

桃園市議會第3屆第3次定期會

桃園市政府經濟發展局  
工作報告

報告人：局長 張 誠

中華民國 113 年 3 月

# 目 錄

<b>壹、 現階段重要工作執行情形</b> .....	3
<b>一、 重要工作及成果</b> .....	3
(一) 成立智慧製造服務中心.....	3
(二) 辦理本市工業區業務聯繫會報.....	3
(三) 促進本市招商投資.....	3
(四) 強化本市供水、供電、供氣韌性.....	3
(五) 辦理桃園購物節.....	3
(六) 成立商業轉型服務中心.....	4
(七) 改善市集營運環境.....	4
<b>二、 綜合發展</b> .....	4
(一) 輔導行銷本市觀光工廠，輔導籌設產業博物館.....	4
(二) 推動產業低碳化及智慧化，協助業者朝淨零碳排轉型.....	4
(三) 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR).....	5
(四) 金牌企業卓越獎及女力獎.....	5
(五) 虎頭山創新園區.....	6
<b>三、 產業園區開發管理</b> .....	6
(一) 本局報編開發產業園區.....	6
(二) 協助企業報編開發產業園區.....	8
(三) 協助龍潭科學園區擴建計畫.....	9
(四) 工業區聯繫及管理.....	9
<b>四、 招商投資</b> .....	10
(一) 投資服務協處.....	10
(二) 桃園航空城 7 處優先產專區協助履約管理、2 處續行標售 ..	11
(三) 桃園會展中心今年 10 月正式營運.....	12
(四) 中原營區規劃引進產業創新研發.....	12
<b>五、 商業發展</b> .....	13
(一) 商業行銷推廣.....	13
(二) 商圈行銷推廣.....	14
(三) 商業服務業升級轉型輔導.....	15
(四) 啟動「復興區寒害關懷專案」.....	15
(五) 商業管理.....	15

<b>六、商業行政</b> .....	<b>16</b>
(一) 商業登記.....	16
(二) 公司登記及管理.....	16
(三) 公司登記糾紛爭議案協處.....	16
(四) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記	17
<b>七、工業行政</b> .....	<b>17</b>
(一) 工廠登記.....	17
(二) 未登記工廠申請特定工廠登記.....	18
(三) 工廠管理輔導.....	18
<b>八、公用事業</b> .....	<b>18</b>
(一) 提升桃園自來水供水韌性.....	18
(二) 建立電力合作平台及訂定災害應變計畫.....	19
(三) 強化本市供氣安全及應變機制.....	19
(四) 持續推動太陽光電發展.....	20
(五) 智慧節能及儲能.....	20
<b>九、市場市集</b> .....	<b>21</b>
(一) 市集繁星計畫.....	21
(二) 市集行銷活動.....	21
(三) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程.....	22
(四) 中壢第一市場 4 至 6 樓空間重新檢討使用規劃.....	22
(五) 平鎮第一市場 2 至 4 樓空間重新檢討使用規劃.....	22
(六) 規劃籌組「本市市場管理會報」.....	23
<b>貳、未來努力方向</b> .....	<b>23</b>
<b>一、綜合發展</b> .....	<b>23</b>
<b>二、產業園區開發</b> .....	<b>23</b>
<b>三、招商投資</b> .....	<b>23</b>
<b>四、商業發展</b> .....	<b>24</b>
<b>五、商業行政</b> .....	<b>24</b>
<b>六、工業行政</b> .....	<b>24</b>
<b>七、公用事業</b> .....	<b>24</b>
<b>八、市場市集</b> .....	<b>25</b>
<b>參、結語</b> .....	<b>25</b>
<b>【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表</b> .....	<b>26</b>

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第 3 屆第 3 次定期會，本人謹代表經濟發展局報告近 6 個月來之工作情形。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、重要工作及成果

#### (一) 成立智慧製造服務中心

智慧製造服務中心委由勤業眾信團隊提供精進智慧化升級與轉型諮詢，113 年預計協助業者爭取 1 億元中央補助資源，並由清華大學辦理 80 家業者產業升級健檢，後續規劃 20 家客製化深度輔導，建立 1 至 2 家工業 4.0 典範案例。

#### (二) 辦理本市工業區業務聯繫會報

為傾聽各工業區建議，強化本府與工業區業務聯繫，每季召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，由市長主持及相關局處單位出席，協助工業區營運及發展。截至 113 年 1 月底止，已受理工業區服務中心及廠協會共 184 件提案，其中 181 件已協處結案，3 件協處中。

#### (三) 促進本市招商投資

自 112 年 9 月至 113 年 1 月底止，本府投資服務中心就開工、開幕及重大協處列管案共 25 件，包括酷澎、聲寶、光鈦國際、北田食品等企業。

#### (四) 強化本市供水、供電、供氣韌性

為本市供水穩定，請台水公司依期程完成各項供水能力改善工程、老舊管線汰換進度及全面檢視偏鄉地區線路安全。

為維護供氣安全，持續要求欣桃瓦斯公司強化供氣設備及管線安全查核，完善系統管理及應變處理，並正研擬本市自助洗衣店安全管理自治條例，降低自助洗衣店災害發生。

#### (五) 辦理桃園購物節

於 112 年 9 月 15 日至 12 月 31 日期間推出「2023 桃園購物節」，辦理全市消費發票登錄抽獎活動，提供 1,260 多個獎項，總值 2,500 萬元，全案登錄筆數共 192 萬筆，登錄金額突破 40 億元。

## (六) 成立商業轉型服務中心

建構團隊輔導機制，提供餐飲、批發及零售、其他服務業等至少 500 家升級轉型診斷諮詢服務，協助向經濟部等機關爭取補助資源至少 150 家或 1,200 萬元，逐步依序提升業者之數位力、永續力及品牌力，提升經營體質。

## (七) 改善市集營運環境

為提升本市公有市集良善購物環境，完成 31 攤攤位改造、改善 7 處公有市集硬體設備，並成立「市場管理會報」，邀集相關單位共同研商，改善市集周邊環境。

## 二、綜合發展

### (一) 輔導行銷本市觀光工廠，輔導籌設產業博物館

1. 本市現有 32 家觀光工廠及產業文化館，22 家為觀光工廠，10 家為產業文化館。辦理觀光工廠暨產業文化館推動計畫，規劃推動桃園為產業博物館城市，共協助 3 家業者輔導諮詢，透過提供友善民眾之見學式體驗場域，帶動觀光人潮及體驗產業。
2. 為協助行銷及推廣本市特色觀光工廠及產業文化館，本局透過參加高雄市旅行公會冬季國際旅展，推廣觀光工廠職人手作課程、數位體驗及特色商品展示等，讓民眾了解桃園觀光工廠獨特魅力。另本局為吸引中南部遊客至桃園觀光工廠遊玩，與中南部旅行業同業公會合作推廣團體旅遊。

### (二) 推動產業低碳化及智慧化，協助業者朝淨零碳排轉型

#### 1. 成立智慧製造服務中心

- (1) 提供業者精進智慧化升級與轉型諮詢，截至 113 年 2 月底止，輔導欣興電子帶領 6 家桃園供應鏈廠商，獲得中央以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助，並與台灣電路板協會合作舉辦說明會，後續將持續與各公會及各工業區合作辦理說明會廣宣。
- (2) 輔導業者進行產業升級健檢，透過清華大學、國科會人工智慧製造系統研究中心團隊，建立問卷自評系統，提供具體優化建議，後續籌組專家團實地訪視業者，並規劃客製化深度輔導，

建立工業 4.0 典範案例，刻正開放報名至 3 月底。

## 2. 補助業者節能減碳

(1) 辦理「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，112 年度共補助 14 間廠商，總計每年減碳量達 2,520 公噸，節電量達 492.3 萬度(約 1.45 萬戶 1 個月的平均用電量)。

(2) 配合「經濟部補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業要點」，截至 113 年 1 月底止，本市境內列管 1,078 座工業鍋爐，共計已改善完成 1,067 座，達成率 99%，改善數量全國第一，每年減碳量達 305,412 公噸 CO<sub>2</sub>e/年。

## (三) 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)

1. 持續辦理「地方產業創新研發推動計畫 (地方型 SBIR)」，與經濟部共同編列補助經費，鼓勵中小企業創新研發，每案最高補助 100 萬元，共同提案最高達 200 萬元。

2. 112 年 11 月 3 日辦理成果發表記者會，現場展示創新服務、金屬機械、民生化工、食品及生技製藥、電子資通五大領域創新研發成果。

3. 112 年度 50 件研發補助計畫刻正執行中，預定 113 年 6 月底前執行完成。



圖 1 「桃園市智慧製造服務中心」計畫說明會



圖 2 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR) 成果發表記者會

## (四) 金牌企業卓越獎及女力獎

1. 112 年將 ESG (環境保護、社會責任、公司治理) 納入評分項目評選，並於 112 年 10 月 3 日辦理「與未來共榮」新書發表會，由市長贈予各家金牌企業代表簽名書籍，展現本市金牌企業如何將 ESG

納入日常經營，讓永續成為帶動企業轉型的動力。

2. 112年12月7日辦理企業觀摩活動，由市長及金牌企業代表，參訪本屆榮獲金牌企業「好福企獎」的太平洋電線電纜公司，盼能藉由企業代表彼此交流，進行跨領域對話，為產業帶來示範效果。
3. 112年12月8日舉辦「桃園市桃企女力獎」頒獎典禮，共計123件參獎10位得獎，6位為「創業女力獎」，4位為「職場女力獎」。期透過「桃企女力獎」讓大家看到在桃園創業為桃園產業奉獻、努力打拼的傑出女性。



圖 3、4 112 年「桃園市金牌企業卓越獎」、「桃園市桃企女力獎」頒獎典禮

#### （五）虎頭山創新園區

1. 截至 113 年 1 月底止，虎頭山創新園區新創辦公室共進駐 20 家企業及團隊，原自駕車研發試煉部分已完成階段性任務，刻正研議園區轉型方向，將與市府各局處結合辦理活動，多元使用。
2. 為協助本市新創業者創業諮詢及資金籌措，並提供企業融資紓困，園區內設立「桃園市創新創業服務辦公室」，由臺灣中小企銀、信保基金、中小企業聯輔基金會共同成立，自 108 年起至 113 年 1 月底止，累計核貸件數共 100 件，核貸金額計 1 億 2,950 萬元。

### 三、產業園區開發管理

#### （一）本局報編開發產業園區

本局依產業創新條例報編之產業園區，計有大園智慧科技園區、新屋頭洲科技園區、平鎮東龍科技園區、大溪科技園區、八德興豐科技園區、內海產業園區等 6 處；變更觀音（新坡地區）都市

計畫農業區為產業專用區 1 處，各案進度如下：

#### 1. 大園智慧科技園區

- (1)基地面積約 44.7 公頃，規劃引進紡織、電子零組件、化學材料、機械設備、金屬製品製造及技術研發等產業。
- (2)112 年 11 月 21 日檢送修正後開發計畫予內政部審查。。
- (3)112 年 12 月 7 日檢送修正後公益性及必要性評估報告予內政部審查，內政部於 12 月 29 日函請本府依意見修正，刻正依審查意見修正中。

#### 2. 新屋頭洲科技園區

- (1)基地面積約 26.2 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、倉儲等產業。
- (2)112 年 10 月 6 日提送修正後開發計畫書，刻由內政部排會審議。
- (3)112 年 12 月 11 日提送修正後公益性必要性報告，內政部於 112 年 12 月 29 日提供書面意見，刻依審查意見修正中。

#### 3. 平鎮東龍科技園區

- (1)基地面積約 6.2 公頃，規劃引進食品及飼品製造業、電子零組件、機械設備、運輸及倉儲等產業。
- (2)112 年 11 月 27 日園區開發圍於現行聯外道路條件未能符合相關規定，開發計畫先予撤回，俟備齊相關書圖後再重新提送。

#### 4. 大溪科技園區

- (1)基地面積約 29.3 公頃，規劃引進食品製造業、金屬製品業、機械設備及其他低污染高科技等產業。
- (2)內政部土地徵收審議小組於 112 年 8 月 23 日召開公益性必要性報告會議審查，函復本府進行修正，本府 12 月 6 日提送修正版續審，內政部 12 月 29 日函請補充說明修正內容，本府刻正依意見辦理廠商進駐意願調查、合作開發機制等。

#### 5. 八德興豐科技園區

- (1)配合國土計畫實施期程，規劃調整基地面積約 9.85 公頃，規劃引進電腦、電子及光學製品、金屬製品、機械設備、塑膠製品等製造產業。
- (2)調整後可行性規劃報告經濟部已備查，刻正提出出流管制、農

地變更、交評、開發計畫等文件供審查。

#### 6. 內海產業園區

- (1) 基地面積約 29 公頃，規劃引進金屬製品、機械設備、電力設備及配備等綠能相關製造業。
- (2) 經濟部於 112 年 8 月 4 日同意備查可行性規劃報告。
- (3) 113 年 1 月 17 日本府召開「大園內海產業園區開發計畫環境影響說明書」初審會議，刻依委員審查意見修正中。

#### 7. 變更觀音（新坡地區）都市計畫農業區為產業專用區

- (1) 111 年 10 月 26 日辦理公展前座談會。
- (2) 目前為都市計畫書圖（草案）階段，後續視本府都發局優先推動「觀音高中整體開發案」，及透過新坡都計通盤檢討案整體規劃檢討住宅區、農業區等變更可行性，再檢討本案後續辦理方式。

#### （二）協助企業報編開發產業園區

企業申請報編開發產業園區共 20 案，引進產業以製造業、倉儲物流業為主，截至 113 年 1 月審查進度如下：

##### 1. 可行性規劃報告審查中 8 家

富順纖維產業園區（面積 6.3 公頃）、草漯工業園區（面積 5.1 公頃）、龍潭信通智能產業園區（5.4 公頃）、德嵎產業園區（17.3 公頃）、中華汽車產業園區（28.9 公頃）、埔頂段產業園區（8.8 公頃）、忠孝段產業園區（5.1 公頃）、山越產業園區（9.8 公頃）。

##### 2. 開發計畫審查中 11 家

大園潮音智慧科技園區（面積 15.7 公頃）、桃園智慧產創園區（9.6 公頃）、大園區舊厝段立興產業園區（面積 9.1 公頃）、華新麗華工業園區（面積 9.9 公頃）、桃園邑展科技產業物流園區（面積 16.64 公頃）、世紀離岸風電產業園區（面積 9.7 公頃）、埔頂綠能產業園區（面積 9.9 公頃）、桃園貴品科技產業物流園區（面積 7.9 公頃）、聯升產業園區（面積 5.4 公頃）、U-PARK 智匯產業園區（面積 11.1 公頃）、北桃產業園區（9.6 公頃）。

##### 3. 核定設置 1 家

112 年 10 月 11 日公告核定設置桃園智慧倉儲物流園區（面積 22

公頃)。

### (三) 協助龍潭科學園區擴建計畫

為協助國科會竹科管理局龍潭科學園區擴建計畫，本府成立跨局處專案小組，規劃引進國家重要科技產業，打造龍潭科技園區生活圈。本案已於112年7月26日由竹科管理局辦理用地取得第1場公聽會，因民眾陳情，竹科管理局刻正重新檢討擴建計畫範圍及期程，本府亦積極協助訪視蒐集相關意見，竹科管理局將於檢討完成後，續辦理第2次公聽會。

### (四) 工業區聯繫及管理

#### 1. 召開本市工業區業務聯繫會報

(1) 為強化與本市各工業區業務聯繫並傾聽工業區建議，本府定期召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，並於112年第2季起擴大辦理，每季由市長主持，針對各工業區提案進行討論，並就決議事項列管與追蹤。

(2) 截至113年1月底止，已受理184件提案，其中181件已協處結案，3件協處中。



圖 5、6 桃園市工業區業務聯繫會報

#### 2. 桃園科技工業園區(含環保科技園區)設廠情形

(1) 桃園科技工業園區(含環保科技園區)截至113年1月底止，設廠總家數為79家，設廠面積為138公頃，約占可建築總面積比率94.17%，目前進駐廠商主要類別為電子材料、精密機電、半導體製程相關、車輛及精密零組件、資源化產業、清潔與再生能源應用技術等相關產業。桃園科技工業園區內之觀音國民運

動中心也已於 7 月開始營運。

#### (2) 桃園科技工業園區再生能源電廠入園

- ① 本園區經專案核准再生能源進駐的產業共 3 家，分別為台灣立方、可寧衛及立疆開發公司。
- ② 因 SRF 再生能源發電產業屬於新興產業，當地居民對該產業仍有疑慮，並發起聯署反對設廠，本府於 112 年 6 月 15 日函請 3 家 SRF 廠商對民眾召開地方說明會。
- ③ 3 家廠商已完成召開說明會，本府將彙整說明會相關意見，評估 3 家 SRF 廠商於園區進駐對當地的影響，並考量民眾陳情意見，做成後續政策方向。
- ④ 經濟部等中央部會表達對桃科園區三家 SRF 進駐立場後，本府將會以觀音當地居民健康為優先考量，重新評估是否廢止 3 家 SRF 廠商入園同意。

### 四、招商投資

#### (一) 投資服務協處

##### 1. 經濟部投資臺灣三大方案

截至 113 年 1 月底止，經濟部投資臺灣三大方案共計 2 兆 1,786 億元，其中本市獲投資包含「中小企業加速投資行動方案」計 760 億元、「根留臺灣企業加速投資行動方案」計 940 億元、「歡迎臺商回臺投資行動方案」計 2,335 億元，共計 4,035 億元，佔比約 19%，全臺第一，共可創造約 3 萬多個就業機會。

##### 2. 本市重大投資案

112 年 9 月至 113 年 1 月底止，本府投資服務中心就開工、開幕及有重大協處之列管案共 25 件，投資金額共計約 700 億元，重點投資如下：

###### (1) 建鋁實業公司

於蘆竹區設置廠房，投資金額約 10 億元，已於 112 年 9 月完成設廠，刻正營運中。

###### (2) 友華生技公司

112 年 9 月於龜山區興建廠房，投資金額約 5 億元，刻正規劃工

程中。

(3) 聯策科技公司

112 年 10 月於中壢區興建廠房，投資金額約 3 億元，刻正規劃  
工程中。

(4) 酷澎公司

擬於本市設置多座物流中心，投資金額約 30 億元，大園物流中  
心已於 112 年 11 月 2 日舉行啟用典禮。

(5) 聲寶公司

於龜山區林口工四工業區設置物流園區，投資金額約 5 億元，  
已於 112 年 11 月 20 日舉行開工典禮。

(6) 北田食品公司

於龍潭區毗連擴廠，投資金額約 5 億元，已於 112 年 11 月完成  
設廠，刻正營運中。



圖 7 酷澎大園物流中心開幕典禮



圖 8 聲寶龜山區林口工四工業物流園區開工典禮

(7) 亞泰金屬工業公司

於楊梅區毗連擴廠，投資金額約 1 億元，已於 112 年 12 月完成  
設廠，刻正營運中。

(8) 光鈦國際公司

112 年 12 月於楊梅區興建廠房，投資金額約 8 億元，刻正規劃  
工程中。

(二) 桃園航空城 7 處優先產專區協助履約管理、2 處續行標售

1. 已標出 7 處土地

(1) 本局已於 111 年 7 月 28 日標出 7 處基地，將進駐企業有統一超商、星宇航空、藥華醫藥、大樹醫藥、督洋生技、健策、中華貿易及力歐新能源公司。

(2) 本局 112 年 9 月至 113 年 1 月，協助得標廠商土地預點交作業、都市設計審查及用水議題，並於 113 年 1 月送經濟部水利署核定同意航空城用水計畫，爭取約 3.9 萬噸用水量。

## 2.F 及 I 基地續行標售

(1) 刻正辦理 F 基地南側住宅區變更為產專區，再與 F 基地併同標售。

(2) 刻正修訂 I 基地標售文件，並規劃辦理第 3 次上網公告招標。

## (三) 桃園會展中心今年 10 月正式營運

桃園會展中心展覽棟已於 112 年 3 月完工，並先作為世界客家博覽會之台灣館使用。經濟部國貿署於 112 年 8 月與 OT 廠商安益國際展覽公司簽約，預定於 113 年 10 月底前結合「2024 年 JCI 國際青年商會世界大會」辦理開幕並正式營運。

## (四) 中原營區規劃引進產業創新研發

1. 本局推動中原營區南側產專區招商案，將連結北側中壢工業區、中原文創園區及周邊大專院校資源，規劃產業辦公之營運總部、科技研發及創新育成等。

2. 今年啟動招商案先期規劃，擬採地上權方式進行招商開發，規劃引進資訊軟體、研發創新、設計等產業，預定下半年公告招商。



圖 9 中原營區南側產專區位置圖

## 五、商業發展

### (一) 商業行銷推廣

#### 1. 桃園咖啡節

配合桃園萬聖城活動，112年10月28日至29日於桃園區藝文展演中心門前廣場舉辦「桃園咖啡節-啡嚐搗蛋」，另於112年11月11日至12日於中壢區銀河廣場舉辦「桃園咖啡節-啡嚐不可」，2場咖啡節活動共計吸引逾10萬人次。



圖 10、桃園咖啡節舞台演出



圖 11、年貨大街攤位人潮

#### 2. 桃園年貨大街

113年1月24日至28日及2月1日至5日，分別於中壢區捷運老街溪站旁廣場及桃園藝文廣場，舉辦「2024 桃園年貨大街」，結合本市伴手禮協會，推廣本市在地商品及店家，活動共集結100攤年貨相關業者。

#### 3. 2023 桃園購物節

- (1)辦理全市消費發票登錄抽獎活動，串聯全市商圈、觀光工廠、百貨公司、超商、便利商店、桃園好棧等企業及世界客家博覽會，吸引全國消費者至本市觀光消費，活絡桃園整體經濟環境。
- (2)於112年9月15日至12月31日期間推出「2023 桃園購物節」，提供1,260多個獎項，總值2,500萬元，全案登錄筆數共192萬筆，登錄金額突破40億元，並於113年2月1日舉辦壓軸開獎記者會，抽出百萬油電車、電動機車等多項壓軸好禮得主。

#### 4. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

為鼓勵並補助本市廠商積極參與國內外工商展覽活動，行銷推廣

產品或服務，拓展國內外貿易與商機，112 年共受理 97 件申請案，核定補助 48 件（國外展 22 件、國內展 26 件）；113 年度補助計畫於 113 年 1 月 10 日公告，2 月 29 日截止收件。

#### 5. 金牌好禮行銷輔導

- (1) 為強化金牌好禮品牌感，籌組專家委員評選及結合永續概念進行輔導，完成 13 家歷屆好禮業者品牌形象及包裝設計再造優化，並辦理國外通路媒合會，邀請 4 家國外虛實通路商，協助本市好禮業者提升商機拓展機會。
- (2) 整合線上線下多元行銷推廣，透過線上雜誌、FB 粉專經營、Line 群組揪團購及金牌好禮官網等行銷，帶動業者整體營業額約成長 2 成。

#### 6. 金牌好店行銷輔導

- (1) 112 年金牌好店選拔活動以「幸福好滋味」及「風格好生活」二類別進行徵選，共計 150 間店家報名，甄選出 30 家金牌好店及 3 家人氣店家，於 9 月 27 日舉辦頒獎典禮，帶動店家營業成長。
- (2) 於「世界客家博覽會-桃園伴手禮展區」及桃園市商業會辦理「桃園市商人節表揚大會」等活動配合推廣，並透過 FB 粉專經營、Google Ads 圖文廣告、電視牆等行銷擴大知名度。

### (二) 商圈行銷推廣

#### 1. 振興商圈商機補助計畫

112 年計有 17 處商圈提出計畫通過審核，核定經費共 648 萬元；113 年度補助計畫於 112 年 12 月 29 日公告，2 月 20 日截止收件。

#### 2. 桃園市商圈輔導推廣計畫

- (1) 籌組商圈總顧問團，至 112 年 11 月底止共完成 40 次商圈訪視諮詢會議。
- (2) 桃園市星級友善店家認證，112 年受理 110 間店家申請報名，經評審結果計有 85 間店家獲得星級友善認證。
- (3) 112 年 9 月 29 日至 30 日於桃園區新民街辦理「桃味大廟。人生大市」主題活動，結合桃園站前商圈、桃園博愛商圈與景福宮「大廟」民俗文化活動聯合行銷，加上特色飲食及文創手作商品市集等 30 家特色品牌攤商，2 天活動人潮逾 2 萬人次，帶動

商圈區域經濟發展。

(三) 商業服務業升級轉型輔導

1. 配合經濟部推動商業服務業邁向淨零碳排、創新服務、智慧經營、數位轉型等政策，成立「桃園市商業轉型服務中心」，積極協助業者建立轉型能力，提升本市店家商業模式經營量能。
2. 112年12月20日公告受理報名至113年5月31日止，提供輔導團隊到場訪視諮詢診斷服務至少500家(以餐飲類為主，零售業與其他服務業為輔)，協助向經濟部等機關爭取補助資源至少150家或至少1,200萬元，加速本市商服業者升級轉型。

(四) 啟動「復興區寒害關懷專案」

本局為體恤寒流期間(113年1月22日至24日)復興區辛勤工作之公務人員，啟動「復興區寒害關懷專案」，復興區轄內廣義公務人員(含中央、地方各級機關及學校公職人員、郵局、中油、台電、台水及中華電信等公營事業現職人員)購買暖暖包、熱食及熱飲，即可享有每人100元消費額度。

(五) 商業管理

1. 商業稽查

112年9月至113年1月底止，商業稽查共630家，其中違反商業相關法規者計裁處37家次，罰鍰121萬元。

2. 商品標示

112年9月至113年1月底止，共計查核2,682件，其中不合格案件計372件，針對不合格案件輔導改正或下架，並持續辦理商品標示稽核及宣導活動，以保障消費安全。



圖 12 商品標示稽核



圖 13 商業聯合稽查

## 六、商業行政

### (一) 商業登記

截至 113 年 1 月底止，商業登記總家數達 6 萬 7,120 家，較去年同期 6 萬 4,621 家，淨增加 2,499 家，成長 3.87%。本局除受理臨櫃案件外，另提供線上一站式、郵寄等其他申辦方式，提升多元、便利及高效率申辦服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	112 年 1 月	期間變動情形			113 年 1 月	成長率
		設立、遷 入	歇業、遷 出	淨增加 數		
商業登記	64,621	+7,791	-5,292	+2,499	67,120	3.87%

### (二) 公司登記及管理

1. 公司登記業務於 105 年 7 月 1 日接辦，自 106 年 10 月 16 日起開放隨到隨辦速件櫃台服務計 73 項，迄今共計受理隨到隨辦速件登記案 10 萬 2,497 件，113 年 1 月底止，公司登記總家數達 7 萬 741 家，較去年同期 6 萬 8,335 家，淨增加 2,406 家，成長率為 3.52%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	112 年 1 月	期間變動情形			113 年 1 月	成長率
		設立、遷 入	解散、遷 出	淨增加數		
公司登記	68,335	+5,737	-3,331	+2,406	70,741	3.52%

2. 公司管理業務：112 年 9 月至 113 年 1 月底止，針對公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上之公司，廢止其公司登記計 119 家；經濟部交下公司股款資金查核案件計 21 件，9 件已查核完成，公司資產不足抵償負債案查核 3 件，目前 2 件完成查核工作。

### (三) 公司登記糾紛爭議案協處

本局於受理公司登記糾紛爭議案時，皆遵依法令規定，審慎處理案件，以保障公司、股東及利害關係人權益。112 年 9 月至 113

年 1 月底止，處理糾紛爭議公司登記及相關管理案件，辦竣件數共 4 件。

(四) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記

1. 特定行業至 113 年 1 月底止，登記計 322 家(商業 63 家、公司 259 家)，包含視聽歌唱業 149 家、特種咖啡茶室業 31 家、舞廳業 10 家、舞場業 16 家、酒家業 58 家、酒吧業 46 家、三溫暖業 9 家、理髮業 2 家、夜店業 1 家。登記家數較去年同期 342 家減少 20 家(主要減少之行業別為視聽歌唱業)，減少 5.58%。
2. 資訊休閒業至 113 年 1 月底止，登記計 75 家(商業 18 家、公司 57 家)，較去年同期 86 家減少 11 家，減少 12.79%。
3. 治安顧慮行業至 113 年 1 月底止，登記計 2,933 家(商業 2,559 家、公司 374 家)，包含按摩業 169 家、美容美髮服務業 2,331 家、飲酒店業 102 家、傳統整復推拿業 112 家、瘦身美容業 219 家。登記家數較去年同期 2,624 家增加 309 家(主要增加之行業別為美容美髮服務業)，增加 11.78%。
4. 電子遊戲場業至 113 年 1 月底止，登記計 39 家(商業 34 家、公司 5 家)，與去年同期家數相同。

## 七、工業行政

(一) 工廠登記

本市工廠登記採單一服務窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、審查毗連非都市土地擴展計畫。

1. 工廠登記

(1)112 年 9 月至 113 年 1 月底止，工廠登記家數達 253 家。

(2)112 年 9 月至 113 年 1 月底止，受理抄錄影印查閱事項 805 件。

2. 審查核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 112 年 9 月起至 113 年 1 月底止，共計核發工業用地證明書 4 件，擴展面積達 3.81 公頃。

## (二) 未登記工廠申請特定工廠登記

### 1. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，輔導既有低污染未登記工廠申請納管，辦理情形如下：

- (1) 持續審查未登記工廠納管案：受理未登記既有工廠納管案 3,624 件，核准 2,279 件、駁回 586 件、自行撤件 647 件、重複送件 36 件、位於農產業群聚地區申請輔導轉型、關廠、遷廠 15 件，審核中 61 件。
- (2) 受理及輔導未登記工廠改善計畫：受理工廠改善計畫案 2,575 件，核准 314 件、駁回 7 件、自行撤件 137 件、審核中 2,117 件。

## (三) 工廠管理輔導

### 1. 未登記工廠管理及輔導

112 年 9 月至 113 年 1 月底止，查未登記工廠共計 95 家、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 60 件。

### 2. 既有未登記工廠轉型、遷廠及關廠輔導期限核定

112 年 9 月至 113 年 1 月底止，非屬低污染及不宜設廠地區未登記工廠核定輔導期限共計 23 家(遷廠 18 家、關廠 5 家)，皆持續輔導中。另農產業群聚地區既有低污染未登記工廠輔導計有 15 家提出申請，皆於審核階段。

### 3. 強化桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統

該系統於地理圖資上整合工廠稽查、訪視、登記與近年工廠校正等資訊，112 下半年已介接消防局工廠火災通報資訊，俾利本府工廠管理相關單位進行查詢使用。消防局、環保局、都市發展局、建築管理處及勞動檢查處等機關已申請使用。

## 八、公用事業

### (一) 提升桃園自來水供水韌性

#### 1. 追蹤台水公司供水能力改善工程進度

台水公司規劃設置八德加壓站配水池、增加航空城計畫區整體供水量，穩定桃園供水，八德加壓站配水池台水公司已於 112 年 12

月 15 日獲國營會興辦許可，並於 113 年 1 月 2 日送本府辦理變更編定程序。

## 2. 設置三坑中繼加壓站計畫

三坑中繼加壓站可降低輸水管線壓力，改善本市供水環境。惟地方居民仍有反對意見，本局已於 113 年 1 月 29 日邀集台水公司拜會龍潭區議員，並彙整建議修正計畫，後續依都市計畫變更法定程序辦理公展及說明會。

## (二) 建立電力合作平台及訂定災害應變計畫

### 1. 市府與台電公司建立合作平台

為提升本市供電穩定，解決本市公共建設完工送電等問題，本府已與台電公司建立合作平台機制、定期召開會議，有效解決工程界面及縮短公共工程送電時間，目前透過會議完成解除列管計 60 案。

### 2. 訂定「輸電線路災害應變計畫」及辦理兵棋推演：

為完善本府輸電線路災害之防救災機制、因應對策及整備復原工作，本局已研擬「桃園市輸電線路災害應變計畫」及辦理兵棋推演，加強防救災能力。

### 3. 針對偏鄉電力供電穩定性，本局於 113 年 1 月 30 日辦理「復興區供電穩定改善說明會」，請台電公司完成全面巡檢作業，並設計改善供電設備。

## (三) 強化本市供氣安全及應變機制

### 1. 加強本市及欣桃瓦斯公司應變機制及查核

(1) 本局持續請欣桃公司派員檢測各整壓站安全狀況，並回報檢測結果，另本局將邀集專家學者對轄內 26 座整壓站進行查核。

(2) 本局請欣桃公司持續強化監控中心輪值監控、異常通報、整壓站壓力異常遮斷設備等應變機制，完善監控系統檢查管理預防機制及異常處理作業流程。

### 2. 研擬訂定「桃園市自助洗衣店安全管理自治條例」

本局持續召開會議，邀集各單位跨域協調，擬訂定「桃園市自助洗衣店安全管理自治條例」，可約束管理桃園自助洗衣店業者，降低自助洗衣店災害發生之風險。



圖 14 市府與台電合作平台會議



圖 15 查核欣桃公司各整壓站安全狀況

#### (四) 持續推動太陽光電發展

##### 1. 輔導私部門(住家及工廠)建置屋頂型太陽光電

截至 112 年 11 月，桃園市太陽光電累計裝置容量為 686MW，為北部縣市最高，較去年已增加 135MW，成長量為六都第 2。

##### 2. 積極推動公用案場標租設置太陽能光電

已開發之公有案場共 230 處，累計裝置容量 51.55MW，預估年發電量約 5,413 萬度；開發中之公有案場共 21 處，預定 113 年全數完成併聯發電。

##### 3. 再生能源發電設備認定作業

辦理本市轄內再生能源發電設備裝置容量未達 2,000kW 申請案，自 112 年 9 月至 113 年 1 月底止，已核發同意備案共 335 件，總裝置容量 52.46MW；設備登記核准案共 306 件，總裝置容量 60.24MW。

#### (五) 智慧節能及儲能

##### 1. 辦理節能診斷輔導 50 處社區及 2 所偏鄉學校，提升用電管理效率。

##### 2. 於本市國小辦理能源轉型認知推廣課程、於大專院校辦理 2050 淨零工作坊、辦理中低收入戶節能設備改善計畫，汰換老舊家電。

##### 3. 113 年賡續推動「儲能設備補助」，並針對「低壓用電戶」擴大推廣智慧儲能之應用，推動儲能補助計畫如下：

- (1) 113 年 1 月 2 日公告受理至 3 月 1 日止，補助本市轄內建置儲能設備並作為電力調度或參與電力交易使用之法人或非法人團體(排除機關學校)，期建立「虛擬電廠」之商業模式，加速廠商投資，促進電力交易市場發展。

- (2) 113 年 1 月 2 日公告受理至 7 月 31 日止，針對轄內法人或團體之低壓用電戶，推動「住商型儲能補助」專案，補助品項包含儲能設備、能管系統及充電設備，期透過補助導入智慧儲能應用，協助小型企業及集合式住宅等低壓用電戶達到最佳電力配置、電力備援及節省電費支出，有效整合電動運具及充電設備。

## 九、市場市集

### (一) 市集繁星計畫

1. 113 年度辦理市集改造轉型計畫，辦理 1 場次培訓工作坊，完成至少 2 處市集整體美化，協助傳統市集翻新，打造特色市場，預定於 113 年 11 月底完成改造作業。
2. 持續配合經濟部中部辦公室樂活名攤評核計畫，同步辦理主題名攤評選競賽，推薦及行銷本市優良攤鋪，建立桃園市集口碑，為桃園傳統市集攤商爭取中央評核佳績，創造整體市集共榮。
3. 協助攤商爭取中央及其他單位輔導資源。
4. 進行忠貞地區整體規劃，包含協助成立攤集區及市場用地開發等。



圖 16、17 市集繁星計畫得獎攤商

### (二) 市集行銷活動

1. 112 年 8 月 20 日至 9 月 24 日於本市公有市場辦理 14 場「桃園好市採購月」活動，以親子料理競賽趣味活動及買菜金大放送活動促發消費行動，帶動市集人潮成長超過 2 成。
2. 113 年 1 月辦理公有市集年節行銷活動，宣傳市場年貨採買優惠、年貨大街活動資訊及桃園觀光夜市夜宵大街活動，並推出 12

款市場年節特色禮包及打卡抽好禮活動，1月20日起於桃園觀光夜市佈置元宵花燈及燈籠廊道。



圖 18、19 公有市場年節行銷活動

(三) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

112年已完成南門市場牌樓工程、八德市場全區地坪更新工程、新明市場增設哺乳室與2樓走道地板龜裂修復工程、中壢觀光夜市公廁排水溝槽工程、新屋市場1樓地板止滑塗料與走道標線工程、走道上方增設通風扇、地下室1樓防漏工程、楊梅第一市場增設流動廁所、排水管修繕工程及楊梅大成市場白鐵水槽更新工程。113年刻正施作新永和市場污排水系統改善及增設垃圾集中區冷藏設備、新屋市場廁所改建、大園市場蓋版更新、新富市場步道地坪鋪面改善、興國市場冷氣空調主機汰舊換新及南門市場消防設備裝置改善等工程。

(四) 中壢第一市場4至6樓空間重新檢討使用規劃

為帶動中壢第一市場及周邊商業活動，地上4至6層改採商業使用，112年9月28日決標，刻正辦理整建及招商作業，預定113年4月開幕。

(五) 平鎮第一市場2至4樓空間重新檢討使用規劃

平鎮第一市場2樓委外招商已於113年1月19日決標，刻正辦理整建及招商作業，3樓以上空間由社會局重新規劃社福設施及增設關懷據點，預定113年10月開幕。

#### (六) 規劃籌組「本市市場管理會報」

為改善公有市場環境及加強營運管理，及輔導管理外圍攤商，本局規劃籌組「本市市場管理會報」，由府層級主持，本府已召開 3 次會議，邀集消防局、都發局、警察局、建管處、中壢區公所等相關單位研商新明市場建物安全，及周邊攤販占用導致行人通行困難、環境髒亂等事宜。本案持續整合相關局處管理權責及輔導資源，以改善市場及周邊環境。

### 貳、未來努力方向

本局持續努力提升本市投資環境，創造推動經濟發展，並進一步推展產業科技、美學設計、永續環境 3 方面升級，加速產業數位化、智慧化轉型，謹就未來努力方向重點分述如下：

#### 一、綜合發展

- (一) 持續推動地方產業創新研發計畫，鏈結本市創新基地幫助微型企業取得研發資金，協助中小企業運用政府資源達成創新、轉型與升級之目的，提升桃園整體產業之競爭力，增加就業機會，促進地方經濟發展。
- (二) 透過智慧製造服務中心，推動業者產業升級健檢，協助業者爭取中央補助資源，落實智慧製造及產業數位轉型。
- (三) 規劃虎頭山創新園區營運轉型，朝向促進民間參與公共建設方式推行，未來將逐步改由專業團隊維運管理財務自償。

#### 二、產業園區開發

- (一) 積極推動本府報編產業園區開發期程並結合地方產業，同時引進新科技產業進駐，加速地方經濟發展。
- (二) 協助民間產業園區報編工作，透過實施併行審查，縮短辦理期程，加速擴充企業所需產業用地。
- (三) 為強化市府與本市工業區業務聯繫及傾聽各工業區建議，每季辦理「工業區聯繫會報」，由市長主持，積極協助解決各工業區需協處事項。

#### 三、招商投資

- (一) 持續推動投資服務中心「單一窗口」服務，協助排除投資障礙，

積極行銷本市投資商機及投資環境，吸引潛在廠商投資桃園。

- (二) 辦理國內企業及國外在台企業聯繫暨招商論壇、國際招商說明會或座談會等，協助廠商掌握投資資訊及合作機會。
- (三) 建立投資服務中心資料庫，分析本市需地區位及面積、產業動向等資訊，瞭解企業投資需求及趨勢。
- (四) 辦理桃園航空城產專區招商及產專區 F、I 基地標售作業。

#### **四、商業發展**

- (一) 整合金牌好店、金牌好禮等建立產業品牌形象，拓展國內外商機；辦理桃園品牌主題商展，提升在地產業競爭力。
- (二) 輔導本市商圈及在地品牌並建構安全商業環境。
- (三) 輔導企業建立正確商品標示，保障合法業者權益及民眾消費安全，加強稽查及管理特定行業及治安顧慮行業，督導店家合法經營。
- (四) 積極協助本市商業服務業者建立轉型能力，提升本市店家商業模式經營量能，透過輔導團及諮詢服務，協助本市業者成功爭取政府補助。

#### **五、商業行政**

- (一) 持續推動商業及公司登記線上申辦、文書電子送達、線上繳費、行動支付等使用率，降低行政成本，落實減紙減碳政策。
- (二) 持續提升登記櫃檯服務效率，積極簡化申辦流程，辦理志工教育訓練，提升便民服務品質。
- (三) 審慎處理公司登記糾紛案件，以維交易安全及各利害關係人權益。

#### **六、工業行政**

- (一) 加速毗連非都市土地擴展計畫、既有低污染未登記工廠申請工廠改善計畫核定與後續取得特定工廠登記行政審核作業。
- (二) 農產業群聚地區之工廠，配合經濟部輔導業者符合農群但書規定，就地合法化。
- (三) 配合未來桃園市火災預防自治條例，加強高風險工廠稽查與管理。

#### **七、公用事業**

- (一) 要求台水、台電及欣桃公司檢視桃園供水、供電、供氣餘裕度，並持續加速更換老舊設備、管線及強化應變能力，提升本市供水、

供電、供氣能量。

- (二) 持續檢視停水、停電、停氣等災害相關應變機制，並與台水、台電、油氣等事業單位合作，提升管線安全韌性。
- (三) 以再生能源及智慧能源並行做為能源政策主軸，輔以智慧節能推動，落實 2050 淨零排放。

## 八、市場市集

- (一) 強化市場攤商經營管理能力，推動市集輔導計畫，創造整體市集共榮。
- (二) 改善市集攤商營運環境，辦理公有市集硬體設備汰換更新。
- (三) 強化市集行銷，提升市集吸引力，帶動人潮進入市集消費。
- (四) 透過本府市場管理會報邀集市府相關單位，研商改善本市公有市場內外環境。

## 參、結語

以上謹就本局 112 年 9 月 1 日至 113 年 1 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續推動產業低碳化及智慧化，協助業者朝智慧製造升級轉型、積極創造本市投資商機、提升商業模式經營量能、形塑優質品牌形象、輔導攤商轉型、形象改造、強化電力市場整體發展，推廣再生能源及節電政策，促進本市產業升級及民生經濟發展！

**敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！**

**【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表**

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	張誠	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	耿彥偉	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	主任秘書	簡偉崙	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	張炳坤	3322101 #5261	3345275
綜合企劃科	科長	陳珏寧	3322101 #5271	3390708
開發管理科	科長	林彥良	3322101 #5273	3320542
招商科	科長	賴雅雯	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	郭賢真	3322101 #5121	3345254
商業行政科	科長	王秀梅	3322101 #5168	3365997
工業行政科	科長	施合隆	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	廖振宏	3366695 #11	3366675
秘書室	主任	何基豪	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	袁玉燕	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	吳倍怡	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	劉秀菊	3322101 #5157	3369777