

桃園市議會第3屆第2次定期會

桃園市政府客家事務局
工作報告

報告人：局長 林昭賢

中華民國112年10月

目次

壹、 現階段重要工作執行情形.....	1
一、 打造全球新客都	1
二、 扎根客語教育	16
(一) 廣開客家學堂.....	16
(二) 推動沉浸式客語教學計畫.....	17
(三) 推出多元媒體之學習課程.....	17
(四) 提供學習成果交流平台.....	18
(五) 結合民間力量傳承客家傳統藝術.....	18
(六) 規劃於市立總圖書館設立客家主題專區.....	18
三、 提倡客家文創科技力	18
(一) 以客庄創生提升客家文化競爭力.....	18
(二) 發展客家數位傳播.....	19
(三) 發行《Meet Hakka》專刊.....	19
(四) 數位保存在地客家文化特色.....	20
(五) 深化客家學術文化研究.....	20
四、 永續發展客家文化	20
(一) 設立青年學院.....	20
(二) 行銷客家認證餐廳.....	21
(三) 保存客家百工百業.....	21
(四) 辦理客家文化節慶.....	21
貳、 未來努力方向.....	22
一、 扎根客語教育	22
(一) 持續推動沉浸式客語教學.....	22
二、 辦理客家節慶與文史調查	23
(一) 辦理三界爺文化祭.....	23
(二) 伯公文化資源調查研究計畫.....	23

三、 營運客家亮點館舍.....	23
(一) 串連客家館舍，推動「全桃客家遊」.....	23
(二) 優化館舍營運，增加館舍自償性收入.....	23
四、 推動桃園客家族群主流化.....	24
參、 結語.....	24
【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表.....	25

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第3屆第2次定期會，昭賢謹代表客家局全體同仁承蒙各位議員女士、先生對本局業務的關心與支持，在此致上由衷謝忱。以下謹就本局112年3月1日至112年8月31日的各項重要業務進行報告，敬請各位議員女士、先生不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、打造全球新客都

桃園市擁有約91萬的客家人口，居全國各縣市客家人數之冠，且建置有機場捷運，串連國際機場、高鐵及臺鐵形成便利的交通運輸網絡。在具備國門之都及臺灣客家第一庄的條件下，本府將透過舉辦首屆世界客家博覽會，作為打造桃園市成為全球新客都的起點，讓海內外的客家族群及希望認識客家文化的人士，只要來到桃園就能看得到客家聚落、聽得到客語使用、吃得到客家美食、買得到客家產品、體驗得到客家生活，使桃園成為全世界親近客家文化的首選之地。

(一)籌辦世界客家博覽會

1. 專案辦公室於112年3月至7月持續召開每月定期會議，包含客家委員會工作會議及市府內部跨局處會議、各工作群(組)會議，針對世界客家博覽會整體籌備內容及進度檢視、討論及列管追蹤，並依實際情形滾動調整。
2. 本次博覽會之各項公共工程、設施及10大主、副展館及衛星展館於7月底完成設置及佈展，7處展演空間亦敲定海、內外表演團體檔期及演出內容，透過多樣形態的藝文展覽、表演，呈現客家文化豐富面貌。
3. 7月下旬專案辦公室進駐位於臺灣館之指揮中心，自8月2日至8月10日針對各項設施設備執行一連串壓力測試及試營運，且每日於指揮中心召開相關營運前準備會議及營運檢討會議，以掌握博覽會各工項執行情形，並依實際營運狀況調整相關措施。
4. 8月11日起至10月15日正式對外營運，截至8月底之營運情形分述如下：

(1) 主展區廊帶:位於機場捷運 A17 站至 A19 站之間，規劃為客家主展區、人文地景區、企業響應區、多元文化區等 4 大區域。

① 客家主展區

A. 世界館

策展主軸為「在地與多元」，從客語的「天光日」出發，用蒼穹天光微亮的意象，以「光的大劇場」(Grand Theater of Light) 作為策展核心概念，訴說客家人在全世界 8 大地區共 20 國家的文化與生命故事。整體展覽分為 4 大展區：「序曲」、「世界客家」、「點亮世界」及「攜手前行」，講述客家人離鄉到世界各地開枝散葉到落地生根的文化演進，並透過客影、客音、客文、客創、社團、人物與研究等內容，結合科技應用與沉浸式體驗，呈現客家文化的在地與多元性。

B. 臺灣館

a. 策展主軸為「扎根與共榮」，整體展覽分為主題區及 14 縣市展區。主題區依「適應臺灣、豐富臺灣、共享臺灣」的 3 大架構，呈現客家族群自中國大陸渡海來臺後的島內遷移及傳統生活與文化的保存與傳承；同時於此數百年間在社會、產業及公共政策等領域發光發熱，從士農工商到藝術文化，為臺灣帶來諸多的貢獻和影響；更重要的是除了客家語言文化的傳承，更結合現代創意，在語言、產業、生活等層面產生豐富成果，讓大眾看到客家的當代樣貌，感受、體驗客家的文化與精神。

b. 邀集臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、臺中市、南投縣、雲林縣、臺南市、高雄縣、屏東縣、花蓮縣、臺東縣等 14 縣市，依都會客、臺三線、六堆、臺九線及獨立縣市的區塊分別策展，讓民眾瞭解臺灣客家的分布特色及各縣市展現的豐富面貌。

c. 臺灣館夜間安排全臺最大裸視 3D 投影，全長 157.2

公尺，引入客家文化內涵，以 8 分鐘主秀《回庄》與循環秀《客庄記事》，讓客家文化從桃園啟航，成為與世界交流的新舞台，展現世界級的藝術饗宴。

C. 天光舞台及廣場活動

已於 8 月 11 日辦竣開幕典禮，當日邀請到國內外近 2,000 名貴賓出席，宣揚桃園透過世界客家博覽會連結地方到世界、傳統到創新，展現臺灣多元性、包容性與在地特色，打造臺灣成為國際客家文化振興樞紐與重鎮。接著於週末假日安排歡樂慶典、亮點週客家交響樂、山歌天籟、客藝絲竹、管弦樂章、舞蹈風情、客家偶戲、跨界創新、客家流行、藝陣薪傳、週五縣市藝文週以及閉幕音樂會等共計 62 場次的表演。另於周邊廣場安排放聲舞台、行動雕像區、特技舞台區、夏日派對遊行踩街等共計 27 場次活動。

D. 市集區

主展區內規劃 5 個主題市集，分別為以美食為主的「桃客饗樂」市集、以農產為主的「好客農市」、以青年創業及地方創生為主的「串客派對」市集、以伴手禮及紀念品為主的「好客等路」市集及搭配天光廣場文創及輕食的「客氣市集」，提供支持客家文化、客庄產業、客籍職人一個展示和販售產品和作品的平台。

E. 轉運站

a. A17 站至 A19 站區內線，於平日上午 9 時 30 分至下午 7 時 30 分，20 分鐘 1 班；假日上午 9 時 30 分至下午 9 時 30 分，10 分鐘一班，共規劃 8 個站點，分別為青埔轉運站、青塘園站、永信路站、老街溪站、高鐵桃園站、青昇路站、書法公園站、原民園區站。

b. 區外共規劃 4 條接駁路線：

- 青埔轉運站-崙坪文化地景園區-永安海螺文化體驗園區，自上午 8 時 30 分至下午 5 時 30 分，平日 60 分鐘一班，假日 30 分鐘一班。
- 青埔轉運站-1895 乙未保台紀念公園，自上午 8 時 30

分至下午 5 時 30 分，平日 30 分鐘一班，假日 20 分鐘一班。

- 1895 乙未保台紀念公園-臺灣客家茶文化館，自上午 8 時 30 分至下午 6 時 30 分，平日 60 分鐘一班，假日 30 分鐘一班。
- 1895 乙未保台紀念公園-桃園北區客家會館，自上午 8 時 30 分至下午 5 時 30 分，平日 60 分鐘一班，假日 30 分鐘一班。

F. 周邊汽機車停車場規劃

- a. 機捷 A16 站周邊：小客車 2,000 席。
- b. 機捷 A17 站周邊：小客車 260 席、機車 570 席。
- c. 機捷 A18 站周邊：小客車 1,500 席、機車 1,000 席。
- d. 機捷 A19 站周邊：遊覽車 50 席、機車 2,500 席。
- e. 機捷 A20 站周邊：小客車 1,500 席。

② 人文地景展區

A. 地景藝術裝置

自客家主展區起沿著洽溪一路設置「轉轉桃花」、「織光」、「事事如意，豬事圓滿」、「風自遠方來」、「Mello Travels」、「在傘下」、「渡海」、「航向天際」、「送子鳥」、「來客奉茶」及「花開圓滿」等 11 座結合客家文化元素的地景裝置藝術，展現客家人文意涵，讓民眾在欣賞藝術品的同時，也能認識客家文化。

B. 藝術光環境廊道設置

以「世界客家」、「生態客家」及「生活客家」為三大主題設置藝術光環境廊道。「世界客家」設置於主展區周邊，呼應主展區在地與國際的客家文化展示；「生態客家」結合青塘園綠色生態呈現客家重點鄉鎮的生態特色；「生活客家」以中壢區老街溪孕育中壢區都會客家常民的生活與文化為主軸發展，設計「時光風帆」、「雙獅迎賓」、「石虎戲蝶」、「工藝之美—油紙傘、上燈」、「夢迴童年時光」、「客家祈福廊道」等 10 項作品，讓民眾於夜間參觀展館

展覽外，亦可沿著光廊步行休憩。

③ 企業響應區

世界客家博覽會與周邊企業合作規劃企業響應區，包含環球購物中心股份有限公司、喜樂時代影城股份有限公司桃園分公司、台灣樂天棒球股份有限公司、國泰飯店管理顧問事業股份有限公司—和逸飯店、台灣高鐵等，以物資贊助、廣告牆面(看板)贊助、社群媒體行銷宣傳、飯店內文宣發放、商業區氛圍營造及高鐵假期遊程等多元方式，共同串起世界客家博覽會廊帶，促進地方發展及商機。此外本次博覽會活動亦獲得統一超商股份有限公司、中華航空、啟翔輕金屬科技、手信坊股份有限公司、國泰人壽保險、味丹企業、利百代實業股份有限公司、中華郵政、巨蛋展覽股份有限公司、金車股份有限公司、可口可樂、正隆股份有限公司、金蘭食品股份有限公司、YAMAHA 台灣山葉機車、國泰人壽保險股份有限公司等共 18 家企業贊助及合作，為博覽會提供了重要的資源和支持，並展現地方政府與企業合作以實現地區發展及經濟成長的效益。

④ 多元文化區

A. 橫山書法館及國際原住民族文化創意產業園區皆為副展館，分別以客籍書藝家的創作、原住民與客家的族群認同與榮耀為題推出特展。

B. 陽光劇場：

已於 8 月 10 日起連續 3 天辦理開幕晚會，以「山个飛行」、「河个相伶」及「海个無驚」作為主題，串起 11 段精彩演出，並邀請新生代饒舌客家歌手 Yappy、田屋北管八音團、謝宇威、蕭煌奇及郭子乾等眾多國內外客籍歌手及演員聯合匯演，以磅礴的音樂展演開啟世界客家博覽會序幕。緊接著於週末假日舉辦鐵玫瑰熱音賞、鐵玫瑰音樂節、原住民族音樂節、客家流行音樂節等大型音樂活動；另於 9 月 8 日至 9 月 10 日連續 3 天推出 8 場大型客家親子劇「雨馬」，將號召年輕人及親子一起來親近

客家文化。

C. 原客市集：

國際原住民族文化創意產業園區旁搭配「我族榮耀」原客特展設置「集客原夢」市集，販售原住民族及客家族群特色手工藝、文創及美食商品，並有原住民族服飾體驗，提供民眾觀展及娛樂、文化體驗的機會。

(2) 副展區

① 永安海螺文化體驗園區

- A. 除館內原有之客家漁村展覽外，結合虛擬實境科技及互動式體驗，推出「日嚐-海遇客家」特展，讓民眾體驗海客文化及生活。整體特展內容以「海洋」、「鹽」的飲食文化作為沿海客庄文化的核心，分為「陸」、「界」、「海」三區；「陸」藉由光來呈現永安、笨港等流域，「界」延伸在地居民洗鹽元素，「海」以石滬、潮間帶及藻礁元素設置大型裝置藝術。
- B. 以年輕人為目標對象之熱情奔放音樂為主，安排8月份「深耕前浪狂潮」、亮點週-「桃園恁青」，9月份「團結新潮崛起」，10月份「共享繽紛造浪」等23場次的演出活動。

② 桃園北區客家會館

- A. 世客博期間推出「新个-2023 客家城鄉移動」特展，以客家族群由鄉村遷徙至都市的發展過程作為展覽主軸，呈現客家人在城鄉移動中找尋自我文化認同的故事。展覽展出張瓊如、張雅萍、鋸子女孩與光試所及黃逸偉等4組藝術家分別以自身經歷為出發，探討文化遷移中離鄉、異地扎根、自我探索、回鄉、展望未來等5個階段的藝術裝置作品。
- B. 以客家傳統歌謠、戲曲為主，安排客家大戲、傳統歌謠之合唱、對唱以及客家八音拚場，亮點週則推出國樂團及西樂團的演奏等共計23場次活動。

③ 1895 乙未保台紀念公園

- A. 配合原有之1895乙未年間全臺由北至南的抗日保台戰役

歷史展覽，推出結合聲光等科技裝置之「乙未之名-忠義不朽」沉浸式空間，讓體驗者能透過該場域的氛圍、情境營造，感受當年先民以簡陋武器對抗日軍槍砲攻擊的慘烈情況，並能參與撫慰、緬懷先民為保鄉衛土而壯烈犧牲的英勇精神。

B. 以民俗藝陣為主，安排「客躍動」、「客活力」、亮點週-「客跨界」、「客全民」、「桃園體育運動表演會」、「客世界」等表演以及定目劇「行過乙未」，共計 24 場次活動。

④ 臺灣客家茶文化館

A. 以「尋客茶路」為題，從臺灣茶產業發展過程著手，聚焦茶文化路徑與世界、客家的關聯性。展覽內容分成 3 個部分；其一從茶行及貿易的通商口岸出發，透過「茶的運輸」看見臺灣茶運輸至世界的網絡，並以此為開端循茶路回溯產地與製程。其二從北臺灣客家茶區的分布開始，從生產、生活、人等面向呈現種茶、採茶、製茶與日常生活習俗。其三透過「茶的品味」，介紹代表性茶師及製茶品茶的相關知識。

B. 以「蒔客找茶看世界」為主題，結合茶園地景的臺灣客家茶文化館，將茶與表演藝術結合對話，共計辦理 23 場次展演節目，分別以世界新原鄉三部曲、客庄音樂影像故事及當代客家表演藝術三大主題呈現，除了邀請曾獲全國性比賽的校園樂隊演奏鄉土歌謠，展演內容涵蓋客家原鄉特色音樂、傳統表演、客家流行音樂樂團、八音樂團、室內樂、客家表演藝術、劇團演出、人偶劇、歌劇、兒童劇等類型。

⑤ 崙坪文化地景園區

A. 以「客家恁靚个日仔」為題，推出客家百工百業展覽，整體內容分為「主視覺意象」、「桃園客家魂」、「桃園百工百業」、「臺灣客家工藝大師」及「真善美用」等 5 區。展區以互動式螢幕呈現工藝師作品及重要影像，並介紹臺灣客家工藝地圖，民眾可點選地圖來認識臺灣客家工藝大師，

另以投影方式增添沉浸感，讓民眾能瞭解客家藝術及其背後蘊藏的生活智慧。

B. 配合世界客家博覽會期間特別規劃辦理 HAKKA 音樂靚起來、崙坪音樂村等演出活動，活動分為 4 大主軸：臺灣客家、世界客家、原客一家親、未來客家，共計 18 場次。從桃園出發，到全臺灣各地客家樂團，再到國際客家團隊，邀請頂尖知名音樂人共襄盛舉，並搭配市集與現場手作體驗活動，讓崙坪園區充滿客家生活與音樂體驗。

⑥ 橫山書法藝術館

以「未究之境：書法中的客家敘事」為題，呈現百年來客籍書家之經典代表作，並邀請當代藝術家進行委託創作，展出客家書藝家創作、客家內容之書藝作品，呈現新舊世代之交流對話。

⑦ 國際原住民族文化創意產業園區

以「我族榮耀」為題，探討原住民與客家之族群認同與共榮議題，展區透過族群榮耀、勞動的身體環境變異、信仰等 4 大子題之 6 件作品，呈現兩個族群自我認同及彼此間相異又相似的生命歷程。

⑧ 桃園兒童美術館

於該館外牆推出「客垠」夜間光雕秀，融合抽象的幻鳥、數位化建築和客家詩歌等元素，並應用桃園相關資料數據化生成的圖像，讓幻鳥穿梭在數位建築、數字化的陂塘等不同空間中，透過科技與桃園在地、客家文化的結合，表現出客家人從數百年前移墾桃園，扎根繁衍並成為桃園不可或缺的在地力量。

(3) 衛星展區

① 桃園市土地公文化館

推出「是·客伯-客家源流與土地神信仰」特展，以土地神文化為展覽主軸，介紹客家與閩南的土地文化中，針對土地神祭祀及飲食習俗等項之異同。

② 桃園光影文化館

推出「天光日·影」主題影展，播放客家主題電影，藉由影像探索臺灣客家文化的多元性，象徵著由影像傳達過往到今天，

甚或是未來的臺灣客家精神。

③ 桃園市客家文化館

推出「尋/光之島」特展，運用館內既有之客家音樂及客家文學展示內容，增加創新詮釋及與觀眾間的互動體驗為展覽主軸。透過劇本形式整合客家文學及音樂知識並加入 APP 及新媒體互動科技，讓民眾能透過情境解謎的過程，深化對於客家文學、音樂的認識。

④ 桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館

以「唱遊客庄 憶起童樂」為題，設置塲龍祭祀慶典、客家採茶文化體驗、客家童謠律動舞蹈、客家語言傳承、客家八音技藝重現等 5 種主題互動裝置，並以客家兒歌串聯；另於圖書館 2 樓同步辦理客家兒童繪本主題書展。

⑤ 龍潭街區

A. 鍾肇政文學生活園區之日式宿舍區推出「閱讀·鍾肇政走進戰後台灣文學的脈動」策展，透過展間的體驗裝置裝設，帶領觀眾從三個不同的「閱讀視角」來認識鍾肇政老師，並透過 AR 互動軟體，體驗與鍾老互動的有趣遊戲。

B. 武德殿、客家青創孵育基地則推出「行祭龍潭·藝遊光境」系列活動，其一為龍潭時光展覽，在武德殿展示龍潭景點的今昔對照、老店風華及傳統美食；客家青創孵育基地展示龍潭的製茶、竹編、製香等生活工藝。其二，於客家青創孵育基地、龍星市民活動中心、武德殿及龍潭國小日式宿舍營造帶狀光環境，讓民眾於夜間也能漫遊龍潭街區。其三為週末假日舉辦之表演劇場，帶來各式各樣的藝文團隊及定目劇展演。

C. 龍潭大池則由文化局辦理 2023 桃園地景藝術節-桃園祭祭，營造多種地景藝術裝置及客家花布的限定 Hello kitty(展至 9 月 17 日)，吸引遊客前往龍潭觀光。

⑥ 中壢光影電影館

推出「客途新鄉」影展，以客家族群在遷徙、移居過程中發揮的奮鬥刻苦特質為主軸，呈現各國新住民帶著自身族群核心文

化，在新居之地激盪出嶄新又具特色的融合文化。

⑦ 中壢藝術館

推出「今晡日按靚」客籍藝術家聯展，邀請 90 餘位客家藝術家，展現各自的創作精華及人文風采。

⑧ 楊梅故事園區

以「甘甜。入味-客家茶的採與食」為題，結合客家茶文化與音樂展演，從張芳杰校長生前喜愛之茶品為發想主題，串聯埔心故事館在地茶產業、人文故事、客家山歌、市集等展演活動，藉以推廣客庄風情，展現在地日常的各種美好。

⑨ 埔心故事館

以「印象埔心」為題，在歷史建築空間交織出「茶文化」及「埔心地區」的歷史印記。透過館內海報、實物、互動體驗設施及日式建物來認識早期埔心文化與茶改場之歷史及相關茶葉知識；另以多媒體互動方式介紹臺灣 8 大特色茶，包括其分布、製法及茶葉、茶香特色。

⑩ 壠景町

推出「灶下裡的好菜路-中壠客家飲食文化」特展，以客家獨特烹飪方式，帶出家常美食的特殊滋味，並搭配中壠在地特色美食地圖，帶領民眾認識客家好味道。

⑪ 中平路故事館

以「當詩詞譜成曲，客家文學的多元樣貌」為題，展出客家人的歷史軌跡，以及杜潘芳格、吳鴻森、吳榮棣等中壠客家名人的常民生活與事蹟。

⑫ 壠小故事森林

以「細人共下來講客」為題，蒐集中壠客家信仰及客語童謠，藉由學習客語及常民文化，帶領大小朋友進入客家生活。

⑬ 新屋農博環境教育園區

以「客个島」為題，探討客家文化與氣候變遷相關環保議題，從新屋的海客廊道、海客光景、與客共遊等展區來詮釋客家文化與淨零碳排的關係。

⑭ 桃園市立大溪木藝生態博物館

以「大溪有緣客-客家文化現蹤」為題，探索漳州客家族群遷移至大溪開墾的歷程，從客家信仰、產業、美食及景點等面向，帶領民眾尋找大溪客家「或隱或顯」的樣貌，進一步發現大溪多元族群交融之美。

⑮ 桃園市原住民族文化會館

以「尋覓·城市裡的圖騰」為題，透過藝術家-米類.瑪法琉及鍾兆生的創作，呈現原住民及客家族群的人生故事。

(4) 推出多元遊程

① 本次博覽會邀集 600 家旅行社聯手打造「看世客博·遊桃花園」旅遊方案，由各家旅行社設計優質的桃園世客博主題遊程路線，讓專業的旅遊業者帶領旅客感受客家文化的熱情與精神。

② 將大溪老茶廠、XPARK、橫山書法藝術館、臺灣客家茶文化館、小人國、富田花園農場、埔心牧場及手信霧隱城等 8 個桃園熱門景點納入「景點暢遊好玩卡」，推出基北北桃 4 縣市之旅遊交通套票，透過好玩卡可暢遊涵蓋 4 個縣市共 30 處熱門旅遊景點，藉此吸引北部地區遊客來桃園旅遊，進而促進桃園觀光產業發展，同時能深入瞭解不同縣市的在地文化。好玩卡已於 112 年 8 月 1 日正式開賣。

③ 桃園捷運公司以世界客家博覽會主視覺為設計基礎，推出「鸕鶿款」、「速度款」、「幾何款」與「穿梭款」世客博一日票紀念票卡。另與臺北捷運公司合作推出聯票，計有「24 小時、48 小時、72 小時旅遊票」，滿足世客博的大眾交通運輸需求。

(5) 海內外宣傳與合作

① 已於本市及外縣市共完成 55 場 1 萬人以上大型活動串聯宣傳，觸及人次約 60 萬人次。

② 已完成 3 支形象宣傳影片製作，並透過機場、捷運月台及轉運站等重要公共交通節點放映，另於 YOUTUBE 平台之點閱率已達 320 萬次觀看數。

③ 已完成與統一企業、中華航空、環球購物中心、台灣樂天棒球、啟翔輕金屬科技、和逸飯店、手信坊、國泰人壽保險、味丹企業、利百代、中華郵政、巨蛋展覽、金車、可口可樂、正隆、

金蘭食品及YAMAHA台灣山葉機車等共18家企業之贊助合作。

- ④ 已於112年3月底至4月至韓國、日本及馬來西亞，透過B2B的模式辦理3場海外旅遊業者行銷說明會，總共有近百家海外旅遊業者與會。另於日本東京品川車站、大阪知名商圈道頓堀及香港地鐵等繁忙人流的場域刊登戶外廣告，透過形象影片及視覺設計，傳遞世界客家博覽會以臺灣為起點，串聯全球各地客家文化的特色。

(6) 周邊環境與場地整備

針對主展區周邊主要道路進行人行道改善及路樹、公園、溪流、道路等環境整理，提升本市市容及整潔，提供民眾於博覽會參展時有良好的休憩環境，其中人行道及道路改善範圍包含領航南路一段(高鐵南路二段至文德路)、民權路四段、文康路(民權路四段-領航北路一段)、領航北路一段(洽溪路-文康路)、文康路(領航北路一段-永園路)、領航北路一段(高鐵南路二段-文康路)、永園路。

(7) 志工招募與運用

已招募8,509位志工，經過統一之通識課程培訓後，再分配至各主責工作區域辦理專業培訓，後續協助提供整體博覽會活動之諮詢、引導、接待及環境整理等服務。

(8) 消防衛生與公共安全

- ① 已完成建物消防安全管理、建物公共安全管理、公共場所傳染病防治、菸害防制及緊急救護等計畫，並由相關主責單位依訂定之計畫辦理消防、救災及各展示區域工作人員之消防避難等各項演練。

- ② 已完成博覽會展區重要路口、節點之監視器安裝，並由警察局及消防局成立前進指揮所，以因應博覽會突發事件之相關救災、救護及維安事宜。

(二) 結合客家館舍舉辦特色節慶活動

1. 營運桃園市客家文化館

- (1) 以親子探索館為基地，發展各式客家主題學習活動，112年截至8月底已辦理46場次之繪本共讀，及18場次手作藝文體驗

活動，藉以增進親子關係，同時提升客語日常會話能力。另預計於10月29日舉辦客家萬聖節活動。

- (2) 已於112年7月成為環境教育設施場所，刻正規劃以客家詩人-杜潘芳格創作之「平安戲」及客家歌謠之父-涂敏恆創作之「火焰蟲」為主題結合環境教育發展課程，並進行環境教育志工培訓，預計11月份正式上線。

2. 營運桃園北區客家會館

- (1) 以賴碧霞音樂紀念館為核心，112年截至8月底已辦理16場包含客家音樂、文學等系列講座，以多元方式吸引民眾認識在地客家文化，進而增進與土地的情感連結。
- (2) 以杜潘芳格文學紀念館為核心，自112年4月起至7月間辦理「閱讀我庄計畫」，結合館內客家女詩人-杜潘芳格的作品，舉辦一系列文學走讀、文學沙龍及文學主題工作坊、以及客語詩朗讀暨寫作研習等活動，以多面向方式吸引民眾認識在地客家文學名人。

3. 營運崙坪文化地景園區

- (1) 112年截至8月底，已於客家工藝館辦理4場展覽，其中，「大地豪情客家詩藝-水墨書藝展」結合臺灣多元生活與鄉土景觀，舉凡山水、自然、花鳥、人物等，透過創作與教學，推動客家文化；「客家詩詞藝術展」藉由王鳳珠老師的作品，將傳統客家山歌與小調，跟現代山歌創作對比，感受時代的演進。展覽內容除包含客家文化元素外，亦開放空間供民眾申請辦理個展。
- (2) 自112年4月至8月間，已於戶外園區辦理「2023崙坪客家生活樂」系列活動，在每個週末假日推出以客家元素結合音樂、舞蹈、健身、手作坊等沉浸式活動，7月至8月推出獨角仙窺夏生態之旅、崙坪前世今生古蹟導覽、崙坪夜觀星、客家說故事繪本導讀活動，讓民眾享受大自然洗禮之同時，也能體驗客家新生活。

4. 營運1895乙未保台紀念公園(記憶展示廳)

- (1) 112年截至8月底，已辦理7場講座及活動，以「乙未記憶學院」為主題，藉由專題演講、紀錄片播放，透過影像紀錄、文

史採證和圖畫解說的方式，讓民眾認識重要的歷史。此外，舉辦木製乒乓球槍製作、植物拓染手工藝、擴香蠟燭、永生花製作等手作課程，除帶領民眾體驗傳統的手工藝外，並於課程中融入戰事意象，以感念過往先民的犧牲付出。

(2)112年7月至8月間辦理「2023乙未客家戰役文化季」，包含128週年之保台戰役紀念儀式，並針對大湳尾、安平鎮、龍潭陂及大嵙崁等桃園4大戰役遺址及周邊景點辦理7場次之巡禮，藉此讓民眾瞭解乙未戰役之意涵及緬懷當年先民為保衛家園而壯烈犧牲之義勇精神。

5. 營運永安海螺文化體驗園區

(1)112年截至8月底，已辦理10場之海客文化相關講座、活動、展覽及走讀，讓民眾透過親身體驗、實地探索，認識桃園新屋客庄獨特的海洋客家文化。

(2)112年7月29、30日辦理「海客文化藝術季」，透過海客活動體驗，讓民眾瞭解石塭捕魚、牽罟及補破網等濱海文化，另亦辦理海客市集嘉年華及海客文化表演舞台等活動，帶領民眾認識濱海客庄特色及獨特的海客文化精神，並促進地方觀光發展。

6. 營運臺灣客家茶文化館

(1)為有效結合民間資源並加強推廣臺灣茶文化，本館以促參方式委託專業廠商營運，現場除規劃有「茶金」特展，另亦設置「尋客茶路」常設展覽。此外，營運廠商也陸續推出茶文化職人開講、品茶體驗、節慶活動、市集及茶會等，搭配館內茶餐廳、茶坊、展覽，除了吸引愛好茶文化之遊客外，也提供節慶體驗活動吸引親子共遊。

(2)規劃於10月辦理「客庄找茶文化季」，將以冬茶為主軸，串聯臺灣客家茶文化館及龍潭地區茶產業資源，辦理手作體驗、挑擔健走及園遊會，以連結館舍周邊場域及觀光景點，吸引民眾來認識客庄及茶文化。

7. 營運鍾肇政文學生活園區

(1)日式宿舍群除原有之鍾肇政生平及文學創作介紹外，自112年5月新增3D掃描技術建置鍾老數位文物，另結合吸引民眾之

AR 互動遊戲，提供參觀民眾寓教於樂之數位體驗，並以有趣的方式增進對鍾肇政的性格與日常生活的認識。

- (2) 武德殿部分，於 112 年 8 月及 9 月辦理初夏漫遊活動、夏客來看劇及銀河谷音劇團表演等活動。另規劃自 10 月至 11 月舉辦大河文藝季，將以「青春行」為主軸，推出藝術工作坊、文學午後俱樂部、文學走讀及 2 場跨縣市交流，以強化園區之文學量能，使參與者與園區共同形塑為嶄新的文學生態博物館。

(三) 加強行銷客家產業

1. 舉辦客家美食料理比賽

配合客家委員會 112 年以「客家小炒」為主題，與地方政府合作辦理北、中、南及東區初賽。本市已於 6 月 3 日辦竣「2023 客家小炒全國爭霸賽」北區初賽，以「現代健康輕飲食」為主軸，吸引雙北、桃園、新竹等縣市計 30 家餐廳業者報名參賽。比賽當日透過傳統手藝與創意發想製作兩道客家小炒，由專業評審評比獲勝餐廳。現場另有客家小炒試吃、市集攤商及舞台表演等周邊活動，吸引大批民眾關注客家美食。北區初賽之冠軍隊伍，亦於 7 月參加客委會於「料理之王」電視節目辦理之總決賽，增加客家美食曝光機會。

2. 辦理客家美食百桌宴

飲食文化所涵蓋的範圍非常廣泛，包含食材來源、烹調的方法與技術及餐桌禮儀等範疇，在客家飲食文化中更可列舉出許多代表性特色的食物，蘊藏著族群生長背景的獨特性。112 年藉由桌宴方式廣邀民眾認桌，齊聚品味及推廣屬於在地客家熟悉的味道，並以產官學合作方式串連在地社團，以「食在地、食當季」為主軸，推廣客家美食。同時結合桃園尋客美食網站，推出「揪團尋客吃桌菜」優惠方案，以導引民眾到客家餐廳消費，促進產業發展。

3. 經營天光雜貨店

- (1) 以推廣小農及文創產品為主，目前店內有 70 個品牌，近 800 件商品，另架設有電子商務平台，有 66 個品牌上架販售。
- (2) 112 年 3 月、5 月及 7 月間，陸續辦理職人手作課程，邀店內文創品牌人才為講師辦理體驗課程，成功吸引近 150 人至店內

參觀選購。另於 7 月份於桃園藝文廣場舉辦天光親子文創市集，透過天光雜貨店與在地小農及客庄文創人才相互合作，共募集小農產品、客家美食、生活選物等多達 42 個文創品牌於現場設攤，吸引 15,000 人次共襄盛舉，藉以提升「天光雜貨店」的品牌知名度。

(3) 透過上述行銷活動及日常節慶之團體促銷方案提升曝光度與民眾購買意願，預計於 112 年底前，達成實體店面 80 個品牌、電商平台 75 個品牌共千件以上商品上架販售之目標。

4. 推出桃園客家精品禮盒

以桃園的「山客」、「海客」、「都會客」及「福佬客(客底)」等區域特性為主軸，精選各區客庄代表性產品，進行禮盒包裝之設計製作，以提升桃園客家產品之精緻度與能見度，預計於 112 年底前完成產品開發，並展開後續行銷活動。期藉此刺激更多人才投入客家特色產業之設計與行銷推廣工作，進而帶動桃園客家文化創意產業發展。

(四) 加強客語人才培訓

112 年新傳師培育計畫截至 8 月底已辦竣 11 場次、64 堂課程，內容包含客家音樂、客語記音及拼音、幼兒戲劇等，共計培訓 427 位薪傳師。期藉此提升薪傳師之教學知能與開班品質，深入各地社區廣開客家研習課程，讓更多人能學習客語、瞭解客家文化，加強營造能聽、說客語之友善環境。

二、扎根客語教育

語言是文化的載體，承載著獨特的族群生活樣貌。為加強客語之向下扎根及向外推廣，本府從學校著手推動沉浸式客語教學計畫，從社區切入廣開客家學堂，並透過廣播、電視、網路等多元媒體推出線上教學，提供不同年齡層民眾的學習管道。此外，透過補助民間藝文團隊，加強客家表演藝術人才培訓及成果展演，以提升客家語言文化的認同與創作能力；同時將於本市總圖書館設置客家主題專區，積極蒐集客家相關文獻、圖書及影音資料，以加強客語之保存與傳承。

(一) 廣開客家學堂

1. 提供各界客製化教學服務

為提升市民的客語口說能力，公私立團體原則召集 15 人以上，即可向本府申請於指定時間及地點開設客語研習班，並由本府聘請薪傳師及提供教材進行教學。112 年截至 8 月底已於本市新屋、龍潭、楊梅、大園、八德、觀音、蘆竹、平鎮、龜山及中壢等區，開設包含客語認證、歌謠、生活客語、職場客語等類型課程，計有 118 班、2,124 位學員參與。

2. 補助薪傳師進入社區開班

112 年度針對已獲本府師資培訓課程結業證書之薪傳師，補助渠等於本市大溪、中壢、平鎮、新屋、龍潭及觀音等區，開設 68 班之客語、歌謠等傳習班。另，已受理 30 位薪傳師申請補助開設 113 年傳習班，預計 11 月初完成初審，並將請學者專家提供計畫輔導，使其教案設計及課程大綱更臻完善，俾強化實際開班的傳習品質。

(二) 推動沉浸式客語教學計畫

1. 幼兒園部分，111 學年度計有中壢、楊梅、龍潭、平鎮、新屋、觀音、大園等 7 個客家重點發展區之 14 所幼兒園共計 31 班、837 位幼兒加入本計畫，透過將客語融入教保課程，增加幼兒於生活作息及例行性活動中接觸客語的頻率。另建立專業輔導團，由輔導委員提供幼兒園教師相關諮詢、陪伴服務，並透過系列增能課程，以協助幼兒習得客語聽、說能力。112 學年度計有 12 所幼兒園共計 28 班、713 位幼兒加入本計畫。
2. 國中小學部分，111 學年共有楊梅、龍潭、平鎮、新屋、觀音等 5 個客家重點發展區之 9 所國小共計 31 班、575 位學生加入本計畫。教師以客語作為教學語言之一，於各別專業科目穿插使用客華雙語進行授課，藉此讓學生有更多機會習慣客語。另建立專業輔導團，由輔導委員提供教師相關諮詢、陪伴服務，並透過系列增能課程，以協助學生提升客語聽、說能力。112 學年度除 7 所國小共計 19 班、376 位學生外，更向上延伸至國中，計有 6 所國中共 25 班、488 位學生加入本計畫。

(三) 推出多元媒體之學習課程

112 年與新客家廣播電台合作，於週日製播「行喔~共下來尋客」節目，截至 8 月底共播出 35 集。節目以「桃園客庄輕旅行」為概

念，藉由廣播主持人造訪客庄，以「行腳節目」的形式串起線狀的客庄文化，讓民眾可透過節目的介紹認識桃園客庄。另將客語認證、職場客語等課程，持續於本市 3 家有線電視台及本局 YouTube 頻道、E 等公務園學習網站及中央大學磨課師數位學習等平台播放，提供民眾無遠弗屆之學習資源。

(四)提供學習成果交流平台

桃園客語講故事比賽辦理至 112 年已邁入第 10 年，每年參加的學生眾多，為鼓勵孩童用客語講故事，並結合 12 年國教，參賽對象從幼兒園至高中階段，分為「國小低年級組」、「國小中年級組」、「國小高年級組」、「國中組」、「高中組」、「幼兒親子組」、「客語情境式講古國小組」、「客語情境式講古國中組」及「長青組」等 9 個組別，共吸引 85 校 349 名孩童及長者 101 人報名參賽，以持續營造開口說客語的環境並促進跨世代觀摩交流。

(五)結合民間力量傳承客家傳統藝術

本府客家局訂有輔導演藝團體辦理客家展演補助作業要點，以提升本市客家藝文展演品質，並擴大民眾參與及活動推廣之效益，補助項目涵蓋客家歌謠、樂曲、舞蹈、戲劇、八音北管、樂團等項目，112 年共補助 24 個演藝團體，至學校、藝文館舍、宮廟、街區廣場等場所辦理客家藝文展演。

(六)規劃於市立總圖書館設立客家主題專區

以市立總圖書館之場地、人文資源及人潮，可使客家語言文化傳播得更加廣泛，112 年 8 月經與桃園市立總圖書館及教育局進行跨局處會議討論及後續實地會勘，已協調專區將設置於桃園市立總圖書館 5 樓新書展示區，預計於 9 月底進行進一步規劃和後續書籍購置工作。

三、提倡客家文創科技力

以智慧科技增值客家文創發展潛力，透過數位保存、傳播、展示，將歷年的文史調查研究成果、客家館舍之展示內容及客家聚落之人文產業特色加以深化應用，期藉此提升客家文化創意競爭力，進而創造工作機會與提升觀光產值，以吸引青年回流。

(一)以客庄創生提升客家文化競爭力

推動客庄創生環境營造計畫，積極爭取中央補助款挹注，並持續輔導本府各機關及區公所，發掘在地客庄文化資源與特色，結合客語生活圈營造，以凝聚民眾認同，促進地方發展，達成地方活化再造目標。112年截至8月底，已獲客家委員會核定補助「中壢客家女詩人-杜潘芳格生活街區規劃設計工程」、「龍潭七十三公忠義廟周邊場域教育園區先期評估計畫」等二案，後續將向客委會提報『「三七圳」記憶空間專案計畫』，爭取中央補助。

(二)發展客家數位傳播

1. 為鼓勵社群平臺(含 YouTube、Facebook、Instagram 等)影音創作者，從日常、美食、寵物、旅行等各面向，以教學、遊戲、聊天、開箱等形式，製作以客家或多元文化交流為主之內容，規劃徵選對社群影音行銷有基礎之學員，提供專業培訓課程與線上諮詢輔導，以激發參與者更多創意及潛力。另透過比賽，鼓勵有志者在自己的社群平臺持續發布相關影音內容，以帶動「客家」的曝光度及社群聲量。
2. 加強經營本府客家局之 Facebook、Instagram 及 YouTube 等官方社群，以流行素材和「花客樂家族」為主題，透過生動活潑方式進行客語教學，搭配推廣「桃園市政府 i 講客」，將客語融入民眾生活。並與插畫/知識型 KOL 合作貼文，提升社群觸及率，導入 KOL 流量，建立與年輕世代的連結，使更多人以圖文方式認識客家文化。
3. 拍攝製作尋寮、尋花、尋聲、尋味、尋茶、尋文學及尋後生等客家文化推廣影片，結合活動慶典進行播放，同時行銷客家館舍並推廣客家語言，截至 112 年 8 月底於 Youtube 總觀看數達 13 萬人次。

(三)發行《Meet Hakka》專刊

為吸引更多年輕讀者接觸客家文化多元內涵，桃園客家文化專刊於 111 年起改版為《Meet Hakka》專刊，持續以生活化的主題、新穎設計、活潑編排與不同特殊頁的規劃，擴大本刊閱讀者範圍，延伸客家文化的廣角與觸角。112 年規劃出版 4 期專刊，至今已於 3 月發行第 33 期《共下來啉一杯》、6 月發行第 34 期《閱讀三伏貼》，並規劃於 9 月發行第 35 期《客版印象》。每期出刊 5,000 本，放置於本府相關單位、各圖書館及藝文展館等供民眾自由索取，亦於

桃園市政府電子書平台發行電子書供讀者線上閱覽，也在 Hami 書城、凌網電子書平台上架，並上傳至國家文化記憶庫收存，提供豐富多元的閱讀管道讓民眾接觸及運用，以尋找與發掘客庄之精彩面貌。

(四)數位保存在地客家文化特色

以桃園客家館舍、文史地景等客家相關主題進行研究成果彙集，並邀集專家書寫數位化詮釋資料，112 年截至 8 月 31 日已完成海洋客家調查、客家女詩人-杜潘芳格的生命史與創作、三七圳與八本簿文史調查、土牛溝文化景觀、1895 乙未戰役紀錄片等 52 筆資料，並上傳至國家文化記憶庫供民眾查詢與加值應用；其餘 41 筆資料預計於 10 月以前完成上傳至國家文化記憶庫。

(五)深化客家學術文化研究

已與本市大專校院共同研商合作，將針對歷年已有之桃園客家遷移相關文獻資料進行爬梳，擇定具有桃園客家特色之主題，進行專文撰寫並製作以親近大眾形式之電子刊物。預計 112 年 10 月以前擇定主題進行專文書寫，並於 113 年製作電子刊物與行銷。

四、永續發展客家文化

客家人敬天崇地、惜物愛物、物盡其用的傳統精神，即呼應當前環保、生態循環等永續概念；而客家文化的永續，則有賴於年輕世代的傳承與發揚。為促使文化的循環發展，將透過青銀客創活動、傳統藝術人才培訓、客家認證餐廳推廣、客家百工百業保存及客家文化節慶，再現客家文化的傳統與創新。

(一)設立青年學院

1. 青銀客創系列活動

以龍潭舊圖書館活化再利用之客家青創孵育基地為據點，與桃園市客家文化基金會合作，舉辦客創文藝論壇、青銀客創相關課程及客庄團隊移地交流等系列活動，鼓勵青年與銀髮族共同以客家元素傳承及創新，進而形塑客家特色產業永續發展環境，建立完善的青創平台。

2. 培訓傳統藝術人才

(1)為增加客家傳統祭儀及八音藝術之人才，期望透過多元培訓課

程、實務演練及獎勵方案，鼓勵年青人加入傳承推廣行列。112 年客語司儀人才培訓課程分為基礎班與進階班，基礎班招收具備客語初級以上認證通過、客語薪傳師、客語母語人才師資培訓通過或自認客語口說能力流利者，計有 42 位學員報名；進階班招收條件則以曾參與本局歷年客語司儀人才培訓課程且取得結業證書者優先，或具備客語中級以上認證通過、客語薪傳師、客語母語人才師資培訓通過或自認客語口說能力流利者，計有 30 位學員。凡完成客家日常生活禮儀、客語口說能力及臨場應變能力訓練、實務演練操作等課程且獲得結業證書者，均納入好客藝文網人才庫，後續推薦至天穿日、桐花祭等活動擔任司儀、執事或讀祝禮生，以學以致用的方式鼓勵更多年輕人加入學習行列。

(2)客家八音班 112 年亦分為基礎班與進階班，基礎班參與人數 26 人、進階班參與人數 25 人。完成課程且獲得結業證書者，列入本局未來活動展演邀請名單，以提高參加研習之意願。

(二)行銷客家認證餐廳

本府已建置之桃園尋客美食網站，112 年度與本市 82 家客家餐廳合作，持續推廣桃園客庄料理。同時配合桐花祭、世界客家博覽會等活動，陸續推出「來桃園尋客」、「揪團尋客吃桌菜」、「世客博尋客味」等優惠促銷方案，112 年截至 8 月底止已有 800 多位網站會員，期藉此吸引更多民眾前來桃園遊客庄、享受客家美食。

(三)保存客家百工百業

112 年度規劃持續探尋堅守客家傳統工藝崗位的職人，刻正拍攝 7 部紀錄片，並辦理相關工藝之體驗課程，讓民眾看見工藝文化的精彩，也讓大家看到背後蘊藏的生活智慧，使傳統工藝得以保存並提供更多從中獲得創新發想的來源。

(四)辦理客家文化節慶

1. 桐花祭

活動期間自 112 年 4 月 23 日至 5 月 7 日止，以「遊祭桐花庄」為主題，於開幕式循客家古禮進行伯公祭三獻禮，花季期間共推出 5 條遊程，以桐花、水和山林為主題，並結合在地社團提供包括賞桐、生態導覽、手工藝 DIY、餐點、農事體驗和市集等活動，讓

民眾深入瞭解在地文化和自然生態之美，透過整體活動的規劃與串連並利用桐花議題結合在地產業及旅行，進而促進桃園客庄觀光產業發展。

2. 桃園送聖蹟

訂於 112 年 9 月 17 日辦理送聖蹟祭典及聖蹟亭巡禮等系列活動，推廣敬字惜紙、重視知識教育的客家精神。今年首度推出實境解謎遊戲，藉由遊戲的設計讓民眾在聖蹟亭內找答案，進而對聖蹟亭有更深入的瞭解，同時與在地文史團體合作，推出 3 條聖蹟亭巡禮遊程，帶領民眾走訪本市龍潭、大溪及中壢等地聖蹟亭及周邊客庄人文景點，期藉由系列活動，加深民眾對送聖蹟文化及客庄特色的認識。

3. 三界爺文化祭

訂於 112 年 11 月 3 日至 11 月 26 日，委託大溪區公所及三元宮、永安宮共同舉辦，活動將結合大溪三元宮建醮祈福大典，透過科技與藝文能量導入，共同營造「客家庄感恩節」節慶氛圍，預計辦理三界爺文化祭暨三元宮建醮記者會、主題特展、祈福建醮大典與消災轉運賜財法會、藝文展演、平安戲及平安宴等系列活動。

貳、未來努力方向

一、扎根客語教育

(一) 持續推動沉浸式客語教學

1. 為落實國民義務教育階段之客語學習友善環境，客華雙語教學計畫於 112 學年度向上推廣至國中階段，並與幼兒園及國小階段整合為「沉浸式客語教學計畫」，將逐步建立屬於桃園市的客語教學模式，自幼兒園階段實施，一路推展至國中階段，培養學童使用客語學習及思考的習慣，增進幼兒、國小、中學等教育領域之客語使用頻率，並輔導不同階段學校發展專業成長社群，建立客語教學夥伴關係。
2. 配合客家委員會政策推行客語家庭實施計畫，將透過客語家庭計畫徵集、客語家庭培力課程、客語親子系列活動、客語親子共學/共讀活動、客語親子活動團體輔導及評估、客語家庭輔導訪視、推選模範客語家庭、與醫療院所合作等子計畫，鼓勵客語回歸家庭日常生活使用，提高家庭成員講客語機會與意願及創造家庭客語共遊共學

沉浸式學習，藉此達成在家庭中傳承客語之目標。

3. 規劃以本市各區在地風土民情、傳說、百工百業及現代人物等為主題新編客語故事集，邀請在地文史、文學專家進行創作，後續將作為明(113)年講故事比賽的參考內容，期藉此引導學童深入認識家鄉，以達到客語在地化，落實客語扎根的目標。

二、辦理客家節慶與文史調查

(一)辦理三界爺文化祭

為利延續本市三界爺文化特色活動，促進各區觀光與在地發展，「2024 三界爺文化祭」預計由本局與本市主祀三界爺廟宇合作辦理，經營桃園三界爺特有品牌形象及設計主視覺圖像，預計辦理活動記者會、三界爺主題特展、客家平安戲展演、祈福繞境、祭祀慶典及祈福三獻禮，另將與在地團體合作推動客庄特色文化體驗遊程。

(二)伯公文化資源調查研究計畫

配合客家委員會客庄創生環境營造計畫，針對地方伯公進行普查，將藉由實地踏勘與訪談、環境調研分析及影像記錄，在地說明會與意見調查等方式與地方深度連結，促進社區參與，並將調研成果以紙本、數位等方式提供大眾瀏覽，期藉此促進文化深入扎根，體現客庄伯公與客家族群生活的緊密關聯。

三、營運客家亮點館舍

(一)串連客家館舍，推動「全桃客家遊」

以本府所轄客家文化場館，如：臺灣客家茶文化館、海螺文化體驗園區、1895 乙未保台紀念公園及桃園北區客家會館等館舍為核心，連結周邊具特色之客家景點，規劃具在地客家特色的 10 條深度旅遊路線。目前該 10 條路線已於世界客家博覽會官網露出，提供參觀世界客家博覽會民眾至桃園客庄旅遊的新選擇。未來將由本府客家局定期辦理相關小旅行活動及宣傳，以吸引更多民眾至客家館舍參訪，並進一步瞭解客家文化的多元性。

(二)優化館舍營運，增加館舍自償性收入

1. 本府客家局為優化北區客家會館，增加館舍自償性收入，已於該館 1 樓增設輕食區，刻正辦理對外招商中；另為使館舍周邊有足夠停

車位，已與國防部協調於北區會館前方土地增設停車場，增加館舍的停車空間，期藉此逐步吸引更多民眾到訪，並增加館舍的收入來源。

2. 永安海螺文化體驗園區自 111 年 3 月開園後，已成為桃園市最受民眾歡迎的景點之一，有許多民眾及商家有拍攝婚紗照及商業攝影的需求，故在不影響民眾參訪的前題下，刻正研擬場地租借收費標準草案。

四、推動桃園客家族群主流化

鑑於客家文化為重要文化資產，客家事務之推展為中央及地方政府共同職責所在，且客家委員會已訂定「國家客家發展計畫」，為使桃園市施政總體規劃時亦能兼具客家政策思維，確保在地客家語言文化永續發展，展現客家文化創新活力，爰將配合擬訂「桃園市政府地方客家發展計畫」，期能整合跨局處法規、計畫及措施等行政資源，推動客家整體發展，落實多元文化發展。

參、結語

桃園市的客家族群擁有豐沛的能量，在今年世界客家博覽會的尾聲，本府客家局將匯集辦理博覽會的經驗與成果，作為日後客家政策與活動規劃之參考，使傳統的客家內涵得以融舊鑄新，並以全球性視角持續推動桃園客家與多元族群的共生共榮。

今後也將持續推動客家文化的活絡，致力於客家文化資產的發掘與保存；同時從語言的扎根開始做起，以蘊含客家主題內涵的場所及場域，作為推展客家發展的基地，從藝術、文化、生活到產業經濟整體構成客庄生態鏈，讓客家永續扎根與發展，期以客家豐富臺灣的多元文化，並成為世界探訪客家的首要選擇之地。

【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	林昭賢	4096682#8000	4809015
局本部	副局長	饒佳汶	4096682#8001	4809015
局本部	主任秘書	鍾麗民	4096682#8002	4809015
局本部	專門委員	林作嘉	4096682#8003	4809015
綜合規劃科	代理科長	張執中	4096682#1001	4898355
文教發展科	代理科長	劉威德	4096682#2002	4896790
營運管理科	科長	陳慶仁	4096682#5000	4809015
產業設施科	科長	吳昌駿	4096682#6000	4793537
秘書室	主任	陳建旻	4096682#3000	4793537
人事室	主任	許仲文	4096682#8020	4705478
政風室	代理主任	賴宣好	4096682#8050	4793537
會計室	主任	黃琴曉	4096682#8030	4705478