結合「學生自治、教育共創、環境教育、地方創生、多元文化、社會議題」6 大議題辦理 2 日工作坊討論產出青年建言。
3. 112 年 12 月辦理「112 年優點子提案大會暨年度成果發表」，邀請青諮委員進行創意優點子、年度參與成果分享及回饋，展現桃園的進步與青年行動力。
4. 113 年 1 月辦理第五屆桃園市政府青年諮詢會徵選，由原本 39 位青諮委員增額至 51 名，並將委員任期由二年更改為一年一任，將以「智慧生活」、「國際展望」、「文化發展」及「公共參與」等 4 個專業工作小組進行分組，與本府各局處進行分組工作坊，討論市政議題。

(三) 校園社團資源中心

1. 設立校園社團資源中心單一窗口辦理培訓課程、協助受理場地借用與補助資源。自 112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日，辦理校園社團雲社課 3 場，參與人數 93 人次，幹部訓練 1 場 75 人，協助

受理補助案件 12 案。113 年持續辦理高中與大專校院校園社團領導經營力增能活動、協助受理場地借用及諮詢補助資源。

2. 112 年擴大社團服務對象與廣度，結合特殊社團如嘻哈社等辦理校園主題，以促進本市學生社團多元專長發展。112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日止，集結近 150 位社團同學辦理「2023 康輔公益大賞」活動，創造「青年地方巡演，青銀共賞交流」的成效。113 年持續結合校園社團辦理活潑、多元之校園主題行動活動。
3. 112 年首創入校辦理社團資源交流茶會，向本市學校社團青年推廣相關資源。112 年 9 月 1 日至 113 年 3 月 15 日止共辦理 4 場，共 138 人次參加。113 年規劃於 13 個行政區各高中職、大專院校場地辦理 13 場校園社團資源交流茶會宣導可提供協助之資源。
4. 辦理社團學習成果展，展現本市校園社團能量及校園社團多元學習潛力。112 年社團學習成果展於 12 月辦理，邀請本市高中職與大專院校社團共 65 團參加，總參與人數計 503 人。113 年將配合學校社團成發期程辦理校園學習成果展活動。
5. 舉行高中職與大專院校學務單位聯繫會議，作為政府、業務單位與社團間溝通、聯繫、資源分享的橋樑使各校學務行政單位瞭解桃園青年學子對於本市資源之需求，建立學校行政端與社團間溝通管道。

(四) 推動青年地方創生

1. 為協助青年投入地方創生發展，112 年共徵選出 15 組團隊，辦理跨區主題交流 1 場次、小聚 4 場次、連江縣參訪、見學觀摩、地方創生列車 3 場次及成果交流活動，並安排相關領域之輔導業師，提供資源協助及專案諮詢。113 年青年投入永續發展行動計畫，已於 1 月 25 日公告徵件，預計於 113 年 3 月下旬徵選出 10 組桃園團隊，以獎勵及輔導雙軌並進方式陪伴行動團隊找尋永續經營之生存方式。
2. 本局獲選教育部青年發展署北區青聚點補助，致力於打造北區七縣市地方創生團隊社群。112 年遴選北區七縣市共計 30 組地方創生團隊，給予推動地方創生獎勵金，辦理創生遊程、產品開發、創生小聚或體驗活動等，並首度提供大專院校學生媒合至各地方

創生團隊場域見學蹲點的機會，113 年預計邀請至少 10 個地方創生團隊開設至少 30 個職缺，另規劃結合本府觀光旅遊局、農業局等資源，設定媒體、網紅或特色旅遊平台主題，擴大開發團隊遊程路線，並協助團隊媒合大專院校辦理相關課程或設計在地特色商品等，邀請業師實地至團隊據點給予輔導與建議，加強輔導能量，並規劃辦理北區地方創生成果展。

貳、未來努力方向

一、中原文創青年孵化基地

為協助桃園文創青年發展文創事業，本局預計於 113 年 4 月底於中原文創園區 5 號倉庫成立中原文創青年孵化基地，內部空間規劃「互動交流空間」，用以開設各式文創活動、多元手作課程，用以厚植職人能力並激發創意並讓民眾參與體驗；「展售空間」係專屬職人作品或商品展售空間，用以行銷宣傳職人作品及品牌，以更全面方式進行職人創業輔導工作，如規劃各式展售櫃位、展示空間，讓進駐文創職人產品以策展方式呈現。113 年預計招募 20 組桃園文創團隊進駐文創基地，除給予基地內部硬體資源外，並給予進駐團隊展售服務、行銷宣傳、市場驗證、商機媒合及市集活動等軟體輔導，發展桃園青年文創產業，打造更多專屬於桃園的文創品牌。

二、中路加速器-桃園天際線(Skyline)

- (一)為活絡桃園市創新創業環境，並帶動桃園新創公司發展外，協助新創團隊取得國內外創業資源、合作夥伴及專業化的輔導與市場商機的鏈結機會，促進事業取得商機進而進軍國內外市場。
- (二)本局建置中路加速器-桃園天際線，位於中路三號社會住宅 3 樓(約 306 坪)，提供桃園新創團隊進駐空間及創業協助，規劃 8 間獨立辦公室、共同工作空間、演講教室、會議室、多功能展示及交流區、營運辦公室、哺乳室、講師休息室、資訊機房及儲藏室，已招募完畢 6 組進駐團隊，後續針對其需求客製化輔導及提供商業媒合，並布局進入東南亞市場，場館實體預計於 113 年 6 月底開幕，除已開始輔導的 6 組新創公司外，預計再招募 6 組團隊進駐桃園天際線輔導，協助新創公司連結海外市場。

三、A8 產業加速器

- (一)A8 產業加速器成立的目標是加速促成成熟新創團隊的商業拓展，協助新創業者與企業對接，讓成熟企業以大帶小的方式促進雙方合作發展，並帶動企業端的轉型升級，使新創業者與企業能共創雙贏。另外也協助新創團隊能有效對接國內外創業資源、合作夥伴及與市場的鏈結機會，打造桃園創業交流平台，藉由平台的深度對話與交流，尋求各種可能合作的契機，為桃園注入創意、創新、創造、創價及創業的五創新動力。
- (二)在位於龜山機捷 A8 長庚轉運站回饋空間(605 坪)，由本局與觀旅局共同規劃成為智慧觀光與青創轉型驗證功能之場域，規劃 12 間獨立辦公室、3 間洽談室、會議室、多功能展示區、共同工作及交流空間、媒合區交流區、吧檯及茶水區、課程教室、接待櫃台、營運辦公室、儲藏室及哺乳室等，目前由觀旅局統籌辦理施工中，預計 113 年下半年啟用，將來預計每年輔導 15 組以上新創團隊。

四、北區青少年活動中心-桃漾館

桃園市北區青少年活動中心—桃漾館統包工程由本府新建工程處主辦，已於 113 年 1 月 17 日完工，目前辦理初驗中，預計 113 年 5 月完成正式驗收、6 月完成點交，俟點交後，續由本府青年事務局之促參營運廠商進行裝修工程，預計 113 年 11 月底前開幕。

參、結語

本局近期除了建置中原文創、中路加速器-桃園天際線、A8 產業加速器、北區青少年活動中心-桃漾館等基地，將持續在培養青年多元發展與公共參與、提升青年職涯競爭力及完善青創生態圈等方面持續精進，打造一個青年樂意學習、持續創新、逐夢踏實及快樂生活的永續發展及智慧城市，請各議員女士、先生持續給予支持與指導。

【附錄】青年事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	侯佳齡	422-5205分機1001	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-5205分機1005	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-5205分機1007	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-5205分機1009	422-5208
綜合規劃科	代理科長	邱貴秋	422-5205分機7002	422-1707
職涯發展科	代理科長	盧崇文	422-5205分機5002	422-1708
公共參與科	科長	施鈴邦	422-5205分機6001	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-5205分機3001	422-1707
人事室	主任	陳婉旎	422-5205分機2001	422-5208
會計室	主任	羅欣真	422-5205分機2005	422-5208