桃園市政府 108 年度施政計畫

桃園市政府 編印

目 錄

民政局 108 年度施政計畫	1
教育局 108 年度施政計畫	4
社會局 108 年度施政計畫	10
勞動局 108 年度施政計畫	28
財政局 108 年度施政計畫	32
經濟發展局 108 年度施政計畫	39
農業局 108 年度施政計畫	45
地政局 108 年度施政計畫	51
都市發展局 108 年度施政計畫	62
工務局 108 年度施政計畫	67
水務局 108 年度施政計畫	75
原住民族行政局 108 年度施政計畫	79
交通局 108 年度施政計畫	85
觀光旅遊局 108 年度施政計畫	89
警察局 108 年度施政計畫	103
衛生局 108 年度施政計畫	111
環境保護局 108 年度施政計畫	120
消防局 108 年度施政計畫	138

文化局 108 年度施政計畫	149
地方稅務局 108 年度施政計畫	169
客家事務局 108 年度施政計畫	174
秘書處 108 年度施政計畫	180
法務局 108 年度施政計畫	184
人事處 108 年度施政計畫	188
主計處 108 年度施政計畫	194
政風處 108 年度施政計畫	199
研究發展考核委員會 108 年度施政計畫	203
新聞處 108 年度施政計畫	210
體育局 108 年度施政計畫	214
青年事務局 108 年度施政計畫	224
資訊科技局 108 年度施政計畫	228
捷運工程局 108 年度施政計畫	234
桃園區公所 108 年度施政計畫	237
中壢區公所 108 年度施政計畫	242
平鎮區公所 108 年度施政計畫	248
八德區公所 108 年度施政計畫	253
大溪區公所 108 年度施政計畫	258

楊梅區公所 108 年度施政計畫	263
蘆竹區公所 108 年度施政計畫	268
龜山區公所 108 年度施政計畫	271
龍潭區公所 108 年度施政計畫	275
新屋區公所 108 年度施政計畫	279
大園區公所 108 年度施政計畫	284
觀音區公所 108 年度施政計畫	290

民政局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局秉承市長的施政理念，配合市政建設之推展，以「活化民政、多元服務」為願景，藉由務實創新的民政團隊，增進行政效能，提升為民服務效率，同時精進各項服務措施，以提供民眾更便捷、更周到的多元服務。

二、任務

- (一)設置公民會館，凝聚市民向心力：以閒置或低度使用之公有建物為原則，分區擇適當場所設置公民會館，結合區公所辦理市政宣導、藝文展覽、研習、親子活動等各類公民活動提供市民參與。
- (二)加強基層知能，提升區里效能，精進區政服務：提升整體區政效能，服務扎根，使市政工作無縫接軌，以順利推展市政及提升為民服務品質。
- (三)強化殯葬設施，活化公墓土地：以推行綠色殯葬政策為目標，改善殯葬風俗、強化殯葬設施；逐年辦理已禁葬傳統公墓查估遷葬，以活化土地。
- (四)創新戶政便民服務措施及推動 N 合一跨機關服務：以簡政便民、加強行政效率及提供更多元化的服務為目標。
- (五)主動出擊關懷，役男安心入營：赴市內大專院校辦理兵役宣講，達成「政府關心、役男安心」之目標。
- (六)探索多元信仰，樂活桃園宗教：發展低碳綠色城市，營造優質信仰環境，推動多元宗教信仰交流。

貳、年度策略目標

一、設置公民會館，凝聚市民向心力

- (一)公民會館辦理活動場次。
- (二)公民會館活動參與人次。

二、加強基層知能，提升區里效能，精進區政服務

- (一)提升基層服務知能。
- (二)培訓課程滿意度。

三、強化殯葬設施，活化公墓土地

- (一)公立傳統公墓查估遷葬。
- (二)殯葬設施整體規劃、改善及擴建工程。

四、創新戶政便民服務措施及推動 N 合一跨機關服務

- (一)辦理戶政法規研提事宜
- (二)執行桃園市推動 N 合一跨機關便民服務作業計畫

五、主動出擊關懷，役男安心入營

- (一)增加辦理校園兵役宣講場次。

(二)提高校園兵役宣講參與役男人數。

六、探索多元信仰，樂活桃園宗教

(一)辦理低碳綠色城市相關活動：辦理減香、紙錢減量、集中燃燒及設置紙錢集中箱等相關宣導活動。

(二)辦理多元宗教信仰交流活動。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、設置公民會館，凝聚市民向心力(8%)	(一)公民會館辦理活動場次(4%)	辦理活動場次	15 場次
	(二)公民會館活動參與人次(4%)	參加活動人次	4,800
二、加強基層知能，提升區里效能，精進區政服務(8%)	(一)提升基層服務知能(4%)	培訓人數/應受訓之總人數 100%	90%
	(二)培訓課程滿意度(4%)	課程滿意度	90%
三、強化殯葬設施，活化公墓土地(8%)	(一)公立傳統公墓查估遷葬(4%)	遷葬進度	100%
	(二)殯葬設施整體規劃、改善及擴建工程(4%)	完工件數	1 件
四、創新戶政便民服務措施及推動 N 合一跨機關服務(10%)	(一)辦理戶政法規研提事宜(5%)	依各戶所及同仁針對戶政作業所產生問題尋求對民眾最有利方式建議內政部修法或訂定相關規定以統整各戶所之執行	6 件
	(二)執行桃園市推動 N 合一跨機關便民服務作業計畫(5%)	依計畫中規定之各區戶政事務所之月報表	45,000 件
五、主動出擊關懷，役男安心入營(8%)	(一)增加辦理校園兵役宣講場次(4%)	校園兵役宣講場次	5
	(二)提高校園兵役宣講參與役男人數(4%)	校園兵役宣講參與人數	500

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
六、探索多元 信仰，樂活桃 園宗教(8%)	(一)辦理低碳綠色城 市相關活動(4%)	年度內辦理場次	2 場
	(二)辦理多元宗教信 仰交流活動(4%)	年度內辦理次數	1 次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、設置公民會 館，凝聚市民向 心力	結合區公所辦理市政宣 導、藝文展覽、研習、 親子活動等各類公民活 動提供市民參與。	0	由區公所預算 辦理
二、加強基層知 能，提升區里效 能，精進區政服 務	(一)提升基層服務知能 (二)培訓課程滿意度	140	
三、強化殯葬設 施，活化公墓土 地	(一)公立傳統公墓查估 遷葬作業。 (二)殯葬設施整體規 劃、改善及擴建工程。	49,579	
四、創新戶政便 民服務措施及推 動 N 合一跨機關 服務	建立跨機關資源水平整 合機制，創造優質服 務，並提升行政效率與 服務品質，達成簡政便 民目標。	120	
五、主動出擊關 懷，役男安心入 營	(一)增加辦理校園兵役 宣講場次。 (二)提高校園兵役宣講 參與役男人數。	80	
六、探索多元信 仰，樂活桃園宗 教	(一)辦理低碳綠色城市 相關活動。 (二)辦理多元宗教信仰 交流活動。	3,000	

教育局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

桃園市是台灣與世界接軌的主要門戶，在與世界各國合作與競爭的舞台上，為孩子準備優質學習環境，以培育良善品格及未來關鍵之能力，是刻不容緩的使命。大桃園的未來，充滿希望的契機，升格直轄市的強盛情勢，加上原有蓬勃發展的工商經貿，讓我們桃園教育更有發展的潛能。

二、任務

- (一)針對市內耐震評估須拆除重建的校舍進行改建，提供安全學習空間與教學環境，提升整體教育品質，進行校園整體規劃以打造優良的學習環境。
- (二)桃園市目前公私立幼兒園比率約為 3：7，對於正值創業階段之年輕夫妻，幼兒養育、教育費用昂貴，為不願生養子女之主要原因，爰提供公共化教保服務為必要之工作。為逐步提升平價教保服務之供應量，並符合教育部訂定逐年達成公私比率 4：6 之目標，逐年增設公立幼兒園。
- (三)建置智慧學習環境，打造雲端學習城，帶起每一個孩子；整合國際教育教學資源，促進國際交流活動，拓展孩子國際視野。
- (四)深耕國際教育提升國際素養，鼓勵學校推動國際教育、辦理國際交流並開拓師生國際視野。
- (五)達成「一區一高中」目標，使桃園市學子順利銜接 12 年國教，改善老舊校舍，建立優質學習環境。

貳、年度策略目標

一、老舊危險建物及老舊學校更新

- (一)依據教育部老舊校舍整建專案計畫，有鑑於臺灣位於全球地震活動最為激烈頻繁的環太平洋地震帶上，隨時受到地震威脅，為有效降低地震所造成的災害，辦理老舊校舍整建工程以提供優質之校園環境。
- (二)依據教育部老舊校舍整建專案核列標準，逐年針對市內耐震評估需拆除重建的校舍進行新改建以提升校園安全。
- (三)老舊校舍及老舊學校改善計畫已辦理多年，陸續針對耐震能力評估不佳學校進行補強或重建工程提供安全學習空間與教學環境，提升整體教育品質，進行校園整體規劃，以打造優良的學習環境。

二、擴大公共化教保服務供應量，普及幼兒教育

- (一)增設公立幼兒園：預定於公立幼兒園供應量不足之區域與不利條幼兒人口數偏高之學校優先增設公立幼兒園，促使本市幼兒及早接受教育。
- (二)開辦非營利幼兒園：為提供幼兒充足就學機會並符合年輕、雙薪家庭之托育需求，持續盤點學校校舍、公有空間或土地開辦非營利幼兒園。

(三)預定至 109 年全市公共化據點占公私立幼兒園據點比例達 40%，並分別檢視、提升各行政區公共化比例。

三、強化資訊教育，推動國際交流

(一)推動「智慧學校數位學堂」計畫：結合「前瞻基礎建設-國民中小學校園數位建設計畫」，全面推動建設本市校園智慧網路、智慧學習教室及配合十二年國民基本教育課程綱要新增資訊科技教室，運用資通訊設備系統輔助教學，發展智慧教室創新教學模式，並透過教師培訓活動與教學研討，逐步精進並發展創新教學模組，發展學校特色亮點項目或課堂，以精進教師教學品質、提升學生學習興趣及成效，厚實本市各區學校數位教育資源，提升全市學校均衡發展能量。

(二)推動行動學習暨資訊科技融入教學團隊導向學習：發展資訊融入教學模式，成立「桃園市智慧教育聯隊」，全面支持與輔導各校，彙整各校推動資訊科技融入教學之成果及網路學習資源，上傳本市相關網站，提供全市教師作為推動教學活動之資源，以提升本市智慧教學及數位科技教學成效。

(三)推動國際教育交流活動：為鼓勵學校推動國際教育、發展國際交流並開拓國際視野，辦理學校出訪交流、見習及海外大學課程活動。

四、一區一高中

(一)本案為市長重要政策，考量學生就學需求、地方發展與民眾殷切期盼，期能降低教育成本提升教育效能。

(二)為落實一區一高中、平衡城鄉差距，106 學年新屋高中由新屋國中改制方式辦理，並於校內新設游泳池一座以滿足校方及當地需求。

(三)完成本市「一區一高中」之目標，與 12 年國教相互接軌。紓解新屋區學子跨區就學的辛苦與壓力，達成「高中社區化」目標，實踐教育公平與正義。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、老舊危險建物及老舊學校更新 (12%)	一般性補助款核列老舊危險建物及老舊學校更新發包辦理情形 (12%)	一般性補助款核列老舊危險建物及老舊學校更新發包辦理情形。	當年度經費核定學校發包數/當年度經費核定學校總數之比率達 100%
二、擴大公共化教保服務供應量，普及幼兒教育(13%)	(一)增設本市公立幼兒園(4%)	增加公立幼兒園班數	20 班
	(二)增加招收幼兒人數(4%)	增加招收幼兒人數	1,354 人

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(三)開辦非營利幼兒園(5%)	增加非營利幼兒園班數	27 班
三、強化資訊教育,推動國際交流 (13%)	(一)推動「智慧學校數位學堂」計畫(5%)	持續推廣導入校數	25 校
	(二)推動行動學習暨資訊融入團隊導向學習(5%)	參與行動學習校數	5 校
	(三)推動國際教育交流活動(3%)	參與國際教育相關課程活動案數	50 案
四、一區一高中 (12%)	新屋高中校舍新建工程(12%)	校舍新建工程進度	工程進度 75%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、老舊危險建物及老舊學校更新計畫	(一)依據教育部老舊校舍整建專案核列標準,補助本市所屬學校老舊危險建物整建及老舊學校更新計畫經費,改善老舊學校危險建物,透過重建方式提升教育環境品質,提供安全之校舍及學習環境。	225,400	教育部補助 150,000 千元
	(二)本市 88 年以前興建完成之校舍計 1,169 棟,已處理 1,125 棟(包含經耐震初評 IS 值大於 80 分計 614 棟、完成耐震詳細評估耐震容量比值 CDR 大於 1 計 95 棟、已經拆除 66 棟、已完成補強 350 棟),其餘待處理 44 棟。	166,831	教育部補助 124,249 千元
二、擴大公共化教保服務供應量,普及幼兒教	(一)增設公立幼兒園。 (二)開辦非營利幼兒園。	312,181	中央補助款及教育局地方教育發展基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
育			
三、一區一高中	為平衡城鄉差距，本市積極推動一區一高中政策，考量學生就學需求、地方發展發展與地方人士期待，擇定由新屋國中改制為新屋高中，並於104年12月25日至該校宣示場勘。新屋高中預計106學年度開始招生；新建校舍工程已委由本府新工處代辦，106年1月20日已評選建築師，預計110年下學期完工。	80,000	
四、補助本市所屬學校多功能運動中心興建計畫	(一)補助本市所屬學校新設及修繕多功能運動中心(活動中心)、風雨教室(球場)，可改善本市內學校雨天或大型活動無場地使用之窘況，改善學習環境，滿足學生生活動需求，分6年執行，除104至107年已編列10億2,500萬元，本(108)年度續編列第6億5,000萬元、109年擬編列3億6,200萬元。 (二)完成後之活動中心或風雨教室(球場)可提供鄰近學校、附近社區居民集會場所，建立社區里鄰良好互動關係，促進社會祥和。	400,000	
五、樂善國小校舍新建暨附屬設	因應「機場捷運A7站地區」開發，人口遷入帶	30,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
施工程	動就學人數增加，樂善國小刻正辦理新建校舍工程，107年2月8日開工，工期669日曆天，校舍新建將分段辦理驗收使用，提早讓師生進駐(預計108學年度啟用部分校舍)，以提供完善的校園環境並滿足當地所增加之就學需求。		
六、資訊教育推動細部計畫	(一)本市所屬學校E化校園環境。 (二)本市所屬學校電腦教室電腦設備汰舊換新及基礎維運。 (三)資訊活動競賽等扎根資訊教育事項。	72,372	地方教育發展基金
七、推動數位學習	(一)推動智慧學校數位學堂計畫，結合「前瞻基礎建設-國民中小學校園數位建設計畫」，建立以學生為中心之學習模式。 (二)推動資訊科技融入教學創新應用教學模式，拓展數位學習計畫效益。	30,000	地方教育發展基金
八、深耕國際教育	辦理本市108年度國際交流推動計畫、國際交流交換學生計畫學生赴美見習活動、高中生海外大學教育出國計畫及深化姐妹市(校)國際交流計畫。	32,500	地方教育發展基金
九、班班有冷氣	(一)近年氣候嚴重異常，春夏秋冬四季氣候	200,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>界線模糊、混亂，雖本市所屬各級學校均已配有風扇設備，但每年五月至九月氣溫經常性颯破 35°C，教室內高溫炎熱。</p> <p>(二)本市學校班級冷氣裝設未臻普遍，尚待改善教室約有 6,000 班，自 108 年度起，以 3 年 12 億元預算完成國中小之「班班有冷氣」計畫，透過裝設冷氣舒緩酷暑悶熱問題，搭配隔熱設施、節能減碳措施、變更改用電容量、電力系統改善、電力使用監控系統、綠建築設計、使用者付費機制等其他節電綠能措施，以提升改善學習環境。</p>		

社會局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

打造樂活宜居城市，達到友善長者在地老化、支持家庭照顧功能、維護婦女權益，並使弱勢族群得到完善照顧，透過整合公、私部門力量，持續推動各項關懷弱勢作為。本局因應各福利人口需求，除積極照顧各類弱勢族群外，更主動連結民間資源，透過社區提供在地化服務，建構綿密之社會福利輸送網絡。

二、任務

- (一)充實本市老人福利資源，促進長者活躍老化、在地安老，除持續增設居家式、社區式長期照顧服務據點及社區照顧關懷據點，提供失能或失智長者服務外，另辦理全民健康保險自付額補助、長青學苑、鼓勵老人會活動等，打造樂活健康之銀髮生活。
- (二)秉持以家庭為中心、社區為基礎之概念，支持家庭並分擔照顧責任，發放生育津貼、育兒津貼；此外為提供平價優質托育服務及打造親子共學、共玩空間，普設公設民營托嬰中心與親子館。
- (三)完善在地照顧機制，使身心障礙者於社區中獲得妥善照顧，並減輕身心障礙照顧者壓力，提供居家照顧、送餐、社區日間作業設施、臨時及短期照顧等服務。
- (四)積極照顧弱勢族群，提供多元服務，提升兒童及少年未來教育及發展帳戶開戶率、關懷遊民服務；並透過家庭服務中心與家庭暴力暨性侵害防治中心提供專業服務及預防宣導活動，運用專業社工服務及整合性一站式服務特性，規劃符合人口組成及需求之具在地化特色、延伸性與持續性之社區服務方案。
- (五)達成「深化公民社會」及「多元社會培力」兩大目標，強化非營利組織中心功能，扮演政府與民間平等對話橋樑，輔導團體會務、培力在地社團。
- (六)建立友善安全之兒少福利網絡，協助強化家庭功能或維持無依少年基本生活之滿足，提供發展遲緩兒童服務，保障有特殊照顧需求的兒童受健全養育，促進兒少健康發展。

貳、年度策略目標

一、廣設日間照顧中心，增加長者社區照顧之選擇

- (一)108 年設置 2 處日間照顧中心：以一區至少設立一日間照顧中心為目標，普及社區式照顧服務。
- (二)108 年收托率達 80%：提升各日照中心服務量能，使更多長輩受惠。
- (三)服務滿意度達 80%：營造優質照顧環境，減輕家屬長期照顧負擔。

二、設置公設民營托嬰中心，提供平價優質之托育服務

(一)108 年設置 7 處公托中心：透過設置公托中心，增加本市托育服務能量，減輕家長照顧幼兒經濟負擔，逐步達成本市一區一公托中心之目標。

(二)108 年收托率達 95%：弱勢優先收托並採公開透明入托機制，提供市民所需之托育服務。

(三)服務滿意度達 80%：透過服務使用者之滿意度調查與回饋，適時評估與檢視服務內容，打造家長滿意、安心托育之環境。

三、設置親子館，提供親子共學共玩空間

(一) 108 年設置 2 處親子館：透過設置親子館，提供市民親子活動空間與相關托育服務，逐步達成本市「一區一親子館」之目標。

(二) 108 年服務 4 萬人次：廣辦親子互動課程，強化親子關係，並增進父母照顧知能。

(三)民眾參與親子館活動滿意度達 80%：透過服務使用者之滿意度調查與回饋，適時檢視與調整服務內容，積極營造本市友善育兒環境。

四、強化社區與在地服務網絡

(一)脆弱家庭關懷訪視服務涵蓋率達到 65%以上，由社工人員提供專業、多元福利服務，提升貧窮(低收入、中低收入戶 6 歲兒少以下家戶、急難救助、兒少教育發展帳戶、有工作能力未就業)及風險(脆弱)家庭因應困境能力。

(二)辦理培力課程，提供非營利組織 1,500 個參訓員額，以獲得專業成長機會，並促進團體交流溝通，進化互動關係。

(三)辦理家庭暴力、性侵害、性騷擾、兒少保護及兒少性剝削防治宣導 50 場，增加民眾防治觀念建立，使大眾了解防暴意涵，以避免違反相關法規。

五、積極提升弱勢族群與照顧

(一)鼓勵弱勢家戶之家長為子女長期儲蓄，提升兒童及少年未來教育及發展帳戶開戶率達 40%。

(二)關懷遊民服務 800 人次，提供諮詢、就醫、盥洗、發放物資及短期住宿等服務。

(三)提供身心障礙者居家照顧服務 7 萬 5,000 人次，協助家務整理、身體照顧及日常生活支持等服務，減輕家庭照顧壓力。

(四)提供發展遲緩兒童早期療育服務 3 萬人次，減少發展遲緩兒童接受療育服務之障礙，並減輕家庭負擔，提升家庭照顧能力。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、廣設日間照顧中心，增加長者社	(一)設置日間照顧中心(5%)	日照中心設置數	2 處

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
區照顧之選擇 (10%)	(二)收托率達 80% (2%)	日照中心收托率	80%
	(三)服務滿意度達 80%(3%)	服務滿意度	80%
二、設置公設民營 托嬰中心，提供平 價優質之托育服 務(10%)	(一)設置公托中心 (3%)	托嬰中心設置數	7 處
	(二)收托率達 95% (3%)	托嬰中心收托率	95%
	(三)服務滿意度達 80%(4%)	服務滿意度	80%
三、設置親子館， 提供親子共學共 玩空間(10%)	(一)設置親子館 (3%)	親子館設置數	2 處
	(二)服務 4 萬人次 (3%)	服務人次 (每館總服務量以 2 萬人次計算)	4 萬人次
	(三)滿意度達 80% (4%)	民眾參與親子館活 動滿意度	80%
四、強化社區與在 地服務網絡(10%)	(一)脆弱家庭關懷 訪視服務涵蓋率達 65%(3%)	貧窮(低收入、中低收 戶 6 歲兒少以下家 戶、急難救助、兒 少教育發展帳戶、 有工作能力未就 業)及風險(脆弱) 家庭關懷訪視戶數 /貧窮、風險(脆弱) 家庭總戶數*100%	65%
	(二)辦理培力課 程，提供非營利組織 1,500 個參訓員額 (3%)	參訓人次	1,500 人次
	(三)辦理家庭暴 力、性侵害、性騷 擾、兒少保護及兒少 性剝削防治宣導活 動 50 場(4%)	辦理宣導活動場次	50 場

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
五、加強弱勢照顧 與服務(10%)	(一)兒童及少年未 來教育及發展帳戶 40%開戶率(3%)	開戶率	40%
	(二)遊民服務 800 人次(3%)	服務人次	800 人次
	(三)提供失能身心 障礙者居家照顧服 務 7 萬 5,000 人次 (2%)	服務人次	7 萬 5,000 人次
	(四)提供發展遲緩 兒童早期療育服務 3 萬人次(2%)	服務人次	3 萬人次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、桃園市育兒 津貼	申請人及兒童符合資格 者，每名兒童每月補助 3,000 元，至幼兒滿 3 足 歲當月。	1,199,400	
二、辦理 65 歲以 上(原住民 55 歲 以上)老年市民 三節禮金	凡年滿 65 歲(原住民年滿 55 歲)之市民，設籍本市 6 個月以上且有居住事實 者，由本府發給農曆春 節、端午節、中秋節禮 金，每人每節禮金新台幣 2,500 元。	1,710,696	
三、辦理 65 歲(原 住民 55 歲以上) 老人健保費自付 額補助	(一)年滿 65 歲或原住民 年滿 55 歲，設籍並實際 居住本市滿 1 年，綜合所 得稅稅率未達 20%(含納 稅義務人)者，或未獲政 府機關補助健保自付額 之全額者。 (二)每人每月最高補助 新臺幣 749 元。	1,076,000	
四、桃園市生育	針對本市出生之新生	700,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
津貼	兒，發放生育津貼，以提昇生育意願，降低市民生養負擔。		
五、身心障礙者生活補助費	<p>依據身心障礙者生活補助費發給辦法規定者，依下列標準發給生活補助費：</p> <p>(一)列冊低收入戶者：障礙等級中(重)度以上者，每人每月核發 8,499 元；輕度者每人每月核發 4,872 元。</p> <p>(二)列冊中低收入戶 1.5 倍之障礙等級中(重)度以上者，每人每月核發 4,872 元；輕度者每人每月核發 3,628 元。</p> <p>(三)非屬前 2 款之極重度、重度及中度身心障礙者，每人每月核發 4,872 元；輕度每人每月核發 3,628 元。</p>	1,257,785	中央補助款 298,423 千元
六、辦理 65 歲以上(原住民 55 歲以上)老年市民重陽敬老禮金	<p>(一)為弘揚敬老美德，藉重陽節致贈重陽敬老禮金(以下簡稱重陽禮金)，表達對全市長者之崇高敬意，以為祝賀。</p> <p>(二)重陽節(含當日)凡年滿六十五歲之市民(原住民年滿五十五歲者)，設籍本市六個月以上且有居住事實者發給重陽禮金。</p>	480,000	
七、北區青少年	為提供專屬兒童及少年	50,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
活動中心興建工程	之正當休閒活動場所，並強化兒童及少年福利服務之供給，建構完善兒少安全網絡。		
八、辦理 65 歲以上老人及身心障礙者乘車補助	依據老人福利法第 25 條及身心障礙者權益保障法第 58 條之規定，老人及身心障礙者搭乘國內公民營水陸空大眾運輸工具，應予以半價優待；客運公司及桃園捷運公司公告實施之全票票價半價優待後，本府再予以補助民眾所需自費之差額。	130,000	
九、辦理弱勢兒童及少年生活扶助	維護生活困難之兒童及少年生活水準及權益，並協助減輕家庭負擔，維持家庭功能。	160,000	
十、補助市內老人會辦理各項文康活動	(一)辦理各項敬老活動、長青運動會、才藝競賽、歌唱比賽、球類比賽、老人福利宣導活動及其他有益老人身心健康之各項活動等。 (二)辦理各類講座、專題研討、書會、研討會及各項藝文展覽(如書法、繪畫、攝影等展覽)等。	80,001	
十一、補助各區公所有關新建、改建、增建及修建社區活動中心經費	為加強輔導社區健全發展，鼓勵社區居民積極參與社區建設及活動，維護社區居民使用社區活動中心之安全，補助各區公所辦理有關新建、改建、增建及修建社區活動中心經費。	74,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
十二、低收入戶三節慰問金	關懷本市低收入戶家庭，協助改善其生活品質，於三節發放慰問金，春節每戶發放 2,500 元，端午及中秋每戶發放 2,000 元。	57,733	
十三、補助社區發展協會辦理各項活動計畫及方案、新成立社區設置生產建設基金之經費	為加強輔導社區健全發展，鼓勵社區居民積極參與社區建設及活動，改善社區居民生活品質，訂定要點補助社區發展協會辦理相關項目。	62,880	中央補助款 15,042 千元
十四、設置公托中心及親子館設備及投資費用	(一)為減輕家庭照顧壓力，擬以地方生活圈為基礎，並考量交通便利性、人口結構等因素，尋覓合適地點設置公設民營托嬰中心。 (二)本案擇定八德北景雲營區設置公托中心，提供在地民眾優質且平價之托幼服務及免費育兒資源。	7,500	
十五、桃園市 108 年度居家托育服務中心	(一)依據兒童及少年福利與權益保障法第 26 條第 3 項、居家式托育服務提供者登記及管理辦法及建構托育管理制度實施計畫。 (二)讓兒童、家長與居家式托育人員三者之間，均能獲得妥適的支持與協助。	33,000	
十六、辦理老人、身心障礙者	依據老人福利法第 25 條及身心障礙者權益保障	37,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
及陪伴者乘坐捷運費用補助	法第 58 條之規定，老人及身心障礙者搭乘國內公民營水陸空大眾運輸工具，應予以半價優待；符合資格者之 65 歲以上老人、身心障礙者及其必要陪伴者、可直接持身分證正本或身心障礙證明(手冊)正本，至各捷運站服務窗口臨櫃購票或持悠遊卡搭乘即可享有半價優待。		
十七、社區式長期照顧機構設置計畫	因應長期照顧計畫 2.0 政策推展，規劃結合本市公有低度利用空間或規劃中之興建案，設置公設民營社區式長照機構(含日間照顧中心、小規模多機能長照機構)。	21,500	
十八、辦理家暴被害人多元處遇服務等相關費用	為發展適合本市在地化之家庭暴力被害人服務模式，規劃「家暴被害人多元處遇服務方案」，評估具中長期開案處理需求之案件，即下派至各區提供密集個別之服務，提供就近而深化之個案服務內涵，促使個案能由創傷經驗中找到力量並復原。	31,500	
十九、發展遲緩兒童療育補助	為照顧(疑似)發展遲緩兒童、減少接受療育服務之障礙，並減輕家庭負擔，維持家庭功能，辦理補助發展遲緩兒童早期療育交通補助費與療育訓練費。	40,928	中央補助款 2,633 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
二十、桃園市兒童少年緊急安置家園	提供本市有立即危險或有危險之虞之兒童少年安全生活環境，獲得妥善生活照顧及良好身心發展，降低並減輕危機事件所造成的創傷。	25,627	
二十一、綜合性身心障礙福利服務中心室內裝修設備及周邊景觀工程規劃設計及監造委託技術服務案	為活化館舍，辦理轉型規劃，提供市民與身心障礙朋友共融共享的友善空間，打造桃園首座共融親子館(含科技體驗)、身障體適能室、家庭照顧者關懷中心；設置共融性遊戲設施及體健設施區、辦理身障經濟自立輔導培訓方案等服務並維持既有身心障礙福利服務。	25,123	
二十二、辦理身心障礙者社會保險保費、全民健保補助	依據身心障礙者參加社會保險(健保、勞保、農保、公保及軍保)保險費補助辦法第5條規定，身心障礙者自付部分保險費補助之標準如下： (一)極重度及重度身心障礙者全額補助 (二)中度身心障礙者補助二分之一 (三)輕度身心障礙者補助四分之一	162,204	中央補助款 140,045千元
二十三、辦理兒少保護個案通報及家庭處遇服務等相關費用	(一)依據家庭暴力防治法第8條及兒童及少年福利與權益保障法第59、62、64、66條辦理。 (二)本案為委託民間單位針對結束安置返家或有家庭處遇、關懷服務之兒童少年及其家庭提供	21,442	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>相關服務，透過定期追蹤輔導，以協助家庭發揮教養功能，提供遭受家暴或家暴之虞的兒童、少年及其家庭處遇，穩定其家庭功能，以維護兒童及少年最佳利益。</p>		
<p>二十四、桃園市108年度身心障礙者社區資源中心</p>	<p>委託辦理東、西、南、北區身心障礙者社區資源中心，服務本市7-64歲領有身心障礙者證明(手冊)，提供個案管理、生涯轉銜及心智雙老家庭支持等服務。</p>	<p>25,551</p>	<p>(一)身障個管：公務預算19,388千元。 (二)生涯轉銜： 1. 中央補助款926千元。 2. 公益彩券盈餘分配基金1,769千元。 (三)心智雙老： 1. 中央補助款2,768千元。 2. 公益彩券盈餘分配基金700千元。</p>
<p>二十五、桃園市兒童及少年緊急安置暨醫療費用</p>	<p>為本市兒童及少年因緊急事由需立即收容安置，辦理緊急安置費用及相關醫療費用。</p>	<p>14,300</p>	
<p>二十六、辦理少年福利服務相關費用</p>	<p>促進一般少年健全發展及權益維護，協助危機弱勢及非行少年，矯正偏差行為避免身心危害，建構完善少年福利網絡。</p>	<p>13,826</p>	<p>公益彩券盈餘分配基金1,503千元</p>

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
二十七、身心障礙者房屋租金補貼	(一)為減輕身心障礙者居住所需，承租房屋之租金負擔，提供租金補貼。 (二)依下列補貼基準，核發補助金額： 1. 單身家庭：每月1,600元，並以租金總額50%為上限。 2. 二口家庭：每月2,600元，並以租金總額50%為上限。 3. 三口以上家庭：每月3,600元，並以租金總額50%為上限。	29,000	中央補助款 12,318千元
二十八、辦理長照十年計畫 2.0 推動49歲以下失能身心障礙者長照服務-失能者使用居家服務計畫案	協助因身心受損致日常生活功能需他人協助之失能者得到所需之連續性照顧，進而改善生活品質，並結合社區資源共同推動居家服務，提供所需之照顧，其服務項目為，基本身體清潔、基本日常照顧、協助沐浴及洗頭、翻身拍背、肢體關節活動、陪同就醫、及陪伴服務等。	89,874	1. 衛生福利部補助長照十年計畫 2.0 推動 49 歲以下失能身心障礙者長照服務，共計 115,202 千元整，其中居家服務經費 79,874 千元。 2. 公務預算 10,000 千元。
二十九、龜山區陸光新城公設民營日照中心房屋購買事宜	籌設本市龜山區陸光新城公設民營日間照顧中心。	5,542	
三十、辦理楊梅、大溪及龜山等 3 處公托中心及親子館場地租賃經費	惟考量公有空間有限，為落實推動托育資源服務，故擬於楊梅區、大溪區及龜山區租賃場地，規劃設置公托中心及親子館。	3,600	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三十一、承租民間場地設置老人福利服務	承租民間單位合適場地，設置老人文康活動中心、失智老人團體家屋等，充實各區服務資源。	2,640	
三十二、辦理平鎮區貿易社區活動中心土地撥用經費	平鎮貿易社區發展協會於103年重新成立，原有社區活動中心因眷村改建於民國96年拆除，同時受影響而拆除之建物尚有相鄰之中正及忠貞社區活動中心，爰平鎮區貿易里、中正里及忠貞里轄內目前已無供居民活動聚集之公共場所，為促進社區發展，實有新建社區活動中心供社區居民辦理活動及休憩之必要。本府自104年起分年編列預算辦理平鎮區貿易社區活動中心建物興建經費及土地有償撥用第3-8期(105-110年)費用。	1,848	
三十三、平鎮復旦圖書分館設置女兒館及公托中心	(一)本案考量平鎮地區人口集中且交通便利，規劃設置公托中心提供在地民眾優質且平價之托幼服務及免費育兒資源。 (二)為提供女孩溫柔有力支持，鼓勵女孩發揮內在潛能，勇敢探索多元發展可能性，規劃符合女孩需求的空間，營造性別友善城市。	30,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三十四、兒少安置家園前期規劃費	為提供遭受疏忽、遺棄、失依或家庭重大變故之兒童及少年安置處所，規劃於平鎮區雙連段增設安置家園	10,000	
三十五、桃園市桃園區服務處所整修工程	(一)依據家庭暴力防治法第8條規定辦理。 (二)整修桃園區公所閒置公有宿舍做為本中心服務處所及自立工坊，俾利提供完善社會福利服務。 (三)提供中心服務個案免遭受暴力侵犯的友善環境，另成立自立工坊以提供就業服務，並擴大社會參與機會。	6,733	
三十六、重陽節致贈金、鑽及白金婚佳偶禮券	本市弘揚夫妻白頭偕老及敬老崇孝之美德，並推展善良風氣，及提倡家庭教育，每年藉由向金婚佳偶、鑽石婚夫婦致贈獎牌以表達誠摯的祝賀，並自106年度起新增致贈禮券以表達祝賀之意；另自107年度起新增祝賀白金婚佳偶。	10,000	
三十七、身心障礙者日間照顧及住宿式照顧補助費	依據身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助。	543,455	1. 中央補助款 261,255 千元。 2. 公益彩券盈餘分配基金 72,200 千元。
三十八、桃園市公托中心、親子	為營造有利生育、健康養育之環境，保護家庭與就	260,300	公益彩券盈餘分配基金預算

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
館及公共托育家園相關費用	業安全，紓緩家庭照顧者負擔，維護兒童的健康及其他特殊協助需求，並提供多元育兒資源服務，以支持家庭育兒，爰此，本市以完成第一階段「一區一公托中心」、「一區一親子館」之政策目標，並以地方生活圈為基礎逐步設置，布建微型托顧之社區公共托育家園，滿足生活圈內托育需求。		190,700 千元。
三十九、低收入戶高中職以上就學生活補助費	照顧低收入戶者減輕其經濟負擔，補助其高中職以上就學生活補助費。	259,057	公益彩券盈餘分配基金 43,924 千元。
四十、辦理兒童及少年保護性個案寄養安置相關經費	為照顧接受安置之兒童及少年，並協助減輕家庭負擔，維持家庭功能，補助兒童及少年寄養安置費用。	115,461	公益彩券盈餘分配基金 57,682 千元。
四十一、社區照顧關懷據點補助計畫	鼓勵並支持民間團體、里辦公處，透過廣設社區照顧關懷據點、提升里涵蓋率，以設立 300 個據點數為目標，落實在地化社區照顧，維護社區長者及弱勢民眾身心健康及生活品質。	112,553	公彩基金 30,554 千元
四十二、辦理以工代賑計畫所需薪資及勞健保費	扶助低收入戶及中低收入戶家庭自立，解決生活困難。	76,870	公益彩券盈餘分配基金 15,374 千元
四十三、委託辦理社區式長期照顧服務機構	於本市各行政區運用低度使用之公有館舍及鼓勵醫療院所、民間團體使用自有場地設置日間照顧服務中心，以達成一區至少一日照中心之目標。	12,495	公益彩券盈餘分配基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
四十四、委託辦理桃園市 108 年輔具資源中心	透過專業團隊單一窗口服務，提供身心障礙者個別化、便民及安全舒適之輔具，提高其生活功能，並發揮各項輔具最大效益。	22,374	公益彩券盈餘分配基金 12,150 千元。
四十五、辦理兒少保護相關親屬安置及親職教育服務	對兒少保護個案提供親屬安置服務，提供健康照護、生活照顧及輔導等服務以協助返回原生家庭，並辦理施虐者強制性親職教育，強化家長親職教育知能。	11,350	公益彩券盈餘分配基金 5,350 千元
四十六、桃園市復康巴士營運服務	提供身心障礙者就學、就醫、就養、就業及洽公等交通服務。	205,478	公益彩券盈餘分配基金
四十七、補助各級人民團體辦理各項公益性活動	為促進本市各級人民團體發揮服務社會之功能，並協助政府推行政令及各項公益性活動，補助各人民團體辦理公益宣導及福利服務活動。	55,000	公益彩券盈餘分配基金
四十八、桃園市弱勢民眾安置補助	為使弱勢民眾獲得妥善安置及照顧，特補助 18 歲以上未滿 65 歲，未領有身心障礙證明，且經本府社會工作師(員)評估需接受安置服務，無力支付費用者，其安置期間之醫療、特別護理照護及其他必要服務。	23,760	公益彩券盈餘分配基金
四十九、身心障礙者社區日間作業設施	提供無法進入庇護性就業服務場所之身心障礙者，於社區日間作業設施提供服務時，以作業活動為主，休閒文康為輔之服務。	27,943	1. 中央補助款 5,943 千元。 2. 公益彩券盈餘分配基金 22,000 千元。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
五十、辦理發展遲緩兒童早期療育個案管理(早期療育社區資源中心)相關業務計畫費用	設置4處早期療育社區資源中心，依個案需求連結相關服務資源，增強家長能力並提供支持	20,808	公益彩券盈餘分配基金
五十一、補助團體辦理樂智學堂、認知休憩站、失智症及老人福利活動或方案	有鑑於失智症人口增加，持續拓增創新及多元失智症服務及活動。	20,148	公益彩券盈餘分配基金
五十二、辦理性侵害關懷暨支持性服務方案等相關費用	(一)依據性侵害犯罪防治法第6條及家庭暴力防治法第13條辦理。 (二)為協助本市境內遭受性侵害之個案，以「案主為中心」、「整合性網絡服務」之概念，規劃「性侵害支持性服務方案」提供相關服務。	18,300	公益彩券盈餘分配基金
五十三、低收入戶住院膳食費	照顧低收入戶者減輕其經濟負擔，補助其住院期間膳食費用。	17,750	公益彩券盈餘分配基金
五十四、低收入戶家庭暨兒童生活補助費	照顧低收入戶者減輕其經濟負擔，補助其家庭暨兒童生活補助費。	166,092	2. 公益彩券盈餘分配基金 15,668千元。
五十五、辦理中低收入老人重病住院看護補助	針對列冊低收入戶及符合中低收入老人生活津貼發給辦法規定者，罹患嚴重傷病(不含急診、慢性病療養、復健、加護病房、醫院呼吸治療中心之醫療看護)住院治療，且經醫生證明需專人看護者，提供住院看護補助。	14,500	公益彩券盈餘分配基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
五十六、辦理婦女保護個案緊急安置費、安置處所等相關費用	<p>(一)依據以下法規：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家庭暴力防治法第8條。 2. 性侵害犯罪防治法第6條。 3. 人口販運防制法第17條。 4. 衛生福利部(前內政部)訂定之「受暴婦女庇護安置機構設置參考標準」。 <p>(二)建置市內 24 小時緊急庇護處所，提供受暴婦女及其隨行子女得以暫時脫離危險，並於生活上得到適當之照顧。</p>	13,600	公益彩券盈餘分配基金
五十七、陷困民眾急難救助金	協助戶內人口死亡無力殮葬、意外傷害、罹患重病、負家庭主要生計者無法工作等重大變故致生活陷於困境之民眾。	40,288	公益彩券盈餘分配基金 13,530 千元。
五十八、辦理中壢區、平鎮區家暴案件多元處遇服務方案等相關費用	<p>(一)本區為落實在地性服務，需與相對人工作。家暴被害人：係指受其家庭成員施以家庭暴力(不分親密暴力及其他家虐案件)，經通報、轉介或自行求助之個案，即依衛生福利部開結案指標進行聯繫，評估開案後提供個案服務計畫。</p> <p>(二)相對人：以主動發掘、主動求助、有意願接受服務且其需求符合本方案服務項目之。</p>	12,800	公益彩券盈餘分配基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
五十九、家庭暴力及性侵害被害人各項補助	提供設籍於本市遭受家庭暴力、性侵害及性騷擾之被害人，或目睹家庭暴力之兒童及少年，補助項目包含心理復健費、法律訴訟費用、房屋租金費用、醫療費用等。	11,571	公益彩券盈餘分配基金
六十、桃園市市民至台北榮民總醫院就診專車服務	為方便長者至台北榮民總醫院就醫、復健之服務，並縮短看病就診行車時間，提供老人最便捷最安全的就醫交通服務。	11,180	公益彩券盈餘分配基金
六十一、桃園市政府補助辦理長青學苑實施計畫	鼓勵本市老人「活到老、學到老」，補助人民團體辦理長青學苑，推廣終身學習精神。	10,000	公益彩券盈餘分配基金
六十二、中低收入老人裝置假牙經費	針對經醫師評估缺牙，影響咀嚼功能需裝置活動假牙之中低收入老人，提供裝置假牙補助。	7,700	公益彩券盈餘分配基金
六十三、桃園市政府社會局 108 年公民參與福利社區旗艦計畫	由穩定發展活躍之社區帶領發展尚未成熟之潛力、發展型社區，共同組成聯合旗艦社區，並讓市民直接參與旗艦規劃，辦理符合社區需求的福利服務。 由本市立案之社區發展協會結合 2 個至 4 個協力社區發展協會共同提案，經工作坊針對提案內容表達意見、協助提案人腦力激盪及互動討論，並以無記名方式投票成案後送府辦理旗艦計畫。	7,000	公益彩券盈餘分配基金

勞動局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：福利城市－就業安全・勞工權益保障。

提供民眾充足的就業機會及合宜的勞動環境並保障勞工應有的權益，是本府責無旁貸的施政目標，推動各項多元化的就業服務方案及補助各級工會辦理勞工教育及市級總工會辦理育樂活動，以提升勞工知能、紓解工作壓力並增進勞工福祉。另設置勞工權益基金，推動勞工學苑及開辦高中職學生勞動權益課程，以提升民眾對勞工權益的重視。

讓身心障礙者在本市享有平等、尊嚴、人性的就業環境，在工作中培養安全的生活基礎。加強職場勞動條件及職業安全衛生檢查，督促事業單位改善勞動條件、建立友善職場環境，輔導事業單位建立退休制度、推動性別工作平等及職工福利等業務。落實執行各項保障外籍勞工工作權益之服務機制，期符合我國重視國際人權及社會公益之期待。

二、任務：

- (一)和諧勞資關係，推動勞資合作；健全工會業務，保障勞工權益。
- (二)加強勞動檢查，建立合宜的勞動條件。
- (三)提供充足就業機會，強化就業及職業訓練服務。
- (四)加強辦理身障者職業重建，協助其適性就業，並促進身心障礙者就業。
- (五)落實執行外籍勞工訪視、加強查察非法外勞，保障合法外勞的工作權益。
- (六)加強宣導職業安全衛生法令，並輔導事業單位改善職業安全衛生設施，以減少職業災害發生。

貳、年度策略目標

一、和諧勞資關係，健全工會業務

- (一)協處勞資爭議調解案件。
- (二)補助各級工會辦理勞工教育及市級總工會辦理勞工育樂活動。
- (三)辦理勞工學苑。

二、落實改善勞動條件

- (一)加強實施勞動條件宣導及輔導。
- (二)推動性別工作平等及職工福利等業務。
- (三)輔導事業單位建立退休制度。
- (四)建立友善職場環境。

三、提升職業訓練訓後就業率及就業媒合數，落實在地就業

- (一)辦理職業訓練。
- (二)協助職訓結訓學員就業。
- (三)協助廠商求才服務，並辦理職缺開發。

(四)協助求職者成功就業。

四、提供個別化職前準備服務，以促進身心障礙者就業

(一)提供職業重建服務，並提早教育轉銜服務。

(二)多元職業訓練措施。

五、保障合法外籍勞工及雇主的權益

(一)加強辦理外籍勞工生活訪視及各項查察案件。

(二)提供外籍勞工勞動法令諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務。

六、加強勞動條件檢查，辦理職業安全衛生宣導、檢查與輔導

(一)實施勞動條件檢查。

(二)職業安全衛生宣導、檢查與輔導。

(三)推動職業災害個案管理服務。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、和諧勞資關係，健全工會業務(8%)	(一)協處勞資爭議調解案件(3%)	年度協處勞資爭議調解案件成立達成率	60%
	(二)補助各級工會辦理勞工教育及市級總工會辦理勞工育樂活動(3%)	補助辦理案件數	120
	(三)辦理勞工學苑(2%)	學員錄訓達成率	90%
二、落實改善勞動條件(8%)	宣導勞動條件相關法令(包含性別工作平等法)事業單位家數(8%)	年度宣導勞動條件相關法令事業單位家數	800
三、提升訓後就業率及就業媒合率(10%)	(一)受訓目標人數達成率(2%)	實際開訓人數/目標訓練人數	78%
	(二)結訓學員就業率(2%)	就業學員人數/結訓學員人數	56%
	(三)求職人次(2%)	每年求職人次統計	30,000
	(四)求才人次(2%)	每年求才人次統計	80,000
	(五)媒合成功率(2%)	媒合成功人數/求職人數	60%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
四、提供個別化職前準備服務，以促進身心障礙者就業(8%)	(一)職重窗口服務人數(3%)	每年服務人數	700
	(二)職訓結訓比例(3%)	每年身障專班結訓班級中結訓人數/參訓人數	80%
	(三)職訓學員結訓3個月後就業率(2%)	已就業學員數/已結訓學員數	65%
五、保障合法外籍勞工及雇主的權益(8%)	(一)全年度生活管理訪視及檢查案(件數)(4%)	每年件數統計	18,400
	(二)提供外籍勞工勞動法令諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務件數(4%)	每年件數統計	20,800
六、加強勞動條件檢查，辦理職業安全衛生宣導、檢查與輔導(8%)	(一)實施勞動條件檢查(3%)	每年檢查件次	4,000
	(二)職業安全衛生宣導、檢查與輔導(3%)	每年檢查輔導件次	4,600
	(三)推動職業災害個案管理服務(2%)	每年開案件次	180

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、和諧勞資關係，健全工會業務計畫	(一)協處勞資爭議調解案件計畫 (二)補助工會團體辦理勞工教育及育樂活動計畫 (三)勞工學苑計畫	98,437	勞工權益基金 8,720 千元
二、落實改善勞動條件計畫	聘用勞動條件檢查人力，透過勞動條件檢查之實施，督促雇主改善勞動條件，穩定勞雇關係，以促進勞工之就業	40,378	中央補助款 36,069 千元
三、提升職業訓練訓後就業率及就業媒合數，落實在地就	(一)職業訓練計畫 (二)就業服務	210,149	中央補助款 207,512 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
業			
四、提供個別化職前準備服務，以促進身心障礙者就業	(一)設置職業重建窗口服務計畫 (二)身心障礙者職業訓練計畫	29,998	中央補助 15,325 千元 身心障礙者就業基金 14,673 千元
五、保障合法外籍勞工及雇主的權益	(一)加強查察違法外籍勞工業務實施計畫 (二)外籍勞工諮詢服務中心業務實施計畫 (三)移工服務中心	44,599	中央補助款 42,599 千元
六、加強勞動條件檢查，辦理職業安全衛生宣導、檢查與輔導	(一)實施勞動條件檢查計畫 (二)職業安全衛生宣導、檢查與輔導計畫 (三)推動職業災害個案管理服务	26,236	勞工權益基金 866 千元 中央補助款 6,867 千元

財政局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局以「財政開源節流、促進地方發展」為願景，並以加速市政建設及提升財政效能為施政重點；藉由推動開源節流計畫、健全菸酒市場、有效公產管理、落實庫款支付 e 化，具體改善本市財政體質，厚植財政基礎，創造善的循環，期達到「財政支援建設，建設培養財政」之目標；同時建立政府理財成本效益觀念，靈活資金運用，提高資源配置效率，以穩健之財政體制，作為推動市政建設之基石。

二、任務

- (一) 為建設桃園新城，帶動本市地方繁榮，妥善公庫管理，靈活資金調度，以提升財務效能。精實債務管理，減輕市庫負擔，於公共債務法債限內，適時適度籌措財源，支應各項建設經費需求，以達成施政目標。
- (二) 積極辦理菸酒業務宣導，落實保障消費者權益；定期及不定期執行抽檢、查察業務，取締不法違規私劣菸酒，強化業者輔導與管理，健全菸酒產銷秩序；持續輔導信用合作社業務，加強各項法令遵循，健全信用合作社業務經營。
- (三) 定期或不定期查核各機關、學校及區公所經管之財產，並加強釐正登錄產籍，以健全公產管理，確保公產權益；賡續推動「惜物網」網路拍賣交易平台，提高市有報廢財物經濟及換保效益，並增益市庫收入。
- (四) 活化運用資產，創造財產價值，充裕市府財源；結合民間資金及活力，共創建設與經濟雙贏，使資產永續經營。
- (五) 肩負全市各支用機關庫款支付業務，積極提高支付作業電子化程度，簡化作業程序，提升庫款支付行政效能。

貳、年度策略目標

一、健全公庫管理，提升財務效能：

- (一) 強化公庫收繳管理，輔導各機關使用公庫服務網系統，提高行政效率。
- (二) 庫款入庫資料以 e-mail 通知，掌握收款資訊，提升財務效能。

二、嚴控債務舉借，符合公共債務法規定：

- (一) 適時適度舉借，以舉新償舊方式辦理融資調度，以長期財政收支平衡為目標，有效控管本市債務規模，支援市政建設經費。
- (二) 靈活資金調度，控管未滿一年公共債務未償餘額低於歲出預算總額之 30%。

三、健全菸酒管理，維護產銷秩序：

積極辦理菸酒業務宣導，定期及不定期抽檢、查察及輔導菸酒業者，維持市場秩序並保障消費大眾及合法業者權益。

四、落實公有房地管理，確保公產權益：

(一)加強本府各機關經管市有閒置建物活化及處理，避免閒置浪費，並提升所屬各機關經管建物之有效利用。

(二)督促本市各區公所積極辦理公用被占用土地處理，並持續輔導其依相關法令規定儘速恢復公用，確保公有財產權益。

五、強化公產處理，增進財政效益：

(一)建立完整公有土地資料，落實產籍資料管理，清查公有土地，積極排除占用，提升土地有效利用，以確保公有財產權益。

(二)積極辦理非公用土地之出租、占用及出售業務，多元化運用公產，挹注財源，充裕庫收。

六、提升支付效率、加強支付服務、確保支付安全：

透過憑單線上簽核作業，運用公庫存款繳納帳務管理系統，並簡化支付程序，以提升支付效能。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、健全公庫管理，提升財務效能(8%)	(一)加強各機關使用公庫服務網系統(4%)	收入繳款書製單筆數之年成長率	0.5%
	(二)庫款入戶通知掌握收款資訊(4%)	e-mail 通知入庫資料筆數之年成長率	0.5%
二、嚴控債務舉借，符合公共債務法規定(8%)	(一)控管一年以上公共債務(4%)	一年以上公共債務累計未償餘額	低於公共債務法法定債限之 90%
	(二)控管未滿一年公共債務(4%)	未滿一年公共債務累計未償餘額	低於歲出預算總額之 30%
三、健全菸酒管理，維護產銷秩序(8%)	(一)加強菸酒管理法令宣導(4%)	辦理宣導次數	47 次
	(二)菸酒業者抽檢、查察，取締不法(4%)	(實際抽檢家數÷規定抽檢家數)×100%	100%
四、落實公有房地管理，確保公產權益(9%)	(一)加強本府各機關經管市有閒置建物活化及處理(4%)	本府各機關該管公用閒置建物活化之筆數	3%
	(二)督促本市各區公所排除公用被占用土地。(5%)	排除被占用土地筆數年成長率	1%
五、強化公產處	(一)加強清查管理公有房	排除被占用土地筆數	1%

理，增進財政效益(9%)	地、積極排除占用(4%)	年成長率	
	(二)積極活化運用公有房地，提升處分效益，增進財政收益(5%)	租金、土地使用補償金暨處分收入年成長率	1%
六、提升支付效率、加強支付服務、確保支付安全(8%)	(一)輔導支用機關開立正確付款憑單，減少案件退件數(4%)	憑單退件數較前一年減少	2%
	(二)提升電匯入帳比率(4%)	支票開立張數較前一年減少	3%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、精實財務行政管理，提升財政能量	(一)籌編年度總預算及彙辦歲入決算。 (二)執行年度法定預算及歲入轉正事宜。 (三)各機關財務督導及年度結束歲入應收款之會核事宜。 (四)督導各機關自行印製各項收入憑證及妥善管理事宜。 (五)督導及協助各機關、區公所及學校辦理專戶開立及管理等事宜。	1,301	
二、妥善管理市庫，靈活資金調度	(一)辦理公庫管理業務，強化公款收繳資訊管理。 (二)靈活資金調度，運用既有資源及財務調度達到施政目標。	330	
三、協助稅捐稽徵，輔導開闢非稅課收入	(一)積極督導各項開源措施。 (二)會核各機關收入項目訂定及調整事項。	600	
四、災害工程復建經費籌措	遇有天然災害發生，配合相關機關實勘，籌措	1,145,110	依編列金額不得低於當年度總預算歲

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	復建經費，以維護民眾生命財產安全。		出預算總額 1%之規定。
五、落實菸酒管理與查緝，維護市場秩序及消費者權益	<p>(一)訂定年度抽檢計畫，定期或不定期實施菸酒業務檢查，積極打擊不法。</p> <p>(二)辦理私、劣菸酒案件查緝，兼顧市場秩序及維護民眾健康。</p> <p>(三)訂定執行不定期私劣菸酒查緝專案工作計畫，加強查緝非法產製及大量菸酒品之商店查察。</p> <p>(四)訂定年度金融及菸酒管理法令宣導實施計畫，加強金融及菸酒法令宣導，增進民眾及相關業者對法令的認知。</p> <p>(五)訂定辦理年度菸酒產業講習暨參訪觀摩活動，有效輔導與管理本市轄酒類業者，提昇產業競爭力。</p>	6,043	中央補助款 3,519 千元
六、辦理信用合作社金融業務查核，防制洗錢及打擊資恐，以提昇經營管理效能	<p>(一)訂定年度變現性資產查核計畫，辦理金融查核，健全財務結構。</p> <p>(二)持續輔導各項業務，強化授信品質，寬提備抵呆帳，落實風險管理。</p> <p>(三)加強執行防制洗錢及打擊資恐作業，落實執行法令遵循制度。</p> <p>(四)透過法令宣導，加強教育訓練，增進金融法令素養，以提昇經營</p>	160	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	管理效能。		
七、動產管理	(一)持續督促各機關、學校加強動產之管理。 (二)嚴格審核各機關學校動產報廢，以杜絕浪費。	265.25	
八、市有房地管理	(一)確實核對產籍，如有異動將立即釐正各項資料，並配合電腦化將資料建檔管理，以提升管理效率、確保財產權益。 (二)為配合建置財產系統管理，防杜機關學校任意報廢尚勘使用之不動產，嚴格審核各機關學校不動產報廢案件，以杜絕浪費。 (三)加強本府各機關經管市有閒置建物活化及處理，並促進有效利用，避免閒置浪費。 (四)督促本市各區公所積極辦理公用被占用土地處理，確保公有財產權益。	1,012.25	
九、國有公用土地管理	(一)國有公用土地倘不保留公用者，依規定程序變更為非公用財產，移還國有財產署處理。 (二)督促各機關學校依撥用計畫使用國有房地。	529.25	
十、各機關首長、各校校長之交接及交代	依照公務人員交代條例及施行細則辦理監督及審核各機關學校首長之移交。	116.25	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
十一、強化公產處理，活化資產運用	<p>(一)依市有非公用房地清查處理規定，排除非法使用之情況，如符合出租條件者即辦理出租，倘承租人有意願價購，則以市價讓售予承租人，進而增加財政收入，以挹注市庫財源。</p> <p>(二)賡續辦理閒置之市有非公用房地標租或標售，以活化土地利用並增加市庫財政收入。</p> <p>(三)持續加強清理被占用公有房地，市有土地如有被惡意占用者，將循法律訴訟途徑聲請法院排除侵占，以伸張公權力，維護公有財產權益。</p> <p>(四)非公用土地提供開發利用，積極拓展財源，增加市庫收入。</p>	4,424	
十二、市有房地管理	<p>(一)有租賃關係之公有房地，將依規定按期辦理換約、收取租金及使用補償金。</p> <p>(二)按期繳納公有房地之地價稅。</p>	1,830	
十三、維護付款憑單掃描查詢系統、支付作業系統及憑單線上簽核系統，確保支付安全	<p>(一)維護付款憑單辨識暨查詢整合系統，提供資料備援節省空間。</p> <p>(二)維護公務會計暨財政資訊系統及庫款支付查詢系統，以落實庫款支付 e 化及簡政便民措施。</p> <p>(三)維護「憑單線上簽</p>	470	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	核系統」及「財政系統」分攤經費。		
十四、辦理支付通匯作業，以達簡政便民	<p>(一)集中支付市庫資金，俾利統籌調度運用，提供市政業務推動。</p> <p>(二)辦理本府市庫集中支付e企合成網作業，落實電子化付款，以達簡政便民。</p> <p>(三)辦理本市各項費款支付以電匯方式撥入收款人帳戶，減少人力資源浪費及郵資支出。</p>	1,400	
十五、持續推動資訊e化支付作業，積極輔導支用機關熟稔支付程序，以提升行政效能	<p>(一)加強支付相關系統作業功能，並積極配合行政院主計總處功能測試與確認，另針對所提諮詢網站問題尚未處理部分，持續催請中央修正使其支付系統功能更加完善。</p> <p>(二)透過各系統間檔案匯出入功能，連結支用機關預算及會計系統，達成資源共享及簡化流程目標。</p> <p>(三)配合機關辦理支付相關業務講習及會議(活動)，輔導支用機關憑單開立注意事項，減少錯誤發生，以提升行政效能與服務品質。</p>	688	

經濟發展局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

本市是全臺第一工業科技大市，全國 500 大製造業中超過 3 分之 1 設廠本市，市內產業範圍從傳統到高科技產業，涵括物流、光電、高科技、航太、汽車零件、生技、農業、綠色能源及傳統產業等聚落。未來將配合國家各項重大經濟政策，持續推動智慧航空城及亞洲矽谷計畫，積極辦理國內、外招商，並透過改善基礎環境、強化投資誘因、排除投資障礙等措施，以提昇本市投資環境品質；積極鼓勵產業創新，協助傳統產業轉型觀光工廠與產業文化館，推動發展產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，並改善相關軟、硬體設施，以期完備整體投資環境，提高就業機會，促進產業永續發展，創造安居樂業的新桃園。

二、任務：

- (一)積極引進國內外優質企業到本市投資設廠，增加在地企業擴大投資意願，鼓勵企業將營運總部新設或遷設本市，並透過本市投資服務中心單一窗口排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績，進而帶動地方發展，增加在地就業機會，促進本市整體經濟發展。
- (二)協助本市境內有特色之傳統產業轉型成觀光工廠或產業文化館。
- (三)透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源。
- (四)持續舉辦主題商展及展售活動，以廣告、媒體、網路全力整合行銷桃園 MIT 產品。
- (五)透過相關輔導機制，提升業者品牌經營與管理能力，提升商圈全國知名度及整體營業額，帶動地區性相關產業繁榮。
- (六)輔導本市公有零售市場及觀光夜市提升競爭力，形塑特色市集新風貌。
- (七)持續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務，加強簡政便民服務，精進服務效能提升。
- (八)提昇本市再生能源發電之比重。
- (九)提昇本市自來水普及率。

貳、年度策略目標

- 一、配合中央及本府重大產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理招商工作，如國外招商說明會、重點產業企業聯繫論壇等，藉以招攬本市策略性重點產業企業投資桃園並帶動地方經濟繁榮，提升國際形象與能見度。
- 二、加強輔導觀光工廠與產業文化館轉型，促進產業聚落與產業鏈整體發展：透過輔導計畫，鼓勵傳統工廠轉型，讓觀光工廠參觀人次持續成長。
- 三、透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源：

- (一)鼓勵企業創新研發，提升企業競爭力。
- (二)協助企業建立自主化能源管理能力，提升節能及防污設備技術。
- 四、商圈活絡暨行銷推廣：
 - (一)商圈輔導及行銷推廣。
 - (二)補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動。
 - (三)特色產業輔導及智慧商業系統
- 五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度：
 - 辦理商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)。
- 六、推動桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫
 - (一)傳統市集深度輔導，遴聘專家學者進行診斷、輔導改善及評鑑等工作。
 - (二)市集名攤評選競賽，評選在地美食並頒贈獎牌及獎金。
 - (三)辦理市集主題促銷活動，整體提升攤商營業額。
 - (四)提升自治組織經營管理，辦理「經營管理」、「商品陳列展示」、「行銷策略」及「衛生食品安全」等培力課程。
- 七、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務：
 - 透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。
- 八、再生能源發電系統設置補助計畫
 - 鼓勵本市市民設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住型態，並帶動太陽光電發展與系統設置技術。
- 九、補助桃園市無自來水地區自來水延管工程：
 - 辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。
- 十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範：
 - (一)東門公有零售市場。
 - (二)中壢第一公有零售市場。
 - (三)平鎮新富市場。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、配合中央及本府重大產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理招商工作，如國外招商說明會、重點產業企	(一)辦理企業聯繫會議(3%)	辦理場次	3 場
	(二)辦理國外招商說明會(2%)	辦理場次	1 場

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
業聯繫論壇等，藉以招攬本市策略性重點產業企業投資桃園並帶動地方經濟繁榮，提升國際形象與能見度。 (5%)			
二、加強輔導觀光工廠與產業文化館轉型，促進產業聚落與產業鏈整體發展(5%)	本市觀光工廠及產業文化館參訪人次(5%)	參觀人次	300 萬人次
三、透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源(5%)	(一)補助企業投入創新研發(2%)	補助家數	40 家
	(二)補助企業提升節能及防污設備技術(2%)	補助家數	5 家
	(三)輔導豆製品產業提升合法化意願(1%)	輔導家數	3 家
四、商圈活絡暨行銷推廣(6%)	(一)商圈輔導及行銷推廣(2%)	商圈店家滿意度	70%
	(二)補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動(2%)	商圈參與店家數	50 家
	(三)商圈產業店家品牌輔導及改造(2%)	在地店家參與數	20 家
五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度(5%)	辦展商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)(5%)	產業推廣行銷活動營業額調查值	5,500 萬元
六、推動桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集深度輔導(1%)	攤商滿意度	70%
	(二)市集名攤評	參與攤商	170 家

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
(6%)	選競賽(2%)		
	(三)主題促銷活動(2%)	參與攤商營業額 成長率	12%
	(四)培力工作坊 (1%)	參與攤商	100 人次
七、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能 (5%)	辦理民眾滿意度調查 (5%)	民眾滿意度	70%
八、再生能源發電系統設置補助計畫 (5%)	補助再生能源發電系統設置(5%)	補助設置容量	10MW(至年度預算用罄為止)
九、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫(5%)	全市無自來水地區延管裝設(5%)	提升自來水接管	依實際補助標準辦理(至年度預算用罄為止)
十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範 (3%)	(一)東門公有零售市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 70%
	(二)中壢第一公有零售市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 25%
	(三)平鎮新富市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 50%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、海內外招商整體計畫	(一)3 場企業聯繫會議	3,500	
	(二)1 場國外招商說明會	3,250	
二、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	(一)辦理輔導說明會，說明政府輔導措施與相關補助辦法。 (二)邀請已通過評鑑廠商經驗分享。	2,000	產業園區開發管理基金
三、108 年度辦理桃園市政府地方產業創新研發推動計畫	鼓勵本市中小企業研發具有創新性或能提高國內產業技術水準，包含理論分析與模擬、設計、研發及應用等；或符合節約資源與能源及增	11,250	產業園區開發管理基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	進環保與工業安全。		
四、豆製品產業輔導計畫	補貼本市豆製品製造業者租購工業區土地或於非都市土地編定為丁種建築用地設廠辦理工廠登記，輔導本市豆製品業者合法永續經營，提升產業品質及競爭力。	2,800	產業園區開發管理基金
五、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	4,750	
六、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一)補助專案管理 (二)店家改造 (三)交流座談會 (四)標竿學習參訪 (五)商圈特報刊物	6,000	
七、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	補助商圈辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	5,000	
八、桃園市商圈產業創新振興計畫	(一)商圈特色產業體驗活動開發及推廣。 (二)商圈產業店家品牌輔導及改造。	10,000	
九、桃園婦幼商品展	舉辦婦幼商品主題商展	5,000	產業園區開發管理基金
十、桃園購物節	(一)辦理主題購物節商展活動。 (二)結合在地企業、商圈舉辦購物月活動。	6,000	產業園區開發管理基金
十一、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)遴選桃園金牌好禮一區一特色代表性商品，發掘本市具國內外參展商品，以「徵選、評選、推廣」。 (二)三階段策略，遴選適合本市 13 區代表性之特色產業。	4,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(三)以創意經濟的概念及媒體行銷等推廣方式，提高本市各區商品知名度。		
十二、金牌好店發掘優良美食店家輔導行銷推廣計畫	(一)2019 金牌好店選拔活動。 (二)2019 金牌好店成果發表會。 (三)金牌好店行銷推廣及促銷活動。	3,500	
十三、桃園市公有零售市場新建工程計畫	(一)東門市場新建工程。 (二)中壢第一公有市場新建工程。 (三)平鎮新富市場綜合大樓新建工程。	521,874	
十四、桃園市市集提升經營環境暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集深度輔導。 (二)市集名攤評選競賽。 (三)主題促銷活動。 (四)培力工作坊。	6,000	
十五、再生能源發電系統實施計畫	補助一般民眾、工廠、團體等於本市設置再生能源發電系統，並依據案場總裝置容量計算補助金額。	30,000	
十六、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	80,000	
十七、亞洲矽谷專案辦公室計畫	專案辦公室維護管理費。	7,000	

農業局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

農業發展面臨了農業人力不足、全球氣候異常、環境與保育兼顧、外來病蟲害防治等嚴肅的課題，國人日益重視食品安全的問題，對生產端的農產品用藥安全要求日益提高，農產品如何讓消費者吃的安心又健康，是推展現代化農業的重要目標。

各種病蟲害危害農作物影響農民收成，改善耕作環境輔導農業用藥安全並注重生態環境的保護同時兼顧農業，確保農業的無毒環境，鼓勵農民發展農業精緻化，生產健康有機安全蔬果提昇農民收益，打造本市漁人碼頭，提供市民休閒遊憩場所，協助畜牧業者改善畜牧設施友善環境，減少廢水、廢棄物的產出，並做好污染防治淨化河川，落實動物收容管理，強化飼主責任做好源頭減量，以俾民生與環境和諧共榮共存。

二、任務：

- (一)改善耕作環境作為：紅火蟻、野鼠、福壽螺等問題，攸關農民耕作方式及收成，加強各項病蟲害防治，並輔導用藥，使農民有良好的耕作環境。
- (二)建構綠色生態城市：維護綠美化環境，改善都市景觀增加綠覆率，以減少二氧化碳排放改善環境品質，保護自然生態環境，維護生態多樣性，以減少城市熱島效應達到美化、綠化城市及提高生活品質。
- (三)推動畜牧業友善環境：畜牧環境需有較大的生產空間，土地開發人口移動，畜牧環境需要更高標準的設施減低所產生的廢棄物，同時轉化綠能，在提高畜產品質的同時，友善環境達到資源循環使用。
- (四)發展休閒農業：農民除精進生產技術外，並利用田園景觀、自然生態、農業資源、農村文化及農家生活等元素，發展休閒農業創造農業附加價值增加農民收益，並吸引青農返鄉，促進休閒農業之農村產業文化及農業產業之發展。
- (五)打造桃園風情漁港：竹圍漁港、永安漁港是桃園的二處重要漁港，在漁獲功能日漸降低的情況下，觀光遊憩漁港已是發展趨勢，硬體設施的改善同時兼顧漁業文化的維護及農村再生營造。
- (六)提升動物保護環境：為強化飼主責任做好源頭減量管理，擴大辦理犬貓絕育工作，偏郊三合一絕育，流浪動物之精準捕捉，無飼主犬貓絕育(TNVR)，提升園區犬貓認養率，及收容品質之軟硬體設施。

貳、年度策略目標

一、加強重要植物病蟲害防治，改善耕作環境

- (一)紅火蟻防治工作。

- (二)野鼠防治工作。
- 二、建構綠色生態城市，擴大綠美化空間
 - (一)加強野生動物保育、維護生物多樣性。
 - (二)推動環境綠美化、建構綠色城市。
- 三、推動節能環保，友善環境畜牧設施
 - (一)輔導畜牧場改善臭味與綠美化環境。
 - (二)畜牧廢水減量與循環再利用。
 - (三)畜牧沼氣再利用、創新能源與廢棄物再利用。
- 四、發展樂活農業，推廣行銷本市優質農特產品
 - (一)辦理桃園假日農業創意市集。
 - (二)辦理農業博覽會。
 - (三)辦理桃園蓮花季。
 - (四)辦理桃園花彩節。
 - (五)辦理茶葉推廣活動。
 - (六)青年農民培育計畫。
 - (七)輔導休閒農業計畫。
 - (八)蔬菜儲藏設施。
- 五、打造桃園風情漁港，推動農村社區活化
 - (一)竹圍漁港臨水環境改善計畫(上架場修船碼頭興建計畫第二期)
 - (二)竹圍漁港公共設施改善工程。
 - (三)永安漁港公共設施改善工程。
 - (四)農村再生計畫。
- 六、推動桃園市安全農業，拓展有機農作
 - (一)桃園市有機農業推廣補助。
 - (二)有機農糧產品檢查及檢驗計畫。
- 七、提升動物照顧品質，加強動保園區設施
 - (一)建置友善動物設施：動物絕育專車及各區設置寵物公園。
 - (二)推動犬貓多元型態絕育方案。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、加強重要植物病蟲害防治，改善耕作	(一)紅火蟻防治工作 (4%)	施藥防治面積	預計施藥防治 36,314 公頃

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
環境(7%)	(二)野鼠防治工作 (3%)	施藥防治面積	預計施藥防治 42,780 公頃
二、建構綠色 城市，擴大綠 美化空間(7%)	(一)加強野生動物 保育、維護生物多樣 性維護(4%)	執行各項保育工 作宣導場數	40
	(二)推動環境綠美 化、建構綠色城市 (3%)	城市綠美化意象 設置數	6
三、推動節能 環保，友善環 境畜牧設施 (7%)	(一)輔導畜牧場改 善臭味與綠美化環 境(2%)	達規模輔導場數	50
	(二)推廣畜牧廢水 減量與循環再利用 (2%)	達規模推廣場數	30
	(三)推廣畜牧沼氣 再利用、創新能源與 廢棄物再利用(3%)	達規模推廣場數	20
四、發展樂活 農業，推廣行 銷本市優質農 特產品(7%)	(一)辦理桃園假日 農業創意市集(1%)	參加人次成長率	20%
	(二)辦理農業博覽 會、蓮花季、花彩 節、茶葉推廣活動 (2%)	吸引遊客數	350 萬人
	(三)青年從農培育 計畫(1%)	培訓青農人數	50 名
	(四)輔導休閒農業 計畫(2%)	輔導休閒農業區 劃定及休閒農場 申請	休閒農業區：3 區 休閒農場：5 家
	(五)蔬菜儲藏設施 (1%)	蔬菜調配量	1,000 公噸
五、打造桃園 風情漁港，落 實農村再生政 策 (8%)	(一)竹圍漁港臨水 環境改善計畫(上架 場修船碼頭興建計 劃第二期)(三年計 畫期程)(3%)	重大工程列管進 度(%)	60%
	(二)竹圍漁港公共 設施改善工程(1%)	重大工程列管進 度(%)	100%
	(三)永安漁港北岸	重大工程列管進	50%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	整體改善計畫(2%)	度(%)	
	(四)永安漁港公共設施改善工程(1%)	重大工程列管進度(%)	100%
	(五)推動農村社區活化再生(1%)	實施農村再生計畫社區數	24 社區
六、推動桃園市安全農業，拓展有機農作(7%)	(一)桃園市有機農業推廣補助(4%)	新增本市有機農業生產面積(公頃)	15 公頃
	(二)有機農糧產品檢查及檢驗計畫(3%)	市售及田間有機農產品農藥殘留檢驗合格率(每年目標約 200 件，合格率%=農藥殘留合格件數/全年抽檢件數*100%)	95%
七、提升動物照顧品質，加強動保園區設施(7%)	(一)犬貓絕育手術(4%)	完成絕育手術(頭)	6,500 頭
	(二)設置寵物友善專區(3%)	設置數	3 處

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、改善耕作環境，加強重要植物病蟲害防治計畫	(一)野鼠防治工作 (二)紅火蟻防治工作	54,780	
二、環境綠美化計畫	加強各社區、里、閒置空間沿海地區等進行綠美化	36,000	
三、野生動物保育及維護生物多樣性	野生動物保育、生物多樣性維護	3,643	含中央補助款 1,100 千元
四、推動節能環保畜牧場，打造永續友善環境畜牧產業	(一)輔導畜牧場改善臭味與綠美化環境 (二)補助畜牧業廢水減量與循環再利用設備 (三)補助畜牧業沼氣再利用、創新能源與廢棄物再	10,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	利用設備		
五、辦理桃園假日農業創意市集	規劃本市桃園農產品市集行銷本市農產品	4,044	
六、辦理農業博覽會	規劃農業博覽會	161,868.25	
七、舉辦蓮花季	推廣桃園蓮花觀光休閒產業，帶動地方產業發展	4,000	
八、辦理各項茶產業競賽活動	規劃茶葉競賽及茶葉行銷推廣活動	4,500	
九、辦理花彩節	景觀綠肥規劃種植、草花裝飾施設及農夫市集等	15,000	
十、青年從農培育計畫	培訓青年農民	20,000	
十一、輔導休閒農業計畫	輔導休閒農業區劃定及休閒農場申請	62,600	
十二、蔬菜儲藏設施	營運本市蔬菜儲藏設施	12,500	
十三、竹圍漁港觀光休閒漁業計畫	(一)竹圍漁港臨水環境改善計畫(上架場修船碼頭興建計畫)(三年計畫期程)。 (二)竹圍漁港公共設施改善工程	128,500	
十四、永安漁港觀光休閒漁業計畫	永安漁港公共設施改善工程。	15,000	
十五、農村再生計畫	(一)年度執行農村再生計畫區。 (二)農村總合發展計畫	18,000	行政院農業委員會水土保持局農村再生基金計畫款項補助
十六、桃園市有機農業推廣補助計畫	(一)桃園市有機農業推廣補助 (二)有機農糧產品檢查及檢驗計畫	10,000	
十七、犬貓絕育補助計畫	犬貓絕育手術	8,585	行政院農業委員會「犬貓絕育加強計畫」

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
十八、寵物友善專區設置計畫	設置寵物友善專區	8,065	

地政局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

地政工作的良窳，不僅攸關環境品質、社會公義、經濟發展、人民財產權益，同時也影響到政府各項建設效率。因此，本局將秉持以「創新」、「便捷」二大核心價值，實現「活力地政 繁榮桃園」之願景。

二、任務

- (一)本局職掌全市地政業務，將賡續辦理地籍清理業務，以落實健全的地籍管理，並積極辦理地價查估與促進不動產交易價格資訊透明化，藉此健全本市不動產交易市場，保障民眾財產及交易安全。且因應知識經濟時代的來臨，將致力於利用高科技精密儀器重測土地、繪製各項基本圖籍，並透過網路通道及運用先進資訊技術，增進地籍圖資供應的互動性、多樣性及便利性，提供各界多目標加值使用。另逐步擴大地政電子化業務項目，朝向「地政資訊，隨手可得」的境界邁進。同時以撥用或徵收方式，協助需地機關取得需用土地，並加強非都市土地使用及管制，健全國土之利用及保育。
- (二)土地開發乃為都市發展之基石，而區段徵收及市地重劃為大面積整體開發之利器，本局將持續配合市政建設發展之需，推動土地有效且合理的開發與利用，並依據受益程度公平分配原土地所有權人以為有效運用，不僅節省政府龐大公共設施用地徵收及公共工程建設經費支出，同時更改善都市環境品質及提升土地價值，增加民眾財富，兼顧公益與私益。隨著世界潮流日新月異，社經環境瞬息變化，地政工作已跳脫昔日土地改革之思維，應配合時代脈動與政策腳步逐年創新，面對 e 化時代的來臨，本局在未來提供專業服務的同時，將積極配合調整業務內容，以提供更加便捷、更有效率之施政服務。

貳、年度策略目標

一、釐正地籍，提高測量之精度

- (一)督導土地複丈作業及辦理再鑑界業務：受理本市各地政事務所陳報土地再鑑界案件，並督導各地政事務所辦理複丈及各項為民服務作業，避免鑑界成果前後不一致情形發生，確保測量成果品質，維護民眾土地權益。
- (二)地籍圖重測作業：日據時期地籍圖使用迄今已逾百年，因年代久遠，致圖紙伸縮、破損嚴重，且因土地分割、天然地形變遷及人為界址變動等影響，圖、地、簿常有不符之情形，據以鑑界結果時有不一致的情事發生，實無法滿足民眾對於測量精度的要求。有賴於辦理地籍圖重測，重新建立數值地籍測量成果，才能確實釐整地籍以保障民眾權益。
- (三)圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊工作：為解決圖解重測區地籍圖之圖幅接合並改善圖簿地不符問題，應辦理圖解數化地籍圖整合建置及

都市計畫地形圖套疊作業，可整合套疊地籍圖、1/1000 地形圖與都市計畫圖，有效運用圖解法地籍圖數值化成果，提升測量精度並釐正地籍，以達成全段數值圖籍整合及管理之目標，並作為建置國土資訊系統土地基本資料庫之基礎，便利國土資訊永續發展。

二、推動產業園區開發，健全產業環境整備

持續辦理桃園科技工業園區第二期開發作業及沙崙產業園區整體開發計畫案。

三、積極辦理市地重劃開發，解除土地長期禁限建限制

持續辦理觀音區草漯(第一、三、六區整體開發單元)、大園區菓林市地重劃開發;積極推動八德區大勇及蘆竹區五福市地重劃開發計畫，促進土地利用，提供優質居住環境。

四、積極推動航空城區段徵收開發案，落實航空城發展

(一)辦理區段徵收作業：配合航空城都市計畫再審定，將積極啟動土地及地上物查估作業。後續依各計畫期程召開協議價購說明會與區段徵收公聽會、陳報區段徵收計畫，並就各階段作業預為詳實準備，以期加速推動開發作業。

(二)擴大民眾參與、廣泛蒐集民意，設置航空城聯合服務中心，就近提供諮詢服務，積極了解民意動向。

五、積極辦理區段徵收開發，促進地方繁榮發展

配合本府市政、交通建設、公營(社會)住宅政策及成長管理概念，持續辦理機場捷運 A10 及 A20 站區段徵收案，同時積極推動機場捷運 A21 站及中壢運動公園等區段徵收開發案，並預為展辦大溪埔頂及中原營區土地活化，進行相關前置作業，縮短開發期程，以儘速展現開發成果、促進本市地方繁榮與整體發展。

六、積極釐清權屬，健全地籍管理

(一)代為標售作業：持續辦理權利人逾期未申報或申請登記之 4 類土地(以神明會名義登記者或具有神明會之性質及事實者、日據時期會社或組合、土地總登記時登記名義人姓名、名稱或住址記載不全或不符及權利主體不明)代為標售及標售 2 次未能標脫之囑託國有登記作業，嗣後並協助真正權利人申領價金。

(二)地籍清理作業：持續清理登記名義人統一編號以流水號編成之土地及建物等工作。

七、提升地價精度，維護不動產交易安全、保障消費者權益

(一)地價查估業務

1. 公告 108 年公告土地現值、編製 109 年公告地價及公告土地現值表，核實調整公告地價及公告土地現值，貫徹執行平均地權漲價歸公政策。
2. 透過實價登錄大數據結合地理資訊系統，以電腦客觀之科學化操作進行近價區段之劃設、地價基準地選取與查估作業之檢視，藉以精進公部門地價查估技術。

3. 配合不動產成交案件實際資訊申報登錄及市價徵收等政策，推動房地產交易透明化及保障被徵收土地所有權人合法權益，積極落實土地居住正義。
- (二)不動產服務業管理：扶植住宅租賃服務業(代管業、包租業)，促進住宅租賃市場健全發展，並藉由業務檢查輔導不動產仲介、代銷經紀業及不動產估價師依規定執行業務，以維護不動產交易安全。
- (三)消費者保護：查核各式不動產交易定型化契約落實應記載及不得記載事項之規定，促進契約之公平化，並協助處理不動產消費爭議申訴案件，保護消費者權益。
- 八、積極取得公共設施用地，促進地方發展
- 配合都市計畫規劃及重大建設之推動，積極辦理公共事業用地之徵收及公有土地撥用，協助各需用土地人順利取得各項公共設施用地。
- 九、確實辦理非都市土地使用編定管制，落實國土永續利用
- 落實非都市土地使用編定管制作業，以計畫管制引導土地合理使用，促進農工有序發展，並督促民眾合法使用土地，以維國土永續發展。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (50%)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度目標值
一、釐正地籍，提高測量之精度(8%)	(一)土地再鑑界案件數(1%)	再鑑界不符百分比	小於 35%
	(二)地籍圖重測辦理筆數(4%)	重測土地標示變更結果完成筆數	18,000 筆
	(三)圖解數化地籍圖整合辦理筆數(3%)	整合成果完成筆數	10,000 筆
二、推動產業園區開發，健全產業環境整備(6%)	(一)桃園科技工業園區第二期開發計畫案(3%)	開發工程施工	30%
	(二)沙崙產業園區整體開發計畫案(3%)	開發工程施工	30%
三、積極辦理市地重劃開發，解除土地長期禁限建限制(10%)	(一)觀音區(草漯第一區整體開發單元)市地重劃開發(2.5%)	重大建設列管進度	100%

策略目標 (50%)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度目標值
	(二)觀音區(草漯第三區整體開發單元)市地重劃開發(2.5%)	重大建設列管進度	85%
	(三)觀音區(草漯第六區整體開發單元)市地重劃開發(2.5%)	重大建設列管進度	85%
	(四)大園區(大園菓林)市地重劃開發計畫(2.5%)	重大建設列管進度	60%
四、積極推動航空城區段徵收開發案，落實航空城發展(5%)	(一)辦理區段徵收作業(4%)	達成預定作業項目	1. 土地市價查估與地上物查估作業 2. 召開協議價購與區段徵收公聽會 3. 陳報徵收計畫
	(二)擴大民眾參與、廣泛蒐集民意(1%)	服務人次	航空城聯合服務中心及相關業務宣導 1,000 人次
五、積極辦理區段徵收開發，促進地方繁榮發展(5%)	(一)機場捷運 A10 站地區區段徵收開發案(2%)	重大建設列管期程	100%
	(二)機場捷運 A20 站地區區段徵收開發案(1%)	重大建設列管期程	80%
	(三)機場捷運 A21 站地區區段徵收開發案(1%)	重大建設列管期程	60%
	(四)中壢運動公園區段徵收開發案(1%)	重大建設列管期程	75%
六、積極釐清權屬，健全地籍管理(5%)	(一)地籍清理代為標售(2%)	代為標售筆棟數	200(棟、筆)
	(二)清理登記名義人統一編號以流水號編成之土地及建	清理流水編	3,240(棟、筆)

策略目標 (50%)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度目標值
	物(3%)		
七、提升地價精度，維護不動產交易合法、保障消費者權益(4%)	(一)運用實價登錄資料提升全市買賣實例蒐集件數(2%)	買賣實例蒐集件數	4200 個
	(二)不動產仲介、代銷經紀業業務訪查(1%)	已設立備查不動產經紀業者比例	完成 20%
	(三)不動產估價師業務訪查(1%)	實地訪查本市開業不動產估價師	35 位
八、積極取得公共設施用地，促進地方發展(5%)	土地徵收及公地撥用(5%)	公共設施用地取得面積(公頃)	20 公頃
九、確實辦理非都市土地使用編定管制，落實國土永續利用(2%)	土地使用編定及管制(2%)	非都市土地補辦編定筆數	500 筆

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、地籍清理實施計畫	(一)續辦地籍清理清查、公告。 (二)辦理地籍清理代為標售業務。	8,011	收支併列：代為標售行政處理費 6,744 千元。中央補助經費 1,267 千元。
二、辦理 108 年度地籍圖重測作業 (中央補助經費)	配合內政部國土測繪中心辦理 108 年度地籍圖重測，辦理總面積 1,808 公頃，共計 14,251 筆土地，辦理地區： (一)大溪區田心子段上田心子小段等地段，面積 1,377 公頃，計 9,023 筆土地。 (二)大園區坑子口段海湖小段，面積 431 公頃，計 5,228 筆土地。	30,653	中央補助 22,683 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三、辦理 108 年度地籍圖重測作業 (自籌經費)	市自籌經費辦理 108 年度地籍圖重測，辦理總面積 902 公頃，共計 4,551 筆土地，辦理地區： (一)龜山區樹坑段楓樹坑小段等地段，面積 739 公頃，共計 3,325 筆土地。 (二)新屋區炭頭厝段炭頭厝小段等地段，面積 163 公頃，共計 1,226 筆土地。	10,006	
四、辦理 108 年度圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業(中央補助經費)	配合內政部國土測繪中心辦理 108 年度圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊，辦理總面積 227 公頃，共計 11,630 筆土地，辦理地區： (一)中壢區遠東段等地段，面積 163 公頃，計 6,826 筆土地。 (二)桃園區埔子段埔子小段，面積 64 公頃，計 4,804 筆土地。	5,614	中央補助 4,379 仟元
五、辦理 108 年度圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業(自籌經費)	辦理 108 年度圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊，辦理總面積 32 公頃，共計 2,428 筆土地，辦理地段為桃園區埔子段埔子小段。	1,121	
六、辦理土地再鑑界作業，督導複丈作業及各項為民服務作業	受理本市各地政事務所陳報土地複丈再鑑界作業，督導各地政事務所辦理複丈及各項為民服務作業。	1,689	
七、開發桃園科技工園業區二期	辦理桃科二期開發工程規劃事宜。	45,600	依產業創新條例規定，本工業區之開發經費係由受委託開發公司自行籌措先行墊

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			付，非本府預算支應。
八、開發沙崙產業園區	辦理本產業園區土地(建物)查估補償及徵收等事宜。	2,488,913	本案前期規劃報編作業由本市產業園區開發管理基金先行支應，並於開發完成產業用地出售後再行繳回；後續相關開發經費將依產業創新條例規定，由受委託開發公司自行籌措先行墊付，非本府預算支應。
九、地用業務	<p>(一)非都市土地使用分區劃定調整及編定：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非都市土地使用分區劃定調整及檢討作業 2. 非都市土地變更編定業務。 3. 非都市土地更正編定、補辦編定、註銷編定及補註用地別。 4. 協助各目的事業主管機關變更編定及容許使用興辦事業計畫審查。 <p>(二)非都市土地使用管制業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依區域計畫法規定辦理非都市土地違規裁處作業。 2. 協助各目的事業主管機關辦理違規查報事宜。 <p>(三)非都市土地開發許可審議業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 30 公頃以下非都市土地 	2,397	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	開發許可案審議及核定。(不含除外規定) 2. 30 公頃以上非都市土地開發許可案初審及陳報內政部審議。		
十、地權業務	(一)土地徵收：依據土地徵收條例等相關法規辦理土地一般徵收、一併徵收、撤銷及廢止徵收等業務。 1. 參與公聽會及協議價購會。 2. 徵收計畫書審查及報核。 3. 徵收公告、通知、徵收補償費發放及存入保管專戶。 4. 囑託所有權移轉登記及徵收成果報備。 (二)公地撥用：依土地法第 26 條及國有財產法第 38 條規定辦理公地撥用。 1. 撥用不動產計畫書審查。 2. 層報中央主管機關核定，辦理管理機關變更或所有權移轉登記事宜。 (三)耕地三七五租約： 1. 辦理耕地三七五租約續訂、變更、終止、註銷備查事宜。 2. 定期召開耕地租佃爭議調處會議，協助解決出、承租人租佃紛爭。	1,061	
十一、辦理地政資訊業務	(一)地政機房主機、設備及軟體之維護更新。 (二)地政整合系統 WEB 版系統維護更新。 (三)資訊便民系統、措施持續建置及推動。	62,932	本市 107 年至 108 年獲配補助款 3,100 萬元，另依規定需編列配合款 2,066 萬 7,000 元。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(四)積極導入 ISMS 資訊安全系統，以提升電腦資訊安全保護機制。 (五)辦理地政資訊網站功能程式修改及硬體擴充。 (六)辦理本府地政局及各地政事務所老舊電腦汰換及強化資訊安全相關防護設備相關事宜。		
十二、觀音區(草漯第一區整體開發單元)市地重劃開發計畫	(一)工程施工。 (二)土地分配公告及土地點交。	353,610	桃園市土地重劃基金
十三、觀音區(草漯第三區整體開發單元)市地重劃開發計畫	(一)工程施工。 (二)土地分配設計及計算負擔。 (三)分配草案說明會。	326,417	桃園市土地重劃基金
十四、觀音區(草漯第六區整體開發單元)市地重劃開發計畫	(一)工程施工。 (二)土地分配設計及計算負擔。 (三)分配草案說明會。	284,727	桃園市土地重劃基金
十五、大園區(大園菓林)市地重劃開發計畫	(一)重劃計畫書公告及舉行土地所有權人說明會。 (二)現況測量。 (三)地上物查估補償。 (四)工程規劃設計。	54,603	桃園市土地重劃基金
十六、八德區(八德大勇)市地重劃開發計畫	(一)重劃計畫書公告及舉行土地所有權人說明會。 (二)現況測量。 (三)地上物查估補償。	15,369	桃園市土地重劃基金；都市計畫尚未審定，俟審定後辦理相關作業。
十七、蘆竹區(蘆竹五福)市地重劃開發計畫	(一)重劃計畫書公告及舉行土地所有權人說明會。 (二)現況測量。 (三)地上物查估補償。 (四)工程規劃設計。	65,474	桃園市土地重劃基金；都市計畫尚未審定，俟審定後辦理相關作業。
十八、農地重劃	108-109年度農地重劃區農水	467	總經費 15,000 千

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
區內農水路更新改善業務	路改善計畫。		元，分2年執行，108年度編467千元外，預計14,533千元於109年度繼續編列
十九、機場捷運A10站地區區段徵收開發案	(一)工程施工。 (二)土地點交作業。 (三)土地處分作業。	671,162	桃園市實施平均地權基金
二十、機場捷運A20站地區區段徵收開發案	(一)工程施工。 (二)補償費發放。	724,430	桃園市實施平均地權基金
二十一、機場捷運A21站地區區段徵收開發案	(一)協議價購及區段徵收公聽會。 (二)區段徵收計畫書報核作業。 (三)徵收公告。 (四)補償費發放。	309,832	桃園市實施平均地權基金
二十二、中壢運動公園區段徵收開發案	(一)區段徵收計畫書報核作業。 (二)徵收公告。 (三)補償費發放。	401,046	桃園市實施平均地權基金
二十三、桃園航空城附近地區區段徵收開發案	(一)辦理航空城附近地區市價查估、測量等區段徵收前置作業。 (二)辦理航空城附近地區之協議價購、區段徵收公聽會、區段徵收計畫書報核、區段徵收財務可行性分析。	534,045	桃園市實施平均地權基金
二十四、中壢地政事務所暨過嶺社會福利綜合中心新建工程	108年下半年建築工程完竣，辦理驗收、室內裝潢及後續搬遷作業。	68,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
二十五、平鎮地政事務所暨南勢行政園區大樓新建工程	<p>(一) 本案新建工程空間需求包含：地政局南區地政資料中心、平鎮地政事務所、地方稅務局平鎮分局、平鎮區戶政事務所、平南、金星及南勢里市民活動中心、社區照顧關懷據點及巷弄長照站、公托中心。</p> <p>(二) 辦理工程規劃設計作業。</p>	25,368	<p>總經費 678,300 千元，分 5 年執行，108 年度編列第 1 及 2 年經費 25,368 千元(含 107 年度墊付第 1 年經費中央統籌分配稅款 15,402 千元)，其餘 652,932 千元於 109 年度分以後 3 年度續編。</p>

都市發展局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

規劃都市發展新格局、形塑都市美學意象、提昇土地資源利用效率、打造樂活安居生活環境、加速行政服務與管理資訊化等五大策略目標，打造桃園成為一座國際樂活都市。

二、任務

- (一)以直轄市為發展格局，就全市的城鄉土地資源整體規劃，兼顧保護與利用，提升桃園市整體競爭力。
- (二)結合桃園都會區捷運建設計畫，發展以大眾運輸導向(TOD)之捷運城市，紓解都會地區發展壓力。
- (三)透過都市景觀特色形塑、都市空間改造、老舊地區更新、閒置軍方土地與公共設施保留地全面檢討活化、落實建築管理等策略，提昇都市環境品質與公共建設服務水準。
- (四)廣建社會住宅，增加對青年、社會及經濟弱勢市民的居住照護，落實居住正義。
- (五)建置智慧便民系統，加速行政服務與管理資訊化，提供市民更即時有效率的服務。

貳、年度策略目標

一、擘劃都市發展新格局

- (一)研擬本市國土計畫
- (二)整併全市主要計畫
- (三)推動 TOD 永續捷運都市
- (四)捷運線實施增額容積

二、形塑都市美學意象

- (一)打造崙坪文化地景園區，提升地區環境風貌
- (二)持續推動本市違章建築及違規廣告物之改善
- (三)推動社區環境改造

三、提昇土地資源利用效率

- (一)活化閒置軍事用地
- (二)檢討全市未開闢公共設施保留地

四、打造樂活安居生活環境

- (一)興建社會住宅，實踐居住正義
- (二)加強辦理建築安全及無障礙場所檢查
- (三)落實公寓大廈管理及公共設施維護

(四)推動老屋健檢，維護住宅安全

五、加速行政服務與管理資訊化

(一)提升都市計畫便民服務系統效能

(二)清理樁位，確保民眾權益

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、擘劃都市發展 新格局(11%)	(一)研擬本市國土 計畫(3%)	本市國土計畫報請內 政部國土計畫審議會 審議	本市國土計畫報請內 政部國土計畫審議會 審議
	(二)整併全市主要 計畫(2%)	完成 9 處主要計畫整 併為 3 處	市都委會審議通過第 一階段整併作業都市 計畫
	(三)推動 TOD 永續 捷運都市(3%)	內政部都委會審定航 空城捷運線車站周邊 農業區整體開發都市 計畫	都市計畫案經桃園市 都委會審議通過
	(四)捷運線實施增 額容積 (3%)	公告增額容積作業要 點、協審作業、收費 標準及估價範本等規 定；建置增額容積公 開資訊及估價試算平 台	完成作業要點、協審 作業、收費標準及估 價範本等規定公告作 業，估價試算平台完 成並開放試算
二、形塑都市美學 意象(10%)	(一)打造崙坪文化 地景園區，提升地區 環境風貌(4%)	營造 4 主題園區	園區第三期景觀工程 完成率 100%
	(二)持續推動本市 違章建築及違規廣 告物之改善(3%)	列管違規案改善件數	年度拆除件數達 500 件
	(三)推動社區環境 改造-清淨計畫(3%)	完成 40 處空間改造 (每年 10 處)	完成 10 處以上社區 環境改造點
三、提昇土地資源 利用效率(8%)	(一)活化閒置軍事 用地(4%)	完成 3 處閒置軍事用 地都市計畫變更	完成 2 處閒置軍事用 地通過內政部土徵小 組審議

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(二) 檢討本市未開闢公共設施保留地(4%)	內政部都委會審議通過公共設施保留地專案通檢都市計畫	完成 22 個都市計畫區通過本市都市計畫委員會審議
四、打造樂活安居生活環境(13%)	(一) 興建社會住宅，實踐居住正義(4%)	辦理桃園中路、八德、中壢及蘆竹等地區共 10 處社會住宅新建工程	完成 5 處基地動工及 1 處基地完工
	(二) 加強辦理建築安全及無障礙場所檢查(3%)	累計完成 5,000 件各類場所建築物公共安全及無障礙場所檢查	完成 2,000 件各類場所建築物公共安全及 200 件既有公共建築物無障礙環境改善
	(三) 落實公寓大廈管理及共用設施維護(3%)	公寓大廈共用設施維護修繕補助預算執行率每年達 80% 以上	公寓大廈共用設施維護修繕補助預算執行率達 80% 以上
	(四) 執行老屋健檢專案，為市民居住安全把關(3%)	輔導老舊建築物辦理耐震能力評估及外牆勘檢作業之數量	輔導 300 棟老舊建築物完成評估及勘檢作業
五、加速行政服務與管理資訊化(8%)	(一) 提升都市計畫便民服務系統效能(5%)	完成 30 處地段可線上核發都市計畫土地使用分區證明書	完成系統圖台更新擴充並開放使用者測試
	(二) 辦理樁位清理確保民眾權益(3%)	完成全市 15 個都市計畫樁位清理補建並建置圖資	完成 15 件以上都市計畫樁位公告作業

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、擬定桃園市國土計畫	以「桃園升格直轄市總體發展計畫」規劃內容為基礎，提出本市國土計畫，並進行民眾參與及國土審議會審議程序。	2,875	總預算 800 萬分 3 年執行，106 年 2250 千元，107 年 2875 千元，108 年 2875 千元。
二、整併全市主要計畫	以直轄市格局，依循本市國土計畫(草案)六大生活圈發展架構，推動本市都市計畫整併作業，優先擇定 9 處相鄰接且都市發展依存度較高之主要計畫	10,000	總預算 1,000 萬分 3 年執行，108 年度編列 390 萬，其餘 610 萬

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	區，整併為3處主要計畫區。		元分以後2年繼續編列
三、增額容積資訊平台建置	為推動增額容積制度，挹注本府都市建設之財源，建置增額容積資訊平台提供試算及QA專區，提供申請人免費估價諮詢服務及容積估價流程指導，並輔導完成增額容積申請作業，另於平台提供增額容積申請案件之案件進度查詢，透明化估價前置程序，提高申請意願並增加本府完成增額容積申請實績，以促進本市增額容積政策推動。	1,000	
四、軍方埔頂營區、中原營區及內壠北營區都市計畫變更案	研擬埔頂營區、中原營區及內壠北營區等三營區都市計畫變更案，辦理都市計畫公開展覽、提本市都委會審議及內政部都委會審議。	3,494	
五、公共設施保留地專案通盤檢討	依內政部訂定「都市計畫公共設施保留地檢討變更作業原則」辦理本市各都市計畫公共設施用地專案通盤檢討，以檢討變更非必要之公共設施用地，維護土地所有權人權益。	19,000	104年本府編列570萬及內政部補助款1330萬。
六、社區環境營造	改善社區開放空間、地方資源再利用、建置社區間節點串聯，加強社區環境空間改善。	23,000	
七、桃園市社區環境空間營造計畫	成立社區輔導站、建置資訊交流平台網站及社區營造專業課程，打造宜居社區家園。	9,500	申請中央補助，並依中央核定金額辦理。
八、崙坪文化地景園區計畫	閒置公有土地活化再利用，分期執行景觀工程及建築工程，打造及經營具客家工藝文化之主題地景公園。	73,798	
九、桃園市都市計畫樁位清理、整合及坐標轉換	配合都市計畫發布實施及地籍圖重測所需，辦理新釘、補建樁位及坐標系統轉換，以釐清土地之都市計畫分區，確保民眾權益。	9,773	
十、桃園市都市計	配合都市計畫案發布實施，更	3,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
畫地理資訊系統第二期建置計畫後續功能擴充及圖資更新維護	新土地使用分區核判系統圖資，另配合樁位清理及整合作業成果，建置都市計畫樁位管理功能，以便利民眾線上查詢及申請，提升為民服務效能。		
十一、社會住宅新建計畫	辦理桃園(中路)、八德、中壢、蘆竹、楊梅、平鎮地區等社會住宅新建工程。	906,183	含土地 3 億 1,138 萬、規劃設計費 1,033 萬、工程費 5 億 8,447 萬
十二、桃園市違章建築及違規廣告物查報拆除計畫	辦理本市違章建築及違規廣告物之查報、列管及拆除。	20,000	
十三、加強辦理建築安全及無障礙場所檢查	辦理建築物公共安全申報書查核作業與加強建築物場所公共安全及昇降設備之抽(複)查及普查輔導；並設置無障礙設備設施勘檢小組進行公共建築物無障礙勘檢。	11,520	
十四、老屋健檢輔導、外牆檢測維護、山坡地社區安全勘檢維護計畫	調查分析本市老舊建築物之使用現況，篩選具地震災損風險之建物，輔導辦理耐震能力評估、補強及重建作業，以及建築物外牆飾材與附掛物安全勘檢；辦理轄內大型山坡地住宅社區內及周邊道路、擋土設施之穩定性監測，及輔導社區建立自主檢查及通報措施，以確保防汛期間之社區安全。	5,600	
十五、落實公寓大廈管理及共用設施維護	輔導公寓大廈社區管委會報備成立、辦理公寓大廈共用設施維護修繕補助。	80,000	
十六、建築執照電子謄本及線上便民服務專案	推動建築執照電子謄本線上查詢及複印之便民服務措施，提供市民更即時有效率的服務。	6,000	
十七、加強輔導公寓大廈成立管理組織及優良公寓大廈評選活動專案	輔導本市未成立管理組織之公寓大廈成立管理組織、報備、舉辦相關公寓大廈法令宣導說明會、教育訓練(含區公所)及辦理優良公寓大廈評選活動。	3,420	

工務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局於建築景觀、新市鎮開發、新建工程、道路新闢與養護等工作，均以宏觀、前瞻的規劃，務實、負責的態度戮力推動，除了提供高品質的城市景觀與工程建設外，並致力於使公共工程建設均能兼顧安全、經濟、便利且如質、如期的完成，以符市民期待。

在市長打造安居樂業與幸福生活城市的施政理念下，配合「安全城市」、「智慧城市」、「綠色城市」三大願景，以「優質道路建設，便利市民生活」、「金質路面改善，養護路平心安」、「美質開放空間，計畫開闢公園」、「前瞻智慧城市，推動新航空城」、「定質施工管理，打造金品工程」等五大策略目標，提出具體計畫，逐步精實桃園基盤建設，重塑開放空間景觀，除了便利城市生活，更透過公園綠地串聯，進一步展現桃園獨特的城市美學，成為具有競爭力的國際化都市。

二、任務

- (一)推動道路建設：依本府交通政策與都市計畫，爭取中央補助資源，逐步新闢道路，便利市民生活。
- (二)養護路面平整：
 1. 定期巡查市區道路，並於 4 小時內完成坑洞修補。
 2. 建立管線協調整合平台，降低重複開挖道路機率。
- (三)計畫開闢公園：配合都市計畫公共設施檢討，逐步開闢公園綠地。
- (四)推動新航空城：配合機場特定區計畫及土地查估作業，以智慧城市、綠色城市之理念規劃設計航空城區段徵收範圍之公共設施。
- (五)確保施工品質：加強工程品質與安全衛生管理督導機制，持續督促監造及施工廠商加強落實施工品質管理制度。

貳、年度策略目標

一、優質道路建設，便利市民生活

- (一)龍慈路延伸到台 66 線道路拓寬工程。
- (二)桃園區延平路延伸(國道 2 號至和平路)道路新闢工程。
- (三)中壢區龍岡路三段(龍慈路至龍岡路三段 37 巷)道路拓寬工程。
- (四)桃 42 道路拓寬工程。
- (五)新竹科學工業園區龍潭基地東向聯外道路工程。
- (六)機場捷運緊急停靠站(A9a)至坑口站(A11)橋下道路及人行空間改善工程。
- (七)道路用地取得計畫。

二、金質路面改善，養護路平心安

- (一)人行道品質躍升計畫。
- (二)騎樓整平計畫。
- (三)電纜線下地配合計畫。
- (四)天空纜線清整專案。

(五)專案路面整體改善計畫。

(六)桃園市轄內道路橋梁檢測計畫。

(七)全市全面換裝 LED 路燈計畫。

三、美質開放空間，計畫開闢公園

(一)觀音區大埤綠美化工程

(二)大溪區埔頂公園及楊梅區頭重溪柚子公園遊具統包工程

(三)蘆竹區海湖運動森林公園新建工程

(四)桃園區 2-13 埤塘綠美化工程

(五)中壢區青埔芝芭里天幕新建工程

(六)桃園區下埔子溪綠地新建工程

(七)桃園區中路環保公園擴建工程

(八)蘆竹區五酒桶山生態步道新建工程

(九)楊梅區頭重溪柚子公園新建工程

(十)八德區瑞泰里少年中途之家土地綠美化工程

(十一)蘆竹區 1-16 埤塘改善工程

(十二)蘆竹區 2-11 埤塘改善工程

(十三)龜山區中正公園改善工程

(十四)龍潭區潛龍埤 578-6 地號公園改善工程

(十五)蘆竹區大古山入口公園改善工程

(十六)八德區大湳森林公園新建工程

(十七)桃園區大有梯田生態公園新建工程

四、前瞻智慧城市，推動新航空城

(一)桃園航空城計畫區段徵收工程規劃、基本設計暨專案管理委託技術服務。

(二)航空城區段徵收範圍地上建築建築改良物查估委託專業服務及專案管理。

五、定質施工管理，打造金品工程

(一)工程品質管理計畫(工程查核、工程督導及工程輔導)

(二)公共工程金品獎評選計畫及本市工程督導小組考評計畫

(三)工程品質教育訓練計畫(職業安全衛生業務主管訓練班及桃園市政府公共工程品質管理專班計畫及道路施工監造及現場管理人員認證訓練)

(四)道路工程二、三級抽樣送試作業計畫

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、優質道路 建設，便利市 民生活(14%)	(一)龍慈路延伸到台 66 線道路拓寬工程 (2%)	都內段 工程進度(%)	80%
		都外段 設計進度(%)	100%
	(二)延平路(國道 2	第一期	5%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	號南側)延伸至和平路道路新闢工程(2%)	工程進度(%)	
		第二期工程進度(%)	40%
		第三期設計進度(%)	40%
	(三)中壢龍岡路三段(龍慈路至龍岡路三段 37 巷)道路拓寬工程(2%)	工程進度(%)	100%
	(四)桃 42 道路拓寬工程(2%)	第一期工程進度(%)	10%
		第二期設計進度(%)	100%
	(五)新竹科學工業園區龍潭基地東向聯外道路工程(2%)	工程進度(%)	40%
	(六)機場捷運緊急停靠站(A9a)至坑口站(A11)橋下道路及人行空間改善工程(2%)	工程進度(%)	30%
(七)道路用地取得計畫(2%)	用地取得案件數(件)	用地完全取得 2 件	
		完成協議價購 3 件	
二、金質路面改善，養護路平心安(14%)	(一)人行道品質躍升計畫(2%)	改善面積(m ²)	2 萬 m ²
	(二)騎樓整平計畫(2%)	改善長度(m)	1500 m
	(三)電纜線下地配合計畫(2%)	執行長度(km)	28 km
	(四)天空纜線清整長度(2%)	清整長度 km	35 km
	(五)專案路面整體改善計畫(2%)	改善面積(m ²)	131 萬 m ²
	(六)桃園市轄內道路橋梁檢測計畫(2%)	檢測橋梁數(座)	662 座
	(七)全市全面換裝 LED 路燈計畫(2%)	規劃設計進度(%)	100%
三、美質開放	(一)觀音區大埤綠美	工程進度(%)	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
空間，計畫開 闢公園(16%)	化工程(1%)		
	(二)大溪區埔頂公園 及楊梅區頭重溪柚子 公園遊具統包工程 (1%)	工程進度(%)	100%
	(三)蘆竹區海湖運動 森林公園新建工程 (1%)	工程進度(%)	100%
	(四)桃園區 2-13 埤 塘綠美化工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(五)中壢區青埔芝芭 里天幕新建工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(六)桃園區下埔子溪 綠地新建工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(七)桃園區中路環保 公園擴建工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(八)蘆竹區五酒桶山 生態步道新建工程 (1%)	工程進度(%)	100%
	(九)楊梅區頭重溪柚 子公園新建工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(十)八德區瑞泰里少 年中途之家土地綠美 化工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(十一)蘆竹區 1-16 埤塘改善工程 (十二)蘆竹區 2-11 埤塘改善工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(十三)龜山區中正公 園改善工程(1%)	工程進度(%)	100%
	(十四)龍潭區潛龍埤 578-6 地號公園改善 工程(1%)	工程進度(%)	80%
	(十五)蘆竹區大古山 入口公園改善工程 (1%)	工程進度(%)	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(十六)八德區大湳森林公園新建工程(1%)	工程進度(%)	10%
	(十七)桃園區大有梯田生態公園新建工程(1%)	工程進度(%)	100%
四、前瞻智慧城市，推動新航空城(2%)	(一)桃園航空城計畫區段徵收工程規劃、基本設計暨專案管理委託技術服務(1%)	採購發包件數(件)	1 件
	(二)航空城區段徵收範圍地上建築建築改良物查估委託專案管理(1%)	採購發包件數(件)	1 件
五、定質施工管理，打造金品工程(4%)	(一)工程品質管理計畫(1%)	工程查核、督導及輔導案件數(件)	180 件
	(二)辦理公共工程金品獎評選計畫及本市工程督導小組考評計畫(1%)	次	各 1 次
	(三)工程品質教育訓練計畫(職業安全衛生業務主管訓練班、公共工程品質管理訓練班及道路施工監造及現場管理人員認證訓練)(1%)	參訓人員取得證書合格數(人)	300 人
	(四)道路工程二、三級抽樣送試作業計畫(1%)	試驗試體件數(件)	1,500 件

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、龍慈路延伸到台 66 線道路拓寬工程	委託服務及拓寬工程	20,000	106-111 年總經費 5 億 5,055 萬元。
二、延平路(國道 2 號南側)延伸至和平路道路新闢工程	委託服務及拓寬工程	10,000	106-110 年總經費 4 億 1,000 萬元。
三、中壢龍岡路	道路拓寬工程	40,000	104-108 年總經

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三段(龍慈路至龍岡路三段 37巷)道路拓寬工程			費 2 億元。
四、桃 42 道路拓寬工程	委託服務及拓寬工程	40,000	105-111 年總經費 9 億 5,000 萬元。
五、新竹科學工業園區龍潭基地東向聯外道路工程	委託服務及拓寬工程	168,000	108-109 年總經費 1 億 9,025 萬 5,096 元。
六、機場捷運緊急停靠站(A9a)至坑口站(A11)橋下道路及人行空間改善工程	委託服務及拓寬工程	120,000	107-109 年總經費 5 億 2,000 萬元。
七、道路用地取得計畫	道路用地取得	1,327,366	
八、人行道品質躍升計畫	人行道改善工程	100,000	
九、騎樓整平計畫	騎樓整平	15,000	道路基金
十、電纜線下地配合計畫	電纜線下地工程	100,000	105-108 年總經費 3 億 6,000 萬元
十一、天空纜線清整專案	纜線清整	7,500	道路基金
十二、專案路面整體改善計畫	道路改善工程	250,000	道路基金
十三、桃園市轄內道路橋梁檢測計畫	橋梁檢測	10,000	道路基金
十四、全市全面換裝 LED 路燈計畫	委託專案管理	108,064	108-122 年總經費 45 億 9,322 萬 7,500 元
十五、本市新闢及既有公園綠地等整體環境景觀改造計畫	(一)觀音區大埤綠美化工程	35,000	107-108 年連續預算
	(二)大溪區埔頂公園及楊梅區頭重溪柚子公園遊具統包工程	25,000	108 年編 2.38 億
	(三)蘆竹區海湖運動森林公園新建工程	25,000	
	(四)桃園區 2-13 埤塘	20,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	綠美化工程		
	(五)中壢區青埔芝芭里天幕新建工程	20,000	
	(六)桃園區下埔子溪綠地新建工程	20,000	
	(七)桃園區中路環保公園擴建工程	20,000	
	(八)蘆竹區五酒桶山生態步道新建工程	18,000	
	(九)楊梅區頭重溪柚子公園新建工程	15,000	
	(十)八德區瑞泰里少年中途之家土地綠美化工程	13,000	
	(十一)蘆竹區 1-16 埤塘改善工程	14,000	
	(十二)蘆竹區 2-11 埤塘改善工程	13,000	
十六、本市公園綠地及埤塘景觀改造計畫	(一)龜山區中正公園改善工程	20,000	108-109年連續預算
	(二)龍潭區潛龍埤578-6地號公園改善工程	6,300	108年編1億
	(三)蘆竹區大古山入口公園改善工程	700	
	(四)八德區大湳森林公園新建工程	10,000	
	(五)桃園區大有梯田生態公園新建工程	63,000	
十七、桃園航空城計畫區段徵收工程規劃、基本設計暨專案管理委託技術服務	委託服務	130,000	107-111年總經費50,725萬元(平均地權基金編列)
十八、航空城區段徵收範圍地上建築建築改良物查估委託專業服務及專案管理	委託服務： 委託專業服務 委託專案管理	97,300	一、107-116年總經費3億4,363萬8,897元(平均地權基金及交通部負擔)。 二、108-112年總經費2,474萬2,000元(平

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			均地權基金及交通部負擔)。
十九、金品獎評選、公共工程查核、督導及輔導、工程教育訓練等相關業務	品質管理	6,360	
二十、辦理本市道路鋪面鑽心取樣及抽樣送試作業等相關業務	品質管理	9,800	道路基金

水務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

因應全球氣候變遷造成極端氣候現象頻仍，豪大雨對於排水系統及水土保持工作威脅日趨嚴重，面對「水太多、水太少、水太髒、水太濁」四大水環境挑戰，桃園市政府水務局(以下簡稱水務局)充份運用新科技與民間資源，秉持智慧宜居城市的新思維，以全流域治理的概念，跨局處整合，朝向分洪、減洪、滯洪等多元化治理模式，提升污水下水道用戶接管率及推動中水再利用，健全水資源循環，營造河川生態廊道，景觀及服務升值，達成不淹水、不缺水、要親水之目標，將桃園市打造成一個與水共容、與水共融及與水共榮的智慧城市。

二、任務

桃園市境內主要河川有大漢溪、南崁溪、老街溪、新街溪、埔心溪及社子溪，行政上劃分為中央管河川及區域排水，直轄市管河川 9 條為南崁溪、老街溪、社子溪、觀音溪、新屋溪、大堀溪、富林溪、茄苳溪及坑子溪，且直轄市管區域排水共計有 176 條，總長約有 508 公里。水務局為創造符合桃園市市民期待之直轄市水準生活環境，108 年持續針對「水利系統」、「水土保持」及「污水處理」三大面向，積極編列預算並爭取中央前瞻基礎建設計畫及流域綜合治理計畫預算補助加速推動，從上、中、下游推動全桃園市流域綜合治理及管理。舉凡集水區之水土保持、防治土石流、加強坡地管理及水域之防洪整治；改善易淹水地區水患，建立自主防災社區，提昇防災能量；推動公共污水下水道建設管理並兼顧水資源回收再利用；改善河川水質，營造安全之親水河濱廊道，均為施政重點。

貳、年度策略目標

一、河川全流域治理，守護安全家園：

(一)河川排水野溪治理護岸整建長度。

(二)河川排水野溪清淤長度。

(三)山坡地保育治理。

二、強化都會區排洪能力，減少淹水點位：

(一)排水瓶頸點改善。

(二)雨水下水道建置。

(三)雨水下水道巡查清淤。

三、加速污水下水道建設，提昇用戶接管率：

(一)公共污水下水道普及率倍增：採累積接管戶數。

(二)水資源回收中心妥善處理：放流水檢測符合標準百分比率。

(三)污水管線巡檢維護：巡檢維護次數。

四、軟體智慧防災，提升防災能量：

(一)建置智慧防災水情系統。

(二)推動自主防災社區。

(三)防災演練及教育宣導。

五、營造親水環境，打造水岸城市：

(一)人本環境營造建置：自行車道或人行道長度。

(二)營造人氣亮點營造：河川亮點處數量。

(三)綠帶環境整理：河岸綠化或整理面積。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、河川全流域治理，守護安全家園 (20%)	(一)河川排水野溪治理(10%)	實際護岸施設及整建長度(km)	5
	(二)河川排水野溪清淤(5%)	實際清淤長度(km)	25
	(三)山坡地保育治理(5%)	崩塌地治理面積(m ²)	2000
二、強化都會區排洪能力，減少淹水點位 (10%)	(一)排水瓶頸點改善(5%)	改善排水瓶頸點(處)	10
	(二)雨水下水道建置(3%)	下水道建設長度(km)	4
	(三)雨水下水道巡查清淤(2%)	實際巡查清淤長度(km)	20
三、加速污水下水道建設，提昇用戶接管率(10%)	(一)公共污水下水道普及率倍增(5%)	已完成公共污水下水道之累計接管戶數/總戶數(每戶4人計)(%)	14.6%
	(二)水資源回收中心妥善處理(3%)	放流水檢測符合標準比率(%)	100%
	(三)污水管線巡檢維護(2%)	巡檢維護次數	4
四、軟體智慧防災，提升防災能量(5%)	(一)智慧防災水情系統(2%)	建置全市防災網絡，水位站雨量站數量	3
	(二)推動自主防災社區(2%)	自主防災社區數量	3

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(三)防災演練及教育 宣導(1%)	辦理防汛、土石流 宣導、演練及自主 推演場次/總人數	30 場/750 人
五、營造親水 環境，打造水 岸城(5%)	(一)人本環境營造 (2%)	建置自行車道或 人行道長度(m)	300
	(二)河岸綠帶環境整 理(2%)	河岸綠化或整理 面積(m ²)	2000
	(三)營造人氣亮點 (1%)	營造河川亮點處 數量(處)	3

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、流域綜合治 理	南崁溪、老街溪與其他 河川治理及其他區域排 水整治計畫。	1, 045, 850	中央補助款 491, 150 千元
二、河川區排野 溪清淤及環境管 理	南崁溪、老街溪與其他 河川河道環境維護疏濬 及其他區域排水護岸維 護疏濬。	1, 216, 635	中央補助款 726, 526 千元
三、山坡地保育 治理	山坡地管理、邊坡治理 工程、野溪及坑溝整治 工程、土石流防治工程 暨水土保持作業。	130, 644	中央補助款 64, 394 千元
四、雨水下水道 建置	以每年平均增加 4 公里 雨水下水道為目標，以 利市區排水之完備。	716, 353	中央補助款 460, 915 千元
五、雨水下水道 巡查維護清淤	定期辦理清淤作業，巡 查作業方式主要以開孔 檢查及派人進入下水道 縱走為主，巡查成果除 可提供排水系統改善參 考外，並可針對缺失部 分立刻辦理清疏，以達 防洪減災之效。	43, 481	中央補助款 41, 981 千元
六、公共污水下 水道普及率倍增	大溪、石門、楊梅、新 屋、觀音、平鎮及龍潭	1, 210, 692	中央補助款 900, 857 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	地區污水管線系統、集合式住宅建築物地下層既有污水處理設施廢除或改設為污水坑補助、後巷違建查報作業、桃園地區污水管線系統BOT、中壢及埔頂地區污水下水道系統BOT。		
七、水資源回收中心妥善操作	龜山、復興、石門及大溪水資源回收中心代操作營運與水資源回收中心監督管理。	255,600	中央補助款 82,640 千元
八、污水管線巡檢維護	桃園市污水管線緊急搶修、汰換與巡檢計畫。	65,000	
九、提昇防災能量	建置智慧防災水情系統、自主防災社區與防災演練及教育宣導。	24,640	中央補助款 840 千元
十、水質改善營造親水環境	淨化水質、人本環境與人氣亮點營造及綠帶環境整理。	818,850	中央補助款 499,597 千元

原住民族行政局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：福利城市－原住民族福利保障。

桃園市原住民族人口數截至 107 年 10 月底統計有 73,621 人，居全國第三位，僅次花蓮縣及台東縣，為台灣西部原住民族移民人口最多的城市，大多為從事營造業、農林漁牧業、服務業等高勞力密集勞工。其中設籍於復興區的人口僅 8,601 人，超過 65,020 人散居分布於 12 個都會行政區，早已打破大多數人以為原住民族只住山區的刻板印象，來自 16 族的都市原住民族已經成為桃園市原住民族的多數，都會區的原住民族族人在成長、求學、生活、就業及居住等面向，將面對與復興區原住民族截然不同的困境與挑戰。

因此，原住民族行政局為打造為原住民族福利城市，將推動同時兼顧復興區與都會區共 16 族的教育文化、衛生福利、工作權保障、住宅發展、原住民族地區建設、水權維護、經濟產業發展、原住民保留地管理利用等工作，尤其著重文化與語言的傳承及福利保障，整合中央、地方政府及民間團體的能量，共同達成維護原住民族權利的目標，並落實多元文化的精神。

二、任務：

(一) 厚植原住民族文化根基：

辦理原住民族豐年祭、歲時祭儀、原住民族國際音樂節、正名紀念日等活動，開辦原住民課後族語學習班及推動原住民族藝術及人才培育、補助原住民族返鄉參加歲時祭儀交通費用。

(二) 提升原住民族子女教育計畫：

補助原住民族幼童托教、學生獎助學金及開辦才藝課輔課程及資訊數位學習，以普及教育機會；辦理原住民族學童交流活動，以縮短城鄉落差；辦理體育競賽活動，以培養各類體育人才。

(三) 活化本市各原住民族館舍經營效能：

辦理各館所設施設備改善及活化營運，推展文化教育工作，籌辦各項特展及文創市集活動，辦理駐館歌舞表演及藝術工作者現場創作，以增加館所展示之豐富度與多樣性發展，並提高原民藝文能見度。

(四) 強化原住民族福利措施，提供安定幸福之生活條件：

辦理法律扶助計畫、原住民族家庭服務中心計畫、原住民部落文化健康站計畫、推展原住民族團體組織運作、原住民族社會文化及教育活動研習、石門水庫遷住戶文史資料建置。

(五) 扶助弱勢原住民族家庭生活：

辦理原住民族急難慰助、原住民族團體意外險、意外事故傷亡慰問金，即時維持家庭經濟。

(六) 促進原住民族就業，保障原住民族工作權：

開設原住民族職業訓練專班，輔導考取證照工作，提升原住民族勞動競爭能力。

(七) 改善原住民族整體住宅政策：

辦理經濟弱勢原住民族租屋補助、建購及修繕住宅補助。

(八) 強化原住民族地區用水及道路等基礎建設：

辦理原住民族特色道路改善、復興區道路鋪面改善、原住民族地區部落基礎環境設施改善、復興區簡易自來水系統管理輔導及改善。

(九) 增建天幕活動場所：

辦理復興區高義天幕活動場興建工程。

(十) 發展本市原住民族經濟產業及部落深耕自主發展：

發展原住民族產業，扶植經濟事業拓展，深耕部落自主發展，運用原住民族知識發展創意經濟，以文化底蘊提升經濟價值。

貳、年度策略目標

一、厚植原住民族文化根基，傳承文化、建立認同

(一) 辦理原住民族豐年祭。

(二) 辦理原住民族歲時祭儀。

(三) 復振原住民族語言開設族語學習環境據點

二、活化桃園市各原住民族館舍經營效能、強化主題特色，以提升使用率

(一) 文物特展活動。

(二) 會館及各區集會所改善。

三、強化原住民族福利措施、提供安定幸福之生活條件

(一) 增設原住民族部落文化健康站。

(二) 辦理原住民族團體意外保險。

四、強化原住民族地區基礎建設，提升生活環境品質

(一) 改善原住民族地區 50 處簡易自來水。

(二) 復興區道路鋪面改善計畫。

五、增建天幕活動場所：復興區高義天幕活動場興建工程

六、提升原住民族子女教育計畫

(一) 辦理原住民族幼兒就讀幼兒園補助。

(二) 辦理原住民族子女獎助學金補助。

(三) 辦理原住民族特殊傑出人才獎勵

(四) 辦理原住民族學童交流活動。

七、扶助弱勢原住民族家庭生活

(一) 法律服務計畫。

(二) 原住民族急難慰助。

八、促進原住民族就業，保障原住民族工作權：辦理原住民族職業專班。

九、加強原住民族住宅補助：

- (一) 辦理經濟弱勢原住民族租屋補助計畫。
 - (二) 辦理原住民族建購及修繕住宅補助。
- 十、發展本市原住民族經濟產業及部落深耕自主發展
- (一) 原住民族產業推廣系列活動。
 - (二) 原住民族部落產業深耕自主輔導計畫。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、厚植原住民族 文化根基，傳承文 化、建立認同(7%)	(一)辦理原住民族 豐年祭(3%)	參與人數	11,000 人
	(二)辦理原住民族 歲時祭儀(2%)	參與人數	3,500 人
	(三)開設原住民族 課後族語班(2%)	參與人數	1,500 人
二、活化桃園市各 原住民族館舍經營 效能、強化主題特 色，以提升使用率 (6%)	(一)文物策展活動 (2%)	參加或使用人 數	10,000 人
	(二)會館及各區集 會所改善(4%)	使用人次	65,000 人
三、強化原住民族 福利措施、提供安 定幸福之生活條件 (6%)	(一)增設原住民族 部落文化健康站 (3%)	服務總人數	600 人
	(二)辦理原住民族 團體意外保險(3%)	保障人數	57,000 人
四、強化原住民族 地區基礎建設，提 升生活環境品質 (6%)	(一)改善原住民族 地區 50 處簡易自來 水(3%)	完成比例 (完成處數 25/ 總處數 50 處)	50%
	(二)復興區道路鋪 面改善成效(3%)	復興區公所執 行率	20%
五、增建天幕活動 場所(5%)	復興區高義天幕活 動場興建工程(5%)	工程進度	100%
六、提升原住民族 子女教育計畫(4%)	(一)辦理原住民族 幼兒就讀幼兒園補	補助人數	2,800 人

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	助(2%)		
	(二)原住民族特殊傑出人才獎勵(1%)	獎勵人數	1,000 人
	(三)辦理原住民族學童交流活動(1%)	人次	100 人
七、扶助弱勢原住民族家庭生活(4%)	(一)原住民族急難慰助(3%)	補助人數	500 人
	(二)法律服務計畫(1%)	諮詢及補助人數	50 人
八、促進原住民族就業，保障原住民工作權(2%)	辦理原住民族職業訓練專班(2%)	開班數量	3 班
九、加強原住民族住宅補助(6%)	(一)辦理經濟弱勢原住民族建購及修繕住宅補助(3%)	補助戶數	140 戶
	(二)辦理經濟弱勢原住民族租屋補助計畫(3%)	補助戶數	900 戶
十、發展本市原住民族經濟產業及部落深耕自主發展(4%)	(一)原住民族產業推廣系列活動(2%)	辦理活動場次	2 場
	(二)原住民族部落產業深耕自主輔導計畫(2%)	扶植部落數	3 個

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、厚植原住民族文化根基，傳承文化、建立認同	(一)辦理原住民族豐年祭	21,000	
	(二)辦理原住民族歲時祭儀	7,000	
	(三)開設課後族語班	6,500	
二、活化桃園市各	(一)文物策展活動	2,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
原住民族館舍經營效能、強化主題特色，以提升使用率	(二)會館及各區集會所改善	32,000	
三、強化原住民族福利措施、提供安定幸福之生活條件	(一)設置原住民族部落文化健康照顧站。	12,290	
	(二)辦理設籍本市年滿15歲以上之原住民族團體意外保險。	5,000	
四、強化原住民族地區基礎建設，提升生活環境品質	(一)改善原住民族地區50處簡易自來水及輔導管理水質檢測	15,000	
	(二)復興區道路鋪面改善計畫	50,000	
五、增建天幕活動場所	復興區高義天幕活動場興建工程	30,000	
六、推動都市原住民族教育發展	提供原住民族學前教育補助、獎學金、人才獎勵及交流活動。	45,100	中央補助款 27,600千元
七、經濟弱勢原住民族租屋補助計畫	補助設籍本市並租賃房屋之經濟弱勢1.5倍資格之家庭租屋補助	48,000	
八、法律服務計畫	提供專業律師免費諮詢及法律訴訟費補助。	800	
九、原住民族急難慰助	提供本市原住民族醫療、喪葬、生活或重大災害補助	6,350	公彩盈餘分配款 1,392千元
十、辦理職業訓練	開設原住民族職業訓練專班，輔導考取證照	2,500	
十一、辦理經濟弱勢原住民族建購及修繕住宅補助	補助設籍本市原住民族經濟弱勢購屋者補助或修繕自有住宅補助	21,500	中央補助款 6,000千元
十二、發展本市原住民族經濟產業及	(一)原住民族產業推廣系列活動	5,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
部落深耕自主發展	(二)原住民族部落產業深耕自主輔導計畫	4,000	

交通局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局素以「提供桃園交通完善的規劃與管理，創造人本、安全、便捷、優質的交通環境，永續提升桃園整體交通的效率與效能」為發展願景，戮力推動各項重大交通建設，運用智慧交通管理，提升車流運轉效率，疏解交通壅塞情形；運用停車路外化、管理智慧化、繳費多元化及經營民營化，改善停車問題；利用公共自行車租賃系統，減少移動行為所產生的碳排放，藉此有效提升本市居住品質、創造優質交通環境並帶動城鄉與產業永續發展。

二、任務

- (一)發展低碳綠色運具，鼓勵民眾使用無能耗、零污染的自行車，並結合境內大眾運輸，以減少私人機動車輛使用，改善交通擁擠、環境污染及能源消耗等問題。
- (二)優化交控中心設施，提高交通路側設備妥善率，提升資料分析準確性，以供後續系統功能增進及發布交通訊息予民眾，降低道路壅塞情形；另外亦整合硬體、軟體、網路、資料等資源，將資源使用最佳化，減少整體資訊經費支出。
- (三)持續建置及維護智慧型交通控制偵測設施，透過設備蒐集交通參數回饋交控中心制定交控策略，提升車流運轉效率。
- (四)運用創新交通工程設施於易肇事路段(口)，提醒用路人注意路況並維持行車秩序，以降低交通事故及傷亡人數。
- (五)加強巡視、維護、檢修道路交通標誌、交控設備、標線及號誌等交通工程設施以維持道路交通設施應有之功能。
- (六)將路邊停車引導至路外停車場，還路於民，並配合停車管理智慧化，提供市民更加便利舒服之停車空間。
- (七)廣設智慧型站牌及公車候車亭，提供民眾完善、安全且舒適之候車環境，並結合智慧型及集中式站牌，提供多元化乘車資訊，使民眾獲得公車即時資訊，以達鼓勵搭乘大眾運輸及節能減碳之效。
- (八)強化資料蒐集的完整性、增進鑑定案件的處理效率。
- (九)加強交通違規罰鍰催繳，以落實罰其當罰、公平正義目的，建立執法威信。

貳、年度策略目標

一、推行公共自行車租賃系統

- (一)擴增桃園市公共自行車租借站數量。
- (二)改善自行車道騎乘安全環境。

二、建置創新交通設施及智慧化交通控制設備

新設太陽能或內照式標誌、大型發光 LED 指示標誌、彩色防滑鋪面。

三、增設路外停車場

- (一)興建公有路外停車場。
- (二)新增公有路外停車場委外經營。

四、建置完善大眾運輸候車設備

- (一)建置公車候車亭。
- (二)建置智慧型站牌、附掛式站牌或集中式站牌。

五、推動公共運輸使用率提升計畫

- (一)持續執行市區公車乘車優惠措施。
- (二)推動機場捷運環北站(A21)至中壢車站(A23)區間乘車優惠。
- (三)推動機場捷運本市沿線各捷運站轉乘優惠。

六、推行每次會議合理鑑定案件量

- (一)提升鑑定委員參與會議意願。
- (二)縮短當事人等候鑑定結果時間，增加會議陳述時間，提升當事人權利及增加當事人接受鑑定結果比率。

七、健全鑑定案件之證據蒐集

- (一)加強鑑定案件之資料蒐集完整性。
- (二)於鑑定意見書闡述並副知處理及調查機關參酌，提升調查品質。

八、加強交通違規罰鍰催繳：增加移送強制執行件數。

九、依行政罰法第 27 條及違反道路交通管理事件統一裁罰基準及處理細則第 44 條逕行裁決：增加逕行裁決件數並提升逕行裁決率。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推行公共 自行車租賃系 統(5%)	(一)擴增桃園市公共自 行車租借站數量(3%)	完成公共自行車租 借站數量	70 站
	(二)增加自行車道長度 (2%)	自行車道增加公里 數	15 公里
二、建置創新 交通設施及智 慧化交通控制 設備(5%)	(一)創新交通工程設施 (5%)	建置數量	1. 設置太陽能 或內照式標誌 100 面。 2. 大型發光 LED 指示標誌 30 面 或彩色防滑鋪 面 3,000 平方公 尺。
三、增設路邊	(一)興建公有路外停車	興建數量	可完成 1 處

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
及路外停車場 (6%)	場(3%)		興建中 8 處
	(二)持續新增路邊停車格(3%)	施作數量	700 格
四、建置完善大眾運輸候車設備(7%)	(一)建置公車候車亭(3%)	建置數量	33 座
	(二)建置智慧型站牌、附掛式站牌或集中式站牌(4%)	建置數量	105 座
五、推動公共運輸使用率提升計畫(5%)	(一)持續執行市區公車乘車優惠措施(2%)	搭乘公車人數	公車運量成長 5%
	(二)推動機場捷運環北車站(A21)至中壢車站(A23)區間乘車優惠(1%)	環北車站(A21)至中壢車站(A23)轉乘公車人數	轉乘量成長 3%
	(三)推動機場捷運本市沿線各捷運站轉乘優惠(2%)	捷運轉乘公車人數	轉乘量成長 3%
六、推行每次會議合理鑑定案件量(7%)	(一)提升鑑定委員參與會議(3%)	平均每次會議最低委員出席人數	6 人以上
	(二)縮短當事人平均等候時間(4%)	每案平均陳述時間	8 分
七、健全鑑定案件之證據蒐集(5%)	提升鑑定結果品質(5%)	司法機關採信比例	90%以上
八、加強交通違規罰鍰催繳(5%)	移送強制執行件數(5%)	每月平均移送強制執行件數	>22,500 件 (移撥前每月平均移送強制執行件數)
九、依行政罰法第 27 條及違反道路交通管理事件統一裁罰基準及處理細則第 44 條逕行裁決(5%)	逕行裁決件數(5%)	每年逕行裁決件數	>26 萬件 (移撥前每年逕行裁決件數)

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、桃園市公共自	建置公共自行車租賃系統	12,979	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
行車租賃系統建置及營運管理	建置公共自行車租賃系統(第二期)	122,309	
二、建置創新交通設施及智慧化交通控制設備	太陽能式或內照式標誌	25,000	
	大型發光LED指示標誌或彩色防滑鋪面	30,000	
三、增設路外停車場	增設路外停車場	833,000	停管基金
四、桃園市公車候車亭建置工程	建置公車候車亭	21,000	
五、桃園市智慧型站牌及集中式站牌建置計畫	建置智慧型站牌及集中式站牌	7,500	
六、推動公共運輸使用率提升計畫	(一) 持續執行市區公車乘車優惠措施 (二) 推動機場捷運環北站(A21)至中壢車站(A23)區間乘車優惠。 (三) 推動機場捷運本市沿線各捷運站轉乘優惠。	245,000	
七、推行每次會議合理鑑定案件量	鑑定委員案件資料撰寫書面審查意見及出席費	1,020	
八、健全鑑定案件蒐證資料	編列鑑定案件履勘費，提升鑑定處理品質。	90	
九、交通違規罰鍰催繳計畫	依據道路交通管理處罰條例第8條第1項第1款及第65條第1項第3款並參照違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則第47條及第67條規定，移送強制執行。	9,802	
十、交通違規開裁計畫	開立違反道路管理事件裁決書	6,576	

觀光旅遊局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：桃園時時處處好好玩

- (一)建立全市觀光旅遊系統以引導觀光發展，打造觀光旅遊魅力據點，提升整體觀光旅遊空間環境品質，增進國內外觀光客造訪。
- (二)推動產、官、學攜手協力提升桃園觀光能見度，建構安全、優質旅宿環境及旅遊服務，吸引觀光人潮，帶動產業發展。
- (三)創造市立風景區獨特觀光魅力，提升服務品質，推行園區接駁車服務及自行車遊程，提升遊客便利性，並降低對居民生活的衝擊。
- (四)推行多元及生態旅遊遊程，串聯各級產業，發展綠色旅遊，引領綠色觀光產業發展。
- (五)主辦各項特色觀光活動、參加國內外旅展及運用各種媒宣管道，整合行銷桃園特色，提振桃園觀光價值。

二、任務

- (一)魅力觀光：規劃本市觀光發展策略，開發本市觀光魅力據點，盤整觀光資源並塑造地區特色。
- (二)有感觀光：輔導本市觀光產業升級，形塑優質品牌及服務品質，提供有感旅遊諮詢服務，創造感動旅遊之旅服環境。
- (三)永續觀光：推動市立風景園區永續經營，以生態保育理念為核心，持續營造特色景點，深化環境教育，改善服務設施，提升服務品質。
- (四)綠色觀光：鼓勵使用大眾運輸，推動健康步道及低碳節能之觀光發展，規劃綠色旅遊路線，提供綠色觀光體驗。
- (五)特色觀光：辦理各類特色觀光活動，包裝特色遊程，運用多元行銷手法分眾行銷，營造桃園觀光品牌形象。

貳、年度策略目標

一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質

- (一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力。
- (二)創造優質旅遊環境，提供觀光友善服務設施。

二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象

- (一)結合在地團體，辦理各季各地觀光特色活動。
- (二)透過各類媒體報導行銷，運用觀光導覽網及社群行銷即時宣傳。

三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境

- (一)輔導觀光事業合法設立，協助辦理產業發展訓練。
- (二)透過旅服中心、借問站及台灣好行等，提供便利之行旅服務。

四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質

- (一)持續推動旅遊線及風景特定區景點建設，辦理服務設施改善。
- (二)建置環境教育設施及辦理相關活動，強化推廣服務效能。
- (三)推動智慧旅遊服務，以優化服務品質並落實綠色旅遊精神。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質(10%)	(一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力(5%)	桃園市觀光景點設施及步道等工程(預算執行百分比)(5%)	80%
	(二)創造優質旅遊環境，提供觀光友善服務設施(5%)	桃園市觀光導覽指標規劃及設置計畫(預算執行百分比)(5%)	80%
二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象(16%)	(一)結合在地團體，辦理各季各地觀光特色活動(4%)	活動參與人次	71.35 萬人次
		(二)透過各類媒體報導行銷，運用觀光導覽網及社群行銷即時宣傳(12%)	媒體露出則數(3%)
		粉絲團人數(3%)	30 萬
		FB 粉絲團發文則數(3%)	600 則
		觀光導覽網瀏覽人次(3%)	132 萬
三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境(14%)	(一)輔導觀光事業合法設立(5%)	輔導旅館業或民宿新設立家數	4 家
	(二)辦理產業發展訓練(5%)	參與家數	42 家
	(三)旅服中心諮詢服務(4%)	諮詢或服務人次	13 萬
四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質(10%)	(一)持續推動旅遊線及風景特定區景點建設，辦理服務設施改善(4%)	特色景點建設(2%)	1 處
		近生態工法修建各項設施(2%)	4 處

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(二)建置環境教育設施及辦理相關活動，強化推廣服務效能(2%)	參加人數	2,000 人
	(三)推動智慧旅遊服務，以優化服務品質並落實綠色旅遊精神(4%)	遊客滿意度(2%)	iOS 及 Android 使用者評分 4.8/4.9%
		復興區觀光場域智慧串聯計畫 APP 累積使用人次(2%)	19,245 人次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、桃園市觀光景點設施及步道等工程	(一)為強化石門水庫跨域亮點計畫，補足原計畫之不足，編列石門水庫、十一份文創園區等後續工程，將石門水庫導入觀光、生態與運動低碳環保概念，進而改變觀光旅遊行為模式，使本區成為特色低碳旅遊據點。 (二)為增加龍潭大池夜間活動及周邊夜間安全，整體規劃設置大池吊橋及周邊照明系統，在不影響環境下，提供遊客夜間活動新體驗。	42,469	55,531 千元 於 109 年繼續 編列
二、桃園市觀光導覽指標規劃及設置計畫	(一)107 年度設置蘆竹坑子溪、楊梅富岡休閒農業區等指標系統。後續將持續推動既有指標系統改善，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。 (二)重新整頓示範區觀光	2,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	導覽指標設施，強化遊客使用便利性。		
三、大溪豆干節	大溪為桃園著名觀光景點，除大溪文藝季結合在地信仰、陣頭文化、藝文展演等活動外，本計畫以「大溪豆干節觀光國際化」為發想、「全國豆干節在大溪」為目標，邀請全國及國際相關豆類廠商設攤，以觀光行銷、互動體驗、國際接軌、豆干推廣為策略，規劃創意活動宣傳，擴大大溪豆干文化及豐富美食之名氣，讓更多國內、外人士到桃園大溪觀光旅遊。	3,000	
四、魅力金三角米干節	龍岡地區擁有全臺獨樹一格之雲南美食聚落，「米干」更是當地特色小吃，聚集超過40家米干店且擁有獨特雲南文化，自100年起辦理龍岡米干節加以推廣，活動場地自初創時僅利用龍岡國中停車場一角，至近年擴大於雲南文化公園辦理，隨著參與人潮增多，107年再移至龍岡大操場舉辦，活動內容涵括火把節、潑水節、長街宴等滇、緬、雲、泰特色慶典，並提供各項雲南美食、文化體驗及展示。	7,000	
五、大園海上龍舟競賽活動	(一)大園海上龍舟競賽可追溯至日治時期，歷史悠久，雖中斷30多年，於105年由大園區公所恢復舉辦	5,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>並擴大為「桃園市市長盃海上龍舟競賽」，總計有 57 支隊伍報名參賽。106 年由本局辦理「2017 大園海上龍舟嘉年華」，海上龍舟競賽共有 48 支隊伍參賽，另有陸上龍舟嘉年華、舞台表演、端午體驗活動及抽獎等。107 年擴大辦理「2018 大園慶端午海陸空龍舟爭霸賽」，包含市長盃海上龍舟競賽、陸上龍舟趣味闖關及空中龍舟風箏競賽等。</p> <p>(二)規劃編列委辦費辦理「2019 大園海上龍舟競賽活動」，邀請各地民眾共同參與，參賽隊伍規劃為 50 隊，並預計於端午節前一周或端午節當周於竹圍漁港辦理，活動除海上龍舟競賽外，亦規劃結合在地特色辦理嘉年華活動，包含舞台表演、體驗闖關遊戲及抽獎活動等。</p>		
六、石門觀光節暨熱氣球嘉年華	(一)辦理熱氣球嘉年華系列活動：為增加石門水庫亮點活動，提高遊客到訪率，並宣傳石門水庫跨域亮點計畫成果，辦理熱氣球嘉年華活動，活動以熱氣球升空體驗及夜間光雕噴火秀為主軸，並配合跨域亮點計畫及建設，辦理主題活動(107 年度以運動觀光為主題，打造石門水庫運動觀光意象)，並安排	13,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>相關系列活動，讓參與民眾感受熱氣球的震撼。除辦理熱氣球嘉年華活動外，同時推廣周邊旅遊景點，結合在地觀光產業(如：活魚美食、遊艇業、觀光遊樂業、旅宿業等)推出優惠活動，期能帶動當地觀光發展，並創造觀光效益。</p> <p>(二)辦理石門觀光節：石門地區擁有獨特觀光資源，除美麗自然景觀(如：楓紅、落羽松等)可感受季節、時序變化外，在地也有許多觀光產業是不容錯過的，近年來以活魚為主題打造石門活魚節，並進行一連串行銷宣傳活動，結合在地業者，如：活魚餐廳、遊艇公會等參加並提供活動優惠，吸引民眾參與，共同宣傳石門水庫觀光亮點帶動當地觀光發展。</p>		
七、北橫探險節	(一)北橫為全臺唯一暢通的東西向橫貫公路，擁有豐富自然生態及歷史人文資源，本局自79年首辦水蜜桃季，成功推廣拉拉山水蜜桃特產；100年小烏來天空步道開幕，擴大舉辦為首屆北橫旅遊節；101年至103年間持續行銷北橫深度旅遊；104年打造「探險北橫」活動品牌，以慈湖、角板山、小烏來及拉	4,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>拉山 4 站遊客中心為據點規劃「四園區四主題」活動，創新推出高空彈跳、溯溪等運動型態旅遊玩法。</p> <p>(二) 106 年為持續深化北橫戶外探險印象，活動名稱改為「北橫探險節」至今，並以戶外遊憩產業做為活動主軸，規劃各項北橫探險主題玩法，並與在地觀光業者合作，聯合行銷北橫戶外遊憩活動及觀光景點，讓每年北橫皆有不同亮點、多元的旅遊玩法。</p>		
八、跨年晚會	為迎接新年到來，規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及在地表演團體參加晚會演出，並以具桃園特色且富創意性之主題串聯全場，同時設計吸睛的倒數橋段及與民眾互動的跨年活動，帶給到桃園欣賞跨年民眾，一場難忘的跨年經驗。	2,000	5,500 千元於 109 年繼續編列
九、2020 桃園燈節	為讓民眾感受濃濃元宵氛圍，本府桃園燈會舉辦至今已 16 年，燈節活動期待透過多元光影互動技術，創造不一樣桃園光之饗宴。	10,000	35,000 千元於 109 年繼續編列
十、扶植地方旅遊發展推廣	(一)首創「桃園自在遊」小旅行報名平台，藉由導入專業旅行社協助經營管理，結合市府特色活動，輔導及優化在地社區小旅	4,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	行，協助小旅遊行銷宣傳及「桃園自在遊」品牌營造。 (二) 扶植地方觀光亮點及特色活動，推廣在地觀光。		
十一、辦理各項踩線活動推廣桃園觀光	為推廣行銷桃園觀光，規劃辦理媒體記者及相關團體踩線活動，設計桃園特色推薦遊程，不同時期推薦特色主題與地區之觀光景點，於觀光活動前先行邀請媒體、部落客實地走訪，以親身體驗作為報導桃園之素材，讓民眾藉由此素材更了解桃園觀光特色景點。	1,000	
十二、平面、電子、廣播宣傳及觀光影片拍攝等	透過平面、電子、廣播及網路等管道進行行銷宣傳，包含本市觀光景點、特色活動等，並透過觀光影片拍攝及託播宣傳，強化桃園觀光印象，並以網路行銷宣傳，維護經營管理愛<桃臉書粉絲團，接觸不同客群及網路使用者，讓桃園觀光旅遊全年不間斷曝光，提高遊客至桃園觀光旅遊。	4,000	
十三、製作觀光文宣摺頁及宣傳品，推展桃園觀光	(一) 本市遊客數逐年成長，統計機場、台鐵、高鐵旅服中心及轄區內遊客中心等服務站點，每年文宣索取量超過20萬份，觀光文宣為推廣觀光最基本工具，除能有效宣傳桃園特色之美，更是遊客旅行	3,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>必備指南書。</p> <p>(二)編製旅遊書籍及觀光文宣，提供更貼心全新遊桃園新玩法，以型塑桃園特色觀光品牌及深度旅遊魅力。</p>		
十四、國際行銷社群宣傳	<p>本局經營愛く桃臉書粉絲團至今已累積 31 萬餘名粉絲，並即時發布觀光相關訊息。為推廣桃園觀光與國際化，持續規劃於國際旅客使用平台（如：Instagram），經營桃園觀光旅遊專屬官方帳號，並以外語發布消息，將桃園觀光旅遊訊息不受國籍與地域限制向國際市場推廣。另規劃結合國際知名旅遊平台(如：全球最大網路平台 TripAdvisor、日本臺灣旅遊資訊站 Taipei Navi 等)合作，並與目標市場(如：日本、韓國、東南亞等地區)觀光旅遊局平台以廣告形式同步推廣，讓桃園品牌形象在國際中脫穎而出。</p>	2,500	
十五、參加國內外旅展推廣桃園觀光	<p>結合業者共同組團，推展海內外觀光市場，辦理國內外推介會，建立本市業者與各地旅行社等產業及媒體合作平台，促進本市觀光產業發展。</p>	4,500	
十六、辦理桃園金牌好棧行銷暨旅宿業品質提升計畫	<p>(一)辦理桃園金牌好棧選拔暨行銷宣傳案，邀請專業人士採訪各家好棧、舉辦多檔網路主題行銷活動</p>	2,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	並舉辦實體好棧微旅展。 (二)配合桃園三金聯合行銷宣傳活動，訂製專屬獎座(牌)，共同舉辦桃園三金頒獎典禮，並打響桃園三金品牌形象。		
十七、辦理民宿輔導計畫	(一)協助休區新設民宿環境特色營造及相關行銷宣傳。 (二)就新設置民宿區域(如：大溪老城區)調查基礎資料及宣傳，並辦理法規說明會，輔導、鼓勵在地民眾申設民宿。 (三)因應民宿管理辦法修正，擬就授權地方政府部分，辦理委託調查，俾研擬相關草案執行。	3,000	
十八、辦理環保旅宿推廣計畫	(一)配合「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」第15條規定，本府得獎助觀光相關產業推動低碳旅遊，預計購買超商禮券提供本市環保旅宿行銷宣傳使用。 (二)另辦理網路行銷宣傳活動，鼓勵本市旅宿業踴躍加入環保旅館或環保旅店。	2,000	
十九、辦理本市執行違法旅宿管理工作計畫	(一)辦理旅館業自主檢查，減少業者須臨時配合不定期稽查之負擔及人力。 (二)增加業務協辦人員，執行旅宿管理業務，強化業務執行質量。 (三)申請檢舉獎金經費，	1,700	中央補助款

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	預計獎勵民眾協助提供充足證據俾裁處日租套房，以維護合法旅宿經營權。		
二十、辦理 i-center 旅遊服務體系營運、管理及輔導業務	<p>(一)辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。</p> <p>(二)為服務更多旅客，彙整資料製成相關 QA、公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，提供旅客諮詢服務。</p> <p>(三)辦理定期現地無預警考評及神秘客考評雙考核制度，以提升本市旅服中心整體服務品質。</p>	2,607	
二十一、台灣好行慈湖線、小烏來線及親子樂園線服務升級計畫	<p>(一)整合旅遊活動相關食、宿、遊、購、行等各項資源，提供整體性優惠，提升旅運附加價值，並以創意行銷方式，鼓勵民眾搭乘公共運輸出遊。</p> <p>(二)為行銷宣傳桃園觀光資訊，於「台灣好行」繪本主題公車內裝置觸控螢幕與車上免費 WIFI 服務，播放最新活動資訊及旅遊宣傳影片，提供旅客來桃園多元旅遊選擇。</p>	2,600	中央補助款 1,500 千元
二十二、大嵙崁環線步道暨水圳景觀園區整建計畫	本計畫沿大漢溪水岸，將河東、河西兩岸觀光帶串聯，結合生態、文化與休閒，未來往北可沿大漢溪水岸與新北市三峽、鶯歌系統相結合，往南則可銜	37,387	中央補助款 18,000 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	接石門水庫及新竹縣關西系統，形成跨縣市觀光遊憩動線，並以月眉古圳、農村意象為主體，規劃水圳文化景觀園區。		
二十三、小烏來風景特定區義盛遊客中心遊客休憩洽公及戶外展演設備建置費	當地每年有 60 萬以上遊客，然卻缺乏供民眾休憩之適當場所，為加強服務品質並提供友善旅遊環境，並作為宣揚泰雅文化之場所，預計增設義盛里遊客中心並兼具里民集會場地與避難防災空間。預計完工後可增加 700 平方公尺室內休憩面積供當地遊客使用。	5,000	
二十四、虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊溪溝跨橋工程案	本計畫地點位於虎頭山公園後山環山步道系統(桃園市龜山區)，該處步道網絡密布，為改善「三聖宮」通往「長壽路 164 巷」主要遊憩路徑之跨越溪溝段，爰規劃設置溪溝跨橋(跨橋長度約 45 公尺)及銜接棧道步道，改善山林遊憩路徑設施安全；規劃設置臨時性步道節點、休憩平台、導覽及解說資訊設施與方向指標，提升山林遊憩服務品質，預期提供遊客更安全山林遊憩環境，同時亦可突破步道節點障礙，將後山遊憩綠廊整體串聯。	887	17,253 千元 於 109 年繼續 編列
二十五、角板山暨小烏來環境教育設施場所認證	(一)編撰環境教育設施場所認證申請計畫，包含行政資料蒐集、環境資源調	1,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
計畫	<p>查、經營管理規劃及編撰會議等。</p> <p>(二)設計規劃環境教育課程教案，包含教案規劃設計會議、聘請環境教育講師、教案試教活動等。</p> <p>(三)辦理環境教育志工招募及培訓，成為環境教育園區永續營運及教學推廣之助力。</p> <p>(四)進行園區現有設施場所硬體設施改善整建，以利環境教育推廣及教學活動執行。</p> <p>(五)通過認證後辦理環境教育設施場所宣傳推廣活動。</p>		
二十六、全市落地導覽服務計畫	<p>在既有導覽基礎、推廣以人帶景之觀光策略至全市13區，為推廣桃園市觀光深度旅遊，辦理全市落地導覽培訓計畫，預計將增加500位導覽人員，針對旅客服務及解說接待能力展開訓練課程，並配合規劃開發新興遊程，藉由課程增進導覽與服務知能，向國內外旅客行銷桃園城市魅力。</p>	2,500	
二十七、北橫四季觀光推廣活動	<p>為永續觀光，友善旅遊環境，規劃辦理北橫梅花季生態旅遊活動、北橫櫻花季活動及泰雅文化展示、前慈湖及銅像雕塑紀念公園表演活動與溫泉嘉年華活動，鼓勵民眾於北橫各景點深度慢遊，認識北橫</p>	5,600	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>優美自然生態與泰雅人文之美，進而珍惜自然環境，並促進觀光經濟效益。</p>		
<p>二十八、秋遊虎頭山低碳樂活趣計畫</p>	<p>藉由辦理自行車活動，推廣低碳、綠色旅遊，讓參與民眾依虎頭山風景特定區自行車道網絡騎乘，欣賞周邊優美環境，結合沿線優質景點，促進整體觀光發展，透過人力騎乘單車微旅行，強化各景點間深入旅遊及遊憩體驗，創造賞景樂趣。</p>	<p>950</p>	
<p>二十九、北橫暑假及旺季接駁服務</p>	<p>(一)風景區內各景點，以接駁車接送，達到節能減碳、串聯遊程之目標。 (二)藉由暑假、國定假日等熱門期間，設置接駁車，改善各大景點周邊區域交通壅塞情形，並增加交通便利性。</p>	<p>500</p>	

警察局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

良好的治安、順暢的交通、優質的服務是城市競爭力提升的基石，亦是本局努力的目標，本局將持續精進各項警政工作，透過傾聽民眾心聲、強化雙向溝通、推動警政改革及提升服務品質等，積極回應民眾需求，再造警政升級、穩定社會治安，營造充滿樂活與希望的安全城市。

二、任務

(一)精進偵防犯罪

治安維護是長期且持續性的工作，目前治安工作面臨電信、網路及通訊技術發達之科技及跨境犯罪等挑戰，將持續精進各項偵防犯罪策略及充實科技犯罪偵查能量，並強化打擊毒品、詐欺、槍械及幫派犯罪等重點工作，同時有效掌握網路輿情，透過各項防治措施，期前予以遏制，積極維護社會治安，確保民眾安心的生活環境。

(二)維護交通順暢

加強取締酒後駕車違法(規)、防制危險駕車、取締重大交通違規及提升交通執法品質等，以改善交通現況及防制交通事故，並積極推動員警教育訓練，使員警舉發交通違規或事故處理能力更專業化，民眾權益也獲得更多的保障。從教育訓練、管理及監督等精進作為，持續提升交通警察工作品質，維護交通安全、保障民眾生命與財產安全。

(三)提升科技能量

以「科技建警、偵防並重」為策略，強化科技辦案能力，提升治安治理能量，導入雲端與大數據科技、鑑識及資(通)訊等精密儀器設備，整合治安資訊系統，精進科技偵查、科學鑑識、資(通)訊及防災等效能，運用科技，彌補警力不足，建構社會安全科技防衛網，有效支援警察維護治安之任務。

(四)加強服務效能

持續對內關懷照顧同仁權益，對外傾聽回應民眾需求，藉提升對內部同仁的友善環境，加值創造對外部民眾的優質服務，並積極爭取認同及支持警察的能量，創造有尊嚴的執法環境，讓民眾了解、信賴警察，進而提高對警察的支持及滿意度，警民同心打造治安平穩、安居樂業的生活環境。

貳、年度策略目標

一、建構優質環境，營造良好治安

(一)掃蕩非法槍彈

全面檢肅非法槍械，杜絕走私管道，查緝涉槍在逃要犯，遏止持槍犯案，打擊槍擊暴力犯罪及查察改(製)造槍械場所，嚴格管制獲案槍彈處理流程等為

重要工作指標，動員必要警力，群策群力，貫徹執行，確保人民生命財產安全，建構優質生活環境。

(二)打擊毒品犯罪

依據臺灣高等檢察署、內政部警政署建構之全國性毒品資料庫，以大數據分析犯罪者組織、網絡及趨勢，勾勒完整犯罪圖像，據以準確打擊毒品犯罪，建構反毒防護網，並將查緝社區型販毒網絡列為第一目標，期使施用者不易取得毒品，採取「拒毒」、「緝毒」並重方式，降低毒品造成之危害。並於各分局配置拉曼光譜儀，提供第一線員警立即辨識毒品使用，更可作為院檢及時聲押起訴之重要參考依據，提升緝毒能量。

(三)防制重大刑案

迅即啟動快打部隊，強力打擊街頭聚眾滋事等暴力事件，透過靈活調度打擊犯罪，有效分配警戒、逮捕、蒐證與交管等工作，對於現行犯依法逮捕，在場助勢、叫囂者，全數帶回管束，消弭、防止聚眾鬥毆，並針對清查涉案成員幫派背景、勢力區域、依附之不法行業及堂口首腦，並以組織犯罪蒐證偵辦。

(四)檢肅黑道幫派

對公開滋事、蓄意挑釁公權力之幫派組合，加強情資蒐報，採行立即處理、重點打擊及連坐檢肅、斷絕金援之策略，綿密規劃執行「全國大掃蕩—打擊黑幫行動」、「檢肅治平專案」及結合臺灣桃園地方檢察署共同實施「桃園地區檢警聯合專案掃蕩黑幫行動」，檢肅轄內黑道幫派。

(五)遏阻詐欺犯罪

利用165金融平臺提供之車手ATM提款熱點資料進行車手集團關聯式分析，掌握轄內車手集團流竄情形，並建置群組供各單位即時影像上傳指認，提升車手查緝率，並積極向上溯源，掃蕩詐欺集團。

(六)預防竊盜犯罪

分析轄內全般治安狀況，對於案件發生集中區域，要求轄區分局編排肅竊相關勤務作為，以有效查緝並防制宵小再犯。另若查獲反覆實施同一犯罪行為之竊嫌，則報請檢察官指揮偵辦並建請羈押，防止再犯，且利於擴大偵辦，並不定時規劃易銷贓場所稽查勤務，期能阻斷銷贓管道，以降低竊盜案件發生機率。

(七)加強保護少年

結合校園宣導至學校宣講詐騙集團最新犯罪手法及防範之道，同時輔以播放相關之宣導短片，利用案例加深學生印象；持續協助各校辦理各類大型場合預防犯罪宣導，且為加強提升宣導效果，增加以小班式進行小團體宣導，由少年警察隊與學校專業科系、社團合作，以「集體創作模式」，改由「學生向學生宣導」面向，透過學生的視角、口語及肢體語言，以舞台話劇方式，傳達校園「反毒」、「反詐騙」宣導的觀念，強化學生印象。

二、建立行車秩序，維持交通安全

- (一)持續分析易肇事路段、時段及原因，於易肇事路段、時段編排巡邏、路檢勤務，除維持治安外，亦兼顧交通事故防制，並規劃停留駐守方式提升見警率，促使用路人遵守交通安全規則。分析肇事資料後，提供予市政府交通局依「易肇事路段改善計畫」及「路口交通安全設施改善計畫」，主動進行交通工程改善，淨化道路危險因子，減少交通事故。
- (二)為提醒青少年避免危險駕車，防制事故發生，除邀集相關單位運用交通工程改善措施(如增設車道、縮減路肩寬度、繪設近障礙物線及 24 小時禁止停車標誌等)，避免車輛利用寬廣路肩集結車隊或群聚助長危險駕車氣焰，且於危險駕車熱點路段(口)，規劃增設「天羅地網監視錄影系統」及「固定式測速照相桿」，以科技監控即時採取有效措施，強化證據能力，並有效遏止車輛有競速(技)情事發生。

三、天羅地網有智慧，守護桃園更安心

- (一)本局天羅地網監視錄影系統於本市各治安要點、重要路口及其他有維護公共安全、預防犯罪必要之區域，建置監控點，至 108 年底總計監控點將有 3,451 處(自建案 679 處、租賃案 2,772 處)、攝影機將達 2 萬支，以建構本市綿密治安防護網。
- (二)自建案於 101 年導入「交流道車牌辨識系統」，租賃案自 105 年導入「車牌辨識系統」，目前天羅地網監視錄影系統具車牌辨識功能之攝影機合計有 7,420 支，可協助找尋歷史影像之特定車號，其中 4,598 支具「即時車牌辨識功能」，可分析即時車牌資料並上傳至資料庫，有利於即時追蹤特定車號，提升辦案效能。除持續導入車牌辨識系統外，另新增車型、車色檢索系統及特定車輛即時告警系統等智慧運用。

四、購置協勤民力應勤裝備，提升服務好品質

運用民防大隊編組人員，於平時及重要節日期間協助治安工作，各分局民防人員協勤時數平均每月每人均達 4 至 6 小時，有效彌補警力不足，保障民眾生活安全，對社區治安穩定提供強而有力的支持力量；另為凝聚社區意識與增進社區安全，結合社區資源，提高居民防詐、防搶及防盜等安全意識，降低歹徒在社區犯罪意圖，持續輔導成立守望相助隊，協助警察共同維護社區治安。

五、增購高性能警用車輛，提升打擊犯罪能量

為充分發揮警察維護治安及交通能量，配有精良的裝備，可迅即打擊犯罪，保護民眾安全；另執行特種警衛勤務車輛需高速行駛，較佳之動力及煞車性能，可增加執勤安全性，爰爭取採購高性能警用車輛，提高員警勤務安全。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、有效打擊犯罪(12%)	(一)降低全般刑案發生數(6%)	108 年全般刑案每 10 萬人口發生數較前 4 年平均數降低 1%	降低 1%
	(二)提高全般刑案破獲率(6%)	108 年全般刑案破獲率較前 4 年平均數增加 1%	增加 1%
二、建構安全環境(18%)	(一)強力掃黑與防制黑道幫派(6%)	以本局最近 4 年全般犯罪人數之平均值、107 年 12 月底人口數及 107 年 12 月底刑事警察人數，計算出所占全國總犯罪人口數百分比之和（稱為基數），再以基數乘以 10 為標準值	增加 1%
	(二)降低毒品危害(6%)	108 年毒品案件破獲數較前 4 年平均數增加 1%	增加 1%
	(三)辦理少年預防犯罪法治教育宣導(6%)	108 年度參加宣導民眾人數較前 4 年平均數增加 1%	增加 1%
三、維持交通安全(10%)	防制交通 A1 事故發生(10%)	108 年 A1 類道路交通事故較前 4 年平均數降低 1%	降低 1%
四、監視系統智慧化(10%)	調閱監視錄影系統破案成效(10%)	108 年調閱破案件數較前 4 年平均數增加 1%	增加 1%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費 (千元)	備註
一、犯罪預防 宣導活動	(一)依據本局「預防犯罪宣導細部執行計畫」，加強各項宣導活動。 (二)針對轄區金融機構及加油站等資金匯流處所，實施預防犯罪宣導及防範	800	

計畫名稱	實施內容	經費 (千元)	備註
	<p>犯罪檢測。</p> <p>(三)居家防竊宣導：針對硬體安全設備提供諮詢檢測，以減少住宅竊盜發生。</p> <p>(四)廣告宣導：利用轄區電子看板(LED燈及電視牆)、電視、廣播、客運或火車站燈箱等，播放犯罪預防宣導資訊，提醒民眾注意。</p> <p>(五)媒體宣導：協調平面、廣播、電視(第四台)媒體以製作短片、漫畫或參加節目邀訪等方式，宣導各種犯罪手法及預防民眾被害。</p> <p>(六)活動宣導：以各種遊行、大型競賽、園遊會有獎徵答或網路競賽等方式，辦理犯罪預防宣導活動，以擴大宣導效果，提升民眾犯罪預防意識。</p> <p>(七)結合民間團體及公務單位宣導：運用校園、機關、行號、社團等集會場合，進行預防犯罪宣導。</p> <p>(八)利用社區治安座談會辦理宣導，並印製各類文宣提醒民眾。</p>		
二、青少年高關懷輔導活動	<p>(一)電台宣導：與桃園廣播電台FM106.9(Younger 記事簿)合作錄製廣播節目，邀請專家學者、青少年族群及本局相關業務單位等製作專題訪問。</p> <p>(二)寒暑假青少年活動：利用學校寒、暑假期間結合教育等相關單位，舉辦有益青少年身心健康育樂活動或社區服務，引導青少年從事正當休閒育樂。</p> <p>(三)「青出於『籃』體技營」高關懷活動：針對學業成績較差、學校適應不良、處於行為偏差邊緣之高關懷學生，透過籃球體技營訓練活動，在團體生活中學習服從及建立個人自信心，預防少年犯罪、減少校園安全問題。</p>	<p>310</p> <p>1,200</p> <p>700</p>	<p>公彩預算</p> <p>公彩預算</p> <p>公彩預算</p>
三、防制 A1 類交通事故	(一)依行政院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」策訂 108 年事故防制目	1,680	

計畫名稱	實施內容	經費 (千元)	備註
	<p>標值作為努力方向。</p> <p>(二)肇事路段會勘，契合駕駛習性：針對A1 交通事故發生地點，邀集本市「道路交通安全督導會報」肇事防制委員及相關路權單位人員至事故現場辦理會勘，共同研議交通工程改善措施，避免再次發生事故。</p> <p>(三)強化員警處理交通事故及法令教育訓練：為提升為民服務品質，遴選各分局員警辦理事故處理講習作業，推動交通事故分級專責處理制度，並強化法令與事故處理技巧之訓練，提升案件處理品質，確保民眾權益。</p> <p>(四)科技智慧執法，提升行政效能：充分運用交通執法科技，有效減少人力負荷，提升執法效能及品質。</p> <p>(五)協調工程改善，立即通報處置：員警平日巡邏時，發現有「號誌故障」、「標誌或標線缺損」或其他交通工程設計不當之情形，應即提報交通工程設施改善建議，以供相關路權單位參考。</p> <p>(六)掃除路霸障礙，尊重路權使用者：針對占用道路活動式廣告牌、車道派報及販賣物品等違規項目及其他路障，持續宣導、勸導及取締作為，淨化交通環境。</p>		
四、協勤民力 (義警、山地義警、民防、守望相助隊)應勤裝備	<p>(一)因應 108 年度本市協勤民力實施整編，以及本市議員多次建議市政府寬列預算更新協勤民力應勤裝備，整編時服儀一致性，能提升本市協勤民力整體辨識度及榮譽感；另本局前於 103 年採購協勤民力皮鞋及勤務鞋，迄 108 年已達 5 年，因鞋類屬消耗用品，其防滑、耐震及外觀等功能有其一定年限，且協勤民力人員異動頻繁，為滿足全體人員服勤需求，須全面更新協勤民力皮鞋、</p>	13,876	

計畫名稱	實施內容	經費 (千元)	備註
	<p>支之目標，106 年依治安、交安等需求在全市各區增設 3,700 支攝影機。</p> <p>4.107 年度監視錄影系統租賃案 為達成於 108 年底本市天羅地網監視錄影系統攝影機達 1 萬 9,000 支之目標，107 年依治安、交安等需求預估增設 3,700 支攝影機。</p> <p>5.108 年度監視錄影系統租賃案 為達成於 108 年底本市天羅地網監視錄影系統攝影機達 1 萬 9,000 支之目標，108 年依治安、交安等需求預估增設 3,700 支攝影機(汰換 100 及 101 年租賃案續租到期攝影機 1,921 支及新設攝影機 1,779 支)。</p> <p>(三)天羅地網監視錄影系統維護保養 鑑於許多重大刑案及交通事故責任，均係透過監視錄影系統提供重要線索而偵破或釐清，為確保系統正常運作，自 92 至 104 年建置案，計有 444 處路口監控點設備、3,891 支攝影機、296 處無線網路中繼站與光纖網路骨幹 286 公里及其設備，均須持續維護保養(108 年維護標的範圍較 107 年增加 1 處監控點、80 支攝影機、中繼站 20 處、分駐(派出)所監控站設備 41 套、交流道車辨伺服系統及光纖線路共 91 公里及其相關設備)。</p>	<p>142,669</p> <p>34,644</p> <p>32,000</p>	
六、高性能警用車輛	為充分發揮警察維護治安及交通能量，配有精良的裝備，可迅即打擊犯罪，保護民眾安全；另執行特種警衛勤務車輛需高速行駛，較佳之動力及煞車性能，可增加執勤安全性，爰採購高性能警用車輛 7 輛，提高員警勤務安全。	17,500	

衛生局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：健康城市-安心感動·健康樂活

健康是每個人最重要的資產，本府衛生局以「健康、便民、效率、效能、專業、創新」的理念為市民的健康努力，以「全心照護、全民健康、全方位服務」的目標從預防醫學及公共衛生的角度發展，結合政府與民間資源、整合醫療與保健體系、建置綿密的防疫網絡、協助市民達到心理與生理的安寧舒適，同時營造健康環境、推動健康促進及健康體能，將健康分送給每一個人。

為了滿足本市市民健康需求，本府衛生局致力於推動各項衛生業務，由出生至終老，提供各年齡層一系列的衛生保健政策，無論是維護食品藥物安全、推動疫病防治、完善長照體系、健全醫療服務及營造健康友善的城市，本府衛生局用心規劃每一項提升市民健康的重大政策，以「落實市民健康生活，桃園家戶的健康守護者」為使命，建置健全且完善的健康服務體系，營造健康幸福環境。

二、任務：

(一)維護個人健康

考量民眾的生活型態、健康意識與態度，透過衛生教育及公共衛生策略，影響個人進而提升對於健康的期待，並且主動採取更健康的生活形態。

(二)培養家庭健全

推動家庭健康概念，普及健康於家庭生活，並透過家庭從小的觀念影響，使健康意識深植心中。

(三)營造社區健康

由個人影響家庭，由家庭推廣至社區，期透過社區群眾力量，適時影響社區居民，建立健康的生活型態與模式，以健康生活與環境維護為永續健康的基石。

貳、年度策略目標

一、強化市民積極參與，實踐健康生活

- (一)積極營造健康幸福家庭。
- (二)提升學齡前兒童免費健康檢查篩檢率。
- (三)落實精神疾病照護服務。
- (四)提升輔導訪視藥癮者個案服務涵蓋率。

二、落實疫病防治作為，提升市民健康

- (一)提升本市國中及高中(職)女生子宮頸癌(HPV)疫苗接種率。
- (二)完成國中及高中(職)女生子宮頸癌防護及疫苗安全校園相關衛教宣導。

三、加強食品藥物管理，營造安全環境

- (一)提升食品業者符合 HACCP 及追溯追蹤系統品質管理。

(二)提供民眾藥事照護服務，改善民眾用藥習慣，建構安全用藥環境。

四、完備長期照護服務，落實在地老化

(一)提升本市長者裝置活動假牙補助使用之滿意度。

(二)提升居家口腔照護服務使用滿意度。

(三)積極推廣 8020 健口瑜珈操。

五、健全醫療照護體系，維護市民健康

(一)擴展醫療小管家計畫照護對象。

(二)提升參與遠距醫療生理量測服務涵蓋率。

(三)提升遠距照護服務之使用滿意度。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、強化市民積極參與，實踐健康生活(10%)	(一)積極營造健康幸福家庭(3%)	本市已婚夫妻孕前及孕期羊膜(或絨毛膜)穿刺健檢、試管嬰兒及中醫助孕養胎調理人次。	3,200 人次
	(二)學齡前兒童免費健康檢查篩檢率(2%)	篩檢人數/學齡前兒童數×100%	80%
	(三)精神照護轄區訪視個案年平均訪視率(3%)	精神照護轄區訪視個案年平均訪視率(訪視次數/轄區關懷個案數)	4.15 次
	(四)提升輔導訪視藥癮者個案服務涵蓋率(2%)	年度關懷輔導人數與個案總人數之比例	90%
二、落實疫病防治作為，提升市民健康(10%)	(一)本市高三女生子宮頸癌(HPV)疫苗接種率(5%)	完成第 1 劑疫苗接種之高三女生人數/前一年度設籍本市之高三女生總人數×100%。	65%
	(二)國高中(職)女生子宮頸癌防護及疫苗安全校園相關衛教宣導(5%)	符合接種資格之各國高中(職)衛教宣導場次/符合接種資格之各國高中(職)校數×	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
		100%。	
三、加強食品藥物管理，營造安全環境(10%)	(一)提升食品業者符合 HACCP 及追溯追蹤系統品質管理計畫(5%)	查核家數/本市規範業別家數×100%。	60%
	(二)提升藥事照護服務量能(5%)	藥事服務人次數。	400 人次
四、完備長期照護服務，落實在地老化(10%)	(一)提升本市長者裝置活動假牙補助使用之滿意度(5%)	裝置活動假牙補助之滿意人數/受訪之裝置活動假牙人數×100%	90%
	(二)提升居家口腔照護服務使用滿意度(3%)	使用居家口腔照護服務之滿意人數/受訪之使用居家口腔照護服務人數×100%	90%
	(三)積極推廣 8020 健口瑜珈操(2%)	推廣場次數	40 場
五、健全醫療照護體系，維護市民健康(10%)	(一)擴展醫療小管家計畫照護對象(5%)	加入醫療小管家之家戶數。	50,000 戶
	(二)提升參與遠距醫療生理量測服務涵蓋率(3%)	年度轄區實際參與遠距服務(量測血壓或血糖)總人數/預期服務目標族群總人數。	80%
	(三)提升遠距照護服務之使用滿意度(2%)	參與遠距健康照護服務之民眾滿意度。	85%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、桃園市預防接種暨社區傳染病整合性防疫計畫	(一)3歲以下幼童全數完成各項常規疫苗接種完成率達95%以上。 (二)嬰幼兒適齡接種完成率達90%以上。 (三)提升預防接種合約院所疫苗管理維護作業，以降低疫	150,230	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>苗毀損率。</p> <p>(四)HPV 疫苗 106 學年高一到高三第一季接種完成率達 65% 以上。</p> <p>(五)長者肺炎鏈球菌疫苗 70 歲以上接種完成率達 15%。</p> <p>(六)即時監測及介入傳染病防治，防堵社區群聚感染及疫情擴大。</p> <p>(七)提升本市轄內醫院及護理機構感染管制品質及執行效率。</p> <p>(八)透過外部實驗室生物安全查核措施，強化本市轄內實驗室落實生物安全管理。</p> <p>(九)確保本市防疫物資、藥品及採檢器材於必要時供應無虞。</p> <p>(十)完善轄內營業場所之營業衛生及水質管理。</p>		
二、桃園市民健康照護服務計畫	<p>推動照護體系合作模式，結合診所、藥局、長照機構、社福資源等，加強居家照護及主動提供各項服務，以本市獨居老人、失智症、65 歲長者及其家戶為優先服務對象，提供 24 小時健康諮詢、主動關懷、門住診轉診轉檢、慢性病照護、公共衛生及健康促進諮詢服務，透過初篩評估、銜接照護轉介服務及追蹤，提供民眾連續性及跨機構的完整醫療。</p>	22,019	
三、緊急醫療及醫療機構品質管理計畫	<p>(一)補助醫院提升緊急醫療服務品質計畫，及醫院緊急災害應變計畫審核及考評，增進緊急救護品質及人員應變能力。</p> <p>(二)辦理急救教育課程，增進人員救護技能及品質。</p> <p>(三)本市醫療機構及醫事人員管理，提升醫療品質。</p>	22,646	
四、108 年婦幼整合性健康服	<p>(一)兒童整合性健康服務：為早期發現本市學齡前兒童健</p>	29,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
務計畫	康問題，早期矯治缺點，並提供全面性、便利性醫療服務及提高兒童預防保健可近性，推廣兒童各項衛教保健及健康促進，以提升兒童健康。 (二)孕產婦保健：為營造本市母乳哺育友善環境，透過產前社區衛生所、接生醫療院所母乳支持團體，母嬰親善醫療院所提供優質及媽媽哺餵母乳所需之照護，及產後職場環境之友善支持，提供母嬰親善之母乳哺育環境。		
五、防癌篩檢計畫	(一)透過補助無痛性大腸鏡檢查，以提升大腸癌篩檢陽性個案確診率。 (二)辦理四癌篩檢(子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌)，結合社區診所網絡推動癌症篩檢，提升市民篩檢率。 (三)透過公私部門及整合社區資源，共同辦理四癌社區篩檢活動，提供就近性及便利性服務，以提升民眾參與率。	10,952	
六、健康幸福家庭補助計畫	為提升育齡婦女與配偶生育意願，提供婚後孕前健康檢查、孕期羊膜(或絨毛膜)穿刺、人工生殖(試管嬰兒)及中醫助孕養胎調理補助，以促進下一代健康與家庭福祉，針對孕婦特殊需求予以特殊經費補助，落實性別平等。	32,000	
七、高齡友善及中老年慢病防治推動計畫	(一)透過監測代謝症候群之控制因子，安排飲食及運動系列課程，藉由專業便利的隨身工具，提升民眾個人技巧，強化健康識能，養成規律運動及健康飲食概念，增強自我健康照護意識。 (二)建立校園周邊餐飲業者輔導機制，持續加強辦理教育宣導，從兒童到成人，營造本市健康體位友善環境。	10,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>(三)辦理提升糖尿病照護品質計畫，藉由鼓勵醫療院所提升糖尿病個案照品質，以利於糖尿病患病情控制，並透過推廣糖尿病病友會輔導計畫，提供專業課程及實地輔導行為，提升糖尿病個案管理品質，延緩合併症發生。</p> <p>(四)辦理國內及國外城市間標竿學習參訪活動，以達友好關係，提升本市健康及高齡友善城市成果能見度。</p> <p>(五)結合本府各局處、私部門、民間團體、社區代表及專家學者，建置跨領域、跨部門的合作機制，運行健康及高齡友善城市、人口政策、性別平等、婦女權益促進委員會。另期望以民眾需求為契機，配合本府施政規劃，加強市府團隊凝聚力。</p> <p>(六)結合衛生所、社區關懷據點等，辦理長者衰弱篩檢、老人防跌運動操、長者活動競賽、衛教課程等服務，以增進長者相關知能，使長者走出家庭，融入社會，提供長者在老化過程獲致最大健康的機會。</p> <p>(七)協助本市衛生所提供符合長者特殊需要的友善、支持、尊重與具可近性之療癒環境，同時結合轄區內之公私立單位，共同推動安全用藥、長者防跌等安全促進及高齡友善議題，營造本市高齡友善生活環境。</p>		
八、優生保健計畫	<p>(一)透過遺傳性疾病檢查、新生兒代謝異常篩檢、G6PD 確診及特殊群體生育調節等優生保健工作，提供遺傳醫學之資訊，發揮預防醫學之功能，以避免先天缺陷兒之發生。</p> <p>(二)新生兒篩檢以早期發</p>	23,531	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	現、早期治療為宗旨，期望藉由新生兒時期進行全面篩檢，找出罹病風險性較高的族群，防範後遺症發生。		
九、全方位口腔照護網絡實施計畫	<p>(一)一般戶老人活動假牙補助：補助對象為年滿 65 歲以上長者或 55 歲以上原住民，且設籍本市 1 年以上，實施期間仍設籍於本市。</p> <p>(二)居家口腔照護：為符合長照十年 2.0 資格、日常生活活動功能(ADLs)35 分以下、重度以上障礙類別，並有居家口腔照護介入必要性者，由受過教育訓練的專業牙醫師及居家護理師到宅進行服務，內容包括口腔健康狀態評估及篩檢、咀嚼吞嚥障礙評估、個案衛教計畫設計及介入，以及口腔照護指導及諮詢。</p> <p>(三)居家營養計畫：服務對象需設籍本市並實際居住者，為一特殊個案(癌症、管灌、糖尿病、高血壓、BMI ≥ 27、營養狀況篩檢分數 ≤ 11 分、傷口不易癒合之個案)，病情穩定在家中進行居家照護且有營養諮詢需求並願意配合服務者。服務內容包括確認個案營養狀況並針對個案身體狀況、飲食習慣等，為個案計畫合宜飲食並執行相關營養教育及飲食指導。</p>	134, 313	
十、身心障礙鑑定暨醫療輔具補助計畫	(一)身心障礙鑑定費用係支付設籍市民眾至身心障礙鑑定指定醫療機構辦理鑑定之費用，並加強掌握各鑑定醫院之費用申報，本市身心障礙鑑定費給付標準：單項鑑定 1,000 元、多項鑑定 2,000 元、到宅鑑定交通費補助 1,000 元、異議複檢費 600 元(按鑑定費用之 60%)、輔具評	24, 281	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	估報告費 500 元。 (二)醫療輔具補助係支付設籍本市並領有身心障礙手冊(證明),且最近一年居住國內超過 183 日,並符合身心障礙者醫療復健所需醫療費用及醫療輔具補助辦法規定者,並依實際請領案件及規定辦理核銷撥款。		
十一、建置社區長期照護網絡計畫	(一)社區長照服務精進計畫暨社區整體照顧服務(簡稱 ABC)品質提升計畫:民眾對於長照服務及申請認知度過低,將擴大建置社區長期照護網絡及社區整體照顧服務體系及透過教育訓練以提升醫事人員對於長照專業服務知能。 (二)偏鄉社區復健服務計畫:經盤點本市各轄區老人比例和醫療資源分布情形,擇蘆竹區、大園區、觀音區、新屋區、大溪區、復興區及復興區後山為辦理地點,提供偏鄉社區具可近性之復健服務。 (三)社區失智照護服務:依失智症病程各個階段介入重點,及配合衛生福利部於 12 月 29 日公告之台灣「失智症防治照護政策綱領暨行動方案 2.0」,提供因應的照護對策。	13,295	
十二、自殺、毒品、精神照護之心理健康整合計畫	(一)社區心理衛生教育宣導及心理諮商面談服務。 (二)自殺防治協談專線及線上關懷服務。 (三)自殺通報暨高風險個案關懷訪視。 (四)心理健康環境推廣。 (五)少年法院駐點心理諮詢。 (六)精神疾患社區關懷訪視服務。	13,000	
十三、108 年度	(一)持續聘用食品安全稽查	16,526	含公務預算

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
<p>食品安全提升計畫</p>	<p>人力，以增加稽查之量能。</p> <p>(二)因應新制定食安相關法規，辦理食品業者法規教育課程 8 場，以加強從業人員之知能。</p> <p>(三)辦理食品安全稽查人員在職教育訓練，以加強稽查人員之知能。</p> <p>(四)辦理食品安全衛生教育宣導及活動，透過活動傳達食安正確觀念，培養食安素養。</p> <p>(五)因應緊急食安事件辦理委託檢驗開口契約，以有效快速發現問題食品。</p> <p>(六)租賃食品稽查專用公務車輛，以達食品稽查之機動性。</p> <p>(七)民眾因食安事件之行政協助，補助民眾訴訟所需法律費用。</p> <p>(八)辦理桃園市食品業者品質提升補助計畫：針對本市傳統食品製造業者，業者可自提補助從事有關促進食品安全之事務、業務或研究計畫，經本府核定後提供每家 35 萬元上限之補助(業者及政府須各支付 50%)，以協助業者提升自主管理及產品品質。</p> <p>(九)檢舉獎金發放。</p>		<p>轉撥基金 16,526 千元。</p>

環境保護局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

隨著全球暖化及氣候變遷等現象，使民眾逐漸體會到以往追求資源無限制使用的經濟成長，勢必危及自然環境與人類生活的平衡，惟有確保環境生態的永續穩定，才能達到人類社會的永續發展。

各國開始重視永續發展議題，紛紛致力於抑制溫室氣體之排放。為落實我國的溫室氣體減量目標，政府在民國 98 年第三次全國能源會議中明確訂定，並提出在 2020 年打造北、中、南、東四個低碳生活圈之遠程目標，各生活圈直轄市已積極訂定相關具體法令規章，追求都市永續發展轉型契機。

桃園—國門之都，是擁有山、海、埤塘等豐富自然人文景觀之都，也是擁有多達 20 多處的工業區的國內工商重鎮，更是國家重大建設航空城所在地。自 103 年 12 月 25 日升格成直轄市以來，逐步發展為北部低碳生活圈核心及智慧化城市，是未來最具發展潛力之都市。相對的，環境容受力及污染負荷是桃園成為國際城市的挑戰，因此維護和改善環境品質，建構低碳永續城市是施政的重要目標之一。透過環境與經濟兼顧的施政作為，納入創造就業機會及促進工商產業發展與升級等經濟考量，以晉升國際城市作為桃園市努力的目標。

為實現「綠色桃園新生活」市政願景，維護本市生活環境品質並使行政效率再提升，本局秉持「藍天綠地、青山淨水、全民環保、永續家園」為施政願景，且以環保專業創新服務、打造綠色城市為目標。105 年 7 月 1 日更完成低碳綠色城市自治條例之制定，並於 106 年 1 月 1 日起施行，作為推動低碳綠色城市之重要基礎。本局將落實推動環境教育及低碳綠色城市自治條例、提昇空氣品質、河川全流域污染整治及生態保護、廢棄物資源循環、焚化底渣再利用、加強市容整頓、垃圾減量資源回收及廚餘回收多元再利用、清潔隊員提升職業安全衛生訓練，減少職災案件發生等行動措施作為環保施政重點，逐步發展為國際城市並提供市民永續的綠色桃園新生活。

二、任務

- (一)推動環境永續，落實低碳生活。
- (二)落實污染減量工作，改善空氣品質。
- (三)水質保護及土壤整治。
- (四)資源回收再利用，市容環境再提升。
- (五)提升事業廢棄物流向管制成效。
- (六)落實環境影響評估，減輕環境負荷。
- (七)打造快速稽查圈，提昇為民服務品質。
- (八)降低改裝車輛噪音，維護居住安寧環境。
- (九)清潔隊員權益保障與職業安全衛生再提升。

(十)許厝港重要濕地生態景觀整體營造。

(十一)宣導搖籃到搖籃永續資源化理念。

貳、年度策略目標

一、推動環境永續，落實低碳生活

推動低碳綠色城市自治條例立法，以管制各面向為主要範疇，由各局處共同從源頭訂量化目標與減量策略來落實，並以低碳生活為基礎，包括食衣住行育樂等面向，藉由改變生活及消費觀念或習慣，期望減少能源、資源使用及浪費，另落實環境教育激發全民共識，深化各項低碳教育工作；溫室氣體主要來源是人為生活消費所衍生，其中不乏工商場廠生產時所產生，因此在業務推動上，則依各級單位權管業務分工全面推動，從改變生活習慣到發展低碳產業著手，來減少溫室氣體排放量，減緩氣候變遷，達成環境永續之目標。

同時，建構低碳生活環境、提升居住品質、建立人類福祉以達永續環境，期盼能由社區做起，致力於低碳建構工作，由社區自身起步，進而影響鄰近社區，由小至大逐步擴增，使低碳工作能夠全面性推廣，有效降低桃園市之碳排放量，達成低碳城市之目標。透過建立里層級輔導機制，輔導各里進行住家照明、節約能源、資源循環及生態綠化等硬體設施設置或改造，並建立里獎勵機制。

(一)環保署低碳社區認證累計數量。

(二)通過認證環境教育設施場所數量。

二、落實污染減量工作，改善空氣品質

積極推動各項污染管制措施，透過固定污染源之深度查核，降低民眾陳情；加速高污染車輛淘汰，提高低污染運具數量；落實營建工地法規符合度等措施，維持空氣品質 AQI 指標之不良比率全年不超過 14%並朝持續改善本市空氣品質，有效減少污染物排放量之目標邁進。

(一)加強各項管制工作，逐步降低本市 PM_{2.5} 濃度。

(二)推廣低污染運具，逐年提升使用率。

(三)固定污染源採行連線管理，24 小時有效監控。

三、水質保護及土壤整治

持續推動水污染防治工作，採輕水(削減污染來源、減輕水體負荷)、清水(改善水體水質、清潔水體環境)及親水(鼓勵民間參與、營造親水空間)，淨化水質三重奏，營造河川城鄉新風貌；擴大污染場址調查及整治，加速污染場址整治(控制)作業，執行監督、查核，督促場址有效改善，確保土壤及地下水資源永續利用。

(一)推動河川全流域污染整治，嚴重污染河段逐步遞減。

(二)積極辦理目前列管農地污染改善工作。

四、多元化回收再利用，市容環境再提升

為推動「垃圾全分類、零廢棄」方案，落實多元回收政策之執行，積極推動執行機關辦理資源回收工作，結合社區民眾、回收商、環境清潔稽查大隊，全面

實施資源回收工作，並規劃成立「桃園市生質能中心」，將成為國內首座生質能中心示範案，其中包含廚餘等有機廢棄物之多元化再利用工作，提高多元回收成效，期能達到保護環境、資源永續利用之目標。

- (一)推動垃圾減量資源回收(垃圾妥善處理率、資源回收率)
- (二)推動「桃園市生質能中心」興闢作業。
- (三)辦理街道揚塵洗掃作業，提升市容環境整潔。
- (四)辦理道路側溝清淤，避免積水孳生病媒蚊造成環境衛生問題。
- (五)辦理占用道路廢機車輛移置作業。

五、提升事業廢棄物流向管制成效

透過事業廢棄物許可審查及輔導查核計畫，建立事業廢棄物源頭流向管制，落實執行事業廢棄物管理，審查標準作業流程資訊化，增進行政管理效率，提高為民服務品質。

另外藉由列管事業廢棄物污染改善輔導計畫，針對列管事業、清除、處理及再利用機構進行現場查核及輔導改善措施，並透過處理機構分級評鑑制度，以強化事業廢棄物處理機構自主管理，達成事業廢棄物妥善處理之目標，並有效預防廢棄物隨意棄置案件發生。

- (一)以稽查管制、輔導改善等策略，加強事業廢棄物源頭管理與流向追蹤。
- (二)提昇各類許可審查及行政管理的品質與效能。

六、落實環境影響評估，減輕環境負荷

預防及減輕開發行為對環境造成不良之影響，在進行各種開發行為前，藉由環境影響評估審查會議事前評估及審議機制，綜合各項環境因素考量，做出得以減少公害、維護環境與保育生態之決策，進而調解環境保護與經濟發展間之衝突，降低開發行為對環境之不利影響，朝向永續發展願景目標。

同時，辦理環評法規說明會，邀請相關主管機關及開發單位參與，以瞭解環評流程及法令現況，主動發布新聞使民眾正確認識環評制度，使社會各界都能於網路上看到相關訊息以達到民眾參與及資訊公開的目的，透過環境影響評估資訊公開，便利人民共享及公平利用政府資訊，保障人民知的權利，增進人民對環境影響事務之瞭解、信賴及監督，並促進民主參與，建立更為透明與開放的公民參與制度。

- (一)縮短環評審查時效。
- (二)加強辦理環境影響評估監督查核。

七、打造快速稽查圈，提昇為民服務品質

透過設置分區駐點，結合E化智慧派遣系統，指揮調度就近稽查處理公害陳情案件，縮短到場稽查時間，提升為民服務品質；針對本市轄內工業區、重點流域及高污染風險工廠，加強假日、夜間等離峰時段的稽查強度，以增進稽查效率，減少一再陳情案件。

成立污染監控中心全天候即時監控環境品質，並持續運用全國首創電子腳鐐，24小時嚴密監控高污染風險工廠，掌握黃金稽查時間；於重點河川(南崁溪、老

街溪)、工業區雨水下水道及廢水放流口建置天羅地網污染預警系統，全面監控水質變化，異常時立即發出警示訊號，以利追查污染來源，提升污染預警效能。

擴大運用科技儀器及水質連續自動監控設施，提升稽查效能，掌握污染指紋資訊，讓不肖投機業者無所遁形；針對偷排廢水、廢液對環境造成重大危害等涉及司法案件，透過環檢警互助結盟，共同打擊環保犯罪。

(一)E化派遣快速稽查、縮短稽查處理時間。

(二)污染預警科技監控、提昇4小時到場稽查比率。

八、降低改裝車輛噪音，維護居住安寧環境

機動車輛因不當改裝易衍生噪音問題，若能大量減少改裝車，對噪音污染減量有一定程度貢獻，為有效防止改裝車輛噪音擾寧情形，特別強化環保、警察及監理機關聯合稽查取締，針對民眾陳情改裝車輛常出沒路段加強攔檢作業，提高稽查頻率，落實現場攔檢「馬上抓、馬上測、馬上罰」，以達到嚇阻的效果；藉由聯合警察及監理單位執行改裝車噪音攔查及攔檢等噪音稽查作業，不合格車輛將依法告發，有效降低改裝車輛噪音妨害安寧情形及執行源頭管制作業。

九、清潔隊員權益保障與職業安全衛生再提升

在維護桃園市環境衛生、提高市民生活品質的同時，優質之環境清潔稽查服務人力有其必要性，因此將透過建置及強化職業安全衛生管理制度、落實安全衛生相關訓練、督導及促進安全衛生文化之發展，消弭工作場所中的危害因子、母性勞工健康保護及過負荷引發疾病之預防照顧隊員，落實關懷與支持，預防職業疾病之發生，秉持以人為本，致力建構完善、和諧的職場勞動環境，期許每一隊員樂在工作、健康安全。

(一)持續推動各區中隊職業安全衛生管理系統運作。

(二)強化督導承攬商有關安全衛生事項之權利與義務管理。

(三)持續辦理勞工安全衛生相關教育訓練。

(四)辦理員工健康檢查及追蹤管理。

十、許厝港重要濕地生態景觀整體營造

桃園市大園區大坪頂與許厝港，因鄰近海岸且有埔心溪、新街溪與老街溪流經及出海，為桃園重要水鳥棲地與冬季候鳥主要棲地之一，內政部營建署於民國100年1月18日公告許厝港重要濕地，並將觀音區保障里、草漯里範圍，東北至埔心溪出海口，西北為至墘潮，東南大多以台61線省道為界，西南至富林溪出海口等範圍為主。

為保育野鳥重要棲地以及打造全國鳥友共同期待之水鳥樂園，並維護海岸地區生態環境及市民遊憩場所，提供遊客所需之配套措施，將辦理許厝港重要濕地生態景觀整體營造計畫，規劃先完成老街溪出海口清淤，改善日益嚴重的陸化情況，再將最靠近老街溪口的魚塢引入海水，成為鹽水感潮濕地，其右側漁塢將再引入灌排水，成為淡水沙洲濕地，藉以營造生物多樣性棲息空間，打造水鳥濕地樂園。

十一、宣導搖籃到搖籃永續資源化理念

透過 108 年度桃園市永續資源館委託營運及環境教育推廣計畫，針對永續資源館佈展內容，配合導覽人員專業解說，傳遞桃園市廢棄物管理及資源循環再利用之現況與成效，推廣從廢棄物轉換為再生資源之概念，作為環境教育學習用途，並透過環境教育活動擴大宣導層面，將資源回收、再利用及循環經濟的概念向下紮根，呈現本市廢棄物循環再生現況，藉以傳遞循環經濟、搖籃到搖籃、節能減廢等觀念，把循環概念、綠色觀念體現在生活的每個層面，減少資源耗損及環境污染。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推動環境永續，落實低碳生活(4%)	(一)環保署低碳社區認證新增及展延數量(2%)	取得環保署低碳社區評等認證里新增及展延數量。	20 處
	(二)通過認證環境教育設施場所數量(2%)	通過行政院環保署認證之環境教育設施場所數量。	15 處
二、落實污染減量工作，改善空氣品質(6%)	(一)PM _{2.5} 濃度(2%)	本市 PM _{2.5} 濃度逐年下降($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	18.5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
	(二)提升低污染運具數量(2%)	當年度新增之電動二輪車。	5,000 輛
	(三)污染源之排放管道或防制設備與本局自動連線監控數(2%)	經由 CEMS 或防制設備操作參數連線的污染源累計數量。	100 根次
三、水質保護及土壤整治(4%)	(一)河川重金屬改善率(2%)	河川重金屬改善率(%)=檢測合格率次數/檢測總次數。	92%
	(二)列管污染農地改善完成面積(2%)	改善完成面積(公頃)=當年度預估改善完成面積。	40 公頃
四、多元化回收再利用，市容環境再提升(10%)	(一)平均每人每日垃圾產生量(公斤)(0.5%)	垃圾產生量/(月日數×指定清除地區期中人口數)。	1.01
	(二)推動桃園市生質能中心(1.5%)	生質能中心細部設計完成	100
	(三)資源回收率(2%)	資源回收率=資源回收量/垃圾產生量。	55.3%
	(四)洗掃作業里程	統計數據。	254,520 公里

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	數(2%)		
	(五)道路側溝清淤 長度(2%)	清淤長度統計。	120 公里
	(六)移置占用道路 廢機動車輛(2%)	移置數量	3,000 輛
五、提升事業廢棄 物流向管制成效 (6%)	(一)事業廢棄物清 理計畫書審查 1 次通 過率(2%)	統計數據(%)	80%
	(二)事業廢棄物網 路申報率(2%)	統計數據(%)	98.2%
	(三)處理機構評鑑 績優指標(2%)	$[(A \text{ 級家數} * 5 + B \text{ 級家數} * 4 + C \text{ 級家數} * 3) / (\text{總家數} * 5)] * 100\%$	82%
六、落實環境影響 評估,減輕環境負 荷(4%)	(一)縮短程序審查 1 次告知比率(2%)	計算方法=(1 次告知 件數 / 年收件 數)*100%	90%
	(二)監督查核符合 率(2%)	計算方法=(監督符合 場次/每年總查核場 次)*100%	90%
七、打造快速稽查 圈,提昇為民服務 品質(4%)	(一)縮短稽查處理 時間(2%)	環保報案系統受理錄 案起至到場稽查時 間。	0.16 天/件
	(二)提昇四小時到 場稽查比率(2%)	環保報案系統受理錄 案起,於 4 小時內到 場稽查案件佔總受理 案件之比率。	88%
八、降低改裝車輛 噪音,維護居住安 寧環境(2%)	使用中車輛攔檢、攔 (巡)查及定檢車輛數 (2%)	攔檢、攔(巡)查及定 檢車輛數(輛)	4,000 輛
九、清潔隊員權益 保障與職業安全 衛生再提升(6%)	(一)實施勞工安全 衛生相關教育訓練 (2%)	勞工安全衛生相關教 育訓練平均每年 4 小 時。	4 小時
	(二)辦理員工健康 檢查及追蹤管理 (2%)	1. 員工健康檢查率 (%)。 2. 健檢追蹤管理率 (%)	90%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
		= (完成追蹤件數/ 需追蹤件數)*100	
	(三)職安系統目標 管理方案達成率 (1%)	依職業安全衛生政策 之要求，建立目標制 定方式與管理方案實 施方法，以達改善之 效。 [1-(逾期件數/總件 數)]*100%	90%
	(四)職業安全衛生 管理系統運作內部 稽核改善完成率 (1%)	職業安全衛生管理系 統運作內部稽核改善 完成率	95%
十、許厝港重要濕 地生態景觀整體 營造(2%)	打造水鳥濕地樂園 (2%)	工程進度	完成第一期工 程
十一、宣導搖籃到 搖籃永續資源化 理念(2%)	傳遞桃園市廢棄物 循環經濟概念(2%)	永續資源館營運期間 導覽場次。	200 場

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動低碳 綠色城市 計畫	為積極推動溫室氣體、節能減碳 等相關政策，因此以「量化」、「簡 化」之原則建立或蒐集相關績效 指標，據以執行、考核等功能， 得以具體評核各層次績效目標之 過程，以凝聚共同努力方向，本 項為配合「桃園市低碳綠色城市」 旗艦計畫蒐集及追蹤各局處指 標。	9,000	桃園市 空氣污染 防制基金
二、桃園市固 定污染源 許可制度 及空氣污 染防制費	(一)協助執行固定污染源許可制 度。 (二)生煤、易致空氣污染物質販 賣及使用許可管制。 (三)許可證現場查核及缺失改善	27,030	桃園市 空氣污染 防制基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
催繳稽查 管制計畫	輔導。 (四)執行「固定污染源逸散性粒狀污染物空氣污染防制設施管理辦法」法規符合度查核及管制作業。 (五)固定污染源輔導、監督定期檢測及申報資料審查作業。 (六)應申報年排放量對象輔導、審查及查核作業。 (七)空污費申報案件審查、建檔、現場查核、核收、結算、追補繳作業。 (八)辦理公私場所申請空氣污染防制費減免案件之審查及公私場所申請揮發性有機物空氣污染防制費自廠係數建置案件之審查。 (九)辦理 1 場次空氣污染突發事件之緊急應變實兵演練工作，並依據固定源高風險對象篩選原則，輔導相關業者。 (十)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。		
三、揮發性有機物及連續自動監測污染源調查及管制計畫	(一)特定行業別揮發性有機物空氣污染物各項管制工作。 (二)加油站空氣污染物排放檢測與管制。 (三)台灣中油股份有限公司煉製事業部桃園煉油廠專案管制工作。 (四)連續自動監測設施連線資訊系統更新維護及傳輸資料審核。 (五)固定污染源連續自動監測與連線設施宣導、功能查核及法規符合度查核作業。 (六)推動固定污染源及防制設備	22,050	桃園市 空氣污染 防制基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>即時監控管理工作。</p> <p>(七)府前廣場電子看板操作維護。</p> <p>(八)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。</p>		
四、戴奧辛及細懸浮微粒放源輔導管理(含有害空氣污染物)暨支援環保案件調查計畫	<p>(一)戴奧辛排放源查核、稽查檢測及資訊系統審查作業。</p> <p>(二)環境空氣戴奧辛污染物現況調查</p> <p>(三)工業區異味污染源查證及建立空氣污染資料。</p> <p>(四)建立重點行業管道 PM_{2.5} 排放特性資料庫與環境空氣 PM_{2.5} 監測數據解析及鑑識污染源。</p> <p>(五)氯乙烯及聚氯乙烯製造業空氣污染物輔導管制。</p> <p>(六)支援環境污染案件調查。</p> <p>(七)因應災害空氣污染事件緊急應變與處置作業</p>	19,800	桃園市空氣污染防制基金
五、移動污染源單一窗口為民服務計畫	<p>(一)推廣淘汰二行程機車及低污染運具補助相關業務。</p> <p>(二)民眾檢舉烏賊車相關業務。</p> <p>(三)低碳運具補助線上申辦審查系統維護業務。</p>	10,800	桃園市空氣污染防制基金
六、桃園市柴油車檢測計畫	<p>(一)執行柴油車排煙檢測，包括路邊攔查檢測及廠站檢測稽查工作。</p> <p>(二)檢測站相關認證之維持及品保品管作業。</p> <p>(三)檢測站廠房及硬體維護、保險、保全。</p> <p>(四)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。</p>	13,000	桃園市空氣污染防制基金
七、桃園市機車稽查管制與定檢	<p>(一)機車稽查管制作業，包括機車攔檢、違規機車之告發處分作業、通知到檢。</p>	23,900	桃園市空氣污染防制基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
站管理計畫	(二)定檢站查核與管理。 (三)年度優良定檢站評鑑。 (四)辦理機車排氣定期檢驗站教育訓練會。 (五)製發 4 期機車定檢通訊給機車排氣定檢站及印製宣導單給一般機車行。 (六)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。		
八、桃園市龜山柴油車動力計排煙檢測及污染管制計畫	(一)龜山柴油車動力計排煙檢測站檢驗作業及廠區經營。 (二)柴油車路邊攔查檢測及相關污染管制作業。 (三)授權核發自主管理分級標章簽訂車輛數。 (四)推動空氣品質維護區柴油車輛管制作業之自主管理分級標章簽訂車輛數。 (五)於空氣品質維護區架設車牌辨識系統。 (六)辦理本市主要道路車流量、平均車速及行車型態調查。 (七)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。	33,000	桃園市空氣污染防制基金
九、桃園市營建工程空氣污染防制費催繳稽查管制計畫	(一)營建工程空氣污染防制費徵收作業。 (二)營建工程污染管制雲端稽巡查系統維護作業。 (三)細懸浮微粒(PM _{2.5})監測系統維護及擴增作業。 (四)營建工程路面污染辨識系統維護作業。 (五)營建工程施工機具裝設後處理器推廣作業。 (六)營建工程稽巡查污染管制作業。 (七)推動工地自主管理作業。	24,100	桃園市空氣污染防制基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(八)推動工地污染預警管理作業。 (九)配合空氣品質不良或惡化通報執行現場巡查作業。		
十、桃園市河川流域污染整治綜合管理計畫	全流域整治評估、定期分析水質監測結果、評估現地處理設施、繪製污染地圖、協助水污染防治基金運作、自動連線審查維護等。	7,600	桃園市水污染防治基金
十一、桃園市農地土壤污染控制場址適當措施改善計畫(第三期)-桃園大圳第三、四支線等灌區	(一)第三期農地整治規劃以 102 年 6 月公告列管農地及前期無法以翻轉稀釋進行污染改善之農地作為整治主要標的，以翻轉稀釋法配合排客土法進行污染改善工作，預計 109 年 7 月底可完成污染改善工作。 (二)第三期總補助經費為 5 億 4,300 萬元。分兩期執行： 1. 第三期之 3-1，已於 105 年 6 月 30 日獲得經費補助新臺幣為 2 億 5,300 萬元整，整治範圍主要為航空城都市計畫範圍外，面積共計 50.2 公頃(其中包含滲眉埤下游污染農地面積 10.08 公頃)。已於 105 年 11 月 1 日開始執行計畫，並於 107 年 4 月底前完成整治並解除列管(執行經費 2 億 4,816 萬 1,917 元)。 2. 第三期之 3-2，已於 107 年 4 月 16 日獲得經費補助新臺幣 2 億 9,000 萬元整，整治範圍總計共 73.23 公頃農地(包含航空城內農地 62.97 公頃及航空城外農地 10.26 公頃)，以挖除法及耕犁法進行污染	508,250	環保署補助

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>改善，已於107年8月1日執行（執行經費2億2,995萬8,767元）。航空城內農地將優先於109年4月底前完成改善，航空城外農地預定於109年6月底前完成整治。</p> <p>3. 未來第三期之3-2預計擴充整治其他屬航空城內之農地(25.74公頃)、航空城外之滲眉埤周圍污染農地(0.23公頃)，合計25.97公頃(經費估3,012萬9,319元)，預定向環保署申請第三期之3-2計畫變更，俟取得環保署同意後辦理合約擴充。</p>		
<p>十二、桃園市農地土壤污染控制場址適當措施改善計畫(第四期)-桃園大圳第三、四支線等灌區</p>	<p>(一)第四期改善計畫，預計納入106年度以後公告列管之44公頃污染農地(包含航空城內4公頃及航空城外40公頃)，未來若發現其他遭受污染之農地，將一併納入本期進行污染整治，初步估計整治經費約需7,500萬元，預計110年底前完成整治，屆時可使全市列管農地全數回歸農民使用。</p> <p>(二)本計畫預定108年1月向環保署申請計畫，暫定將分3案發包，包含改善計畫2案(執行期程20個月)；監督計畫1案(執行期程21個月)。總計畫執行期程預計自108年11月至110年7月止，航空城內4公頃農地將優先於109年4月底前完成改善。</p>	75,000	環保署補助
<p>十三、桃園市南區</p>	<p>辦理一般廢棄物處理。</p>	1,032,057.7	<p>經費包含： 1. 操作維</p>

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
B00 垃圾焚化廠興建及營運工作			護費：市預算及規費(收支併列)。 2. 攤提建設費：中央補助款及市預算。
十四、各類事業廢棄物許可審查及綜合管理計畫	本市為工商大市，事業廢棄物列管家數高居全國第一，且因法令修正逐年加嚴列管標準(如：因應廢食用油事件，新增列管食品製造業、餐館業及旅館業等行業別)，致列管事業家數逐漸增加，年平均受理列管事業申請審查案件高達 4,000 件以上。為提昇各項許可審查效率、品質及事業廢棄物整體流向管制成效，期透過委託廠商專業性服務，提昇服務效益，並辦理現場輔導窗口，強化各項指標之橫向聯繫，以達各項事業廢棄物環保績效考評目標，特辦理本計畫。	7,925	
十五、列管事業廢棄物污染改善輔導計畫	本計畫擬透過委託辦理本市轄內列管事業、清除、處理、再利用機構之稽巡查作業及廢棄物處理廠評鑑作業，以促使事業皆能將產出廢棄物妥善貯存、清除、處理或再利用，強化廢棄物處理機構自主管理認知，達成事業廢棄物妥善處置目標，避免因未依規定辦理而造成環境污染，甚至發生非法棄置案件。	8,500	桃園市空氣污染防治基金
十六、辦理道路側溝	(一)辦理側溝巡查及查核工作，規劃及調查未曾淹水區域每	13,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
清疏計畫	<p>年至少檢視 1 次、曾淹水區域每半年至少 1 次，易淹水地區年度內每季至少檢視 1 次。另受理清溝申請及通報時，派員勘查認定需要清溝者，排入清溝班表。</p> <p>(二)辦理側溝清淤：依機關提報需求，加派人力及機具進行側溝清理作業。</p> <p>(三)支援天然災害後側溝清理工作。</p>		
十七、桃園市街道揚塵洗掃作業監督管理計畫	<p>(一)整合運用各區中隊既有洗掃資源，妥善規劃執行洗掃街作業，以維護市內道路潔淨，提升為民服務品質。</p> <p>(二)配合桃園市空氣品質惡化或重大空氣污染事件，執行緊急應變措施，以達有效減少本市空氣品質不良日數、降低揚塵量之目標。</p> <p>(三)規劃洗掃最佳路線及頻率，透過相關檢測作業建立本市道路髒污等級，機動調整洗掃路線及頻率以維最佳市容。</p> <p>(四)落實洗掃工作成效，減少民眾陳情案件、減輕粒狀污染物逸散污染，達到提升空氣品質及改善市容環境之效。</p> <p>(五)處理夜間緊急通報案件，執行道路汙染物(廢棄物、油污、動物屍體等)清除作業。</p>	15,700	桃園市空氣污染防治基金
十八、勞工安全衛生相關教育訓練	辦理勞工安全衛生、為民服務教育訓練等相關內容及講師費用。	4,384	
十九、員工健	辦理健康檢查費用	5,682.6	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
康安全檢查			
二十、整合建置職業安全衛生管理系統	整合建置職業安全衛生管理系統	2,800	
二十一、108年度資源回收工作計畫	加強辦理資源回收宣導，讓民眾能深刻瞭解資源回收工作對於環境保護之重要性及急迫性，並強調說明資源回收法規面向之相關規定，藉由辦理說明會、講習會、研討會及各項宣導活動，配合全國性之宣導串聯，於傳播媒體播放宣導短片或宣導錄音帶，期能落實「資源回收」政策。	31,140	環保署補助
二十二、空氣污染物減量監督查核執行計畫	(一)本市環境影響評估及空氣污染物減量監督查核及開發行為環境影響評估審查。 (二)環保法令整合查詢作業。 (三)環保施政策略研擬與執行。 (四)環境影響評估調查、採樣分析或污染檢測。	15,500	桃園市空氣污染防制基金
二十三、空氣、水污染稽查管制及緊急應變計畫	(一)協助執行陳情案件稽查處理、來源調查、查證與相關應變工作，於陳情案件發生後迅速稽查，防止污染擴大，提升為民服務品質。 (二)透過個案調查鑑定、檢(監)測分析、輔導診斷及科技化蒐證技術應用等方案，達到一再陳情案件改善目的。 (三)篩選本市重點地區、事業單位、屢遭陳情對象及配合機關指定對象執行水污染防治巡檢、稽查及放流水採驗，以維護河川水質。 (四)辦理餐飲油煙污染巡查輔導	47,900	桃園市空氣污染防制基金、桃園市水污染防治金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	作業，推動裝設防制設備，維護本市環境品質。		
二十四、環境樣品委託檢測計畫	(一)辦理空氣、水質水量、土壤、廢棄物、飲用水、地下水及底泥等環境樣品檢測工作。 (二)辦理環境噪音、場置性監測井地下水(含戰備水井)及河川水監測工作。 (三)辦理民眾非自來水水質水量採樣及檢測工作。	20,000	市預算、桃園市空氣污染防制基金、桃園市水污染防治金
二十五、空氣污染防制稽查車輛非全時租賃計畫	(一)稽查污染陳情案件著重時效，為 24 小時服務本市 13 個區之民眾，為有效於第一時間針對各類陳情案件就近處理、杜絕污染擴大，為縮短陳情案件處理時間並強化稽查效率，本局設立桃園區、中壢區、大園區、楊梅區、龍潭區、觀音區等 6 個稽查駐點，提升稽查效率，有效解決污染問題，提升民眾對政府施政滿意度。 (二)稽查車輛屬性有別於一般公務車輛，需全天候依不同任務性質，長時間於惡劣地形中行駛(如泥濘道路、淺水河灘、礫間爬坡等)，車輛使用率、耗損率、風險性相對較高；另因稽查工作需跟監埋伏，為反制不肖業者鎖定躲避稽查，故以租賃方式辦理為宜。	7,600	桃園市空氣污染防制基金
二十六、加強執行違反環境保護法律罰鍰處	(一)依「桃園市政府所屬機關執行罰鍰處分作業要點」及「桃園市政府各機關註銷應收歲入及保留款作業要點」辦理罰鍰稽催、強制執行及保留	4,500	桃園市空氣污染防制基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
分案件暨催收清理計畫	<p>與註銷等作業。</p> <p>(二)建置罰鍰稽催管理資訊系統第二階段，透過建立與各業務單位的通告與會辦作業平台，即時通告各業務單位的資訊、並可追蹤管理回覆狀態，提升行政效能，落實權責分工。</p> <p>(三)加強執行處分罰鍰催繳作業，持續修正簡化標準作業流程，藉以提升為服務品質。</p> <p>(四)辦理罰鍰催繳及移送強制執行，藉以提高罰鍰收繳率，增加市庫收入。</p>		
二十七、購置環境稽查、採樣、檢測及監控設備	由於公害陳情案件有逐年升高之趨勢，為強化稽查人員之妥善處理能力，需添購或汰換隨身稽查檢測設備，藉以提升稽查效率，避免衍生各類型衝突及公害糾紛。	1,000	
二十八、桃園市空氣品質感測器布建合辦計畫	目前已向行政院環境保護署爭取獲補助，預計於本(107)年於平鎮、龜山、大園、觀音等4個工業區及華亞科技園區、龍潭科學園區2個科學園區設置400個空氣品質感測器，屆時本市含原行政院環境保護署已於觀音工業區布設之空氣品質感測器將達500個空氣品質感測器，可全天候即時監測PM2.5和揮發性有機物(VOCs)，每3分鐘產生一筆數據，相關數據經分析可運用於污染源之稽查。	12,096	環保署及環保局依比例分攤合辦經費
二十九、108年度機動車輛排氣管改	<p>(一)檢討管制作業程序，強化行政管理效能。</p> <p>(二)培訓輔導專責人員，增進業務執行能力。</p>	9,800	桃園市空氣污染防治基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
裝污染稽查管制計畫	(三)落實行政處分作業，提升案件處理時效。 (四)加強稽查取締工作，維護民眾生活品質。 (五)推動教育宣導活動，端正環境保護觀念。 (六)配合績效考評要求，展現管制工作成果。		
三十、許厝港重要濕地生態景觀整體營造	(一)107 年度許厝港濕地景觀委託監造技術服務。 (二)老街溪出海口清淤工程。 (三)魚塭濕地復育工程 (四)設置入口意象工程。 (五)設置路口指示牌及導覽牌工程。	64,140	
三十一、108 年度桃園市永續資源館委託營運及環境教育推廣計畫	本計畫主要為辦理永續資源館營運作業，並藉由展館內導覽解說及戶外大型環境教育活動，推廣從廢棄物轉換為再生資源之概念，綠色生活、永續社會、永續經濟等觀念，讓民眾體現在生活的每個層面，讓從生活中落實愛物惜物、減廢減塑，減少資源耗損及環境污染。	8,000	桃園市環境教育基金

消防局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

(一)安全城市—提昇居家安全、防患未然

本局除配合內政部消防署宣導裝設住宅用火災警報器（下稱住警器）及燃氣熱水器更換、遷移外，更編列經費補助市民設置住宅用火災警報器，除以本市獨居長者、身心障礙、中低收入戶等弱勢家庭為優先補助外，同時開放狹小巷弄(紅區)、起火戶周邊、住宅式宮廟及符合消防法第 6 條第 5 項之住宅場所或未達設置火警自動警報設備之餐廳、小吃店、小型工廠等存有易燃物場所；預計住警器補助案可嘉惠本市約 9 萬餘戶家庭，於初期火災發生時，第一時間偵測到所生成之濃煙，發出約 70 分貝之警報聲響，提醒民眾迅速採取應變作為，以降低人命傷亡及財產損失。本局除配合內政部消防署宣導防範一氧化碳中毒外，更編列經費補助市民燃氣熱水器遷移或更換事宜，以改善居家一氧化碳中毒潛勢；預計燃氣熱水器補助案約有 914 餘戶家庭受惠（其中包含低/中低收入戶 166 餘戶），藉由改善不正確之安裝，以有效降低一氧化碳中毒發生率。

(二)城市防護—精進設備、強化救災

消防救災車輛、裝備及器材，乃是消防人員技能的展現及體能的延伸，工欲善其事，必先利其器，有精進優良的車輛、裝備及器材，方能保障第一線消防救災人員自身之安全，亦能順遂執行消防救災救護之任務，達到事半功倍之效，以降低市民生命與財產損失，建構安心城市的願景。

(三)志工城市—招募義消、整合民間力量

積極招募社會青年投入義勇消防行列，力促逐年老化義消團隊年輕化，培植機能型義消之成立，持續落實義消專業及進階訓練，並強化義消人員體技能及充實優化義消救災及機能型義消裝備器材；整合本市登錄民間救難團體，灌輸消防團隊信念，消防、義消及民間救難團體和諧一致，充分運用民力，藉以彌補編制人員之不足，共同守護市民生命財產之安全。

(四)自我防護—強化道路安全駕駛訓練

消防同仁需要學習正確的駕駛觀念以降低同仁車禍事故發生率，故強化辦理新進同仁駕駛訓練降低事故率，並持續督導同仁器材操作技術及保障第一線消防救災人員自身之安全，以降低市民生命與財產損失，建構安全宜居的城市。

(五)健康城市—提升緊急救護效能

本局近年持續 CPR+AED 宣導及訓練，使得本市旁觀者施行 CPR 比率逐年提高，到院前心肺功能停止患者經急救後，存活出院人數激增，將持續辦理以有效提升救護效能。

(六) 韌性城市-建立防災意識、打造安全城市

降低及減少高災害風險、控制災害潛勢地區的脆弱度、建構與因應各類型災害的能力，並提高民眾的防災意識；災前整備防範，災中應變得宜，並能於災後復原迅速，建置防救災無線電升級數位化，藉由數位比較及數位校正之特性，讓本局救災同仁出勤時能獲得高品質的無線通訊。另因應 107 年 4 月本市發生敬鵬工廠火警，爰擴充「行動派遣」119APP 功能如毒化物儲存量及出勤同仁專業證照資料等，加上採購高效能救災救護平板電腦設備，透過資通訊軟硬體設備全面升級，以強化第一線災害搶救及指揮派遣效能，除了爭取黃金搶救時間外，更逐步邁向「救災 IOT」的目標。

(七) 健全完善的救災據點

消防，是一刻不得拖延，與時間賽跑的工作，每趟勤務，都賦予了消防員重大責任與挑戰，人員、裝備與據點是消防戰力三要素，為增強本局精實的消防戰力，擴大服務效能，掌握搶救時效，首先除有充足的人員、實用的車輛裝備外，更需要完整綿密與妥善的據點。惟有短距離且涵蓋完整的廳舍建置並強化現有廳舍，在災害發生時才能掌握搶救先機。

二、任務

- (一) 積極推廣設置暨補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設住警器。
- (二) 補助燃氣熱水器之遷移或更換費用及加強承裝業者管理。
- (三) 充實汰換消防救災車輛、裝備及器材：針對本市現有老舊消防救災車輛、未達配置標準，以及裝備器材耗損嚴重與不足單位，全面積極辦理汰舊換新並落實清潔、維修及檢測機制，以提升整體車輛、裝備及器材之勘用率、耐用性，俾強化整體救災能量。
- (四) 積極招募社會青年投入義勇消防行列，並培植救護、山域搜救及水域救生等機能型義消分隊，落實義消專業及進階訓練，充實優化義消防災及機能型義消裝備器材，補助本市登錄民間救難團體裝備器材之添購，全面強化民間協勤能量，共同為社會奉獻心力。
- (五) 持續強化災害現場安全機制及各項消防專業訓練：本局 104 至 107 年間，戮力辦理個人防護裝備充實汰換，加強辦理火災搶救訓練課程；鑒於 0428 敬鵬工業大火痛失 6 位弟兄，奉市長指示，在現場救災資訊無法掌握時，便不能輕易進火場，火場搶救應以安全救災為最高原則。據此，本局持續規劃「消防人員生存及緊急救援小組(RIT)訓練」及「本市消防訓練中心暨防災教育館啟用後耗氧訓練」等作為。
- (六) 辦理消防安全駕駛訓練：分配名額予本局內、外勤同仁，辦理多梯次之消防水箱車、救護車、汽車及機車道路安全駕駛訓練，強化外勤同仁駕駛觀念，降低同仁因交通事故傷亡比例。
- (七) 持續 CPR+AED 宣導及訓練：本局將針對機關團體公司行號積極深入宣導與訓練外，並持續提供 CPR「便利學習站」，於每週一晚上 19 時(119 諧音)開辦 CPR 及 AED 訓練，民眾可擇任一分隊參加，滿 3 人即開辦。另各式活動、演

習、訓練、防災宣導等均一併辦理 CPR 宣導，並將 CPR+AED 訓練列為各里推動防災社區必要課程等。

- (八)持續推動災害防救工作，以強化地區災害韌性，並持續推廣與促進民間團體或個人參與災害防救工作；此外，將本局防救災無線電全面升級為數位化，藉由數位比較及數位校正之特性，可提升救災救護勤務通訊效率，同時擴充「行動派遣」119APP 功能如毒化物處理原則及出勤同仁訓練期別資料等；另採購高效能救災救護平板電腦，新購置之平板電腦將安裝本局行動派遣119、GPS 車輛定位軟體及雲端救護紀錄表軟體三大重要 APP 軟體，透過資通訊設備全面升級，使得本局防救災應變體系更加完善，第一線救災人員也能大幅提升救災效率，同時確保救災人員的生命安全、降低民眾財產損失。
- (九)強化火災原因調查鑑定專業水準，維護政府公信力：精進火災原因調查鑑定工作，迅速且確實查明火災原因，正確提供火災預防及搶救策略之參考，確保民眾的權益，充實調查鑑定人員之專業技能，以提升火場調查鑑定之公信力，始能符合社會型態之驟變。
- (十)本局目前廳舍建置計畫有永安、大湳、幼獅等 3 分隊拆遷建工程以及內壠、興國分隊整修及補強工程與新屋分隊增建工程與龍岡、中路、大林、新屋、新坡 5 分隊耐震能力詳細評估，預計於本年度完成永安分隊遷建、興國、二搜、內壠分隊整修補強及平鎮、青埔及中路等分隊防漏水及廳舍維修工程與龍岡、中路、大林、新屋、新坡 5 分隊耐震能力詳細評估，並規劃過嶺、埔子分隊新建工程，充實救災硬實力，並提升全民防災意識，保護民眾生命財產安全。

貳、年度策略目標

- 一、積極推廣設置暨補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設住警器
- 二、補助燃氣熱水器之遷移或更換及承裝業管理
 - (一)補助燃氣熱水器之遷移或更換之申請
 - (二)針對承裝業檢查之管理
- 三、提高災害搶救能量
 - (一)充實汰換災害搶救車輛
 - (二)充實汰換救災個人防護裝備
 - (三)生存及緊急救援小組(RIT)訓練
 - (四)外勤人員耗氧訓練
 - (五)機能型義消分隊訓練及裝備器材添購
 - (六)辦理道路安全及防衛駕駛訓練
- 四、辦理 CPR+AED 宣導及訓練：提升 CPR+AED 發證數
- 五、強化地區對災害之韌性
 - (一)盤點防救災能量
 - (二)推動韌性社區

六、強化災害防救及應變能力

- (一)辦理災害防救演習
- (二)推廣防災宣導
- (三)汰換全局老舊電腦設備
- (四)擴充「行動派遣 119 APP」功能
- (五)汰換全局救災救護公務平板
- (六)採購救災數位無線電設備以強化無線電通訊效能

七、強化火災原因調查鑑定專業水準，維護政府公信力：辦理火災調查人員專業講習

八、健全完善的救災據點

- (一)永安分隊遷建工程
- (二)大湳分隊遷建工程
- (三)幼獅分隊拆除重建工程
- (四)新屋分隊增建工程
- (五)過嶺分隊新建工程
- (六)埔子分隊新建工程
- (七)內壠分隊耐震補強工程
- (八)興國與第二搜救救助分隊耐震補強工程
- (九)平鎮、青埔及中路等分隊防漏水及廳舍維修工程
- (十)龍岡等 5 分隊耐震能力詳細評估

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、積極推廣設置暨補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設住警器，降低火災人員傷亡及財物損失(3%)	補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設或申請住宅用火災警報器(3%)	年度預算執行 100%	100%
二、補助燃氣熱水器之遷移或更換及承裝業管理(3%)	(一)補助燃氣熱水器之遷移或更換之申請(2%)	(已裝設戶數/應裝設戶數)*100%	100%
	(二)針對承裝業檢查之管理(1%)	(檢查家數/列管家數)*100%	100%
三、提高災害搶救能量(13%)	(一)充實各式救災車輛(2%)	充實汰換 30M 以上雲梯車 1 輛、	案件執行 100% (年度預算用罄)

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
		40M 以上雲梯車 1 輛、化學消防車 3 輛、小型水箱消防車 4 輛、一般型水箱消防車 6 輛、水庫消防車 3 輛、救助器材車 1 輛及幫浦消防車 6 輛，共計 25 輛	
	(二)充實救災裝備器材(2%)	充實汰換消防衣褲 673 套(含義消)、消防鞋 1,000 雙、L 型胸燈 150 個、紅外線熱影像儀 3 台、空氣呼吸器組合面罩 140 組(含義消)、緊急救援小組拖拉系統 12 組、緊急救援小組維生系統 12 組、油壓破壞剪 4 組、救援用雙節梯 22 組、水域救援個人裝備 40 組、化災耗材 1 批、搜救犬馴養費 1 批、重型救援器材 1 批、人道救援器材 1 批、山域救援裝備 1 批、水域救援器材 1 批、水帶 1 批	案件執行 100% (年度預算用罄)
	(三)消防人員生存及緊急救援小組(RIT)訓練(2%)	參訓人數	1,132 人

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(四)本市消防訓練中心暨防災教育館啟用耗氧訓練(2%)	參訓人數	1,132 人
	(五)機能型義消分隊訓練及裝備器材添購(2%)	辦理山域及水域專業訓練預計各 1 次；山域裝備、水域救援繩索器材各 1 批	案件執行 100% (年度預算用罄)
	(六)提升消防人力增加率(1%)	增列預算員額達編制數 1,688 人	增加預算員額 119 人
	(七)辦理道路安全及防衛駕駛訓練(2%)	參訓人數	208 人
四、辦理 CPR+AED 宣導及訓練(2%)	提升 CPR+AED 發證數(2%)	提升 CPR 發證率 (當年度取證人數 - 前年度取證人數) / 前年度取證人數 × 100%	1%
五、強化地區對災害之韌性(4%)	(一)盤點防救災能量(2%)	公所數量	13 公所
	(二)推動韌性社區(2%)	推動社區數	4 處
六、強化災害防救及應變能力(11%)	(一)辦理災害防救演習(2%)	辦理場次	1 場次
	(二)推廣防災宣導(2%)	參訪(與)人數	20,000 人次
	(三)汰換全局老舊電腦設備(1%)	統計數據	40 台
	(四)「行動派遣 119」APP 擴充案(2%)	(累計實際完成擴充建置案 / 1) × 100%	100%
	(五)救災救護公務平版汰換相關費用(2%)	(累計汰換現有救災救護車輛公務平版連同保護套及安裝車架(式) / 1) × 100%	100%
	(六)汰換本局類比無	統計數據	購買中繼台 12 台及

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	線電為數位無線電 (2%)		手提台 300 台
七、強化火災原因調查鑑定專業水準，維護政府公信力(2%)	辦理火災調查人員專業講習(2%)	統計數據	辦理 1 場 40 人以上之火災調查專業訓練。
八、健全消防據點 (12%)	(一)永安分隊遷建工程(3%)	工程進度	落成啟用
	(二)大湳分隊遷建工程(1%)	工程進度	實際工程進度達 60%
	(三)幼獅分隊拆除重建工程(1%)	工程進度	完成結構體
	(四)新屋分隊增建工程(1%)	工程進度	完成規劃設計發包
	(五)過嶺分隊新建工程(1%)	工程進度	完成規劃設計委外發包
	(六)埔子分隊新建工程(1%)	工程進度	完成專案管理委外發包
	(七)內壠分隊耐震補強工程(1%)	工程進度	完成竣工
	(八)興國與第二搜救救助分隊耐震補強工程(1%)	工程進度	完成竣工
	(九)平鎮、青埔及中路等分隊防漏水及廳舍維修工程(1%)	工程進度	完成竣工
	(十)龍岡等 5 分隊耐震能力詳細評估(1%)	工程進度	完成報告書 (龍岡、中路、大林、新屋及新坡)

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、積極推廣設置暨補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設住警	補助未達設置火警自動警報設備之一般住宅裝設住宅用火災警報器	25,332	中央補助款 322 千元(金額暫定，尚未獲立法院通過)

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
器,降低火災人員傷亡及財物損失			
二、補助燃氣熱水器之遷移或更換及承裝業管理	補助燃氣熱水器之遷移或更換之申請。	4,246	中央補助款 246 千元(金額暫定,尚未獲立法院通過)
三、提高災害搶救(充實各式救災車輛、裝備)能量	(一)30M 以上雲梯車 1 輛 (二)40M 以上雲梯車 1 輛 (三)化學消防車 3 輛 (四)小型水箱消防車 4 輛 (五)一般型水箱消防車 6 輛 (六)水庫消防車 3 輛 (七)幫浦消防車 6 輛 (八)救助器材車 1 輛	180,200	中央一般性補助款 71,800 千元;市款 108,400 千元
	充實汰換消防衣褲 673 套(含義消)、消防鞋 1000 雙(含義消)、L 型胸燈 150 個、紅外線熱影像儀 3 台、空氣呼吸器組含面罩 140 組(含義消)、緊急救援小組拖拉系統 12 組、緊急救援小組維生系統 12 組、油壓破壞剪 4 組、救援用雙節梯 22 組、水域救援個人裝備 40 組、化災耗材 1 批、搜救犬馴養費 1 批、重型救援器材 1 批、人道救援器材 1 批、山域救援裝備 1	79,874	1. 依中央對直轄市及縣(市)補助辦法依財力補助(40/60) 2. 消防署補助消防人員 15,923 千元之 40%為 6,369.2 千元 3. 消防署補助義消人員 2,835,316 千元之 38%為 1,077 千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	批、水域救援器材 1 批、水帶 1 批		
	本局全數外勤人員完成消防人員生存及緊急救援小組(RIT)訓練	800	
	本局全數外勤人員完成耗氧訓練	200	
	辦理山域及水域專業訓練預計各 1 次；山域裝備、水域救援繩索器材各 1 批	4,215	1. 消防署補助義消人員訓練經費 419 千元之 38% 為 159 千元。 2. 消防署補助義消人員裝備器材 3,796 千元之 38% 為 1,442 千元。
	(一)辦理水箱車、救護車安全駕駛訓練，每梯次 3 天 16 人，共 9 梯次，計 144 人次。 (二)辦理汽車安全駕駛訓練，每梯次 1 天 10 人，共 2 梯次，計 20 人次。 (三)辦理機車安全駕駛訓練，每梯次 2 天 11 人，共 4 梯次，計 44 人次。	1,388	
四、CPR+AED 宣導及訓練	相關宣導及訓練費用	200	
五、提升本市與區公所推動防災工作的能力	(一)盤點防救災能量 (二)推動韌性社區	5,120	中央補助款 4,414 千元
六、強化災害防救及應變能力	(一)辦理災害防救演習	1,710	
	(二)推廣防災宣導	1,500	
	(三)汰換全局老舊電	1,155	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	腦設備		
	(四)「行動派遣119」APP擴充案	1,280	
	(五)救災救護公務平板汰換相關費用	7,425	
	(六)汰換類比式無線電為數位式無線電以提升無線電通訊效能4年中程計畫108年度建置案	28,000	
七、強化火災原因調查鑑定專業水準,維護政府公信力。	辦理火災調查人員專業講習	53	
八、健全消防據點	(一)永安分隊遷建工程	20,000	106-108年
	(二)大湳分隊遷建工程	30,000	106-109年
	(三)幼獅分隊拆除重建工程	37,210	前瞻-中央補助 26,047千元 107-109年
	(四)新屋分隊增建工程	1,700	一般性補助款 108-109年
	(五)過嶺分隊新建工程	5,000	規劃設計費用
	(六)埔子分隊新建工程	5,000	規劃設計費用 108-110年
	(七)內壠分隊耐震補強工程	20,223	前瞻-中央補助 5,283千元
	(八)興國與第二搜救救助分隊耐震補強工程	9,542	前瞻-中央補助 5,880千元
	(九)平鎮、青埔及中路等分隊防漏水及廳舍維修工程	14,945	一般性補助款
	(十)龍岡等5分隊耐震能力詳細評估(龍	1,840	前瞻-中央補助 1,281千元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	岡、中路、大林、新屋、新坡5處分隊)		

文化局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

桃園人口結構多元薈萃，為族群間的文化平權，建立友善宜居城市，落實公民文化權，一直為本市重要文化施政方針。鑒於閩南文化蘊涵著有形及無形文化資產，與豐富深厚之文化底蘊逐漸流失及通俗化，文化局於成立閩南及民俗文化科，期透過政策的規劃與推動來保存閩南及民俗文化，並致力推廣與傳承，促使閩南文化於現代生活發揚彰顯及認識台灣特有閩南文化的價值。

透過分級培力及補助社區、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；同時整體評估本市各區域特色，強化輔導機制，提升城市故事館之內涵品質，推動培力學藝員機制，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

透過地方文獻編纂，細緻梳理桃園人文、史料資料，推廣歷史文化保存觀念，提升民眾參與文化資產活化及傳習的意願，強化有形與無形文化資產之保存及整合，以期透過軟硬體並進之方式帶動地方發展，達成文化治理之目標。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

持續發展馬祖新村文創園區，以之作為眷村文化保存、文創、影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館及 A8 藝文中心等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新修建館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現百年的木藝文化、深厚的社區營造基礎、特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，形塑大溪地景與常民生活記憶結合的生態博物館特色。

深耕本市視覺藝術之發展，興建市立美術館及書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

二、任務

(一)行政社造在地深耕：推動行政社造化，跨局處橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。

(二)城市故事館轉型新生：修復再利用歷史建築，以城市故事館展現在地文化風

采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園學藝員為文化場管經營人才。

- (三)推動特色文化節慶：結合社區共同辦理桃園特色眷村文化節，以文化節慶傳承在地人文精神，凝聚社區向心力。
- (四)桃園文獻編纂：匯集、保存各界研究心得、口述訪談等相關資料，於桃園文獻中紀錄傳統與當代建設的連結，以期對桃園文史研究、知識的深化及推廣，發揮影響及效益。
- (五)文化資產保存維護：執行本市文化資產普查、訪視及調查研究計畫，並受理民眾提報案件，透過巡查輔導及專案研究，提升文化資產保存質量、落實維護工作。
- (六)文化資產活化再生：強化各區文化特色，融入再利用空間之規劃，推動各區域文化空間活化再生，擴大文化資產整體保存效益。
- (七)文化資產教育推廣：透過多元的規劃及教育推廣，吸引民眾對於文化資產的關注，藉此提升民眾文資保存思維，傳遞文化資產保存之永續價值。
- (八)舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (九)眷村文化保存及修復再利用：修復再利用工程及藝文進駐活化併行，發展馬祖新村及太武新村成為眷村文化及文創藝術發展聚落。
- (十)影視美學教育推廣及產業發展：透過影視獎補助及協拍服務，吸引影視產業向桃園發展，並以桃園光影電影館為影視產業育成基地，結合辦理桃園電影節及紀錄片徵件培訓，培育在地影視人才並提供映演平台。
- (十一)文創產業發展及人才培育：開展文創輔導、文創獎助、文創加值等計畫，建全文創產業發展環境，扶植在地優秀創作者及文創業業者，形塑文創產業優良發展風氣。
- (十二)保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權，結合社區共同辦理閩南文化特色節慶及相關推廣活動，透過民眾參與落實文化平權，凝聚民間力量，共同傳承及發揚在地閩南文化特色。
- (十三)文化設施整修及再利用，透過文化設施改善及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域。
- (十四)發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽。培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十五)主動推廣閱讀：推廣分齡分眾閱讀服務，並辦理兒童閱讀扎根及文學獎等活動，另透過行動書車服務深入各地區，使閱讀能無所不在。
- (十六)加強圖書館硬體空間：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
- (十七)充實各項館藏：設定以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元

的館藏，滿足市民需求。

- (十八)推動無圍牆博物館：分期進行大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，輔導民間街角館串聯為網絡，以木藝傳承文化加值為號召，促進大溪木藝文化及生活美學小鎮品牌建立。
- (十九)深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：持續辦理各類視覺藝術展覽、競賽，策劃國際性展覽活動交流，並透過出版相關美術作品，深入介紹桃園在地藝術的人事物，蓄積藝術創作能量，為桃園美術發展留下珍貴文獻紀錄。

貳、年度策略目標

一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權

- (一)辦理桃園市社區總體營造計畫：持續培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化，橫向串連本市 13 區公所及相關局處，為社區自主發展增加能量，並推動區域平台以整合區域的文化及民間社造資源，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景，並以人文會報為推動平台。
- (二)轉型城市故事館：因應「博物館法」及相關子法公布施行，整體評估本市公立及民間藝文場館特色，積極進行分流輔導，以強化本市公私立文化館舍質量。媒合桃園市民學藝員與館社共同策展，強化公民參與。另修復、活化老建築為城市故事館，評估、推動適合區域之再生形式，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。
- (三)發展地方特色文化節慶：持續辦理眷村文化節、等系列活動，邀集本市社區參與，發掘民間能量，並落實公民文化權。以在地文化節慶展示本市獨有的人文風采，凝聚民眾情感，並使文化記憶傳承開展。

二、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標

- (一)編纂桃園文獻：因應本市改制升格，本局統籌徵集桃園史料文獻、口述歷史等相關資料，透過期刊之發行，承載在地人文、社會、族群等之內涵，紀錄傳統與當代生活的連結，展現桃園歷史內涵，為未來市志編纂依據。
- (二)保存維護文化資產：透過巡查及輔導，落實日常管理維護並建立預防災害的觀念，經由專案研究強化各文資點特色，保全各類文化資產完整風貌，擴大區域性文化資產保存之整體效益。
- (三)活化再利用文化資產：引入民間力量，在文化資產的活化過程中注入新思維、新點子，並透過再利用的過程增加老房子新活力，提升文化資產保存永續的效益。
- (四)文化資產教育推廣：透過行旅、導覽、課程講座、現地展示等規劃及推廣活動，引領民眾對所在區域文化資產的關注，藉此深耕本市文化資產保存觀念、強化在地居民的認同。

三、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感

- (一)辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配本府相關大型藝術節或跨局處大型活動，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二)辦理 2019 桃園夏日親子藝術節：延續 2018 夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2019 年 7 月暑假期間，邀請國內外知名表演團隊進行大型戶外匯演，規劃具教育性及趣味性的藝術工作坊等一系列親子活動，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三)辦理 2019 桃園國際管樂嘉年華：展現本市習樂能量，預計辦理戶外音樂會、邀演國外及姊妹市管樂團交流演出、管樂踩街、本市管樂團補助計畫、大師講座等系列活動。
- (四)辦理桃園藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權的目的，讓桃園市之藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平之藝文表演活動的機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。
- (五)辦理各區藝文推廣行銷活動：結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。
- (六)桃園市國樂團營運：發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年辦理本團試營運，並於 107 年起補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。

四、推展文創影視工作，提升桃園競爭力

- (一)加速眷村空間修復進度，開創特色文創聚落：進行馬祖新村第三期修復工作，其他已完工空間將持續引入文創及藝文活動活絡園區，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5 大面向推動馬祖村發展。另太武新村延續馬祖新村修復及活化經驗，強調歷史文獻蒐集整合，並媒合藝術家進駐創作，打造太武新村成為具歷史文化深度之藝術人文園區。
- (二)深耕在地影視資源，提升城市能見度：深化以「桃園光影電影館」為基地，結合「影視補助」、「紀錄片徵件培訓計畫」等相關影視政策，提供影視產業人才育成、拍攝製作、產業扶植、放映行銷等方面給予協助，吸引影視工作者到桃園發展，使影視美學與市民生活結合。
- (三)加強人才培育輔導，扶植文化創意事業：落實「文創補助」給予在地文創產業實質挹注，辦理「文創博覽會」提供文創產業露出平台，協助在地文創產業發展，健全桃園文創產業發展體質及環境。

五、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權

- (一)閩南傳統民俗及慶典推廣活動：策辦閩南文化節、藝閣創作、半年節等活動，並辦理閩南傳統藝術下鄉推廣、扶植輔導本市閩南民俗慶典活動、傳統民俗特色技藝活動、南北管戲曲推廣等，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作

者，促進閩南文化深耕傳承。

- (二)閩南民俗藝術及傳統工藝普查與活化：為保存並活化閩南傳統藝術，規劃辦理本市閩南民俗藝術及傳統工藝普查計畫，並運用普查成果辦理閩南傳統藝術美感提昇相關活動、展覽及出版等，期能達到保存並活化閩南藝術精隨，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。
- (三)閩南語言傳習推廣：鼓勵本市長期推動閩南文化工作之民間團體參與，培力閩南文化藝術人才，另辦理閩南語演講、吟誦、歌謠創作競賽等，並編印閩南文化繪本，以簡單易懂的圖像及文字，鼓勵民眾參與，共同傳承及推廣閩南語言之美。
- (四)辦理閩南文化交流活動：策辦閩式建築巡禮、其他縣市閩南文化交流參訪活動。透過交流參訪了解其他地區閩南文化特色，並分享文化保存推廣經驗，裨益本市閩南文化之保存、維護、傳承、宣揚及未來發展能量。
- (五)補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展。另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，並擴增地方文化據點，落實文化城市，豐富市民生活，建構蓬勃發展的藝文環境；辦理土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，並透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質

- (一)強化現有文化設施，並符合現代化服務需求：打造及活化現有文化設施成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學論述溝通平台，透過整體規劃設計及各空間活化經營、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，營造區域空間環境的文化氛圍，促進民眾參與文化活動，刺激文化產業的發展，提升文化生活品質，以符合現代化服務需求。
- (二)增加本市文化設施數量：透過增建新文化設施及開發舊有空間成為資源再利用的文化設施，文化設施的質跟量是一個城市文化底蘊的表現，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，滿足市民對文化設施的需求。
- (三)辦理文化設施管理維護檢查、輔導：執行文化設施之查核，與輔導所有人、使用人或管理人辦理文化設施日常保養及維修等，並透過管理維護檢查，檢視文化設施使用管理、公共安全之情形，並進行輔導完成相關缺失改善，以維文化設施之使用安全。

七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度

- (一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量：執行鐵玫瑰音樂學院、搖滾繞境、國際鐵玫瑰音樂節及國際鐵玫瑰熱音賞樂團大賽等流行音樂系列活動；將廣邀國際知名樂團參與演出，培育新興樂團參賽，將音樂交流網絡拓展到國際。

- (二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性：執行「鐵玫瑰藝術節」計畫，聘請專業策展人進行整體規劃、引進國內外大型劇場節目及培育在地實驗性小劇場團隊演出，以形塑桃園藝術節品牌鮮明的在地特色形象。
- (三)培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行插畫展、科技藝術節等大型視覺藝術展覽，舉辦競賽徵件、相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養藝文人口。另為建立各館展覽定位特色，桃園展演中心將以當代藝術風格為主題，邀請當代藝術或跨界藝術家辦理特展；A8 藝文中心則持續推出與龜山生活特色，及周邊企業社區相關，扎根在地文化之藝文特展。
- (四)扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力：邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本市藝文館舍演出，並透過場地合作計畫遴選優秀團隊進駐，吸引觀眾進入劇場，支持藝文團隊成長。

八、打造閱讀城市，提升文化空間

- (一)新建桃園市立公共圖書館總館計畫：規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，於 107 年完成規劃設計、工程發包，107 年至 110 年辦理施工作業。
- (二)辦理桃園鍾肇政文學獎：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，以獎助年輕人從事地方文學的創作。
- (三)充實館藏計畫：統籌本市全區館藏資源之充實，主要充實圖書、視聽、電子書等相關資料，並提高人均公共擁書量以符合民眾大量借閱與使用需求。

九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館

(一)修繕館舍及營運情形：

1. 歷史建築大溪警察宿舍群共計 24 戶，105 年至 106 年第一期修繕工程已完工並開放營運計 8 戶；宿舍群第二期規劃設計案(16 戶)於 106 年完成規劃設計，並於 107 至 109 年分階段進行修繕工程，預計 109 年全區完工開放。
2. 公會堂暨蔣公行館及周邊歷史建築與環境改善工程已完成發包程序，預計 108 年底完成修繕工程。
3. 大溪農會倉庫規劃作為社頭文化館，預計 107 年完成調查研究及規劃設計，108 年進行修復工程，並持續進行展示資源收集及展示規劃設計工作。
4. 家具主題館暨多功能服務中心，結合公共服務大廳、博物館商店、家具主題展示等功能，107 年辦理規劃設計，預計 108 年 10 月開放。
5. 歷史街區創生行動基地作為本館及大溪地區長期人才培育、研發中心，108 年辦理規劃設計，預計 109 年底開放。

(二)運營博物館館舍：壹號館、武德殿暨附屬建築、藝師館、四連棟、李騰芳古宅及工藝交流館持續開放營運，並規劃設置大溪家具博物館，持續辦理木藝及常民生活相關主題展覽及相關教育推廣活動。

(三)增加民間街角館據點，推動各類型居民參與及文化教育推廣工作：具體實踐整個大溪就是一座博物館的精神，鼓勵民眾整理空間、挖掘生活經驗，成為

街角博物館，如同不同主題小分館，由居民自己經營，透過既有的空間、技藝或物品，創造出適合說大溪故事的場所。

- (四)強化大溪工藝及生活美學發展：結合在地社群的能動性、保存、展演並創新大溪豐富的文化生態與木藝發展，並以各項文化研究，多元展示設計手法，使有形、無形文化再現，成為民眾休閒、學習及文化觀光的亮點。

十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學

- (一)興建桃園市立美術館：持續推動市立美術館之籌設，預計完成市立美術館建築之基本設計。
- (二)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家：推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，持續辦理「桃源創作獎」、「桃源美展」、「全國春聯書法比賽」藝術競賽等；並自行策劃專題展、「桃園市美術家邀請展」等；持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務；策辦桃園藝術亮點計畫，保存本市視覺藝術文獻紀錄。
- (三)辦理國際型美術展覽活動：持續邀請國際級與本國美術家，共同參與桃園國際動漫大展及國際藝術家交流展之策辦，以及辦理農業博覽會地景藝術專區，透過國際級的展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。
- (四)辦理推廣美術相關活動：針對市內國中、小學生，培育在地藝術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家藝術講座、攝影講座、書法研習及相關展覽推廣活動等，深耕在地美學。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權(6%)	(一)辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會參與(3%)	參與人次	60,000 人次
	(二)轉型城市故事館規劃提升參訪人次(2%)	參與人次	26,000 人次
	(三)地方特色文化節慶參與人次(1%)	參與人次	17,000 人次
二、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色	(一)編纂桃園文獻計畫(1%)	發行、編印執行進度	於108年3月及9月分別完成第七期及第八期桃園文獻編印及發行

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標(5%)	(二)保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館(3%)	調查研究及先期規劃執行進度(%)	80%
	(三)古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護(1%)	完成古蹟歷史建築訪視、檢測及維護數量	完成47處文資點訪視
三、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感(5%)	(一)辦理多元表演藝術節慶活動(3%)	辦理場次	45 場
	(二)參與表演節慶活動滿意度(2%)	民眾滿意度百分比	80%
四、推展文創影視工作，提升桃園競爭力(5%)	(一)加速眷村空間修復進度，開創特色文創聚落(2%)	重大工程執行進度(%)	95%
	(二)深耕在地影視資源，提升城市能見度(2%)	年度參與人次成長率(%)	4%
	(三)加強人才培育輔導，扶植文化創意事業(1%)	年度參與人次成長率(%)	4%
五、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權(4%)	(一)閩南傳統民俗及慶典推廣活動(1%)	參與人次	3 萬
	(二)閩南民俗藝術及傳統工藝普查及活化(1%)	普查次數	1 次
	(三)閩南語言傳習推廣(1%)	辦理活動場次	10 場
	(四)辦理閩南文化交流活動(1%)	辦理活動場次	1 場
六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質(4%)	(一)文化設施整修及再利用(1%)	工程執行進度(%)	50%
	(二)文化園區設置計畫(1%)	重大工程執行進度(%)	50%
	(三)文化設施管理維護檢查、輔導改善計畫(2%)	各館舍檢查、輔導數量	20
七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度(5%)	(一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量(2%)	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數達 60 團

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性(1%)	引進國內外知名展演團隊節目場次	辦理15場以上國內外知名團隊展演節目
	(三)策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，提升當代視覺藝術水準(1%)	視覺藝術展覽場次	舉辦20場以上藝文推廣活動
	(四)扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力(1%)	補助演藝團隊表演藝術場次	受補助團隊之演出場次達35場以上
八、打造閱讀城市，提升文化空間(6%)	(一)新建桃園市立圖書館總館(2%)	工程列管進度(%)	60%
	(二)辦理桃園鍾肇政文學獎推廣活動(2%)	辦理場次	15場
	(三)充實館藏資源(2%)	購置圖書冊數與視聽資料片數	購置圖書28萬冊以上，視聽資料5,000片以上
九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館(5%)	(一)修繕大溪宿舍群第二期(1%)	工程執行進度	50%
	(二)營運大溪宿舍群(1%)	參觀人次	40萬
	(三)辦理大溪文史及木藝主題展覽策劃及教育活動(1%)	展覽檔次及教育活動場次	25場次 4檔次
	(四)提升街角館輔導數量，落實無圍牆博物館精神(1%)	街角館數量	25間
	(五)創新大溪工藝合作平台(1%)	媒合數量 (例如：媒合1位設計師與1間在地木器行合作為1案)	2案
十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推	(一)興建桃園市立美術館(2%)	興建計畫執行進度	30%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
廣生活美學(5%)	(二)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家(1%)	策辦展覽場次	40 場次
	(三)辦理國際型美術展覽活動(1%)	參與人次	23 萬
	(四)辦理推廣美術相關活動(1%)	參與美術推廣活動人次	13,000 人次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會	(一)社區總體營造計畫：透過社區團體、管委會及有志從事社區營造的個人、獨立書店等為對象，以自主提案方式，凝聚社區力量，以發展社區共同議題。 (二)社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會形式呈現，以社區多元的文化為特色，如社區劇場、音樂會等社造成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力，並分享社區營造美好過程。	10,640	1. 社區總體營造計畫：共6,840千元。包含團體類預計5,700千元；個人預計1,140千元。 2. 社造博覽會：預計3,800千元。
二、辦理桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫	文化部補助辦理「社區營造三期及村落文化發展計畫」。	13,885	核定經費：中央補助款 10,830千元，市配合款 3,055千元。
三、轉型規劃城市故事館	(一)中壢警察局日式宿舍群修繕工程。 (二)中平路故事館「有閒來奈-澗仔壠故事平台計畫」計畫。 (三)憲光二村設置駐地工作站辦理社區營造、田野調查	34,295	1. 中壢警察局日式宿舍群修繕工程，總工程經費 53,000千元，分3年度執行，

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	訪談與藝術進駐。 (四)辦理本市城市故事館營運計畫。		<p>106年編列10,000千元，107年編列20,000千元，108年預計編列23,000千元。</p> <p>2. 中平路故事館「有閒來寮-潤仔壠故事平台計畫」2,295千元。包含中央補助款1,790千元，市配合款505千元。</p> <p>3. 憲光二村設置駐地工作站共計3,000千元。</p> <p>4. 本市城市故事館營運計畫市款6,000千元</p> <p>(1) 龜山眷村故事館1,800千元。</p> <p>(2) 中平路故事館1,800千元。</p> <p>(3) 家博館800千元。</p> <p>(4) 新住民文化會館1,500</p>

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			千元。 (5)各館保險費用相關支出100千元。
四、發展地方特色文化節慶計畫	眷村文化節：結合在地社區組織、藝文團體等共同規劃眷村特色系列多元主題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐富在地文化內涵。	6,000	
五、編纂桃園文獻計畫	徵集桃園在地史料文獻、口述歷史等，匯集社會各界研究心得，有效地保存、採集、紀錄相關資料，作為未來市志編纂依據。	2,000	108年度經費預計編印第九期(109年3月)、第十期(109年9月)、第十一期(110年3月)。
六、保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館	辦理調查研究暨活化再利用先期規劃，以結合航科館遷建計畫，應用類博物館群概念，規劃航空生態博物館。	4,940	總經費1,480萬元，文資局補助888萬，本府自行負擔592萬，分三年編列：106年度493萬元，107年度493萬，108年度編列494萬。
七、古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護	執行文化資產日常訪視、定期檢測，針對建物損壞裂化情形即時修繕處理，避免損壞情形擴大，衍生日後龐大維修經費。	2,500	107年文資局核定250萬元(文資局補助137.5萬元，市配合112.5萬元)。
八、辦理2019桃園藝術巡演	預計邀請國內外知名傳統及現代表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。	12,850	
九、辦理2019	在暑假期間安排一系列親子	7,527.5	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
桃園夏日親子藝術節	活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計含括戶外匯演、工作坊、互動體驗等各類親子活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。		
十、辦理 2019 桃園國際管樂嘉年華	邀請國內外優質的管樂團蒞臨本市演出，規劃系列管樂活動，包括戶外音樂會、邀演國外及姊妹市管樂團交流演出、管樂踩街等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	10,000	
十一、辦理國際表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展，2019年本項內容預計配合桃園農業博覽會及地景藝術節等辦理相關表演活動事項。	18,000	
十二、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各區藝文活動質量。	18,000	
十三、營運桃園市國樂團	發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年辦理本團試營運，並於 2018 年補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。	34,870	
十四、修復再利用馬祖新村第三期工程	辦理馬祖新村修復再利用第三期工程案	20,000	106 年編列 5,000 千元辦理規劃設計，107

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			年續編 20,000 千元辦理工程
十五、取得馬祖 新村土地容 積移轉計畫	辦理馬祖新村園區土地取得	4,700	分8年編列。自 105年起至112 年分年編列新 台幣470萬元 (最後一年編列 471萬4元)
十六、營運桃園 光影電影館 計畫	管理營運桃園光影電影館	9,500	
十七、獎補助影 視產業製作 計畫	辦理影視獎補助	8,250	
十八、成立桃園 市協助影視 拍攝與發展 中心	成立協拍中心	3,800	
十九、閩南傳統 民俗及慶典 推廣活動	(一)閩南文化節、藝閣創作、 半年節等相關活動 (二)閩南傳統藝術下鄉推廣活 動 (三)扶植輔導本市閩南民俗慶 典活動 (四)辦理傳統民俗特色技藝活 動 (五)總鋪師大賽、閩南美食推 廣	59,730	
二十、閩南民俗 藝術及傳統 工藝普查與 活化	(一)桃園傳統民俗工藝普查及 出版 (二)閩南民俗文化展覽 (三)民藝及傳統工藝美感提昇 (四)本市南、北管社團普查	8,400	
二十一、閩南語 言傳習推廣	(一)閩南學堂、語言傳習暨 南、北管社團推廣扶植 (二)編印閩南文化繪本	8,100	
二十二、辦理閩	閩南文化交流活動	2,250	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
南文化交流活動			
二十三、文化設施整修及再利用	歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程	66,774	總經費7,028萬元，文資局補助4,217萬，本府自行負擔2,460萬，所有權人自籌5%：351萬元。
二十四、文化園區設置計畫	歷史建築太武新村修復工程	15,000	總經費4,380萬元，分四年執行，除105至106年度已編列2,310萬元，本年度續編列第3年經費1,500萬元。
二十五、文化設施管理維護檢查、輔導改善計畫	檢視文化設施使用管理、公共安全之情形	185	辦理古蹟、歷史建築因應計畫委員現場勘查及審查費用
二十六、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一)桃園流行音樂劇場先期推廣活動 (二)國際鐵玫瑰熱音賞樂團大賽。 (三)鐵玫瑰音樂學院。 (四)國際鐵玫瑰音樂節。	51,000	總經費5,100萬元(文化部補助3,000萬元、市配合款2,000萬元、競賽獎金100萬元)
二十七、引進優質節目，開拓表演藝術多元性	(一)聘請專業策展人整體規劃。 (二)「鐵玫瑰藝術節」國內外大型劇場節目。 (三)引進輔導在地具實驗性之小劇場節目。 (四)辦理館舍展演活動宣傳推廣。	6,000	
二十八、策劃執行大型視覺	(一)策劃執行插畫展、科技藝術節等大型視覺藝術主題	16,000	科技藝術節750萬、獎金100

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	展覽。 (二)辦理當代藝術主題展。 (三)辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。		萬；當代藝術主題展 470 萬；插畫展 264 萬、獎金 16 萬。
二十九、扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力	(一)補助演藝團隊至本市藝文館舍演出。 (二)執行場地合作計畫遴選優秀團隊進駐。 (三)吸引市民進入劇場，欣賞優質表演藝術。	4,590	
三十、桃園市立圖書館新建總館工程	(一)辦理桃園市立圖書館新建總館委託設計暨監造技術服務。 (二)辦理桃園市立圖書館新建總館建置工程。	400,000	1. 104 年、106 年各編列委託專案管理 (PCM) 技術服務費 20,000 千元。105 年度已編列委託規劃設計暨監造費用 36,520 千元，107 年度編列 3,433 千元。 2. 107 年度編列建置工程費用 200,000 千元。 3. 108 年度依需求編列委託規劃設計暨監造費用及工程費 400,000(千元)。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三十一、桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館室內裝修工程	辦理桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館室內裝修工程及設備採購	20,000	106 年 編 列 10,000 千元； 107 年市庫續編 140,000 千元， (含客委會補助 63,000 千元)； 108 年 編 列 20,000 千元。
三十二、辦理桃園鍾肇政文學獎	辦理桃園鍾肇政文學獎，以獎助年輕人從事地方文學創作	6,150	
三十三、充實桃園市立圖書館館藏計畫	(一)提升人均公共擁書量，以縮短城鄉差距，並平均分配資源。 (二)突顯各分館館藏特色。 (三)新建館舍館藏基本需求。 (四)充實視聽資料與電子資源服務資源。	85,000	
三十四、桃園文學館建置工程計畫	辦理桃園文學館建置工程	50,000	分年編列，107 年編列 10,000 千元，108 年編列 50,000 千元。
三十五、桃園市立圖書館新坡分館室內裝修工程	辦理桃園市立圖書館新坡分館室內裝修工程	2,500	分年編列，107 年編列 9,500 千元，108 年編列 2,500 千元。
三十六、桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫	補助社區購置圖書與辦理閱讀推廣活動。	20,000	
三十七、桃園市立圖書館復旦分館暨多功能館舍新建工程	辦理桃園市立圖書館復旦分館暨多功能館舍專案管理、委託規劃設計暨監造及新建工程	11,228	
三十八、桃園市立圖書館興	辦理桃園市立圖書館大坪頂分館暨多功能館舍專案管理、委	2,442	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
建大坪頂分館暨多功能館舍計畫	託規劃設計暨監造技術服務		
三十九、桃園市八德國民運動中心、大湳消防分隊、市民活動中心暨公托及日照中心、圖書分館興建統包工程	辦理興建圖書分館專案管理、委託規劃設計暨監造技術服務及工程發包	77,000	
四十、桃園市立圖書館埔頂分館新建工程案	辦理專案管理派工作業及委託規劃設計監造服務案發包	18,642	
四十一、桃園市兒童玩具圖書館第二期空間設計與修復工程	辦理桃園市兒童玩具圖書館第二期空間設計與修復工程	56,000	墊付轉正
四十二、大溪日式宿舍群修復及生活景觀再現計畫	大溪警察宿舍群第二期修繕工程(9棟16戶)，規劃為博物館賣店、微型駐村、工藝交流空間、工坊教室等及公所倉庫暨周邊景觀規劃設計、拘留室、分局遺構調查研究規劃設計、崖線景觀燈光及博物館常設展專業燈光規劃建置、標示指標動線設計及工程	92,220	計畫總經費94,770千元，108年需求92,220千元、109年需求2,550千元。
四十三、辦理博物館典藏研究計畫	博物館典藏計畫、108年度大溪常民文化調查計畫、大溪社頭文物調查及影像紀錄計畫、博物館紀實紀錄暨影像檔案建置案、大溪傳統木工藝調查及影像製作計畫、李宅資源蒐藏與	9,300	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	建置計畫		
四十四、辦理博物館展示計畫	壹號館展示更新、武德殿暨附屬建築特展規劃設計製作、四連棟展示更替計畫、藝師館展示規劃更新製作、公會堂特展暨蔣公行館常設展、李騰芳古宅108年展示規劃設計製作	9,771	
四十五、辦理大溪木藝生態博物館教育推廣計畫	田野資源蒐集及地方創生串聯平臺計畫、博物館特色教育活動、觀眾公共服務計畫、木藝生活美學推展計畫、博物館跨界研創計畫	13,400	
四十六、辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫	街角館補助及輔導計畫、大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助及輔導計畫	8,580	
四十七、農會倉庫及信仰文化再生計畫	規劃作為社頭文化館	38,150	計畫總經費43,200千元，108年需求38,150千元、109年需求5,050千元。
四十八、核心歷史街區老街修繕整治計畫-街屋再利用計畫	歷史街區創生行動基地規劃設計、工程、營運管理	21,200	計畫總經費24,350千元，108年需求21,200千元、109年需求3,150千元。
四十九、國定古蹟李騰芳古宅展示服務建置計畫	數位展示規劃設計、展示設備系統、公共服務設施設備	3,010	計畫總經費5,180千元，108年需求3,010千元、109年需求1,550千元。
五十、興建桃園市立美術館	興建計畫執行進度達30%:完成市立美術館細部設計，並發包	141,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
計畫	執行美術館工程。		
五十一、策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家	(一)辦理第17屆桃源創作獎：不限國籍及媒材徵件 (二)辦理第37屆桃源美展：全國性徵件 (三)辦理2019桃園市美術家邀請展 (四)辦理專題展 (五)辦理美術活動補助	19,780	
五十二、辦理國際型展覽活動	(一)辦理2019桃園國際動漫大展 (二)辦理2019桃園地景藝術節	40,550	
五十三、辦理推廣美術相關活動	策劃美術與教育結合相關活動，針對市內國中、小學生，培育在地美術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家美術講座、書法研習及相關美術展覽推廣活動等，讓美術深入生活，擴展美術欣賞人口，提升美術的可及性與普及性。	2,400	

地方稅務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

財政為庶政之母，稅收為本市財政收入之主要來源，本局職司地方稅稽徵工作，對市政建設所需經費持續提供穩定財源，以建構徵納和諧及公平合理的租稅環境為主要目標，以「創新、貼心、效率」的核心價值，秉持「愛心辦稅、以客為尊」的服務理念，藉由各項稅籍清查健全稅籍，即時掌握稅源、落實稽徵，追求完美的服務品質，締造成長的稅收榮景。

二、任務

執行財政部遏止逃漏維護租稅公平計畫辦理地方稅稅籍清查，並持續清理欠稅，以維護租稅公平，充裕庫收；擴大網路申辦業務與資料查詢，提升網路申報使用率；強化單一窗口提供快速便捷服務，提升納稅服務品質；透過多元化行銷管道，加強租稅教育宣導，有效行銷租稅法令與便民措施，提升稽徵效能。配合市府政策，積極推動資訊公開並落實節能減碳。

貳、年度策略目標

- 一、落實稅籍清查作業，擴大稅基：辦理地價稅、房屋稅、使用牌照稅稅籍清查作業，暨加強各類案件稽徵，以維護租稅公平。
- 二、強化公務行銷，促進徵納和諧：透過多元化行銷管道，有效行銷租稅法令與便民措施，暨提升網路申報使用率。
- 三、加強防止新欠、清理舊欠作業：落實欠稅案件之取證、移送執行作業，有效徵起欠稅，以增裕庫收。
- 四、推動辦公室自動化作業：持續推動民眾使用網路申辦及公文線上簽核作業，以達成辦公室自動化目標。
- 五、落實跨機關及單一窗口服務，並推廣 e 化租稅教育宣導：賡續派員至地政機關駐點服務，持續推動稅務秘書即時通及 N 合一跨機關便民服務，並提供數位線上課程，以推廣 e 化租稅教育宣導。
- 六、為擴大服務在地鄉親，減少民眾奔波辛勞，在沒有總、分局所在之 7 個區公所(大園、八德、觀音、平鎮、新屋、龍潭及復興區公所)設置服務櫃臺及於龜山區成立大坪頂便民工作站，落實在地服務。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、落實稅籍清查作業，擴大稅基	(一)地價稅稅籍清查作業執行	清查件數	61,000 件

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
(21%)	(7%)		
	(二)房屋稅稅籍 清查作業執行 (7%)	清查件數	94,000 件
	(三)使用牌照稅 清查作業執行 (7%)	清查件數	34,000 件
二、強化公務行銷 促進徵納和諧(3%)	(一)辦理多元化的 租稅宣導(1%)	宣導場次	70 場次
	(二)藉由行動社 群網路服務推廣 租稅教育宣導活 動(1%)	貼文總觸及人數	320,000 人次
	(三)藉由地方稅 開徵加強宣導便 民服務措施(1%)	宣導件數	2,015,000 件
三、加強防止新 欠、清理舊欠作業 (10%)	(一)落實欠稅案 件之移送執行 (5%)	全年移送執行件 數	50,000 件
	(二)徵起以前年 度欠稅(5%)	徵起以前年度欠 稅金額	8.5 億元
四、推動辦公室自 動化作業(8%)	(一)推廣民眾使 用網路申辦(4%)	網路申辦件數	220,000 件
	(二)落實公文線 上簽核(包含稅務 平台各稅定型稿 之公文線上簽 核)，提升公文處 理效能(4%)	公文線上簽核件 數	91,000 件
五、落實跨機關及 單一窗口服務，並 推廣租稅教育 e 化 (8%)	(一)落實駐點地 政事務所查欠、 免稅作業服務， 節省民眾往返奔 波，以提升服務 效率(2%)	服務件數	93,800 件

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(二)推廣稅務秘書即時通，提供單一窗口全程服務(2%)	服務人數	22,000 人次
	(三)推廣 N 合一跨機關便民服務(1%)	辦理事件數	29,000 件
	(四)推廣 e 化租稅教育宣導，提供數位線上課程(2%)	參與人次	3,800 人次
	(五)區公所及龜山大坪頂便民工作站駐點服務(1%)	服務件數	13,000 件

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、納稅服務工作	(一)推動執行政府服務創新精進方案、全方位跨域整合服務網絡，提供創新簡政便民服務，營造親切便民洽公服務環境。 (二)辦理學校社會租稅教育宣傳各項稅務法令及便民服務措施宣傳。 (三)利用各種管道，積極推廣網路申報作業。 (四)辦理各項租稅教育及宣傳活動。	10,435	
二、房屋稅稽徵	(一)辦理房屋稅稽徵業務：釐正各項房屋稅籍異動資料，受理各項案件申請，並依房屋稅條例第 1 條規定辦理開徵	26,714	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	業務。 (二)蒐集各項課稅資料，執行稅籍清查作業，覈實課徵房屋稅。		
三、地價稅稽徵	(一)辦理地價稅稽徵業務：加強稅籍清查、釐正各項地籍異動資料，受理各項減免案件申請，並依土地稅法第14條規定，辦理地價稅開徵業務。 (二)蒐集各項課稅資料，執行稅籍清查作業，覈實課徵地價稅。	20,200	
四、土地增值稅及契稅稽徵	(一)辦理土地增值稅稽徵業務：依據土地稅法第28條規定，辦理土地移轉案件課徵土地增值稅業務。 (二)辦理契稅稽徵業務：依契稅條例第2條規定，辦理房屋移轉案件課徵契稅業務。	12,863	
五、消費稅稽徵	(一)配合監理機關車籍資料作業，辦理使用牌照稅稽徵業務，加強稅籍管理，及各項清查作業。 (二)使用牌照稅自107年1月起收回委託監理機關代徵業務，自行辦理車輛異動查欠補單作業、違章案件入案舉發作業、各項異常處理及免、退稅申請等服務，以提升服務品質。 (三)辦理印花稅、娛樂	34,816	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>稅稽徵及加強查緝防止逃漏業務：依據印花稅法規定，辦理印花稅檢查工作，並委託代售印花稅票及代扣印花稅手續費。加強辦理稅籍清查作業，並輔導臨時公演舉辦人辦理娛樂稅徵免手續。辦理民眾檢舉逃漏稅案件及財政部交付之重大逃漏稅案件。</p>		
<p>六、法務及清欠執行</p>	<p>(一)辦理稅務管理工作、財務案件執行、加強稽徵清理欠稅。 (二)加強違章與行政救濟案件之處理，以維護納稅人權益。 (三)欠稅案件辦理保全、移送執行分署強制執行，並配合執行分署執行。</p>	<p>21,670</p>	
<p>七、稅務資訊工作</p>	<p>(一)辦理稅務資訊系統、執行及管理作業。 (二)網路通訊、資訊設備養護及各式耗材管理，維持網路運作正常。 (三)資安防護系統管理，落實 ISMS 管理制度。</p>	<p>41,465</p>	

客家事務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局客家政策擔負著客家語言延續、傳承及發揚光大之任務，著重於客語教學向下扎根，推動沉浸式教學、公務/生活客語、客語研習、客語生活學校以及客語魔法學院等活動，鼓勵學生或一般民眾在日常生活及課程中融入學習。

此外，本局亦配合客家委員會一同推動全國客家日、客家桐花祭、客庄十二大節慶以及客家美食料理等文化活動，以更多元方式和不同樣貌讓民眾深入認識客家族群及文化，且用多樣的軟硬體設施豐富客家文化館，吸引民眾入館參觀，建構出桃園市客家永續發展的環境。

二、任務

本局 108 年度的施政目標在於持續加強客家語言的扎根工作、傳承地方藝文活動、整合地方資源繁榮客庄經濟、鼓勵青年參與開發創新產業以及促進海外客家社團交流等，故具體的任務除持續辦理語言扎根推廣工作、輔導各公所辦理客家生活環境營造及客庄藝文節慶等活動外，更辦理客家產業輔導計畫、客家美食料理比賽、桃園客家義民文化祭、印製桃園客家刊物等，並鼓勵各級學校開辦客家社團，提升青年學子的認同感，加強深耕客家文化。

針對 108 年度施政計畫，本局依據桃園市政府 108 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，同時參酌當前社會狀況以及本局未來發展需要，編訂 108 年度施政計畫，其目標與重點如次：

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作

- (一)訂定獎勵措施，加強提高客語認證報考率及通過率、結合公部門及民間單位全面推動客語保存及建構客語友善環境。
- (二)辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (三)編印各式客語教材，針對學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教學，落實向下扎根。
- (四)加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查、社團、營隊等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動

- (一)辦理客家文化節慶活動，以全國客家日、戀戀魯冰花、客家桐花祭、桃園客家義民文化祭、乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭及龍潭歸鄉文化節、三界

爺文化祭等為主軸，辦理各種客家活動如客家藝文展演、挑擔踩街等，並融合多元創新方式展現，結合在地資源統籌規劃，多樣內涵賦予傳統節慶新氣象。

- (二)輔導區公所推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以打造本市客家節慶並提升客家藝文活動氣息。
- (三)舉辦客家音樂節慶，以流行音樂及傳統音樂為主辦理各式音樂活動，並走入校園，讓年輕學子了解客家音樂之多元化。
- (四)鼓勵已致力於客家藝文工作的個人或表演團體，提出具創意的展演計畫，進行校園巡演，使更多人看見客家音樂多元之美。
- (五)舉辦海客文化藝術季，推展以濱海客庄為主題之藝文產業，另安排沿海人文生態導覽解說，以凸顯濱海客家文化特色，同時也推動「永安海螺文化體驗園區」，營造海客文化意象及環境，讓民眾認識新屋為傳統客家漁村及海洋客家文化，逐步打造桃園成為獨步全國的「海客文化」之都。
- (六)為推動客家藝文與生活結合，獎助客家藝文團體之發展，以厚植客家文化活力。
- (七)為使本市客家藝文團體長期穩定發展，據申請團體規模及發展階段之不同，推行分級補助機制，以發揚優質客家文化活動。
- (八)為服務北桃園及鄰近的中壢、平鎮地區客家人口，並為客家展示與生活體驗，規劃在八德區長興路與崁頂路口設置北區客家會館。

三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟

- (一)向中央爭取經費推動客家生活環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之文化特色景點，並營造出各區客庄生活環境特色。
- (二)輔導「財團法人桃園市客家文化基金會」執行相關業務，針對推廣客家傳統技藝、客家文化節慶、館舍經營規劃、客家文創研發行銷等面向深入作為，期以更具彈性及開創性的靈活運作方式推行客家業務，讓桃園客家文化更加多元發展。
- (三)辦理客家料理競賽，除邀請客家美食及客庄在地特色產品等相關產業共襄盛舉，並規劃國際美食交流活動，以達到推廣本市客家產業之效益。
- (四)配合「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，本局向中央爭取經費推動「臺灣客家茶文化館」、「1895 乙未戰爭紀念公園」、「龍元商圈街區環境營造規劃」及「鍾肇政文學生活園區」等計畫，結合地方特色、景觀、人文、青年、產業等，發展客庄特色產業及觀光休閒，以詮釋客庄浪漫風韻。

四、推廣客家青年文化，以達文化向下扎根

- (一)舉辦桃園客家影音競賽及培訓，鼓勵民眾以影像述說屬於本市的客家故事，另以陪拍方式，由專業導演帶領民眾參與客家影音製作，並辦理影展，讓更多民眾了解桃園的故事，藉以記錄本市客家生活點滴，貼近在地記憶並行銷桃園客家，讓桃園能有更多的客家影像紀錄。
- (二)配合客家委員會政策宣導鼓勵青年投入客家新創事業，以創業實績之競賽獎

勵，協助新創事業青年行銷推廣，期創造更多的就業機會，帶動客家特色產業永續發展。

(三)開辦客家知識學苑，規劃在地課程內容，提供共學之多元學習成長機會。

五、促進海外客家交流，宣揚台灣客家文化

(一)與澳洲及大陸地區當地客家鄉親或社團交流，宣揚本市創新客家政策並觀摩當地母語推行、特色節慶辦理、館舍經營及傳統建築保存等相關規劃，加強與該地區客屬團體之聯繫溝通，以推動世界客家文化交流。

(二)補助本市優良客家社團或團體到海外進行文化、工藝、語言、藝術等全方面演出及互動，期待海內外客家團體彼此觀摩交流，建立良好溝通管道，發展更緊密的合作關係。

六、多元經營客家文化館，打造客家展示平台

(一)持續辦理假日廣場藝文展演活動及客家文創市集，並加強客家文化館對外行銷，提升服務品質，結合本市客家藝文單位及特色表演團體，並加入薪傳師客語教學或歌曲教唱，帶動親子共學參與，並透過文創市集，行銷在地產業。

(二)安排演藝廳及視聽簡報室辦理各項推廣課程、活動，辦理特展室藝文主題展覽，展覽類型包括國畫、書法、油畫、水彩、雕刻、裝置藝術、攝影等各類型媒材，並輔以配合客家節慶活動安排應景展覽，推廣在地客籍藝術家優秀作品，提升桃園藝文水準，打造客家文化館為本市客家藝文展演交流的平台。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作 (11%)	(一)參與客語研習人數成長率(4%)	參加人數成長率	1.5%
	(二)編印客語教材版本數(4%)	完成案件數	3 案
	(三)學校辦理多元推廣活動之參加人數成長率(3%)	參加人數成長率	0.5%
二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動 (12%)	(一)舉辦客家文化節慶活動場次(4%)	活動場次	10 場
	(二)輔導區公所辦理客家藝文活動成長率(4%)	輔導件數成長率	1%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(三)客家音樂節慶活動參加人數成長率(4%)	參加人數成長率	2.5%
三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟(10%)	(一)客家生活環境營造計畫輔導案件數(3%)	輔導案件數	2 件
	(二)臺灣客家茶文化館(3%)	執行進度	50%
	(三)客家產業輔導計畫(2%)	輔導案件數	2 件
	(四)1895 乙未戰爭紀念公園(1%)	執行進度	50%
	(五)鍾肇政文學生活園區(1%)	執行進度	100%
四、推廣客家青年文化，以達文化向下扎根(7%)	(一)桃園客家影音競賽徵件成長率(4%)	徵件成長率	0.5%
	(二)客家知識學苑參與人次(3%)	參與人次成長率	0.5%
五、多元經營客家文化館，打造客家展示平台(10%)	(一)持續辦理館舍藝文展演活動(5%)	入館參觀人次/年	50 萬人次
	(二)舉辦特展展覽(5%)	展覽檔數	19 檔

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言復甦與永續成長	(一)辦理各式客語研習推廣。 (二)編印多元化實用教材。 (三)加強校園推廣工作。 (四)本市客家書院輔導計畫	31,000	
二、辦理客家桐花祭活動	(一)辦理桐花祭典開幕式 (二)辦理桐花野餐派對 (三)辦理桐花唸謠大賽 (四)辦理賞桐健行活動	5,000	
三、辦理客家文化節慶活動	(一)辦理戀戀魯冰花活動 (二)辦理伯公福等活動	5,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
四、輔導區公所推廣客家藝文活動	輔導辦理平鎮戰祭及龍潭歸鄉文化節、義民文化祭、三界爺文化祭等藝文活動。	47,302	
五、補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理等相關業務	(一)客家傳統技藝紀錄 (二)館舍經營之初期規劃 (三)辦理客家文化節慶 (四)辦理客家知識學苑 (五)輔導、規劃客家文創產品行銷推廣	20,000	
六、客家美食料理比賽	辦理客家料理競賽及推廣客家美食，邀請客家美食及客庄在地特色產品等相關產業共襄盛舉，並規劃國際美食交流活動。	5,500	
七、桃園客家影音競賽及培訓	(一)針對年輕學子及社區居民辦理客家影音競賽。 (二)辦理影音培訓課程。	5,000	
八、全國客家日慶祝活動	(一)結合「天穿日」元素發展出動靜態藝文表演、客家特色產業展等活動。 (二)整合本市客家文化重點發展區等辦理系列慶祝活動。	6,000	
九、客家音樂節慶活動	(一)客家流行音樂節：歌唱大賽、創作大賽、合唱大賽。 (二)客家傳統音樂節：山歌比賽及徵詞比賽。 (三)客籍音樂及藝文校園推廣計畫。	21,000	
十、舉辦海客文化藝術季活動	(一)客家漁港牽罟、築石塹、海客展覽及小旅行等活動。 (二)客籍及知名藝人演唱會	7,00	
十一、桃園市客家文化館多元經營暨推廣客家文化計畫	(一)客家文化館藝文表演推廣及館舍行銷。 (二)辦理客家文化館特展室申請展覽及邀請展。	16,200	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(三)客家文化館演藝廳等展演服務管理計畫。 (四)充實客家文化館影音資料館書籍及影音資料。 (五)客文館服務品質提升計畫。 (六)館舍牆面、地面、燈光照明及設備改善計畫。		
十二、鍾肇政文學生活園區	打造具文學性的國家級「浪漫臺三線」起點意象，並逐步推動文學景觀再現計畫。	6,000	
十三、客家知識學苑	廣開客家文化研習、體驗課程，融入在地客庄特色。	3,300	

秘書處 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本處係綜理本府幕僚事務，為讓桃園於國際間嶄露頭角，展現城市外交實力，本處積極推動友好城市間之實質交流與合作，接軌國際；以務實態度維繫兩岸友善關係與交流；協助各機關提升公文績效與文書品質，並強化檔案管理效能；積極辦理公務車輛、工友及財產物品管理等各項庶務工作，扮演最佳幕僚角色；加強維護市政大樓清潔與設備完善，推動節能減碳措施，營造優質洽公及辦公場域。

二、任務

- (一)辦理大使館及駐臺單位之聯繫工作，推動締盟城市之實質交流，提升本市之國際能見度與多元交流。
- (二)配合推動市政工作及活動，辦理貴賓接待，並優化市政效能，提升為民服務，以促進本府整體形象。
- (三)辦理本府市政大樓等辦公場所、會議室、大禮堂及機械式停車場等空間之環境清潔維護、綠美化及修繕購置，並定期維護高低壓電器設備、中央空調系統、電梯、消防系統、給排水系統、總機系統、監視系統及緊急發電機等機電設備，力行節能減碳措施，並營造友善洽公及辦公環境。
- (四)持續推動公文線上簽核與電子化作業，精進文書品質及效能；強化本府機關檔案管理專業素養，落實檔管制度，輔導所屬機關爭取金檔獎。
- (五)落實公務車輛、宿舍、財產及物品之管理維護，並強化推動工友、出納、勞健保、勞工退休金及公務手機等各項庶務工作之效能。

貳、年度策略目標

一、推動國際城市之友好交流

- (一)積極推動締盟城市之多元交流。
- (二)接待重要國際訪賓，促進國際友好關係。

二、提升本市國際知名度

- (一)加強與大使館及駐臺單位之互動，奠定國際合作基礎。
- (二)改版桃園外交手冊，行銷城市外交成果。
- (三)增加國際活動之媒體曝光，深化本市之國際化形象。

三、配合辦理 2019 桃園農業博覽會，強化本府與各縣市及友好城市間之交流：

邀請國內、外貴賓參觀，藉以推介本市農業特色。

四、優化民眾申請案件之時效

民眾申請婚喪喜慶之中堂及輓聯時效縮短，以提升行政效能。

五、改善洽公及辦公環境，提供優質安全辦公場域

(一)本府市政大樓後棟高低壓設備汰換。

(二)增設市政大樓前棟空調冰水主機。

六、健全政府檔案管理，樹立檔管品質標竿

(一)輔導考核本府所屬機關檔案管理作業。

(二)提供檔案管理人員專業知能學習。

七、持續推動公文線上簽核

依行政院電子公文節能減紙續階方案，維持公文線上簽核所訂年度目標值，建立更有效率及無紙化之行政運作機制。

八、工友員額控管

遵循中央員額精簡政策，工友遇缺不補，維持本府工友不新僱之管制措施。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推動國際城市之友好交流(10%)	(一)推動與締盟城市之交流(5%)	與締盟城市交流次數。	10 次
	(二)接待國際訪賓(5%)	國際訪賓團數	40 團
二、提升本市國際知名度(10%)	(一)加強與駐臺單位之互動(4%)	辦理駐臺使節與代表參訪活動	1 場
	(二)改版桃園外交手冊(3%)	手冊改版	100%
	(三)增加媒體曝光(3%)	媒體曝光數	80 則
三、配合辦理 2019 桃園農業博覽會，提升本府國際交流(3%)	邀請國際外賓前來參觀(3%)	前來參觀外賓人數	150 人
四、優化民眾申請案件之時效(2%)	民眾申請婚喪喜慶之中堂及輓聯效率提升(2%)	民眾申請婚喪喜慶之中堂及輓聯時效縮短為交辦日起 2 個工作天完成	95%
五、改善洽公及辦公環境，提供優質安全辦公場域	(一)本府市政大樓後棟高低壓設備汰換(5%)	108 年底前完成汰換進度	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
(10%)	(二)增設市政大樓前棟空調冰水主機(5%)	108 年底前完成增設	100%
六、健全政府檔案管理,樹立檔管品質標竿(10%)	(一)輔導考核本府所屬機關檔案管理作業(7%)	考評輔導機關 20 場次	80%
	(二)提供檔案管理人員專業知能學習(3%)	參加研習人員課後測驗及格分數 60 分以上	75%
七、持續推動公文線上簽核(2%)	依行政院電子公文節能減紙續階方案,維持公文線上簽核所訂年度目標值(2%)	公文線上簽核件數/(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)× 100%	45%
八、工友員額控管(3%)	遵循中央員額精簡政策,工友遇缺不補,維持本府工友不新僱之管制措施(3%)	遵循中央員額精簡政策,貫徹工友遇缺不補,維持本府工友不新僱之管制措施	100%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動國際城市之友好交流	(一)推動與締盟城市之交流合作 (二)接待國際訪賓 (三)辦理首長出國考察 (四)辦理首長參與國際活動 (五)處理本府與國外城市聯絡事宜	7,000	
二、提升本市國際知名度	(一)辦理駐臺使節與代表參訪活動 (二)改版桃園外交手冊 (三)增加媒體曝光	2,500	
三、配合辦理 2019 桃園農業博	邀請外賓前來參觀	800	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
覽會,強化本府國際交流			
四、優化民眾申請案件之時效,提升行政效能	收到民眾申請資料立即轉交市長室,並待其交辦後約 2 個工作天完成郵寄。	200	
五、改善洽公及辦公環境,提供優質安全辦公場域	(一)本府市政大樓後棟高低壓設備汰換	5,500	
	(二)增設市政大樓前棟空調冰水主機	9,950	
六、健全政府檔案管理,樹立檔管品質標竿	(一)輔導考核本府所屬機關檔案管理作業。 (二)提供檔案管理人員專業知能學習。	460	
七、持續推動公文線上簽核	依行政院電子公文節能減紙續階方案,維持公文線上簽核所訂年度目標值,建立更有效率及無紙化之行政運作機制。	0	
八、工友員額控管	工友退休、資遣、離職及死亡遇缺不補	0	

法務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局主管本市自治法規審查及輔導行政規則訂定、訴願案件審議、採購爭議事件處理、法律諮詢、消費爭議申訴、消費爭議調解及消費者保護教育宣導等業務，在在與民眾權益有密切相關，職此，提升法務服務效率及精進便民措施，確保民眾合法權益，是本局當前工作之基本核心。本局年度施政願景為：完備及提升市法規品質、提升本府處理訴願案件之效率及效能、提升採購爭議處理效能、推展法律諮詢便民服務、推動消費者保護工作。

二、任務

- (一)為使本府及所屬機關依法行政，行政程序之執行確實有法可依循，所為行政行為均具合法性及公益性，積極協助本府各機關制(訂)定符合法令規定、有效執行政策及促進民眾權益之自治法規，提升市法規立法品質，建置本市完備之法規體系，有效率完成市政，獲得民眾信賴。
- (二)審慎處理訴願案件，發揮訴願制度行政監督機制，以加強行政處分之正確性，保障民眾之權益。
- (三)提高處理採購爭議事件之效率，強化本府各項採購作業之公平與公開。
- (四)擴大協助民眾諮詢法律意見，及充實專業法律常識，維護正當權益。
- (五)辦理消費者保護教育宣導、消費問題諮詢、消費者保護行政監督查核及消費爭議申訴等事項。

貳、年度策略目標

一、完備及提升市法規品質

- (一)指派本府所屬一級機關專門委員以上人員及外聘法律、工程、會計等學者專家擔任委員，組成本府法規會，定期召開會議，逐案逐條專業嚴謹審查自治條例及自治規則制(訂)定及修正案，完備及提升市法規品質，以符依法行政。
- (二)輔導本府各機關訂定行政規則，完備行政規則法制程序，及其內容之妥適性及合法性，提升行政效能。

二、提升本府處理訴願案件之效率及效能

- (一)定期召開訴願審議委員會，遴聘學者專家擔任外聘委員，經由其參與審議訴願案件，適時糾正違法或不當之行政處分，發揮訴願制度行政監督機制。
- (二)人民依訴願法提起訴願後不服本府作成之訴願決定，得向行政法院提起撤銷訴訟，應審慎處理訴願案件強化本府訴願決定之正確性，提高行政法院維持本府訴願決定之比率。

三、提升採購爭議處理效能

- (一)發揮本府採購申訴審議委員會之功能，妥適處理採購爭議事件。
- (二)掌握申訴與履約爭議調解事件之處理時效，迅速解決爭議，兼顧雙方權益與行政效能。

四、推展法律諮詢便民服務

強化本府及各區公所設置之 15 個法律諮詢中心效能，擴大聘請專業律師於現場或以視訊等方式，為民眾免費解答日常生活中遇到之法律問題，節省民眾諮詢律師之費用與時間，並且避免不必要之訴訟勞費。

五、推動消費者保護工作

- (一)辦理消費者保護教育及公平交易宣導、講習。
- (二)辦理消費者保護行政監督查核工作。
- (三)受理民眾消費問題諮詢。
- (四)受理民眾消費爭議申訴。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、完備及提升市 法規品質(10%)	(一)協助審查本 府各機關自治條 例及自治規則制 (訂)定及修正案 (7%)	自治條例及自治規 則制(訂)定及修正 案經法規會提供專 業意見審查通過件 數/提送法規會審查 總件數×100%	95%
	(二)輔導本府各 機關行政規則訂 定及修正案(3%)	發布或下達之行政 規則件數	30 件
二、提升本府處理 訴願案件之效率及 效能(10%)	(一)訴願提案內 容獲訴願審議委 員會委員之支持 度(5%)	訴願審議委員會委 員均同意提案內 容，未持與提案內容 不同之意見件數/提 送委員會審議總件 數×100%	90%
	(二)訴願決定經 行政法院裁判之 維持度(5%)	行政法院維持本府 訴願決定件數/收受 行政法院裁判總件 數×100%	90%

三、提升採購爭議處理效能(10%)	採購履約爭議調解事件，積極出具調解建議或方案(10%)	受理採購履約爭議調解事件，出具調解建議或方案之比率	35%
四、推展法律諮詢便民服務(10%)	提供民眾免費法律諮詢服務(10%)	提供民眾免費法律諮詢服務件數	11,000 件
五、推動消費者保護工作(10%)	(一)辦理消費者保護教育及公平交易宣導、講習(2%)	宣導場次	15 場次
	(二)辦理消費者保護行政監督查核工作(2%)	查核場次	30 場
	(三)受理民眾消費問題諮詢(3%)	受理件數	2500 件
	(四)受理民眾消費爭議申訴(3%)	受理件數	3000 件

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、完備及提升市法規品質	定期召開法規會，逐案逐條專業嚴謹審查自治條例與自治規則之制(訂)定及修正案，並輔導本府各機關訂定行政規則。	467	中央補助款 10 千元
二、提升本府處理訴願案件之效率及效能	辦理訴願審議委員會預審會議及委員會會議外聘委員出席費。	270	
	辦理訴願業務有關資料編印及宣導。	50	
三、提升採購爭議處理效能	採購申訴審議案件預審及調解委員出席費。	545	
	採購申訴審議委員審查費。	800	
四、推展法律諮詢便民服務	於本府及各區公所設置 15 個法律諮詢中心，提	2,409	

	供民眾免費法律諮詢服務。		
五、推動消費者保護工作	(一)辦理消費者保護教育及公平交易宣導、講習。 (二)辦理消費者保護行政監督查核工作。 (三)受理民眾消費問題諮詢。 (四)受理民眾消費爭議申訴。	4,181	中央補助款 30 千元

人事處 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本處秉承市長施政理念，依據中央政策及人事法制，以「組織功能健全」、「人力運用精實」、「人員素質提升」及「同仁士氣高昂」為策略目標，致力實現「本市行政團隊最佳人資策略夥伴」之願景；透過彈性調整組織，強化權責分工，積極充實人力，保障弱勢族群，多元培育人才，表彰績優同仁，營造健康職場及關懷退撫人員等工作，以服務機關為導向，協助市政團隊提升整體施政效能。

二、任務

- (一)組織功能健全：因應施政重點及員額總量管理原則，統籌彈性調整本府各機關組織架構及員額配置，促使人力運用發揮最大效能。
- (二)人力運用精實：積極補實機關人力，增進同仁職務歷練，關懷弱勢族群，有效運用人力。
- (三)人員素質提升：落實考核獎懲，多元培育公務人力，推動員工協助方案，提升同仁身心健康及組織效能。
- (四)同仁士氣高昂：規劃多元文康活動，促進機關間交流，提升工作士氣，落實退撫資遣制度。

貳、年度策略目標

一、彈性調整機關組織，合理妥適調配員額

(一)彈性調整機關組織，契合市政需要

因應公共服務需求及施政重點，健全機關組織功能，合理調配各類員額，賡續進行員額管理措施，在行政院員額總量高限下，檢視各機關組織架構及員額配置，並本於統籌調整及撙節用人原則，彈性調控組織及人力，以促使人力運用發揮最大效能。

(二)辦理員額評鑑，診斷組織人力運用

本於「總量管理、移緩濟急」原則及地方行政機關組織準則規定，定期辦理員額評鑑，透過策略、組織、業務及人力運用、財務、流程簡化等構面，檢視機關人力工作狀況及員額配置合理性，統籌調配本府各類員額，與實際業務密切契合，使各機關人力合理精實。

二、運用多元管道，充實機關人力

(一)提列考試職缺，注入機關新血

配合國家考試用人政策，提報考試任用計畫，申請分發考試及格人員，為機關注入優質人力，並集中辦理考試錄取人員實務訓練，充實新進人員專業工作知能，培養在地人才。

(二)內陞外補並重，留住優秀人才

協助各機關透過內陞及外補等方式甄補人力，秉持公平、公正、公開方式，拔擢內部優秀人才，以激勵同仁士氣，另為增加同仁職務歷練機關，持續辦理職期遷調，以提升本府人力素質。

(三)關懷弱勢族群，積極進用身心障礙及原住民族人員

為保障弱勢族群工作權，依身心障礙者權益保障法及原住民族工作權保障法等相關法規，促請各機關足額進用心障礙及原住民族人員，並對於足額或未足額進用機關施予適度獎懲，以落實照顧弱勢族群的權益。

三、落實考核獎懲，激勵工作士氣

(一)選拔模範公務人員，樹立學習典範

為塑造學習典範，激勵市府團隊士氣，每年選拔模範公務人員，公開表揚頒發獎牌、核予公假 5 日及發給獎金新臺幣 5 萬元，並擇優薦送參加行政院模範公務人員選拔。

(二)覈實辦理考核獎懲，發揮獎優汰劣功能

落實公務人員平時考核，獎優汰劣，並做為年終考績(成)、陞遷重要依據；秉持有功必賞、有過必罰等原則，即時核給獎勵或依限辦理議處，以發揮賞罰分明之效。

四、多元培育公務人力，打造高效行政團隊

(一)培訓各層級公務同仁，厚實職務所需知能

因應本府各機關推展業務及精進員工工作職能需要，研訂年度訓練計畫，開辦領導管理、共同核心職能、專業職能、終身學習及政策性等 5 大類訓練，並依各層級同仁所需不同職能規劃系列課程，以提高訓練成效。

(二)培育關鍵職務人才，加強組織管理效能

為充實本府所屬機關主管以上人員領導管理能力及部屬培育輔導技巧，辦理系統性培力課程，運用小組研討、工作坊及團隊互動等教學模式，優化本府中階人員核心職能，發揮行政團隊執行力。

(三)與學術機構策略聯盟，培植跨領域專才

為配合市政發展重點需要，提高本市產業競爭力，加速發展「桃園航空城」及「亞洲●矽谷」等計畫，與鄰近大專校院或專業訓練機構合作開辦學分班、專業課程及認證班等課程，讓同仁擁有更多選擇、跨域學習，培植本府專業人才。

(四)籌設公教人員訓練中心

為提供公教人員一個更完善的培訓場館，規劃於市府行政園區附近建造一座兼具公務人員訓練、教師研習、國際會議及住宿等多功能用途的訓練中心。

五、推動員工協助方案，促進同仁身心健康

為打造友善幸福職場，讓同仁能夠「安心上班、開心工作」，達到工作與生活平衡，培育「幸福微笑天使」發掘年度方案重點，設置「專家入場」、「面對面諮詢」等多面向服務方案，以及加強重大危機事件、非自願性個案後續協處、追蹤，協助各機關解決組織管理問題及員工工作、生活上可能遭遇的

困擾，提升同仁工作效能、身心靈健康及組織效能。

六、辦理退撫資遣業務，關懷慰問退休人員

(一)持續宣導退撫新法，覈實發放退撫給與

配合年金改革新制施行，宣導退撫新法，強化各機關人事人員擔任諮詢窗口之角色與功能，引導同仁妥適規劃退休生涯保障同仁權益，落實優惠存款利息查對，覈實發給各項退撫給與。

(二)關懷照護退休人員

依規定發給三節慰問金及早期支領一次退休金生活困難退休公教人員照護金，落實照護退休人員，對高齡之退休公教人員加強慰問訪視並鼓勵退休公教人員參與機關學校辦理之活動，藉此關懷退休人員近況及生活。

七、倡導休閒活動，推動工作生活平衡

(一)辦理多元文康活動

規劃辦理公教人員球類錦標賽並結合親子活動及公務人員卡拉 OK 歌唱比賽，鼓勵同仁從事正當休閒活動，增進身心健康，並促進機關間交流，提升工作士氣。

(二)輔導員工社團推動

輔導各員工社團社務運作，並鼓勵同仁參與社團活動，以紓解工作壓力，聯絡同仁情誼。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、合理配置員額，妥適運用人力，提升本府施政效能(10%)	(一)本府所屬機關總編制員額數符合行政院員額管制規定(5%)	本年度本府所屬機關總編制員額數—行政院核定本府可運用總編制員額數上限	≤0
	(二)市預算約聘僱人力年成長率低於10% (5%)	(本年度本府及所屬機關市預算約聘僱人員總數—前一年度總數)/本年度總數	≤10%
二、運用多元管道，充實機關人力(10%)	(一)提列公務人員考試正額及增額職缺數比率(3%)	已提列公務人員考試職缺數／得提列考試職務出缺數	40%
	(二)薦任第七職等主管以上人員職期屆滿遷調比率(3%)	薦任第七職等主管以上人員職期屆滿人數(扣除專案同意暫緩	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
		遷調者)／薦任第七職等主管以上人員職期屆滿應遷調人數	
	(三)照顧弱勢族群，進用身心障礙及原住民族人員比率(4%)	實際進用身心障礙人員及原住民族人數／依法應進用身心障礙人員及原住民族人數	100%
三、落實考核獎懲，激勵工作士氣(4%)	(一)督導本府所屬機關落實辦理平時考核(2%)	覈實辦理平時考核之機關數/本府所屬機關總數(不含學校)	100%
	(二)督促本府暨所屬各機關加強所屬人員勤惰管理，以維護辦公紀律及行政效能(2%)	每月核實抽查 2 個所屬機關之勤惰次數/每月抽查機關數(不含學校)	100%
四、多元培育公務人力，打造高效行政團隊(11%)	(一)領導管理系列課程滿意度(6%)	各場次參訓人員滿意度總和/總辦理場次	90%
	(二)專業職能系列課程滿意度(5%)	各場次參訓人員滿意度總和/總辦理場次	90%
五、推動員工協助方案，促進同仁身心健康(3%)	(一)諮詢服務滿意度(2%)	員工使用諮詢服務回饋之滿意度	90%
	(二)專家入場服務(1%)	入場機關數	4
六、落實退撫資遣業務，關懷照護退休人員(7%)	(一)年度核定屆齡退休、罹患重病自願退休及其他一般自願退休比率(3%)	年度實際同意辦理屆齡退休、罹患重病自願退休及一般自願退休等總人數／年度退休調查時提出申請屆齡退休、罹患重病自願退休及一般自願退休等總人數(扣除自願放棄人數)	100%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(二)退休撫卹(慰)資料正確性及完整性比率(2%)	退休撫卹(慰)資料正確之人數/退休撫卹(慰)總人數	100%
	(三)實地關懷訪視高齡之退休公教人員(80歲以上)比率(2%)	實地關懷訪視年滿 80 歲以上退休公教人員人數/當年度年滿 80 歲以上並居住於本市退休公教人員人數(扣除不接受訪視者)	80%
七、積極倡導休閒活動，推動工作生活平衡(5%)	(一)辦理公教人員各項球類錦標賽並結合親子活動及公務人員卡拉 OK 歌唱比賽(3%)	辦理場次	桌球、羽球錦標賽及卡拉 OK 比賽各 1 場次
	(二)輔導本府員工社團運作、招募社員(2%)	社員人數達 35 人之社團數/總員工社團數	80%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理員額評鑑作業	(一)組成評鑑小組 (二)蒐集評鑑參考資料 (三)研訂評鑑計畫 (四)提出自評報告 (五)實施員額評鑑作業 (六)評鑑結論撰擬	65	
二、公務菁英培訓計畫	辦理領導管理、共同核心職能、專業職能、終身學習及政策性等 5 大類訓練課程，充實同仁本職學能	5,150	
三、員工協助方案工作計畫	本府員工協助方案諮詢費用	1,000	
四、關懷照護退休人員計畫	實地關懷訪視高齡之退休公教人員，提供退休試算諮詢服務，辦理退休法	1,020	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	令說明、健康、理財等講座及退休人員重病或婚喪喜慶予以慰問、贈賀及關懷聯繫。		
五、辦理員工文康活動計畫	辦理公教人員球類錦標賽及公務人員卡拉 OK 歌唱比賽等活動。	1,364	
六、推動員工社團計畫	輔導員工社團推動社務，招募社員。	400	

主計處 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

主計業務包括歲計、會計及統計等 3 部分，其中歲計工作以預算編製為主，依市政建設之輕重緩急，將有限財源作最經濟有效之分配運用，並協助各機關改善預算編製品質；會計工作在求財務管理功能之發揮，將預算執行及財務活動情形確實記錄，以了解計畫執行之績效，並透過督導各機關內部審核，以符合法令並減少浪費；至統計工作則在蒐集與政府施政及社會經濟有關之資料，加以整理、分析，適時提供決策之參據。前開歲計、會計、統計工作，具有相互為用的整體性，以達成「妥適分配有限資源，增進本府財務效能，發揮統計支援決策功能，協助推動市政建設」為目標。

二、任務

- (一) 審編本市總預算暨附屬單位預算及綜計表，以妥善規劃整體財務資源。
- (二) 規劃經常性支出節流機制，以加強資源運用效率。
- (三) 強化會計管理及編造本市總決算暨附屬單位決算及綜計表，以發揮財務管理效能。
- (四) 督促及輔導各機關強化統計作業實務知能及方法，以加值應用統計資料。
- (五) 自辦家庭收支調查，以發揮支援市政決策功能。

貳、年度策略目標

一、改善預算籌編品質，協助各機關預算編製及市政之推動

協助各機關妥適籌編預算，改善預算編製品質，以利提升預算執行效益並協助未來各項市政推動。

二、加強資源運用效率，有效擷節財政資源

就經常性支出建立節流機制，以提升資源運用效益。

三、提供政府財務資訊，發揮會計輔助管理功能

- (一) 審核各機關半年結算報告，編造本市總預算半年結算報告暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表，以作為日後編製決算之參考。
- (二) 審核各機關決算報告，彙編本市總決算暨附屬單位決算及綜計表，送請審計部桃園市審計處審定，以明財務責任。

四、加值應用統計資料，發揮支援市政決策功能

- (一) 辦理增進統計專業知能研習，強化統計工作質效。
- (二) 編印各類統計指標及書刊，以供各界參考應用。
- (三) 撰擬各類市政議題之職務應用統計分析及統計通報，以呈現重要施政成果。

五、提升自辦家庭收支及中央委辦調查之品質，以供相關機關參考

- (一) 以抽樣調查蒐集本市家庭之所得及消費情形，供相關機關訂定最低生活費、

計算基本生活所需費用及法院審理給付生活(扶養)費等訴訟判決之參考。
 (二)強化各調查規劃工作及勤前教育，以提升調查品質。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、改善預算籌編品質，協助各機關預算編製及市政之推動 (15%)	(一)召開 109 年度計畫及預算審核會(9%)	召開會議次數	10 場次
	(二)編印預算編製作業手冊(4%)	完成作業手冊編印種類	2 種
	(三)辦理預算籌編系統教育訓練(2%)	辦理教育訓練場次	2 場次
二、加強資源運用效率，有效擷節財政資源(8%)	(一)提升資源使用效益(4%)	辦理各機關節流措施評核	108 年 9 月 30 日前完成
	(二)有效達成節流目標(4%)	年度決算經常性經費賸餘率	年度經常經費賸餘率達 2% 以上(歲出經常門經費賸餘數/歲出經常門預算數*100% ≥ 2%)
三、提供政府財務資訊，發揮會計輔助管理功能 (9%)	(一)編造 107 度總決算暨附屬單位決算及綜計表(6%)	完成決算報告編印種類	2 種
	(二)彙編 108 年度總預算半年結算報告暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表(3%)	完成半年結算報告編印種類	2 種
四、加值應用統計資料，發揮支援市政決策功能 (9%)	(一)召開公務統計實務研習會(3%)	召開會議次數	1 次
	(二)編印各類統計指標及書刊(3%)	統計指標及書刊種類	4 種

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(三)撰擬各類市政議題之職務應用統計分析及統計通報(3%)	撰擬篇數	18 篇
五、提升自辦家庭收支調查品質(9%)	(一)辦理 108 年調查勤前講習 (3%)	辦理場次	1 場
	(二)辦理 107 年訪問調查(3%)	完成家數	1,500 戶
	(三)辦理 108 年按月記帳調查(3%)	完成家數	79 戶

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、核編本市總預算	(一)依照行政院主計總處訂定之 109 年度直轄市及縣(市)總預算編製要點及本府施政方針，妥擬 109 年度本市總預算編製作業手冊，陳報核定後分行。 (二)依中央 109 年度總預算編製作業手冊及府頒 109 年度本市總預算編製作業手冊，審查各機關單位概算。 (三)依地方制度法第 40 條規定期限編竣 109 年度本市總預算案，送請市議會審議。	1,435	
二、督導本市總預算執行	(一)編訂本市各機關單位預算執行作業手冊。 (二)依法核定分配預算、修改分配預算、專案預算分配及辦理第二預備金之控管核簽。 (三)編具第二預備金動支數額表，送請市議會審議。 (四)依本府業務實際需要檢討修訂開源節流計畫獎懲要點。	464	
三、督導本市山	(一)審核本市山地原住民區	55	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
地原住民區公所總預算與追加減預算之籌編及執行	108 年度追加預算及 109 年度總預算編列情形，並將審查結果，送請審計機關參閱。 (二)辦理本市山地原住民區計畫及預算考核。		
四、其他配合本市總預算核編及執行應行辦理事項	(一)辦理公務預算會計資訊系統教育訓練。 (二)辦理公務預算會計資訊系統線上輔導計畫。。	1,124	
五、編造本市附屬單位預算及綜計表	(一)依照行政院主計總處訂定之 109 年度直轄市及縣(市)總預算附屬單位預算編製要點及本府施政方針，妥擬 109 年度本市總預算附屬單位預算編製作業手冊，陳報核定後分行。 (二)依本市總預算附屬單位預算編製作業手冊，審查各特種基金附屬單位概算，編造本市附屬單位預算及綜計表。	798	
六、督導本府各特種基金附屬單位預算執行	(一)編訂本府附屬單位預算執行作業手冊。 (二)審核本府各特種基金每月會計報告。 (三)審核本府各特種基金預算保留事宜。 (四)依限核編完成 108 年度本市總預算附屬單位預算半年結算報告，送請審計機關查核。	470	
七、彙編本市附屬單位決算及綜計表	依地方制度法第 42 條規定期限內編成 107 年度本市總決算附屬單位決算及綜計表，併同總決算送請審計機關審核。	425	
八、辦理附屬單位預、決算及會計業務教育訓練	加強本處所屬主計人員對附屬單位預、決算及會計資訊系統操作之熟練度，辦理相關教育訓練。	118	
九、辦理本市總	(一)加強總會計決策功能，編	122	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
會計事務	製總會計報告。 (二)依限核編完成 108 年度總預算半年結算報告，送請審計機關查核。		
十、彙編本市總決算	依地方制度法第 42 條規定期限內編成 107 年度總決算，送請審計機關審核。	348	
十一、督導本府各機關辦理單位會計事務	(一)審核本府各機關每月單位會計報告。 (二)審核本府各機關單位預算保留事宜。	816	
十二、辦理會計業務教育訓練	加強本處所屬主計人員對會計資訊系統操作之熟練度，辦理相關教育訓練。	180	
十三、加值應用統計資料，發揮支援市政決策功能	(一)召開公務統計實務研習會，俾健全統計管理制度。 (二)編印統計速報、6 都重要統計指標、統計年報及性別圖像，並刊載於本處網頁，以供各界上網查詢及應用。 (三)強化公務統計行政管理系統功能，持續推行行政 e 化管理，並及時掌握統計資料品質及時效性。	1,314	
十四、提升自辦家庭收支調查品質	(一)強化調查規劃工作，辦理勤前講習。 (二)以抽樣調查蒐集本市家庭之所得及消費情形，俾供相關機關之施政參考。	3,176	

政風處 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：透明桃園，廉能起飛

為建立廉潔政府，並提升行政效能，本處藉由「加強肅貪防貪」、「落實公務倫理」、「擴大教育宣導」、「提升效能透明」推動各項廉政工作，並應當前廉政政策，強調風險預警功能，建構透明化監督機制，從制度面擬定具體興利防弊措施；且秉持保障人權、程序正義之工作原則查察不法，以達成廉能政府目標。

二、任務

- (一)鼓勵社會參與，提升行政透明公開。
- (二)加強法令宣導，建立廉潔自律觀念。
- (三)推動校園誠信，深化學子品格教育。
- (四)強化內控管理，提升防弊興利功能。
- (五)抑制貪瀆不法，促進機關廉潔風氣。
- (六)落實機關安全維護，確保公務機密措施。
- (七)踐行採購稽核作業，建構公平採購環境。

貳、年度策略目標

一、結合社會參與，加強廉潔意識：

- (一)全面辦理機關學校員工廉政教育訓練。
- (二)辦理財產申報業務，落實各項陽光法案工作。
- (三)辦理廉政志工及校園深耕計畫。
- (四)積極辦理行政透明及社會參與業務。

二、強化預警機制，辦理業務稽核：

- (一)針對各項可能發生弊端業務採取預警防範作為。
- (二)落實內部控管，針對高風險業務實施業務稽核。

三、秉持公正客觀立場，積極查處不法，並保障基本人權：

- (一)妥慎辦理民眾陳情檢舉案件。
- (二)辦理易滋弊端業務專案清查工作。

四、強化機關安全、資訊稽核及公務機密維護：

- (一)辦理各機關專案安全維護工作及檢查事項。
- (二)辦理公務機密暨資訊使用管理稽核。

五、加強採購稽核，提升採購人員專業知能：

- (一)稽核並追蹤本市採購金額 1 億元以上採購案件。
- (二)舉辦採購、稽核法規研習會，強化採購效能。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、強化機關員工廉潔意識,擴大社會參與反貪活動(10%)	(一)辦理機關學校員工廉政教育訓練及發送廉能反貪相關刊物(3%)	辦理相關講習場次、發送各類廉政宣導教材、刊物份數(含電子檔下載或紙本)	4 場、5,000 份
	(二)辦理財產申報業務,落實陽光法案(3%)	申報人次	2,100 人次
	(三)辦理校園宣導及社會參與(4%)	辦理場次	100 場
二、強化預警機制、辦理業務稽核(8%)	(一)針對各項可能發生弊端業務採取防範作為(4%)	簽陳機關首長核可之預警、再防貪件數	16 件
	(二)落實內部控管,針對高風險業務實施業務稽核、追蹤管考(4%)	業務稽核案件數	2 件
三、落實人權保障,積極查察不法案件(12%)	(一)妥慎辦理民眾陳情檢舉案件(7%)	辦理案件數	90 件
	(二)辦理易滋弊端業務專案清查工作(5%)	辦理案件數	2 件
四、強化機關安全、資訊稽核及公務機密維護(10%)	(一)辦理各機關專案安全維護工作及檢查事項(5%)	辦理案件數	20 件
	(二)協助辦理公務機密暨資訊安全檢查(5%)	辦理案件數	20 件
五、加強採購稽核,提升採購人員專業知能(10%)	(一)稽核並追蹤本市採購案件,並加強稽核採購金額一億元以上採購案件(4%)	年度稽核案件數	286 件
	(二)加強稽核紅燈級單位採購案件(3%)	年度稽核案件數*10%	20 件
	(三)舉辦採購稽核法規研習會(3%)	舉辦相關研習場次	2 場

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理廉政宣導會議、強化預警、再防貪	包含講習、教育訓練、座談會及廉政業務交流等相關費用支出。	150	
二、印製廉政宣導品、簡訊、月刊等相關費用	編撰廉政簡訊、月刊；印製員工法紀宣導文宣；購買相關書籍用品等。	247	
三、辦理社會參與、志工計畫	為宣揚本府廉政措施、建立政風種子人員，透過廉政志工服務學校、社區，並協助辦理反貪活動及建立法治觀念。	438	
四、發掘貪瀆不法案件	(一)針對易滋弊端業務，積極研析查處違失資料。 (二)蒐集研析採購異常案件，主動發掘不法。	91	
五、辦理民眾檢舉及首長交查案件	(一)運用受理檢舉管道，並宣導揭露貪瀆不法弊端。 (二)就檢舉案件除落實保密規定及保障人權外，並續密資卷研析，擬定查處計畫，必要時採以現場會勘、政風訪查及蒐證等作為，以周延查處工作。 (三)辦理本處暨所屬政風單位查處業務講習，精進查處專業知能。	71	
六、機關安全維護	辦理機關設施安全狀況檢查及安全維護講習訓練、宣導，並召開機關安全維護會報。	50	
七、公務機密維護	實施公務機密維護檢查、資訊使用管理稽核、公務機密維護講習及宣導。	50	
八、採購稽核	(一)利用政府電子採購	874	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>網，勾稽篩選可能有異常之採購案件，辦理一般(書面)稽核；並就監、審、檢、調機關移送、主管機關交辦、民眾廠商檢舉(陳情)等異常採購案件，辦理專案稽核。</p> <p>(二)購置業務執行所需設備，提升稽核行政效率。</p> <p>(三)舉辦採購稽核研討會，精進專業知能及提升稽核監督執行成效。</p>		

研究發展考核委員會 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本會作為市府幕僚機關，以市長施政理念為主軸，積極協助本府各機關將政策落實於施政計畫，輔以合宜的管制考核機制為整體施政把關，亦將創新發展的概念引入施政，希冀本府能提供市民優質、效率、創新的服務。

具體而言，本會的願景係以建立「服務型政府」、「效能型政府」及「參與型政府」；並進一步以「推動優質服務，提升民眾滿意度」、「強化管考作為，提升治理效能」、「促進公民參與，完善規劃政策」為施政目標。透過 ICT 與科技、跨機關協調合作，改造行政服務流程，以及擴大社會多元參與，使本府施政能夠簡政便民，進而提升本市市民生活品質。

二、任務

當今社會變遷快速、公共事務繁雜，人民對政府的期望高，政府面臨的挑戰及任務包括了政策過程不周延、執行能力待加強、跨機關協調不足，以及創新動能未強化等。本會以協助本府提升行政效能、服務品質及智慧創新為核心任務，因此，以服務機關為本會之定位，服務本府各級機關(構)。將透過開放公民參與、運用網路科技、善用跨域協調合作等方式，期能強化政府治理效能、提升行政效率與服務品質。

貳、年度策略目標

一、提升行政效能

- (一)藉由辦理工程督導會報與列管業務實地查證，強化進度異常案件訪查、檢討與追蹤，以落實施政計畫管制，並規劃推動機關使用研考系統，以強化局處列管機制，提升重要列管案件執行績效。
- (二)輔導各級機關建立公文文書流程標準作業程序，加強逾期案件之檢討分析，針對各機關文書作業人員、研考人員、檔案人員辦理相關教育訓練，強化公文文書品質與效率，另針對民眾及議員之案件回覆時效加強控管，以縮短辦理時效。

二、優化服務品質

- (一)針對區公所人民申請項目，推動提供「跨區服務」，消弭區域範圍限制，節省民眾洽公所需花費時間及金錢，創造便利性，提升機關服務形象。
- (二)鼓勵本府暨所屬機關參加行政院政府服務獎，透過競賽和輔導相關機制，促使各機關持續精進服務品質。
- (三)辦理電話應答品質考核及實地查核，提醒各機關建立專業服務形象及營造民眾親切舒適洽公感受，提升市府形象。
- (四)辦理強化本府 1999 話務中心服務效能，提高民眾對話務服務之滿意度。

(五)擴展多元申辦管道，善用資通訊技術，提供市民更優質、便利的市政服務。

(六)重視民情，整合陳情管道，管控案件時效及品質。

三、致力多元參與及創新

(一)建構參與式預算推動平台，邀請相關機關及專家學者共同討論執行方式，以符合參與式預算精神，並規劃內部同仁及外部民眾之培力工作，提升公民參與素養。

(二)建立桃園特色的公民參與方式，積極行銷公民參與概念，提升公民參與機會，讓民眾直接參與公共政策討論規劃。

(三)推動創新提案制度，鼓勵本府各機關同仁發揮創意，透過跨機關整合、流程簡化及應用資訊科技，提出市政業務相關之興革或創新便民服務措施，營造持續創新之風氣，締造更具效率施政。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、提升行政效能(20%)	(一)強化進度異常案件檢討，辦理重大建設進度檢討會議(4%)	建設計畫列管案件如期結案比率	81%
	(二)推動機關使用研考系統，強化局處列管效益(4%)	一級機關使用系統管考比率	100%
	(三)提升議決案件登錄及回復率(4%)	各機關議決案依限回復議員比率	90%
	(四)落實文書流程管理，加強公文處理與結案效率(4%)	各機關依限結案比率	96.5%
	(五)滾動檢視績效評核制度(4%)	檢討作業手冊(2年1次)	100%
二、優化服務品質(20%)	(一)辦理為民服務教育訓練(5%)	參加人次	500
	(二)全府電話應答品質合格(5%)	1. 電話應答品質考核項目計有接	85%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
		聽速度、電話禮貌、轉接情形及應答品質等 4 項，總分 100 分，合格標準為 80 分。 2. 合格率=(80 分以上通數/總測試通數)*100%。	
	(三)民眾撥打 1999 專線 20 秒內接聽率 (5%)	20 秒內接聽率	85%
	(四)民眾對 1999 話務人員服務滿意程度 (5%)	民眾對 1999 話務人員應答滿意度	85%
三、致力多元參與創新 (10%)	(一)鼓勵創新提案 (5%)	創新提案數	30
	(二)促進公民參與方式 (5%)	建立至少 3 種本市公民參與方式之機制，例如參與式預算、網路提案等。	3

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、創新提案實施計畫	(一)鼓勵各機關同仁發揮創意，研提與業務相關之興革意見。 (二)遴聘學者、專家組成「創新提案評審小組」，就各項提案進行初審及複審。 (三)依創新性、可行性及效益性等進行綜合評比，選出獲獎提案，予以表揚。	125	
二、施政滿意度	(一)每季進行市府施政	1,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
與政策議題民意調查	滿意度調查，定期瞭解民眾對市府團隊的滿意度。 (二)針對重大政策議題或突發議題進行民意調查，以即時了解民意。		
三、推動參與式預算，營造公民參與政策環境	(一)鼓勵本府各機關研擬適合辦理參與式預算之施政項目，進行議題規劃。 (二)邀請專家學者或具實務經驗人士組成顧問團，協助輔導檢視辦理情形。	695	
四、重大建設計畫選項列管及一般性補助款基本設施列管	訂頒計畫考核要點，透過召開進度檢討會議、期程調整審查會議及實地查證，以管控計畫進度，並依機關執行結果辦理獎懲事宜，例如超前獎勵、平時及年終考核及績優人員出國計畫等。	1,320	
五、研考資訊系統擴充與調整	(一)編列年度維護經費，進行研考資訊系統各項功能維護。 (二)配合各項與研考資訊系統介接之系統，進行介接資訊之功能維護。 (三)依業務需求，擴充及調整系統功能。 (四)辦理施政成果網站改版，優化查詢及瀏覽介面。	2,000	
六、議會列管及議決案登錄品質	(一)加強本府各機關辦理議決案系統登錄及回	260	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
提升計畫	<p>復品質。</p> <p>(二)系統追蹤本府各機關逾期登錄及函復情形。</p>		
七、公文品質及改善流程計畫	<p>(一)與本府秘書處及政風室等相關機關共同組成「公文品質檢核小組」，至各機關進行實地檢核。</p> <p>(二)辦理公文講習及教育訓練。</p> <p>(三)加強公文處理時效，定期檢視公文依限結案率。</p>	163	
八、提升行政機關服務品質計畫	<p>(一)依機關業務屬性區分為整體服務機關及專案規劃機關，遴選專家學者輔導機關參加行政院政府服務獎，爭取為民服務最高榮譽。</p> <p>(二)擇定績優機關辦理標竿學習，以期導入服務品質觀念，進而提升本府各機關整體服務品質。</p> <p>(三)辦理為民服務教育訓練，包括電話應答、臨櫃服務、陳情案件處理，加強本府各機關同仁專業服務品質。</p> <p>(四)電話應答品質考核，每月實施為民服務電話應答情形考核，要求未達80分之機關或個人予以改善；每月統計電話接聽率、忙線率、未接聽情形，請各</p>	729	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	機關及公所提高接聽率。		
九、1999 市民諮詢服務	(一)建置全方位單一窗口，提供市民全年無休之市政諮詢、陳情申訴、活動諮詢及電話轉接等服務。 (二)提供國、台、英、客、日及手語等多種語言服務。	23,787	
十、編印便民文宣	提供本市重大政策簡介、福利查詢、生活資訊、市府活動、行事曆、農民曆及機關聯絡資料等資訊，分送家戶並由各機關提供民眾索取，另同步建置電子書，達到節能減碳效用。	14,820	
十一、辦理政策委託研究	(一)陳情案件研究分析計畫：針對民眾關心的公共事務、重要議題進行整體性的分析探討，研擬建議供機關參採，減低民怨產生。 (二)桃園 2030 城市發展綱要計畫委託研究：預計以 10 年為期，型塑 2030 年桃園的都市發展樣貌，評估因為大型公共建設引致人口遷徙、交通與公共設施需求、生活圈轉變與串連等可能面臨的城市課題，並提出具體可行的中程綱要計畫，供本市分階段落實與發展。 (三)桃園市數位化服務	3,242	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>策略委託研究：本案將以國家發展委員會「服務型智慧政府推動計畫」為發展基礎，檢視本市數位化條件、發展優勢，以民眾關切議題為優先，擬定本市數位化服務發展目標及策略，以為本府各機關辦理數位服務相關工作之指導方針。</p>		

新聞處 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本處透過多元化的媒體形式及通路，力求即時、精確傳遞重要市政建設和民生資訊，並發掘、記錄桃園各地的美好故事，以行銷桃園市宜居宜業、文化多元、年輕活力的進步城市形象，提升桃園升格後的城市能見度，凝聚市民對桃園的城市光榮感。

二、任務

- (一)增進新聞工作效率及媒體服務品質：發布市府重大政策、市政建設、重要活動、災防及民生資訊等相關新聞及訊息，協助媒體記者新聞作業，俾利市民朋友即時瞭解，亦就各界關心議題即時說明回應。
- (二)多元化市政宣導及城市行銷：運用多元化行銷模式，將本市各項施政成果及重要市政資訊，即時、正確傳遞，維護市民朋友知的權利，並向各界行銷城市美好、未來願景，感受桃園的城市魅力。
- (三)落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質：督導業者配合推動纜線地下化及天空纜線清整作業；推動「桃園市纜線清整標章計畫」，提升清整效率及品質；另配合中央落實多元選擇付費機制，保障市民享有優質的收視服務，實現全數位化後智慧家庭的想望。

貳、年度策略目標

一、新聞聯繫與媒體服務

- (一)掌握媒體記者作業時效，主動發布市政新聞稿及照片。
- (二)分析研究媒體輿情，就各界關心議題即時說明回應。
- (三)落實新聞聯絡人制度，加強局處橫向聯繫及新聞回應準確度。
- (四)維運媒體中心，提供媒體記者更優質的新聞作業環境。

二、多元化市政宣導及城市行銷

- (一)行銷本市重大政策與建設，讓各界瞭解桃園發展軌跡與潛力，看見桃園發展願景，使市民朋友掌握重要建設進程，提升城市認同感。
- (二)整合多元宣傳管道，主題性行銷桃園城市亮點，展現本市多元的節慶文化、自然景觀、藝文活動等兼具傳統與創新的品牌魅力。
- (三)運用多元通路，即時正確的宣傳市政及民生訊息，保障市民朋友知的權利。
- (四)桃園吉祥物「丫桃」、「園哥」持續代言本市重要活動及重大政策，並與更多城市締結友誼，將城市品牌向外延伸。
- (五)市政刊物《桃園誌》以月刊形式編印發行，書寫城市故事，讓各界看見不一樣的桃園，並進行多元跨界合作，讓《桃園誌》成為城市誌的潮流品牌。

三、落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質

- (一)配合國家通訊傳播委員會研擬多元選擇付費機制規劃草案及法制化期程，要求有線電視業者提出多元方案，並保障市民收視權益與顧及頻道內容產業發展，讓市民享有更合理價格與更多元選擇。
- (二)深化執行有線電視滿意度調查，以多元研究方法瞭解市民偏好，據以督導有線電視業者精進服務品質，並將調查結果作為審議收視費率之重要參考。
- (三)督導業者共同推動纜線地下化及「天空纜線清整計畫」，執行纜線清整工作；另主責推動「桃園市纜線清整標章計畫」，以顏色管理快速辨別纜線歸屬，要求纜線單位遵循纜線貼章原則，落實纜線自主管理及維護。
- (四)就各類有線電視陳情案件迅予妥處，即時回應陳情訴求，追蹤案件至協處完成，維護市民權益。
- (五)每月定期針對市民投訴頻繁插播廣告頻道加強側錄，依規裁處；定期審閱四大報分類廣告，如經查獲違法色情不妥廣告情形，就不妥廣告平面媒體裁罰，杜絕色情氾濫。
- 四、策劃市政資訊中心主題特展：運用市政資訊中心展示空間，規劃桃園特色展覽主題，展示本市重要政策成果，加乘展覽及教育效益。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、新聞聯繫 與媒體服務 (15%)	(一)發布新聞稿(10%)	統計數據(新聞稿數量)	1,000 則
	(二)電子及平面媒體 輿情研究及分析(5%)	統計數據(輿情研究 及分析則數)	3,800 則
二、多元化市政 宣導及城市 行銷(20%)	(一)運用電子及廣播 媒體製播市政宣導廣 告(5%)	年度內製播電子及廣 播廣告之播出檔次	電子媒體 1,200 檔次/廣播媒體 2,000 檔次
	(二)運用平面媒體刊 登市政建設及成果 (5%)	年度內刊登平面媒體 廣告之次數	70 次
	(三)運用網路媒體行 銷本府重大施政及活 動(5%)	運用 LINE 及 FB 宣 導重大政策及活動之推 播則數	500 則
	(四)編印及發行市政 刊物(5%)	市政刊物電子書平台 點閱率次數	24 萬
三、落實有線 電視輔導管	(一)深化執行有線電 視滿意度調查(5%)	有線電視滿意度調查 次數	1 次

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
理，全面升級 多元收視服務 與品質(15%)	(二)定期查察媒體違 規節目與廣告(5%)	1. 有線電視違規廣告 查察數(3%) 2. 平面不妥廣告 查察數(2%)	42 次 200 次
	(三)未建置共同管道 路段之有線電視纜線 進行清理貼章、廢纜清 整(5%)	纜線清理總長度	168 公里

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新聞聯繫與 媒體服務	(一)辦理新聞輿情資料 之蒐集與分析，提供施 政規劃參考。	1,000	
	(二)辦理媒體聯繫、公 共關係及新聞發布等事 宜。	1,500	
二、多元化市政 宣導及城市行銷	(一)運用各項媒體資 源，包括電子、廣播、 平面、網路等，辦理本 府重大市政政策行銷。	15,100	
	(二)運用各類媒體管 道，辦理城市形象行 銷。	11,824	
	(三)運用吉祥物進行市 政及城市行銷，提升重 大政策、活動行銷效 益。	6,000	
	(四)市政刊物《桃園誌》 編印及發行，以月刊形 式發行，記錄桃園豐富 的城市樣貌。	8,500	
三、落實有線電 視輔導管理，全 面升級多元收視 服務與品質	(一)深化執行有線電視 滿意度調查，瞭解市民 偏好，精進有線電視服 務品質。	1,400	桃園市有線廣 播電視事業發 展基金 900 千 元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(二)督導業者執行纜線 清理工作，推動纜線清 整標章計畫，落實纜線 自主管理及維護。		
四、策劃市政資 訊中心主題特展	規劃桃園特色展覽主題 發揮市政資訊中心展 示、教育功能。	2,100	

體育局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：健康活力・運動城市。

本局於 104 年 4 月 1 日正式掛牌成立，本市成為臺灣第 2 個成立體育局的城市，象徵本市體育發展將邁入新紀元。隨著世代的變化，市民對運動休閒需求日益增多，本局期望透過全民運動推展及運動設施整體規劃興設，滿足市民對運動的需求；藉由完善運動選手選訓賽輔工作及照顧績優運動選手生活，有效留住並吸引優秀選手，提升本市競技實力；透過民間體育團體合作輔導、國際(全國性)賽會申辦及國際體育交流等方式，健全本市民間體育團體運作，卓越本市賽會申辦能力，擴增國際視野，培養國際體育人才，以落實本市打造體育大市的一貫目標。

二、任務

- (一)運動理念之宣導：「用一個微笑，讓運動走進您生活」係本局推展體育工作的核心理念，象徵以熱情、活力及親民的態度，讓運動融入市民朋友的生活中心。
- (二)運動人才之招募：積極辦理本市運動選手培訓計畫，以系統化之方式有效培訓教練、選手及體育從業人才，以期選手於國際性亞奧運層級及全國性賽會中奪牌，為本市爭光。
- (三)體育活動之推展：運動可以提昇健康、預防疾病、減緩老化，進而減少健保醫療支出，同時運動也可改造大腦，增加工作效率，提高創意，增加生產力，進而提升經濟產值，可說是好處良多；因此本局透過結合現有場館廣開運動課程、提高體育活動辦理場次、擴大運動設施種類，並辦理多元運動賽會，據以推動本市運動風氣，充實本市場館設施及培養辦理賽會人才，進而將本市行銷於全國及國際。
- (四)運動設施之充實：現代化之都市，應具有高品質之生活環境，特別是體育運動之推展，為現代化社會最積極推動的社會活動。體育運動場館設施係民眾生活不可缺乏之一環，本市為提供各級運動賽會之場地，著手規劃龍潭、楊梅、中壢、大園及桃園五大體育園區；此外，為打造優質全民休閒運動環境，除興建國民運動中心並積極辦理各區運動設施改善計畫及督導本市民營運動場館設施，落實運動權，實現桃園成為優質運動城市的目標。本市各運動場館之興建規劃，亦將城市獨特的文化融合於建築、景觀環境中，強化市民認同感，營造多元友善體育運動環境。
- (五)國際體育之交流：藉由造訪國際體育組織、參訪國際賽會及運動場館設施或參加國際性體育運動交流研討會議，提升本市體育政策前瞻視野；透過主(承、協)辦國際性體育運動研討會議，綜合學者專家的建議，全方位建構本市國際體育交流發展藍圖，有助於本市國際知名度提升，進行城市外交。

- (六)運動場館之輔導及查核：鑒於國內運動健身風氣日盛，各類休閒運動成為民眾生活重心之一，為提升各類運動休閒場館營運管理品質，維護消費者權益，本局透過運動場館的聯合稽查作業，輔導運動場館業者合法化經營，貼近民眾消費意願及權益，並逐步提升營運品質，營造友善安全的運動環境。

貳、年度策略目標

一、興建體育運動場館，完善本市運動環境

- (一)辦理改善國民運動環境計畫：持續辦理桃園、中壢、蘆竹、平鎮、八德國民運動中心及南平運動中心興建及委外營運計畫，並積極籌設龜山國民運動中心、龍岡國民運動中心及觀音國民運動中心，結合既有周邊公共設施，強化設施之共享性，有效發揮政府資源效益，引進民間經營管理，節省政府支出，促進市府、民間企業、全體市民三贏局面。

1. 督導桃園、中壢國民運動中心及南平運動中心委外營運。
2. 持續辦理蘆竹及平鎮國民運動中心興建前置作業計畫及興建工程。
3. 持續辦理八德國民運動中心用地取得、興建前置作業計畫及興建工程。
4. 辦理龜山國民運動中心、龍岡國民運動中心及觀音國民運動中心用地取得及興建前置作業計畫。

- (二)規劃辦理體育園區興設作業：持續辦理楊梅、中壢、龍潭、大園及桃園體育園區規劃、興設相關計畫，強化競賽場館建設，並結合休閒運動設施，打造本市體育大市之願景，並提升本市運動人口，滿足市民運動環境之需求。

1. 辦理楊梅體育園區興建工程規劃設計作業，並預計於 108 年度完成興建工程發包作業。
2. 中壢體育園區配合地政局區段徵收進度同步辦理規劃設計。
3. 持續辦理「龍潭體育園區與龍潭運動公園工程規劃設計監造委託技術服務案」，並預計於 108 年度完成興建工程發包作業。

- (三)辦理本市各區及所轄運動設施改善計畫：針對本市現有運動設施、設備及本局所轄場館進行改善計畫，結合既有周邊公共設施進行整體規劃，藉以提高本市簡易運動設施使用率，以實現民眾處處可運動、時時可運動之願景。

1. 所轄市立平鎮棒球場整建，以提升場館硬體設備，增進場館未來使用效益。
2. 闢建本市運動設施，於北桃園中路特區文小 1 用地規劃設置 1 座 11 人制足球場，另興設 5 面網球場與擊球練習場，採公園綠化方式進行規劃，串接全區外圍形成環狀人行與綠帶空間，希望帶給市民朋友更多舒適、優質且友善的運動環境。
3. 盤點本市現有公立運動設施，補助各區公所進行老舊設備改善或增設天幕、夜間照明、簡易看臺等設備。
4. 配合 108 年全國運動會於本市舉辦，持續辦理本局所轄體育運動設施包括

市立田徑場、體育館、游泳池、網球場及青埔棒球場等場地設施及環境改善。

5. 桃園國際棒球場外野看台修繕及青埔運動公園棒球場場地排水、歲修檢視修繕工程及更新全壘打牆護墊等。

二、推廣全民運動，增進健康樂活

(一) 開辦體育育樂營，並健全運動休閒中心之運作，為市民打造高規格高品質的運動環境和優質生活，以服務市民，落實全民運動，向基層民眾紮根，使運動融入生活，活絡市民運動風氣。

(二) 推動教育部體育署運動 i 臺灣計畫，持續擴增國民運動風氣，實現「自發、樂活、愛運動」願景，促使民眾達到「運動健身、快樂人生」之目標，使民眾從為個人健康而運動，提升至為喜歡運動而運動，為愛好運動而運動，打造本市成為充滿健康樂活之體育大市。

(三) 為推廣本市全民運動，編列對國內體育團體之補助款，補助並輔導本市體育會、各單項委員會、體育團體及區公所辦理各項體育活動，提供公開且多元之運動參與機會，鼓勵民眾投入運動參與，強化市民身心健康。

(四) 辦理各項全民性體育活動，建立市民運動風氣，落實「健康活力 運動城市」之願景，不分男女、老少、種族，以滿足其運動需求，促使市民自發性、自主性的規律運動習慣，並讓運動結合生活及文化，發展地方性的特色運動，使市民瞭解及認識地方特色的運動文化。

三、舉辦大型運動賽事，卓越賽會承辦能力

(一) 辦理 2019 年國際自由車環台賽：

1. 本市與中華民國自由車協會共同辦理「國際自由車環台賽」將邁入第九年，2019 年本賽事桃園市站預訂於 108 年 3 月 18 日辦理，起點設於市府前廣場，終點設於復興區角板山仁愛停車場，行經路線規劃繞行本市 10 個行政區，藉此行銷桃園。

2. 本賽事係採國際最盛行之自由車競賽 Tour 方式，結合台灣觀光及文化特色，藉由國際媒體電視轉播，將本市之美行銷全球，並經國際自由車總會 (UCI) 認證為 1 級(2.1) 大型頂尖國際賽會，目前為亞洲區規模最大且最具指標性的賽會，亦為台灣自行車界影響最廣的國際職業自由車多日賽。

(二) 辦理全國性運動賽事：

107 年度本市曾辦理 2018 桃園市蘆竹濱海全國馬拉松、2018 海風馬拉松、2018 年新屋魚米之鄉馬拉松，108 年將持續辦理各項馬拉松賽事，活絡本市體育活動，帶動運動熱潮。

(三) 籌辦 108 年全國運動會：

108 年全國運動會訂於 108 年 10 月 19 至 24 日於桃園市辦理。本賽會為國內最高層級的運動賽事，本局已成立「108 年全國運動會」籌備處，設立行政部、後勤部、典禮部、競賽部及宣傳部等 5 部，下設 30 組，規劃辦理 34 項運動種類，包含應辦項目 30 項、選辦項目 4 項，另競賽場地

規劃於約計 47 個競賽場地，已陸續展開場地整修及各項籌備工作。

四、培養競技人才，提昇運動水準

(一)辦理桃園市菁英運動選手培訓計畫：

本市致力於培育競技運動優秀人才，積極發掘具潛能之青少年運動人才，108 年將持續辦理「桃園市菁英運動選手培訓計畫」，規劃培訓 108 年全國運動會辦理之 34 個競賽種類，提供本市體育會及各單項委員會等申請辦理「聘請外籍教練」、「國外移地訓練」、「國際體育交流活動」、「菁英訓練營」及「週末測驗賽」等 5 項子計畫。歷年來本計畫執行成效俱佳，有效培植本市菁英教練及選手，提升競技運動實力。

(二)辦理全國運動會奪金項目培訓計畫：

補助參加「全國運動會」奪金體育團體培訓經費，建立優秀運動人才培訓機制，透過有計畫且系統性的訓練，提昇及強化本市參加全國運動會選手競技實力及運動水準。

(三)辦理桃園市績優運動選手培訓補助金發給計畫：

為鼓勵本市參加全國運動會及全國大專校院運動會前三名之績優選手，並增進其爭取榮譽之動機及減輕選手經濟負擔，使選手更能專心投入訓練，108 年將持續發給績優運動選手培訓補助金，一方面為留住本市優秀體育人才，另一方面更可吸引外縣市優秀運動人才投入本市，於各項賽事中拔得頭籌，為桃園爭光。

(四)辦理桃園市體育政策合作計畫：

1. 優秀運動選手醫療服務計畫：

為提升桃園市優秀運動選手的運動表現及延長其運動生涯，故本局與壙新醫院合作，提供「選手」及「運動團隊」專屬的醫療服務，並簽訂為期 3 年之「桃園市優秀運動員醫療服務計畫合作協議書」，其個人服務內容包含「個人化運動健康管理師」、「運動員就醫綠色通道 (Green-path) 服務」、「門診、手術醫療諮詢」、「預約專人帶診服務」、「建立運動員個人健康檔案」、「快速生理生化檢驗服務及報告」、「個人化設計運動訓練處方建議」及「學校運動傷害防護課程」等。另運動團隊服務內容則包含專案醫療小組至基層辦理巡迴醫療服務，以教學坊方式提供運動按摩、運動營養以及運動傷害貼紮等課程等，以實際醫療行動實現對本市競技運動之發展及優秀選手之照護，並提供選手相關知能，擴大服務範疇，使更多選手受惠。

2. 桃園市桌球菁英潛力選手培育計畫：

為推展桃園市桌球運動，本府與老牛皮國際股份有限公司合作辦理「桃園市桌球菁英潛力選手培育計畫」，為期 3 年。本計畫由本局協助老牛皮公司徵選具潛力選手辦理培訓，已於「桃園市立體育館地下 2 樓空間」辦理培訓，另提供球員適當之教育環境及安排就學，並遴聘專任教練培訓指導本市選手；老牛皮公司則負責聘用外籍教

練及助理教練，提供培訓設備及器材，此外，將定期舉辦全國擂台賽，邀請外縣市各隊參賽，以戰養戰，並共同打造桃園成為桌球發展重鎮，奧運金牌的搖籃。

3. 第 16 季超級籃球聯賽城市冠名合作計畫：

(1) 為推動本市籃球運動，市府特於 105 年與璞園建築籃球隊冠名合作，108 年將持續合作，球隊將以「桃園璞園建築籃球隊」參加第 16 季 SBL 超級籃球聯賽，未來將透過職業籃球隊的教練及選手，協助桃園市基層球隊之扎根與培訓，並舉辦公益性籃球活動，提升本市籃球運動競技實力。

(2) 本計畫於 107 年合作期間，「桃園璞園建築籃球隊」除於非賽季期間至基層辦理籃球教學營及育樂營，另亦協助市府進行各項市政宣傳，如出席「桃園國民運動中心開幕典禮」、「107 年身心障礙嘉年華」及「關懷盃籃球夢」等，並擔任「桃園盃全國三對三籃球賽」代言人，另球員亦配合本局拍攝「2018 新屋魚米之鄉馬拉松宣傳短片」，形塑桃園市健康活力的形象。

4. 桃園市重點運動種類訓練資源充實計畫：

為備戰 108 年全國運動會並改善本市重點運動種類訓練環境，以提升競技實力，特針對 108 年全國運動會競賽種類，計有體操(韻律體操、競技體操)、划船、射擊、擊劍、射箭、田徑、跆拳道、空手道、游泳、柔道、桌球、羽球、武術、舉重、角力、輕艇、手球、籃球、拳擊、自由車、馬術、足球、現代五項、帆船、網球、軟式網球、鐵人三項、排球、曲棍球、高爾夫、橄欖球、棒球、壘球、保齡球等 34 個項目，提供各單項委員會申請訓練器材、重量訓練器材、運動傷害防護器材、雜項設備、場地使用費(含租金、門票等)及水電費等其他必要資源之補助，以利落實培訓工作，據以培養優秀選手。

五、參與體育活動，促進國際體育交流

(一) 造訪國際體育組織、參訪國際賽會、運動場館設施或參加國際性體育運動交流研討會議，提升本市前瞻視野。

(二) 國際體育組織來臺交流，經由互動切磋，截長補短、互惠互利，提升雙方體育實力，並精進運動行銷能力。

(三) 主(承、協)辦國際性體育運動研討會議，因應國際發展趨勢，綜合學者專家的建議，全方位建構本市國際體育交流發展藍圖。

六、辦理運動場館查核，確保消費者權益及運動安全

(一) 游泳池查核：依據教育部體育署每年來函，為確保消費者權益及運動安全，排定期程會同市府相關機關依據「游泳池管理規範」辦理轄區內公私立游泳池聯合稽查。

(二) 高爾夫球場查核：依據「高爾夫球場管理規則」第 3 條、第 10 條、「環境影響評估法」第 18 條及各該目的事業主管機關相關法令，會同市府相關機關

每年排定期程聯合督導本市各高爾夫球場。

(三)健身中心查核:依據教育部體育署來函排定期程,邀集本府法務局、消防局、經濟發展局、衛生局、環境保護局、建築管理處,對桃園市轄內健身中心抽查執行聯合查核。

(四)其他民營運動場館查核,邀集本府相關局處,進行聯合稽查。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、興建體育運動場館,完善本市運動環境(15%)	(一)國民運動中心興建計畫用地取得及興建工程(7%)	用地取得及工程執行進度	1. 蘆竹國民運動中心工程進度 100%(1%) 2. 平鎮國民運動中心工程進度 100%(1%) 3. 八德國民運動中心用地取得計畫執行率 100%(1%) 4. 八德國民運動中心工程進度 30%(1%) 5. 龍岡國民運動中心用地取得作業完成 100%(1%) 6. 龍岡國民運動中心興建工程完成發包作業(1%) 7. 龜山國民運動中心用地都市計畫個案變更完成、規劃細部設計完成(1%)
	(二)體育園區興建計畫用地取得、前置作業及興建工程(4%)	計畫執行率	1. 楊梅體育園區完成興建工程規劃設計(1%) 2. 楊梅體育園區完成興建工程發包(1%)

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
			3. 龍潭體育園區工程開工(2%)
	(三)本市各區及所轄運動設施改善計畫(4%)	計畫執行率	平鎮棒球場整建案後續擴充工程進度100%(2%) 2. 桃園國際棒球場及青埔運動公園棒球場設施改善計畫完成驗收(1%) 3. 補助本市各區公立運動設施改善計畫完成經費補助。(1%)
二、推廣全民運動，增進健康樂活(11%)	(一)開辦體育育樂營(2%)	當年度報名人數	預計報名人數達300人
	(二)推行運動 i 臺灣計畫(3%)	計畫場次/核定計畫場次	計畫場次達原核定計畫80%
	(三)補助市體育會、各單項委員會及本市依法立案之民間團體(3%)	經費執行率	經費執行率達80%以上
	(四)辦理全民性體育活動(3%)	辦理次數	至少辦理2項。
三、舉辦大型運動賽事，卓越賽會承辦能力(6%)	(一)國際性賽會(2%)	場次	一年至少兩場(2%)
	(二)全國性賽會(2%)	場次	一年至少兩場(2%)
	(三)籌辦108年全國運動會(2%)	籌辦進度	各部各組籌辦進度完成100%(2%)
四、培養競技人才，提昇運動水準(10%)	(一)108年桃園市菁英運動選手培訓計畫(2%)	補助競賽種類項目	至少補助10項以上(2%)
	(二)108年全國奪金項目培訓計畫(2%)	全國運動會本市奪牌數	超越前一屆獎牌數(2%)
	(三)辦理績優運動選手培訓補助金(2%)	申請人數	較上一年度申請人數多(2%)

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(四)辦理桃園市體育政策計畫(2%)	各項計畫執行率	各項計畫經費執行率 80%以上(2%)
	(五)辦理桃園市重點運動種類訓練資源充實計畫(2%)	補助體育團體數量	至少補助 10 個團體以上(2%)
五、參與體育活動，促進國際體育交流 (4%)	(一)參訪(加)國際體育組織、國際賽會、運動場館設施等 (1%)	參訪(加)次數	每年至少 1 次(1%)
	(二)國際體育組織來台交流(1%)	辦理次數	每年至少 1 次(1%)
	(三)主(承、協)辦國際性體育運動相關研討會議(2%)	辦理次數	每年至少 1 次。(2%)
六、辦理運動場館查核，確保消費者權益及運動安全 (4%)	游泳池、健身中心、高爾夫球場及其他民間營運運動場館查核 (4%)	執行查核數	游泳池查核 20 間。(1%) 高爾夫球場查核 5 家。(1%) 健身中心查核 40 家。(1%) 4. 其他民營運動場館查核 15 家。(1%)

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理改善國民運動環境計畫	(一)蘆竹國民運動中心規劃、設計、監造及興建工程	96,000	
	(二)平鎮國民運動中心興建工程	27,510	體育署補助 73%
	(三)八德國民運動中心用地取得及興建工程	178,320	
	(四)龍岡國民運動中心用地取得	15,000	
	(五)龜山國民運動中心	28,100	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	規劃、設計前置作業及興建工程		
二、辦理體育園區興建規劃前置作業及興建計畫	(一)楊梅體育園區興建工程	180,000	體育署補助100% (體育署核定補助6億元,分六階段補助,經該署核定補助後請領第一期經費30%(1.8億元),倘108年完成工程決標得再向該署請撥第二期經費15%(9,000萬元))。
	(二)龍潭體育園區興建工程	50,000	
三、本市各區及所轄運動設施興建及改善計畫	(一)平鎮棒球場整建計畫	0	向體育署申請經費補助
	(二)桃園國際棒球場及青埔運動公園棒球場設施改善計畫	20,000	
	(三)補助本市各區公立運動設施改善計畫	40,000	
四、推廣全民運動,增進健康樂活	(一)開辦體育育樂營	520	
	(二)推行運動i臺灣計畫	21,506	中央補助款約15,506千元
	(三)補助市體育會、各單項委員會及本市依法立案之民間團體	26,500	
	(四)辦理全民性體育活動	8,000	
五、舉辦大型運動賽事,卓越賽	(一)辦理國際性運動賽會	4,0000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
會承辦能力	(二)辦理全國性運動賽會	10,000	
	(三)籌辦108年全國運動會	320,000	中央補助款約180,000千元
六、培養競技人才，提昇運動水準	(一)108年桃園市菁英運動選手培訓計畫	15,000	
	(二)108年全國奪金項目培訓計畫	3,300	
	(三)辦理補助績優選手培訓金	25,200	
	(四)推動桃園市體育政策合作	11,400	
	(五)補助重點運動種類之訓練器材	15,000	
七、推動國際體育交流計畫	(一)考察馬拉松賽事及巨蛋運動場館營運管理之訪問交流。	1,200	
	(二)辦理國際體育組織來台交流	0	
	(三)辦理體育運動相關研討會議	700	一般性補助款
八、辦理運動場館查核	(一)辦理游泳池查核 (二)辦理健身中心查核 (三)辦理高爾夫球場查核 (四)辦理其他民間營運運動場館查核	3,000	

青年事務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：青年築夢城市—培育青年•多元體驗•開創未來

青年具有熱忱、活力、創意及勇於挑戰的特質，是國家競爭及社會發展的關鍵力量，為打造一個青年可以在地就業、在地創業、快意生活、逐夢築巢、安居樂業的新城市之施政願景，青年事務局將以協助青年職涯發展、啟動青年創業契機，促進青年公共參與、鼓勵青年體驗學習、擴展國際視野及深化在地認同做為未來施政願景。

二、任務

(一)推動青年職涯發展，啟動青年創業契機：

1. 整合中央與地方、產官學與民間資源。
2. 打造創新人才培育與創業服務平台。
3. 建立青年創業基地，協助並輔導創業青年發展創業模式。
4. 建構青年創業交流平臺，媒合創新與創業。
5. 辦理青年職涯發展活動。

(二)促進青年公共參與，鼓勵青年投入志工、社會服務及政府決策：

1. 培力青年公共知能，進行社會改造。
2. 活絡青年志願服務網絡，發展特色服務方案。
3. 培育青年團隊推動地方創生及永續發展，促進社會企業發展。
4. 建構青年政策參與平臺。

(三)強化青年體驗學習，擴展青年多元視野：

1. 提升青年國際視野及參與國際事務能力。
2. 推動青年體驗學習活動。
3. 深耕青年多元文化。
4. 統合青年福利資訊。

貳、年度策略目標

一、建置友善創業環境

- (一)與學校單位及社群合作，辦理創新創意及實作設計之創業教育計畫。
- (二)有效開發利用本市閒置公共空間，打造創新創意人才匯集之聚落，依本市產業重點及特性，發展創新創業主題，帶動兼具在地及跨界跨域之多元創新創業風氣。
- (三)營造有利創新創業環境，推動創新創業相關計畫及方案，整合中央地方與民間各項創業資源。

二、活絡青年公共參與能量，推展城市永續發展行動

- (一)提供青年參與公共事務。

(二)培育青年團隊推動城市永續發展，深耕社區服務，強化在地認同。

(三)建置本市青年諮詢委員會溝通交流機制。

(四)整合青年志工服務及網絡資源。

(五)建構及活絡社會企業平臺。

三、提升青年多元視野及參與國際事務能力

(一)藉由辦理多元視野講座，以激發桃園青年對國際事務認知。

(二)鼓勵青年參與國際體驗、競技、展演及正式會議等活動，增加國際交流頻率與活動多樣性。

(三)辦理國際締盟城市青年短期體驗學習營，增進桃園青年參與國際之動力，並開拓其視野。

四、統合青年福利、促進青年體驗學習及發展多元文化活動

(一)設立青年體驗學習園區，提供青年寓教於樂之空間，鼓勵青年勇於自我探索，強化青年了解自我能力。

(二)推展多元青年文化活動，提供青年完善的交流學習機制及實踐舞台。

(三)彙整青年福利相關資訊，提供桃園青年完整且便利之福利資源取得管道。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、發展青年 職涯軟實力， 培育重點與新 興產業人才 (5%)	(一)推動未來人才培 育計畫與培訓課程 (3%)	辦理各項人才培 育與訓練計畫等 活動參與人次	2,300
	(二)創造青年進入重 點及新興產業就創業 機會(2%)	參與產學合作各 項計畫人次	600
二、建置友善 創業環境 (10%)	(一)辦理創新創意及 實作設計之創業教育 計畫(3%)	辦理創業教育計 畫之參與人次	1,300
	(二)運營及管理創業 基地(4%)	運營及管理創業 基地之數量	3
	(三)推動創新創業相 關活動、計畫及方案 (3%)	參與及使用效益 人次	3,500
三、活絡青年 公共參與能 量，推展城市 永續發展行動 (18%)	(一)推動青年參與志 工服務(9%)	青年參與志工服 務人次	3,500
	(二)開發青年永續發 展行動計畫及強化青 年在地參與(9%)	青年永續發展行 動計畫服務及各 區青年參與人次	500
四、提升青年 多元視野及參	(一)辦理達人在桃園 -青年公開講座及多	青年參與人次	1,200

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
與國際事務能力(8%)	元視野專題演講(4%)		
	(二)補助青年參與國際體驗、展演、競技及正式會議(4%)	擇優補助件數	50
五、統合青年福利、促進青年體驗學習及發展多元文化活動(9%)	(一)辦理青年體驗學習活動(2%)	青年參與人次	1,000
	(二)推展多元青年文化活動(3%)	青年參與人次	10,000
	(三)補助青年舉辦或參與具多元才藝之人才培訓、公開競技、公共展演及議提倡導等活動(4%)	擇優補助件數	150

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、建置友善創業環境	(一)與學校及社群單位合作,辦理創新創意及實作設計之創業教育計畫。 (二)有效開發利用本市閒置公共空間,打造創新創意人才匯集之聚落,依轄區產業重點及特性,發展創新創業主題,帶動本市兼具在地及跨界、跨域之多元創新創業風氣。 (三)連結中央、地方及民間各項資源,規劃及推動創新創業活動及方案,建立有利創新及創業之生態圈。	77,850	
二、活絡青年公共參與能量,推展城市永續發展行動	(一)辦理離島志願服務學習營、特色營隊及成年禮活動。 (二)辦理青年行動家選拔及表揚。 (三)補助青年團隊辦理社會多元參與及永續行動方案。 (四)連結青年諮詢委員會與各項市政脈動,提供更多交流建言。 (五)盤點全市青年志工社團,完成資料庫名單建置,並提供各項運用服務資訊宣傳	43,670	

	(六)辦理社會企業營運及支持青年團隊籌備社會企業。		
三、提升青年多元視野及參與國際事務能力	(一)辦理達人在桃園-青年公開講座及多元視野專題演講。 (二)補助青年參與國際體驗、展演、競技及正式會議。	5,200	
四、統合青年福利、促進青年體驗學習及發展多元文化活動	(一)建置青年體驗學習園區，鼓勵青年參與體驗學習活動。 (二)辦理青年週及一區一舞台青年地方巡演等活動並建置興光堡壘-青年創藝聚落，推展青年多元文化活動。 (三)補助青年舉辦或參與具多元才藝之人才培訓、公開競技、公共展演及議提倡導等活動。 (四)整合行銷暨彙編青年福利手冊。	52,145	

資訊科技局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本局成立是本市加速打造智慧城市，因應數位匯流、資通訊科技發展的時代趨勢所做的積極變革，在知識經濟時代，科技創新為帶動經濟成長和國家進步的主要動力。市府必須積極因應，結合產官學與公民參與，以有效的方式應用創新科技與資源來解決市民關心的問題，並期許達成市府、市民、產業三贏局面，才能跟上時代潮流，以滿足市民的需求，提供更開放的市民參與、更優質的市民服務、更宜居的市民生活及更友善的產業發展，提升市府行政效能，有效整合行政資源，讓市民享有更完整、更便捷的智慧化資訊服務，也加速落實桃園智慧城市的發展願景。市府跨機關資源整合與智慧城市連結之機制，以及民間產業媒合與創意導入機制，期能有效地匯聚兩股力量，創造更大社會影響力的運作機制。

二、任務

統整本市資訊發展與規劃，具體發揮加強市府各局處間的橫向溝通、協調、整合及業務推動，提升市府整體資訊政策及策略規劃能力，讓市民享有更多、更快的資訊服務。將可達成以下目標：

- (一)充實新興資訊科技承辦人力，對接中央資訊政策發展規劃，導入新興資訊科技，並落實執行區域資安聯防作業等政策。
- (二)統整跨機關資訊資源，開發為民服務創新應用，減少系統重複開發及資訊資源浪費問題。
- (三)吸引專業科技人才協助完成數位政策研析、新興科技場域試驗合作及建構智慧城市等政策。
- (四)落實及完備市府資訊計畫執行監督、控管、考評機制。

貳、年度策略目標

一、提升行政效能

- (一)持續彙整本府各機關地理圖資及社會經濟資料，精進本府地理空間資訊決策分析平台，發揮地理圖資最大使用效益，輔助市府施政決策支援，提升各局處行政作業效率。
- (二)運用雲端技術及行動裝置，打造行動辦公室，行政作業突破地域限制，大幅提升公務效率。
- (三)建置虛擬實境共通推廣平台，提供市民與本府各局處資源分享平台。

二、優化服務品質

- (一)建置資料開放平台，藉由資料公開使政府施政透明化，民間亦可善用政府資料進行創新加值，使生活更便利。
- (二)推出「福利智慧雲」運算平台，整合稅籍、戶政、市民卡等資料及平台，使

民眾能更精確獲得福利補助資訊，並提供貼心個人化福利補助資訊通知，主動送達福利服務。

(三)推動智慧機器人 24 小時市民諮詢服務計畫，提供民眾諮詢市政多元管道。

三、致力智慧創新

(一)完成建置及持續維運大數據匯流分析平台，擴增市政相關數據之蒐集，萃取有效資訊，以供市政規劃及決策參考。

(二)普及免費無線網路環境，以利民眾透過網路獲得重要資訊，達成網路友善城市。

(三)發行全方位市民卡，整合公私部門服務，增加生活之便利性，並透過大數據分析，找出市民需求，規劃更進一步之創新應用服務。

(四)建置資料探勘數據分析 AI 平台，提供數據分析演算主要功能，並輔以教育訓練，引導局處自行運用平台功能，進行業務相關數據分析，俾利決策參考。

(五)紮根城市程式教育，培育智慧城市 AI 人才的基礎，整合在地資源，發展及運用新興科技，縮減數位落差。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、提升行政效能(13%)	(一)建置地理空間資訊決策分析平台(5%)	累計查詢次數	3,500 萬次
		累計地理圖資個數	600 個
	(二)建置行動化公務應用平台(5%)	機關發布公務訊息數	1,200 則
	(三)建置虛擬實境共通推廣平台(3%)	平台累積瀏覽數	10,000 次
二、優化服務品質(16%)	(一)落實資訊透明(6%)	當年度開放資料平台完成開放資料集增加數	50 筆
	(二)主動福利推播(6%)	累計介接福利補助服務項目數	275 項
	(三)智慧機器人提供市民諮詢(4%)	機器人回覆對話數	10 萬次
三、致力智慧創新(21%)	(一)建置大數據匯流分析平台(3%)	累計整合各機關資料集數量	10 筆
	(二)普及免費無線	使用總流量成長率	1%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	網路服務(6%)		
	(三)發行全方位市民卡(6%)	累計提供優惠項目	9 項
	(四)建置資料探勘數據分析 AI 平台(3%)	各機關於平台運用分析工具之業務應用項目	3 項
	(五)紮根城市程式教育(3%)	活動參與人數	400 人次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、地理空間資訊決策分析平台維運	<p>(一)維護地理空間資訊決策分析平台及社會經濟資料庫正常運作，更新本市全區衛星影像圖、各種人口分布、經濟結構、區域地理、水利交通等社會經濟資料與地理圖資，提供府內各機關介接使用，以充分發揮資料互通、共享與多目標增值應用效益。</p> <p>(二)持續蒐集各局處地理圖資與系統發展情形，將收納之圖資整理以擴充平台成果。</p> <p>(三)維護既有 ESRI ArcGIS for Server Enterprise Advance(以下簡稱 ArcGIS Server)軟體，提供軟體維護與升級服務。</p> <p>(四)進行本府系統備份管理機制，並且配合本府 ISMS 管理機制，交付相關文件及修補弱點，及配合 ISMS 稽核。</p>	4,200	
二、智慧區里系統維運	<p>(一)維護智慧區里系統各項功能正常運作。</p> <p>(二)依據里長反應意見，持續優化本系統各項功能。</p> <p>(三)提供教育訓練及客服諮詢人力，協助里長熟悉操作或障礙排除。</p>	2,200	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三、資料開放與服務匯流整合平台之擴充維運及推廣行銷	<p>(一)系統針對平台上之開放資料進行自動化品質檢核，以協助提升資料品質。</p> <p>(二)提供我國開放資料趨勢，並盤點各局處政府資料，擴充本府開放資料數量與種類。</p> <p>(三)辦理教育訓練與推廣說明，使本府同仁熟悉平台與開放資料之內涵。</p> <p>(四)針對國家發展委員會之政府資料開放平台上，民眾意見回饋機制處理流程，加強進行府內跨機關案件派送與管控，以促進資料驅動之公民參與。</p>	4,000	
四、福利智慧雲維運	<p>(一)福利補助條件邏輯增修、系統功能介面優化調整。</p> <p>(二)介接資料提供機關傳輸介面。</p> <p>(三)福利補助條件邏輯增修。</p>	1,000	
五、智慧運籌管理暨大數據分析平台維運	<p>(一)持續彙整資料、提供 API 供本府局處交換使用，完成本案平台建置並持續維運。</p> <p>(二)持續透過本案平台輔助局處產出各類市政洞悉報告，提供其作為決策參考。</p> <p>(三)制定資料標準作為府內資料儲存格式的依據，以提升資料的互通性。</p>	2,450	
六、推動本市免費無線上網服務	<p>(一)維持本市現有免費無線上網熱點，並於人潮眾多處建置新熱點。</p> <p>(二)監測各熱點服務流量，確保無線上網之穩定性，並視民眾使用需求及地區特性，適度調整熱點分布。</p> <p>(三)建構本市免費無線上網之優質服務環境，強化資訊基礎設施。</p>	25,200	
七、市民卡應用功能擴充暨推廣行銷	<p>(一)持續提高市民卡 APP 多元應用功能及下載率。</p> <p>(二)拓展市民卡異業合作通路與加</p>	20,300	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>強廣宣精準行銷。</p> <p>(三)持續發行行動市民卡，提供市民多元辦卡選擇，並維運行動市民卡系統。</p> <p>(四)卡片管理系統平台(包含國民運動卡、活動管理系統)維護工作。</p> <p>(五)擴大機動辦卡服務，以便利民眾申辦。</p>		
八、資料探勘數據分析 AI 平台建置	<p>(一)建置本平台，提供資料前處理、資料探勘、統計分析模組、數據分析演算法、視覺化互動式圖表等功能，以供局處自行作分析使用。</p> <p>(二)辦理教育訓練並引入資料科學家，引導局處熟悉平台功能與分析流程，以提升局處分析能力。</p>	5,000	
九、AR/VR 擴展應用計畫	<p>(一)導入進階 AR/VR 應用技術：強化沉浸式互動體驗，如 VR 互動體驗裝置、AR 進階互動應用等。</p> <p>(二)深化 AR/VR 內容內涵：使 AR/VR 內容之建置更精準與契合其欲呈現之意象，如桃園城市建模、VR 互動內容及 AR 3D 模型互動…等。</p> <p>(三)支援本府各項活動之 AR/VR 應用：以單一 AR/VR App 概念，支援本府各局處舉辦活動所需之 AR/VR 功能，不需重複開發，擷節本府預算；另導入民眾在參與本府活動時之實用功能，提升民眾之參與度。</p> <p>(四)推廣本市 AR/VR 應用面向：就市政、文化、教育及活動等四面向，積極發展及推動，活絡本府推廣 AR/VR 應用面向。</p>	2,155	
十、智慧機器人 24 小時市民諮詢服務計畫擴充	<p>(一)提升智慧機器人對話回答正確率，整合及擴充現有本府實體機器人、1999 文字服務及 APP(如市民卡智能客服)等多種知識來源之知識庫，透過有效率的機器深度學習技</p>	2,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	<p>術，轉化為自然語言對話之形式，以擬人化方式和使用者進行諮詢。</p> <p>(二)介接設定智慧機器人雲端大腦運算維護、實體機器人語音辨識流量維護、系統故障維護。</p>		
<p>十一、城市程式培力計畫</p>	<p>(一)結合學生、家庭與教師，全方位推廣城市程式理念，辦理資訊科學體驗營與資訊教師教學成長營，全方位推廣城市程式理念，落實城市程式教育，進而形成系統化整體解決方案。</p> <p>(二)辦理大專院校 AI 人才培育，參與城市程式論壇及座談會。</p>	<p>3,100</p>	
<p>十二、城市程式教具共享及管理計畫</p>	<p>(一)籌獲優質教具，啟發參與資訊科學體驗營學生動手作時的創意及思維。</p> <p>(二)以教育銀行的概念，教具集中管理，依課程需要編列預算租用，維持教具因自然耗損所需要的補充費用。</p>	<p>3,600</p>	

捷運工程局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

桃園市近年來工商發展迅速，人口、產業及都市空間發展變化極大，為解決整體交通運輸問題，規劃機場捷運線、捷運綠線、綠線中壢延伸線、捷運棕線、三鶯延伸八德線及臺鐵地下化等「六線」所串聯的環狀軌道系統，聯結航空城、桃園及中壢「三都心」，透過軌道運輸大量、快速及便捷的旅運服務特性，提供整體都市再發展的動力。

二、任務

本局現階段目標為辦理已核定之捷運綠線建設計畫招標及施工，使其如期如質完工通車；中期目標為依據 97 年完成桃園都會區捷運路網分期計畫，逐步推動捷運棕線、三鶯線延伸桃園八德、捷運綠線延伸中壢、捷運綠線延伸大溪。惟因應桃園社經發展改變，並依交通部 107 年 2 月 9 日修頒之審查規定，故另於 107 年再次辦理「桃園都會區捷運系統路網評估暨分期發展計畫」，評估檢討桃園市轄內第二階段之捷運路網規劃，且配合其他大眾運輸工具之接駁來建構完整之運輸網路，故長期目標為完成第二階段之捷運路網推動及建設，以達成使桃園成為大眾運輸導向的宜居樂活城市。

貳、年度策略目標

一、捷運綠線建設計畫

- (一) 土建統包工程 GC01 標。
- (二) 土建統包工程 GC02 標。
- (三) 土建統包工程 GC03 標。
- (四) 機電統包工程 GM01 標。

二、推動桃園都會區捷運路網計畫

- (一) 完成捷運計畫可行性研究期末報告。
- (二) 行政院核定捷運計畫可行性研究。
- (三) 完成桃園都會區捷運系統路網評估暨分期發展計畫期末報告。
- (四) 完成捷運計畫綜合規劃期中報告。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、捷運綠線 建設計畫 (40%)	(一) 土建統包工程 GC01 標(10%)	細部設計完成率	40%
		下部結構施作	1000 公尺
	(二) 土建統包工程	細部設計完成率	5%

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	GC02 標(10%)	工作井施作	1 處
	(三) 土建統包工程 GC03 標(10%)	細部設計完成率	5%
		工作井施作	1 處
	(四) 機電統包工程期 初設計(10%)	期初設計完成度	完成提送期初設 計文件 5%
二、推動桃園 都會區捷運路 網計畫(10%)	(一) 完成捷運計畫可 行性研究期末報告 (1%)	完成數量(案)	1
	(二) 行政院核定捷運 計畫可行性研究(3%)	核定數量(案)	2
	(三) 完成桃園都會區 捷運系統路網評估暨 分期發展計畫期末報 告(3%)	完成數量(案)	1
	(四) 完成捷運計畫綜 合規劃期中報告(3%)	完成數量(案)	1

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、捷運綠線建 設計畫	(一) 專案管理暨監造顧 問服務費用 (二) 土建標工程費用 (三) 機電標工程費用 (四) IV&V 認證費用 (五) 用地取得相關費用	5,218,878	
二、捷運棕線綜 合規劃	(一) 捷運棕線暨其土地 整合發展綜規、環評及 都市計畫變更 (二) 桃園棕線工程基本 設計	38,279	
三、捷運三鶯線 延伸桃園八德可 行性研究	(一) 本計畫可行性研究 第三期款 (二) 本計畫綜合規劃第 一期款	825	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
四、捷運綠線延伸中壢可行性研究	顧問公司辦理本計畫可行性研究相關作業	1,100	
五、捷運綠線延伸大溪可行性研究	顧問公司辦理本計畫可行性研究相關作業	2,850	

桃園區公所 108 年度施政計畫

本公所依據市府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)配合公文管理線上簽核系統作業，實施電子公文收發並強化檔案管理設備安全。
- (二)依據政府採購法辦理採購業務，並依行政院頒訂各項庶務管理相關規定辦理。
- (三)配合市政府辦理區政業務考核，精進為民服務品質，重大建設計畫列管及市政綜合規劃等作為。
- (四)強化資訊安全軟、硬體管理規劃，加強同仁資訊安全觀念。
- (五)有關國家賠償業務、一般法制行政業務處理及購置法令叢書。
- (六)加強辦公廳舍、車輛及公有財物之管理與維護。

二、民政業務

(一)自治行政

1. 辦理區轄里鄰編組及區域調整。
2. 分梯辦理里鄰長研習訓練、里鄰長暨協助里基層工作人員聯誼活動。
3. 定期召開里基層建設暨里長、里幹事聯繫會報，傾聽基層興革意見。
4. 鄰長遴聘、異動管理與表揚。
5. 強化社區參與意識，辦理區轄各里佳節聯誼及市政宣導活動。
6. 里基層工作經費實施計畫之執行。
7. 執行市政府補助區轄各里地方小型建設工程。
8. 改制前舊式監視器維護管理。
9. 辦理 109 年第十五任總統副總統及第十屆立法委員選舉準備工作。

(二)兵役行政

1. 編練業務：替代役役男之徵處事宜，替代備役管理。
2. 徵集業務：及齡役男兵籍調查，各年次役男徵兵檢查、抽籤、徵集入營。
3. 勤務業務：男子在營軍人家屬生活扶助及各項慰助案處理。
4. 後備軍人管理：歸鄉報到、異動管理及清查作業。

(三)民防業務：民防團編組管理與訓練；守望相助隊輔導並辦理敦親睦鄰有關業務。

(四)災害防救：區級災害應變中心之成立及全民防衛動員準備體系相關事宜；辦理災害防救宣導、教育訓練及演習。

(五)教育行政

1. 辦理區轄國中小學強迫入學、學區劃分及調整事宜。
2. 區轄各國小模範生及畢業生獎品發放事宜。
3. 辦理區語文競賽及參加市語文競賽。

(六)國民體育：配合辦理桃園市運動會；辦理本區運動會。

(七)調解業務

1. 調解業務：每週二、三、四下午召開調解會議，排解民眾糾紛，疏減訟源。

2. 法律扶助：每週二、四晚上辦理，為市民解答法律疑難問題。

(八)里集會所業務：辦理區轄里集會所場地租借業務；各集會所之修建、維護與管理。

(九)環境衛生：協助病媒防治及各項環保政策之執行。

三、社會業務

(一)社會救助：辦理低收入戶、身心障礙者、經濟弱勢老人、兒童少年及婦女等弱勢民眾、急難救助各項福利申請，貫徹積極關懷弱勢社會救助目標。

(二)社會福利：辦理育兒津貼，減輕民眾育兒經濟壓力；鼓勵老人社會參與，辦理長青學苑終身學習課程，豐富高齡生活內涵；推崇尊老、敬老，發放三節老年市民獎勵金及重陽敬老金。

(三)全民健保：辦理第五、六類全民健保各項業務，確保被保險人應享有之醫療照顧。

(四)國民年金：辦理所得未達一定標準之國民年金被保險人資格認定。

(五)社政業務：辦理推薦及表揚模範母親、模範父親代表及重陽敬老表揚活動。

(六)社區業務：協助成立社區發展協會，社區照顧關懷據點及巷弄長照C級據點，輔導社區會務運作及協助各項活動補助資源申請核銷，維護管理社區活動中心，提升社區活動中心多元使用。

四、農經業務

(一)農業推廣：核發農業用地作農業使用證明並配合市府辦理對地綠色給付計畫、農機相關業務、入侵紅火蟻防治及宣導業務、加強農糧情調查及農業天然災害查報救助工作。

(二)林業推廣：辦理山坡地水土保持查報及宣導工作並配合市政府辦理造林及綠美化苗木配發工作。

(三)地政業務：辦理耕地三七五租約相關業務、都市計畫內外農業用地違法使用查報及管制工作。

(四)工商輔導：辦理工廠校正、水資源保育及回饋業務、抽查市售商品之商品標示、協助市府辦理工商、工商營業登記及產業發展等業務；另配合市府辦理違章工廠取締小組執行稽查作業、無自來水地區延管工程申請、簡易自來水申請、公用事業等電力相關業務。

(五)市場管理：南門及永和市場攤商日常業務管理及設施改善、南門市場供水水量水壓異常改善工程、觀光夜市輔導。

五、建設業務

(一)都市計畫：配合市政府辦理都市計畫整合、通盤檢討及專案變更。

(二)違章建築及廣告物查報。

(三)水利工程：市區水路重點清疏、108年度防汛搶險發包工程(開口契約)。

(四)排水及下水道工程：108 年度桃園市雨水下水道等排水設施調查、疏濬、改善工程(開口契約)。

(五)道路及橋梁工程

1.108 年度辦理市區道路預約養護工程(開口契約)；公共設施預約修繕工程(開口契約)；街路名牌及道路標誌等工程(開口契約)。

2. 中正路以東等路面加封工程。

(六)其他公共工程

1. 福元街及民光東路口市有土地綠美化暨排水改善工程。

2. 桃園區大仁路 50 巷等道路排水改善工程。

3. 中興市民活動中心興建工程規劃設計監造技術服務案。

4. 桃園區仁德橋改建工程。

六、公園及綠化業務

(一)公園綠地維護管理

1. 公園、綠地及廣場環境清潔、園藝景觀維護管理。

2. 公園、綠地、廣場及兒童遊樂場設施維護及修繕。

3. 受理民間團體申借使用公園、綠地、兒童遊樂場及廣場辦理各項活動。

4. 受理民間團體申請認養公園、綠地及廣場。

(二)道路除草及行道樹修剪

1. 路樹倒塌排除；遷移路樹申請；道路除草業務。

2. 行道樹及路樹種植維護管理；行道樹分隔島等綠美化工程。

七、人文業務

(一)推展宗教禮俗健全宗教發展，延續宗族傳統健全祭祀公業管理。

(二)尊重原住民族文化，落實推動原住民族政策；客家文化維護、推展與傳承；人口政策及新住民事務推動，發展多元文化。

(三)辦理節慶文化及觀光推廣活動；辦理公民會館營運業務，促進地方人文發展。

八、會計業務

(一)編製 108 年度單位預算案提送市政府彙整，依規定執行分配預算，控制收支。

(二)編製 107 年度單位決算、108 年度單位預算半年結算報告，加強審核執行公款支付時限，每月會計報告函報審計機關及市政府核備。

(三)加強實施公務統計，強化基層統計調查作業，提高資料品質與時效。

九、人事業務：健全機關組織人力運用公平升遷；監督考核辦公紀律提升公務素質；辦理退休、撫卹及各項補助，增進員工福利。

十、政風業務：強化機關員工廉潔意識，擴大社會參與反貪活動；強化預警機制、積極查察不法案件以正官箴；強化機關安全、資訊稽核及公務機密維護。

桃園市桃園區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、中正路以東等道路加封工程	為配合中正路以東多處道路經道路管線汰換及配合汙水管線挖掘完成辦理之路平專案，其道路已嚴重破損且經民眾及地方仕紳反映多次，將配合多處管線挖掘汰換(五福一~十三街(含巷弄)、天祥七街、新埔七街等巷弄、總長約5,300公尺，總面積約60,000平方公尺。	25,000	
二、桃園區中興市民活動中心興建工程規劃設計監造技術服務案	桃園區目前已設置14處市民活動中心供地區民眾使用。本案所在之中興里及相鄰之光興里，因生活機能良好，近幾年人口數明顯成長，惟未設置室內型集會場所，公共集會活動場域不足，亟需興建市民活動中心，提供該區域內居民及使用者有更舒適優質之集會場所，提高市民生活品質、改善生活環境並促進鄰里發展。	39,000	
三、桃園區大仁路50巷等道路排水改善工程	位於桃園區大仁路50巷，桃園市政府前於106年接受工業區捐贈桃鶯段775-25地號，總長約700米，總面積約7,500平方公尺，惟該工業區當時開闢時並無完整水利規劃，致使水流不順暢，每逢大雨必淹水，導致當地居民苦不勘言，為了避免淹水情況重現，於當地更新排水溝工程，減少淹水機會。	15,000	
四、桃園市民富社福館新建工程	桃園市民富社福館新建工程案係為提供市民一處悠閒舒適之休憩空間，配合中央政府施政重點及市府推展社會福利政策，及有效運用政府資產，強化政府對市民之關懷，於本區民富十三街底旁，大有段679地號等4筆土地，增設社福場館，以增進親子關係，減少人際關係疏離之現象。	10,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
五、桃園市桃園區朝陽森林公園興建天幕廣場工程案	興建天幕廣場，使廣場空間於天候不佳時可遮風擋雨，亦可成為兼具運動及休憩社交功能的活動空間，天幕下可提供市民更多元化使用機能，成為兼具運動及休憩社交功能之活動空間，擴大公園生活機能，成為多功能場所，提供市民活動的好去處。	15,000	
六、公園、綠地、廣場、兒童遊戲場等設施改善及新設工程	公園、綠地、廣場、兒童遊戲場等設施改善工程(含水電路燈相關工程、土木設施相關工程等)，使公園煥然一新，成為特色公園。	66,000	

中壢區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)積極創新以提升本所為民服務品質，強化研考、資訊等相關業務，以提升本所行政效率。
- (二)提升出納領款效率及為民服務品質，提供轉帳、匯款功能，減少民眾領款風險並節省往來時間，加強便民服務。
- (三)加強實施本所公文稽核作業，提升公文品質及效率。
- (四)檔案業務：充實檔案庫房各項設備，以提高工作效率；加強歸檔公文及檢調案卷之管理作業，以增進管理之功能。
- (五)辦公廳舍管理：有效管理辦公廳舍，配合政府節能減碳政策，加強各項設施維護及辦公廳舍綠美化，提供民眾良好洽公環境。
- (六)財產管理業務：辦理本所有關動產之登記、增置、養護、減損、報表等事項；不動產之產籍登錄、報表、租(占)戶租金及補償金開徵等事項。
- (七)依政府採購法及相關規定辦理本公所各項財物、勞務、工程採購案件。
- (八)辦理志工業務，強化服務志工組織與功能，提升本所便民親民之服務品質。

二、民政業務

- (一)健全區里業務，發揮基層組織功能，紮實地方根基。
- (二)定期召開基層建設座談會，聽取地方需求及建言，以利加強各里基層建設，里集會所(市民活動中心)新建、修繕及設備汰舊換新等，促進民眾生活福祉。
- (三)辦理年度民防團常年訓練，完成民防組訓工作，配合警局暨協調相關單位，加強民防整編訓練，發揮民防功能。
- (四)辦理守望相助隊繼續運作經費補助相關事宜。
- (五)加強推展地方特色體育運動，配合市府參加各項運動比賽，以達成全民體育運動向下紮根之目標。
- (六)辦理強迫入學，加強推動中輟生返校復學。
- (七)辦理語文競賽，培育學生語文表達能力。
- (八)辦理徵兵處理，包含常備兵、補充兵、替代役等役政業務。
- (九)辦理後備軍人轉免回除役、退伍報到列管緩召、資料清查等及替代備役管理召集相關業務。
- (十)辦理在營軍人或家屬生活扶助、兵役宣導。
- (十一)提升調解及法律服務績效與服務品質，增強疏減訟源功能。
- (十二)加強政令及法律常識宣導，增進市民法治觀念，以維護權益及避免紛爭。
- (十三)辦理桃園國際機場回饋金、長生海湖電廠營運回饋金業務，維護山東、月眉及內定里民身心健康之補助，辦理各項研習活動及基層建設維護。
- (十四)辦理災害防救教育訓練、演練及宣導等相關業務，配合消防局推動災害防

救業務。

- (十五)辦理法制相關業務，配合法院及市府法治宣導。
- (十六)辦理國家賠償相關業務，協助民眾國家賠償案件申請。
- (十七)辦理本區環境及衛生業務，提升民眾生活品質及促進民眾身體健康。

三、社政業務

- (一)辦理桃園市老年市民三節(春節、端午節、中秋節)禮金及重陽敬老禮金發放業務，落實市府老人福利政策之推行。
- (二)辦理社區發展業務，積極督(輔)導中壢區 21 個社區發展協會業務及協助市政府評鑑績優社區發展協會，推展社區成長學習活動、民俗文化、福利社區化及社區特色活動。
- (三)辦理低收入戶圍爐活動。受理物資捐贈，轉發弱勢族群業務。
- (四)辦理模範父親、母親等表揚業務。辦理重陽敬老表揚活動。
- (五)辦理補助民間團體辦理社區活動業務。辦理社區照顧關懷據點業務。
- (六)辦理本區婦幼館、社福館及長壽俱樂部會館設施維護及管理業務。
- (七)辦理婦幼學苑課程，營造市民優質學習環境。
- (八)辦理低(中低)收入戶業務及低收入戶三節慰問金發放業務。
- (九)辦理身心障礙福利綜合業務。
- (十)辦理中低收入老人生活津貼業務及 65 歲以上長者暨 55 歲以上原住民裝置活動假牙補助計畫。
- (十一)辦理國民年金所得未達一定標準資格認定及國民年金宣導訪視業務。
- (十二)辦理兒童、少年生活補助、特殊境遇家庭生活扶助弱勢家庭兒童及少年及緊急生活扶助業務。
- (十三)辦理桃園市民醫療補助、中低收入老人重病住院看護費用補助業務。
- (十四)辦理馬上關懷、急難救助、天然災害救助、災民收容所等業務。
- (十五)辦理第五類、第六類健保業務。配合市府辦理桃園市市民卡業務。
- (十六)辦理無名屍、有名無主屍業務。
- (十七)辦理父母一方未就業家庭育兒津貼業務。辦理桃園市育兒津貼業務。

四、農經業務

- (一)農業推廣、農業統計、農情調查:各期作農作物種植面積及農作物生產報告、每月蔬菜預測、天然災害救助。
- (二)農地管理：農業用地做農業使用證明書之申請核發、農地管理相關業務(違規使用查報)、農業用地作農業設施容許使用同意書核發、查編與農業經營不可分離土地業務。
- (三)病蟲害防治：配合本市滅鼠週計畫辦理野鼠防除及宣導等、辦理入侵紅火蟻防治、宣導等及其他病蟲害防治資訊公告、宣導。
- (四)辦理農業機械推廣：農業機械使用證及免稅油量核發。
- (五)什糧生產：辦理各年度「對地綠色環境給付計畫」轉(契)作、休耕申報、實地勘查、造冊等。
- (六)畜產推廣、水產推廣、家畜禽保健等相關動物防疫、推廣輔導等資料公告及

宣導。

- (七)工商管理、工商調查業務：辦理市售商品標示抽查及宣導、違規商號及違規工廠之會勘，及辦理全區工廠校正作業。
- (八)發揮耕地租佃調解委員會之功能，召開調解會議協助解決租佃爭議。
- (九)受理審核租佃雙方申辦私有耕地租約續訂、變更、終止、註銷等登記案件。
- (十)辦理非都市土地編定使用管制檢查作業，涉有違反使用情形者報府處理。
- (十一)市場、攤販及商圈業務：辦理公有零售市場(含附設停車場)維護管理並輔導自治會運作；推廣行銷區內形象商圈等相關業務；加強違規攤販、攤販集中區查報及辦理中壢觀光夜市管理業務。

五、工務業務

- (一)道路附屬設施維護，含路平養護、管線挖掘修復、附屬設施小型工程、排水溝蓋更新、人行道人本環境、標誌及反射鏡、標線、地下道機電及設備維護、道路橋樑維修、下水道排水、其他排水系統疏濬及天然災害防汛整備等，計 17 項開口契約。
- (二)管理中壢區 10 處路外停車場委外經營。
- (三)辦理建築管理，建案公共設施查驗、無自用農舍證明、違章建築查報、既有建築物接水接電、公寓大廈管理等。
- (四)管理免費市民公車，現共 8 條行駛路線，平日 92 班、假日 59 班，每月載容量超過 6 萬人次。
- (五)配合「提升道路品質計畫(內政部)」競爭型補助計畫，施作中壢區長春二路及成章二街路面改善工程。
- (六)提供市民休憩環境：中壢區內壠分渠周邊綠美化工程及新街溪步道(福德橋-桃園大圳)建置工程等 2 案。
- (七)提供市民良好活動空間：興建大崙、篤行、新街及金華等 3 處市民活動中心及興建常樂公園親子館、東興里集會所增設無障礙設施電梯建築物整修及洽溪社區活動中心戶外地坪修繕。

六、人文業務

- (一)推展原住民文化活動，辦理原住民住宅修繕補助及急難救助，輔導並協助都市原住民生活改善。協助原住民集會場所及設備維護。
- (二)輔導祭祀公業組織運作並配合祭祀公業土地清理，協助祭祀公業法人化。
- (三)加強寺廟、教會(堂)之管理與輔導，以利其組織之運作。
- (四)推動客家語言、技藝等文化之傳承。
- (五)協助辦理小型藝文活動之補助，加強推廣藝文發展新環境，提升藝文水準。
- (六)配合上級推行觀光業務與行銷推展。
- (七)配合推行人口政策宣導及相關業務之推動。
- (八)辦理長青學苑課程，營造市民優質學習環境。
- (九)推動區內社區營造，朝向區域型社造輔導中心邁進。

七、公園路燈管理業務

- (一)公園、綠地及廣場環境清潔、園藝景觀及維護管理勞務契約執行，共 112

座公園委外清潔維護打掃，總計 2 項開口契約。

(二)公園小型設施改善工程，含土木建築工程、水電工程、戶外遊憩運動設備更新工程總計 4 項開口契約。

(三)公園設施專案工程，包含內定國道高速公路橋下、自立社區兒童設施、中央公園、藝術園區整建、月眉樹木銀行、平寮段 527 地號等多處公園、綠地、廣場、兒童遊戲場設施整體更新、國有地綠美化工程及新設臨時性設施等。

(四)道路植栽路樹花草新設、遷移及維護管理，計 1 項開口契約。

(五)公園綠地廣場借用、認養、裁罰等行政業務。

八、人事業務

(一)健全機關組織功能，貫徹分層負責；強化人力資源管理，合理管制員額；激勵同仁士氣，凝聚組織向心力；推動行政革新，提升組織效率與效能。

(二)貫徹人事公開，加強考用配合；落實人才培育，厲行公平陞遷；實施激勵誘因，留住優秀人才。

(三)加強訓練進修，提升人才素質；嚴密實施考核獎懲，獎優汰劣激勵士氣。

(四)落實公務人員待遇福利，優化退休服務，提升人事服務品質與效能。

九、會計業務

(一)依市政府核列之額度及本所施政計畫，審慎籌編 109 年度單位預算案，以妥適分配有限資源，並依規定期限送市府。

(二)督導執行單位預算，以避免預算保留。

(三)編造 107 年度單位決算，以明財務責任並供編製爾後年度預算之參考。

(四)加強內部審核工作，貫徹執行公款支付時限。

(五)加強單位會計管理功能，編製單位會計報告。

(六)加強辦理公務統計，充實基本統計資料，提升應有之統計品質。

(七)配合市府或中央辦理各項統計調查。

十、政風業務

(一)端正政風，肅貪倡廉，建立一個廉潔且具效率的優質機關。

(二)加強公務機密維護，防範洩密情事發生。

(三)強化機關安全維護，協助處理陳情請願，增進應變制變能力。

(四)加強反貪及廉政宣導。

桃園市中壢區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、中壢區大崙市民活動中心新建工程	地上 2 層建物，1 樓做市民活動中心使用；2 樓供作社福機構使用。	25,000	總經費：5,363 萬 2,000 元，107 年度編列經費 1,500 萬元，108 年度編列 2,500 萬元，109 年度編列 1,363 萬 2,000 元。
二、中壢區篤行公	地上 2 層建物，做市民活	7,000	總經費：2,415 萬

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
園興建市民活動中心新建工程	動中心、里辦公處、研習室及會議室等使用。		5,000元,107年度編列經費525萬 2,000元,108年度編列700萬元,109年度編列1,190萬 3,000元。
三、中壢區新街國小旁廣場用地新建市民活動中心及公托中心	地上3層建物,市民活動中心及公托中心。	4,000	總經費:6,800萬元,108年度編列經費400萬元,109年度編列4,400萬元,110年度編列2,000萬元。
四、中壢區常樂公園親子館新建工程	興建4層樓親子館。	9,000	總經費:1億元,107年度社會局編列3,450萬元,108年度編列900萬元,109年度編列5,650萬元。
五、公園清潔維護管理及土建設施改善工程	執行7項開口契約,及6餘項專案工程。	237,359	
六、未達15米道路及附屬設施修復養護管理	12項開口契約及其它雜項支出。	139,200	
七、水利、區排、雨水下水道及排水系統等工程	3項開口契約。	13,000	
八、中壢區道路標線及標誌交通工程	2項開口契約。	5,700	
九、桃園市108年元旦升旗典禮暨健走活動	108年在中壢區辦理元旦升旗典禮暨健走活動。	3,840	
十、中壢區經典民歌與台語演唱會	邀請知名歌手及表演團體熱烈開唱。	3,150	
十一、桃園市中壢區親子藝術校園	提供親子多元優質的藝術表演。	3,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
巡演			
十二、宗教寺廟慶典活動	辦理宗教寺廟慶典等活動。	1,350	

平鎮區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)強化政府採購制度，落實採購審查小組功能，提升採購效率與品質。
- (二)制定為民服務方案，推動以民為本全方位服務，提升政府服務品質與效能。
- (三)落實民眾陳情案件、公文及申請案件、重大計畫及工程管考機制，提升施政績效。

二、民政業務

- (一)健全村里業務，發揮基層組織功能，紮實地方自治根基。
- (二)定期召開基層建設座談會、輔導辦理里民大會，聽取地方需求及建言，以便加強各里基層建設，促進民眾生活福祉。
- (三)辦理年度民防團常年訓練，完成民防組訓工作，配合軍警暨協調相關單位，加強民防整編訓練，發揮民防功能。
- (四)推展地方特色體育運動，配合市府參加各項運動比賽，以達成全民體育運動向下紮根之目標。
- (五)辦理公墓清理及納骨塔管理與維護工作。
- (六)辦理役男兵籍調查、體格檢查、抽籤、徵集及異動管理。
- (七)辦理後備軍人異動管理，轉免回除、禁役及緩召等。
- (八)辦理退伍報到及在營軍人家屬生活扶助及常備兵、替代役等入營輸送與留守業務。
- (九)維持並改善現有調解及法律服務之優良績效與服務品質。
- (十)配合市政，加強各項政令及法律常識宣導，以提升市民守法觀念，協助市民維護權益及調解紛爭。

三、社會業務

- (一)辦理婦幼活動中心、長青文康中心、老人文康中心設施維護，並辦理婦幼及親子各項活動，積極落實營造友善婦幼及長者空間。
- (二)辦理社區基礎工程維護、充實社區活動中心各項必要設備，提升社區民眾生活品質。
- (三)輔導社區辦理改善民眾生活品質之精神倫理及福利服務各項活動，並協助市府辦理社區關懷據點、長照據點及辦理社區發展協會補助申請案。
- (四)依天然災害相關規定辦理救助金發放事宜。
- (五)受理民眾申辦、補辦市民卡(一般卡、敬老卡、愛心卡、愛陪卡)業務。
- (六)辦理低收入戶及中低收入戶審核工作及弱勢民眾年節關懷活動餐會，結合民間資源協助發放物資給弱勢民眾。
- (七)辦理桃園市民醫療補助業務。
- (八)執行各項老人福利工作，辦理中低收入老人生活津貼申請及審核、長青學苑

課程，配合市府辦理老年市民三節禮金及重陽敬老禮金發放。

- (九)辦理身心障礙證明(手冊)之申請及各項補助。
- (十)辦理兒童及青少年、特殊境遇家庭等生活扶助。
- (十一)辦理(衛福部)父母未就業家庭育兒津貼暨(市府)育兒津貼。
- (十二)辦理桃園市急難救助、馬上關懷急難救助、有名無主公告殮葬等業務。
- (十三)辦理國民年金被保險人所得未達一定標準減免保費申請及國民年金被保險人繳費率提升計畫訪視業務。
- (十四)辦理各項模範楷模之選拔、表揚及致贈禮品。
- (十五)辦理第五、六類全民健保加退保業務之審查及登錄。
- (十六)配合市府辦理勞工就業徵才及輔導之宣導事宜。

四、農經業務

- (一)策辦農作物病蟲害共同防治，獎助辦理農作防治及農藥使用。
- (二)辦理入侵紅火蟻防治工作，並提供及宣導民眾領取藥劑自主防治。
- (三)促進農地利用綜合規劃，輔導調節農地使用，紓解糧產過剩，執行稻田轉作休耕，利用休耕期種植景觀花卉，舉辦花彩節活動，推展精緻農業及地方觀光。
- (四)辦理農地農用證明、農業設施容許使用申請及查編與農經不可分離土地調查、農業統計農情調查及農業天然災害受理勘查，瞭解農業生產情形，確保農民權益及良田使用。
- (五)推廣農業機械使用、農機調查管理、補助農機用油免營業稅措施。
- (六)加強公私有市場營運輔導及管理，辦理公有市場建物修繕，配合取締違規攤販。
- (七)加強工商調查，營利事業及工廠登記、校正、檢查、商品標示查報，以及工廠廢水廢物污染環境與農作物處理，取締協調改善，配合違規工廠取締。
- (八)配合辦理工商業及服務業對象判定普查。
- (九)辦理有關租佃爭議案件調解、租佃災歉勘查及審核地租租額減免情形。
- (十)辦理一般地政業務，如有無三七五租約查註，違反編定使用查報。
- (十一)辦理本市公園、園藝景觀整建維護及改善工程，提高市民生活環境品質。
- (十二)推廣在地農特產品，藉此提振地方農業經濟，幫助農民收益。
- (十三)推廣桃樂動保志工，加強宣導犬貓節育、狂犬病疫苗施打及寵物晶片植入，落實動物友善城市。
- (十四)辦理農作物重金屬等污染監測管制及農林作物遭公害汙染損害查估。
- (十五)環境綠美化，苗木發放及造林事宜。
- (十六)辦理山坡地保育及水土保持巡查及取締。
- (十七)增加本市公園綠地開闢建設、提高市民綠化休閒生活環境品質。

五、工務業務

- (一)辦理道路及其附屬設施(包含：道路鋪面、道路排水設施、路燈、人行道鋪面、人行路橋及交通設施等)維護管理。

- (二)辦理區域排水等相關水利工程維護管理。
- (三)辦理雨水下水道等相關水利工程維護管理。
- (四)辦理水利設施周邊附設景觀工程維護管理。
- (五)公寓大廈之社區管理委員會管理。
- (六)路外停車場及免費公車管理。
- (七)違章建築查報作業。
- (八)辦理道路管線挖掘後之修復工程。
- (九)全區路樹修剪及除草。

六、人文業務

- (一)輔導祭祀公業組織運作並辦理已登記法人之祭祀公業各項變動登記，以利各宗教團體組織運作。
- (二)辦理平鎮藝術季、假日藝文廣場、在地藝文推廣活動及各項地方性小型藝文補助工作。
- (三)辦理社區營造工作，活化社區創造亮點。
- (四)客家文化之保存與教育、傳統活動的舉辦，推動客庄十二大節慶及客家語言、技藝、民俗禮儀。
- (五)辦理客家生活空間營造相關工作。
- (六)配合辦理推展原住民文化藝術活動，辦理原住民住宅修繕、建購、租屋補助、證照獎勵及急難救助。
- (七)協助原住民集會場所設置及設備維護。
- (八)協辦山仔頂圖書分館興建相關工作。
- (九)配合辦理各項觀光活動、微旅行及行銷推廣。
- (十)辦理新住民生活輔導及配合推行人口政策宣導和青年事務相關業務之推動。

七、人事業務

- (一)健全機關組織功能、合理管制員額，發展公務人力資源、激勵公務士氣，凝聚組織向心力，落實職務代理，強化機關組織功能。
- (二)貫徹人事公開，加強考用配合，力行公平陞遷，確實辦理職務輪調及有關人才之培育運用，獎勵優秀人員。
- (三)加強核心職能及在職訓練，提升公務人力整體素質；並嚴密實施考核獎懲加強勤惰管理，獎優汰劣激勵士氣，貫徹平時考核，以公正、公平、公開辦理獎懲。
- (四)落實退撫制度、照護退休人員，依法辦理公務人員退休、撫卹(慰)，促進人事新陳代謝，照護退休人員及撫卹(慰)遺族。
- (五)加強辦理人事業務系統資訊作業，提升本所人事資料庫完整性及正確性並提高行政效能。

八、會計業務

- (一)依市政府核列之額度及本所施政計畫，審慎籌編年度單位預算案，以妥適分

配有限資源，並依規定期限提請市議會審議。

- (二)督導執行單位預算，以避免預算保留。
- (三)加強內部審核工作，貫徹執行公款支付時限。
- (四)加強單位會計管理功能，編製單位會計報告。
- (五)加強辦理公務統計，充實基本統計資料，提升應有之統計品質。
- (六)配合市政府協助中央辦理各項統計調查工作。

九、政風業務

- (一)端正政風，促進廉能政治，打造一個使公務員不願貪、不必貪、不能貪、不敢貪的優質機關，以維持民眾對公務員清廉度及本機關施政效能的信心。
- (二)加強公務機密維護，健全員工保密作為及觀念，防範洩密案件。
- (三)預防危害或破壞本機關事件，妥善疏處陳情請願，確保機關和諧安定。
- (四)持續推動執行廉政反貪、防貪、肅貪工作。

桃園市平鎮區公所 108 年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、鎮興里集會所外牆整修及室內裝修工程	外牆整修及室內裝修工程。	5,500	
二、桃園市平鎮區日式宿舍整修第 2 期工程	屋頂修繕、梁柱及牆面裂縫補強、油漆等工程。	1,000	
三、平興暨宋屋里集會所外牆整修及室內裝修工程	外牆整修及室內裝修工程。	1,100	
四、公園、綠地、廣場、兒童遊戲場、埤塘等設施改善及新設工程	(一)公園、綠地、廣場、兒童遊戲場等設施改善及綠美化新設工程。 (二)傳統罐頭式遊具更換為共融式遊具。 (三)公園及景觀步道土木修繕工程及老舊公園設施改善工程。 (四)改善台 66 橋下空間成為休憩廣場(景觀鋪面、景觀燈、體健設施、共融式遊具、特色遊具及綠化等)。	32,420	
五、鎮興里自行車	第二期接續第一期平鎮	20,000	總經費

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
車道(第二期)工程	江旁之自行車道延伸至石門大圳鎮興段綠色廊道治平高中旁。		30,000 千元，分 2 年執行，107 年度 10,000 千元，108 年度 編 列 20,000 千元。
六、平鎮山仔頂圖書分館工程費用(含週邊景觀)	辦理山仔頂圖書分館興建工程(不足部分)及週邊景觀工程。	19,000	
七、2019 平鎮藝術季	辦理平鎮藝術季系列活動，內容包含兒童戲劇、音樂、舞蹈、歌唱、人文、親子及民俗技藝表演等。	5,000	

八德區公所 108 年度施政計畫

本所依據市府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)強化行政管理，杜絕浪費，力求節約，貫徹行政革新。
- (二)加強為民服務，提昇為民服務效能，充實員工知能與服務熱忱，增進工作績效。
- (三)強化調解業務並提供市民免費法律諮詢，以疏減訟源減少紛爭，促進地方團結和諧。
- (四)賡續加強推行工作簡化，樹立正確工作觀念，達到便民之宗旨。
- (五)加強推動業務自動化，提高行政效能。
- (六)落實「反貪、防貪、肅貪」之廉政工作，以型塑本所廉能風氣。
- (七)加強內部審核，增進預算執行效率，提升及確保政府會計工作品質。
- (八)加強人力培訓，推動組織學習，樹立核心價值，以型塑優質之行政文化。
- (九)促進硬體建設更完善，增進工作效率，提升服務品質。

二、民政業務

- (一)辦理里鄰長工作研習，提高服務績效，運用里基層工作經費，提升基層建設，落實為民服務工作。
- (二)落實里自治制度，召開里基層建設座談會及里鄰工作會報，切實宣導政令，溝通民意。
- (三)落實里集會所管理及維護，藉以增進里民情誼及加強政令宣導等多元使用功能。
- (四)辦理國民教育業務，加強國中小中輟生的追蹤聯繫，並與學校密切配合，期許轄內中輟生名額降至個位數或歸零，以達真正落實國民義務教育。
- (五)賡續推行全民體育，增進國民體能，符合強國強民之要求；加強體育設施設置與維護，提供市民運動最佳場所。
- (六)建全民防組織、宣導民防教育、辦理民防演習、強化鄰里守望相助，推動社區民防教育訓練，以增進全民防衛意識。
- (七)積極推展調解業務，宣導調解制度功能以及法律諮詢服務；加強各里廣播、監視器系統之維護與管理。
- (八)辦理殯葬設施之維護與管理、區政諮詢相關業務。

三、社會業務

- (一)社會救助：辦理低收入戶及中低收入戶審核，低收及中低收傷病看護補助、桃園市市民醫療補助、兒童及少年未來教育及發展帳戶及其他相關業務。
- (二)老人福利業務：辦理中低收入戶老人生活津貼審核、老年市民三節獎勵金轉發、失能老人生活輔助器具補助、愛心手鍊等業務。
- (三)身障福利：辦理新制身心障礙鑑定表發放、身心障礙證明寄發、身心障礙生

活補助、輔具補助及協助辦理各項身心障礙服務。

(四)急難救助：辦理本市急難救助、衛生福利部急難救助及馬上關懷急難救助等業務。

(五)社會保險：受理第五類、第六類全民健康保險之申請、國民年金被保險人所得未達一定標準保費補助之申請。

(六)婦幼福利：辦理特殊境遇家庭扶助各項補助、兒童少年生活扶助，弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助、桃園市育兒津貼、育有未滿二歲兒童育兒津貼、孕婦及育有六歲以下兒童者停車位識別證發放等業務。

(七)辦理社政各項業務：

1. 慶祝母親節、父親節及重陽敬老等各項表揚活動。
2. 長青學苑活動。
3. 百歲人瑞敬老贈禮活動。
4. 辦理市民卡。
5. 本區綜合大樓場地租用申請等業務。
6. 八德綜合大樓室內裝修暨屋頂防水工程改善案。

(八)社區發展業務：

1. 輔導各社區發展協會推展會務，健全組織運作與功能。
2. 輔導各社區發展協會推展各項社區發展工作，促進社區發展，增進居民福利。
3. 辦理福利社區旗艦計畫。
4. 各社區活動中心管理與維護。
5. 輔導各社區發展協會設立社區照顧關懷據點，增進居民福利。

四、農經業務

(一)農業推廣：

1. 配合市府辦理對地綠色環境給付計畫。
2. 配合市府辦理農機相關業務。
3. 配合市府辦理入侵紅火蟻防治及宣導業務。
4. 配合市府加強農糧情調查工作。
5. 核發農業用地作農業使用證明。
6. 核發農業用地作農業設施使用同意書。
7. 查編與農業經營不可分離土地作業。

(二)林業推廣：配合市政府辦理造林及綠美化苗木配發工作。

(三)地政業務

1. 辦理三七五租約相關業務。
2. 非都市土地使用管制工作。

(四)工商管理

1. 辦理工廠校正。
2. 配合市府違章工廠取締小組執行稽查作業。

3. 抽查市售商品之商品標示。
 4. 協助市府辦理工商、工商營業登記及產業發展等業務。
 5. 配合市府無自來水地區延管工程申請。
 6. 配合市府簡易自來水申請。
 7. 辦理水資源保育及回饋業務。
 8. 配合市府公用事業等電力相關業務。
- (五) 市場管理：加強公有零售市場管理運作及攤販整頓。
- (六) 公園維護
1. 加強全區各公園設施之維護管理，提供市民安全、舒適、美好之休憩空間。
 2. 加強全區各公園環境清潔、草皮及灌木修剪養護，以維持良好景觀。
 3. 行銷「八德埤塘自然生態公園」，提供民眾良好休閒及自然生態教育場所，並成為八德區生態景觀及休閒活動的重心。
- 五、建設業務
- (一) 土木工程
1. 辦理區內道路 15 公尺(含)以下巷弄道路及側溝維護暨附屬設施(人行道、護欄)維護工程，加強改善巷弄排水、改善路面坑洞不平，以美化市容觀瞻。
 2. 改善區域排水系統。
- (二) 一般公共工程
1. 改善全區交通系統、交通號誌、交通標誌、道路名牌及反射鏡維護裝設。
 2. 區內道路橋梁維修。
 3. 行道樹修剪及除草工程。
- (三) 其他公共工程：各項公共工程新建及維護，改善市民生活品質。
- (四) 建築管理：建築管理及違章建築查報處理。
- (五) 都市計畫：辦理都市計畫之勘測及規劃或變更業務。
- (六) 公設地徵收撥用：公共設施用地徵收取得及撥用作業。
- 六、人文業務
- (一) 賡續辦理宗教寺廟輔導工作；加強國民禮儀範例及改善社會風氣之推行事宜。
- (二) 落實祭祀公業清理申報、健全祭祀公業土地地籍管理，以延續祭祀祖先，發揚孝道之宗族傳統。
- (三) 配合推行本市人口及新移民政策宣導。
- (四) 辦理在地藝文活動、小型藝文補助，及推動社區營造、管理維護八德區藝文廣場，並配合市府推廣區文化特色與觀光。
- (五) 辦理三元宮祈龜活動及配合市府辦理各種慶典活動；以及殯葬以外之紀念節日活動推動事項。
- (六) 配合上級執行都市原住民族生活發展計畫，辦理有關保障原住民族各項補助申請，並改善其生活品質推動多元服務福利，配合市府政策推動辦理原住民族祭典祭儀等文化傳承活動事項。

(七)客家文化之保存及推動，客家語言、民俗禮儀、技藝、宗教之傳承及協調，客家教育文化活動之推動及獎助。

(八)配合桃園市政府青年事務局推行輔導青年就業、創業及社團活動，推廣青年參與公共事務。

桃園市八德區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、道路養護計畫	(一)機動路面改善工程。 (二)人行道改善工程。 (三)道路附屬設施改善工程。 (四)路燈、交通號誌及相關設施電費。 (五)全區路樹修剪及除草等費用。 (六)工程委託規劃設計監造費。 (七)全區未達 15 米道路旁排水溝新增及維護	112,722	
二、路牌、標線標誌、指示牌、反射鏡等交通設施工程	全區路牌、標線標誌、指示牌、反射鏡等交通設施工程，視現況進行相關新增維護工作。	7,000	
三、全區排水及相關設施工程	(一)全區其他排水新增及維護。 (二)全區雨水下水道新增及維護。	8,000	
四、八德區國道二號橋下廁所新建工程	預定於八德區國道二號橋下增設大福、大仁里各設置一組公眾使用廁所(包含男廁、女廁及無障礙廁所)。	6,608	
五、八德區公園養護管理	(一)公園、綠地及廣場維護管理。 (二)公園管理中心及附設停車場經營管理。 (三)公園、綠地及廣場公共設施維護修繕。 (四)受理民間團體申借使用公園綠地辦理各項活動。 (五)公園及綠地設施水、電費。	69,873	
六、社政各項活動	(一)舉辦慶祝父、母親節活動。 (二)重陽敬老各項表揚活動。 (三)辦理年節關懷活動	1,108 1,000 500	
七、各項社福館舍	(一)社區活動中心暨綜合大樓管理維護。	6,709	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(二)八德區衛生所舊廳舍改建工程	5,000	
八、市民活動中心新建、整修工程	(一)大湳森林公園市民活動中心整修工程 (二)福興市民活動中心整修工程 (三)瑞德市民活動中心新建工程 (四)大成活動中心耐震補強工程	18,199 5,081.4 5,000 800	
九、里鄰長相關活動	(一)資深、資優里鄰長表揚 (二)里基層建設座談會 (三)里鄰長自強活動	241.5 300 5,525.7	

大溪區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)加強推行工作簡化，藉由業務流程之縮減，以節省人力、物力、時間，以提高效能進而強化為民服務便民措施。
- (二)加強公文查核與稽催作業，提升公文處理績效。
- (三)依據檔案法及「機關檔案保存年限及銷毀辦法」之規定，完成銷毀已屆保存年限檔案，嚴格執行檔案借閱管理，防止公文書外流，做好文書檔案保密工作。
- (四)加強廳舍管理維護，充分運用電子看板及網站宣導各項政令及便民服務措施。
- (五)資訊軟硬體購置、規劃及管理維護，資訊網頁及各項行政資訊管理系統維護，提升資訊安全及減少數位落差。

二、民政業務

- (一)辦理里鄰行政區域調整，推展各里基層自治，配合市府推動區政建設。
- (二)辦理智慧區里系統，使里長能即時回報轄區內各種災情狀況。
- (三)配合市府推動各項體育競賽，發掘國中小學各項優秀體育選手；提倡全民體育活動，辦理全民健行活動。
- (四)辦理本區防災應變中心編組及組訓等事宜，暢通災情查報系統、推動災防教育訓練。
- (五)持續推展調解業務，疏減訟源及減少紛爭，避免浪費司法資源。辦理免費法律扶助，提供民眾法律諮詢服務，以有效解決民眾生活法律問題。
- (六)生命紀念園區管理及申請服務，對區內違法設置、擴建、增建、改建或經營殯葬設施、違法從事殯葬服務業及違法殯葬行為之查報。

三、社會業務

- (一)推行社區發展計畫之擬定、協調聯繫及會務輔導。
- (二)辦理低收入戶、中低收入戶、兒童少年生活扶助申請及複查，特殊境遇家庭生活扶助及身心障礙者各項福利申請，馬上關懷、急難救助、災害救助、災民收容、國民年金保費減免及訪視、宣導等業務。
- (三)辦理全民健保第五、六類被保險人轉入、轉出、停保、復保等資料變動及相關業務。
- (四)辦理老人(含老年市民三節獎勵金)、育兒津貼、水質水源保護區及周邊區民團體意外保險、國民年金老年年金、身心障礙者鑑定及停車位識別證、敬老愛心卡、父母未就業家庭育兒津貼申請等社會福利工作。
- (五)辦理寒冬送暖、父親節、母親節、重陽敬老慶祝活動，就業資訊及各項社會福利宣導。

四、農經業務

- (一)積極推廣在地優質農特產品及辦理行銷宣導記者會活動。
- (二)辦理非都市土地農地違規使用現場勘查及防範，加速農地農用業務申辦流程，並向民眾加強農地農用觀念宣導。
- (三)辦理核(換)發農業機械使用證及農機用油免營業稅憑單，積極宣導農機用油免營業稅憑單資訊化措施，配合市府農業局持續辦理小型農機補助作業及受理大型農機申請審查。
- (四)辦理本區蔬菜、良質米、花卉、苦茶等農業產銷班有機肥料及相關資材補助，持續辦理本區休閒農業區農業創意市集及推廣活動等以推展本區優質農產品並增加農民收入。
- (五)加強農作物病蟲害資訊傳遞及防治，輔導農民正確農作物防治藥劑觀念，以防止病蟲害發生。
- (六)辦理農林糧政漁畜牧類、工商管理類、地政類等工作，包括對地綠色環境給付計畫、農作物畜情調查工作、商品標示抽查複查、耕地三七五租約變更、終止、註銷登記申請事項等。
- (七)加強山坡地巡查及查報取締工作，防止濫墾(伐)、濫建(葬)，辦理土石流潛勢溪流範圍內防範教育訓練。
- (八)加強轄管公園清潔維護，避免公園內場地、設施、容器等有積水致生病媒蚊。

五、工務業務

- (一)加強道路養護，坑洞部份四小時內修補完成，以維民眾之安全。
- (二)辦理水利事項修繕清疏工程。
- (三)加強巡修路燈逐步汰換老舊之線路。
- (四)加強查核桃園市樂活巴大溪區免費市民公車發車是否準點及服務態度。
- (五)受理違章建築檢舉查報，確實處理違規建築及轄內公寓大廈管理備查，並核發都市土地分區使用證明書，協助市府各項重大都市計畫宣導及協辦地區說明會工作。
- (六)辦理區內各項建築及公共建設計畫。

六、人文業務

- (一)推廣、補助及深耕地方特色藝文活動，結合在地特有文化傳統、空間環境及表演團體，推展創造本區文化特色，提升區內藝文風氣。
- (二)保障大溪區原住民族社會福利及文化發展，配合市政府賡續補助原住民生活安全及社會救助，辦理及參與本區原住民族豐年祭活動。
- (三)積極協助本區轄內登記有案之寺廟辦理換領寺廟登記證，及辦理各項組織異動登記。
- (四)持續辦理各祭祀公業地籍清理及各項申請案件，並輔導祭祀公業向桃園市政府登記為祭祀公業法人。
- (五)持續推廣客家語文研習、辦理客家文化活動及推動客家友善環境，進而發揚客家文化，提升大溪區客家人的凝聚力與認同感。

(六)配合市府辦理各項觀光業務，諸如大溪老城區觀光「慢城」發展相關活動等，提升本區觀光行銷。

桃園市大溪區公所 108 年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理里基層工作業務	辦理每里每月 5 萬元里基層工作經費，符合各里需求。	16,800	
二、辦理全民運動會	辦理全民健行活動，使民眾走出戶外接觸大自然。	3,300	
三、辦理各里佳節聯誼及市政宣導等公益活動	各里協助市政宣導，配合佳節活動辦理相關活動，增進里民間的互動和認識。	2,580	
四、辦理板新水廠和石門水庫回饋區內學童營養午餐補助	辦理板新水廠和石門水庫回饋區內學童營養午餐補助，每位學童每月補助 300 元。	7,500	板新水廠和石門水庫回饋金
五、辦理板新水廠和石門水庫回饋區內電費補助	辦理板新水廠和石門水庫回饋區內電費補助，每戶每月補助 100 元。	12,800	板新水廠和石門水庫回饋金
六、員樹林道班房等土地興建市民活動中心工程	興建員樹林道班房等土地興建市民活動中心，提供員樹林里民集會及休閒場所。	28,559	
七、員樹林傘儲庫等土地興建市民活動中心工程	興建員樹林傘儲庫等土地興建市民活動中心，提供大員樹林地地區里民集會及休閒場所。	7,000	拆除費 500 萬元 設計費 200 萬元
八、義和市民活動中心新建工程	興建義和市民活動中心，提供義和里民集會及休閒場所。	3,500	
九、大僑愛市民活動中心	興建大僑愛市民活動中心，提供僑愛里和仁義里里民集會及休閒場所。	1,000	
十、辦理父親節、母親節、重陽敬老慶祝活動。	藉模範父親、母親、長青、敬老楷模之表揚，塑造家庭核心價值，樹立社會典範。	1,470	
十一、回饋區及周邊區民意外保險	為照顧本區回饋區及周邊區民於其遭受意外事故致死亡、殘廢等傷害時，能提供社會救助。	5,200	板新 2,800 千元 石門 400 千元
十二、瑞源市民活	興建瑞源市民活動中心，提	12,000	規劃設計費

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
動中心新建工程	供瑞源里民集會及休閒場所。		2,000 千元、第 1 期工程費 10,000 千元
十三、辦理國防部陸軍司令部彈藥庫鄰經費工程	辦理永福里內提案並經審查合於規定工程案	7,510	
十四、義和、傘儲庫及大僑愛市民活動中心之規劃設計	發包規劃三處市民活動中心前置規劃設計。	5,500	
十五、108 年度茶花節活動	配合市府農業局辦理 108 年桃園市大溪月眉茶花節活動。	300	板新水廠回饋金
十六、108 年度植樹節活動	(一)配合市府農業局辦理 108 年桃園市植樹節活動。 (二)環境綠美化苗木配撥。	250	板新水廠回饋金
十七、108 年度康莊休區螢火蟲及桐花活動	推廣康莊休區螢火蟲及桐花季活動-塑造一休區一特色花卉形象	400	板新水廠回饋金
十八、推廣石門水庫保護區優質農特產品及行銷宣導記者會活動	108 年竹筍節推廣活動。	250	石門水庫回饋金
十九、辦理本區各農業產銷班有機肥料及相關農漁業設備補助計畫	辦理本區蔬菜、良質米、花卉、苦茶、漁業等農業產銷班有機肥料及相關農漁業設備補助。	1,900	板新水廠回饋金 900 千元,石門水庫回饋金 1,000 千元
二十、辦理本區各農業產銷班研習觀摩活動	辦理本區蔬菜、良質米、花卉、苦茶等各農業產銷班研習觀摩活動。	840	板新水廠回饋金 500 千元,石門水庫回饋金 340 千元
二十一、辦理本區各農業產銷班研習觀摩活動	辦理本區蔬菜、良質米、花卉、苦茶等各農業產銷班研習觀摩活動。	840	板新水廠回饋金 500 千元,石門水庫回饋金 340 千元
二十二、辦理租佃委員及山坡地研習觀摩活動	租佃委員及本區山坡地相關業務人員觀摩研習活動	190	
二十三、辦理板新水廠保護區農特產品宣傳記者會	每年大溪夏季農產品展示售與品質競賽活動及美食料理饗宴餐會等等推廣活	900	板新水廠回饋金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
及文創美食料理與優質農產品品質競賽計畫	動。		
二十四、辦理板新水廠保護區內農業休閒園區輔導產業推廣及行銷活動	108 年度康莊休區農委會審查現地勘察行程推廣費用	150	板新水廠回饋金
二十五、辦理板新水廠保護區內農業休閒園區輔導產業推廣及行銷活動(配合風箏節)	配合市府觀旅局風箏節活動推動本區農業市集及有機蔬菜推廣活動	150	板新水廠回饋金
二十六、辦理漁業保育生態教育活動	推廣魚苗放流-小小魚兒要回家活動。	250	石門水庫回饋金
二十七、辦理板新水廠保護區內農業休閒園區輔導產業推廣及行銷活動	辦理休閒農業區內桃園市花彩節期間休區農業創意市集廣活動及輔導。	500	板新水廠回饋金 200 千元
二十八、辦理藝術下鄉、地方音樂文化產業推廣	辦理藝文表演、圍棋比賽、歌唱比賽等以提倡正當的休閒娛樂活動。	1,000	
二十九、推廣在地藝文活動及文藝季系列活動	大溪文藝季尾聲,辦理音樂晚會邀請跨世代知名藝人,演唱經典好聽且不同味道歌曲。	2,000	板新水廠回饋金
三十、宣導水資源保育與風帆活動	配合水資源保育宣導活動,透過風帆、輕艇等水上運動,認識正確水上活動安全技能。	300	板新水廠回饋金
三十一、桃園市立圖書館大溪分館暨鳳飛飛紀念館新建工程	興建桃園市立圖書館大溪分館暨鳳飛飛紀念館,提供大溪區民閱讀及休憩場所。	6,371	

楊梅區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)配合辦理本所行政大樓新建工程相關事務。
- (二)因應行政大樓興建工程，辦理臨時辦公廳舍租賃及維護管理事宜。
- (三)加強檔案點收、分類、整理、保管、清理及歸檔、調檔之管理。
- (四)辦理本所工程採購、財物採購及勞務採購之招標作業。
- (五)建立多元化電子參與、陳情管道，提供全時、零界線服務。
- (六)提升為民服務品質績效，推動服務流程簡化、單一窗口整合及行動服務。
- (七)實施管制考核，加強公文處理時效、辦理各類施政計畫及工程進度管考。
- (八)落實電子化政府，透過網路提供資訊公開及檢索服務，定期檢核網頁正確性。
- (九)獎勵研提創新提案計畫，致力業務之創新改造，塑造溫馨、愛心且具有高效率之組織文化。

二、民政業務

- (一)致力自治業務，促進基層建設；辦理區里發展座談會，以擴大民眾溝通管道。
- (二)召開里鄰工作會報、里民大會或基層建設座談會以反映民意，解決里內問題。
- (三)舉辦里鄰長研習及參觀活動，增進其現代化政治之認識。
- (四)調解民眾糾紛，紓解訟源，促進地方祥和。
- (五)舉辦各項體育活動，積極推展國民體育。
- (六)辦理強迫入學業務健全學齡兒童就學管理，落實國民義務教育。
- (七)辦理民防團隊編組及常年訓練。
- (八)辦理村里民防教育，協助春安演習工作。
- (九)辦理萬安演習，防護設施之設置。
- (十)強化義警、義消人員之組織及訓練及加強防災宣導及消防訓練。
- (十一)推行守望相助，防制竊盜犯罪，建立安全、自由、和諧之社會。
- (十二)加強國民兵異動管理及替代役徵集服役，異動管理。
- (十三)辦理常備兵梯次徵集、在營軍人家屬生活扶助、兵役宣傳等業務。
- (十四)辦理退伍報到，各項清查，役政工作電腦化，落實後備軍人管理工作。
- (十五)補助里鄰建設經費，以改善里鄰生活環境。
- (十六)辦理總統、副總統、立法委員等選舉選務工作。

三、社會業務

- (一)辦理弱勢族群社會救助及生活扶助，照顧中、低收入民眾生活並提供各項社會福利措施。
- (二)推行社區發展，建立居民互助合作機制，加強精神倫理建設，推動福利社區

化。

- (三)辦理模範父、母親及重陽敬老等各項表揚活動。
- (四)辦理年節關懷活動。
- (五)辦理各項老人福利，提昇老人生活品質。
- (六)開辦長青學苑，提供長者各項學習課程。
- (七)辦理市民卡(敬老、愛心、愛陪及一般卡)之製發。
- (八)辦理特殊境遇家庭、兒少補助及育兒津貼社會福利措施。
- (九)四維市民活動中心暨社福設施多功能館舍之興建。

四、農經業務

- (一)入侵紅火蟻防治工作、野鼠防治及作物病蟲害防治。
- (二)推廣楊梅農特產品，稻米、楊梅梨、有仙則茗仙草茶、秀才紅茶等。
- (三)辦理年度「對地綠色環境給付計畫」及配合市府辦理桃園市獎助農業生產資材農機具及各項農業生產設備補助計畫。
- (四)辦理農糧情調查及農業天然災害救助。
- (五)辦理花彩節、休閒農業區輔導計畫，推廣休閒農業。
- (六)辦理工商管理及商品標示查察，加強四維商圈之行銷。
- (七)辦理公園環境整潔、綠美化及設施維護。
- (八)辦理新富公園籃球場天幕建置工程。
- (九)辦理市場管理、設施修繕及清潔之維護。
- (十)辦理三七五租約訂立、變更、終止、註銷之登記、租佃耕地爭議之調解。
- (十一)辦理有無三七五租約簽註及租佃耕地災歉勘查。
- (十二)辦理非都市土地違反使用管制規則情形之查報。
- (十三)辦理山坡地保育教育宣導、山坡地巡查及違規查報制止等。

五、建設業務

- (一)加強區內及連接各里交通暢通之建設及整修、養護。
- (二)加強區內水利工程及下水道工程系統暢通。
- (三)加強 15 米以下道路養護、路燈及路樹之維護管理。
- (四)查報違章建築，維護街道觀瞻。
- (五)公有停車場維護管理。
- (六)免費公車契約管理、路線與班次規劃及站牌之增設等。
- (七)楊明里集會所之興建。
- (八)上田里市民活動中心之興建。
- (九)青山里市民活動中心之興建。
- (十)金溪里生態教育園區之興建。
- (十一)封閉型社區道路及附屬設施等修復工程。

六、人文業務

- (一)加強輔導原住民生活，發揚原住民傳統文化活動。
- (二)辦理新移民研習課程，激發新移民對藝術文化興趣，培養新移民彼此深厚友

誼。

- (三)推行藝術文化活動；配合各項慶典及紀念節日辦理有關活動。
- (四)建立完整宗教資料，切實掌握動態，並輔導舉辦公益活動及協助轄區內宗教團體各項輔導申辦事項。
- (五)協助市府配合宣導轄內各宗教團體環保節能、動物保護、端正禮俗等事項。
- (六)建立完整祭祀公業資料，切實掌握動態，並輔導及協助轄區內祭祀公業各項輔導申辦事項。
- (七)結合在地觀光資源，辦理各項觀光行銷及一區一特色推廣活動。
- (八)推行客家事務，發揚客語文化，營造客家空間。
- (九)辦理本市市定歷史建築楊梅茶業改良場日式宿舍之必要附屬設施新建工程。

楊梅區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、社政業務- 社政工作	(一)辦理社區發展工作補助、協會籌組申請、社區發展協會會務輔導及評鑑等事務。 (二)社區活動中心管理、維護及租借申請等。 (三)辦理模範父、母親及重陽敬老表揚活動。 (四)辦理年節關懷活動。 (五)辦理長青學苑課程。 (六)辦理市民卡之製發。 (七)補助民間團體辦理社區活動。	1,100 2,238 1,630 300 520 615 300	
二、楊梅區四維公園興建市民活動中心及社福館舍興設計畫	新建之市民活動中心及社福館舍包含市民活動中心暨老人文康中心、公托中心、身障福利設施、親子館等，屬多目標用途之建築物，可提供埔心地區更優質的公	6,300	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	共空間。		
三、辦理全區水利、區排、雨水下水道及排水系統等工程、管理及維護工程	(一)辦理全區區排雨水下水道及排水系統改善及增設。 (二)排水系統疏濬等相關水利工程。	23,000	
四、辦理全區未達15米道路及其附屬設施工程	(一)辦理區內道路及附屬設施等相關經費(含路樹修剪、路燈維護新設遷移、天橋、地下道、涵洞、擋土牆、駁坎、水溝等新設及維護)。 (二)辦理全區公共設施及附屬設施改善及增設。	68,521	
五、路牌、標線標誌、指示牌、反射鏡等交通設施工程	辦理區內道路交通標線養護及新設。	2,000	
六、路燈、交通標誌及相關設施電費	辦理區內路燈、交通標誌及相關設施電費。	24,000	
七、青山里兒11公園設置活動中心興建工程	新建活動中心為地上2層建物，提供週遭民眾優質公共空間。	27,000	
八、公園、綠地、廣場、兒童遊戲場設施維護及修繕工程	公園、綠地、廣場、兒童遊戲場設施維護及修繕工程費用。	15,000	
九、辦理楊梅藝術節活動	(一)辦理慶天穿活動。 (二)辦理桐花祭活動。 (三)辦理社區媽媽舞蹈及熱門舞蹈競賽。 (四)辦理客家童謠競賽。 (五)辦理楊梅好聲音競賽。	1,000 1,000 700 300 500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(六)辦理中秋金曲演唱會。	1,000	
十、秀才里及三民里登山步道工程	秀才里設計茶園步道及水岸步道，三民里設置三民里步道，同時規劃指標及休憩設施，提供民眾優良遊憩場所。	12,800	
十一、楊梅區公所行政大樓新建工程案	原行政大樓主體建築物經耐震評估建議拆除重建，由市府新工處辦理新建行政大樓原地重建。	21,000	
十二、楊梅區公所臨時辦公廳舍租賃及維護管理案	配合新建行政大樓，維持服務民眾需要。	3,690	

蘆竹區公所 108 年度施政計畫

本所依據市府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政：

- (一)行政管理：文書、出納、印信、檔案、庶務、工友管理、公關及新聞聯繫、區務會議、財產及物品管理、辦公廳舍維護管理、研考、資訊、志願服務、採購招標、國際交流、法制及不屬於其他各課、室之事項。
- (二)人事業務：依法辦理人事管理事項。
- (三)政風業務：依法辦理政風事項。
- (四)會計業務：依法辦理歲計、會計及統計事項。

二、民政業務：

- (一)發揮基層組織效能，執行村里基層工作計畫，改善里鄰生活環境，增進工作績效。
 - (二)改善里、鄰長福利，增進工作效能；舉辦里、鄰長研習及參觀活動，增進其現代化政治之認識，培養政治人才。
 - (三)加強整理環境衛生，落實市容查報以美化市容，造福民眾，提升區民生活品質。
 - (四)辦理區級災害防救業務，減低人民生命財產之損失；協助防疫連絡網，建立社區自救體系。
 - (五)執行調解業務，發揮調解功能，疏解訟源，促進和諧，並開辦法律扶助業務，接受民眾法律諮詢，保障人民權益。
 - (六)加強執行推動國民義務教育、發展地方體育活動。
 - (七)加強民防組訓，守望相助巡守組織輔導，平時執行各種任務，配合支援執行春安工作。
 - (八)辦理國民兵(替代役)異動管理及各項業務清查。
 - (九)依據徵兵規則規定辦理徵兵四大工作(兵調、徵檢、抽籤及徵集作業)。
 - (十)辦理列額在營軍人貧屬扶助、救濟、留守業務、新兵入營運輸及兵役宣傳。
 - (十一)加強後備軍人管理、緩召、轉免、回、除、禁役、就業輔導作業、協助組訓活動及各種召集之實施。
 - (十二)辦理全區公墓管理暨蘆竹生命紀念園區公墓及納骨塔維護管理，並增建義區土葬暨開闢多元葬區以符未來需求。
- ### 三、社會業務：包括社會福利、社會救助、社區發展、社區活動中心管理、全民健康保險、就業服務及其他有關社政事項。
- (一)積極辦理社會救助及社會福利，包括低收及中低收、中低老人、身心障礙、急難救助、國民年金、育有未滿 2 歲兒童育兒津貼、桃園市育兒津貼、兒少生活扶助、特殊境遇家庭扶助、弱勢兒少生活扶助等各項婦幼福利，使貧困、年老、傷病者得到救助。

- (二)繼續推動社區各類建設、館舍維護管理(活動中心、老人會館、婦幼館等)、社區綠美化維護與社區工作推展，並輔導推動旗艦計畫與照顧關懷據點之設置，以期提高社區民眾生活品質，朝福利社區化社會目標前進。
- (三)加強全民健康保險服務，協助無法繳納者實施分期付款及提供中午無休服務。
- (四)隨到隨辦桃園市市民卡之一般卡及敬老、愛心、愛心陪伴卡，並加強各項社會福利政策宣導。
- (五)續辦中午無休服務計有：三節獎勵金申請、領取身障手冊、老年年金受理、未滿2歲兒童育兒津貼、市民醫療補助、國民年金總清查收件、全民健保。
- 四、農經業務：工商管理、市場攤販商圈、公用事業、地政、農林漁牧、公園綠地維護管理及其他有關農經事項。
- 五、工務業務：道路及相關附屬設施養護、道路除草及行道樹修剪、公有建築物之興建與修繕、建築管理、違章建築及廣告物、路燈維護管理、水利、都市計畫、道路交通事項管理、免費公車管理、停車場管理及其他有關基層建設事項。
- 六、人文業務：宗教禮俗、慶典活動、文化、原住民行政、青年事務、人口政策及新住民事務、客家事務、觀光及其他有關人文事項。

桃園市蘆竹區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、蘆竹生命紀念園區經營工程	18公墓土葬墓穴工程及公墓公園化綠美化工程。	6,300	
二、台灣電力公司促進電力發展營運協助金執行計畫	(一)調解委員會辦理節約用電宣導及研習相關活動。 (二)各中小學校辦理相關體育藝文經費。 (三)蘆竹區義警中隊、民防中隊及義消中心辦理轄區內所屬各分隊及小隊觀摩研習活動。 (四)區內守望相助隊辦理研習訓練等相關活動。 (五)海湖里、坑口里、濱海里居民生活扶助金。 (六)南崁高中辦理國際交流事務。 (七)體育會辦理各項體育	15,212	

	活動。 (八)辦理全區里鄰長節約用電宣導及研習相關活動。		
三、區里基層工作經費實施計畫	(一)里環境清潔。 (二)路燈照明。 (三)溝渠疏通。 (四)里守望相助。 (五)緊急防災。 (六)里公務設備。 (七)其他。	23,400	
四、推動全民體育實施計畫	(一)發展地方體育辦理全民運動會 (二)輔導各運動單項委員會提昇運動人口。	4,000	
五、殯葬設施回饋金補助計畫	蘆竹生命紀念園區殯葬設施影響區域外社、坑子、山腳及山鼻等4里辦理社會福利、公益活動、急難救助等回饋金運作管理	7,100	
六、新建新興里市民活動中心用地取得	新建新興里市民活動中心用地取得	3,600	

龜山區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政：

(一)一般業務：

1. 持續推動電子公文及線上簽核作業，以達到節能減紙目標，並辦理公文檢核，提升公文處理時效及品質。
2. 健全檔案管理各項作業，提升檔案管理品質及效能。
3. 強化物品及財產管理，以避免不必要的浪費，並活化運用財產。
4. 加強辦公廳舍各項設施設備、事務機器養護及環境、安全等維護，全面換裝 LED 節能燈具，以達節能減碳目標，提供優質、安全的洽公環境。
5. 持續推動本所各項服務品質實施計畫，包括為民服務教育訓練、電話應答品質考核、為民服務滿意度調查等，以提升為民服務品質及效能。
6. 持續維持本所網站、資訊系統的順暢運作及加強各項資訊安全防護措施，並推動行政園區無線上網服務，以期便民服務更加便捷及安全。
7. 落實政府採購制度公平、公開之精神，並遵循採購業務標準化作業流程，提升本所採購效能及品質。

(二)會計業務：

1. 依法編制 108 年單位預算，貫徹先期內部預算審查機制，如期完成法定程序，並確保預算高準確率。
2. 配合年度施政計畫實施進度，落實預算審核及管控，並依法辦理決算工作。
3. 推行標準會計制度，加強會計內部控制及審核。
4. 積極辦理公務統計，充實基本統計資料，編製統計年報及各項應用統計分析。

(三)人事業務：

1. 健全機關組織，合理調配員額，有效運用人力，以達強化機關組織功能。
2. 貫徹考試用人制度，適時補充人力，以提高人員素質。
3. 厲行人事公開，暢通陞遷管道，各級人員之派代均依任用法規規定及人事權責辦理。
4. 加強差假勤惰管理，維護辦公紀律，以提升行政效率，強化工作效能。
5. 改善員工服務態度，並落實職務代理人制度，以提升為民服務品質。
6. 適時辦理獎懲，表揚績優人員，以激勵員工士氣。
7. 推動組織學習，提高公務人員素質，以提振員工工作士氣。
8. 加強員工福利措施，辦理各項文康活動，以增進員工身心健康，提升工作效率。
9. 執行退休制度，妥善照護退休人員，退休、資遣、撫卹案件均依權責規定程序辦理。
10. 強化人事資訊系統，提昇行政效率。

(四)政風業務：

1. 編撰各項專報、業務稽核、政風法令宣導、召開廉政會報，表揚員工廉能事蹟。

2. 辦理政風訪查及民意調查，協助區務推動俾符合民意需求。
3. 稽核易滋弊端業務，彙整建立本所採購案件決標資料，監辦採購程序。
4. 審慎處理上級交查及檢舉案件，杜絕貪瀆不法。
5. 辦理專案機密維護措施，加強資訊機密維護，實施公務機密維護、資訊安全檢查，提升員工保密警覺。
6. 執行專案維護工作，實施預防措施安全狀況檢查，維護機關安全。

二、民政業務：

- (一)加強推動地方自治業務，辦理里鄰長研習訓練及里鄰長聯誼活動、資優鄰長表揚，以提高里、鄰工作效率。
- (二)辦理區里佳節聯誼及市政宣導等公益活動。
- (三)規劃辦理本區運動體健活動，並推廣區級各項體育運動風氣。
- (四)協助區內學校辦理各項運動培訓及比賽，以鍛鍊強健體魄。
- (五)受理民眾申請取掘證明、安葬、墳墓修繕的申請作業及公墓管理作業。
- (六)配合上級政策，建置本區各里之簡易避難疏散圖，以加強本區民眾防災意識。
- (七)依民防法規定辦理民防團常年訓練，建立民防團隊廉正、專業、效能及關懷形象，落實民防團隊編組，灌輸民防知識，統一民防觀念。
- (八)依民防規定辦理全民防衛動員演習(萬安演習)。
- (九)辦理災情查報講習訓練，提升災情查報人員相關防災常識。
- (十)推行社區環境衛生及教育，配合環保政策執行與考核。
- (十一)辦理里集會所設施及設備維護修繕，提供區民聚會使用。
- (十二)補助辦理壽山高中體育綜合訓練中心(含大同里集會所)興建工程。
- (十三)提升調解及法律服務績效與品質，增強疏減訟源功能。
- (十四)強化里鄰基層建設、維護管理里廣播系統及改制前村里型監視系統，提供轄內居住品質及安全。
- (十五)辦理兵役身調、體檢、抽籤、徵集業務。

三、社會業務：

- (一)持續辦理各項社會福利業務，包括中低老人福利、身心障礙者福利、父母未就業育兒津貼、桃園市育兒津貼、兒少生活扶助、特殊境遇家庭扶助等，使弱勢族群得到適切照顧。
- (二)持續辦理各項社會救助業務，包括低收及中低收、急難救助、配合衛生福利部辦理國民年金所得未達一定標準者認定作業等，使中、低收入戶及弱勢族群等得到適切救助。
- (三)持續推動社區發展工作，輔導社區會務運作及協助各項活動補助申請核銷，落實福利社區化；加強各社區活動中心維護管理，提昇居民生活品質。
- (四)配合中央及市府長照 2.0 政策推動，協助設置社福場館、社區照顧關懷據點及巷弄長照站等，普及社區式照顧服務。
- (五)配合健保署辦理第五、六類民眾全民健保加、退保等工作。
- (六)辦理其他社政業務，包括母親節、父親節及重陽敬老等各項表揚活動、辦理市民卡之申請補換發、配合市府各項社會福利宣導及舉辦各項活動。

四、農經業務：

- (一)獎勵山坡地造林、農地農用證明申請，落實農地政策執行，降低農民納稅負擔。
- (二)加強山坡地巡查及查報、嚴禁濫墾、濫葬、濫採、任意傾倒廢土，以維護轄

區山坡地保育。

- (三)配合上級政策辦理野鼠、紅火蟻防治、農機具補助，提高農作生產力。
- (四)辦理農田休耕轉作計畫、農情調查統計工作，提升農地利用率及調節控管農作產量。
- (五)辦理年度工廠校正工作、定期執行商品抽查。
- (六)耕地租約管理，受理租約異動、爭議調解申請，確保租佃雙方利益。
- (七)辦理公園綠地及廣場植栽、設施及設備管理、維護，提供民眾休憩、運動場所。

五、工務業務：

- (一)辦理 108 年度全區 15 米以下道路路面及挖掘修護等機動養護工程，以維護用路人安全。
- (二)受理挖掘道路埋設地下管線工程申請，以利地下工程進行。
- (三)人行道養護管理，提升行人通行品質。
- (四)全區安全島、行道樹、植栽綠美化管理、維護、修剪。
- (五)受理無自用農舍證明申請。
- (六)受理未領得使用執照之既有建築物接水接電證明核發。
- (七)違章建築及廣告物查報。
- (八)交通及運輸設備：
 - 1. 持續辦理本區免費公車，提供民眾行之便利。
 - 2. 辦理公有停車場委外經營管理業務。
 - 3. 15 米以下道路道路標誌(路牌、標誌、反光鏡及其他設施)及標線施作維護。
- (九)水利設施：
 - 1. 區內排水、雨水下水道及排水系統，疏濬及維護管理。
 - 2. 防汛期水利相關應變及搶修，以防水患發生。
- (十)路燈維護管理：辦理轄區內路燈新設、維護管理，提供完善照明系統。
- (十一)都市計畫：依法辦理都市計畫工作。
- (十二)其他公共工程：辦理 108 年公共設施修繕工程。

六、人文業務：

- (一)規劃辦理本區各項慶典活動、各項回饋金執行里辦公處慶典活動、藝文活動、社區營造業務。
- (二)辦理原住民急難救助及生活服務、推展原住民文化及維護原住民集會場所。
- (三)觀光休閒步道除草、設施修繕及觀光指示牌維護，提升觀光品質。
- (四)辦理宗教禮俗、祭祀公業土地清查工作，健全管理制度。
- (五)辦理客家、新住民事務、青年事務及人口政策事務。

桃園市龜山區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、民政業務	桃園市龜山區中興里集會所新建工程	25,000	
二、社政業務	龜山區多功能綜合大樓興建工程	4,500	
三、水利設施改	辦理全區水利、區排、	19,200	

善	雨水下水道及排水系統等工程、管理及維護費用。		
四、道路養護計畫	(一)辦理全區未達 15 米道路及其附屬設施維護及改善工程。 (二)橋梁維修改善。 (三)路燈電費。 (四)道路除草、路樹修剪。	143,000	
五、路牌、標線標誌、指示牌、反射鏡等交通設施工程	辦理區內交通標線養護及新設。	2,000	
六、公園養護計畫	1. 公園、綠地、廣場、兒童遊戲等清潔維護及設施維護、修繕工程經費。 2. 公園水電費。	36,730	

龍潭區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)本公所的洽公環境設備以親切服務與提升效率為目標，致力提升為民服務品質、落實節能減碳措施、加強辦公空間改善與場地維護管理、各項設備汰舊換新，為達便民，提供網路陳情、市容查報等資訊管道，以提升優質、便利之洽公環境及服務品質。
- (二)依施政計畫及零基預算精神，籌編預算、督導執行預算、統計調查等業務。
- (三)健全機關組織功能，合理管制員額，貫徹人事公開，加強核心職能及在職訓練、提升公務人力整體素質。
- (四)加強公務機密維護與宣導，持續辦理防貪業務。
- (五)本公所新行政園區智慧建築及友善環境的啟用，提升服務效能。

二、民政業務

- (一)加強里長、里辦公處行政基礎訓練及建設，以健全里基層組織功能，落實戶政便民服務及選舉、選務教育訓練，改善殯葬設施推動敬祖文化，辦理兵役行政，推展民防團訓練以達全民防衛，推廣災害防救及里長災情查報等訓練以減少災害損失，配合環保局推動環保政策宣導環境衛生，推展國民體育及體育設施場館維護管理，推展國民教育及語文教育。
- (二)辦理役男、國民兵徵集異動管理，後備軍人清查、異動管理等，以提升國家安全防護。
- (三)辦理高平、龍星、中山及百年、烏樹林、烏林市民活動中心興建，各里小型工程、廣播系統維護等，以服務各里民眾需求，並健全在地組織功能。
- (四)強化運動公園體育場、二高橋下運動休閒園區、綜合體育園區等設施及維護，增設國道 3 號 68K+660 至 68K+746 排球場、跳舞場地、兒童攀爬遊戲等設備，並推行龍潭運動季活動，以推展社區體育，提倡全民運動風氣，增進國民健康。

三、社會業務

- (一)辦理中低收入戶、身心障礙者、老人福利、育兒津貼等補助福利業務，災害救助、馬上關懷急難救助等。
- (二)辦理社區發展協會輔導及補助申請、社區關懷據點補助經費申請，社區活動中心、婦幼館、老人文康活動中心管理維護及全民健保、就業輔導等業務。
- (三)配合社會局積極照顧各類弱勢族群之需求外，主動連結民間資源，透過整合公、私部門之力量，持續規劃、推動各項創新服務方案，藉由在地之社區關懷，建構綿密之社會福利輸送網絡。

四、農經業務

- (一)辦理水源保育與回饋計畫提報、簡易自來水業務、健全三七五私有耕地租約

管理及非都市土地使用管制，綠美化苗木配發、野鼠防除、入侵紅火蟻防治、農業生產資材補助，推廣茶產業及造林、山坡地水土保持。

- (二)推行市場管理及商品標示、違規工廠調查等工作，並配合市府致力發揮農業與糧食安全、生態環境、文化景觀等多元價值，並形塑具競爭力之樂活農業，促進農業之活化資源利用，確保農業之永續發展。
- (三)辦理本區大池公園、大平(公 11)公園、大平環保公園、八德環保公園、聖德文教公園、中興公園、永興公園、東興公園、三坑生態公園、武漢公園、大平月彎等環境清潔及園藝景觀維護、設施檢測、保養、修繕、新設及場地管理等業務，提倡綠化美化環境及休閒散步的場地。

五、建設業務

- (一)道路改善：針對路面狀況較差之道路辦理改善，以維護市區道路服務之品質，期使用路人能有安全、舒適之行車空間。
- (二)道路附屬設施改善：包含路邊側溝、標誌標線、反射鏡、自行車道及人行步道等設施損壞修復或新設，以期提供市民友善之人行環境。
- (三)橋梁維修：對於結構有明顯損壞或有發生立即危險之橋梁設施進行補強改善水利設施治理。
- (四)水利設施治理：改善維護現有雨水下水道設施，定期巡查清理各下水道及其他既有水道，使各排水系統隨時保持順暢，及易淹水地區疏濬治理，以保障市民生命財產安全。
- (五)工程進度及品質管控：監督監造及承商加強工程審核及督導，依照行政院公共工程委員會相關規定如期、如質、如度辦理，落實公共工程三級品管制度；並強化生態環境保護與建物綠美化工作，以嘉惠全市民眾，提昇公共建設整體品質。
- (六)全區道路綠美化：區內編號道路定期除草及路樹修剪，非編號道路配合里長通報除草，維護道路之整齊及美觀，提升都市景觀意象。
- (七)搶災搶險：提供民眾沙包及協助市民提前預防災害或災後搶救(通)工作。
- (八)社福場館興建：龍潭國中舊宿舍用地興建公托、親子館及家庭服務中心，社會局規劃 1 樓為家庭服務中心、2 樓為公托中心、3 樓為親子館。

六、人文業務

- (一)規劃營造龍潭客家文化生活環境；並辦理本區傳統特色客家活動如元宵迎古董接財神活動、龍潭歸鄉文化節—端午龍舟系列活動。推廣特色客家文化活動提案申請、規劃與執行。
- (二)受理各項宗教寺廟禮俗、祭祀公業之申報及未立案寺廟與神壇管理業務。
- (三)配合市府辦理觀光活動、行銷推廣等宣傳，如桃園燈會、桃園熱汽球嘉年華及石門觀光節等。
- (四)配合市府有效行銷桃園，營造友善便利的旅遊環境，各項大型活動的宣傳行

銷、網站行銷、旅遊導覽規劃及媒體宣傳等，帶動本區之觀光人潮，促進地方經濟成長及產業發展。

(五)舉辦在地藝文活動，活絡龍潭藝文氣息。

(六)加強及宣導原住民族福利措施及辦理原住民補助及急難救助金申請等。

(七)配合上級機關推動人口政策及新住民政策。

桃園市龍潭區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、油彈庫睦鄰專案改善計畫	(一)改善本區道路基礎建設。 (二)辦理疾病防治；環境保護等公益支出活動。	14,000	中央補助款 14,000 千元
二、板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋經費	(一)里基層建設經費、基礎建設及環境修繕維護。 (二)辦理志工培訓及環境觀摩、營養午餐費。	18,900	中央補助款 18,900 千元
三、社福場館興建	(一)為建立本市支持家庭、友善親職的社會福利體系，以「一區一公托中心」及「一區一親子館」為目標。 (二)將現有龍潭國中宿舍拆除，並於原址興建一棟地上3層，總樓地板面積約600坪之社福建築，提供民眾更良好的生活環境及多元社會福利服務。	10,000	總經費 71,500 千元，分2年執行，108年編列10,000千元，109年編列61,500千元
四、龍潭區烏林、烏樹林、百年市民活動中心新建工程	辦理龍潭區烏林、烏樹林、百年市民活動中心新建工程	9,781	總經費 21,781 千元，分兩年執行，107年編12,000千元，108年編9,781千元。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
五、龍潭區龍星市民活動中心新建工程	辦理龍潭區龍星市民活動中心新建工程	10,000	總經費 30,150 千元，分 3 年執行，107 年編 13,500 千元，108 年編 10,000 千元，其餘 6,650 千元於 109 年繼續編列。
六、黃唐市民活動中心新建工程	辦理龍潭區黃唐市民活動中心新建工程	2,000	總經費 31,227 千元，分兩年執行，108 年編 2,000 千元，109 年編 29,227 千元。
七、國道 3 號 68K+660 至 68K+746 戶外運動場所興建工程	國道 3 號 68K+660 至 68K+746 戶外運動場所興建工程	17,540	

新屋區公所 108 年度施政計畫

本公所工作計畫主要項目，以業務需要及配合核定預算額度，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政：

- (一)列管人民陳情案件、積極辦理公文定期、不定期抽查，嚴格列管公文處理時限與作業流程。
- (二)維護機關安全，實施反貪及廉政宣導作為。
- (三)維護網路資通安全，防止駭客及病毒入侵。
- (四)辦理公務用汽車報廢回收及汰換油電混合車、新購公務用電動機車、公務用汽機車保險等事宜，實施油料管理並定期檢討車輛耗用油料。
- (五)依據檔案法，建立檔案管理資訊化、加強改善檔案庫房典藏環境及設備，辦理檔案清理、銷毀作業。
- (六)落實地方自治，規劃公務人力，強化人事管理，精實組織員額，提昇用人績效；推展積極性人事服務，以人事革新帶動行政效能。
- (七)充實訓練進修質量，提昇公務人力素質；貫徹參與管理，嚴密考核獎懲，端正公務風紀；加強勤惰管理，提高為民服務績效。

二、民政業務：

- (一)健全基層組織，舉辦里鄰長會議訓練講習、環境教育觀摩聯誼，辦理里佳節聯誼及市政宣導等公益活動，精進組織功能，貫徹紮根政策。
- (二)邀請里鄰長、地方士紳意見領袖，轄內團體負責人召開區務擴大會議，集思廣益，解決地方需求。執行里基層工作經費實施計畫，因應市民需求，解決里內問題，達到快速、效率、高品質之服務。
- (三)全力做好災害防救業務，定期辦理工作會報及防颱、防震、防海嘯等各項宣導演練工作，讓災害減至最低，確保人民生命財產安全。
- (四)建全民防團隊編組訓練及教育宣導，實施常年訓練、萬安演習、春安演習、防火、防溺宣導等工作。協助推行守望相助工作加強警民合作、共同防範犯罪、協助治安及服務市民。
- (五)精進調解及法律扶助業務，做好為民眾排解紛爭、減少訴訟、促進地方和諧。
- (六)推展國民體育，辦理市運動會選手選拔、集訓比賽及推動本區全民運動、各項運動競技、球賽，全民一起來，打造桃園成為人人喜歡運動、熱愛運動的健康城市。
- (七)精進國民教育，通知學齡兒童入學，成立強迫入學委員會辦理中輟學生復學，保障學生之受教權。獎勵模範兒童及補助學校社團、設備、活動；推展社會教育，徵選孝行楷模。
- (八)宣導改善喪葬禮俗、設施，落實公墓公園化及多元葬法政策，加強管理笨港納骨堂及示範公墓，以提供市民安心的選擇。
- (九)辦理役男徵兵調查，徵集、入營，後備軍人管理、緩召、徵屬生活扶助及各

項補助、在營軍人服務連線，留守業務，辦理 823 砲戰紀念日及榮民節勛勉戰友。

- (十)協助執行市政府環境及衛生業務，讓市民有一個清潔、衛生、健康之生活環境。
- (十一)辦理航空噪音防制及桃園機場回饋金補助計畫，執行台電公司發電年度促協金補助計畫。
- (十二)配合辦理各項選舉及公投工作，其他交辦事項。

三、社會業務：

- (一)推展社區發展工作，健全社區組織及功能，建立社區服務體系，加強社區精神倫理建設，並舉辦理社區幹部研習活動，藉以凝聚社區意識，建立社區生命共同體，營造幸福有感的活力社區。
- (二)為維護長輩權益推動各項福利服務，積極輔導成立社區照顧關懷據點，提供長輩電話問安，關懷訪視，餐飲服務及健康促進等活動，實現在地老化，健康老化、活躍老化理念，讓長輩擁有安全尊嚴的健康生活環境。
- (三)發放三節獎勵金、重陽敬老金，保障老人經濟生活並落實政府照護老人責任。
- (四)辦理身心障礙者各項生活補助、房屋租金補貼、日間照顧及住宿式照顧費用補助、專用停車位識別證，減輕身心障礙者家庭照顧負擔及維持完善生活品質。
- (五)落實特殊境遇家庭服務及照護，協助特殊境遇家庭成員申請緊急生活補助、子女生活津貼、子女教育補助、傷病醫療補助、創業貸款補助、法律諮詢等各項福利，照顧弱勢家庭成員生活及健全兒童身心發展。
- (六)為舒緩父母育兒經濟重擔及保護兒童健康成長，辦理生育津貼、本市三足歲以下育兒津貼及二足歲以下父母一方未就業育兒津貼等婦幼福利。
- (七)辦理各項社會救助工作，協助民眾辦理弱勢兒童及少年生活扶助、身心障礙者生活補助、中低收入老人生活津貼、中低收入戶及低收入戶資格認定、災害救助、市民醫療補助、馬上關懷、急難救助等福利申請案件，保障市民生活品質、減少社會問題、穩定家庭功能，落實政府照顧弱勢民眾政策。
- (八)協助國民年金被保險人辦理所得未達一定標準者資格認定，使國民年金被保險人享有保險費用補助。
- (九)辦理 7 歲以上 65 歲以下民眾一般市民卡、年滿 65 歲以上長者之敬老卡、身心障礙者之愛心卡、身心障礙者必要陪伴者之愛心陪伴卡。
- (十)辦理全民健保第五類低收入戶福保業務、第六類地區人口健保業務，協助加保、退保、轉入、轉出、停保、復保、戶籍異動及基本資料變更等服務。
- (十一)辦理模範母親、模範父親、長青楷模、敬老楷模等表揚活動，藉以端正社會風氣，發揚我國代代相傳之尊親孝親精神，維護我國善良傳統及淳樸民風。
- (十二)統合社區各項福利及人力資源，賡續辦理本區獨居老人及身心障礙者全年

- 無休送餐服務，讓獨居長輩及弱勢身心障礙民眾獲得在地化可近性服務。
- (十三)配合市府老人福利政策，推動長照 2.0 計畫，於本區規劃 11 處 C 級巷弄長照站據點，提供老人延緩失智服務、喘息服務、臨托服務、供餐或送餐服務，建構更完整的長期服務照顧體系。

四、農經業務：

- (一)加強工商管理、工廠校正、商品標示查核及宣導等工作。
- (二)第一公有零售市場攤販管理及市場設施設備維護、修繕等工作。
- (三)節水節電等節能減碳政令宣導及協助政策執行。
- (四)協助區民簡易自來水及無自來水地區延管工程申請。
- (五)辦理三七五租佃業務，爭議調解、災歉減免勘查、租約變更、終止、註銷事宜及法院、地政等單位三七五租約之查詢。
- (六)協助區域計畫法執行，辦理非都市土地檢查，違反使用查報工作。
- (七)對地綠色環境給付計畫：協助本區農民申報輪作，休耕、轉(契)作之補償金發放，以配合政府糧食及水資源調整措施。
- (八)林產推廣－耕地防風林：配合市政府辦理環境綠美化無償配發苗木工作，供本區各機關團體，響應政府推動環境綠美化政策，以美化環境美觀。
- (九)辦理全區紅火蟻防治並補助藥劑供民眾自主防治。
- (十)核發農業機械使用證及農機用油免營業稅憑單，減輕農民購油負擔。
- (十一)辦理農民新購桃園市政府新型農機補助機種者之農業機械補助，協助農民向上級政府申請，因應加入 WTO 衝擊，減輕農民部份負擔。
- (十二)農產推廣－農業統計農情調查：辦理農業統計及農情調查，每年分一期作、二期作及裡期作，確實調查本區之農作種植數量及產量並陳報市府。
- (十三)農業用地作農業使用證明書核發：
1. 人民依據農發條例第三十一條，三十七條，三十八條得檢附有關文件至本所填具申請書後，申請農業使用證明書。
 2. 辦理與農業經營不可分離地(老建地改課田賦)每年 5 月 1 日至 31 日申報。
- (十四)農地利用綜合規劃：辦理生產技術教育訓練、農特產品展售促銷、補助本區各產銷班相關生產資材及研習訓練相關費用。
- (十五)補助農民購買化學肥料。
- (十六)每年農民節慶、瓜果農特產品展、稻米品質競賽活動與農會合作辦理。
- (十七)強化公園管理維護及綠地、廣場、兒童遊樂場、景觀道路及其他公共設施(含水電)、設備維護修繕事項；受理民間團體申借使用公園、綠地、兒童遊樂場及廣場辦理各項活動。

五、建設業務：

- (一)加強審核管理各管線單位所提出之道路挖掘申請案件及各管線單位人孔蓋管理等工作。
- (二)持續性辦理產業道路、農路拓寬及危險路口之改善及農水路之維護等。

- (三)配合行政院農業委員會、經濟部水利署第二河川局、及市政府水利局辦理河川堤岸、護岸、灌溉溝渠之維護、設計、興建及疏濬等工程。
- (四)積極執行台電公司電協會發電年度協助金，辦理村里道路維護及排水溝之改善。
- (五)持續辦理建築管理業務，管制並降低違章建築及違規廣告之比率，提升本區之整體建築風貌及品質。
- (六)加強辦理路燈裝設及管理維護，以維護夜間交通及行人安全。
- (七)辦理停車場維護管理，消防設備維護，以維公共安全。
- (八)配合永安漁港觀光發展，改善周邊道路、水利等設施。
- (九)積極辦理頭洲市民活動中心暨日照中心及埔頂派出所新建工程。
- (十)持續配合市府及中央辦理推動城鄉發展及提報有關都市計畫各公共設施之興闢計畫。

六、人文業務：

- (一)推動客家語言及文化發展計畫，繁榮客庄文化產業，突顯海洋客家在地特色。
- (二)培育社區人才與凝聚社區意識，落實民眾參與，建構社區總體營造目標。
- (三)傳承地方民俗、祭典節慶，推動藝文展演活動，保存與延續在地文化。
- (四)輔導立案宗教團體造報財務報表，協助辦理換證工作，融合在地宗教文化，提供居民信仰及教化等功能。
- (五)賡續推動祭祀公業土地清理案件，辦理已清理之祭祀公業各項變動登記及輔導宗教團體合法化。
- (六)輔導原住民辦理購屋、租屋及修繕住宅補助、貸款、子女獎助學金、學前教育補助、歲時祭儀交通補助、正名單一窗口及原住民豐年祭、親子、青少年及幹部訓練研習文康等活動。
- (七)配合人口政策暨新移民生活輔導政策宣導，共創多元文化社會，貫徹人本思想。

桃園市新屋區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理全區未達 15 米道路及其附屬設施工程	針對本區轄管道路及其附屬工程老舊、破損、喪失功能、危害民眾生命安全等進行維護或新設等相關工程	100,411	
二、新屋區頭洲里市民活動中心暨日照中心及埔頂派出所新建工程	新建新屋區頭洲里市民活動中心暨日照中心及埔頂派出所	10,000	
三、辦理全區水利、區排、雨水下水道及排水	就全區水利、區排、雨水下水道及排水系統進	9,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
系統等工程管理及維護費用	行管理及維護		
四、全區路樹修剪及除草等費用	全區路樹修剪及路邊雜草清除等美化作業	16,000	

大園區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)積極推動服務創新，加強為民服務工作，建立多元陳情管道，控管處理品質及回覆時效全面提升服務品質。
- (二)每月辦理區務會議、每 2 個月邀集區內學校、警、消、環、衛生等基層單位召開擴大區務會議，推動區政建設與各項施政措施。
- (三)持續辦理文書、出納、印信、檔案、庶務、工友管理、公關及新聞聯繫、財產及物品管理、辦公廳舍、維護管理、志願服務、採購招標、法制業務。
- (四)受理桃園國際機場回饋金補助申請及居民醫療保健費發放。

二、民政業務

(一)自治業務

1. 廣為運用里廣播系統及其他傳播管道，加強政令宣導與防颱、防火、防震、防盜、交通安全及消除穢亂宣導工作。
2. 拓展新興自治事業，強化集會所多功能運用，促進及發展地方建設；本區市民活動中心新建工程：
 - (1)橫峰市民活動中心新建工程，編列預算計約 1,850 萬元，為一層樓建築，預計 108 年 7 月底完工。
 - (2)五權市民活動中心新建工程，預算編列 4,873 萬元，為二層樓建築，已完成初步規劃設計，預計於 108 年 9 月施工，109 年 12 月底完工。
3. 加強推行公民民主生活教育，定期召開里、鄰長會議。
4. 配合上級政府辦理環保衛生行政工作業務，提升基層良好環境衛生居住品質。
5. 依據「桃園市各區里基層工作經費實施要點」辦理本區各里基層工作經費查報申請業務。

(二)教育及體育業務

1. 積極發展國民教育工作，繕造學齡兒童名冊，落實強迫入學工作，加強國民教育輔導工作。
2. 辦理各項體育活動，提倡運動風氣，積極發展全民體育。
3. 辦理區內重大體育建設規劃興建。

(三)民防業務

1. 健全民防團隊，加強組訓與運用，強化地方防護及自救能力。
2. 配合警政機關辦理春安工作及防火、防災、搶救演練、防範犯罪。
3. 配合上級政府辦理「萬安」演習，確保戰時防空避難及疏散作為。

(四)墓政業務

1. 辦理 22 公墓生命紀念館、安祥塔等殯葬設施使用情形資料建檔及各項祭典

工作。

2. 辦理 22 公墓及生命紀念館園區各項設施運作及維護事宜。
3. 配合上級政府政策，辦理轄內公墓遷葬、禁葬之公告等工作。
4. 配合上級政府辦理轄內各種傳統公墓資料之建檔。
5. 辦理本區第 22 公墓及轄內傳統公墓除草、整潔等工作。

(五) 役政業務

1. 國民兵管理、替代役備役及役政人員列管。
 2. 役男兵籍調查、體檢、抽籤、徵集入營、辦理役男出境、家庭因素補充兵、家庭因素替代役及提前退伍、提前退役等。
 3. 留守業務服務連線業務，加強在營軍人及家屬各種權益保障優待扶助、慰助事項。
 4. 後備軍人管理、組訓、轉、免役申請，緩召及各種召集就業輔導等業務。
 5. 替代役申請、初審、抽籤、徵集事項及替代役備役管理。
 6. 配合戶役資訊系統役政業務各項資料均輸入電腦實施資訊化作業。
- (六) 調解業務：加強推行調解委員會業務，推展民眾法律扶助，疏減訟源。

(七) 災害防救業務

1. 定期召開災害防救會報並研修地區災害防救計畫。
2. 災害防救業務各項整備工作及災害防救教育訓練、演習及宣導。
3. 區級災害應變中心之成立及聯絡轄區內各里災情查報聯繫工作。
4. 災害防救器材、設備之儲備與整備。

三、社政業務

- (一) 辦理社區各項發展工作，積極推動旗艦社區計畫。
- (二) 社區活動中心管理及維護業務，推動社區老人關懷據點業務。
- (三) 辦理中低收入老人(含預防走失愛的手鍊)、獨居老人業務及長期照顧等各項補助申請業務。
- (四) 辦理老年市民三節獎勵金，重陽敬老代金業務。
- (五) 辦理身障輔具、身障托育養護業務，身心障礙者生活補助申請等業務。
- (六) 辦理低收入戶(含以工代賑)、馬上關懷急難救助、醫療補助、遊民業務、無名屍、中低收入戶補助及住院看護醫療補助等申請業務。
- (七) 天然災害發生設置災民臨時收容所及救濟工作。
- (八) 舉辦模範母親、模範父親、重陽敬老活動暨各項典範楷模表揚活動等各種慶典紀念節日活動。
- (九) 補助民間立案社團辦理各項社會福利、社會公益活動或配合本市政令宣導推行等活動補助申請審核。
- (十) 辦理老人福利工作暨補助辦理各項老人團體補助活動。
- (十一) 辦理全民健康保險第五、六類人口之加退保申請作業。
- (十二) 受理國民年金所得未達一定標準保費補助申請(含外勤訪視)。
- (十三) 辦理特殊境遇家庭扶助業務、兒少生活扶助申請、父母一方未就業家庭育

兒津貼補助申請。

- (十四)弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助業務
- (十五)受理桃園市育兒津貼補助申請。
- (十六)受理育有未滿二歲兒童育兒津貼。
- (十七)老人文康活動中心之維護與管理。
- (十八)受理申辦市民卡業務(敬老卡、身障卡、愛陪卡、一般卡)。
- (十九)協助就業宣導業務。
- (二十)公民參與式預算執行業務。

四、農經業務

(一)農業推廣方面

1.糧食生產

- (1)辦理 108 年對地綠色環境給付計畫，受理農民獎勵金申請，第 1 期作勘查期間自 3 月 15 日起至 7 月 15 日止、第 2 期作勘查期 8 月 15 日至 11 月 15 日止。
- (2)辦理水泥田埂補助及農機補助。
- (3)編列機場回饋金推廣本區農漁特產及補助人民團體辦理相關農漁業推廣活動。

2.病蟲害防治

- (1)108 年度紅火蟻防治主要以民眾到所內領藥及提供農會與里長防治藥劑予農民領用為防治作為，另僱工實施全區區域防治，並招募志工協助防治。
- (2)配合 11 月份全國滅鼠週，防治面積 4,400 公頃，野鼠防治發放給農民約 4,000 公斤餌劑，公共地僱工投藥約 400 公斤。

3.發展休閒農業

- (1)為推動本區休閒農、漁業觀光發展，增進農業競爭性與地方觀光休閒，提供景觀綠肥種子美化農村，並編列機場回饋金補助地方人民團體、社團辦理相關活動之經費。
- (2)輔導溪海休閒農業發展協會辦理相關活動，並活化本區溪海休閒農業區。
- (3)結合社區及休閒農業發展協會辦理桃園彩色海竿季重大節慶活動。

4.核發農用證明書及農業設施容許：

- (1)受理農業用地作農業使用證明案件和農業設施容許。
- (2)5 月份受理申請農業經營不可分離改課田賦案件。

5.辦理三七五租佃業務。

6.辦理非都市土地違規查報，遏止違規使用之蔓延，以達國土永續利用目標。

(二)公園業務方面

- 1.辦理本區 19 處公園綠地清潔維護及綠美化工作。
- 2.辦理公園綠地及廣場體健設施及休閒設施維護及新設工程。

(三)市場業務：執行經發局權限委託事宜及館舍維護，包括市場及攤販集中區之管理輔導事項，市場附屬設施經營契約簽訂及後續履約管理事宜。

(四)辦理工商管理及公用事業，包括工廠校正、商品檢驗及工商普查、簡易自來水申請及辦理台電電協金補助案

五、工務業務

(一)辦理區內道路及相關附屬設施養護(未達15米道路)計畫。

1. 辦理道路養護、人行道設置公共設施及申請、橋樑養護。

2. 受理道路側溝管(纜)線附掛、申請所轄道路側溝搭排。

3. 辦理15米以下道路交通標誌、標線等交通設施工程、道路附屬設施維護管理

4. 申請公共設施查驗證明、臨時道路使用申請。

(二)辦理區內路樹修剪及除草綠美化業務，包括路樹倒塌排除、遷移路樹申請、道路除草業務、行道樹、分隔島等綠美化工程。

(三)建築管理。

1. 無自用農舍證明申請。

2. 公寓大廈管理委員會(管理負責人)申請報備、公寓大廈管理組織成立後申請報備、核(補)發公寓大廈管理組織報備證明。

3. 未領得使用執照之既有建築物接水接電證明核發。

4. 使用執照謄本及建築圖說影本申請。

(四)違規廣告物之查報、違建案件之查報。

(五)辦理全區水利、區排、雨水下水道及排水系統等工程，包括雨水下水道巡查、查報業務、管理維護業務、區排範圍內非水利建造物設施維護及環境及其他排水疏浚及維護管理。

(六)都市計畫之擬定與轉報配合事項及公告公開展覽配合事項。

(七)停車場管理。

六、人文業務

(一)加強輔導宗教團體、祭祀公業辦理登記與變更事項；配合辦理宣導以落實政策推展。

(二)維護濱海遊憩區設施並配合觀光旅遊局辦理巡查工作。

(三)配合辦理觀光行銷相關業務，推廣在地旅遊產業發展。

(四)辦理客語推行、客語友善環境推廣及客家生活環境營造相關業務，活化客家文化。

(五)辦理本區各類慶典活動，傳承在地人文特色與凝聚居民向心力。

(六)加強端正禮俗之倡導工作，推行傳統禮儀及祭典節約。

(七)辦理在地藝文活動及區公所社區總體營造，增進地方文化永續發展。

(八)配合推行人口政策、新住民文教、青年事務等業務，落實多元文化發展。

(九)辦理原住民族急難救助、租屋、修繕住宅及建購住宅等補助，安定原住民族生活。

桃園市大園區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、橫峰市民活動中心新建工程	為提供里民一個舒適之活動空間，並使空間效用極大化，故興建橫峰市民活動中心，供民眾集會使用。	18,500	
二、五權市民活動中心新建工程	(一)二樓興建為市民活動中心，一樓為社區式長照服務設施使用。 (二)活動中心周圍空地規劃為五權公園，提供居民一處完善的活動場所及休憩的地方。	48,783	
三、桃園市政府體育局補助各區公立運動設施計畫	(一)臺61橋下橋墩PB131-138規劃興建簡易停車場及越野摩托車練習場，經費使用新臺幣1,768萬4,000元，107年已先行補助規劃設計費新臺幣200萬元。 (二)皇家社區籃球場天幕興建及籃球場更新，經費新臺幣1,800萬元。 (三)大園區三和公園籃球場天幕擴建，本市府環境保護局桃園國際機場回饋金補助經費新臺幣1,433萬2,767元。	50,016	桃園市政府體育局補助各區公立運動設施計畫。
四、機場回饋金居民醫療保健費	大園區18里發放居民醫療保健費	133,921	桃園國際機場回饋金
五、道路養護計畫	(一)專案性路面改善工程。 (二)機動路面改善。 (三)人行道改善。 (四)橋梁維修改善。 (五)道路附屬設施維護工程(含人行道)。 (六)路燈電費(含交通號誌)。 (七)道路除草、路樹修剪。 (八)工程委託規劃設計監造。	125,543	
六、河川防洪整治工程及管理維護	(一)區內各河川整治改善工程地上物補償費。 (二)辦理全區水利、區排、雨水	19,000	

	下水道及排水系統等工程、管理及維護。		
七、公園維護管理	(一)公園植栽除草清潔維護。 (二)公園停車場管理。 (三)公園、綠地、廣場、兒童遊戲場等設施改善及新設工程。	14,647	

觀音區公所 108 年度施政計畫

本所依據本府施政重點及各區公所工作計畫主要項目，編訂 108 年度施政計畫，其計畫重點如下：

一、一般行政

- (一)配合市政計畫，積極推動行政創新，全面提升服務品質。
- (二)加強文書處理時效與作業流程，提昇文書處理效率及品質，持續辦理網站資訊更新作業，加強各項資訊安全管理措施。
- (三)統籌事務管理，健全財產管理，提昇辦公效率及品質。
- (四)依據政府採購法規範採購作業各階段要項，以公平、公正、公開原則辦理各階段項採購作業，提升採購效率，達成機關業務採購之需求。
- (五)依法審慎處理國家賠償案件及桃園機場回饋金業務執行計畫，以維護確保人民應有之權益，做好新聞聯繫及公共關係以宣揚區政建設成果及加強區政宣導。
- (六)定期辦理區務聯繫會議，促進溝通、聯繫、集思廣益，以推動區務建設與各項施政措施。

二、民政業務

- (一)協助推行各項政令宣導，溝通民意、促進基層建設、發揮區里組織功能。
- (二)加強宣導調解委員會組織功能，致力調解，疏減訟源，增進社會祥和風氣。
- (三)推展法律扶助，聘請法律顧問，提供民眾各種法律問題諮詢。
- (四)辦理里、鄰長訓練暨觀摩研習，促進地方自治發展。
- (五)辦理里基層工作經費實施計畫執行，迅速完成各項基礎建設，致力提升民眾福祉，改善居民生活環境品質。
- (六)辦理里民基層建設座談會、市民活動中心業務。
- (七)辦理全民防衛動員業務，宣導全民國防教育，推動社區民防、防災教育訓練，以增進全民防衛意識。
- (八)加強協助國中小學中輟生之輔導，貫徹強迫入學政策，推行社會教育，發揮社教功能，淨化社會風氣。
- (九)推廣全民體育活動，增強國民體魄與健全身心。
- (十)為減輕家長負擔，彰顯政府照顧民眾福祉，凡就讀本區國民中、小學學生暨附設幼兒園及市立幼兒園幼生補助營養午餐。
- (十一)加強宣導與公墓巡查，防止違法濫葬及辦理查報作業。

三、社會業務

- (一)受理社會救助相關業務(低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭扶助、弱勢兒少扶助、急難救助、馬上關懷、民間慈善團體轉介等)，並辦理相關物資發放作業。
- (二)執行兒童福利政策，辦理生育、育兒、托育、就學等福利措施。
- (三)落實 65 歲以上老人福利政策(免費裝置活動假牙、三節獎勵金及重陽節敬老

- 金發放)及辦理獨居老人業務;提供設籍本區滿6個月之65歲以上市民崇賢
尊老紀念品。
- (四)督導社區發展協會正常運作,促進社區建設,增進團結合作,並進行市民活動中心管理作業。
 - (五)執行關懷據點拓點計畫,以一里一據點為目標,輔導並強化各據點功能,進而轉型為長照C級據點。
 - (六)落實身心障礙者福利措施,執行身心障礙者的便民服務。
 - (七)落實天然災害時收容、救濟及災後救助業務。
 - (八)市民卡(敬老卡、愛心卡、一般卡)發放作業。
 - (九)辦理國民年金所得未達一定標準業務。
 - (十)辦理第五類低收入戶福保及第六類地區人口團保轉入、轉出等業務及民眾出國停保、復保業務;協助中、低收入戶經濟困難者之資格認定申請及協助設籍前新住民健保費補助之申請;桃園市健保各項業務跨區申請。
 - (十一)辦理本區市民重病及喪葬補助;市民醫療補助業務。
 - (十二)辦理保生、大潭、武威里電協會健保費協助金及崙坪等9里機場噪音回饋金及保障里廢棄物掩埋場回饋金醫療保健費發放作業。
 - (十三)辦理「桃園市推動強化社會安全網計畫」。
- #### 四、農經業務
- (一)協助推動農作物適地適種,輔導農民轉作本區特色農作,以及提倡有機及友善耕作,以達成安全農業。
 - (二)配合市府政策加強推廣民眾對於主要農作物病蟲害防治知識、紅火蟻防治、野鼠防治,以減低農作物損害,增加農民所得。
 - (三)加強辦理農情統計、預測、調查提供正確資訊做為農業政策依據;迅速提報農作物災害損失,做為農民災害救助依據;辦理產銷班輔導及補助作業。
 - (四)促進農地資源合理利用、增進農業生產力,加強輔導各項農產品種更新,督導輔助休閒農場經營,發展觀光蓮園精緻農業,全面輔導休閒農業並配合市府推行成立休閒農業專區及辦理蓮花季活動,吸引觀光客,增加農產品產銷商機與農民收益。
 - (五)配合輔導現行六年短期經濟造林政策、協助營造耕地防風林,改善區民生活品質。
 - (六)配合市府動保處執行的防疫保健工作,宣導確實徹底撲滅豬瘟、口蹄疫、禽流感等畜禽疾病及犬貓狂犬病疫苗施打推廣,增加畜牧生產,提高農民所得,並宣導家犬、家貓節育,根源減少流浪犬貓數量,提高區民生活水平。
 - (七)全面清查本區租約案件,維護三七五減租政策成果,實施耕地租約登記管理。
 - (八)非都市土地違反編定使用查報工作及後續追蹤有無恢復原編定使用。
 - (九)辦理每年度工廠校正及營運調查作業,以及配合各項商品標示抽查、複查及宣導等相關業務。

- (十)辦理公園維護管理工作，提供區民良善休憩場所。
- (十一)辦理台灣電力股份有限公司年度促協金、大潭及觀音風力發電機組以及大潭發電廠增建(#7 單循環)等協助金相關業務。

五、工務業務

- (一)辦理道路橋樑養護及交通號誌等工程，提升用路品質及行的安全。
- (二)路燈報修、路燈新設及維護管理業務，自 108 年 1 月 1 日全面移交市府養工處，本課配合養工處辦理。
- (三)辦理水利、下水道及排水系統改善工程，強化防汛整備作業。
- (四)辦理路樹修剪、除草及綠美化，提升生活環境品質。
- (五)辦理公有建築物之興建與修繕工程，負責工程設計預算書圖核定、各項工程估驗、初驗、複驗及紀錄簽核，並至現場勘查，落實施工督導，確保公共工程施工品質。
- (六)辦理違章建築物、廣告物及建築管理相關作業。
- (七)辦理管線挖掘路證核發。
- (八)辦理天空纜線清整專案及側溝纜線附掛清查作業。

六、人文業務

- (一)配合市府辦理各項慶典紀念活動，協助輔導寺廟、宗教團體及祭祀公業各團體正常發展，鼓勵舉辦公益慈善事業。
- (二)配合市府辦理各項基層藝文活動推廣、地方特色活動及社區營造。
- (三)輔導原住民族社團組織活動、協助原住民族教育文化與辦理原住民族急難救助及生活環境改善等事項。
- (四)配合辦理客家文化節慶活動，協助客家文化保存與生活環境改善。
- (五)配合辦理各項觀光活動及行銷推廣，代管區內觀光設施。
- (六)配合辦理人口政策宣導及新住民生活輔導事務。

七、人事業務

- (一)依法辦理人事管理事項、健全機關組織，澈底實行考訓用合一政策及陞遷制度。
- (二)嚴密考核達綜覈名實、信賞必罰之旨。
- (三)強化員工訓練、進修及研習，以提升整體人力素質及服務效能。
- (四)依規定辦理員工各項待遇、福利、退休、撫卹、文康活動及本所相關人事業務。

八、政風業務

- (一)辦理廉政宣導，推動社會參與，型塑全民貪腐零容忍之廉政共識。
- (二)鎖定風險業務，建立防貪機制及預警作為，機先防止貪瀆弊端滋生。
- (三)受理公職人員財產申報，落實廉政倫理事件登錄，確立陽光政府。
- (四)執行廉政民意調查，瞭解民隱、民瘼及民眾需求事項，賡續推動施政革新。
- (五)提昇員工保密警覺，強化資訊機密意識，維護公務機密安全。
- (六)加強蒐報危安或陳抗情資，確保市長參與本區公開活動順利，維護機關與市

長安全。

九、會計業務

依照主計法規辦理預算編製、分配之歲計業務，督導各項預算執行、經費收支、帳務處理之會計決算業務並兼辦各項統計業務。

桃園市觀音區公所年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、補助本區各校 生營養午餐	(一)就讀本區國中小學生暨附設幼兒園及市立幼兒園之幼生，就學期間免費使用營養午餐。 (二)因學區劃分至他區就讀者亦提供補助。	41,500	台 電 補 助 款
二、補助高中職以 上學生就學獎學金	設籍本區就讀高中職、大專、研究所學生提供獎學金。	21,000	台 電 補 助 款
三、機場回饋金補 助防制區計畫	辦理大同等 9 里居民，桃園機場回饋金居民醫療保健費補助款及行政作業費。	13,853	機 場 回 饋 金 補 助 款
四、社會福利津貼 及濟助	補助本區居民重病喪葬補助費。	17,800	台 電 補 助 款
五、補助大潭、保 生、武威里電協會 健保協助金	分配予大潭、保生、武威三里全體里民。	26,500	台 電 補 助 款
六、觀音區公共建 設及設施改善計畫	(一)路牌、標線標誌、指示牌、反射鏡等交通設施工程。	1,500	
	(二)全區水利、區排、雨水下水道及排水系統等工程、管理及維護。	8,700	
	(三)道路養護計畫。	78957.7	