

桃園市政府新聞處

「112 年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究勞務採購案」 期中報告

委託單位：桃園市政府新聞處

執行單位：趨勢民意調查股份有限公司

中 華 民 國 112 年 10 月 15 日

目錄

目錄.....	I
圖目錄.....	VI
表目錄.....	XII
摘要.....	XIX
一、多元選擇付費機制意向調查結果	XIX
二、收視情形調查結果	XX
第壹章、緒論	1
第一節、研究緣起與動機	1
第二節、研究主題	3
第三節、研究目的	3
第貳章、文獻探討	4
第一節、我國有線電視發展	4
一、我國有線電視進程	4
二、我國有線電視的挑戰	5
二、桃園市有線電視現況	7
第二節、閱聽眾收視行為之調查研究	9
一、通訊傳播產業匯流發展趨勢與調查	9
二、影視串流大調查	11
三、小結	12
第三節、新興收視管道的發展	12
一、網路電視盒	12
二、OTT(over-the-top)網路影音服務	14
第四節、國外新媒體收視轉移行為研究	18

一、英國	18
二、美國	21
三、日本	24
四、韓國	26
五、中國	28
第五節、中央近期推動相關政策與法規概況	29
一、有線電視分組付費	29
二、有線電視授權費爭議	37
三、有線電視頻道區塊化議題	38
四、網際網路視聽服務法(OTT TV 草案)	39
五、數位中介服務法草案	40
第六節、數位發展部成立後對匯流發展之影響	42
一、數位發展部成立緣起與目標	42
二、數位發展部組織職掌	43
第參章、研究設計	45
第一節、調查設計	45
一、調查對象	45
二、調查內容	45
三、調查方法	45
四、調查日期與時間	46
五、抽樣方法	46
六、樣本配置	46
第二節、資料處理步驟	47
一、電話訪問的量化資料建檔	48
二、資料複查與檢誤	48
三、遺漏值的處理	48
四、「其他」項的處理	48

第三節、統計分析方法	49
一、樣本代表性與加權	49
二、次數分配(Frequency).....	50
三、交叉分析及卡方檢定(Chi-Square Test)	50
四、平均數與 ANOVA 變異數分析	51
五、趨勢比較	51
第肆章、多元選擇付費機制意向調查結果分析	52
第一節、接觸情形及樣本特性	52
一、撥號結果	52
二、樣本代表性檢定	53
三、受訪者人口特質結構	55
第二節、研究結果	60
一、有線電視使用情形	60
二、多元方案使用情形	67
三、基本頻道偏好	76
四、加購頻道偏好	88
五、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度	102
六、北桃園多元選擇付費機制使用情形	104
七、北健多元選擇付費機制使用情形	111
八、南桃園多元選擇付費機制使用情形	119
九、桃園市業者多元選擇付費機制使用情形	126
十、願付金額及未來安裝有線電視意願	137
第伍章、收視情形調查結果分析	144
第一節、接觸情形及樣本特性	144
一、撥號結果	144
二、樣本代表性檢定	145
三、受訪者人口特質結構	147

第二節、研究結果	153
一、最常收看節目或影片之管道情形	153
二、電視盒品牌使用情形	179
三、網路影音平台使用情形	184
四、收看節目或影片使用的設備	200
五、平假日收看節目或影片的時間	208
六、安裝有線電視意願	214
七、收看臺灣節目及外國節目的情形	219
八、觀看節目時的性別不平等感受	239
第陸章、結論與建議	245
第一節、「多元選擇付費機制調查」研究發現與綜合分析	245
一、有線電視使用情形	245
二、多元方案使用情形	246
三、基本頻道偏好	249
四、加購頻道偏好	249
五、整體收視費用	252
六、桃園市多元選擇付費機制使用情形	254
第二節、「收視情形調查」研究發現與綜合分析	255
一、多元管道使用習慣	255
二、設備使用狀況	257
三、最常使用管道滿意度	259
四、整體觀眾收視行為	262
第三節、建議	263
一、對於桃園市政府新聞處的建議	263
二、對於有線電視業者的建議	264
第柒章、後續調查規劃	268
參考書目	269

附錄一、調查問卷	272
一、多元選擇付費機制意向調查問卷	272
二、收視情形調查問卷	284
附錄二、加權前後百分比表暨交叉分析表	298

圖目錄

圖 2- 1、近六年全國有線廣播電視訂戶數與普及率	6
圖 2- 2、2020 至 2022 年影視串流平台使用率	15
圖 2- 3、2022 年全體 4 歲以上閱聽眾每日平均收看影片時間	18
圖 2- 4、2021 年全體 4 歲以上閱聽眾每日平均收看影片時間	19
圖 2- 5、不同年齡層之收視管道	19
圖 2- 6、近十年閱聽眾電視收視趨勢圖	20
圖 2- 7、美國民眾每日不同設備平均的社群媒體使用時間	21
圖 2- 8、2022 年 1 月美國民眾的收視設備使用情形—依年齡分	22
圖 2- 9、美國民眾 2021 年 1 月及 2022 年 1 月收視設備使用情形 ...	22
圖 2- 10、2022 年 1 月美國民眾的串流影音平台收視分布	23
圖 2- 11、日本民眾平日主要媒體平均使用時間趨勢圖	24
圖 2- 12、日本民眾假日主要媒體平均使用時間趨勢圖	24
圖 2- 13、日本民眾平日主要媒體平均使用時間(依年齡分)	25
圖 2- 14、日本民眾假日主要媒體平均使用時間趨勢圖(依年齡分) ..	25
圖 2- 15、韓國民眾 OTT 平臺使用率	27
圖 2- 16、韓國民眾 OTT 平臺使用情形	27
圖 2- 17、有線電視費率管制與分潤政策	30
圖 3- 1、資料處理步驟	47
圖 4- 1、受訪者居住地分析	55
圖 4- 2、受訪者性別分析	55
圖 4- 3、受訪者年齡分析	56

圖 4- 4、受訪者教育程度分析	56
圖 4- 5、受訪者職業分析	57
圖 4- 6、受訪者家中同住人口	58
圖 4- 7、受訪者家中 12 歲以下的小孩人口	59
圖 4- 8、受訪者家庭月收入	59
圖 4- 9、家中裝設有線電視情形	60
圖 4- 10、有線電視安裝情形_歷年比較	62
圖 4- 11、家中受訪對象	63
圖 4- 12、家中有線電視業者	64
圖 4- 13、有線電視業者_歷年比較	66
圖 4-14、多元選擇付費機制知曉度	67
圖 4- 15、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較	69
圖 4-16、多元選擇付費機制政策資訊得知管道【複選題】	70
圖 4-17、多元選擇付費機制政策清楚程度	73
圖 4- 18、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較	75
圖 4-19、第一組基本頻道合理金額	76
圖 4- 20、第一組頻道合理金額_歷年比較	78
圖 4-21、第二組基本頻道合理金額	79
圖 4- 22、第二組頻道合理金額_歷年比較	82
圖 4-23、未來基本頻道至少需包含頻道類型【複選題】	84
圖 4-24、單台頻道或頻道套餐訂閱意願	88
圖 4-25、選購單一頻道的類型【複選題】	90

圖 4-26、單一頻道的願付金額	94
圖 4-27、希望頻道套餐的分組方式【複選題】	96
圖 4-28、希望頻道套餐的分組方式_歷年比較	99
圖 4-29、頻道套餐願付最高金額	100
圖 4-30、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度	102
圖 4-31、北桃園有線電視多元方案知曉度	104
圖 4-32、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案	106
圖 4-33、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案	109
圖 4-34、北健有線電視多元方案知曉度	111
圖 4-35、北健有線電視收視戶目前訂閱方案	113
圖 4-36、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案	116
圖 4-37、南桃園有線電視多元方案知曉度	119
圖 4-38、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案	121
圖 4-39、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案	124
圖 4-40、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度	126
圖 4-41、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因	129
圖 4-42、多元選擇付費機制偏好方案	133
圖 4-43、多元選擇付費機制偏好方案_歷年比較	136
圖 4-44、願付多少金額收看有線電視	137
圖 4-45、願付多少金額收看有線電視_歷年比較	139
圖 4-46、未來安裝或收看有線電視意願	141

圖 5- 1、受訪者居住地分析	147
圖 5- 2、受訪者性別分析	148
圖 5- 3、受訪者年齡分析	148
圖 5- 4、受訪者教育程度分析	149
圖 5- 5、受訪者職業分析	149
圖 5- 6、受訪者家中同住人口	150
圖 5- 7、受訪者家中 12 歲以下的小孩人口	151
圖 5- 8、受訪者家庭月收入	152
圖 5- 9、收看電視節目的主要管道	153
圖 5- 10、收看電視節目的主要管道_歷年比較	155
圖 5- 11、最常收看節目或影片的管道	157
圖 5- 12、最常收看節目或影片的管道_歷年比較	159
圖 5- 13、平均每月在最常收看管道的花費金額	160
圖 5- 14、最常使用該管道收看節目或影片的原因	163
圖 5- 15、最常使用該管道收看節目或影片的原因_歷年比較	166
圖 5- 16、最常收看管道的滿意度	168
圖 5- 17、最常收看管道的滿意度_歷年比較	170
圖 5- 18、不滿意最常收看管道的原因	171
圖 5- 19、不滿意最常收看管道的原因_歷年比較	173
圖 5- 20、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台	175
圖 5- 21、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台	178
圖 5- 22、主要使用的電視盒品牌	179

圖 5- 23、主要使用的電視盒品牌	181
圖 5- 24、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費	182
圖 5- 25、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費_歷年比較	183
圖 5- 26、較常使用的網路影音平台	184
圖 5- 27、較常使用的網路影音平台_歷年比較	187
圖 5- 28、付費使用的網路影音平台	188
圖 5- 29、付費使用的網路影音平台_歷年比較	191
圖 5- 30、平均每月收看線上串流影音的費用	193
圖 5- 31、較常在網路影音平台觀看的節目類型	195
圖 5- 32、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較	198
圖 5- 33、平時收看節目或影片使用的設備	200
圖 5- 34、平時收看節目或影片使用的設備_歷年比較	201
圖 5- 35、收看節目或影片最常使用的設備	202
圖 5- 36、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較	204
圖 5- 37、最常同時使用的設備	205
圖 5- 38、最常同時使用的設備_歷年比較	206
圖 5- 39、平日一天平均收看節目或影片的時間	208
圖 5- 40、平日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較	210
圖 5- 41、假日一天平均收看節目或影片的時間	211
圖 5- 42、假日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較	213
圖 5- 43、家中有線電視業者	214
圖 5- 44、家中有線電視業者_歷年比較	215

圖 5- 45、明年繼續安裝有線電視意願	216
圖 5- 46、明年繼續安裝有線電視意願_歷年比較.....	218
圖 5- 47、收看臺灣節目及外國節目的情形	219
圖 5- 48、收看臺灣節目/外國節目的狀況_歷年比較.....	221
圖 5- 49、較常觀看哪三種類型的臺灣節目	222
圖 5- 50、較常觀看哪三種類型的臺灣節目_歷年比較.....	225
圖 5- 51、臺灣製作節目品質的滿意程度	227
圖 5- 52、臺灣製作節目品質的滿意程度_歷年比較.....	229
圖 5- 53、較常觀看哪個國家的節目	230
圖 5- 54、較常觀看哪三種類型的外國節目	232
圖 5- 55、較常觀看哪三種類型的外國節目_歷年比較.....	235
圖 5- 56、外國製作節目品質的滿意程度	237
圖 5- 57、外國製作節目品質的滿意程度_歷年比較.....	238
圖 5- 58、觀看節目時的性別不平等感受	239
圖 5- 59、認為容易違反性別不平等的節目類型	241
圖 5- 60、認為容易違反性別不平等的節目類型_歷年比較.....	244
圖 6- 1、有線電視安裝情形_歷年比較	245
圖 6- 2、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較	246
圖 6- 3、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較.....	247

表目錄

表 1-1、112 年第二季桃園市有線電視系統與訂戶數	1
表 2-1、近六年全國有線廣播電視訂戶數與普及率	5
表 2-2、近六年桃園市有線廣播電視訂戶數與普及率	7
表 2-3、桃園市有線廣播電視基本頻道收視費用一覽表	8
表 2-4、2022-2026 年臺灣 OTT 產業預估營收金額率	17
表 2-5、全國已實施分組付費縣市及其方案	31
表 2-6、頻道識別碼與頻道區塊對照表	38
表 3-1、桃園市 13 個行政區	45
表 3-2、樣本配置表	47
表 4-1、調查接觸紀錄表	52
表 4-2、樣本檢定表-性別	54
表 4-3、樣本檢定表-年齡	54
表 4-4、調查接觸紀錄表-地區	54
表 4-5、家中裝設有線電視情形	60
表 4-6、有線電視安裝情形_歷年比較	62
表 4-7、家中受訪對象	63
表 4-8、家中有線電視業者	64
表 4-9、有線電視業者_歷年比較	66
表 4-10、多元選擇付費機制知曉度	67
表 4-11、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較	69
表 4-12、多元選擇付費機制政策資訊得知管道【複選題】	71

表 4- 13、多元選擇付費機制政策清楚程度	73
表 4- 14、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較	75
表 4- 15、第一組基本頻道合理金額	76
表 4- 16、第一組頻道合理金額_歷年比較	78
表 4- 17、第二組基本頻道合理金額	79
表 4- 18、第二組頻道合理金額_歷年比較	83
表 4- 19、未來基本頻道至少需包含頻道類型【複選題】	85
表 4- 20、未來基本頻道至少需包含頻道類型_歷年比較	87
表 4- 21、單台頻道或頻道套餐訂閱意願	88
表 4- 22、單台頻道或頻道套餐訂閱意願_歷年比較	89
表 4- 23、選購單一頻道的類型【複選題】	91
表 4- 24、選購單一頻道的類型_歷年比較	93
表 4- 25、單一頻道的願付金額	94
表 4- 26、希望頻道套餐的分組方式【複選題】	96
表 4- 27、希望頻道套餐的分組方式_歷年比較	99
表 4- 28、頻道套餐願付最高金額	101
表 4- 29、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度	102
表 4- 30、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度_歷年比較	103
表 4- 31、北桃園有線電視多元方案知曉度	104
表 4- 32、北桃園有線電視多元方案知曉度_歷年比較	105
表 4- 33、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案	107
表 4- 34、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較	108

表 4- 35、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案	110
表 4- 36、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較.....	110
表 4- 37、北健有線電視多元方案知曉度	111
表 4- 38、北健有線電視多元方案知曉度_歷年比較.....	112
表 4- 39、北健有線電視收視戶目前訂閱方案	114
表 4- 40、北健有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較.....	115
表 4- 41、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案	117
表 4- 42、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較.....	118
表 4- 43、南桃園有線電視多元方案知曉度	119
表 4- 44、南桃園有線電視多元方案知曉度_歷年比較.....	120
表 4- 45、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案	122
表 4- 46、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較.....	123
表 4- 47、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案	124
表 4- 48、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較.....	125
表 4- 49、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度	127
表 4- 50、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度_歷年比較.....	128
表 4- 51、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因	130
表 4- 52、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因_歷年比較....	132
表 4- 53、多元選擇付費機制偏好方案	134
表 4- 54、多元選擇付費機制偏好方案_歷年比較.....	136
表 4- 55、願付多少金額收看有線電視	137
表 4- 56、願付多少金額收看有線電視_歷年比較.....	140

表 4- 57、未來安裝或收看有線電視意願.....	142
表 4- 58、未來安裝或收看有線電視意願_歷年比較.....	143
表 5- 1、調查接觸紀錄表	144
表 5- 2、樣本檢定表-性別.....	146
表 5- 3、樣本檢定表-年齡.....	146
表 5- 4、調查接觸紀錄表-地區.....	146
表 5- 5、收看電視節目的主要管道	154
表 5- 6、收看電視節目的主要管道_歷年比較.....	156
表 5- 7、最常收看節目或影片的管道.....	158
表 5- 8、最常收看節目或影片的管道_歷年比較.....	159
表 5- 9、平均每月在最常收看管道的花費金額.....	161
表 5- 10、最常使用該管道收看節目或影片的原因	164
表 5- 11、最常使用該管道收看節目或影片的原因_歷年比較.....	167
表 5- 12、最常收看管道的滿意度.....	168
表 5- 13、最常收看管道的滿意度_歷年比較.....	170
表 5- 14、不滿意最常收看管道的原因	172
表 5- 15、不滿意最常收看管道的原因_歷年比較.....	174
表 5- 16、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台.....	176
表 5- 17、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台	178
表 5- 18、主要使用的電視盒品牌.....	180
表 5- 19、主要使用的電視盒品牌.....	181
表 5- 20、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費.....	182

表 5- 21、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費_歷年比較	183
表 5- 22、較常使用的網路影音平台	185
表 5- 23、較常使用的網路影音平台_歷年比較.....	187
表 5- 24、付費使用的網路影音平台	189
表 5- 25、付費使用的網路影音平台_歷年比較.....	192
表 5- 26、平均每月收看線上串流影音的費用	193
表 5- 27、較常在網路影音平台觀看的節目類型.....	196
表 5- 28、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較.....	199
表 5- 29、平時收看節目或影片使用的設備	200
表 5- 30、平時收看節目或影片使用的設備_歷年比較.....	201
表 5- 31、收看節目或影片最常使用的設備	202
表 5- 32、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較.....	204
表 5- 33、最常同時使用的設備	205
表 5- 34、最常同時使用的設備_歷年比較.....	207
表 5- 35、平日一天平均收看節目或影片的時間.....	208
表 5- 36、平日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較.....	210
表 5- 37、假日一天平均收看節目或影片的時間.....	211
表 5- 38、假日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較.....	213
表 5- 39、家中有線電視業者	214
表 5- 40、家中有線電視業者_歷年比較.....	215
表 5- 41、明年繼續安裝有線電視意願	216
表 5- 42、明年繼續安裝有線電視意願_歷年比較.....	218

表 5- 43、收看臺灣節目及外國節目的情形	220
表 5- 44、收看臺灣節目/外國節目的狀況_歷年比較.....	221
表 5- 45、較常觀看哪三種類型的臺灣節目	223
表 5- 46、較常觀看哪三種類型的臺灣節目_歷年比較.....	226
表 5- 47、臺灣製作節目品質的滿意程度	228
表 5- 48、臺灣製作節目品質的滿意程度_歷年比較.....	229
表 5- 49、較常觀看哪個國家的節目	230
表 5- 50、較常觀看哪三種類型的外國節目	233
表 5- 51、較常觀看哪三種類型的外國節目_歷年比較.....	236
表 5- 52、外國製作節目品質的滿意程度	237
表 5- 53、外國製作節目品質的滿意程度_歷年比較.....	238
表 5- 54、觀看節目時的性別不平等感受	240
表 5- 55、認為容易違反性別不平等的節目類型	242
表 5- 56、認為容易違反性別不平等的節目類型_歷年比較.....	244
表 6- 1、多元選擇付費機制政策清楚程度_交叉結果.....	246
表 6- 2、多元選擇付費機制政策清楚程度_交叉結果.....	247
表 6- 3、多元選擇付費機制知曉管道_交叉結果.....	248
表 6- 4、單一頻道的願付金額_交叉結果.....	250
表 6- 5、頻道套餐的願付金額_交叉結果	251
表 6- 6、每月願意支付有線電視金額_交叉結果.....	253
表 6- 7、受訪者主要收視管道與基本變項彙整表	256
表 6- 8、受訪者主要使用設備與基本變項彙整表	258

表 6- 9、受訪者最常收看原因與最常收看管道交叉表	259
表 6- 10、受訪者最常收看管道滿意度與最常收看管道交叉表	259
表 6- 11、受訪者不滿意管道主要原因與最常收看管道交叉表	260
表 6- 12、受訪者未來考慮使用的管道與最常收看管道交叉表	260
表 6- 13、受訪者最常同時使用的設備與最常收看管道交叉表	261
表 6- 14、受訪者平均每月花費金額與最常收看管道交叉表	261
表 6- 15、受訪者收看臺灣節目/外國節目的狀況與最常收看管道交叉 表	262
表 7- 1、後續調查規劃表	268

摘要

一、多元選擇付費機制意向調查結果

本次多元選擇付費機制意向調查共完成 1,300 份有效樣本，在有線電視使用情形方面，家中有裝設有線電視的比例有 63.9%。與 111 年度相比安裝率減少 2.6 個百分點。

在多元方案使用情形方面，有 26.3% 民眾表示有聽過多元選擇付費機制。與 111 年度的調查結果相比，減少 1.6 個百分點。進一步詢問有聽過多元選擇付費機制之 342 位受訪者，得知多元選擇付費機制政策資訊管道，以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」的比例最高，占 39.2%，而對於政策的清楚程度則有 52.7% 民眾表示不清楚。針對各家有線電視收視戶的多元選擇付費方案知曉度，以「北健」的知曉度較高，有 7.7%，其餘兩家業者則不到 5.5%，目前各家有線電視業者收視戶選擇的方案皆以「510 方案」的比例最高。

在基本頻道方面，第一組基本頻道合理金額，以「201 元(含)以上」較高，占 21.5%；第二組基本頻道合理金額，以「301~400 元」、「401~500 元」較高，占 16.4%，期望包含的頻道類型以「新聞類型」較高，占 60.5%，其次為「電影類型」(32.0%)。

在加購頻道方面，民眾願意花錢選購單一頻道類型，以「電影類型」的比例最高，占 48.7%，其次是「體育類型」(29.0%)；平均願意花多少錢訂閱，以「101 元以上」較高，占 35.0%。民眾願意花錢選購頻道套餐，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」的比例最高，占 52.6%；每月願付金額，以「401 元(含)以上」較高，占 25.2%。

針對全體受訪者對有線電視業者收視方案規劃結果滿意度，有 44.3% 受訪者表示滿意，33.3% 表示不滿意，不滿意的原因，以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」較高，占 43.4%。多元選擇付費機制偏好方案，則以「介於 200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」較高，占 30.9%。

二、收視情形調查結果

本次收視情形調查共完成 1,329 份有效樣本。從最常收看影片管道來看以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 41.4%，其次依序為「網路影音平台(YouTube、Netflix 等)」(37.2%)。進一步與 111 年調查結果相比較，以「網路影音平台」的比例增加較多，增加 6.9 個百分點；以「有線電視」的比例減少較多，減少 6.5 個百分點。

民眾選擇使用有線電視(第四台)收看的原因以「習慣收看(收視習慣)」的比例(30.9%)較高，不滿意有線電視(第四台)的主要原因為節目重播率高。民眾選擇「網路影音平台」做為收視管道的原因以「隨時可以收看(時間彈性)」的比例(29.3%)最高，較常使用的網路影音平台則是以「YouTube」的比例(85.9%)最高，其次為「Netflix 網飛」(33.5%)。在電視盒品牌使用情形方面，以「小米盒子」的比例(21.7%)最高，其次為「安博盒子」(8.9%)。

民眾平均一天收看影片的時間，不論在平日或假日，皆以「2 小時以上-未滿 4 小時」的比例最高，分別為 44.2%、26.4%。在收視設備方面，以「電視機」的比例最高，占 60.8%，其次為「智慧型手機」(25.4%)、「桌上型電腦」(6.4%)。進一步與 111 年調查結果相比較，以「智慧型手機」的比例增加較多，增加 7.7 個百分點；以「電視機」的比例減少較多，減少 12.9 個百分點。收視時間

收看臺灣節目及外國節目的情形，以「看外國製作的節目必較多」的比例最高，占 30.4%，其為「看臺灣製作的節目比較多」(28.1%)。民眾較常觀看的臺灣節目，以「新聞」的比例最高，占 59.4%；較常觀看的外國節目，則以「戲劇」的比例最高，占 40.4%。

明年繼續安裝有線電視意願，有 83.5%受訪者表示會（58.4%一定會，25.1%有可能會），9.6%表示不會（6.8%有可能不會，2.8%一定不會）。另外，6.8%受訪者無明確意見。與 111 年調查結果相比較，表示「會」的受訪者增加 18.1%，表示「不會」的受訪者減少 6.7%。

第壹章、緒論

第一節、研究緣起與動機

依據國家通訊傳播委員會（NCC）之統計資料顯示，截至 112 年第二季止，全國有線電視（播送）系統總訂戶數為 4,593,341 戶，全國總戶數為 9,167,221 戶，計算出有線電視播送系統訂戶普及率為 50.11%，而數位機上盒訂戶數為 4,593,341 戶，數位服務普及率達 100.00%。桃園市有線電視系統訂戶總共有 436,807 戶，桃園市總戶數為 891,027 戶，有線電視播送系統訂戶普及率為 49.02%，數位機上盒訂戶為 436,807 戶，數位服務普及率達 100.0%，數據顯示桃園市有線電視普及率接近五成，也顯現有線電視及數位服務的重要性。

表 1-1、112 年第二季桃園市有線電視系統與訂戶數

縣市別	經營區	系統名稱	總戶數	112.03 訂戶數	占有率 (依經營區)
桃園市	北區	北桃園	439,646	107,214	24.39%
		北健		109,881	24.99%
	南區	南桃園	451,381	219,712	48.68%

桃園市新聞處歷年皆會針對民眾之收視情形及滿意度進行調查，《111 年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查》報告，將調查分成「多元頻道分組方案」、「收視情形調查」及「有線電視滿意度」三個部分。

根據「111 年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查」報告，在「多元頻道分組方案」調查部分，111 年度調查結果顯示，27.9% 市民有聽過頻道分組方案相關內容。得知方案的管道，以「新聞媒體」的比率最高，占 24.5%，其次是「有線電視業者服務中心」(18.5%)、「電視廣告」(18.3%)等。該調查也建議，未來若希望提升知曉度時，可透過新聞媒體、服務中心服務人員、電視廣告等方式宣導，讓民眾得知資訊。市民希望未來基本頻道的訂閱金額，以「201~300 元」較高，占 24.6%。頻道需包含頻道的類型，則以「新聞頻道」較高，占 63.0%，其次為「電影頻道」(39.8%)、「綜合頻道」(37.7%)等。41.9% 受訪者認為未來基本頻道至少需包含 36 台(含)以上頻道數量，其次是「26~30 台」(9.4%)等。顯

示桃園市民希望的基本頻道組合為 30 幾台、涵蓋電影/新聞/綜合類型，價格約在 300 元左右的基本頻道組合。

在「收視情形」調查部分，調查發現，市民收看電視節目的主要平台，以「有線電視」最高，占 63.0%，其次為「網路影音平台」(44.0%)、「中華電信 MOD」(25.6%)等，顯示有線電視仍為重要的收視管道。使用「網路影音平台」的市民，較常使用的平台，以「YouTube」較高，占 85.2%，其次為「Netflix 網飛」(35.7%)、「愛奇藝」(11.3%)等。有付費的平台，以「Netflix 網飛」較高，占 33.7%，其次為「YouTube」(10.6%)、「Disney+」(10.0%)等，另 56.2%皆無付費。調查也發現，有 9.0%市民以電視盒為主要收視平台。主要使用的電視盒品牌，以「安博盒子」的比率最高，占 31.0%，其次是「小米盒子」(10.4%)、「appleTV」(6.3%)等。

在「有線電視滿意度」調查部分，在整體服務滿意度面向，111 年的調查表示滿意的有 81.5%，相較於 110 年表示滿意的比例減少了 0.3 個百分點；在收訊品質部份有 75.0%表示滿意；在客服人員部份，在接聽電話速度的滿意度為 62.6%，是該項目中滿意度較低者(相較於服務態度 85.8%滿意、解決問題能力 80.2%滿意)；維修人員速度、態度與能力等三項目的滿意度約在 9 成上下(派員維修速度 87.9%滿意、服務態度 91.8%滿意、維修能力 89.5%滿意)；其他服務的部份，則以寬頻上網服務滿意度(63.3%)、地方頻道節目內容滿意度(63.4%)較低，其餘在機上盒各種功能、多樣化繳費方式等滿意度皆有 8 成 5 以上。

雖然根據《111 年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查》，有線電視仍為民眾首要收視管道，然而根據《國家通訊傳播委員會》統計¹，近五年有線廣播電視訂戶數與普及率呈現下降的趨勢，在收視類型及管道日漸多元的網路社會下，網路影音平台崛起，有線電視的發展及服務品質也逐漸成為政府及業者面對的課題。

¹ 國家通訊傳播委員會。有線廣播電視訂戶數(依經營區)，2023 年 03 月 28 日。取自：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1979&sn_f=48613。

第二節、研究主題

本次「112 年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究」共分成「多元選擇付費機制意向調查」、「收視情形調查」以及「有線電視業者滿意度調查」三大部分，各項調查研究主題為：

1. 多元選擇付費機制意向調查：調查「桃園市多元方案知曉度、滿意度及使用情形」、「基本頻道之偏好組合、頻道類型、數量及價格」、「付費頻道之偏好頻道類型、數量及價格」、「單頻單買之價格及頻道類型」及「偏好多元選擇付費方案及價格」。
2. 收視情形調查：調查「收視時間長度、時段、地點、頻率、平台、設備、節目偏好」、「多螢收視情形」及「透過平台收看節目或影音服務原因」、「網路影音平台之使用行為」。
3. 有線電視業者滿意度調查：調查「有線電視系統業者整體服務、客服人員、維修人員等滿意度」、「有線電視公用頻道之節目收視情形」及「有線電視數位加值服務使用情況、未使用原因及滿意度分析」等部分。

第三節、研究目的

桃園市政府新聞處為持續瞭解桃園市民有線電視收視行為、收視戶對有線電視系統業者之消費意向、滿意程度及對「多元選擇付費機制」內容偏好意向等，辦理本次「112 年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究勞務採購案」，並透過「多元選擇付費機制意向調查」、「收視情形調查」、「有線電視業者滿意度調查」等三大研究內容，相關調查結果將作為審議 113 年度有線電視費率、政策規劃及督促有線電視業者改善服務品質的重要參考。

第貳章、文獻探討

第一節、我國有線電視發展

一、我國有線電視進程

我國於 1993 年 8 月公布施行「有線廣播電視法」，開放有線電視設立登記並納入管理，長期以來，臺灣有線電視普及率高，形成特殊的市場風貌，因為有線電視具有企業私人資產與準公共財兩種身分，因此政府在政策上經常在管制或開放競爭的兩難中擺盪。由於有線電視為私人所有，故政府並未直接投注資源加速其數位發展，惟我國有線電視為大多數訂戶主要的視聽媒介，倘有線電視不能成功數位化，上游之無線電視、頻道節目製播數位化之實質意義有限。

行政院在 2002 年 5 月通過「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，其中子計畫「數位臺灣計畫」中，即提及無線電視與有線電視都必須面對數位化科技時代的挑戰。而在 2011 年 12 月，行政院正式提出「數位匯流發展方案(2010-2015 年)」，並成立行政院數位匯流專案小組，以全力推動此計畫，此計畫的願景目標為：

參照國際匯流政策發展方向、我國通訊傳播環境現況，擬定下列促進我國數位匯流的三大目標，期望能有效鼓勵跨業競爭、促進通訊傳播產業結構的調整與升級：(1)完備數位匯流環境，(2)普及的優質數位匯流服務，(3)全球最具競爭力的數位匯流產業。

在數位有線電視發展的部分，為推動有線電視數位化、帶動新的視訊服務商業模式，政府將提升高畫質節目製作比例，並調整法制架構，鬆綁有線電視管制，如費率彈性化及逐步解除分區經營等。並透過鼓勵汰換電視機、改善數位收視及特殊族群補貼的措施，提升消費者收看數位電視以及加速業者數位轉換的意願。

為了健全數位有線電視經營機制，其推行策略包括：(1)檢視費率審議與管理機制；(2)建立共通傳輸標準及共通介面。另外，在促進有線電視數位化服務的部分包括：(1)有線電視數位化實驗區計畫；(2)提升數位有線電視普及；(3)建立電視產業跨業整合機制。

此外，國家通訊傳播委員會著手整合地方政府、有線電視協會

及系統業者合作，2000 年先以「有線廣播電視數位化實驗區之行政計劃」鼓勵系統業者推廣有線電視數位化，而後於 2013 年起運用「有線廣播電視事業發展基金」，辦理「促進數位普及發展補助計畫」(簡稱「亮點計畫」)，有 34 家業者獲得補助，當年普及率數位化躍升兩倍，成果卓越；2014 年持續辦理，並分為「精進方案」、「早鳥方案」，針對普及率增加或達標的業者進行補助獎勵（國家通訊傳播委員會，2015）。國家通訊傳播委員會更向行政院國家科學技術發展基金管理會申請補助相關經費，作為成立有線電視數位化諮詢服務中心、補助地方政府辦理有線電視數位化宣導之用。

2015 年 12 月 18 日立法院三讀通過廣電三法修正案，其中「有線廣播電視法」明定暨有經營者應於下次換照前完成數位化技術提供服務，並向主管機關提出分期實施計畫，凸顯政府推動有線電視數位化之決心。除了修正廣電三法外，行政院亦於 2016 年 5 月 5 日第 3498 次院會審查通過「匯流五法」草案送交立法院審議，包含「電子通訊傳播法」、「電信基礎設施與資源管理法」、「電信事業法」、「有線多頻道平台服務管理條例」以及「無線廣播電視事業與頻道事業管理條例」，將電信與廣電產業整併，以水平管理取代目前對電信、通訊、傳播採取的行業分立管制，在推動電視數位化的同時以此因應數位匯流下的新挑戰。

二、我國有線電視的挑戰

根據國家通訊傳播委員會之統計，近六年有線廣播電視訂戶數與普及率呈現下降的趨勢，可以顯見串流媒體崛起，影響有線電視訂戶逐年下跌，2023 年第 2 季訂戶數共 4,593,341 戶、普及率為 50.1%，相較於 2017 年第 4 季訂戶數減少 654,453 戶、普及率減少 10.6 個百分點。

表 2-1、近六年全國有線廣播電視訂戶數與普及率

年份	季別	全國總戶數	訂戶數	普及率
2017	4	8,649,000	5,247,794	60.7%
2018	4	8,734,477	5,104,494	58.4%
2019	4	8,832,745	4,974,839	56.3%
2020	4	8,933,814	4,867,519	54.5%
2021	4	9,006,580	4,740,062	52.6%
2022	4	9,089,450	4,647,577	51.1%
2023	2	9,167,221	4,593,341	50.1%

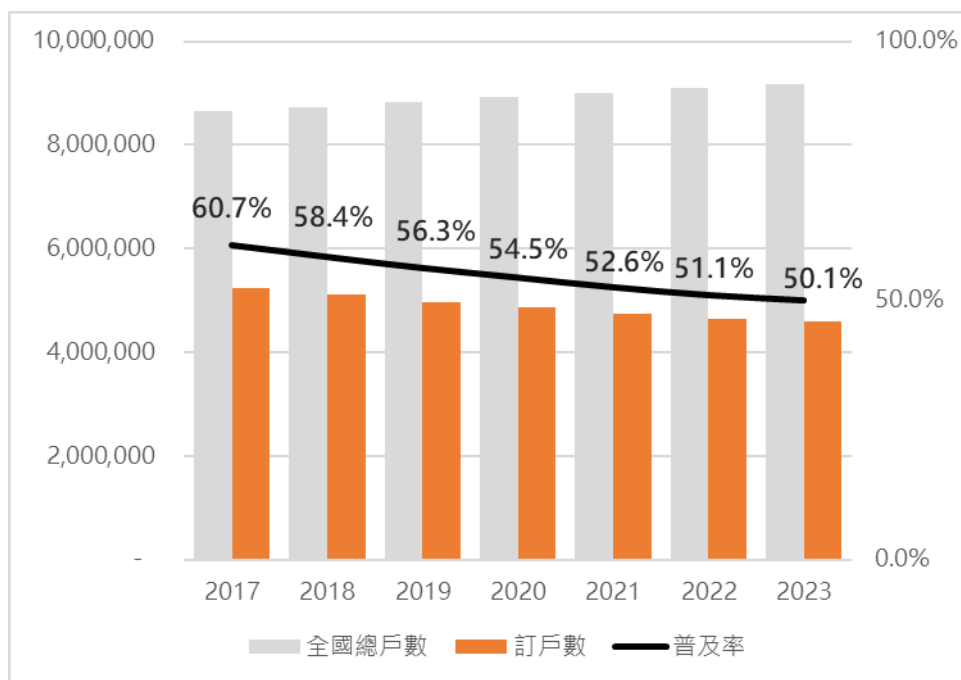


圖 2-1、近六年全國有線廣播電視訂戶數與普及率²

雖然有線電視訂戶逐年下降，但根據國家通訊傳播委員會統計，有線電視業者的寬頻帳號數從 2022 年 1 月的 2,005,268 個，上升至 2023 年 1 月的 2,178,214 個，增加了 172,946 個；然而電信業者的光纖帳號數從 2022 年 1 月的 4,011,604 個，上升至 2023 年 1 月的 4,132,002 個，增加了 120,398 個，成長幅度明顯較有線電視的幅度為低。³相關的新聞報導也指出，民眾選擇有線電視寬頻的原因之一，可能是受到有線電視業者推出有線電視、寬頻、OTT 等多元組合方案，可以滿足家中老少多元需求，且相較於電信業者 1 個月寬頻服務約在千元左右，訂閱有線電視搭配寬頻服務，價格相差無幾，卻更能滿足多元需求。報導也指出，業者推動寬頻服務的促銷方案，主要是考量鋪設光纖已投入大量成本，推動寬頻服務邊際成本較低，也能透過促銷方案留住有線電視訂戶；再者考量到民眾對於影音與網路的多元需求，若未來推動其他加值服務方案，可以打造智慧家庭方案，提供一條龍服務。⁴

² 國家通訊傳播委員會。有線廣播電視訂戶數(依經營區)，2023 年 03 月 28 日。取自：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1979&sn_f=48613。

³ 國家通訊傳播委員會。寬頻上網帳號數，2023 年 03 月 28 日。取自：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=2035。

⁴ 蘇思云（2022 年 2 月 26 日），有線電視寬頻業務激增 多元價格方案致勝。中央社，2022 年 10

二、桃園市有線電視現況

桃園市有線電視系統業者共有 3 家，劃分為北區及南區，北區有凱擘集團的北桃園及中嘉集團的北健，為雙占區；南區僅臺灣寬頻集團的南桃園。

自 2017 年起桃園市有線廣播電視訂戶數呈現下降的趨勢，2022 年第 4 季訂戶數共 441,549 戶，相較於 2017 年第 4 季共減少 61,799 戶，普及率 51.03%跟全國 51.0%相比無太大差距。

表 2-2、近六年桃園市有線廣播電視訂戶數與普及率

年份	季別	區域	業者	總戶數	訂戶數	占有率
2017	4	北區	北桃園	397,535	125,456	31.56%
			北健		127,880	32.17%
		南區	南桃園	392,841	250,012	63.64%
2018	4	北區	北桃園	402,686	121,265	29.85%
			北健		122,023	30.03%
		南區	南桃園	401,185	246,419	61.42%
2019	4	北區	北桃園	406,725	117,415	28.87%
			北健		118,791	29.21%
		南區	南桃園	419,163	238,431	56.88%
2020	4	北區	北桃園	416,877	113,801	27.30%
			北健		115,531	27.71%
		南區	南桃園	429,292	232,065	54.06%
2021	4	北區	北桃園	424,742	110,781	26.08%
			北健		112,201	26.42%
		南區	南桃園	437,400	226,334	51.75%
2022	4	北區	北桃園	432,778	108,523	25.65%
			北健		110,672	26.05%
		南區	南桃園	445,688	222,354	51.03%

目前桃園市有線電視系統經營業者收視費用 200-599 元之間。另桃園市政府核准所轄系統業者多元頻道組合及服務方案中，除基本頻道外，包括其他加值服務。⁵

月 12 日，取自 <https://www.cna.com.tw/news/ahel/202202260033.aspx>。

⁵ 桃園市政府新聞處。有線電視收費方案服務專區>收費方案，2023 年 3 月 28 日。取自：<https://news.tycg.gov.tw/home.jsp?id=190&parentpath=0,188>。

表 2-3、桃園市有線廣播電視基本頻道收視費用一覽表

系統經營業者	收視費用
北桃園	1. 現有基本頻道收視費：每戶每月新臺幣510元 2. 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元（公用頻道、凱擘桃園台、民視、人間衛視、台視、大愛、中視、華視、公視、公視台語台、好消息、原住民族電視台、客家電視台、東森購物1台、ViVa1台、華視教育體育文化台、國會頻道1台、國會頻道2台、公視3台、大愛2台、好消息2台、Bloomberg Television、德國之聲電視台、TV5法式生活頻道） 3. 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元（24個頻道+體育電影頻道，包含 A 組頻道共34個頻道） 4. 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣299元（24個頻道+綜合頻道，包含 A 組頻道共48個頻道） 5. 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元（現有基本頻道組合+親子或娛樂套餐2選1） 6. 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣600元（現有基本頻道組合+500G 超級錄影機PVR）
北健	1. 現有基本頻道收視費：每戶每月新臺幣510元 2. 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元（23個頻道，包含公用頻道、北健活力頻道、民視、人間衛視、台視、大愛、中視、華視、公視、公視台語台、原住民族電視台、客家電視台、東森購物1台、Viva 1台、公視3台、華視教育體育文化台、國會頻道1台、國會頻道2台、大愛2台、好消息2台、BBC World News、TV5法式生活頻道、Channel News Asia） 3. 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣299元（A 組+闔家餐+PVR 錄影器）

系統經營業者	收視費用
	4. 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣399元 （A 組+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網20M） 5. 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元 （現有基本頻道搭配3個 HD 頻道） 6. 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣530元 （現有基本頻道搭配3個 HD 頻道） 7. 多元頻道分組 F 方案：每戶每月新臺幣550元 （現有基本頻道搭配6個 HD 頻道）
南桃園	1. 現有基本頻道收視費：每戶每月新臺幣510元 2. 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 （27個頻道，包含南桃園節目總表、公用頻道、民視、TBC 桃園生活台、台視、大愛電視台、中視、人間衛視、華視、公共電視、公視台語台、好消息、原住民族電視台、客家電視台、番薯衛星電視台、樂視台、公視3台、華視教育體育文化、國會頻道1台、國會頻道2台、Channel News Asia、Bloomberg Television、Arirang TV、大愛2台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台） 3. 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元 （A 組+DVR 錄影神器） 4. 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣369元 （A 組+DVR 錄影神器+豪樂組） 5. 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣999元 （現有基本頻道+20M 光纖寬頻上網服務） 6. 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣599元 （現有基本頻道+DVR 錄影神器）

第二節、閱聽眾收視行為之調查研究

一、通訊傳播產業匯流發展趨勢與調查⁶

國家通訊傳播委員會每年委託財團法人臺灣經濟研究院執行通

⁶ 國家通訊傳播委員會。111 傳播市場報告精要。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/content.aspx?site_content_sn=5558&is_history=0。

訊傳播產業匯流發展趨勢與調查，111 年度調查因疫情影響，改採電訪調查，訪問台澎金馬地區年滿 16 歲以上的民眾，以了解通訊、廣電、寬頻使用以及匯流發展的概況。

我國民眾最主要的收視來源以有線電視為多數，比例達 57.2%，其次為線上串流影音 (OTT TV)(15.3%)、中華電信 MOD (13.9%)、無線電視(13.3%)。從歷年趨勢可發現，111 年民眾以 OTT TV 為主要收視來源比例已超過 MOD 以及無線電視，顯示民眾收視習慣已改變。

該調查顯示，16 歲以上的民眾，有 22.8%曾看過 OTT TV，有看過 OTT TV 者，有付費訂閱的平台，以 Netflix(44.8%)、Disney+(15.2%)、愛奇藝(2.2%)。民眾平均每月付費 270 元收看 OTT TV。另 47.2%目前沒有付費訂閱線上影音平台。從歷年結果可以發現，沒有訂閱的比例皆高於有訂閱的比例，然最主要訂閱的 OTT 服務從愛奇藝轉移至 Netflix。

對於節目改進的看法，有 65.2%民眾認為目前節目品質仍維持原來水準，沒有改進，16.5%認為有改進，6.1%認為更糟。另 12.2%表示不知道。進一步詢問認為節目有改進的民眾，有改進的地方以「節目多樣化」(18.8%)較高，其次為「更多品質佳的戲劇」(12.1%)、「節目內容跟得上潮流」(10.2%)、「節目內容更有趣或更具娛樂性」(10.0%)以及「畫質更好」(6.6%)。進一步詢問認為節目變更糟的民眾，變更糟的地方以「重播頻率太高」(54.9%)較高，其次為「缺乏多樣性」(17.1%)、「政論節目太多太吵」(9.1%)、「政治偏頗報導」(8.2%)以及「太多賣藥節目」(8.0%)。

而對於置入性行銷議題，詢問知道有置入性行銷的民眾，看到的節目類型，以「戲劇及電影」(59.6%)較高，其次為「綜藝娛樂及歌唱」(29.4%)、「新聞及時事評論」(17.5%)、財經及購物(4.3%)以及美食及旅遊(3.2%)。調查結果也顯示，45.3%民眾認為新聞及時事評論不會造成影響，認為有影響者以「誤導社會大眾」(13.2%)占比較高，其次為「降低新聞公信力」(12.9%)等。

至於民眾覺得反感或厭惡的節目類別，以「政論節目」(46.2%)比例較高，其次為「新聞節目」(32.2%)等。從歷年比較可以發現，歷年皆以「政論節目」比例較高，109 年以「連續劇」為次之，106-108 以及 111 年以「新聞節目」為第二名。

二、影視串流大調查⁷

財團法人資訊工程策進會於 2021 年第 4 季調查網友觀看影音串流與付費訂閱行為。調查結果發現，76%的受訪者有觀看影音串流的習慣，受訪者前五個主要觀看的串流影音平臺依序為 YouTube（68%）、Netflix（38%）、LINE TV（21%）、愛奇藝臺灣站（19%）與巴哈姆特動畫瘋（10%），約 3 成的民眾在 2021 年增加觀看頻率。調查顯示，曾觀看串流影音的受訪者中，有 54%已付費訂閱，其中 13%為 2021 年才開始第一次付費訂閱影音平台，另有 14%於 2021 年增加訂閱數量。從此結果可以發現，受到疫情以及匯流數位發展趨勢的影響，民眾收看以及付費收看的比率較高。

該調查也進一步詢問受訪者的訂閱狀況，調查結果顯示，有訂閱影音平臺的受訪者，平均月付 242 元，其中 56%月付 100~300 元，另有 23%月付 300~500 元。進一步從交叉分析結果發現，26~30 歲族群的付費訂閱比例最高（65%），其次為 56~60 歲族群（62%）。比較不同年齡層的消費金額，51~55 歲訂閱者月付 300 元以上比例最高（46%），甚至有 18%月付金額在 500 元以上，月付 500 元以上比例第二、三高的族群依序為 21~25 歲（11%）與 31~35 歲（10%）族群。

至於受訪者的付費動機，調查結果顯示，前五高的收費動機分別為「收看更多內容」、「支持正版片源」、「多人共享／跨螢」、「跳過廣告」、「清晰畫質」等；其中 18~35 歲族群重視「支持正版片源」的比例較高、36 歲以上族群期望透過訂閱「取代有線電視／第四台」，而 6~55 歲族群重視能藉訂閱「跳過廣告」。

而就訂閱串流影音平台的數量，調查顯示，超過四成的訂閱者訂閱一個以上平台，顯示同時訂閱多平台逐漸成為趨勢。調查也顯示，28%付費訂閱者同時訂閱 2 個平台、13%同時訂閱 3 個平台等。交叉分析結果顯示，男性訂閱 1 個以上平台的比例（47%）高過女性（37%），若以年齡層觀之，18~20 歲與 31~35 歲同時訂閱 2 個以上平台的比例最高（23%）。顯示年輕群體訂閱多平台逐漸成為趨勢。

⁷ 財團法人資訊工程策進會。【影視串流大調查】網友最愛看 YT、Netflix、LINE TV 曾觀看者已有 54%付費訂閱 訂閱者平均月付 242 元 51~55 歲訂閱大戶最多，2022 年 11 月 15 日。取自：<https://mic.iii.org.tw/news.aspx?id=620&List=14>。

三、小結

從國家通訊傳播委員會 2022 年的調查可以發現，111 年民眾以 OTT TV 為主要收視來源比例已超過 MOD 以及無線電視，顯示民眾收視習慣已改變。民眾最主要訂閱的 OTT 服務從愛奇藝轉移至 Netflix。

而從資訊工程策進會的調查中可以發現，受到疫情以及匯流數位發展趨勢的影響，民眾收看以及付費收看的比例較高。從交叉分析結果發現，年輕族群的付費訂閱比例最高，但 51~55 歲訂閱者月付 300 元以上比例最高（46%），且過四成的訂閱者訂閱一個以上平台，顯示同時訂閱多平台逐漸成為趨勢。隨著疫情逐漸降溫，此種現象是否會繼續持續，仍有待持續觀察。

第三節、新興收視管道的發展

一、網路電視盒

英國電信監理機構(Office of Communications, 以下簡稱 Ofcom)將網路協定電視(網路電視盒, Internet protocol television)定義為：「藉由網路協定(IP)將電視或影視訊號傳送給訂閱者/觀眾之科技。通常用於線性傳輸模式、隨選視訊模式或視頻片段下載。」換言之，網路電視盒為電信業者於匯流下所提供以 IP 為基礎的影音服務。

目前臺灣網路電視盒主要的服務業者為中華電信 MOD，根據國家通訊傳播委員會的統計，截止 2023 年第 2 季，MOD 用戶數約為 205 萬 7,802 戶。根據中華電信的網站說明，MOD 所提供的視訊服務型式如下：

1. MOD 平台：MOD 平臺用戶可免費收視約 30 餘個頻道，如無線、國會、購物、宗教、境外新聞）頻道。

2. 多元頻道套餐：提供頻道分組付費的功能，提供超過 10 種頻道類型（闔家、綜合、戲劇、新聞、電影、體育、知識、兒少、音樂、購物、宗教、外語等），將收視的自主權交還給電視機前的觀眾。

3. 自選餐頻道套餐：提供三種方案(自選 20、自選 50、全選)，可自由選，客戶依需求喜好挑選頻道及方案，每月還可以換頻道。

4. 精彩包月影片：包含電影、戲劇、卡通、紀實及樂迷等包月影片。

5. TV APP 及應用服務：利用雙向網路的特性，發展出多樣性的互動應用服務，其中 TV APP 包含 Netflix、KKBOX 及 KKTV 等服務；應用服務包含如線上轉帳繳費、理財資訊、即時投票等。

根據國家通訊傳播委員會所最近一年公布之《2020 年電視使用行為收視滿意度調查》的結果顯示，在市話與手機調查的受訪者中，透過中華電信 MOD 收看節目者，以女性（16.1%）、30-39 歲（17.5%）、東部及離島地區（21.9%）、研究所以上（19.9%）、月收入為 6 萬元以上不足七萬（17.6%）的比例較高；在網路調查的受訪者中，以男性（15.3%）、13-19 歲（22.0%）、東部及離島地區（21.4%）、國(初)中（15.8%）、月收入為 6 萬元以上不足七萬（18.7%）的比例較高。

在受訪者較常收看的節目類型中，市話與手機合併調查結果顯示，以「新聞類」的比例較高，占 49.1%，其次為「電影類」，占 33.8%，最低者為「音樂類」，僅占 1.2%；網路調查結果顯示，亦以「新聞類」的比例較高，占 82.8%，其次為「電影類」，占 78.4%，最低者為「體育類」，僅占 34.32%。

至於使用看中華電信 MOD 電視收看節目的原因，市話與手機調查合併結果顯示，以「與網路優惠一起辦」的比例較高，占 27.4%，其次為「可以看到較多電影與體育頻道」，占 17.9%，最低者為「收訊穩定」，僅占 0.3%；網路調查結果顯示，以「隨時可以收看(時間彈性)」的比例較高，占 44.9%，其次為「與網路優惠一起辦」，占 32.8%，最低者為「累積點數可以免費看電影」，僅占 4.97%。

對於中華電信 MOD 可以改善的建議，市話與手機合併調查結果顯示，以「喜歡的節目或頻道太少」的比例較高，占 37.3%，其次為「收費太貴」，占 14.5%，最低者為「節目更新率慢」，僅占 8.8%；網路調查結果顯示，亦以「喜歡的節目或頻道太少」的比例較高，占 57.3%，其次為「有些頻道須付費」，占 38.2%，最低者為「節目更新率慢」，僅占 20.6%。

二、OTT(over-the-top)網路影音服務

近年除了國外 OTT 串流視訊平台大舉進入我國市場，如美國 Netflix、中國的愛奇藝，國內有線電視與電信業者也紛紛成立自我品牌，如遠傳電信 friDay 影音、中華電信 Hami Video、三立電視的 Vidol 等，足見 OTT 市場競爭激烈。而在 FOX 體育台退出臺灣市場後，2021 年 Disney 宣告結束臺灣區營運，2022 年 1 月陪伴無數兒童成長的迪士尼頻道正式於臺灣劃下句點。2023 年 6 月迪士尼集團再度發公文通知 NCC，規劃將旗下 11 個頻道撤出臺灣，目前 2023 年 10 月 1 日會有第一波頻道終止經營，包含國家地理國際頻道、國家地理高畫質野生頻道及 Baby TV 等 3 個頻道；衛視中文台、衛視電影台及 STAR Movies Gold 等 8 個頻道則在 2024 年 1 月 1 日終止經營。迪士尼、皮克斯、漫威、星際大戰、國家地理與 Star 等 6 大標誌性品牌電影以及節目則會在 Disney+ 平台播出⁸。

Disney+ 於 2019 年開始推出，並於 2021 年 11 月正式於臺灣開播。根據今年 8 月的相關報導，Disney+ 在全球的訂閱人數已達 2.4 億，超過 Netflix 的 2.2 億，面對到相關平台的競爭，Netflix 的退訂潮顯現，2022 年第一季 Netflix 首度出現用戶下滑情形，取消訂閱總人數上升至 360 萬人。根據 Antenna 調查發現，Netflix 的退訂潮原因為串流影音平台數量的增加，導致用戶有更多的選擇，此外，NBCUniversal、迪士尼等媒體，開始創立自己的平台，陸續將授權作品從 Netflix 下架，使其只能更依賴自己的原創影集。

隨著市場飽和，Netflix 去年 11 月起祭出新廣告方案，透過「含廣告的訂閱方案」，增加廣告收益，提升平台的獲利基礎。「含廣告的訂閱方案」除了用戶在觀賞影片時會被廣告干擾，部分電影和電視劇也無法收看，但月費 6.99 美元，比原先的方案便宜 3 美元。此外，去年 12 月 Antenna 的調查分析發現，11 月 Netflix 新註冊戶當中只有 9% 選擇含廣告方案，顯示 Netflix 的含廣告方案未打動消費者。Netflix 的競爭對手——Disney+ 也在 2022 年年底推出「Disney+

⁸ 林淑媛（2023 年 06 月 23 日），迪士尼 11 頻道年底退出台灣 NCC：部分節目轉 Disney+。中央通訊社，2023 年 06 月 23 日。取自：<https://cna.com.tw/news/amov/202306130306.aspx>。

Basic」，且可以收看 4K 超高解析、杜比視界及 IMAX 增強版的延伸長寬比等更高品質影片，且用戶可收看所有影片內容，預計每月收費 7.99 美元，無廣告方案則調漲至 10.99 美元，以獲取相關利益。⁹而目前臺灣區尚未開放 Netflix 及 Disney+ 的含廣告方案。¹⁰

臺灣 OTT 平台，面對到國外 OTT 平台競爭，本土 OTT 平台也有因應之道，例如以 KKTV 為例，該平台主打以日劇為主、翻譯的品質較為貼近臺灣民眾、提供同步收視更新以及高品質的收視畫面等，以發揮小眾市場的利基。¹¹

對於目前有線電視收視戶逐漸下滑，OTT 的影音服務逐漸成為民眾的收視管道。根據《2022 年臺灣文化內容消費趨勢調查報告》不論在哪個年齡層影視串流平台使用率皆為逐年上升的趨勢。



圖 2-2、2020 至 2022 年影視串流平台使用率

⁹ TenMax。串流媒體新戰場！廣告利潤之爭白熱化，Netflix 與 Disney+ 誰將勝出？，2022 年 10 月 12 日。取自：
https://www.tenmax.io/tw/archives/70481?utm_source=media&utm_medium=marketersgo&utm_campaign=pov。

¹⁰ 科技新報。當初各方不看好 Netflix 搞廣告，現在卻能靠廣告喘口氣。2023 年 04 月 12 日取自：
<https://technews.tw/2023/04/12/netflix-advertising-business/>

¹¹ 遠見雜誌。串流影音戰，本土 KKTV 靠三招突圍 Netflix、Disney+，2022 年 10 月 11 日。取自：
<https://www.gvm.com.tw/article/93000>。

進一步從年齡來看，根據《111 年傳播市場調查結果報告》，各年齡層最主要的收視來源皆以「有線電視」占比最高，其中又以 56-65 歲（70.3%）比例最高，26-35 歲（41.8%）比例最低。各年齡層最主要的收視來源皆以有線電視占比最高，其中 56-65 歲（70.8%）比例最高，26-35 歲（40.3%）比例最低；而以線上串流影音（OTT TV）作為最主要收視來源的族群，以 26-35 歲者（31.4%）比例最高，66 歲及以上者（0.3%）比例最低。

前中嘉網路執行長張漢瑋（2021）表示，目前臺灣的有線電視有電視費率低、頻道商節目不夠吸引民眾以及市場過小等問題，由於過去行政院新聞局將有線電視的收費上限訂為 600 元，但隨著頻道數愈來愈多，且有線電視系統業者競爭激烈，有線電視費用逐漸下降，也影響到頻道商得能夠獲得的授權費，而 OTT 平台的興起，讓有線電視的廣告收益逐漸降低。此外，市場過小的問題在於影視內容預算少，無法製作出足以外銷的作品，僅能透過有線電視平台播出，進而導致無法回收成本，而使有線電視頻道重複率過高，無法吸引民眾收看。¹²

然而，有線電視是否能夠被 OTT 平台取代，前中嘉網路執行長張漢瑋表示，短時間內仍無法完全被取代，乃基於有線電視具有即時新聞以及體育節目等無法被取代的優勢，也會受到收視者的收視習慣與行為的影響而有存在的必要性。其建議未來有線電視應思考如何將 OTT 獨家播出的節目納入有線電視中，也應思考在數位時代下，如線上購物，在數位有線數位有線電視的發展下如何可以達成。

根據資誠《2022-2026 全球娛樂暨媒體業展望》年度報告，整體 OTT 產業的預估營收呈正向成長，OTT 產業亦受惠於 CTV 廣告的浪潮，使得整體產業營收有看漲的趨勢。

¹² 蘇敬哲、林子敬、賴沅昊。【公民論壇】有線電視訂戶 3 年下滑 40 萬 張漢瑋：應把 OTT 當作夥伴，小世界周報。2022 年 11 月 16 日。取自：<https://www.gym.com.tw/article/93000>。

表 2-4、2022-2026 年臺灣 OTT 產業預估營收金額率

單位：百萬美金

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2021-26 CAGR
訂閱隨選視訊	876	1,026	1,159	1,271	1,354	1,409	1,464	7.4%
單次付費 隨選視訊	16	16	17	17	17	17	18	1.6%
總計	892	1,042	1,175	1,288	1,371	1,426	1,481	7.3%

資料來源：資誠全球聯盟組織(PwC) (2022)

我國未來對於 OTT TV 的管制方向，從國家通訊傳播委員會近期公佈的「傳播政策白皮書」中，則希望朝「輕度管制」的方向進行制度的研擬。國家通訊委員會將研擬《網際網路視聽服務法》草案，透過監理密度較低的產業登記制度，能先了解產業的營運資訊，並輔以誘因機制，使主管機關能基於足夠的產業資訊，研擬視聽串流的相關政策。目前草案可能的研議方向如下：

1. 以登記制為主，並適用各該行為應適用的法律。
2. 事業登記者應負擔一般義務，如提供給主管機關年度營業資料、清楚揭露營業資訊及服務使用條款。
3. 應參與團體自律組織，訂定並遵守自律規範。
4. 具一定規模之事業，亦規劃公開揭露扶植我國自製內容具體措施的特別義務。

另一方面，隨著《數位中介服務法》草案的公開說明會¹³召開，除既有的 OTT 內容兼平台業者(如 Netflix、Disney+ 等)將受《網際網路視聽服務法》規範外，其他大型社群與影音平台，如 Facebook 與 YouTube 等亦將納入規管範圍，也能加速促進相關智慧財產的法規進展與保護目前既有的有線電視業者與 OTT 業者。

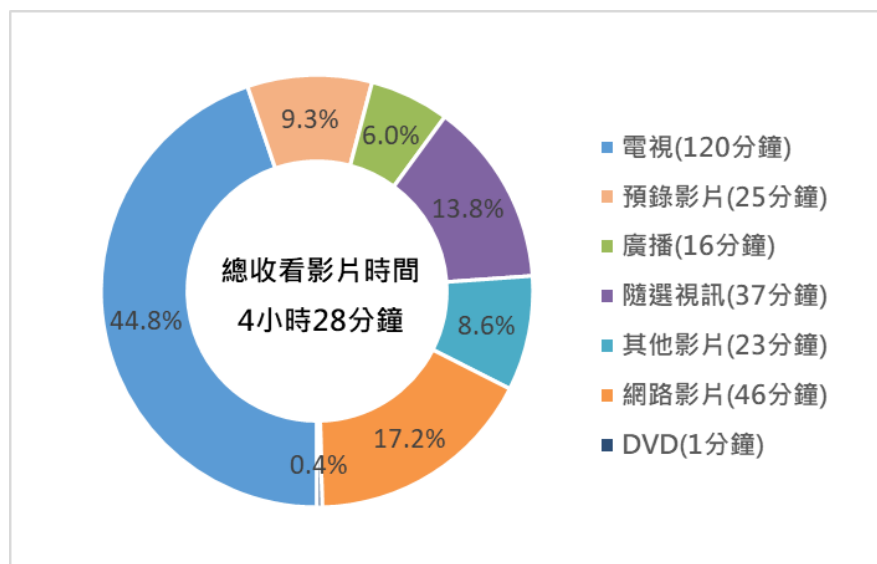
¹³ 國家通訊傳播委員會近日共召開三場公開說明會，惟原定 8 月 25 日之公聽會因外界反彈與法條亦存有諸多疑慮故展緩辦理。

第四節、國外新媒體收視轉移行為研究

一、英國

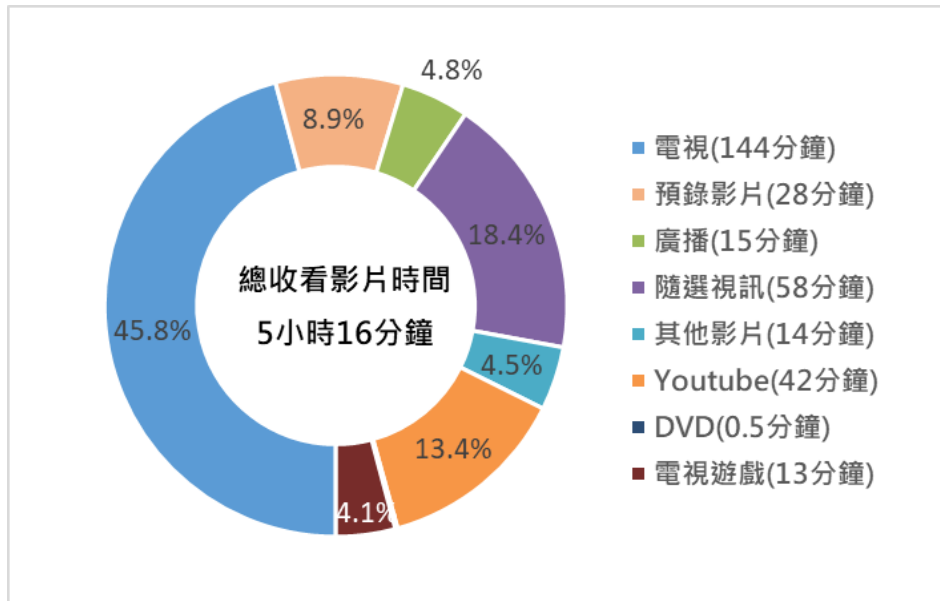
英國通訊管理局（Ofcom）2023 年出版的 Media Nations 報告，旨在回顧媒體產業的主要趨勢，並分析英國閱聽眾的電視、廣播，以及影音串流媒體的使用習慣。

根據《Media Nations 2023》報告調查顯示，受訪者 2022 年每日平均收看影片時間為 4 小時 28 分鐘，相較 2021 年的 5 小時 16 分鐘，減少了 48 分鐘。此外，2022 年使用的收視管道，以「電視」的比例較高(44.8%)，其次依序為「網路影片」(17.2%)、「隨選視訊」(13.8%)、「預錄影片」(9.3%)等，以「DVD」的比例(0.4%)較低。進一步比較近兩年民眾在不同收視管道的時長，在「電視」方面減少 24 分鐘，在「網路影片」方面增加 4 分鐘，在「隨選視訊」方面減少 21 分鐘，以上收視時長的減少可以推測與 COVID-19 具高度相關。



資料來源：Ofcom（2023）

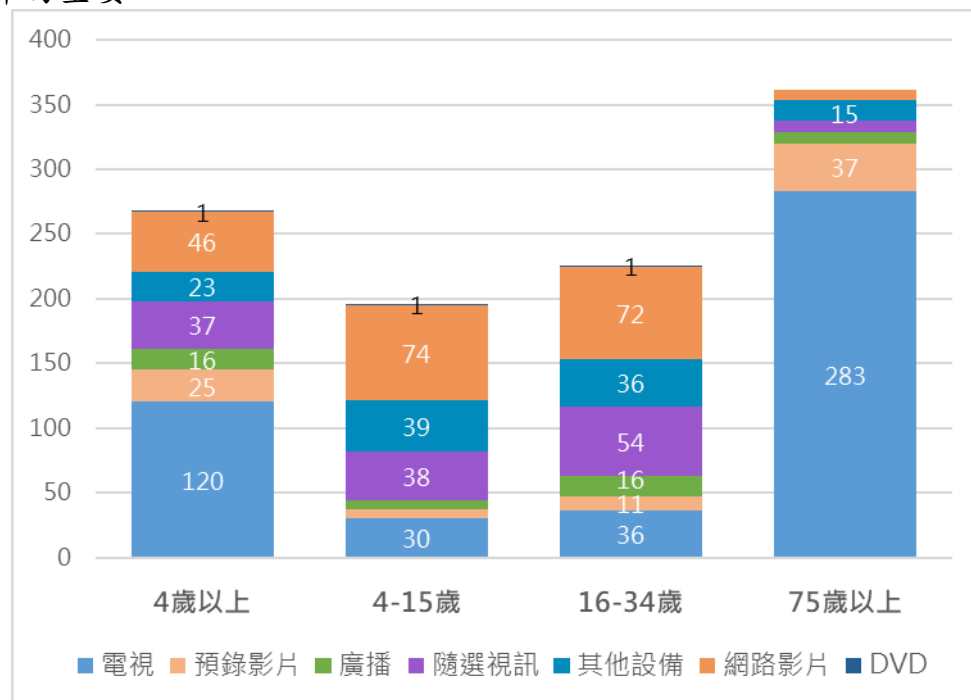
圖 2- 3、2022 年全體 4 歲以上閱聽眾每日平均收看影片時間



資料來源：Ofcom (2022)

圖 2-4、2021 年全體 4 歲以上閱聽眾每日平均收看影片時間

從不同年齡層之閱聽眾來看收視管道偏好，4 至 15 歲閱聽眾以「網路影片」的比例(37.8%)較高，16 至 34 歲閱聽眾以「網路影片」的比例(31.9%)較高，其次為「隨選視訊」(23.9%)，75 歲以上閱聽眾則是以「電視」為主要收視管道，占 78.4%，顯示有線電視對樂齡族群的重要。



資料來源：Ofcom (2023)

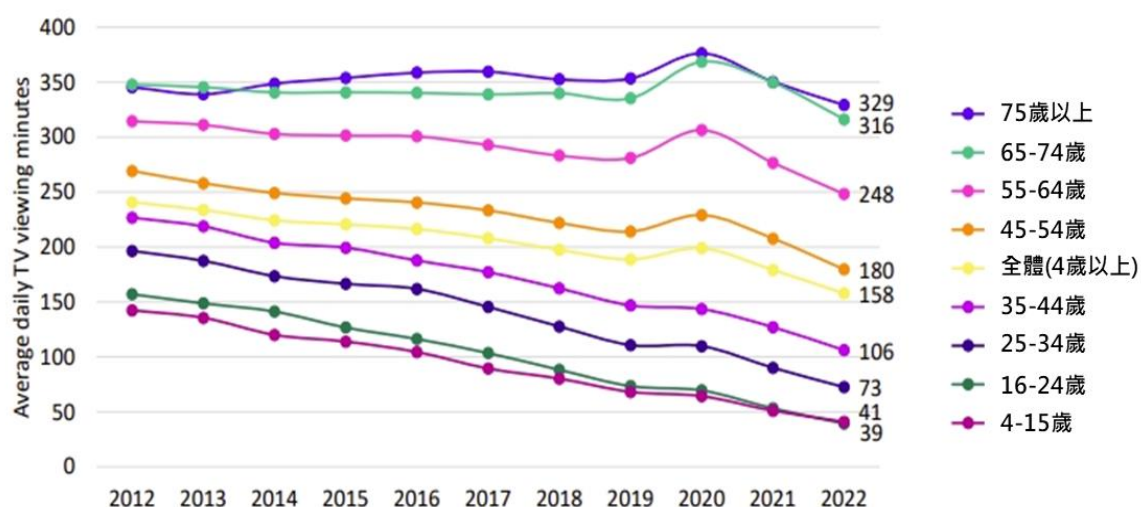
圖 2-5、不同年齡層之收視管道

考量到疫情影響，與 2019 年比較，2022 年全體 4 歲以上閱聽眾在收看電視的平均時間減少了大約 16%，尤其年輕閱聽眾透過電視收視的比例明顯下降，舉例來說，16 至 24 歲的觀眾在同一時期的收視量較去年下降了 47%。

壯年族群之閱聽眾，在疫情爆發之前觀看電視節目的平均時長相對穩定，然而現在也呈現下降趨勢。2022 年，年齡介於 65 至 74 歲之間之閱聽眾在觀看電視的人數較去年同期減少了約 10%。雖然疫情的影響可能導致 2021 年收視人數有所增加，但是 2022 年的收視人數與 2019 年相比卻下降了 6%。同樣地，樂齡族群與 2021 年相比下降了 6%，與 2019 年相比下降了 7%。

從長期來看，樂齡族群之閱聽眾也可能同時使用串流媒體服務和廣播電視服務。舉例來說，Ofcom 的 VoD 調查數據顯示，年齡在 64 歲以上的人群使用 Disney+ 在線服務的比例從 2022 年初的 7% 增加到 2023 年初的 12%；另外，有 43% 的人表示曾

使用過 Netflix，37% 的人表示曾使用過 Amazon Prime Video。

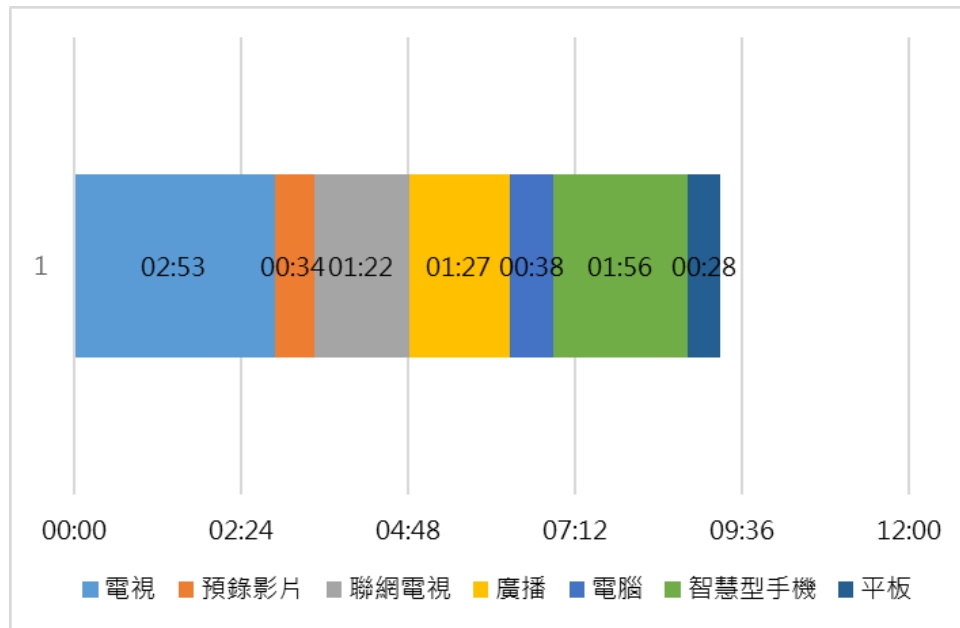


資料來源：Ofcom（2023）

圖 2- 6、近十年閱聽眾電視收視趨勢圖

二、美國

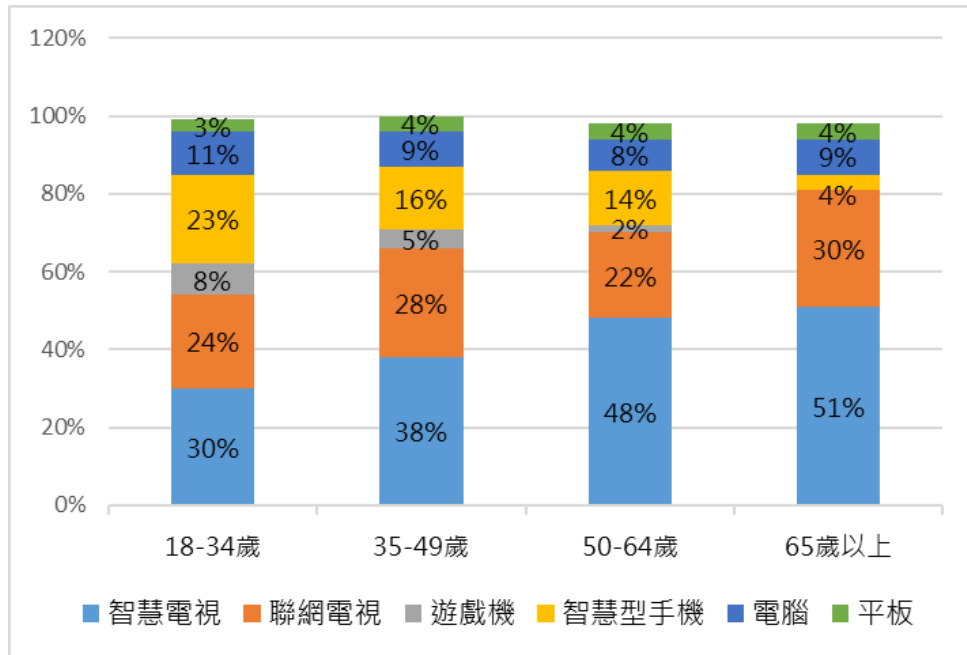
隨著網路科技的普及與發展，現代生活與網路習習相關，多數時間也緊扣社群及媒體，根據尼爾森 2021 年第 4 季整體媒體報告（Total Media Fusion, Q4 2021）顯示，民眾每日花在社群媒體的時間超過九小時，其中以「電視」的時間(173.0 分鐘)較常，其次為「智慧型手機」(116.0 分鐘)。



資料來源：Nielsen Total Media Fusion, Q4 2021

圖 2-7、美國民眾每日不同設備平均的社群媒體使用時間

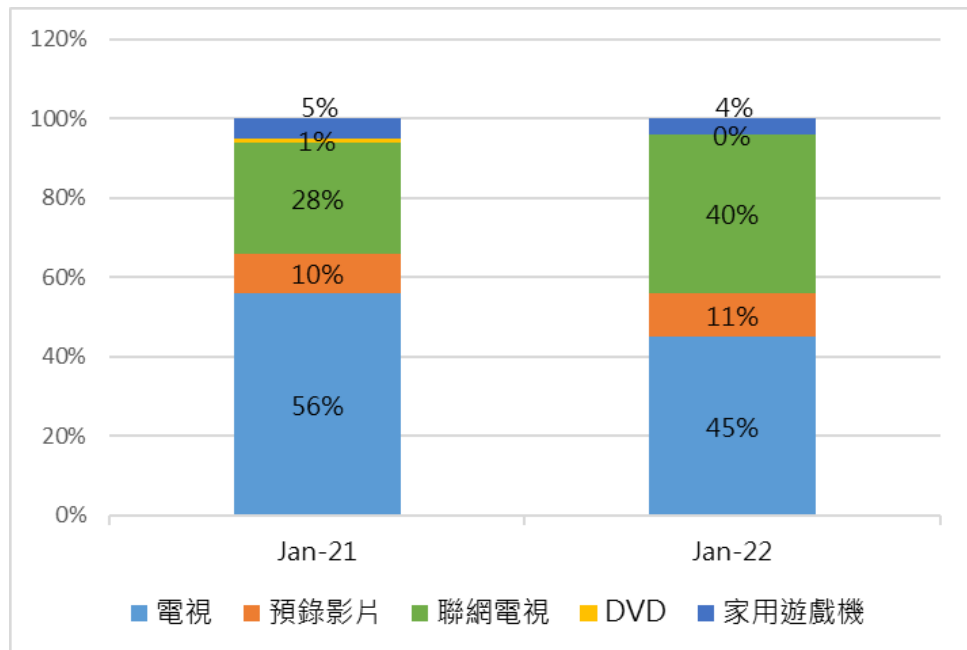
美國尼爾森 2022 年 1 月釋出的媒體消費調查報告（Streaming Media Consumer Survey），依據不同年齡層分析較常使用的收視設備，不論是哪個年齡層皆以使用「智慧電視」的比例較高，其中又以「65 歲以上」的比例(51%)較高，民眾其次常用的設備為「聯網設備」，也以「65 歲以上」民眾使用的比例(30%)較高。反觀年輕族群相較壯年族群在「智慧型手機」使用的比例較高，有隨著年齡遞減的趨勢。



資料來源：Nielsen Streaming Media Consumer Survey, January 2022

圖 2- 8、2022 年 1 月美國民眾的收視設備使用情形—依年齡分

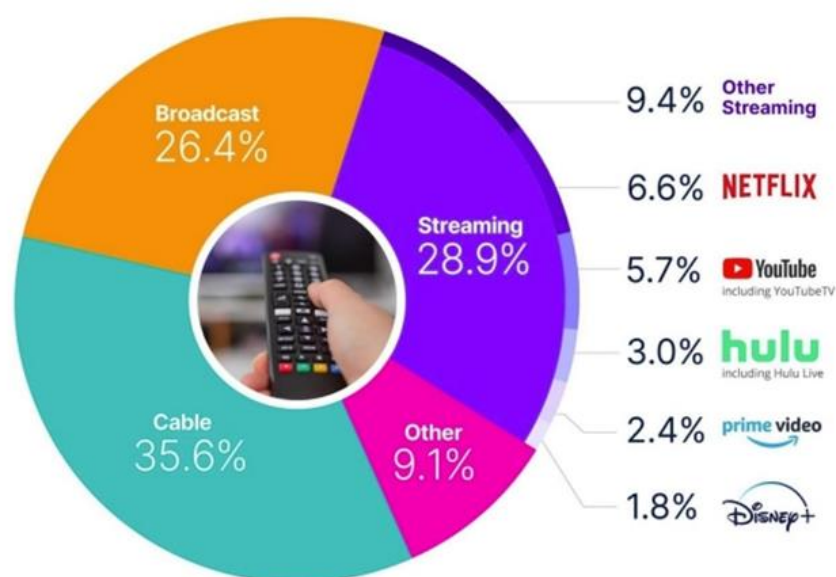
比較 2021 年 1 月及 2022 年 1 月美國 18 歲以上民眾的較常使用的收視管道，在「電視」方面，2022 年(45%)相較 2021 年(56%)減少 11%；在「聯網電視」方面，2022 年(40%)相較 2021 年(28%)增加 12%。



資料來源：Nielsen, Time Period Ratings Analysis

圖 2- 9、美國民眾 2021 年 1 月及 2022 年 1 月收視設備使用情形

從美國民眾在有線電視、廣播及串流影音平台使用分布來看，三者使用情形分布平均，有線電視占 35.6%，串流影音平台占 28.9%、廣播占 26.4%；進一步瞭解民眾較常收看的串流影音平台，「Netflix」占據了 6.6%的閱聽民眾，其次依序為「Youtube」（5.7%）、「hulu」（3.0%）、「prime video」（2.4%）、「Disney+」（1.8%），其他平台則有 9.4%的占比。



資料來源：Nielsen, MoffettNathanson analysis

圖 2- 10、2022 年 1 月美國民眾的串流影音平台收視分布

綜上所述，美國民眾較常使用的收視管道仍以電視為主，然而對近年串流影音平台的崛起，也可能成為次要收視管道。

三、日本

根據日本內閣總務省於 2023 年公佈的日本國人媒體使用時間調查，日本民眾 2022 年平日平均使用網路的時間為 175.2 分鐘，自 2020 年起連續三年超過收看電視的平均時間。在電視收視方面，呈現逐年遞減的情形，唯 2019 年及 2020 年受 COVID-19 影響，居家民眾增加，連帶提升電視收視時長，針對 2021 年及 2022 年比較，2022 年相較 2021 年減少 10.5 分鐘的電視收視時間。

2022 年日本民眾假日平均媒體使用時間以「網路」為主，平均使用時間達 187.3 分鐘，首次超過「電視」收視時間(182.9 分鐘)。針對網路使用情形，2022 年(187.3 分鐘)相較 2021 年(176.5 分鐘)增加 10.8 分鐘，在電視收視情形方面則減少 10.7 分鐘，顯示近年民眾對於網路使用依賴的提升以及電視收視習慣的式微。

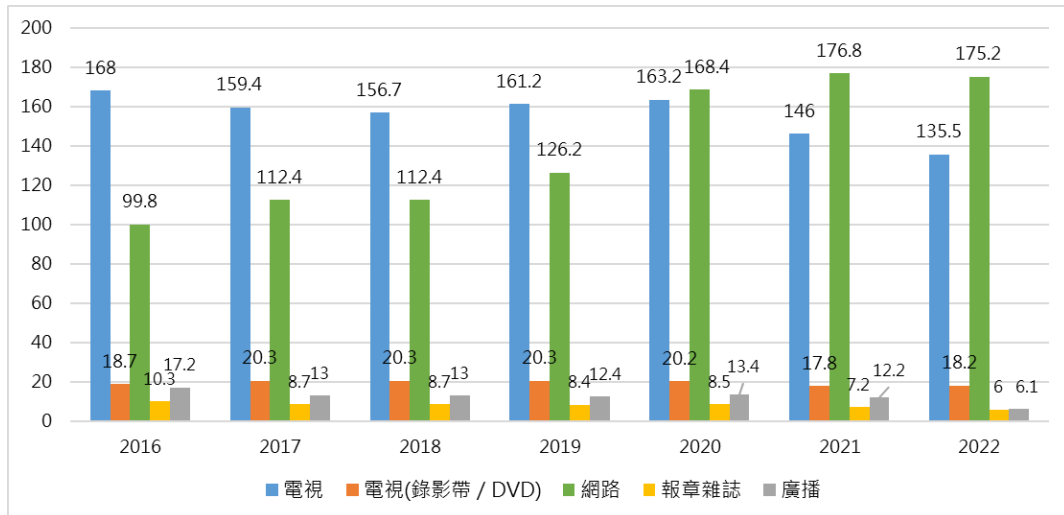


圖 2-11、日本民眾平日主要媒體平均使用時間趨勢圖

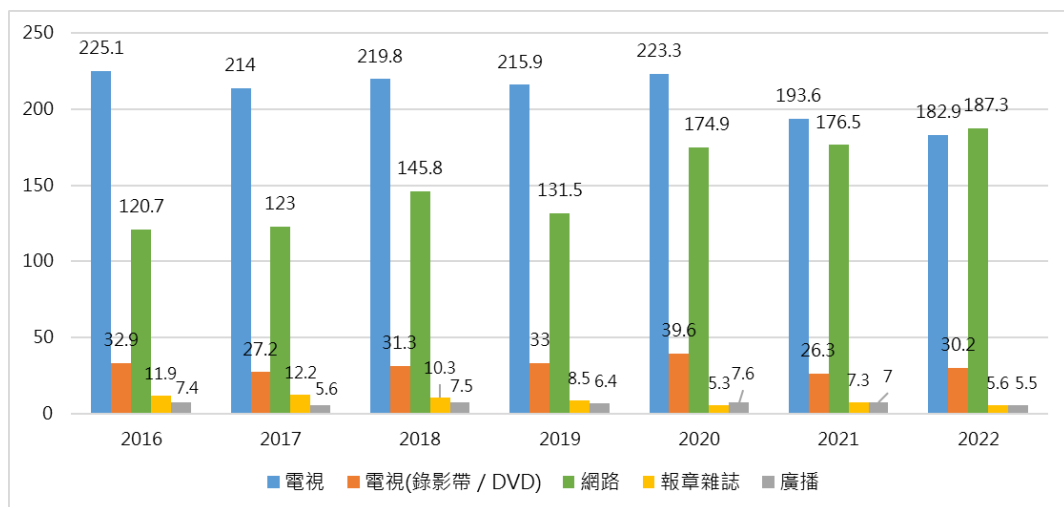


圖 2-12、日本民眾假日主要媒體平均使用時間趨勢圖

若以年齡層來看日本民眾主要媒體的平均使用時間，不論在平日或假日，10-39 歲及 50-59 歲民眾皆以「網路」使用的時間較長，其中又以 20-29 歲民眾使用時間最長(平日有 264.8 分鐘)，其次為「電視」；40-49 歲民眾平日及假日較常使用的管道不同，平日以「網路」為主，「電視」為輔，假日則相反；60-69 歲民眾則不論平、假日以「電視」為主要使用媒體，同時也是全年齡層中使用時間最長的族群，在平日部份有 244.2 分鐘。顯示電視收視對於壯年及老年族群，仍為重要資訊獲取管道。

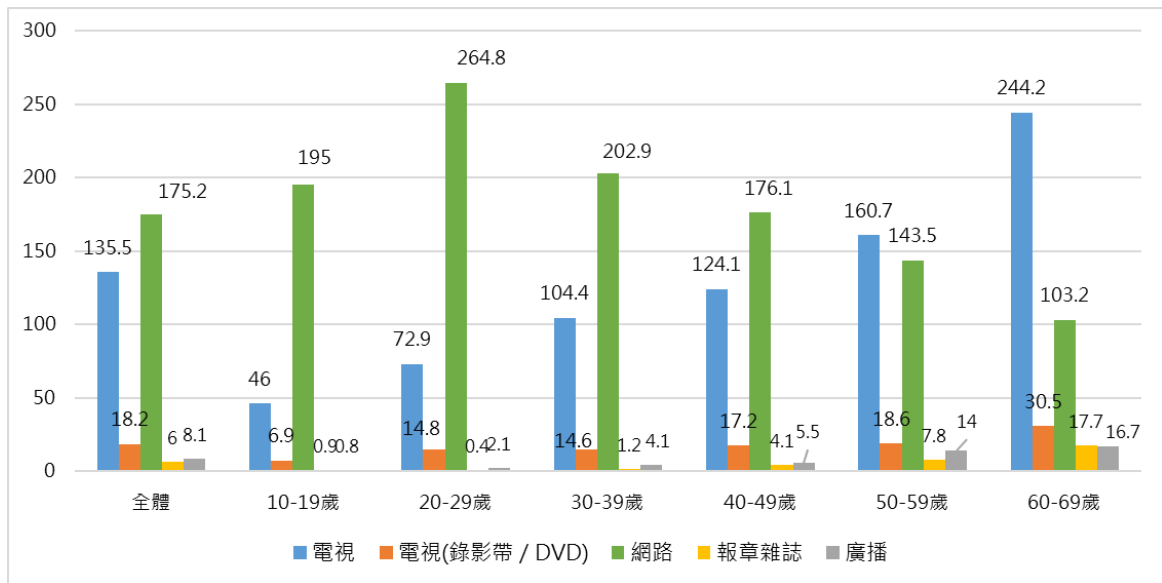


圖 2- 13、日本民眾平日主要媒體平均使用時間(依年齡分)

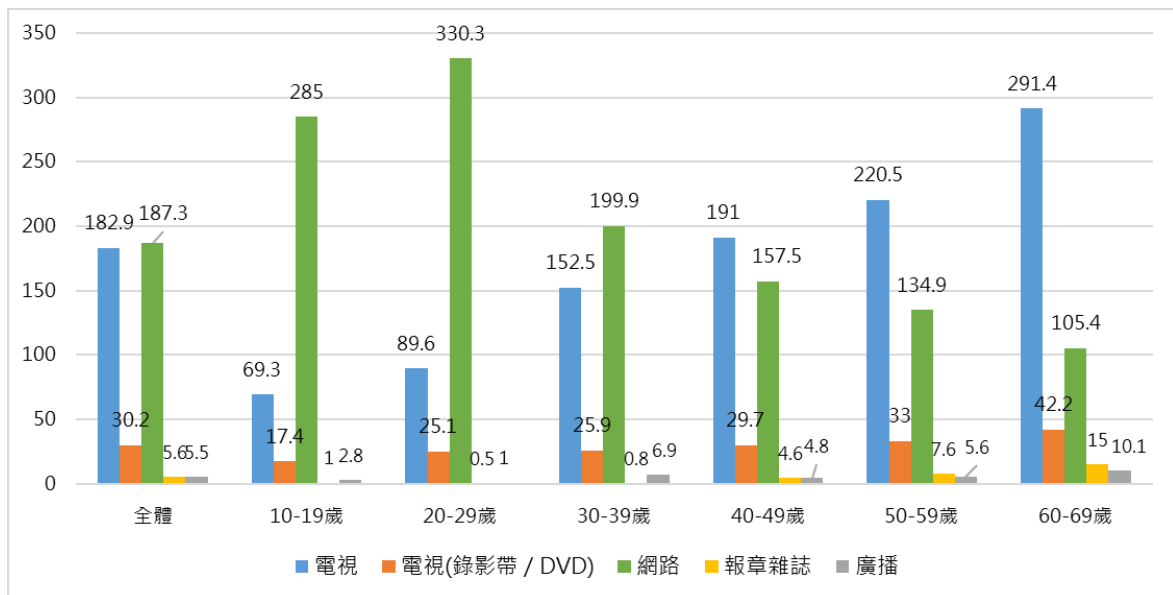


圖 2- 14、日本民眾假日主要媒體平均使用時間趨勢圖(依年齡分)

四、韓國

Kim et al. (2016) 比較韓國傳統付費電視與 OTT 平臺的競爭關係，結果發現傳統付費電視與 OTT 平臺之間並沒有明顯的競爭關係。若將 TVING 與 POOQ(韓國主要 OTT 服務中的 2 家業者平臺)排除在外，YouTube 與傳統付費電視的收視管道甚至呈現互補的關係。該研究並指出，OTT 平臺中的 YouTube 為所有平臺中最能滿足使用者各種需求，讓使用者滿意度最高的平臺，但整體而言傳統付費電視透過推出頻道套餐的組合，比 OTT 平臺更能讓使用者在消費金額的面向上感到滿意，而 OTT 平臺則是在使用上讓閱聽眾感到較為方便。

然而，從 2019 年的報導觀之，韓國有線電視業者仍面臨到境外 OTT 勢力 Netflix 的影響，有部分業者不敵競爭壓力，選擇結束營運，但也有部分既有本土業者選擇異業合作，如韓國的電信商 SK Telecom 與韓國三大無線電視臺 KBS、MBC、SBS 合作推出新串流影音平臺「Wavve」，過去 SK Telecom 雖已推出行動串流服務「Oksusu」，擁有 1,000 萬訂閱數，三大無線電視臺 KBS、MBC、SBS 亦曾合作推出 OTT 串流影音平臺「POOQ」，訂閱數約達 400 萬戶，若能夠將電信與電視事業結合，則可能擴大客戶觸及的利基。此種新的合作關係，預計希望透過電信商以及電視事業的合作，能夠在 2023 年吸引 500 萬付費訂閱數，年收益達到 5,000 億韓元（國家通訊傳播委員會，2019）。

根據韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）《2022 年 12 月末付費電視訂月數暨 2022 年下半年付費電視市占率（2022 년 12 월말 기준 유료방송 가입자 수 및 시장점유율 발표）》調查指出，韓國 2022 年下半年平均付費電視訂戶數為 36,248,397 戶，相較 2020 年同期持續成長中，其中以 IPTV 訂戶的占比最高，達 56.74%，其次為有線電視(35.11%)、衛星廣播電視(8.15%)。（MSIT，2022）

在韓國民眾媒體使用方面，根據韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）公布之《2022 廣電媒體使用行為調查（2022 년도 방송매체 이용행태조사）》顯示民眾每週使用 5 天以上智慧型手機的使用率為 90.1%，電視使用率為 75.5%，較上年（73.4%）略有上升。從年齡看媒體使用頻率發現，年齡越大電視使

用頻率越高，70 歲以上民眾智慧型手機使用率為 50.7%，是其他年齡層的一半。(KCC，2023)。

進一步透過 2022 廣電媒體使用行為調查 (2022 년도 방송매체 이용행태조사) 瞭解不同年齡層的使用行為，調查資料顯示 2022 年韓國 OTT 的整體使用率為 72.0%，較 2020 年成長 5.7 個百分點。其中，以 60s(60-69 歲)成長最多，成長 16.1 個百分點，其次為 40s(成長 12.8 個百分點)、50s(成長 7.1 個百分點)。

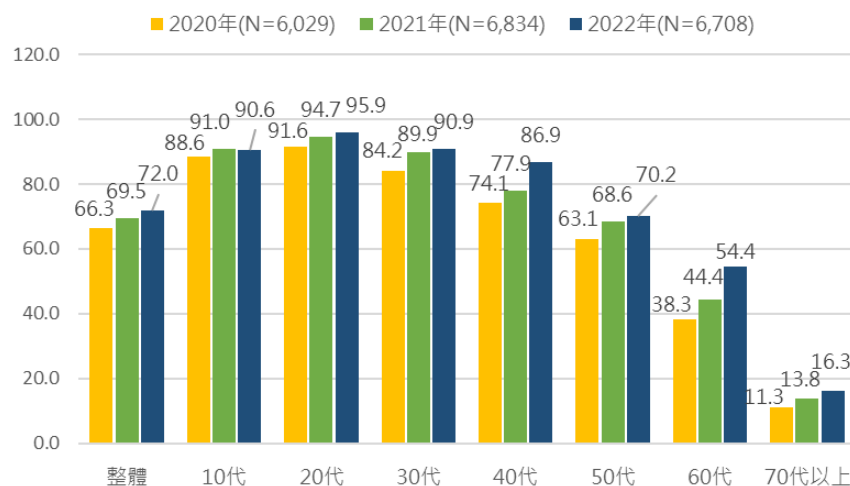


圖 2- 15、韓國民眾 OTT 平臺使用率

若以平臺區分，最廣為使用的 OTT 平臺為 YouTube，使用率為 66.1%，其次為 Netflix(31.5%)、Tving (7.8%)、wavve (6.1%)、Coupang(5.2%)。其中，以 Netflix 成長最多，較 2021 年的 24.0%成長 7.5 個百分點，其次為 Coupang (成長 4.9 個百分點)。(KCC，2023)

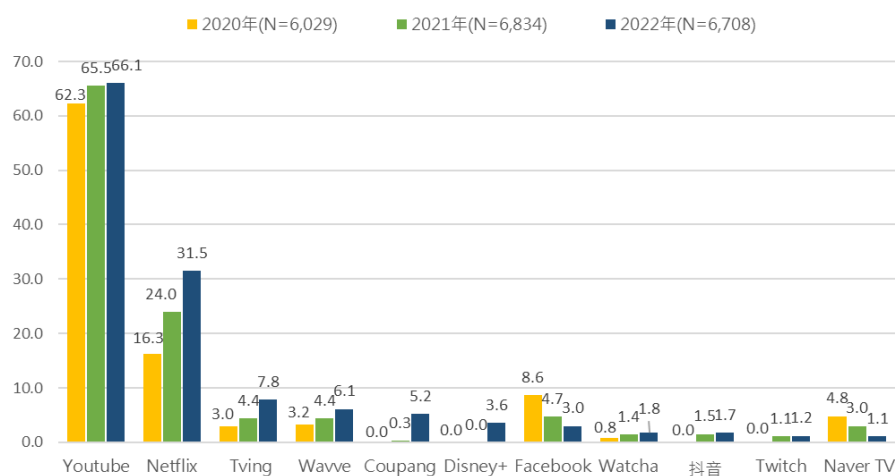


圖 2- 16、韓國民眾 OTT 平臺使用情形

五、中國

隨著國家廣電總局的收視率監測、調查系統「中國視聽大數據」發布 2021 年年度收視綜合分析報告發布，過去一年觀眾們最愛哪些好劇和熱門綜藝，也已經新鮮出爐。報告顯示，2021 年電視收視用戶，每日戶均收視時長 5.83 小時，與去年基本持平，較 2019 年上升 12.3%。電視劇全國衛視頻道播出數量：電視劇 971 部，黃金時段電視劇 328 部，黃金時段首播劇 119 部。文藝節目全國衛視頻道播出數量：開播 221 檔、央視 29 檔、地方衛視 192 檔、常態播出 183 檔。公益廣告播出和收視情況：2021 年度播出 128.3 萬條次，日均播出 3516 條次，平均每個收視用戶觀看 714 條次，每日戶均觀看時長 224.0 秒(環比上升 6.2%)。

2022 年中國互聯網信息中心公布之《第 50 次中國互聯網發展狀況統計報告》，2022 年 8 月民眾一週上網的時間約為 29.5 小時，較 2021 年提升 1.0 個小時。

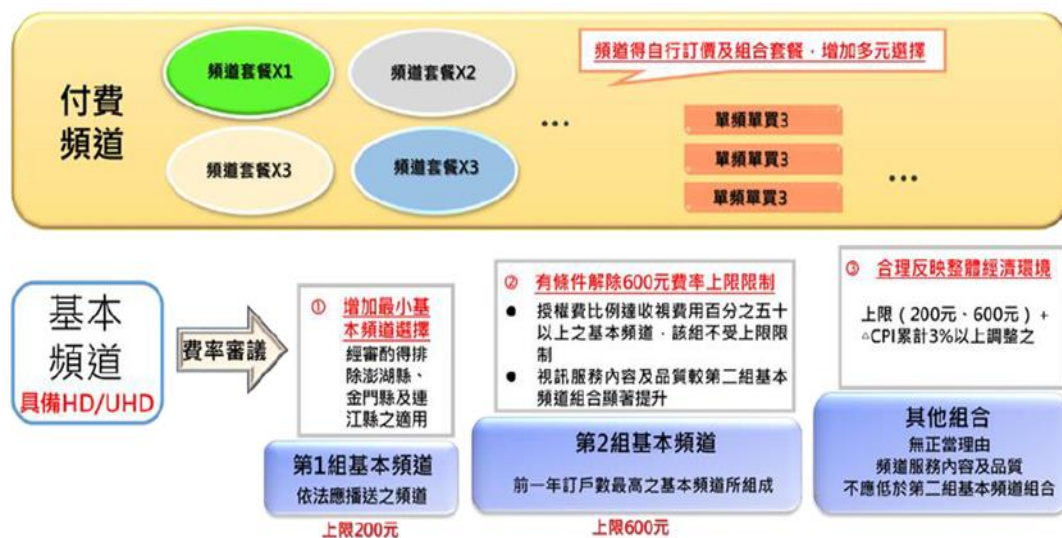
第五節、中央近期推動相關政策與法規概況

一、有線電視分組付費

國家通訊傳播委員會委員認為有線電視現正面臨 MOD 及跨國 OTT 業者競爭，加上國內已開放跨區經營引進新進業者，競爭激烈，政府希望藉由開放的行政作為促進產業發展，讓業者得自由創新提出各種差異化服務，滿足消費者的選擇，以增進消費者多元選擇及創新產業發展空間（國家通訊傳播委員會，2016）。此外，據臺灣數位匯流發展協會 2013 年所作之「數位匯流大調查」，結果顯示有 62.0% 民眾支持有線電視分組付費。

2019 年 6 月國家通訊傳播委員會審議通過「有線廣播電視系統經營者收費標準」修正草案，當中所規劃有線電視多元選擇付費方案，預計於 2021 年實施。在主管機關規劃的分組付費方案中，有線電視系統經營者需提供至少兩組基本頻道，以及基本頻道以外的單頻單買頻道或是頻道套餐供訂戶選擇。此外，基本頻道必須全數以高畫質或者是超高畫質播送。

在兩組基本頻道的部分，第一組基本頻道，業者須播送依法應播送之 13 個基本頻道（2 個國會頻道、無線電視 6 個主頻頻道、原民、客家、公用、地方和頻道總表），費用上限為 200 元，該方案亦俗稱為「清冰包」，民眾另可自行付費購買單頻單買之頻道或是頻道套餐（俗稱為「配料包」）；第二組基本頻道則是以前一年度訂戶數最高的基本頻道組成，收費上限為 600 元。若系統經營者提報的基本頻道，支付給頻道供應事業的授權費占收視費用的 50% 以上時，或者是系統經營者提報與第二組內容有顯著提升的第三組以上基本頻道組合，則不受 600 元上限之限制。



註：(1) 有線廣播電視法之基本頻道：指訂戶定期繳交基本費用，始可收視聽之頻道。(2) 依法應播送之頻道係指：台灣電視台、中視綜合台、中華電視台、民視無線台、2個公共電視台、客家電視台、原民電視台及「公用」頻道、「地方」頻道、節目總表專用頻道及2個國會頻道等至少計13個頻道。(3) 中央主管機關經審酌得排除澎湖縣、金門縣及連江縣之適用。

資料來源：國家通訊傳播委員會（2019）

圖 2- 17、有線電視費率管制與分潤政策

國家通訊傳播委員會曾於 2019 年委託調查「匯流下通訊傳播事業頻道平臺上下架機制研究」，徵詢系統經營者、頻道供應事業、頻道代理商對現行頻道上下架機制運作之意見，其中就分組付費的議題，受訪的多系統經營者認為國家通訊傳播委員會應先鬆綁系統經營者的排頻權與訂價權，且多數的多系統經營者與頻道代理商認為現行兩種基本頻道方案無法發揮太大效果，主管機關應提供多元方案供消費者選擇；然而多數頻道供應事業則認為分組付費推行後，將直接衝擊其頻道的普及率以及廣告收入，貿然推行將造成頻道經營的困境。

表 2-5、全國已實施分組付費縣市及其方案¹⁴

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
臺北市	陽明山、新台北、金頻道、大安文山	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣490元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣530元	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣490元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣530元	
	麗冠、長德、萬象、聯維、寶福	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣490元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣510元	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣490元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣510元	
	北都	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣445元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣545元	基本頻道 A 組：每戶每月新臺幣445元 基本頻道 B 組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道 C 組：每戶每月新臺幣525元	C 組-20元
新北市	新視波、家和	基本組：每戶每月新臺幣100元 基本普及組：每戶每月新台幣500元 加值組：每戶每月新台幣30元	基本 A 組：每戶每月新臺幣530元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元 基本 C 組：每戶每月新臺幣250元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	變更 收視組合
	全聯、新唐城	基本組：每戶每月新臺幣100元 基本普及組：每戶每月新台幣500元 加值組：每戶每月新台幣20元	基本 A 組：每戶每月新臺幣540元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元 基本 C 組：每戶每月新臺幣239元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	
	紅樹林、觀天下、永佳樂、大新店民主	基本組：每戶每月新臺幣100元 基本普及組：每戶每月新台幣500元 加值組：每戶每月新台幣20元	基本 A 組：每戶每月新臺幣540元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元 基本 C 組：每戶每月新臺幣249元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	
	天外天數位	基本組：每戶每月新臺幣100元 基本普及組：每戶每月新台幣500元	基本 A 組：每戶每月新臺幣550元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元	

¹⁴ 國家通訊傳播委員會。111 年度及 112 年度各縣市有線廣播電視基本頻道收視費用比較表，2023 年 03 月 28 日。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=2029&sn_f=48432。

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
		加值組：每戶每月新台幣20元	基本 C 組：每戶每月新臺幣250元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	
	臺灣數位寬頻、大豐 (含擴區)	基本組：每戶每月新臺幣100元 基本普及組：每戶每月新臺幣500元 超值 A 組：每戶每月新臺幣100元 超值 B 組：每戶每月新臺幣100元	基本 A 組：每戶每月新臺幣550元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元 基本 C 組：每戶每月新臺幣250元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	
	全國數位	基本組：每戶每月新臺幣100元 精選組：每戶每月新臺幣250元 超值組：每戶每月新臺幣400元 全享組：每戶每月新臺幣500元	基本 A 組：每戶每月新臺幣500元 基本 B 組：每戶每月新臺幣400元 基本 C 組：每戶每月新臺幣250元 基本 D 組：每戶每月新臺幣100元	變更 組別名稱
	數位天空	基本型：每戶每月新臺幣99元 精選型：每戶每月新臺幣450元 嚴選型：每戶每月新臺幣500元	基本 A 組：每戶每月新臺幣530元 基本 B 組：每戶每月新臺幣500元 基本 C 組：每戶每月新臺幣450元 基本 D 組：每戶每月新臺幣99元	變更 收視組合
基隆市	吉隆	基本頻道：每戶每月新臺幣515元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣299元	基本頻道：每戶每月新臺幣515元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣299元	
桃園市	北桃園	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣299元 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣600元	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣299元 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣600元	
	北健	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣299元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣399元	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣299元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣399元	

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
		多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 F 方案：每戶每月新臺幣550元	多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣530元 多元頻道分組 F 方案：每戶每月新臺幣550元	
	南桃園	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣369元 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣999元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣599元	每戶每月新臺幣510元 多元頻道分組 A 方案：每戶每月新臺幣200元 多元頻道分組 B 方案：每戶每月新臺幣249元 多元頻道分組 C 方案：每戶每月新臺幣369元 多元頻道分組 D 方案：每戶每月新臺幣999元 多元頻道分組 E 方案：每戶每月新臺幣599元	
	註：桃園市政府核准112年度所轄系統業者多元頻道組合及服務方案中，除基本頻道外，包括其他加值服務，詳如桃園市政府公告及各系統業者官網。			
新竹市	新竹振道	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣500元 B 組加娛樂或親子套餐：每戶每月新臺幣520元 B 組加娛樂及親子套餐：每戶每月新臺幣540元	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣500元 B 組加娛樂或親子套餐：每戶每月新臺幣520元 B 組加娛樂及親子套餐：每戶每月新臺幣540元	
新竹縣	北視	方案 A 組：每戶每月新臺幣200元 方案 B 組：每戶每月新臺幣570元	方案 A 組：每戶每月新臺幣200元 方案 B 組：每戶每月新臺幣570元	
苗栗縣	吉元、信和	方案 A：每戶每月新臺幣200元 方案 B：每戶每月新臺幣560元	方案 A：每戶每月新臺幣200元 方案 B：每戶每月新臺幣560元	
臺中市	大屯、大台中數位、臺灣佳光電訊、群健、豐盟	每戶每月新臺幣550元	每戶每月新臺幣550元	
	大台中數位(擴區)	數位 A 組：每戶每月新臺幣99元 數位 A+組：每戶每月新臺幣199元	數位 A 組：每戶每月新臺幣169元 數位 A+組：每戶每月新臺幣199元	數位 A 組 +70元

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
		數位 B 組：每戶每月新臺幣550元	數位 B 組：每戶每月新臺幣550元	
	臺灣佳光電訊(擴區)	A 組：每戶每月新臺幣199元 B 組：每戶每月新臺幣550元 C 組：每戶每月新臺幣600元	A 組：每戶每月新臺幣199元 B 組：每戶每月新臺幣550元 C 組：每戶每月新臺幣600元	
	群健(擴區)	A1組：每戶每月新臺幣69元 A2組：每戶每月新臺幣89元 A 組：每戶每月新臺幣99元 B 組：每戶每月新臺幣550元	A1組：每戶每月新臺幣69元 A2組：每戶每月新臺幣89元 A 組：每戶每月新臺幣99元 B 組：每戶每月新臺幣550元	
彰化縣	新頻道、三大	每戶每月新臺幣540元	每戶每月新臺幣540元	
	新彰	基本頻道普及組：每戶每月新臺幣500元 基本頻道普及組+超值 A 組：每戶每月新臺幣540元 基本頻道普及組+豪華 B 組：每戶每月新臺幣550元 基本頻道普及組+超值 A 組+豪華 B 組：每戶每月新臺幣560元	小資組：每戶每月新臺幣200元 經濟組：每戶每月新臺幣540元 全餐組：每戶每月新臺幣560元	變更 收視組合
雲林縣	佳聯、北港	每戶每月新臺幣540元	每戶每月新臺幣540元	
南投縣	中投	每戶每月新臺幣565元	每戶每月新臺幣565元	
嘉義市	世新	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣540元	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣540元	
嘉義縣	國聲、大揚	每戶每月新臺幣555元	每戶每月新臺幣555元	
臺南市	雙子星、三冠王	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣535元 C-1組：每戶每月新臺幣550元 C-2組：每戶每月新臺幣565元 D 組：每戶每月新臺幣580元	A 組：每戶每月新臺幣200元 B 組：每戶每月新臺幣535元 C-1組：每戶每月新臺幣550元 C-2組：每戶每月新臺幣565元 D 組：每戶每月新臺幣580元	

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
	新永安	好康組：每戶每月新臺幣188元 基本頻道組：每戶每月新臺幣540元 基+A組：每戶每月新臺幣560元 基+B組：每戶每月新臺幣560元 基+C組：每戶每月新臺幣590元	好康組：每戶每月新臺幣188元 基本頻道組：每戶每月新臺幣540元 基+A組：每戶每月新臺幣560元 基+B組：每戶每月新臺幣560元 基+C組：每戶每月新臺幣590元	
	南天	基本200組：每戶每月新臺幣200元 基本540組：每戶每月新臺幣540元 基本560組：每戶每月新臺幣560元 基本580組：每戶每月新臺幣580元 基本590組：每戶每月新臺幣590元	基本200組：每戶每月新臺幣200元 基本540組：每戶每月新臺幣540元 基本560組：每戶每月新臺幣560元 基本580組：每戶每月新臺幣580元 基本590組：每戶每月新臺幣590元	
高雄市	慶聯、港都	200元經濟型：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣500元	200元經濟型：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣500元	
	鳳信	200元經濟組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣510元	200元經濟組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣510元	
	南國	200元基本組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣550元	200元基本組：每戶每月新臺幣200元 基本頻道組：每戶每月新臺幣550元	
	新高雄	160元基本組：每戶每月新臺幣160元 基本普及組：每戶每月新臺幣450元 基本普及組+超值 A 組：每戶每月新臺幣550元 基本普及組+超值 B 組：每戶每月新臺幣550元 基本普及組+超值 A、B 組：每戶每月新臺幣600元	160元基本組：每戶每月新臺幣160元 基本普及組：每戶每月新臺幣450元 基本普及組+超值 A 組：每戶每月新臺幣550元 基本普及組+超值 B 組：每戶每月新臺幣550元 基本普及組+超值 A、B 組：每戶每月新臺幣600元	
屏東縣	觀昇、屏南	每戶每月新臺幣520元	每戶每月新臺幣520元	
宜蘭縣	聯禾	每戶每月新臺幣535元	每戶每月新臺幣535元	

縣市別	系統經營者	111年度	112年度	增減(每月)
花蓮縣	東亞、洄瀾	每戶每月新臺幣590元	每戶每月新臺幣590元	
臺東縣	東台有線電視、東台有線播送	每戶每月新臺幣575元	每戶每月新臺幣575元	
澎湖縣	澎湖	每戶每月新臺幣560元	每戶每月新臺幣560元	
金門縣	名城	每戶每月新臺幣590元	每戶每月新臺幣590元	
連江縣	祥通	每戶每月新臺幣550元	每戶每月新臺幣550元	

二、有線電視授權費爭議

有線電視授權費的爭議為近年來難解的議題，例如過去臺灣寬頻(TBC)也曾希望停播民視新聞台，但授權費爭議主管機關——國家通訊傳播委員會(NCC)要求業者不可在協商期間斷訊，最後 TBC 仍採取斷訊手段，最終遭處以罰鍰。¹⁵2020 年富邦的系統業者與中嘉的全球數位產生授權費爭議，爆出停播 TVBS、中天、八大電視、Discovery 等 11 個頻道有授權費爭議，影響超過 19 家有線電視收視戶。顯示有線電視授權費爭議在有線電視產業發展下，仍有待主管機關化解爭議。

根據新聞報導，系統經營者中嘉除了本身系統經營之外，亦掌握頻道代理，近期的授權費可能是基於中嘉要求其他系統業者負擔行政戶數 10%或 15%的費用(MG10 或 MG15)，行政戶數與實際戶數差距較大，有業者認為並不合理，若談判未能解決，可能造成與中嘉簽訂頻道代理的系統台，包括八大家族、寰宇新聞等頻道將遭到替換。¹⁶

主管機關國家通訊傳播委員會為化解爭議，考量到系統業者與頻道供應事業雙方無法透過調處機制有效解決問題，因此研擬建立行政裁決機制，做出暫訂交易條件與價格的行政處分，在暫定交易的期間內，雙方都不能斷訊，否則會遭處罰鍰。然而，反對主管機關以此方式介入者認為，此種暫時交易狀態恐會造成定錨效果，反而會造成萬年頻道；反觀支持主管機關以此方式介入者則認為，系統者與頻道代理商，甚至是頻道代理商之間的競合往往造成更多授權費的爭議，若有爭議解決機制不失為好的辦法。

相關學者則認為重點應是在於解決有線電視業者與頻道代理商垂直壟斷的問題，或是建立一個公平上下架的機制，否則若從個案處理可能會產生新的問題。¹⁷

¹⁵ 彭慧明（2022 年 09 月 17 日），有線電視與 TVBS 爆授權費談不攏 鏡電視逮到機會要搏命。聯合新聞網，2022 年 10 月 12 日。取自：<https://udn.com/news/story/7240/6620189>。

¹⁶ 黃琮淵（2022 年 12 月 13 日），中嘉授權費獅子大開口 系統台吞不下談判多次觸礁。CTwant 新聞網，2023 年 3 月 28 日。取自：<https://www.ctwant.com/article/226005>。

¹⁷ 陳世昌（2021 年 05 月 11 日），NCC 推有線電視授權費爭議裁決 凱擘、中嘉 2 大集團意見分歧。ETtoday 新聞雲，2022 年 10 月 12 日。取自：<https://finance.ettoday.net/news/1978949>。

三、有線電視頻道區塊化議題

考量到目前有線電視已逐漸數位化，既有類比時代的頻道表已不符現行需求，且小型頻道在後端頻位無法擠入黃金頻位造成不公平的情況，國家通訊傳播委員會研擬「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」，依照頻道屬性，將頻道以三位數編碼方式分置於各區塊播送。根據國家通訊傳播委員會的說明，為降低政策改變對於消費者及產業可能產生之衝擊，國家通訊傳播委員會將設定一定期間之過渡期，過渡期期間，當用戶輸入現行原有前 100 頻道之頻位號碼，將可直接跳至該頻位號碼所對應之三位數編碼位置節目內容，期望能在全面採行頻道三位數編碼政策之前，協助用戶仍能找到原有習慣收視之頻道，如用戶輸入「55 台」新聞頻道時，系統將自動傳成 555 台，為使政策能順利推動，自動跳轉功能衍伸的技術性問題也是 NCC 需要考量的一環。此外，現行 100 以後頻道則直接按頻道屬性規劃安排；有關機上盒遙控器部分，未來用戶除藉由按遙控器頻道識別碼數字外，亦可藉由遙控器頻道屬性快速鍵，直接至該頻道屬性區塊之頻道列表中，利用上下鍵選取節目。¹⁸

表 2-6、頻道識別碼與頻道區塊對照表

類型	頻道識別碼	頻道區塊
法定必載	1	100-139
兒少	1	140-169(兒少)
電影	1	170-199(教育文化)
綜合	3	300-395
新聞	5	500-596
電影	6	600-695
體育	7	700-795
戲劇	8	800-845
宗教	8	850-895
成人	9	910-920
其他頻道(音樂)	9	920 以後
購物	穿插	396-399、596-599、696-699、796-799、846-849、896-899

¹⁸ 國家通訊傳播委員會。NCC 公布「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」可行方案及配套措施，持續蒐集社會各界意見，盼促進產業公平競爭正向發展，2022 年 10 月 12 日，取自：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&sn_f=47659。

目前相關制度公告後，支持與反對者各有其立場，根據相關的新聞報導，¹⁹反對改變有線電視頻位區塊化多為目前已在 80 頻道內的業者，如衛星頻道公會、迪士尼臺灣分公司、HBO 家庭票房、東森電視、華視新聞，主要反對理由為區塊化編排將造成頻位移動，消費者不易習慣，且可能遭其他競爭者瓜分廣告收入。

贊成有線電視頻位區塊化的為新開播頻道、小型頻道，多為頻位在 100 之後的業者，認為有線電視頻位區塊化後可以改變目前頻道類型破碎化，且打破有線電視前 80 台長期壟斷的問題，讓消費者可以從區塊化中看到優質內容。

持立場中立的有線電視系統經營者認為，頻道區塊化跟系統經營雖無直接關係，但相關的設備，如機房設備提升、機上盒更新，需要主管機關提供補助，且在推動過程中，主管機關應以鼓勵性質代替強制，且應綁頻道上下架審核機制。

四、網際網路視聽服務法(OTT TV 草案)

為健全網際網路視聽服務環境及保障消費者權益，國家通訊傳播委員會推動網際網路視聽服務法之立法，並於 2022 年 5 月 25 日公布新版法案草案架構，然相關草案仍待主管機關公布。²⁰

根據目前公布的草案架構與相關討論，²¹目前草案朝向層級化的管理，且從原先規劃的自願登記改採行為管理，並對不同規模的 OTT TV 業者設定各自應盡的義務，草案的管理對象為在臺灣設有商業據點或沒設商業據點，但有實質從事網際網路視聽服務者，如 Netflix、myvideo、Line TV 等，至於 Facebook、YouTube 等分享使用

¹⁹ 陳世昌（2022 年 06 月 22 日），有線電視「頻位區塊化」公聽會 小頻道贊成、大頻道反對。**ETtoday 新聞雲**，2022 年 10 月 12 日。取自：<https://finance.ettoday.net/news/2264229>。

²⁰ 國家通訊傳播委員會。NCC 通過「網際網路視聽服務法」草案架構，完整草案條文將於近期公布，2022 年 10 月 12 日，取自：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&cate=0&keyword=&is_history=0&pages=0&sn_f=47561。

²¹ 蘇文彬（2022 年 05 月 25 日），NCC 公布新版網際網路視聽管理法草案架構，加強納管 OTT TV 業者。**Ithome 電子報**，2022 年 10 月 12 日。取自：<https://www.ithome.com.tw/news/151125>。

者原創內容的平台，則非該法管理對象。

納管業者必須負擔「揭露基本資料」、「遵守服務內容規範」、「資料調取」、「提供取得合法授權之視訊內容」以及「境外業者應指定代理人」等。而遭主管機關認定具有重大公共利益、公告應辦理登記的業者，須遵守特別義務，如「依規定辦理登記」、「遵守變更登記規範」、「揭露及遵守服務使用條款」、「必須符合我國內容產製規範」、「加入自律組織」、「預定暫停或終止營業者應提前向使用者告知並提供補償」。

五、數位中介服務法草案

數位中介服務法，簡稱數服法，為「數位通訊傳播法」及「數位通訊傳播服務法」，「數位通訊傳播法」的前身，其立法目的為「保障數位基本人權，促進數位通訊傳播自由流通與服務提供，落實數位中介服務提供者之問責與使用者權益維護，以建立自由、安全及可信賴的數位環境」，期望透過政府、平台自律與公私協力等治理手段，重新界定網路平台責任，減少違法錯假訊息所造成的混亂，以及如網路性私密影像流傳等犯罪問題。

國家通訊傳播委員會於 2022 年 6 月 29 日公布數位中介服務法（數服法）草案徵詢各界意見，該草案曾於 2017 年 11 月與電信管理法草案一同送立法院審議，此次經參考歐盟 DSA 及其他外國法例的規定進行大幅修正後，改以「數位中介提供者」為規範對象，其規範對象廣泛，包含有線、無線、衛星或其他電子傳輸設施，傳送數位格式之聲音、影像、文字、數據或其他訊息提供的通訊傳播中介服務，而數位中介服務提供者，以服務態樣與規模區分為連線服務、快速存取服務、資訊儲存服務。各服務態樣與規模區分列點說明如下²²：

- （一）連線服務：指透過通訊網路傳輸由使用者提供之資訊或提供對通訊網路接取之服務（如網際網路接取服務），或人際通訊服務（如即時通訊軟體服務）。

²² 理律法律事務所。通傳會公布數位中介服務法草案(2022 年 8 月 31 日)。取自：<https://www.leeandli.com/TW/Newsletters/6924.htm>

(二)快速存取服務：指專為提升將資訊轉傳至其他使用者之效率，經由通訊網路自動、中介及暫時儲存由使用者提供資訊之服務（通常為電信事業）。

(三)資訊儲存服務：指依使用者要求而儲存該使用者所提供資訊之服務，如 LINE、YouTube 及 Facebook 等。

其中在資訊儲存服務，數服法將「線上平臺服務」定性為一種「依使用者要求將其所儲存之資訊向公眾傳達」之特定型態資訊儲存服務針對在中華民國領域內有效使用者數量達 230 萬人之資訊儲存服務提供者，為「指定線上平臺服務提供者」並加重其相關義務。未來若數位中介服務法正式上路，規管平台須遵守的規範，包含資訊揭露、指定代理人、透明度報告、資料調取、資訊限制令、緊急資訊限制令、登載義務、公告服務使用條款等一般義務。如網路上出現違法內容時，線上平臺服務提供者必須建立通知及回應機制，以供任何人通報違法內容。如各該法規主管機關認定網路上有違法內容散布，為避免或減輕公共利益之危害，可向法院聲請資訊限制令，移除或限制該違法內容接取。且針對規模較大之指定線上平臺服務提供者，該草案要求平臺必須每年進行風險評估管理，並於必要時接受外部獨立稽核，以確保潛在風險有效控制、法遵與自律機制之落實，促進網路環境正向運作。

隨著數服法的推動，負面輿論聲量也隨之浮出，「資訊限制令」以及「加註警示」遭到質疑，由於草案規定賦予政府機關可就網路假訊息，向法院聲請「資訊限制令」，且在取得法院「資訊限制令」以前，還允許政府機關向平台要求對網路訊息加註警語。此規範，遭到立委及民眾質疑箝制言論自由，限制資訊流通。國家通訊傳播委員會則認為，「加註警示」為中立性質。此外，針對專責機構的設置，雖然國家通訊委員會認為透過專責機構的設置，讓多方利害關係人可以參與，但遭到部分學者質疑，如認為目前已有相關督促新聞專業的自律組織，且相關自律準則，由業者組成的自律機制處理即可。²³而國家通訊傳播委員會已於 111 年 8 月辦理 3 場草案公開說明會，目前尚無後續。

²³ 馬瑞璿（2022 年 8 月 12 日），數位中介法 25 億設專責機構意義在哪。聯合報，2022 年 10 月 12 日，取自：<https://udn.com/news/story/7314/6531188>。

第六節、數位發展部成立後對匯流發展之影響

一、數位發展部成立緣起與目標

為整合電信、資訊、資安、網路與傳播五大領域，達到整體規劃數位發展政策的目標，促進數位經濟發展及提升國家數位轉型，行政院於 2022 年 8 月正式成立數位發展部，以負責推動我國數位政策的創新與變革。

根據數位發展部所公告的施政重點，數位發展部的政策目標如下：

- (一)推動國家數位發展策略，統籌協調規劃施政計畫資源：研析數位成長、轉型與潛力課題及調查研析國際推動數位轉型趨勢，並協助我國數位發展政策與國際接軌。
- (二)普及通訊傳播領域關鍵基礎設施，強化通訊傳播網路韌性：包含規劃並推動通訊傳播領域關鍵基礎設施相關補助措施、建構多元與完善的通訊傳播網路接取環境、研訂資安檢測技術規範及審驗機制、督導通訊傳播事業落實資通安全維護計畫。
- (三)前瞻分配管理數位通傳資源，確保資源使用符合公共利益：包含建立無線電頻率及電信號碼核配管理系統以及統籌規劃我國參與網際網路位址及網域名稱相關國際組織的整體策略。
- (四)深化數位應用，提升政府施政效能：包含研擬與協調推動重要數位治理政策、提升政府跨域協作效能，協調推動政府循證決策模式以及掌握政府數位人才供需資訊，研訂政府資訊人力培育及留用對策。
- (五)參與國際數位民主網絡，增進我對國際社會的貢獻：包含參與國際數位民主發展及分散式自治組織與社群活動、規劃開源軟體再利用及分散式數位驗證機制以及凝聚我國淨零數位社群，促成跨國及跨域合作。
- (六)發展資料運用，打造數據公益生態：包含深化政府資料開放與再利用制度、推動個人化資料自主運用機制（My Data）以及規劃數據公益生態制度。

(七)加速產業數位創新與轉型，帶動數位相關產業發展：包含推動軟體產業發展，協助產業數位轉型、建立通訊傳播產業科技應用服務環境、發展新興平台經濟以及促進資安產業發展。

(八)強化資通安全防護縱深，提升國家數位發展環境防護韌性：包含強化政府機關「主動式防禦」架構，公私協力推展國家資通安全發展方案、落實資通安全管理法以及建立以需求為導向的資安人才培訓體系。

二、數位發展部組織職掌

目前數位發展部共設有 6 司 2 署，執掌與分工如下：

(一)數位策略司：推動國家數位發展政策，統籌協調規劃施政計畫及資源。

(二)韌性建設司：強化我國通傳網路之強韌性，維持數位應用暢通。

(三)資源管理司：前瞻分配管理數位通傳資源，確保資源使用符合公共利益。

(四)數位政府司：深化數位應用，提升政府施政效能。

(五)民主網絡司：參與國際數位民主網絡，增進我國對國際社會之貢獻。

(六)多元創新司：發展資料運用，打造資料創新應用生態。

(七)數位產業署：辦理促進數位經濟相關產業發展與數位科技應用事項之政策規劃及執行

(八)資通安全署：辦理國家資通安全政策規劃、計畫核議及督導考核，執行國家資通安全防護、演練與稽核業務及通傳基礎設施防護。

與有線電視相關的傳播業務由獨立機關國家通訊傳播委員會負責，然今年 8 月數位發展部成立後，國家通訊傳播委員會轉型成為監管單位，並增加網際網路傳播相關業務，包括網際網路內容分級制度、通訊傳播網路設置的監督管理及網路政策的訂定等，數位發

展部則掌管通訊、資訊、資通安全、網路與傳播等數位產業發展。未來國家通訊傳播委員會將扮演監督管理的角色，尤其在網路傳播治理政策制定規劃與推動部分，將配合數位中介服務法的立法，管理相關的利害關係人，惟目前數位中介服務法仍未通過立法，相關業務執行無法律強制力，未來恐未能達成預期的政策目標。

第參章、研究設計

第一節、調查設計

一、調查對象

本次「多元選擇付費機制意向調查」與「收視情形調查」的調查對象均為居住於桃園市 13 個行政區、年滿 18 歲以上的民眾。

表 3-1、桃園市 13 個行政區

項次	行政區	項次	行政區
1	桃園區	8	龍潭區
2	中壢區	9	大溪區
3	平鎮區	10	觀音區
4	八德區	11	大園區
5	楊梅區	12	新屋區
6	龜山區	13	復興區
7	蘆竹區		

二、調查內容

(一)多元選擇付費機制意向調查：調查「桃園市多元方案知曉度、滿意度及使用情形」、「基本頻道之偏好組合、頻道類型、數量及價格」、「付費頻道之偏好頻道類型、數量及價格」、「單頻單買之價格及頻道類型」及「偏好多元選擇付費方案及價格」。

(二)收視情形調查：調查「收視時間長度、時段、地點、頻率、平台、設備、節目偏好」、「多螢收視情形」及「透過平台收看節目或影音服務原因」、「網路影音平台之使用行為」。

三、調查方法

本次調查採「市話調查」及「手機調查」。「市話調查」以中華電信住宅電話號碼簿作為母體抽樣清冊，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數兩位數隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話；「手機調查」的母體清冊是國家通訊傳播委員會最新公布之行動通信網路業務用戶號碼核配資料也就是手機電話前 5 碼加上隨機產生的後 5 碼，此電話號碼產生方式可涵蓋國內所有行動電話門號。在

母體清冊建立後，依國內五大電信業者市占率抽出要撥打的電話數，再透過號碼預撥程式進行空號過濾，最後以隨機撥號法進行調查。

四、調查日期與時間

(一)多元分組付費調查：訪問日期為 112 年 6 月 21 日至 6 月 24 日，於平日晚間時段 18:00~21:30、假日午間與晚間時段 14:00-17:30/18:00~21:30 與執行調查。

(二)收視情形調查：訪問日期為 112 年 7 月 26 日至 8 月 6 日，於平日晚間時段 18:00~21:30、假日午間與晚間時段 14:00-17:30/18:00~21:30 與執行調查。

五、抽樣方法

本次調查係由隨機方式抽取調查樣本戶，選取戶內的合格受訪者。調查是以本公司採用的玉瑪系統（玉瑪科技之系統）中，內建之最新的住宅電話號碼簿作為母體抽樣清冊，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數兩位數隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

六、樣本配置

採「分層隨機抽樣法」，將桃園市 13 個行政區分為 13 個副母體，各副母體，依據桃園市各行政區 18 歲以上人口比例進行樣本配置。使用住宅電話調查完成有效樣本數 1,068 份，手機調查完成有效樣本數 200 份，總有效樣本數至少 1,268 份，若有效樣本數不足 30 份之行政區，應補足至 30 份。調查執行時將以內政部戶政司最新人口資料進行樣本配置，下表以內政部戶政司 112 年 2 月人口資料為例，本項調查樣本配置如下：

表 3-2、樣本配置表

行政區	18 歲以上 母體數	18 歲以上 母體比例	樣本 配置	增補後 樣本配置
總計	1,903,695	100.0%	1,272	1,296
北區行政區	913,595	48.0%	610	610
桃園區	383,579	20.2%	256	256
蘆竹區	136,700	7.2%	91	91
大園區	71,541	3.8%	48	48
龜山區	146,824	7.7%	98	98
八德區	174,951	9.2%	117	117
南區行政區	990,100	52.0%	662	686
中壢區	353,183	18.7%	237	237
大溪區	80,073	4.2%	53	53
楊梅區	147,614	7.8%	99	99
龍潭區	105,460	5.5%	70	70
平鎮區	189,104	9.9%	126	126
新屋區	42,408	2.2%	28	30
觀音區	61,652	3.2%	41	41
復興區	10,606	0.6%	8	30

第二節、資料處理步驟

本次電話調查所得資料將以下步驟進行處理：

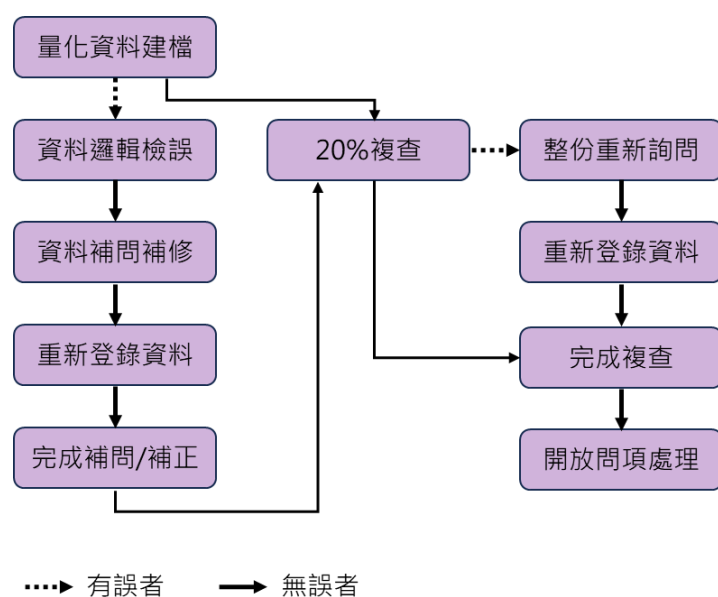


圖 3-1、資料處理步驟

一、電話訪問的量化資料建檔

透過電腦輔助電話調查系統 WIN CATI 進行訪問，資料在訪問結束的同時即存入主電腦，除了負責的研究人員可利用特殊界面審視、修正資料外，資料一經存入就不容許訪員或不相關的人員瀏覽或修改資料。

原始資料是以特殊的格式儲存，除了本公司的瀏覽器外，一般的編輯器或瀏覽器無法解讀原始資料，充分達到資料保密的目的。負責的研究人員進行分析時，除了利用本公司瀏覽器的單項次數分析、交叉分析等功能外，亦可透過瀏覽器將原始資料轉換為 SPSS 可讀取的純文字格式，並同步產生譯碼簿，以進行更深入的分析。

二、資料複查與檢誤

除調查過程中的督導工作外，本公司的電腦輔助電話調查系統 WIN CATI 可在訪問過程中執行邏輯複查之作業，若訪問進行中之問卷有邏輯上之錯誤，訪問人員可即時複查此份問卷，並於調查完成後，本公司將針對邏輯有誤的樣本進行第二次複查，可透過電子錄音檔案聽取調查過程，若發現某位訪員完成之樣本有做假或資料不實之情形，將針對該名訪員所有調查資料全面複查及修正，若情況嚴重，將直接刪除該訪員所有訪問資料另行訪問，重新補回所需樣本。

三、遺漏值的處理

遺漏值發生時，除「不知道/無意見」答案外(意見性問項常會有此種無法作答的情況)，單筆資料若有二分之一以上問項為遺漏值，或幾個特別重要的問項為遺漏值，本公司將回撥受訪民眾補齊答案，或直接刪除該樣本找尋條件相似的樣本重新訪問。若經重撥詢問，但受訪民眾仍拒答或無法與受訪民眾接觸，將刪除該份樣本，重新尋找條件類似的受訪民眾代替。

四、「其他」項的處理

各題選項如有「其他」項，由訪員以專用表格完整記錄受訪民眾回答內容，再由研究員依據不同的訪問方式(提示與未提示)歸類、整理。「其他」項處理方式如下：

(一)提示選項的「其他」項處理方式

在提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項處理方式同提示選項的處理方式，訪員記錄下來的「其他」項內容將由研究助理歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計百分比。

(二)不提示選項的「其他」項處理方式

在不提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究助理歸納整理出幾個重要面向，若該面向與既有選項同義，則併入計有選項統計百分比；若該面向不包含在既有選項內，但被很多受訪民眾提到，則新增一選項；若該面向不包含在既有選項內，但提到的受訪民眾不多(占有所有回答者 1%以下)，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

(三)開放問項之處理

開放性問項由研究助理歸納整理出幾個主要面向，並統計各現象被提到的次數及百分比，若該面向被受訪民眾提到的百分比大於 1%，則視為一選項；若該面向被提到的百分比未達 1%，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

第三節、統計分析方法

一、樣本代表性與加權

抽樣調查過程會受到各種因素影響而造成樣本和母體結構特徵具有差異，因此為了使調查樣本能合理推論母群體，本次調查將以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）逐一檢視樣本的年齡、性別及行政區等變項分配比例與母體結構之間的差異。

檢定結果若發現樣本結構與母體結構有顯著差異，則進行「多變項反覆多重加權」（Raking）處理，針對樣本的性別、年齡、行政區等變項進行調整，直到每一變數的樣本分配與母體分配無顯著差異。

加權方式如下：

$$w_{i..}^{(1)} = \frac{N_{i..}}{N} \times \frac{n}{n_{i..}}$$

$$w_{.j.}^{(2)} = \frac{N_{.j.}}{N} \times \frac{n}{n_{.j.}^{(1)}}, \text{ 其中 } n_{.j.}^{(1)} = \sum_i \sum_k w_{i..}^{(1)} n_{ijk}$$

$$w_{..k}^{(3)} = \frac{N_{..k}}{N} \times \frac{n}{n_{..k}^{(2)}}, \text{ 其中 } n_{..k}^{(2)} = \sum_i \sum_j w_{.j.}^{(2)} n_{ijk} \dots$$

$$\text{其中 } y_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{第 } i \text{ 層的第 } j \text{ 個樣本具有該項特徵} \\ 0, & \text{第 } i \text{ 層的第 } j \text{ 個樣本不具有該項特徵} \end{cases}$$

w_{ij} = 第 i 層的第 j 個樣本的調整權數、 n_{ij} = 第 i 層內有效樣本數

i =性別、 $i=1,2$ 、 j =年齡、 $j=1,2,3,\dots$ 、 k =行政區、 $k=1,2,3,\dots,13$

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， N_i 和 n_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

二、次數分配(Frequency)

藉由各題項之次數分配及百分比所呈現之數據，瞭解民眾針對該議題之看法與評價。

三、交叉分析及卡方檢定(Chi-Square Test)

以基本資料對「各項議題」做交叉分析表，以瞭解不同背景受訪者在各議題方面是否具有差異性。交叉表是採用 Pearson 卡方檢定分析法，卡方獨立性檢定 (Test of Independence) 之統計值 (χ^2) 定義如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

其中， o_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之觀察次數， e_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之期望次數

在 95% 信心水準之下，當 p-value 小於 0.05 時，表示各組間具有顯著差異。交叉分析表將呈現各題與各基本變項之卡方檢定結果，並對達到統計顯著差異 ($p < 0.05$) 之變項以星號註記：* 表 $p < 0.05$ ，** 表 $p < 0.01$ ，*** 表 $p < 0.001$ ，a 表示各項交叉分析資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定結果，該項卡方檢定結果僅作參考。

四、平均數與 ANOVA 變異數分析

針對本次調查滿意度的調查結果，將會計算出平均數，以獲取各項滿意度的分數。在進行平均數比較時，則會使用變異數分析。

變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。

變異數分析 F 值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{\frac{SS_b}{k-1}}{\frac{SS_w}{n-k-1}}$$

其中，n 為樣本數、k 為組別數目、 SS_b 為組間變異、 SS_w 為組內變異。

五、趨勢比較

針對本次調查中，若有與先前研究相同題組者，將進一步進行趨勢比較。若要將某一議題問項，比較前後二次調查統計結果，會透過兩母體比例差的假設檢定方法，檢視前後二次的調查結果差異，將利用 Z 統計量來檢定兩母體比例差，詳細公式如下：

$$Z = \frac{\bar{p}_1 - \bar{p}_2}{\sqrt{\bar{p}(1-\bar{p})\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$$\bar{p} = \frac{n_1\bar{p}_1 + n_2\bar{p}_2}{n_1 + n_2}$$

其中 $\bar{p}$ 為母體估計值， $\bar{p}_1$ 為本次調查結果的估計值， $\bar{p}_2$ 為前次調查結果的估計值， n_1 為本次調查樣本數， n_2 為前次調查樣本數。

第肆章、多元選擇付費機制意向調查結果分析

第一節、接觸情形及樣本特性

一、撥號結果

本次調查以年滿 18 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 33,322 通電話，共完成 1,300 份有效樣本，其中市話調查 1,098 份(加權後 1,052 份)，手機調查 202 份(加權後 248 份)。

表 4-1 是以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 16.3%；至於未能完成訪問的電話中，55.2%為無人接聽，空號 34.9%，3.9%忙線，5.0%為傳真機號碼。

表 4-1、調查接觸紀錄表

項目	次數	有接通 電話百 分比	總撥出 電話 百分比
完成訪問	1,300	16.3%	3.9%
拒訪_太忙沒時間	1,572	19.7%	4.7%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,134	14.2%	3.4%
拒訪_已經受過類似訪問	10	0.1%	0.0%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	38	0.5%	0.1%
中止訪問_非住宅電話	1,236	15.5%	3.7%
中止訪問_無合格受訪者	290	3.6%	0.9%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	78	1.0%	0.2%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	38	0.5%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	2,282	28.6%	6.8%
小計	7,978	100.0%	23.9%
項目	次數	未接通 電話百 分比	總撥出 電話 百分比
無人接聽	14,125	55.7%	42.4%
空號	8,843	34.9%	26.5%
忙線	984	3.9%	3.0%
傳真機	1,263	5.0%	3.8%
住宅答錄機	39	0.2%	0.1%
電話故障	35	0.1%	0.1%
暫停使用	49	0.2%	0.1%
勿干擾	6	0.0%	0.0%
小計	25,344	100.0%	76.1%
合計	33,322	100.0%	100.0%

二、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為 18 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的代表性及可靠性，本研究將以無母數卡方檢定方式(NPAR Chi-square Test)逐一檢視樣本年齡、性別及地區人口比率等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(raking)，本次調查依序以年齡、性別、地區變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

本調查依據內政部戶政司公布的 2023 年 5 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。本次調查共成功訪問 1,300 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 3.0 個百分點以內。加權後統計檢定結果如表 4-2、表 4-3、表 4-4 所示。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與桃園市 18 歲以上人口結構比率一致。

表 4-2、樣本檢定表-性別

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
男	981,016	51.2%	647	49.8%	635	48.8%	DF	1	與母體結構 一致
女	935,884	48.8%	653	50.2%	665	51.2%	Value	1.0000	
合計	1,916,900	100.0%	1,300	100.0%	1,300	100.0%	Prob	1	

表 4-3、樣本檢定表-年齡

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
18-24歲	185,851	9.7%	57	4.4%	126	9.7%	DF	10	與母體結構 一致
25-29歲	165,001	8.6%	51	3.9%	112	8.6%	Value	1.0000	
30-34歲	170,844	8.9%	73	5.6%	115	8.9%	Prob	1	
35-39歲	174,700	9.1%	74	5.7%	118	9.1%			
40-44歲	209,601	10.9%	133	10.2%	142	10.9%			
45-49歲	184,846	9.6%	124	9.6%	124	9.6%			
50-54歲	170,888	8.9%	161	12.4%	115	8.9%			
55-59歲	164,457	8.6%	121	9.3%	111	8.5%			
60-64歲	153,067	8.0%	167	12.9%	103	7.9%			
65-69歲	131,377	6.9%	116	8.9%	88	6.8%			
70歲以上	206,268	10.8%	216	16.6%	139	10.6%			
合計	1,916,900	100.0%	1,293	100.0%	1,293	100.0%			
註：因年齡部分有7位受訪者拒答，故合計為1,300位受訪者。									

表 4-4、調查接觸紀錄表-地區

人口	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
變項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
桃園區	386,829	20.2%	253	19.5%	262	20.2%	DF	12	與母體結構 一致
蘆竹區	137,725	7.2%	86	6.6%	93	7.2%	Value	1.0000	
大園區	71,806	3.7%	49	3.8%	49	3.7%	Prob	1	
龜山區	149,028	7.8%	84	6.5%	101	7.8%			
八德區	175,931	9.2%	117	9.0%	119	9.2%			
中壢區	355,664	18.6%	244	18.8%	241	18.6%			
大溪區	80,401	4.2%	60	4.6%	55	4.2%			
楊梅區	148,525	7.7%	99	7.6%	101	7.7%			
龍潭區	105,953	5.5%	76	5.8%	72	5.5%			
平鎮區	189,783	9.9%	129	9.9%	129	9.9%			
新屋區	42,509	2.2%	34	2.6%	29	2.2%			
觀音區	62,132	3.2%	39	3.0%	42	3.2%			
復興區	10,614	0.6%	30	2.3%	7	0.6%			
合計	1,916,900	100.0%	1,300	100.0%	1,300	100.0%			

三、受訪者人口特質結構

(一)居住地

在居住地中，以桃園區的比例最多，占 20.2%，其次是中壢區，占 18.6%。

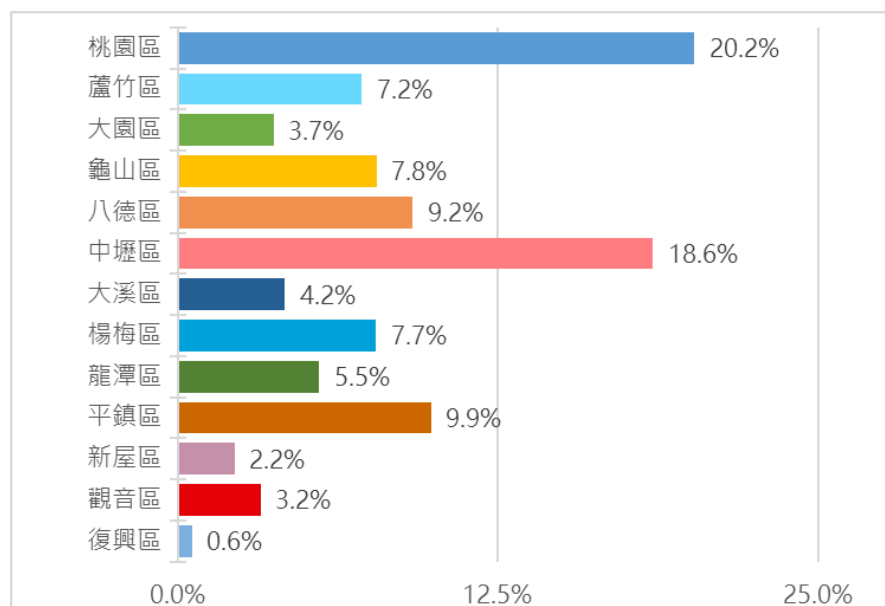


圖 4- 1、受訪者居住地分析

(二)性別

在男女比例方面，女性(51.2%)比例略高於男性(48.8%)。

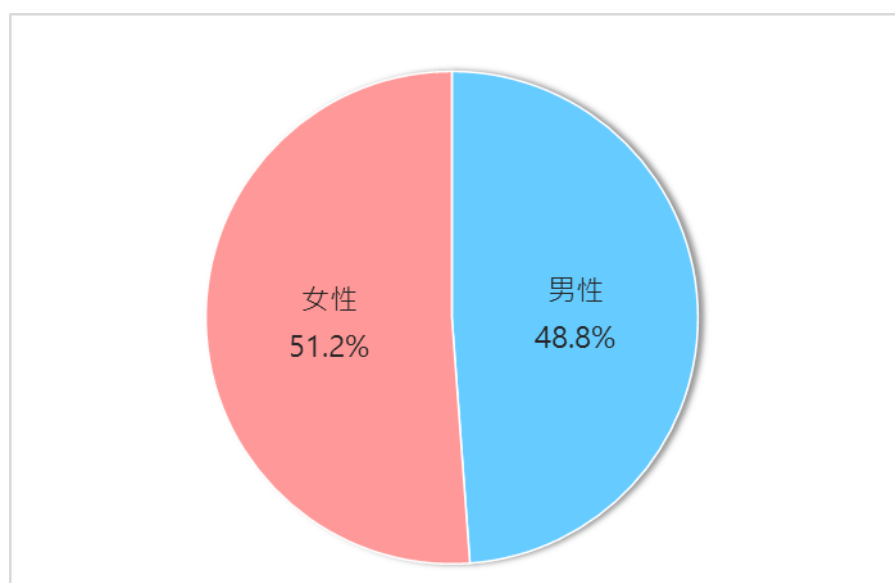


圖 4- 2、受訪者性別分析

(三)年齡

在年齡方面，以 40-49 歲的受訪者最多，占 20.5%，其次依序 18-29 歲(18.3%)、30-39 歲(18.0%)、50-59 歲(17.4%)。

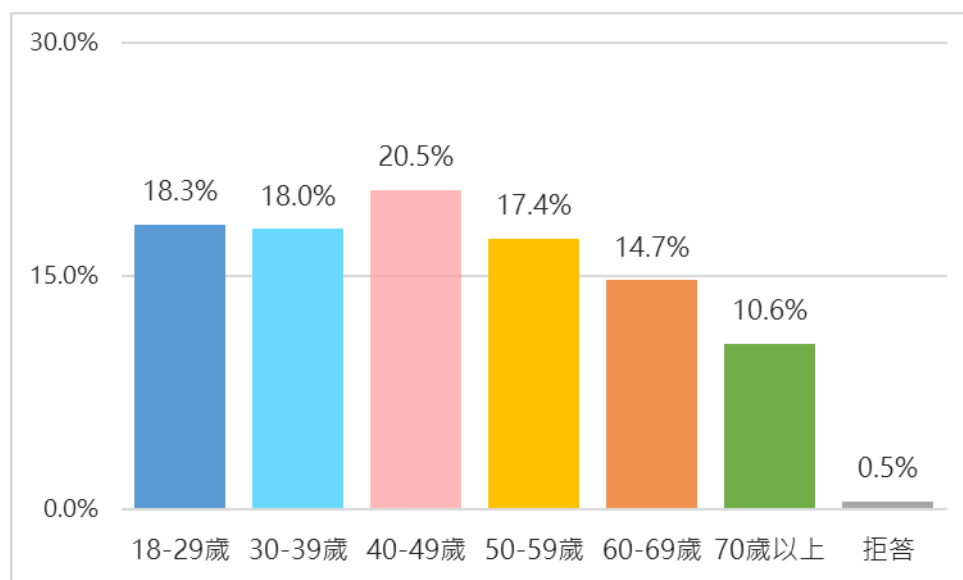


圖 4- 3、受訪者年齡分析

(四)教育程度

從教育程度來看，以大學學歷者最多，占 40.5%，其次為高中、高職學歷者，占 27.1%。

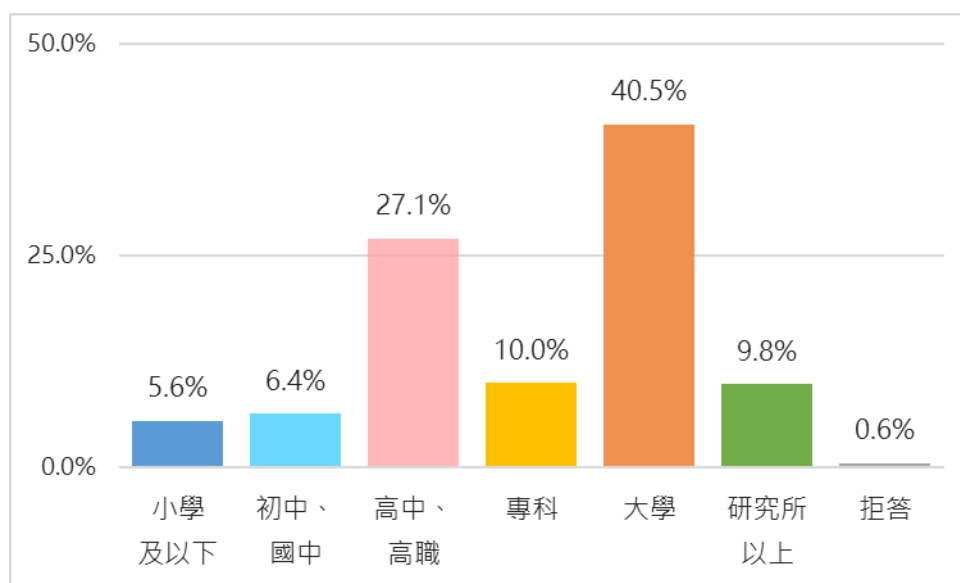


圖 4- 4、受訪者教育程度分析

(五)職業

從職業別來看，無業/退休/待業所占比例最多，占 15.9%，其次是企業主管/專業人員，占 13.8%，再其次是家管，占 12.6%。

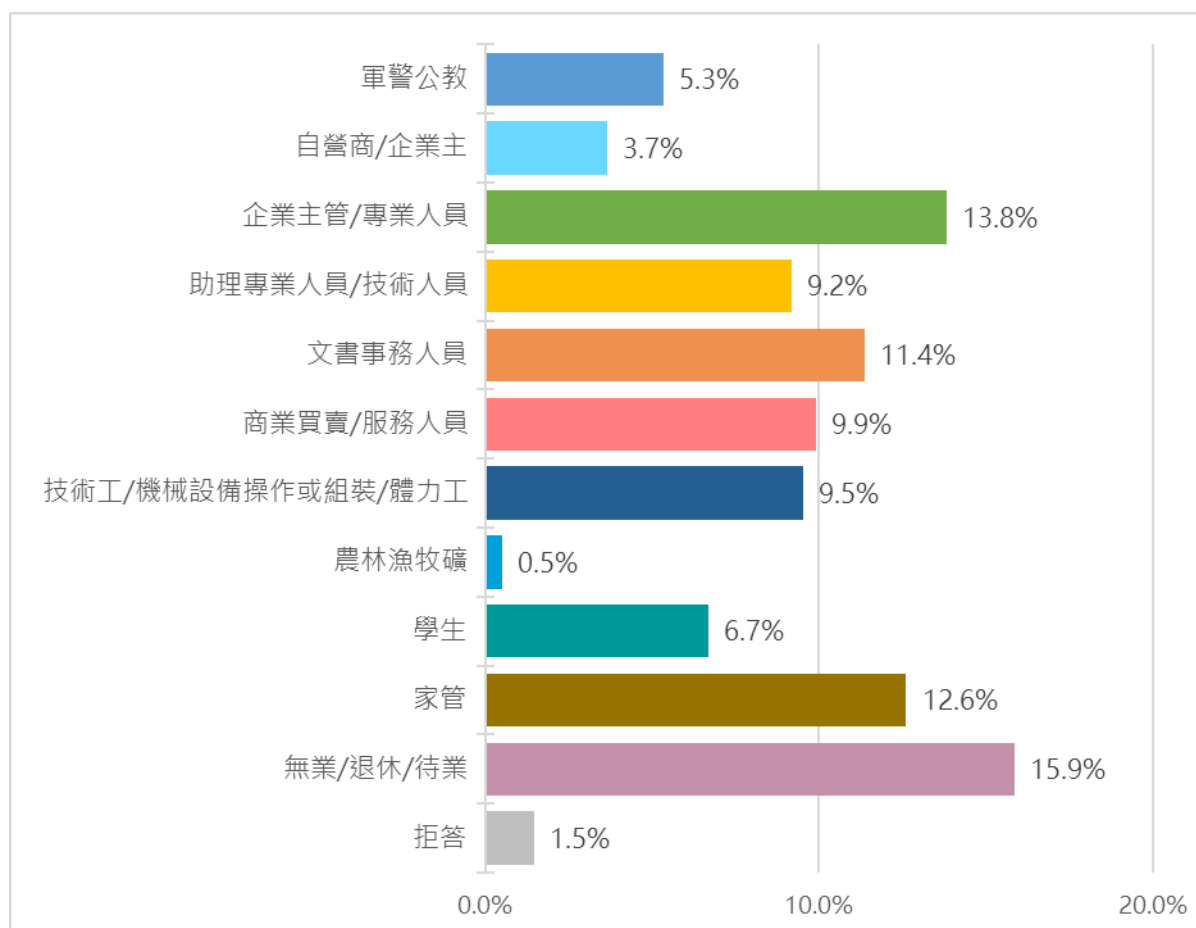


圖 4- 5、受訪者職業分析

(六)家中同住人口數

從同住人口來看，受訪者家中同住人口以「4 人」所佔比例最多，占 29.6%，其次是「3 人」，占 21.5%，再其次是「5 人」，占 14.6%。

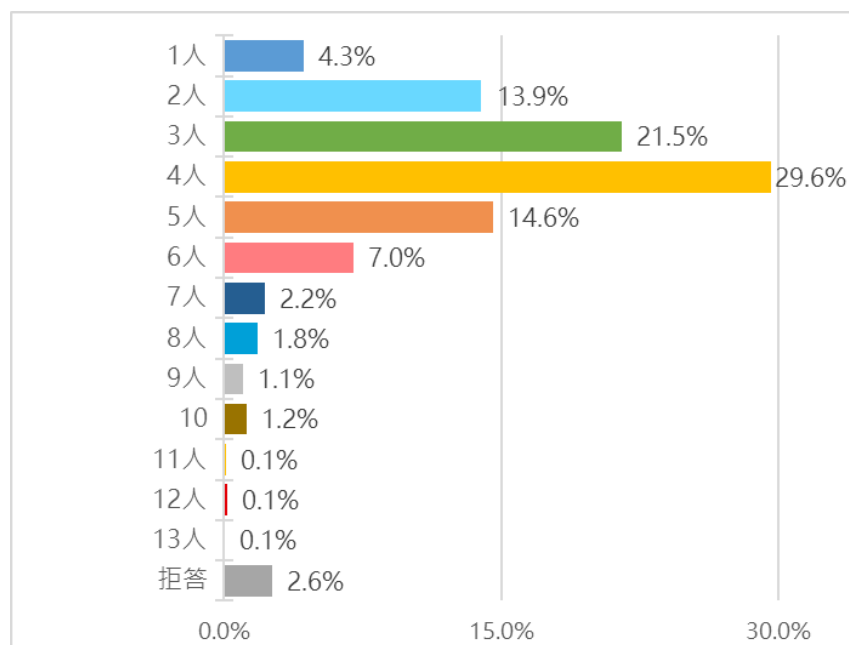


圖 4- 6、受訪者家中同住人口

(七)家中 12 歲以下小孩數量

從家中 12 歲以下的小孩人口來看，受訪者家中 12 歲以下的小孩人口以「0 人」所佔比例最多，占 75.1%，其次是「1 人」，占 11.0%，再其次是「2 人」，占 9.2%。

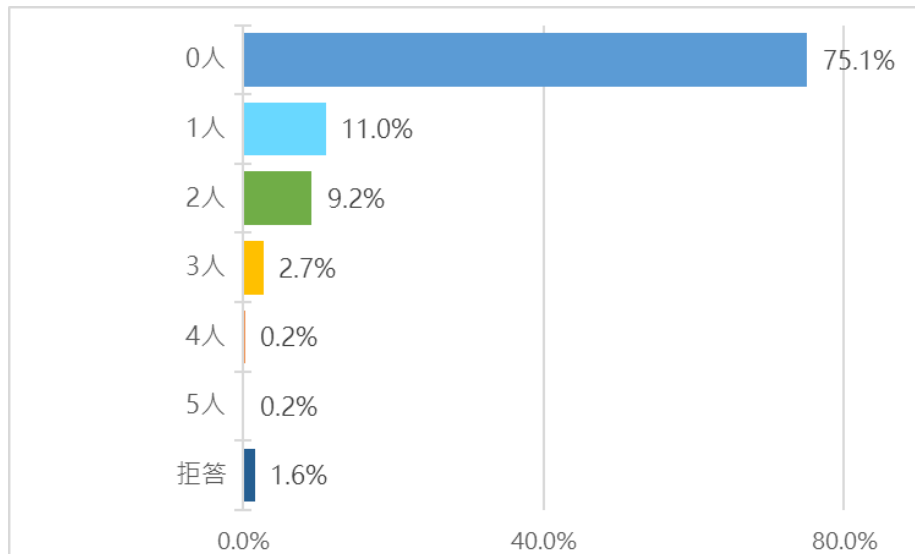


圖 4-7、受訪者家中 12 歲以下的小孩人口

(八)家庭月收入

從家庭月收入來看，以「150,000 元(含)以上」所占比例最多，占 12.5%，其次是「100,000 元~119,999 元」，占 11.5%，另有 12.4% 拒答以及 21.2% 不知道。

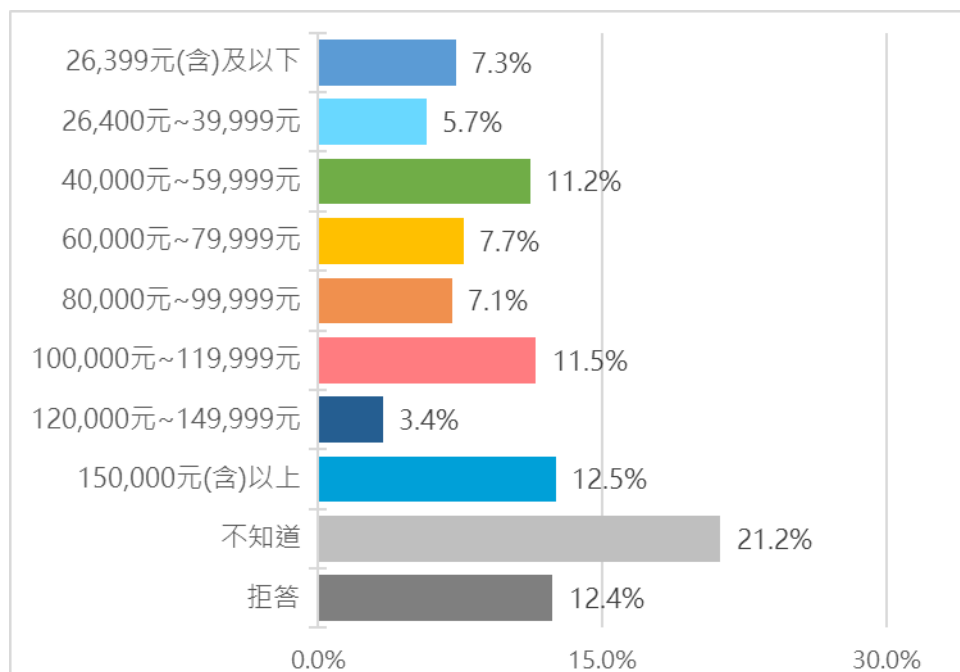


圖 4-8、受訪者家庭月收入

第二節、研究結果

一、有線電視使用情形

(一)家中裝設有線電視情形

題目：Q2.請問您家裡目前有沒有裝有線電視？(若受訪者沒裝，訪員追問是從來沒裝過還是曾裝過但目前沒裝)

1.頻次分析

調查顯示，受訪者家中裝設有線電視情形，以「有裝」最高，占 63.9%，其次為「曾裝過但目前沒裝」(23.4%)、「從來沒裝」(12.7%)。

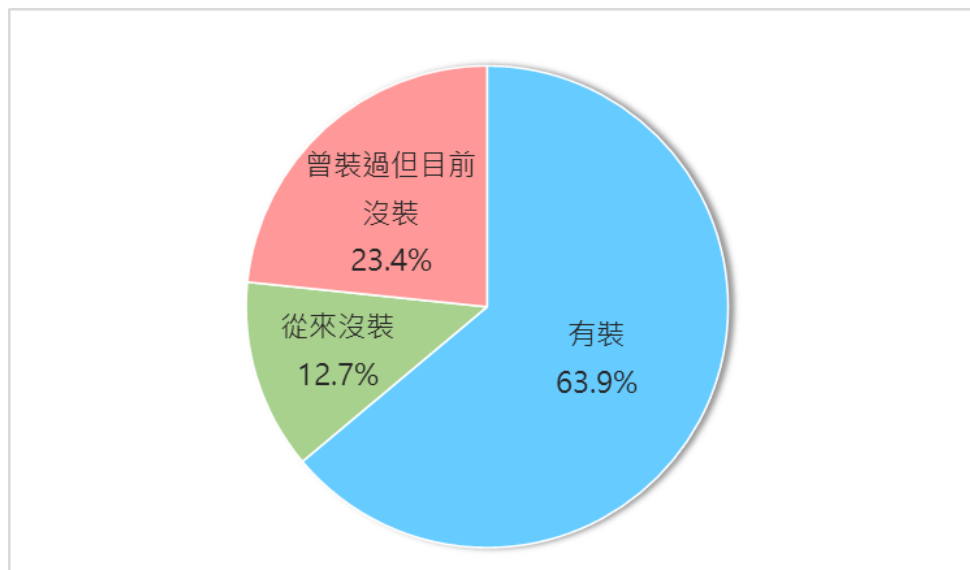


圖 4-9、家中裝設有線電視情形

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4-5、家中裝設有線電視情形

		樣本數	百分比
請問您家裡目前有沒有裝有線電視？(若受訪者沒裝，訪員追問是從來沒裝過還是曾裝過但目前沒裝)	有裝	831	63.9%
	從來沒裝	165	12.7%
	曾裝過但目前沒裝	304	23.4%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者家中裝設有線電視情形，會隨著年齡、教育程度、職業、同住人數、家庭月收入、電話類型的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表一)。

年 齡	：	70歲以上(85.1%)受訪者有裝的比例較高；30-39歲(20.3%)受訪者從來沒裝的比例較高；30-39歲(28.8%)受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。
教 育 程 度	：	小學及以下(85.4%)學歷的受訪者有裝的比例較高；研究所以上(20.7%)學歷的受訪者從來沒裝的比例較高；大學(27.6%)學歷的受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。
職 業	：	無業/退休/待業(75.8%)受訪者有裝的比例較高；企業主管/專業人員(19.2%)受訪者從來沒裝的比例較高；軍警公教(34.3%)受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。
同 住 人 數	：	人數 6-7 人(87.0%)的受訪者有裝的比例較高；人數 2-3 人(16.3%)的受訪者從來沒裝的比例較高；人數 1 人(38.7%)的受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。
家 庭 月 收 入	：	120,000 元~149,999 元(78.2%)的受訪者有裝的比例較高；80,000 元~99,999 元(23.2%)的受訪者從來沒裝的比例較高；150,000 元(含)以上(35.7%)的受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。
電 話 類 型	：	市話(67.2%)受訪者有裝的比例較高；手機(20.2%)受訪者從來沒裝的比例較高；(30.1%)受訪者曾經裝過但目前沒裝的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，有 63.9%的受訪者家中有安裝有線電視，與 111 年度的調查結果相比有線電視安裝率，減少 2.6 個百分點。

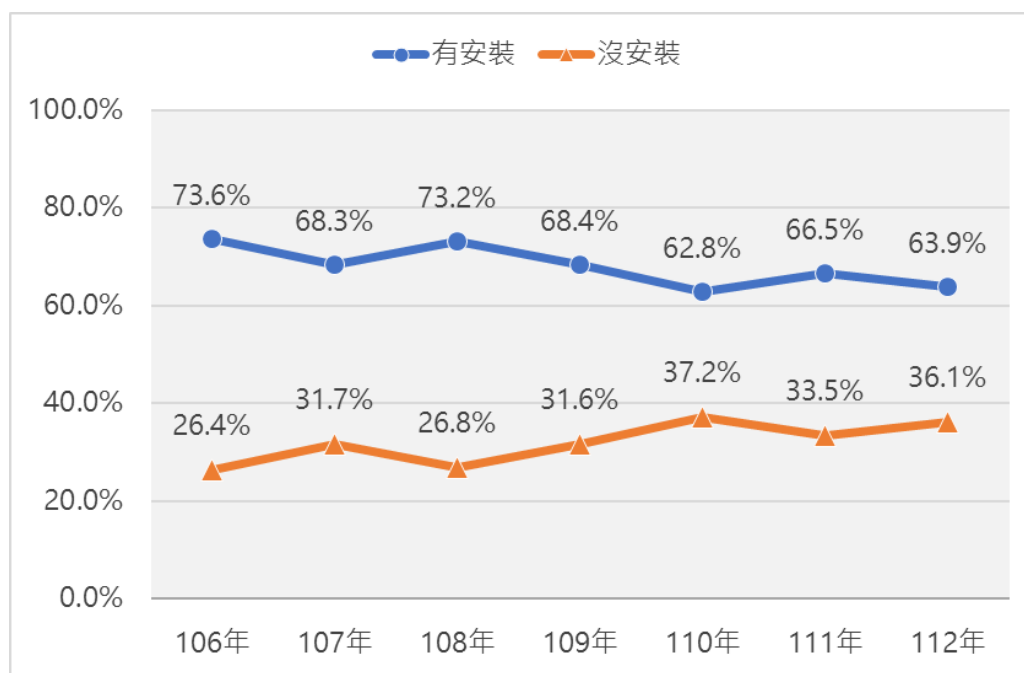


圖 4- 10、有線電視安裝情形_歷年比較

表 4- 6、有線電視安裝情形_歷年比較

	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
有安裝	73.6%	68.3%	73.2%	68.4%	62.8%	66.5%	63.9%	-2.6%
沒安裝	26.4%	31.7%	26.8%	31.6%	37.2%	33.5%	36.1%	2.6%

(二)家中受訪對象

題目：Q3.請問您平常有沒有收看有線電視？

1.頻次分析

調查顯示，受訪對象以「有線電視的付費者，且有收看有線電視」最高，占 55.8%，其次為「有收看有線電視，但非付費者」(37.9%)、「有線電視的付費者，但未收看有線電視」(6.3%)。

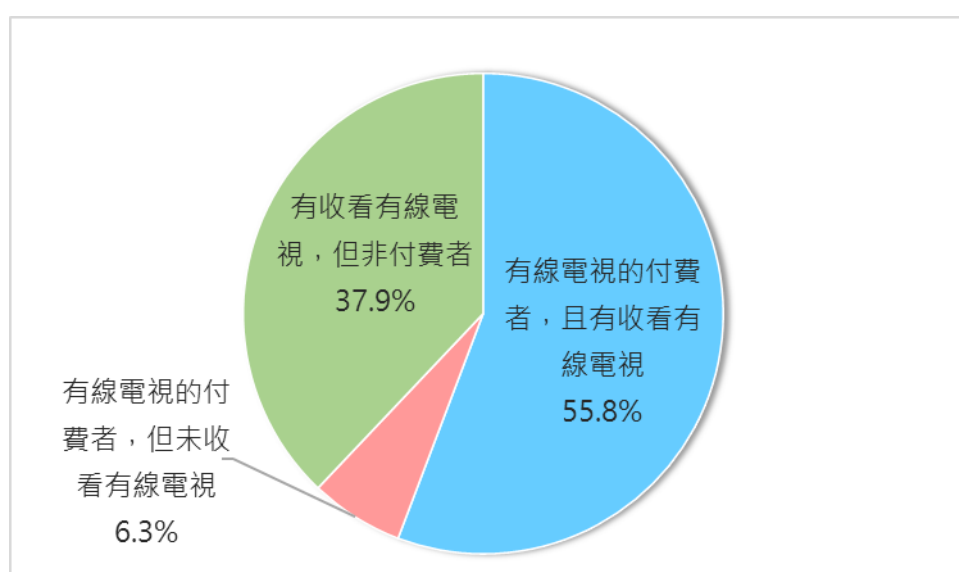


圖 4- 11、家中受訪對象

Base：有裝有線電視之受訪者(n=830)

表 4- 7、家中受訪對象

		樣本數	百分比
請問您平常有沒有收看有線電視？	有線電視的付費者，且有收看有線電視	463	55.8%
	有線電視的付費者，但未收看有線電視	52	6.3%
	有收看有線電視，但非付費者	315	37.9%
合計		830	100.0%

(三)家中有線電視業者

題目：Q4.請問您家中是安裝哪一家有線電視？

1.頻次分析

調查顯示，受訪者家中有線電視業者，以「南桃園」最高，占50.7%，其次為「北桃園」(27.1%)、「北健」(22.2%)。

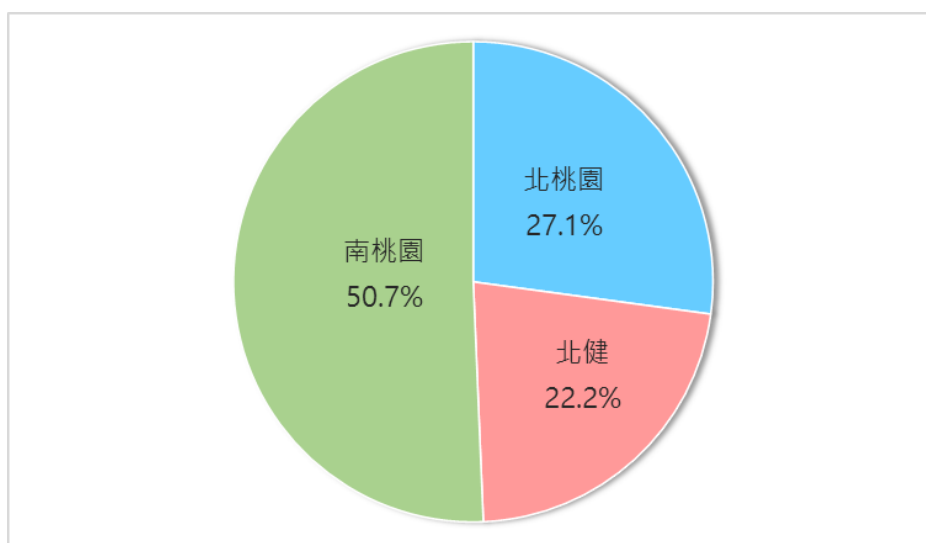


圖 4- 12、家中有線電視業者

Base：有裝有線電視之受訪者(n=830)

表 4- 8、家中有線電視業者

		樣本數	百分比
請問您家中是安裝哪一家有線電視？	北桃園	225	27.1%
	北健	184	22.2%
	南桃園	421	50.7%
合計		830	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者家中收看的有線電視業者，會隨著行政區、收視區的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表二)。

行政區：大園區(65.9%)的受訪者收看北桃園有線電視業者的比例較高；蘆竹區(53.6%)的受訪者收看北健有線電視業者的比例較高。

收視區：北桃園收視區的受訪者收看北桃園(55.0%)有線電視業者的比例較北健(45.0%)有線電視業者高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，北桃園受訪者，與111年度的調查結果相比，增加 3.4 個百分點；北健受訪者，減少 1.7 個百分點；南桃園受訪者，減少 1.7 個百分點。

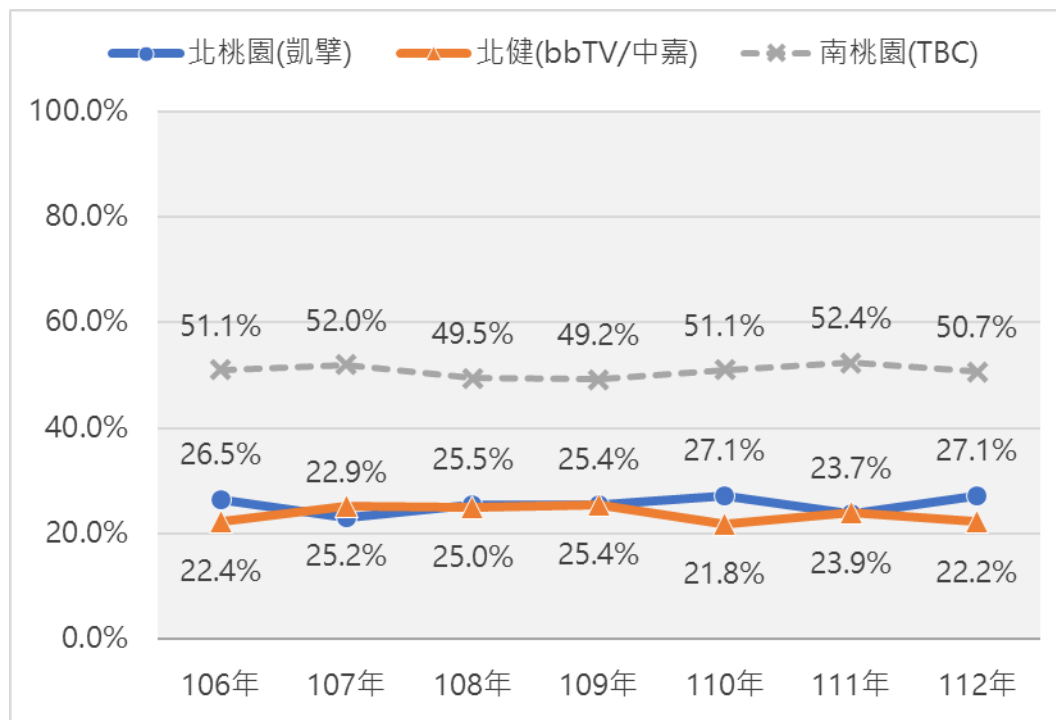


圖 4- 13、有線電視業者_歷年比較

表 4- 9、有線電視業者_歷年比較

	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
北桃園(凱擘)	26.5%	22.9%	25.5%	25.4%	27.1%	23.7%	27.1%	3.4%
北健(bbTV/中嘉)	22.4%	25.2%	25.0%	25.4%	21.8%	23.9%	22.2%	-1.7%
南桃園(TBC)	51.1%	52.0%	49.5%	49.2%	51.1%	52.4%	50.7%	-1.7%

二、多元方案使用情形

(一)多元選擇付費機制知曉度

題目：Q5.「多元選擇付費機制」，就是消費者可以先選 1 組基本頻道後，再自由搭配頻道套餐或單一頻道，請問您有沒有聽過這件事？

1.頻次分析

本次調查顯示，26.3%民眾有聽過多元選擇付費機制，73.7%民眾沒有聽過。

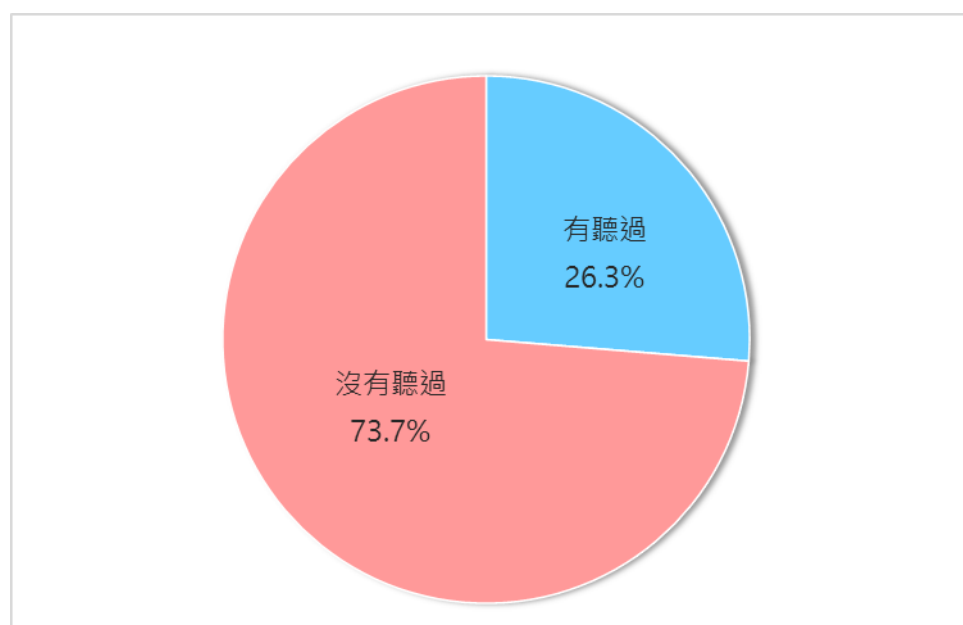


圖 4-14、多元選擇付費機制知曉度

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4- 10、多元選擇付費機制知曉度

		樣本數	百分比
「多元選擇付費機制」，就是消費者可以先選1組基本頻道後，再自由搭配頻道套餐或單一頻道，請問您有沒有聽過這件事？	有聽過	342	26.3%
	沒有聽過	958	73.7%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於多元選擇付費機制知曉度，會隨著性別、教育程度、業者、職業、家庭月收入的不同，而有顯著差異(見多元付費調查附表三)。

性別：男性(29.8%)受訪者有聽過的比例較女性(23.0%)受訪者高。

教育程度：研究所以上(40.4%)學歷的受訪者，有聽過的比例較高；小學及以下(85.8%)學歷的受訪者，沒有聽過的比例較高。

業者：北健(33.3%)有線電視系統的受訪者，有聽過的比例較高；南桃園(78.9%)有線電視系統的受訪者，沒有聽過的比例較高。

職業：軍警公教(41.0%)的受訪者，有聽過的比例較高；學生(83.9%)的受訪者，沒聽過的比例較高。

家庭月收入：60,000~79,999 元(39.0%)的受訪者，有聽過的比例較高；26,399 元(含)以下(80.9%)的受訪者，沒聽過的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，有聽過多元選擇付費機制，與111年度的調查結果相比，減少 1.6 個百分點。

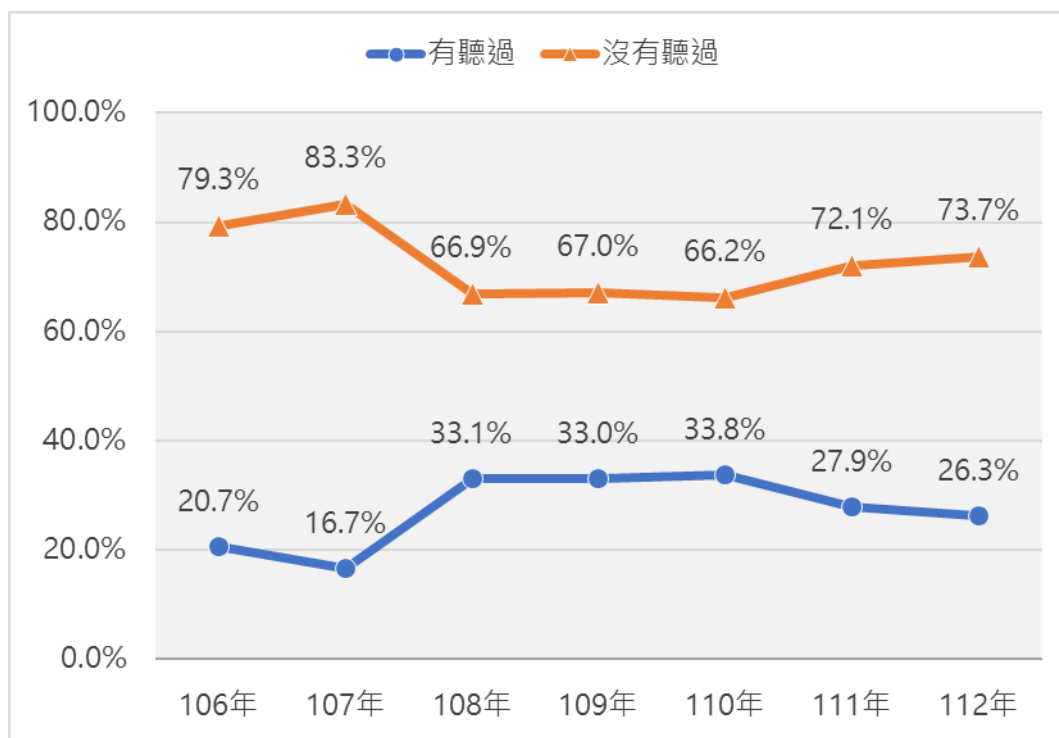


圖 4- 15、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較

表 4- 11、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較

	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
有聽過	20.7%	16.7%	33.1%	33.0%	33.8%	27.9%	26.3%	-1.6%
沒有聽過	79.3%	83.3%	66.9%	67.0%	66.2%	72.1%	73.7%	1.6%

(二)多元選擇付費機制政策資訊得知管道【複選題】

題目：Q6.請問從哪些管道得知「多元選擇付費機制」這項政策資訊？【複選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，有聽過多元選擇付費機制之 342 位受訪者，得知多元選擇付費機制政策資訊管道，以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」的比例最高，占 39.2%，其次是「新聞媒體」(19.6%)、「電視廣告/跑馬燈」(17.2%)等。另外，11.7%無明確意見。

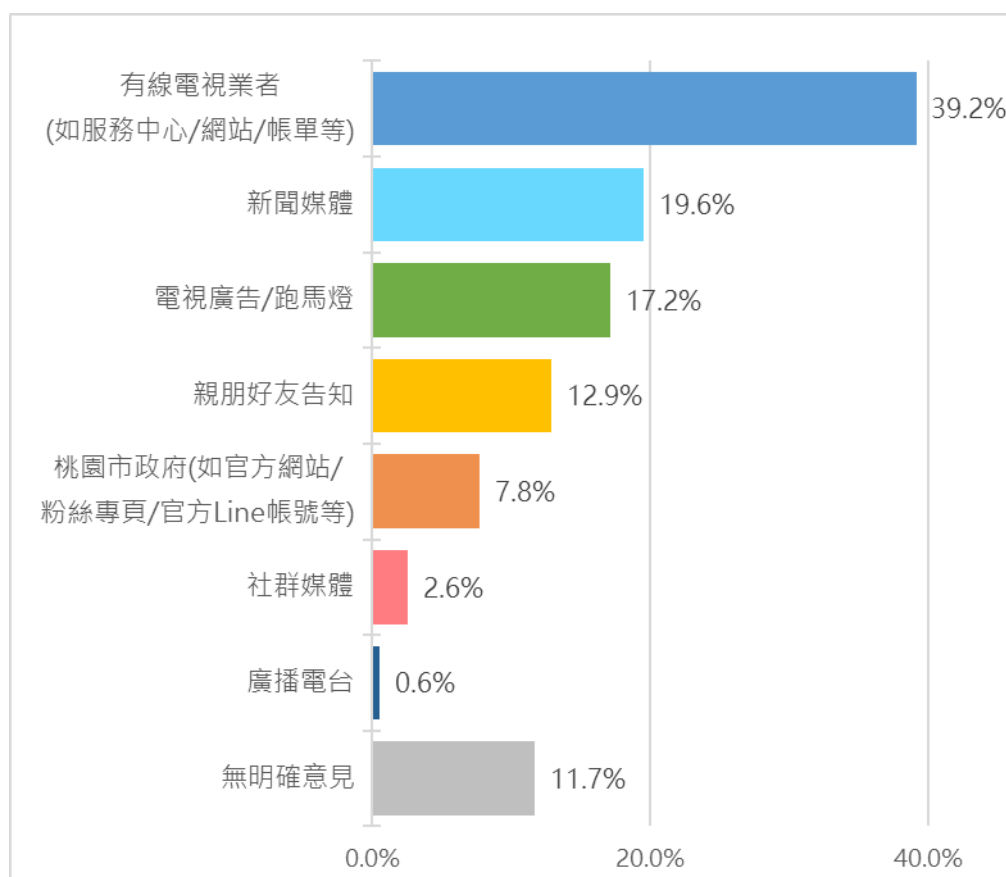


圖 4-16、多元選擇付費機制政策資訊得知管道【複選題】

Base：有聽過多元選擇付費機制之受訪者(n=342)

表 4-12、多元選擇付費機制政策資訊得知管道【複選題】

		樣本數	百分比
請問從哪些管道得知「多元選擇付費機制」這項政策資訊？【複選題，不提示選項】	有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)	134	39.2%
	桃園市政府(如官方網站/粉絲專頁/官方Line帳號等)	27	7.8%
	新聞媒體	67	19.6%
	親朋好友告知	44	12.9%
	電視廣告/跑馬燈	59	17.2%
	社群媒體	9	2.6%
	廣播電台	2	0.6%
	不知道/無意見	39	11.5%
	拒答	1	0.2%
合計		342	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對於多元選擇付費機制政策資訊得知管道與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見多元付費調查附表四)。

性別：女性受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 41.5%；男性受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 22.3%。

年齡：30-39 歲受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 41.6%；30-39 歲受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 24.9%。

教育程度：專科學歷的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 52.0%；大學學歷的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 27.3%。

行政區：桃園區的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 46.4%；中壢區的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 35.0%。

有線電視安裝情形：有裝有線電視的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 48.6%；曾裝過但目前沒裝有線電視的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 27.6%。

業	者 :	北桃園有線電視系統的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 61.3%；南桃園有線電視系統的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 20.5%。
家中 12 歲以下小孩人數	:	家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 52.2%；家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 20.6%。
家庭月收入	:	80,000~99,999 元的受訪者，以「有線電視業者」得知資訊的比例較高，占 45.2%；150,000 元(含)以上的受訪者，以「新聞媒體」得知資訊的比例較高，占 33.6%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

(三)多元選擇付費機制政策清楚程度

題目：Q7.整體來說，請問您清不清楚「多元選擇付費機制」這項政策？

1.頻次分析

本次調查顯示，有聽過多元選擇付費機制之 342 位受訪者，43.2%受訪者對「多元選擇付費機制」這項政策感到清楚（7.1%非常清楚，36.1%還算清楚），52.7%感到不清楚（43.2%不太清楚，9.5%完全不清楚），4.1%受訪者無明確意見。

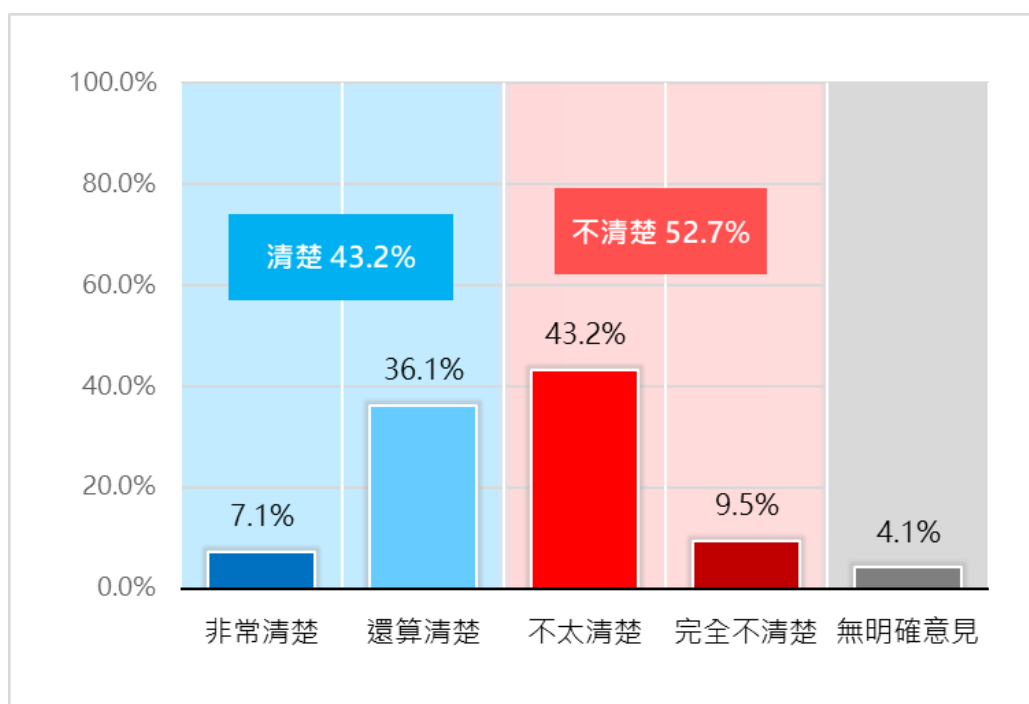


圖 4-17、多元選擇付費機制政策清楚程度

Base：有聽過多元選擇付費機制之受訪者(n=342)

表 4-13、多元選擇付費機制政策清楚程度

		樣本數	百分比
整體來說，請問您清不清楚「多元選擇付費機制」這項政策？	非常清楚	25	7.1%
	還算清楚	123	36.1%
	不太清楚	148	43.2%
	完全不清楚	32	9.5%
	不知道/無意見	13	3.9%
	拒答	1	0.2%
合計		342	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於多元選擇付費機制政策清楚程度，會隨著性別、年齡、教育程度、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中由於教育程度、家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表五)。

性別：男性(46.5%)受訪者清楚的比例較女性(39.0%)受訪者高。

年齡：18-29 歲(60.2%)的受訪者清楚的比例較高；70 歲以上(68.3%)的受訪者不清楚的比例較高。

教育程度：大學(53.5%)學歷的受訪者清楚的比例較高；專科(63.1%)學歷的受訪者不清楚的比例較高。

家庭月收入：100,000~119,999 元(55.7%)的受訪者清楚的比例較高；150,000 元(含)以上(52.7%)的受訪者不清楚的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者多元選擇付費機制政策清楚程度，與 111 年度的調查結果相比，清楚的比例減少 1.9 個百分點，不清楚的比例增加了 1.6 個百分點，未表態增加了 0.3 個百分點。本次調查受訪者清楚的比例為歷次調查最低。

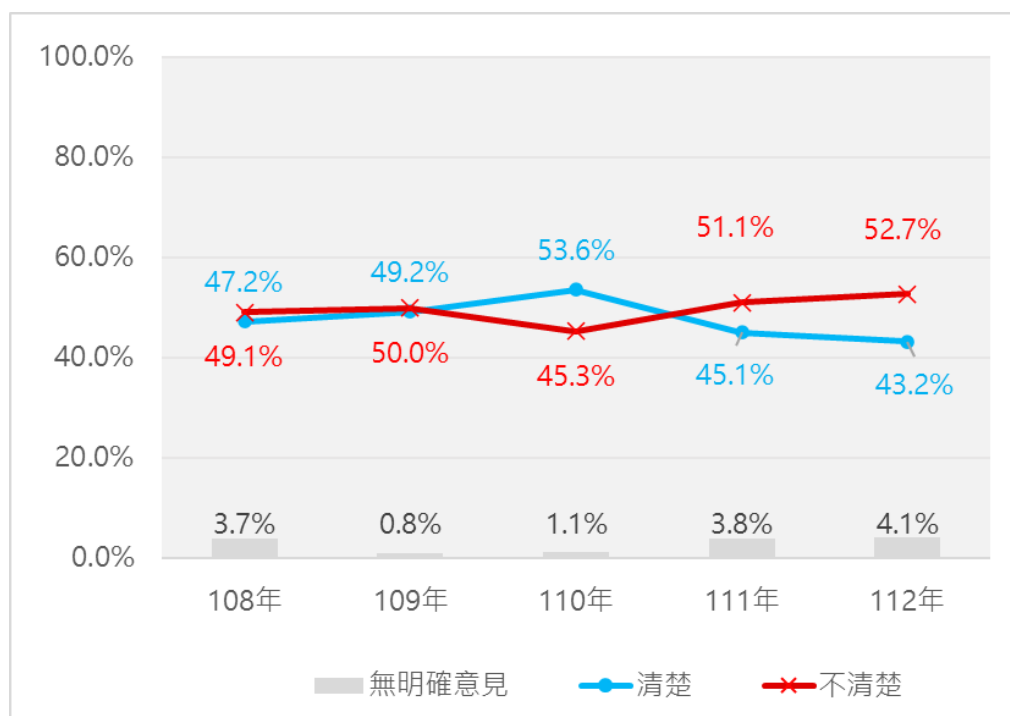


圖 4- 18、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較

表 4- 14、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較

	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
清楚	47.2%	49.2%	53.6%	45.1%	43.2%	-1.9%
不清楚	49.1%	50.0%	45.3%	51.1%	52.7%	1.6%
無明確意見	3.7%	0.8%	1.1%	3.8%	4.1%	0.3%

三、基本頻道偏好

(一)第一組基本頻道合理金額

題目：Q8.第一組基本頻道方案，包含法定 13 台並可以加上宗教、購物、國際新聞頻道，約 20 幾個頻道，請問您認為這個基本頻道收費多少比較合理？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，受訪者對於第一組基本頻道合理金額，以「201 元(含)以上」較高，占 21.5%，其次為「151 元~200 元」(10.2%)、「51 元~100 元」(8.6%)等。另外，3.7%不願意花費，44.7%無明確意見。

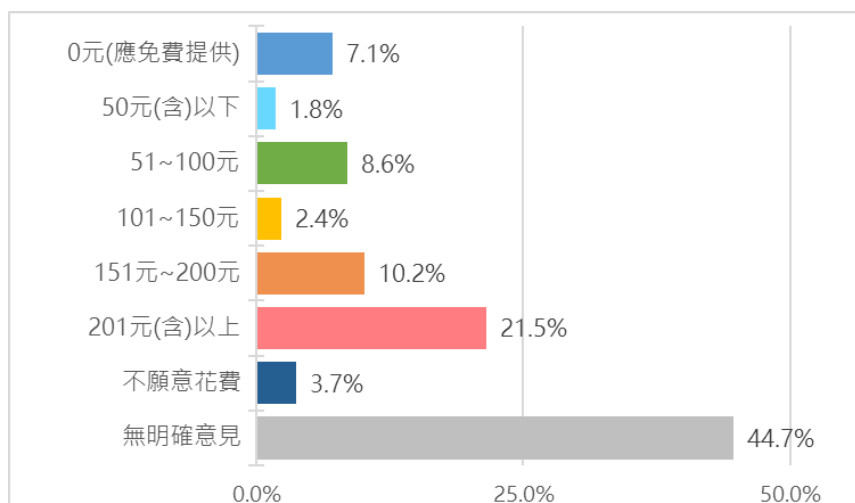


圖 4-19、第一組基本頻道合理金額

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4- 15、第一組基本頻道合理金額

		樣本數	百分比
首先第一組基本頻道方案，包含法定13台並可以加上宗教、購物、國際新聞頻道，約20幾個頻道，請問您認為這個基本頻道收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】	0元(應免費提供)	92	7.1%
	50元(含)以下	23	1.8%
	51~100元	112	8.6%
	101~150元	31	2.4%
	151元~200元	132	10.2%
	201元(含)以上	280	21.5%
	不願意花費	49	3.7%
	不知道/無意見	579	44.6%
	拒答	2	0.1%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於第一組基本頻道合理金額，會隨著年齡、教育程度、有線電視安裝情形、職業、多元選擇付費機制知曉度的不同，而有顯著差異。其中由於教育程度、職業部分有25%統計格期望值低於5之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表六)。

年 齡	18-29 歲受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 32.1%；30-39 歲受訪者，以「151~200 元」為合理金額的比例較高，占 11.6%。
教 育 程 度	研究所以以上學歷的受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 28.5%；研究所以以上學歷的受訪者，以「151~200 元」為合理金額的比例較高，占 15.9%。
有 線 電 視 安 裝 情 形	有裝有線電視的受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 23.0%；有裝有線電視的受訪者，以「151~200 元」為合理金額的比例較高，占 11.0%。
職 業	學生的受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 30.7%；軍警公教的受訪者，以「151~200 元」為合理金額的比例較高，占 21.0%。
多元選擇付費 機制知曉度	有聽過的受訪者(29.1%)，以「201 元(含)以上」為合理金額相較於沒有聽過的受訪者(18.9%)的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者認為第一組頻道合理金額，與111年度的調查結果相比，以「不願意花費」的比例增加較多，增加1.3個百分點；以「151元~200元」的比例減少較多，減少2.7個百分點。針對歷年數據差異較多的情形，由於110年及112年執行單位不同，可歸因於機構效應之影響，亦可能為實際情形。

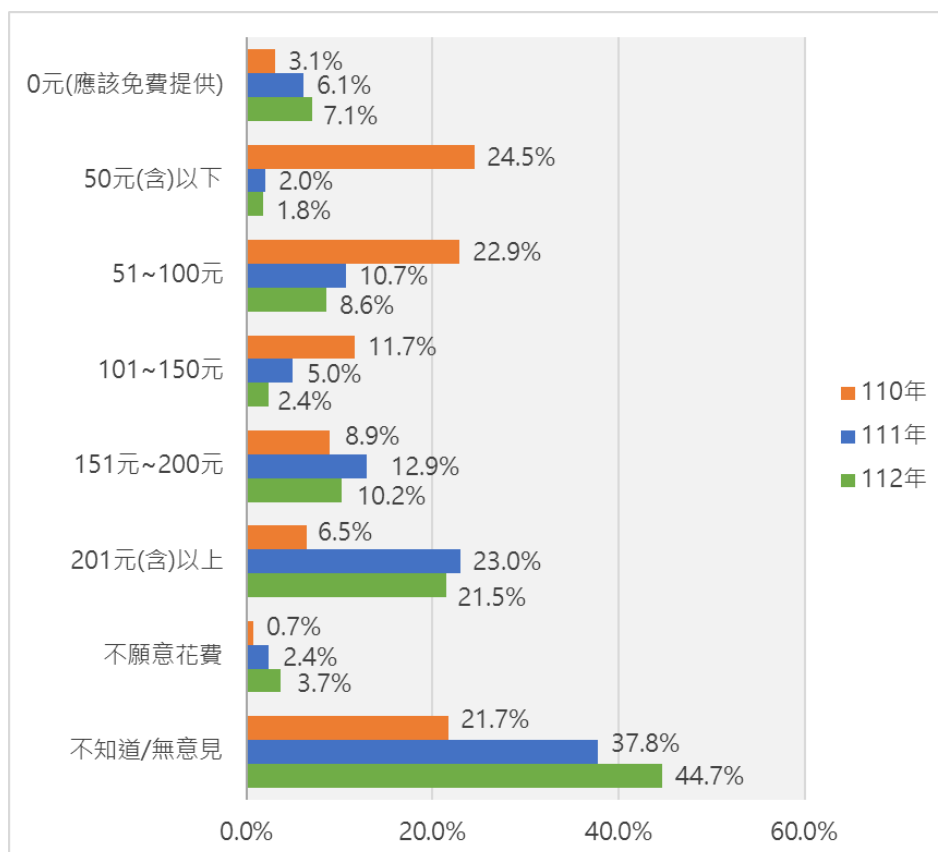


圖 4- 20、第一組頻道合理金額_歷年比較

表 4- 16、第一組頻道合理金額_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
0元(應該免費提供)	3.1%	6.1%	7.1%	1.0%
50元(含)以下	24.5%	2.0%	1.8%	-0.2%
51~100元	22.9%	10.7%	8.6%	-2.1%
101~150元	11.7%	5.0%	2.4%	-2.6%
151元~200元	8.9%	12.9%	10.2%	-2.7%
201元(含)以上	6.5%	23.0%	21.5%	-1.5%
不願意花費	0.7%	2.4%	3.7%	1.3%
不知道/無意見	21.7%	37.8%	44.7%	6.9%

(二)第二組基本頻道合理金額

題目：Q9.目前第二組基本頻道方案，是 510 元可以看 100 多台的組合，請問您認為這個組合的收費多少比較合理？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，受訪者的第二組基本頻道合理金額，以「301~400 元」、「401~500 元」較高，占 16.4%，其次為「201~300 元」(14.7%)、「501~600 元」(12.8%)等。另外，2.2%不願意花費，26.1%無明確意見。

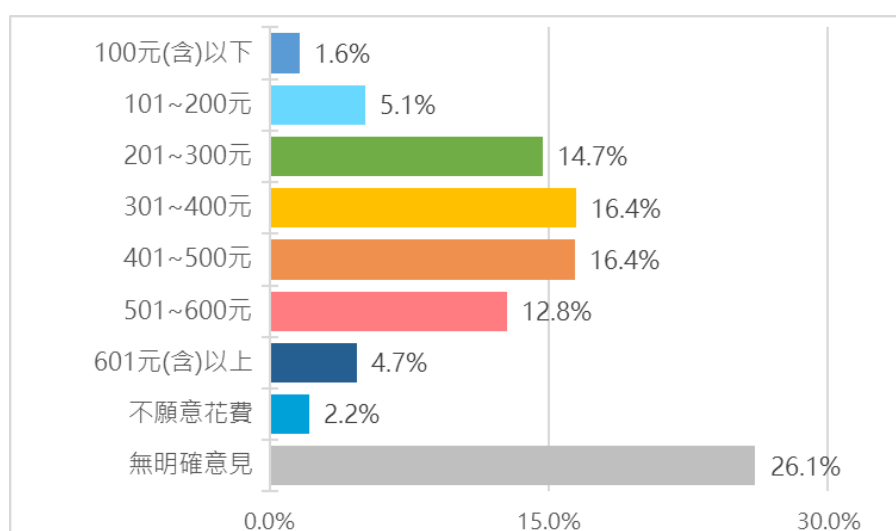


圖 4-21、第二組基本頻道合理金額

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4-17、第二組基本頻道合理金額

		樣本數	百分比
目前第二組基本頻道方案，是510元可以看100多台的組合，請問您認為這個組合的收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】	100元(含)以下	21	1.6%
	101~200元	67	5.1%
	201~300元	191	14.7%
	301~400元	214	16.4%
	401~500元	213	16.4%
	501~600元	166	12.8%
	601元(含)以上	61	4.7%
	不願意花費	28	2.2%
	不知道/無意見	338	26.0%
	拒答	1	0.1%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於第二組基本頻道合理金額，會隨著年齡、收視區、有線電視安裝情形、職業、家庭月收入、電話類型的不同，而有顯著差異。其中由於家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表七)。

年 齡：18-29 歲受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 23.6%；50-59 歲受訪者，以「301~400 元」為合理金額的比例較高，占 19.1%；60-69 歲受訪者，以「201~300 元」為合理金額的比例較高，占 19.8%。

收 視 區：南桃園收視區的受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 17.8%；北桃園收視區的受訪者，以「201~300 元」及「301~400 元」為合理金額的比例較高，分別占 15.8%及 20.4%。

有 線 電 視 安 裝 情 形：有裝的受訪者，以「201~300 元」、「301~400 元」及「401~500 元」為合理金額的比例較高，分別占 14.8%、17.6%及 17.2%。

職 業：助理專業人員/技術人員的受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 26.8%；企業主管/專業人員的受訪者，以「301~400 元」為合理金額的比例較高，占 21.6%；自營商/企業主的受訪者，以「201~300 元」為合理金額的比例較高，占 26.6%。

家庭月收入：150,000 元(含)以上的受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 23.5%；60,000~79,999 元的受訪者，以「301~400 元」為合理金額的比例較高，占 28.3%；

100,000~119,999 元的受訪者，以「201~300 元」為合理金額的比例較高，占 19.6%。

電話類型：手機的受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 18.6%；市話的受訪者，以「301~400 元」、「201~300 元」為合理金額的比例較高，各占 17.1%、15.2%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者認為第二組基本頻道合理金額，與111年度的調查結果相比，以「601元(含以上)」的比例增加較多，增加2.5個百分點；以「301~400元」的比例減少較多，減少4.6個百分點；未表態增加了6.2個百分點。針對歷年數據差異較多的情形，由於110年及112年執行單位不同，可歸因於機構效應之影響，亦可能為實際情形。

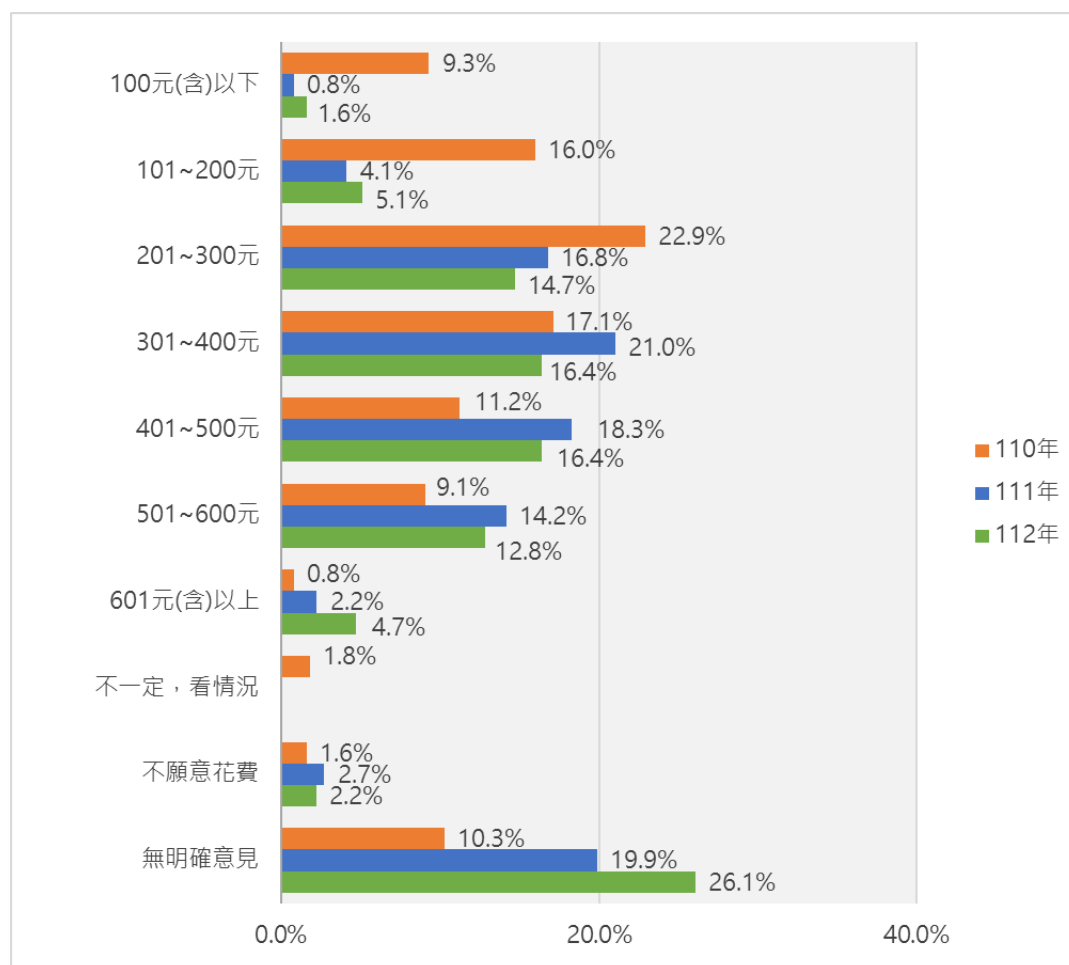


圖 4- 22、第二組頻道合理金額_歷年比較

表 4- 18、第二組頻道合理金額_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
100元(含)以下	9.3%	0.8%	1.6%	0.8%
101~200元	16.0%	4.1%	5.1%	1.0%
201~300元	22.9%	16.8%	14.7%	-2.1%
301~400元	17.1%	21.0%	16.4%	-4.6%
401~500元	11.2%	18.3%	16.4%	-1.9%
501~600元	9.1%	14.2%	12.8%	-1.4%
601元(含)以上	0.8%	2.2%	4.7%	2.5%
不一定，看情況	1.8%	-	-	-
不願意花費	1.6%	2.7%	2.2%	-0.5%
無明確意見	10.3%	19.9%	26.1%	6.2%

(三)未來基本頻道至少需包含頻道類型【複選題】

題目：Q10.就您個人而言，請問您認為未來推出的基本頻道至少要有哪些類型的頻道？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，受訪者認為未來基本頻道至少需包含頻道類型，以「新聞類型」較高，占 60.5%，其次為「電影類型」(32.0%)、「綜合類型」(26.5%)等。另外，20.0%無明確意見。

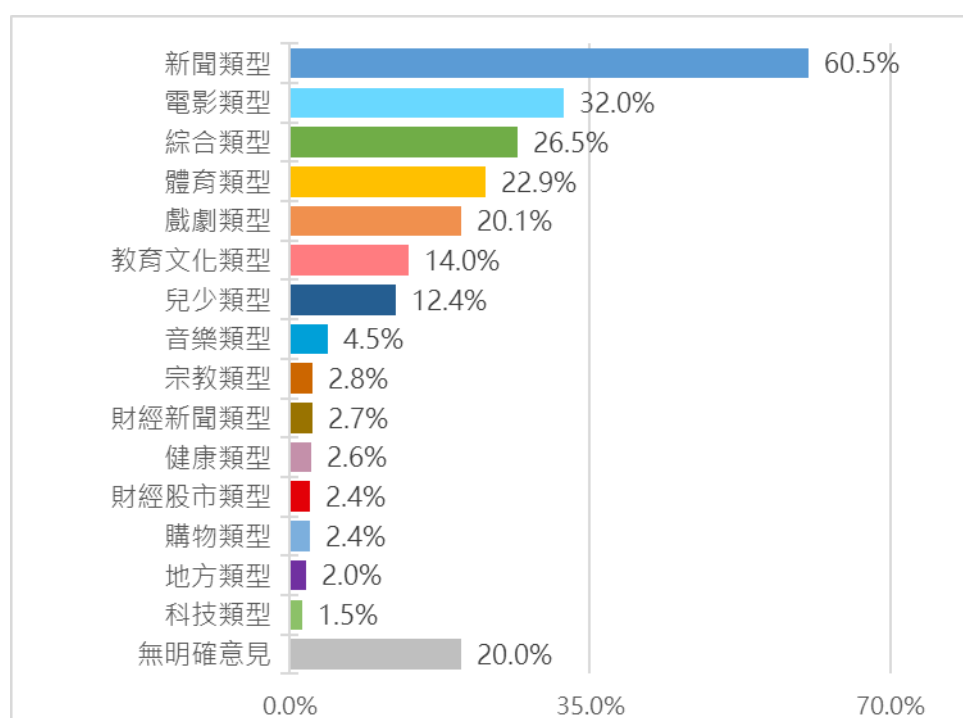


圖 4-23、未來基本頻道至少需包含頻道類型【複選題】

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4-19、未來基本頻道至少需包含頻道類型【複選題】

		樣本數	百分比
您個人而言，請問您認為未來推出的基本頻道至少要有哪些類型的頻道？【複選題，不提示選項】	新聞類型	787	60.5%
	財經新聞類型	35	2.7%
	財經股市類型	31	2.4%
	兒少類型	161	12.4%
	戲劇類型	261	20.1%
	電影類型	415	32.0%
	教育文化類型	182	14.0%
	體育類型	298	22.9%
	宗教類型	36	2.8%
	綜合類型	345	26.5%
	音樂類型	59	4.5%
	地方類型	27	2.0%
	購物類型	31	2.4%
	健康類型	34	2.6%
	科技類型	19	1.5%
	不知道/無意見	258	19.9%
	拒答	1	0.1%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對於未來基本頻道至少需包含頻道類型與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見多元付費調查附表八)。

性別：在性別方面，男性以「新聞類型」、「財經新聞類型」、「財經股市類型」、「電影類型」及「體育類型」的比例較女性高，分別占 60.9%、3.3%、3.4%、32.7%及 31.0%。

年齡：在年齡方面，以「新聞類型」的比例來看，以 60-69 歲受訪者的比例較高，占 68.8%；而 70 歲以上受訪者的比例較低，占 44.0%。

教育程度：在教育程度方面，從「新聞類型」來看，以研究所以上學歷的受訪者的比例較高，占 69.8%；而小學及以下受訪者的比例較低，占 31.7%。

行政區：在行政區方面，以「新聞類型」的比例來看，以龜山區受訪者的比例較高，占 69.5%；而觀音

區受訪者，的比例較低，占 49.4%。

有線電視安裝情形：在有線電視安裝情形方面，以「新聞類型」的比例來看，以有裝的受訪者比例較高，占 61.8%；而沒裝的受訪者比例較低，占 57.3%。

業者：在業者方面，以「新聞類型」的比例來看，以北健有線電視系統的受訪者比例較高，占 66.2%；而南桃園有線電視系統的受訪者比例較低，占 60.0%。

家中 12 歲以下小孩人數：在家中 12 歲以下小孩人數方面，以「新聞類型」的比例來看，以小孩人數 2 人的受訪者比例較高，占 65.5%；而小孩人數 1 人的受訪者比例較低，占 59.1%。

家庭月收入：在家庭月收入方面，以「新聞類型」的比例來看，以 120,000~149,999 元的受訪者比例較高，占 84.5%；而 26,399 元以下的受訪者以比例較低，占 47.6%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於未來基本頻道至少需包含頻道類型，與 111 年度的調查結果相比，以「地方頻道」的比例增加較多，增加 1.0 個百分點；以「綜合頻道」的比例減少較多，減少 11.2 個百分點；未表態增加了 7.8 個百分點。

表 4- 20、未來基本頻道至少需包含頻道類型_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
新聞頻道	74.9%	63.0%	60.5%	-2.5%
財經新聞頻道	16.0%	4.6%	2.7%	-1.9%
財經股市頻道	3.7%	2.8%	2.4%	-0.4%
兒少頻道	13.4%	14.7%	12.4%	-2.3%
戲劇頻道	30.3%	22.6%	20.1%	-2.5%
電影頻道	40.1%	39.8%	32.0%	-7.8%
教育文化頻道	19.6%	14.0%	14.0%	0.0%
體育頻道	27.1%	25.4%	22.9%	-2.5%
宗教頻道	1.3%	3.3%	2.8%	-0.5%
綜合頻道	40.2%	37.7%	26.5%	-11.2%
音樂頻道	5.5%	6.1%	4.5%	-1.6%
地方頻道	2.6%	1.0%	2.0%	1.0%
購物頻道	1.3%	2.3%	2.4%	0.1%
無明確意見	6.1%	12.2%	20.0%	7.8%

四、加購頻道偏好

(一)單台頻道或頻道套餐訂閱意願

題目：Q11.「多元選擇付費機制」規劃讓消費者除了基本頻道以外，可以另外購買單一頻道，或頻道套餐，請問您有沒有興趣選購單一頻道、或是頻道套餐，還是說都有興趣？【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，15.3%受訪者對單台頻道或頻道套餐「都有興趣」，其次是「單一頻道」(7.7%)、「頻道套餐」(6.6%)。另外，70.4%都沒意願加購。

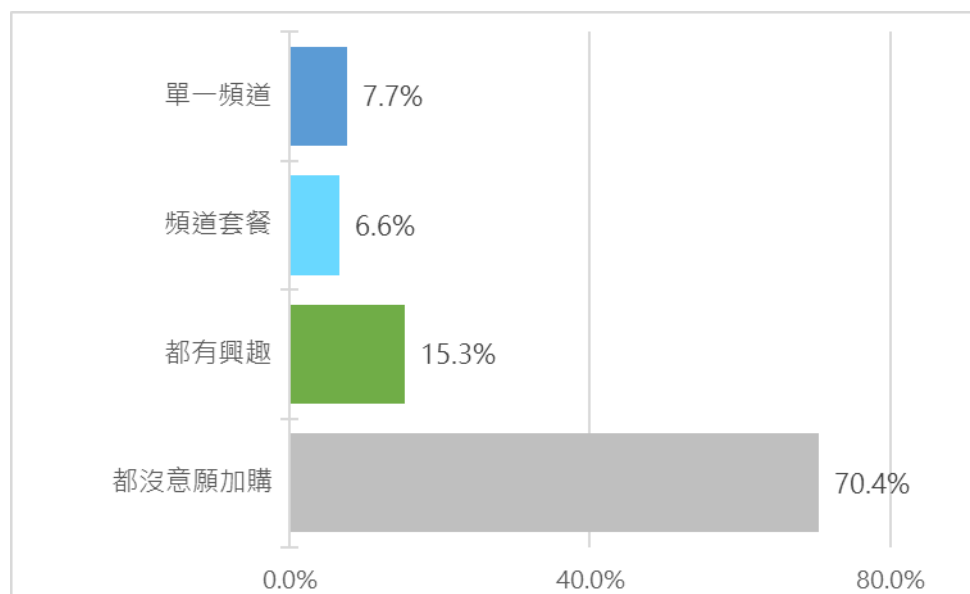


圖 4-24、單台頻道或頻道套餐訂閱意願

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4-21、單台頻道或頻道套餐訂閱意願

		樣本數	百分比
「多元選擇付費機制」規劃讓消費者除了基本頻道以外，可以另外購買單一頻道，或頻道套餐，請問您有沒有興趣選購單一頻道、或是頻道套餐，還是說都有興趣？【單選題，不提示選項】	單一頻道	100	7.7%
	頻道套餐	86	6.6%
	都有興趣	199	15.3%
	都沒意願加購	915	70.4%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於單台頻道或頻道套餐訂閱意願，會隨著多元選擇付費機制知曉度的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表九)。

在多元選擇付費機制知曉度方面，有聽過的受訪者，以「都有興趣」的比例較高，占 19.3%；沒有聽過的受訪者以「都沒意願加購」的比例較高，占 74.0%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於單台頻道或頻道套餐訂閱意願，與 111 年度的調查結果相比，以「都沒意願加購」的比例增加較多，增加 6.2 個百分點；以「頻道套餐」的比例減少較多，減少 2.4 個百分點。

表 4-22、單台頻道或頻道套餐訂閱意願_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
單台頻道	7.4%	9.7%	7.7%	-2.0%
頻道套餐	9.1%	9.0%	6.6%	-2.4%
都有興趣	18.2%	17.2%	15.3%	-1.9%
都沒意願加購	65.3%	64.2%	70.4%	6.2%

(二)選購單一頻道的類型【複選題】

題目：Q12.請問您願意花錢選購哪些類型的頻道？【複選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，對單台頻道有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 298 位受訪者，願意花錢選購單一頻道類型，以「電影類型」的比例最高，占 48.7%，其次是「體育類型」(29.0%)、「新聞類型」(25.0%)等。另外，9.5%無明確意見。

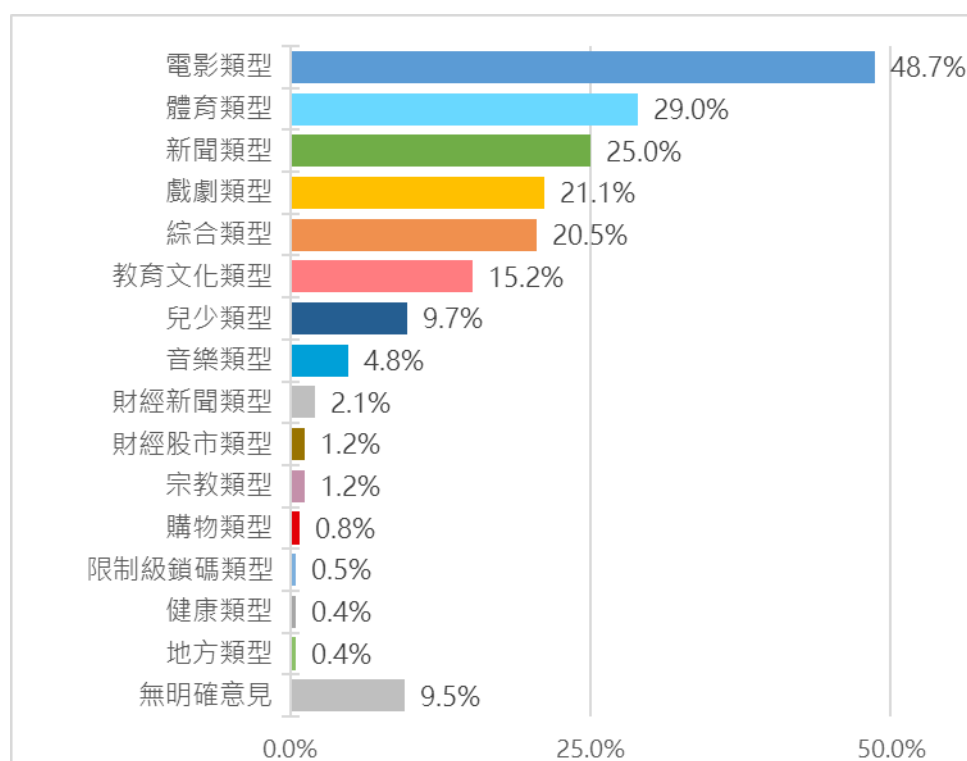


圖 4-25、選購單一頻道的類型【複選題】

Base：對單台頻道有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之受訪者(n=298)

表 4-23、選購單一頻道的類型【複選題】

		樣本數	百分比
請問您願意花錢選購哪些類型的頻道？ 【複選題，不提示選項】	新聞類型	74	25.0%
	財經新聞類型	6	2.1%
	財經股市類型	4	1.2%
	兒少類型	29	9.7%
	戲劇類型	63	21.1%
	電影類型	145	48.7%
	教育文化類型	45	15.2%
	體育類型	86	29.0%
	宗教類型	4	1.2%
	綜合類型	61	20.5%
	音樂類型	14	4.8%
	限制級鎖碼類型	2	0.5%
	地方類型	1	0.4%
	購物類型	3	0.8%
	健康類型	1	0.4%
	不知道/無意見	28	9.5%
合計		298	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對於選購單一頻道的類型與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見多元付費調查附表十)。

性別：在性別方面，以「電影類型」的比例來看，女性受訪者的比例較高，占 49.4%；而男性受訪者的比例較低，占 48.0%。

年齡：在年齡方面，以「電影類型」的比例來看，30-39 歲受訪者的比例較高，占 61.8%；而 60-69 歲受訪者的比例較低，占 22.0%。

教育程度：在教育程度方面，以「電影類型」的比例來看，大學學歷受訪者的比例較高，占 54.4%；而高中、高職學歷受訪者的比例較低，占 39.2%。

行政區：在行政區方面，以「電影類型」的比例來看，桃園區受訪者的比例較高，占 55.5%；而八德區受訪者的比例較低，占 36.8%。

有線電視安裝情形：在有線電視安裝情形方面，以「電影類型」的比例來看，從來沒裝的受訪者比例較高，占 69.7%；而有裝的受訪者比例較低，占 44.5%。

業者：在業者方面，以「電影類型」的比例來看，選擇北建業者的受訪者比例較高，占 52.7%；而選擇南桃園業者的受訪者比例較低，占 39.3%。

家中 12 歲以下小孩人數：在家中 12 歲以下小孩人數方面，以「電影類型」的比例來看，家中 12 歲以下小孩人數為 0 人的受訪者比例較高，占 49.8%；而家中 12 歲以下小孩人數為 1 人的受訪者比例較低，占 33.6%。

家庭月收入：在家庭月收入方面，以「電影類型」的比例來看，40,000 元~59,999 元的受訪者比例較高，占 65.4%；而 150,000 元(含)以上的受訪者比例較低，占 43.3%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於願意花錢購買的頻道類型，與111年度的調查結果相比，以「戲劇頻道」的比例增加較多，增加5.4個百分點；以「綜合頻道」的比例減少較多，減少5.8個百分點；未表態增加了8.4個百分點。

表 4- 24、選購單一頻道的類型_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
新聞頻道	15.3%	22.2%	25.0%	2.8%
財經新聞頻道	3.9%	1.9%	2.1%	0.2%
財經股市頻道	3.5%	1.8%	1.2%	-0.6%
兒少頻道	7.0%	7.7%	9.7%	2.0%
戲劇頻道	19.2%	15.7%	21.1%	5.4%
電影頻道	59.4%	52.2%	48.7%	-3.5%
教育文化頻道	18.4%	14.4%	15.2%	0.8%
體育頻道	26.6%	26.4%	29.0%	2.6%
宗教頻道	1.2%	0.9%	1.2%	0.3%
綜合頻道	15.6%	26.3%	20.5%	-5.8%
音樂頻道	2.7%	3.8%	4.8%	1.0%
限制級鎖碼頻道	0.1%	0.2%	0.5%	0.3%
地方頻道	0.9%	0.6%	0.4%	-0.2%
購物頻道	0.1%	0.3%	0.8%	0.5%
無明確意見	5.5%	1.1%	9.5%	8.4%

(三)單一頻道的願付金額

題目：Q13.請問您平均願意花多少錢選購單一「代入Q12所選之答案」的頻道？【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，對單台頻道有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 298 位受訪者，平均願意花多少錢訂閱，以「101 元以上」較高，占 35.0%，其次為「81~100 元」(20.8%)、「41~60」(10.6%)等。另外，18.1%無明確意見。

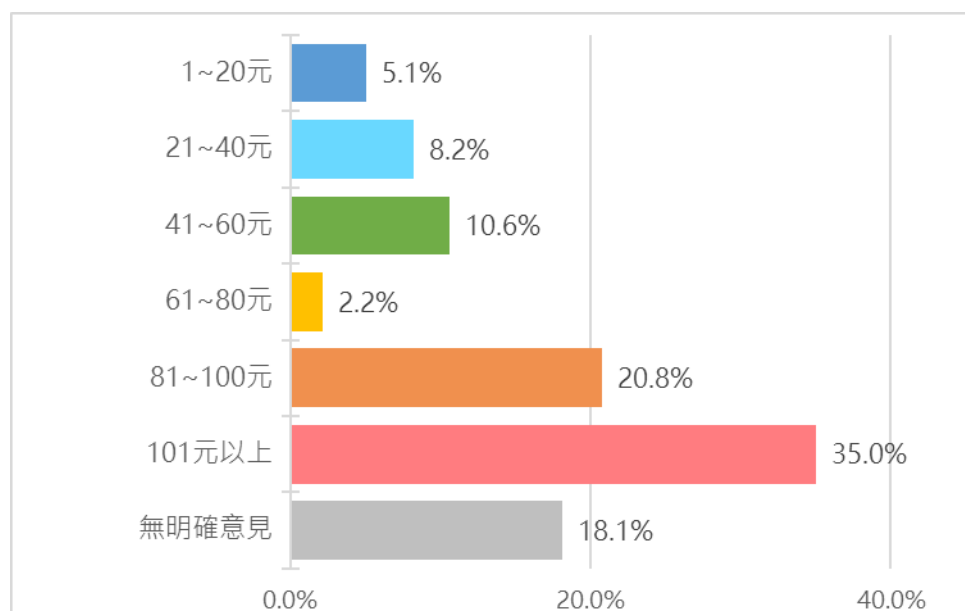


圖 4-26、單一頻道的願付金額

Base：單台頻道有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之受訪者(n=298)

表 4- 25、單一頻道的願付金額

		樣本數	百分比
請問您平均願意花多少錢選購單一「代入Q12答案」的頻道？【單選題，不提示選項】	1~20元	15	5.1%
	21~40元	24	8.2%
	41~60元	32	10.6%
	61~80元	7	2.2%
	81~100元	62	20.8%
	101元以上	105	35.0%
	不知道/無意見	54	17.9%
	拒答	1	0.2%
合計		298	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於單一頻道的願付金額，會隨著職業、家庭月收入、單台頻道或頻道套餐訂閱意願的不同，而有顯著差異。其中由於職業、家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表十一)。

職業	： 在職業方面，商業買賣/服務人員的受訪者，以「101 元以上」的比例較高，占 48.9%；企業主管/專業人員的受訪者以「81~100 元」的比例較高，占 30.1%。
家庭月收入	： 在家庭月收入方面，40,000~59,999 元的受訪者，以「101 元以上」的比例較高，占 56.1%；100,000~119,999 元的受訪者以「81~100 元」的比例較高，占 35.2%。
單台頻道或頻道套餐訂閱意願	： 在單台頻道或頻道套餐訂閱意願方面，都有興趣的受訪者，以「101 元以上」的比例較高，占 26.1%；單一頻道的受訪者的比例較低，占 8.9%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

(四)希望頻道套餐的分組方式【複選題】

題目：Q14.請問您希望頻道套餐怎麼分組？【複選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，對頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 285 位受訪者，希望頻道分組以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」的比例最高，占 52.6%，其次是「依節目類別分組，例如新聞組、體育組等」(35.9%)、「依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等」(6.6%)等。另外，4.9%無明確意見。

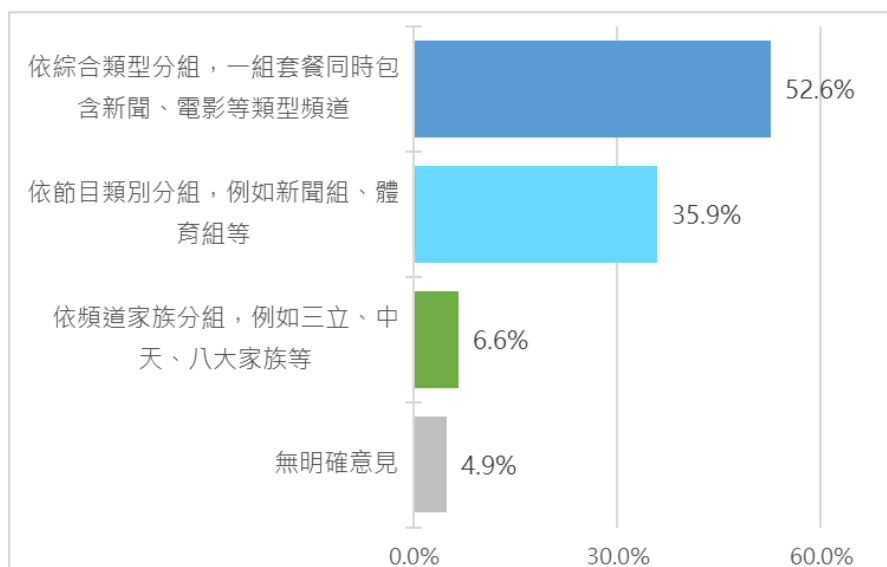


圖 4-27、希望頻道套餐的分組方式【複選題】

Base：頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之受訪者(n=285)

表 4- 26、希望頻道套餐的分組方式【複選題】

		樣本數	百分比
請問您希望頻道套餐怎麼分組？【複選題，選項01-03一口氣提示】	依節目類別分組，例如新聞組、體育組等	102	35.9%
	依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等	19	6.6%
	依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道	150	52.6%
	不知道/沒意見	13	4.7%
	拒答	1	0.2%
合計		285	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者希望頻道套餐的分組方式與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見多元付費調查附表十二)。

性別：在性別方面，女性受訪者，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」的比例明顯較高，占 56.7%；男性受訪者，以「依節目類別分組，例如新聞組、體育組等」的比例明顯較高，占 38.1%。

年齡：在年齡方面，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，30-39 歲受訪者的比例較高，占 55.0%；50-59 歲受訪者的比例較低，占 48.9%。

教育程度：在教育程度方面，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，高中、高職學歷的受訪者的比例較高，占 61.7%；研究所以以上學歷的受訪者的比例較低，占 44.1%。

行政區：在行政區方面，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，八德區的受訪者，的比例較高，占 69.7%；楊梅區的受訪者比例較低，占 43.3%。

有線電視安裝情形：在有線電視安裝情形方面，曾以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，裝過但目前沒裝的受訪者的比例較高，占 62.2%；有裝的受訪者的比例較低，占 48.4%。

業者：在業者方面，以「依綜合類型分組，一組套餐

同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，北健有線電視系統的受訪者的比例較高，占 61.5%；北桃園有線電視系統的受訪者的比例較低，占 43.6%。

家中 12 歲以下小孩人數：在家中 12 歲以下小孩人數方面，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者的比例較高，占 69.9%；家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者的比例較高，占 51.0%。

家庭月收入：在家庭月收入方面，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」來看，40,000~59,999 元的受訪者的比例較高，占 58.8%；100,000~119,999 元的受訪者的比例較低，占 50.5%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者希望頻道套餐的分組方式，與111年度的調查結果相比，以「依節目類別分組」的比例增加較多，增加2.9個百分點；以「依綜合類型分組」的比例減少較多，減少10.8個百分點；未表態增加了1.3個百分點。

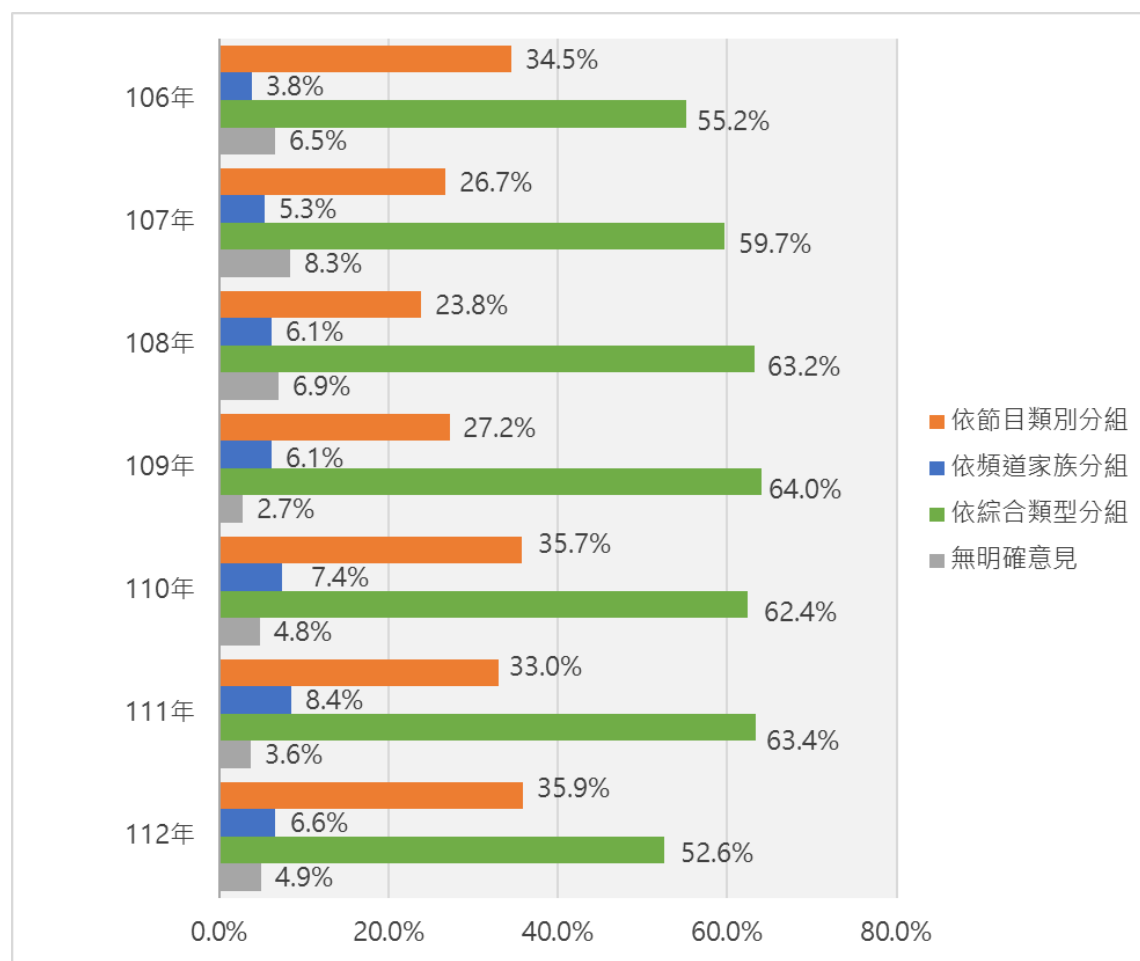


圖 4- 28、希望頻道套餐的分組方式_歷年比較

表 4- 27、希望頻道套餐的分組方式_歷年比較

	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
依節目類別分組	34.5%	26.7%	23.8%	27.2%	35.7%	33.0%	35.9%	2.9%
依頻道家族分組	3.8%	5.3%	6.1%	6.1%	7.4%	8.4%	6.6%	-1.8%
依綜合類型分組	55.2%	59.7%	63.2%	64.0%	62.4%	63.4%	52.6%	-10.8%
無明確意見	6.5%	8.3%	6.9%	2.7%	4.8%	3.6%	4.9%	1.3%

(五)頻道套餐願付最高金額

題目：Q15.請問您每月最多願意花多少錢加購「代入Q14所選之答案」的頻道套餐？【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，對頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 285 位受訪者，每月最多願意花多少錢加購頻道套餐，以「401 元(含)以上」較高，占 25.2%，其次為「251~300 元」(19.3%)、「151~200 元」(14.3%)等。另外，10.1%無明確意見。

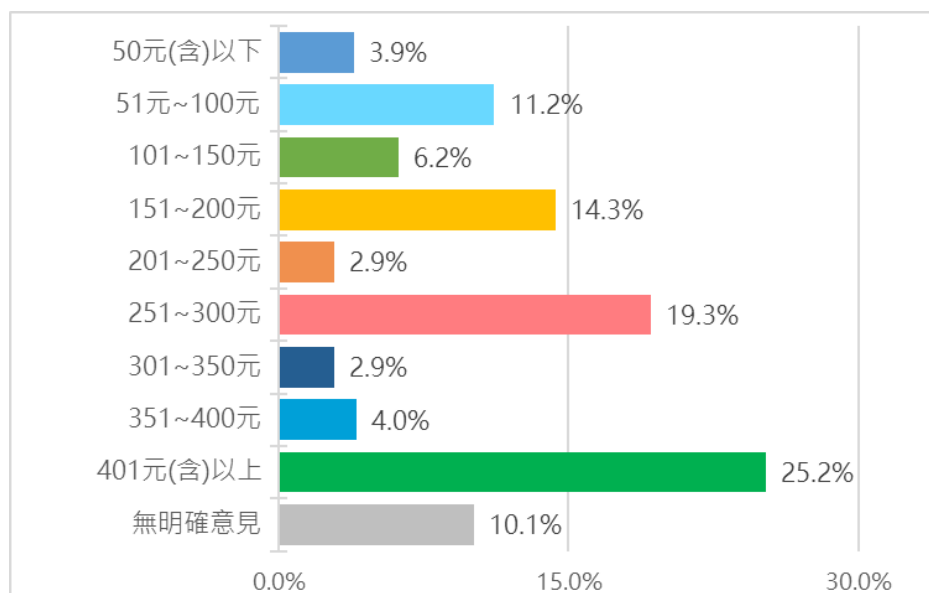


圖 4-29、頻道套餐願付最高金額

Base：對頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之受訪者(n=285)

表 4-28、頻道套餐願付最高金額

		樣本數	百分比
請問您每月最多願意花多少錢加購「代入Q14答案」的頻道套餐？【單選題，不提示選項】	50元(含)以下	11	3.9%
	51元~100元	32	11.2%
	101~150元	18	6.2%
	151~200元	41	14.3%
	201~250元	8	2.9%
	251~300元	55	19.3%
	301~350元	8	2.9%
	351~400元	11	4.0%
	401元(含)以上	72	25.2%
	不知道/無意見	29	10.1%
	合計	285	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於頻道套餐願付最高金額，不會隨著任何變項的不同，而有顯著差異(見多元付費調查附表十三)。

五、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度

(一)吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度

題目：Q22.請問您會不會考慮選擇其它收費方案呢?

1.頻次分析

本次調查顯示，吃到飽方案收視戶之 485 位受訪者，42.9%民眾會考慮其他方案，57.1%民眾不會。

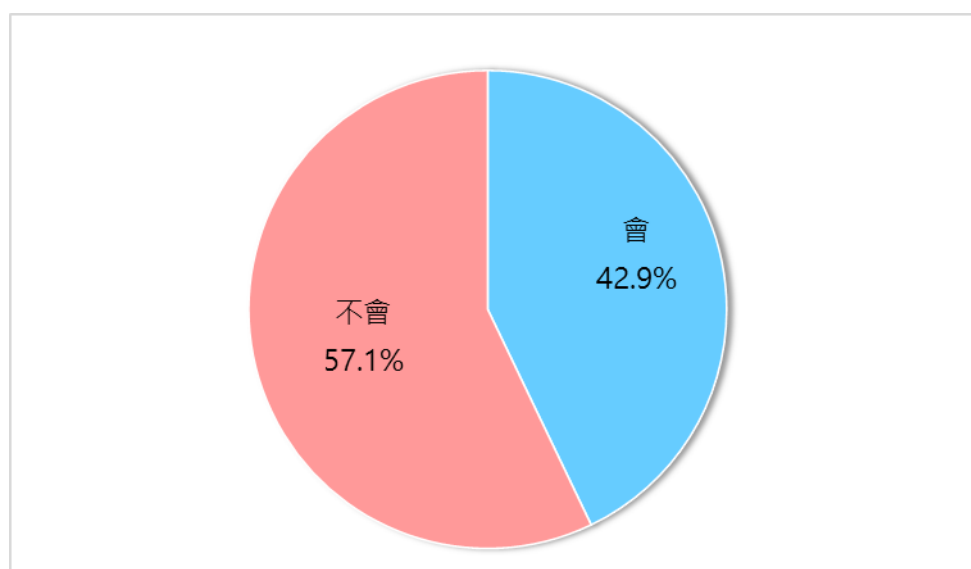


圖 4-30、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度

Base：吃到飽方案收視戶之受訪者(n=485)

表 4-29、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度

		樣本數	百分比
請問您會不會考慮選擇其它收費方案呢?	會	208	42.9%
	不會	277	57.1%
合計		485	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者為吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度，會隨著年齡、教育程度、家中 12 歲以下小孩人數、電話類型的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表十四)

年 齡：40-49 歲(57.8%)的受訪者會的比例較高；18-29 歲(80.7%)的受訪者不會的比例較高。

教 育 程 度：高中、高職(51.1%)學歷的受訪者會的比例較高；小學及以下(78.0%)學歷的受訪者不會的比例較高。

家中 12 歲以下小孩人數：家中 12 歲以下小孩人數 2 人(58.2%)受訪者會的比例較高；家中 12 歲以下小孩人數 0 人(59.7%)受訪者不會的比例較高。

電 話 類 型：市話(45.2%)受訪者會的比例較高；手機(69.4%)受訪者不會的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度，與 111 年度的調查結果相比，會的比例減少 3.8 個百分點；不會的比例增加 3.8 個百分點。

表 4-30、吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
會	51.8%	46.7%	42.9%	-3.8%
不會	48.2%	53.3%	57.1%	3.8%

六、北桃園多元選擇付費機制使用情形

(一)北桃園有線電視多元方案知曉度

題目：Q18A.今年度北桃園除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、249 元、299 元、530 元和 600 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

1.頻次分析

本次調查顯示，安裝北桃園有線電視的 225 位受訪者，5.1%民眾知道北桃園有線電視多元方案，94.9%民眾不知道。

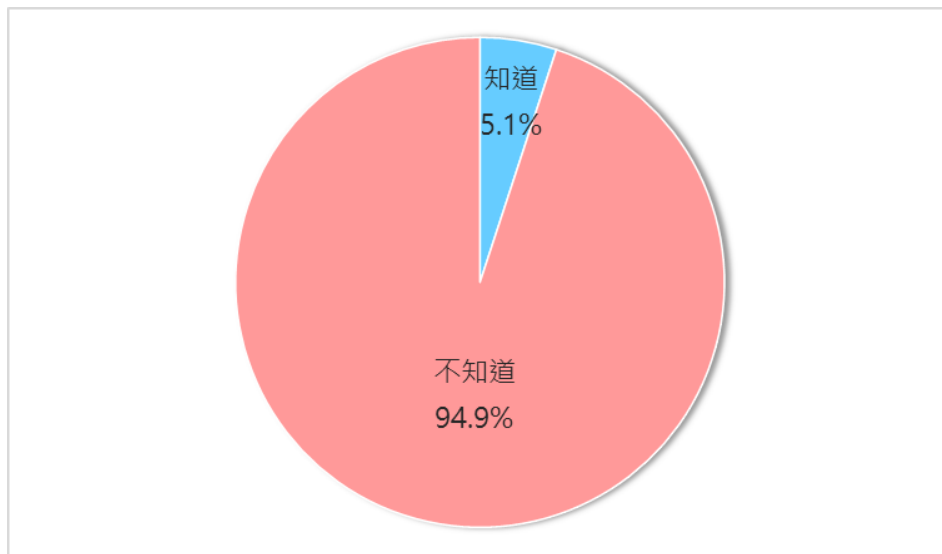


圖 4-31、北桃園有線電視多元方案知曉度

Base：北桃園有線電視之受訪者(n=225)

表 4- 31、北桃園有線電視多元方案知曉度

		樣本數	百分比
今年度北桃園除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、249元、299元、530元和600元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	11	5.1%
	不知道	214	94.9%
合計		225	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對北桃園有線電視多元方案知曉度，會隨著多元選擇付費機制知曉度的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表十五)

在多元選擇付費機制知曉度方面，有聽過北桃園有線電視多元方案(13.3%)的受訪者知道的比例較高；沒有聽過北桃園有線電視多元方案(98.0%)的受訪者不知道的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於北桃園有線電視多元方案知曉度，與 111 年度的調查結果相比，知道的比例減少 5.4 個百分點；不知道的比例增加 5.4 個百分點。

表 4- 32、北桃園有線電視多元方案知曉度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
知道	8.8%	10.5%	5.1%	-5.4%
不知道	91.2%	89.5%	94.9%	5.4%

(二)北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

題目：Q19A.【針對北桃園收視戶】請問您目前是選擇哪一個方案呢?【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，安裝北桃園有線電視的 225 位受訪者，目前訂閱方案，以「510 元方案(吃到飽)」的比例最高，占 55.5%，其次是「選擇 600 元方案(吃到飽+500G 超級錄影機 PVR)」(4.3%)、「選擇 299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)」(4.0%)等。另外，3.5%的民眾忘記選哪一個方案，20.5%無明確意見。

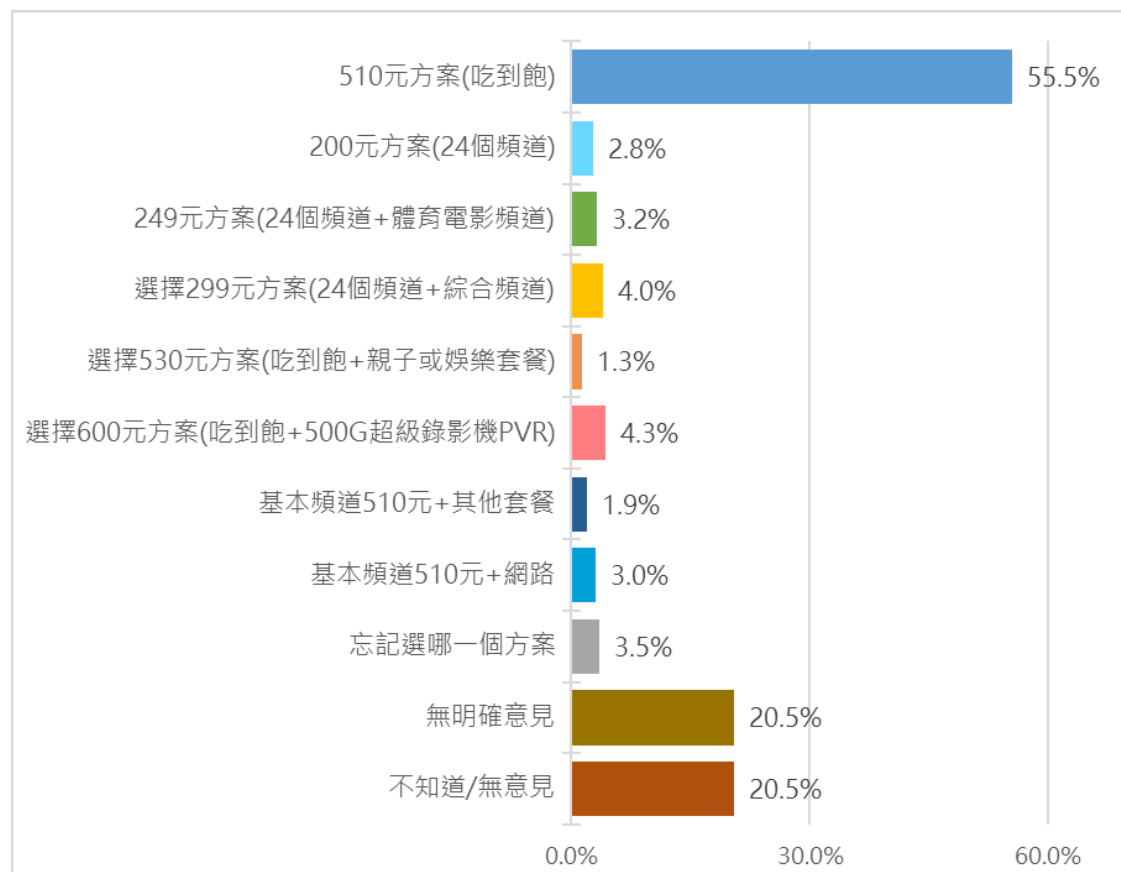


圖 4-32、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

Base：北桃園有線電視之受訪者(n=225)

表 4-33、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

		樣本數	百分比
19A.請問您目前是選擇哪一個方案呢? 【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-06選項】	510元方案(吃到飽)	125	55.5%
	200元方案(24個頻道)	6	2.8%
	249元方案(24個頻道+體育電影頻道)	7	3.2%
	選擇299元方案(24個頻道+綜合頻道)	9	4.0%
	選擇530元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)	3	1.3%
	選擇600元方案(吃到飽+500G超級錄影機PVR)	10	4.3%
	基本頻道510元+其他套餐	4	1.9%
	基本頻道510元+網路	7	3.0%
	忘記選哪一個方案	8	3.5%
	不知道/無意見	46	20.5%
合計		225	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案，會隨著同住人數、電話類型的不同，而有顯著差異。其中由於同住人數、電話類型部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表十六)。

在同住人數方面，以「510 元方案」來看，人數
同 住 人 數：4-5 人的受訪者的比例較高，占 54.2%；人數 2-3 人的受訪者的比例較低，占 51.7%。

在電話類型方面，以市話來看，「510 元方案」
電 話 類 型：的比例為較高，占 54.8%；而最低的則是「530 元方案」，占 1.0%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案，與111年度的調查結果相比，以「510元方案(吃到飽)」的比例增加較多，增加3.0個百分點；以「200元方案(24個頻道)」的比例減少較多，減少0.1個百分點；未表態減少了5.3個百分點。

表 4-34、北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
510元方案(吃到飽)	44.8%	52.5%	55.5%	3.0%
200元方案(24個頻道)	0.9%	2.9%	2.8%	-0.1%
249元方案 (24個頻道+體育電影頻道)	0.7%	1.7%	3.2%	1.5%
選擇299元方案 (24個頻道+綜合頻道)	0.9%	2.7%	4.0%	1.3%
選擇530元方案 (吃到飽+親子或娛樂套餐)	0.6%	1.1%	1.3%	0.2%
選擇600元方案 (吃到飽+500G超級錄影機)	0.5%	2.0%	4.3%	2.3%
基本頻道510元+其他套餐	3.8%	1.8%	1.9%	0.1%
忘記選哪一個方案	40.4%	9.7%	3.5%	-6.2%
無明確意見	6.6%	25.8%	20.5%	-5.3%

(三)北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

題目：Q23A.【針對北桃園收視戶】請問您會考慮以下哪一種收費方案呢?【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案之 63 位受訪者，以「選擇 299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)」較高，占 25.9%，其次為「選擇 530 元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)」(23.8%)、「249 元方案(24 個頻道+體育電影頻道)」(21.2%)等。另外，16.5%受訪者無明確意見。

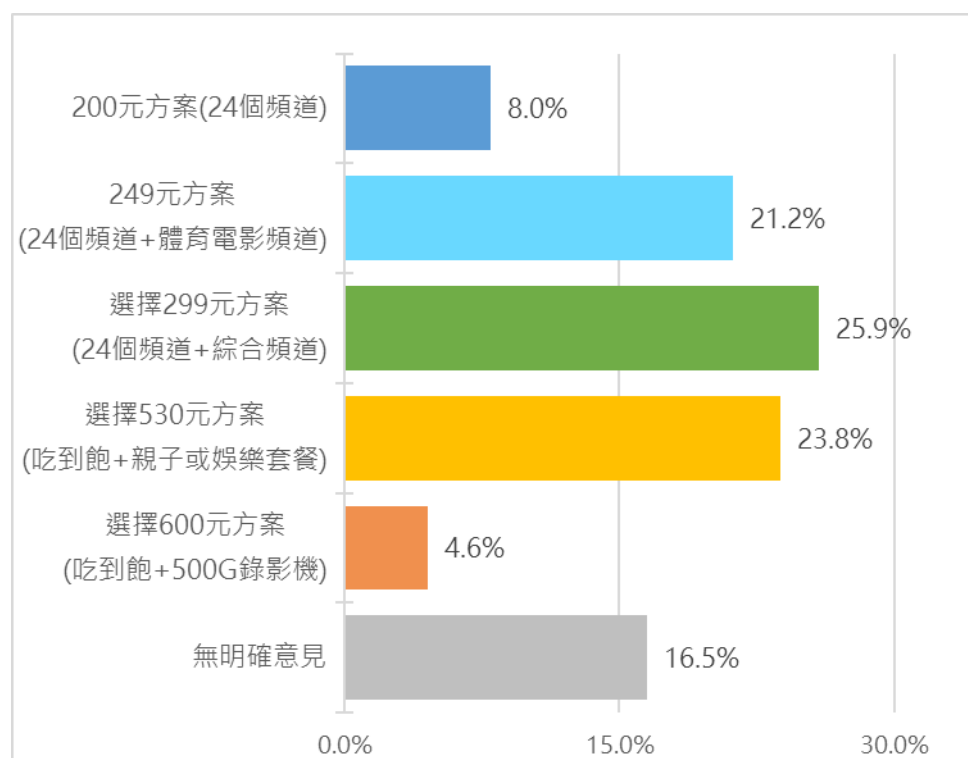


圖 4-33、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

Base：北桃園吃到飽收視戶受訪者(n=63)

表 4- 35、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

		樣本數	百分比
請問您會考慮以下哪一種收費方案呢? 【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(24個頻道)	5	8.0%
	249元方案 (24個頻道+體育電影頻道)	13	21.2%
	選擇299元方案 (24個頻道+綜合頻道)	16	25.9%
	選擇530元方案 (吃到飽+親子或娛樂套餐)	15	23.8%
	選擇600元方案 (吃到飽+500G錄影機)	3	4.6%
	不知道/無意見	11	16.5%
	合計	63	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案，會隨著家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中由於家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表十七)。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案，與 111 年度的調查結果相比，以「選擇 530 元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)」的比例增加較多，增加 4.4 個百分點；以「200 元方案(24 個頻道)」的比例減少較多，減少 4.4 個百分點；未表態增加了 4.7 個百分點。

表 4- 36、北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
200元方案(24個頻道)	10.1%	12.4%	8.0%	-4.4%
249元方案(24個頻道+體育電影頻道)	24.5%	21.5%	21.2%	-0.3%
選擇299元方案(24個頻道+綜合頻道)	50.9%	28.7%	25.9%	-2.8%
選擇530元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)	6.6%	19.4%	23.8%	4.4%
選擇600元方案(吃到飽+500G錄影機)	0.0%	6.2%	4.6%	-1.6%
無明確意見	7.9%	11.8%	16.5%	4.7%

七、北健多元選擇付費機制使用情形

(一)北健有線電視多元方案知曉度

題目：Q18B.今年度北健除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、299 元、399 元、530 元和 550 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

1.頻次分析

本次調查顯示，安裝北健有線電視的 184 位受訪者，7.7%民眾知道北健有線電視多元方案，92.3%民眾不知道。

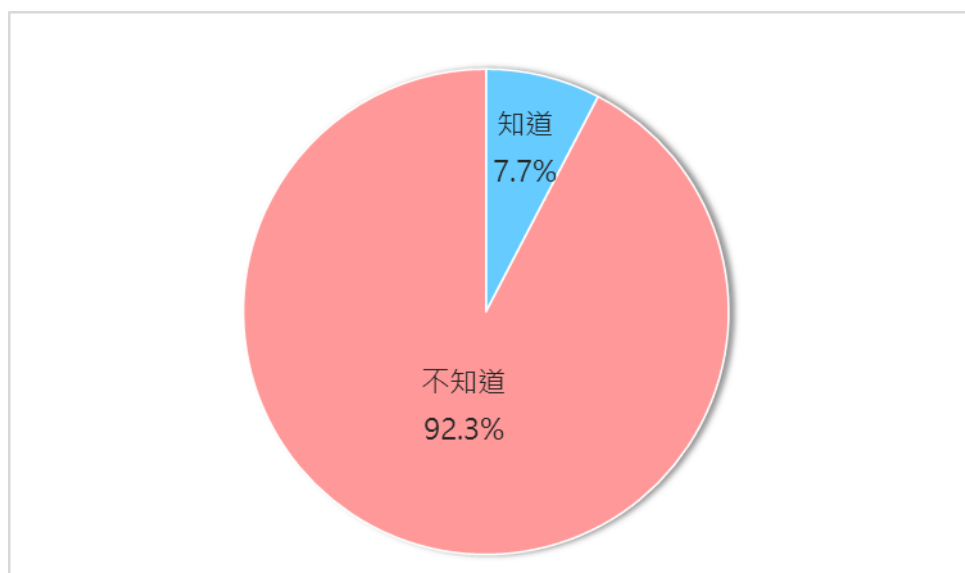


圖 4-34、北健有線電視多元方案知曉度

Base：北健有線電視之受訪者(n=184)

表 4- 37、北健有線電視多元方案知曉度

		樣本數	百分比
今年度北健除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、299元、399元、530元和550元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	14	7.7%
	不知道	170	92.3%
合計		184	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對北健有線電視多元方案知曉度，會隨著多元選擇付費機制知曉度、電話類型的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表十八)

多元選擇付費機制知曉度：有聽過(14.8%)的受訪者知道的北健有線電視多元方案比例較高；沒有聽過(95.9%)的受訪者不知道的比例較高。

電話類型：手機(22.5%)的受訪者知道的比例較高；市話(96.1%)的受訪者不知道的北健有線電視多元方案比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於北健有線電視多元方案知曉度，與 111 年度的調查結果相比，知道的比例增加 2.4 個百分點；不知道的比例減少 2.4 個百分點。

表 4-38、北健有線電視多元方案知曉度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
知道	7.4%	5.3%	7.7%	2.4%
不知道	92.6%	94.7%	92.3%	-2.4%

(二) 北健有線電視收視戶目前訂閱方案

題目：Q19B.【針對北健收視戶】請問您目前是選擇哪一個方案呢?【單選題】

1. 頻次分析

本次調查顯示，安裝北健有線電視的 184 位受訪者，目前訂閱方案，以「510 元方案(吃到飽)」的比例最高，占 61.9%，其次是「選擇 399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網)」(4.3%)、「選擇 530 元方案(吃到飽+含 DiscoveryAsia 等 3 個精選 HD 頻道)」(2.6%)等。另外，3.8%的民眾忘記選哪一個方案，15.3%無明確意見。

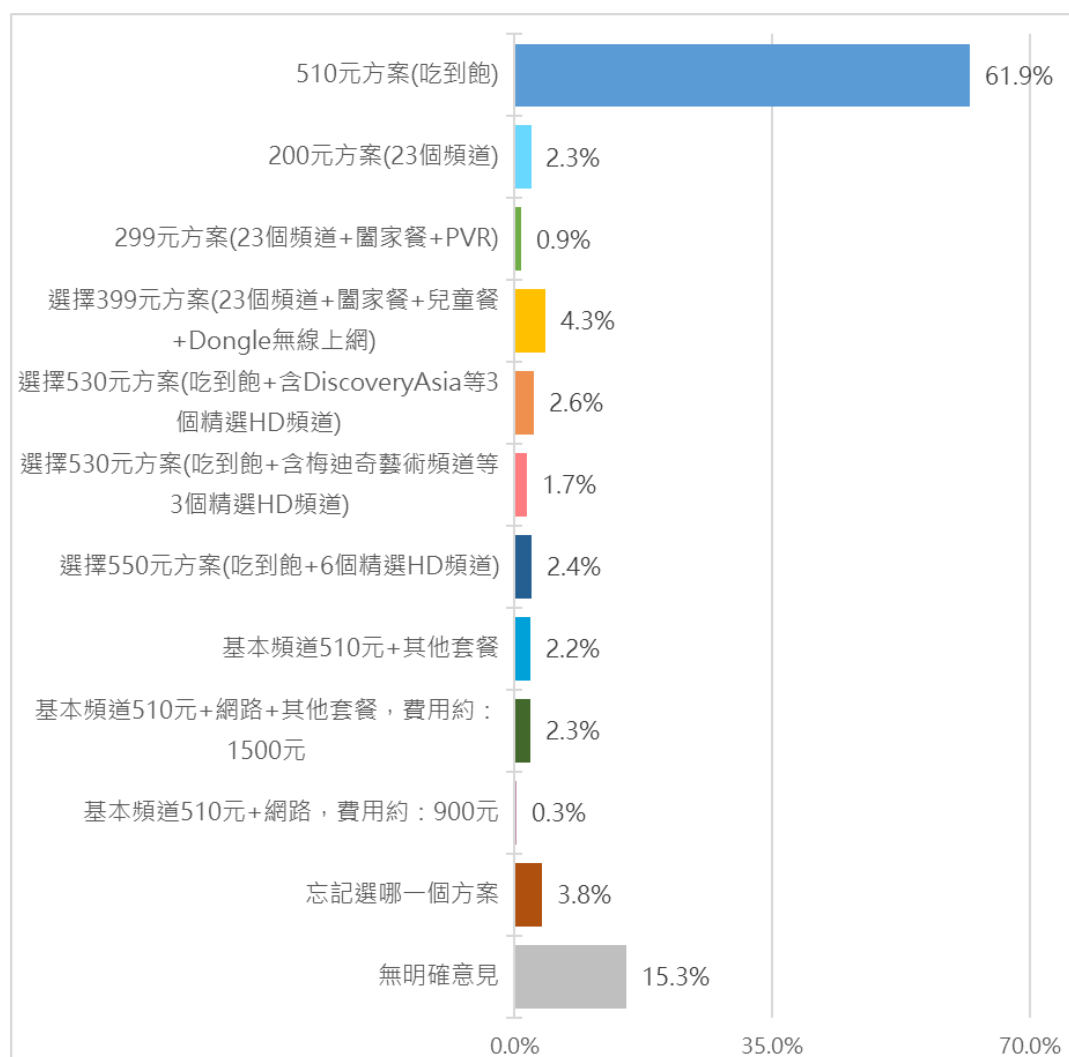


圖 4-35、北健有線電視收視戶目前訂閱方案

Base：北健有線電視之受訪者(n=184)

表 4- 39、北健有線電視收視戶目前訂閱方案

		樣本數	百分比
Q19B.請問您目前是選擇哪一個方案呢? 【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-07選項】	510元方案(吃到飽)	114	61.9%
	200元方案(23個頻道)	4	2.3%
	299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)	2	0.9%
	選擇399元方案(23個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	8	4.3%
	選擇530元方案(吃到飽+含DiscoveryAsia等3個精選HD頻道)	5	2.6%
	選擇530元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術頻道等3個精選HD頻道)	3	1.7%
	選擇550元方案(吃到飽+6個精選HD頻道)	4	2.4%
	基本頻道510元+其他套餐	4	2.2%
	基本頻道510元+網路+其他套餐，費用約：1500元	4	2.3%
	基本頻道510元+網路，費用約：900元	1	0.3%
	忘記選哪一個方案	7	3.8%
	不知道/無意見	28	15.3%
合計		184	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於北健有線電視收視戶目前訂閱方案，會隨著家中 12 歲以下小孩人數、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中由於家中 12 歲以下小孩人數、家庭月收入部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表十九)。

在家中 12 歲以下小孩人數方面，以「510 元方案」來看，家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者的比例較高，其餘樣本數因不到 30 而無法比較。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，北健有線電視收視戶目前訂閱方案，與 111 年度的調查結果相比，以「510 元方案(吃到飽)」的比例增加較多，增加 11.8 個百分點；以「299 元方案(23 個頻道+闔家餐+PVR)」的比例減少較多，減少 1.2 個百分點；未表態減少了 9.6 個百分點。

表 4- 40、北健有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
510元方案(吃到飽)	56.4%	50.1%	61.9%	11.8%
200元方案(23個頻道)	0.3%	2.0%	2.3%	0.3%
299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)	0.4%	2.1%	0.9%	-1.2%
選擇399元方案(23個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	0.0%	1.0%	4.3%	3.3%
選擇550元方案 (吃到飽+6個精選HD頻道)	0.0%	0.3%	2.4%	2.1%
基本頻道510元+其他套餐	3.3%	3.2%	2.2%	-1.0%
忘記選哪一個方案	33.0%	16.0%	3.8%	-12.2%
無明確意見	5.3%	24.9%	15.3%	-9.6%

(三)北健吃到飽收視戶考慮選擇方案

題目：Q23B.【針對北健收視戶】請問您會考慮以下哪一種收費方案呢?【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，北健吃到飽收視戶考慮選擇方案之 47 位受訪者，以「選擇 399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網)」較高，占 40.6%，其次為「299 元方案(23 個頻道+闔家餐+PVR)」(24.7%)、「200 元方案(23 個頻道)」(11.0%)等。另外，14.3%受訪者無明確意見。

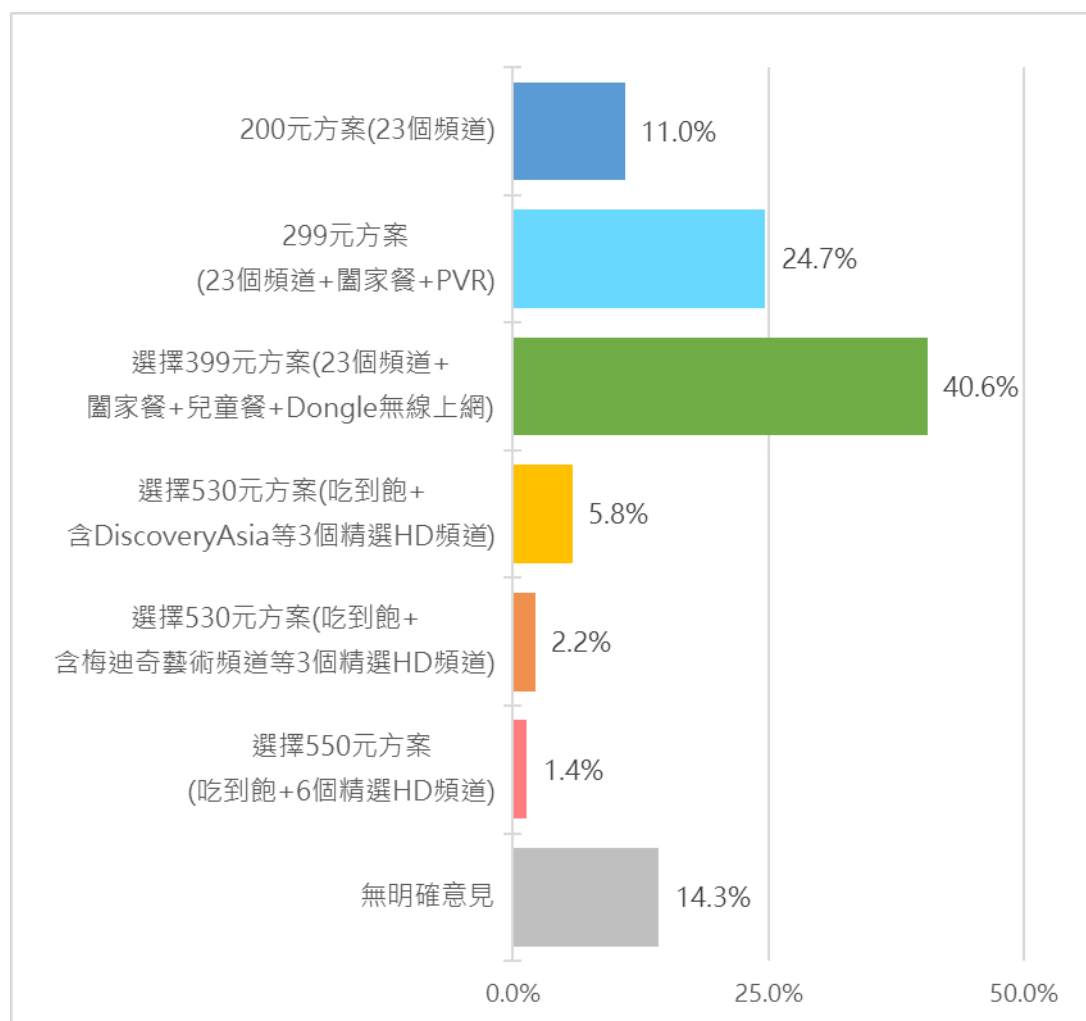


圖 4-36、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案

Base：北健吃到飽收視戶受訪者(n=47)

表 4- 41、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案

		樣本數	百分比
請問您會考慮以下哪一種收費方案呢? 【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(23個頻道)	5	11.0%
	299元方案 (23個頻道+闔家餐+PVR)	11	24.7%
	選擇399元方案(23個頻道+ 闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	19	40.6%
	選擇530元方案(吃到飽+ 含DiscoveryAsia等3個精選HD頻道)	3	5.8%
	選擇530元方案(吃到飽+ 含梅迪奇藝術頻道等3個精選HD頻道)	1	2.2%
	選擇550元方案 (吃到飽+6個精選HD頻道)	1	1.4%
	不知道/無意見	7	14.3%
合計		47	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於北健吃到飽收視戶考慮選擇方案，不會隨著任何變項的不同，而有顯著差異(見多元付費調查附表二十)。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，北健吃到飽收視戶考慮選擇方案，與111年度的調查結果相比，以「299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)」的比例增加較多，增加 14.1 個百分點；以「選擇 530 元方案(吃到飽+含 DiscoveryAsia 等 3 個精選 HD 頻道)」的比例減少較多，減少 13.4 個百分點；未表態增加了 4.4 個百分點。

表 4- 42、北健吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
200元方案(23個頻道)	14.3%	14.2%	11.0%	-3.2%
299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)	8.8%	10.6%	24.7%	14.1%
選擇399元方案(23個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	36.6%	32.8%	40.6%	7.8%
選擇530元方案(吃到飽+含DiscoveryAsia等3個精選HD頻道)	13.1%	19.2%	5.8%	-13.4%
選擇530元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術等3個精選HD頻道)	7.7%	0.0%	2.2%	2.2%
選擇550元方案(吃到飽+6個精選HD頻道)	4.7%	13.3%	1.4%	-11.9%
無明確意見	14.9%	9.9%	14.3%	4.4%

八、南桃園多元選擇付費機制使用情形

(一)南桃園有線電視多元方案知曉度

題目：Q18C.今年度南桃園除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、249 元、369 元、599 元和 999 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

1.頻次分析

本次調查顯示，安裝南桃園有線電視的 421 位受訪者，5.2%民眾知道南桃園有線電視多元方案，94.8%民眾不知道。

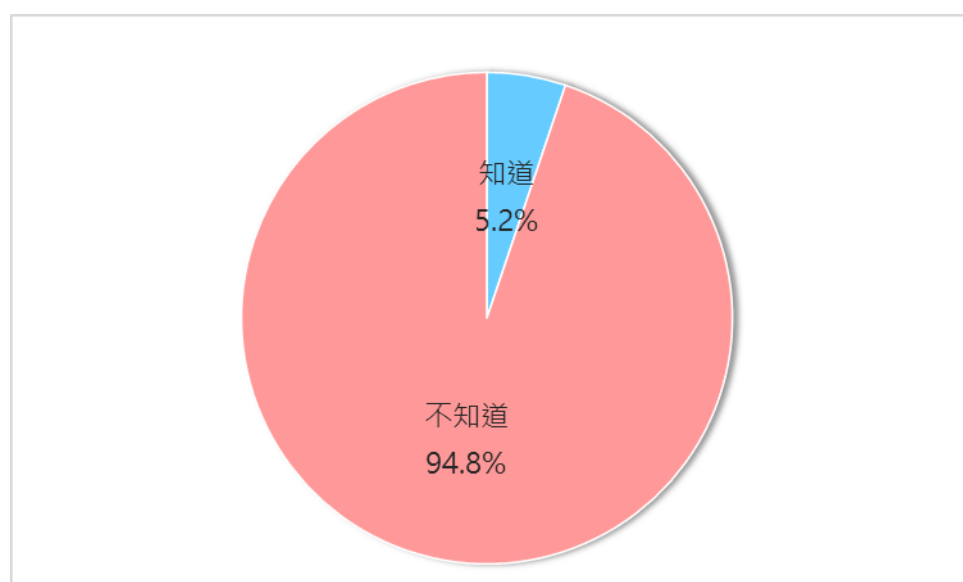


圖 4-37、南桃園有線電視多元方案知曉度

Base：南桃園有線電視有線電視之受訪者(n=421)

表 4- 43、南桃園有線電視多元方案知曉度

		樣本數	百分比
今年度南桃園除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、249元、369元、599元和999元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	22	5.2%
	不知道	399	94.8%
合計		421	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對南桃園有線電視多元方案知曉度，會隨著年齡、行政區、職業的不同，而有顯著差異。其中由於年齡、行政區、職業部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表十八)。

年 齡：18-29 歲(17.3%)的受訪者知道的比例較高；40-49 歲(100.0%)的受訪者不知道的比例較高。

行 政 區：龍潭區(13.3%)的受訪者知道的比例較高；大溪區(100.0%)、觀音區(100.0%)的受訪者不知道的比例較高。

職 業：企業主管/專業人員(7.6%)的受訪者知道的比例較高；文書事務人員、技術工/機械設備操作或組裝/體力工(100.0%)的受訪者不知道的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於南桃園有線電視多元方案知曉度，與 111 年度的調查結果相比，知道的比例減少 1.3 個百分點；不知道的比例增加 1.3 個百分點。

表 4-44、南桃園有線電視多元方案知曉度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
知道	5.2%	6.5%	5.2%	-1.3%
不知道	94.8%	93.5%	94.8%	1.3%

(二) 南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

題目：Q19C.【針對南桃園收視戶】請問您目前是選擇哪一個方案呢？【單選題】

1. 頻次分析

本次調查顯示，安裝南桃園有線電視的 421 位受訪者，目前訂閱方案，以「510 元方案(吃到飽)」的比例最高，占 58.4%，其次是「200 元方案(28 個頻道)」(3.0%)、「選擇 599 元方案(吃到飽+DVR 錄影神器)」(2.8%)等。另外，4.5%的民眾忘記選哪一個方案，21.9% 無明確意見。

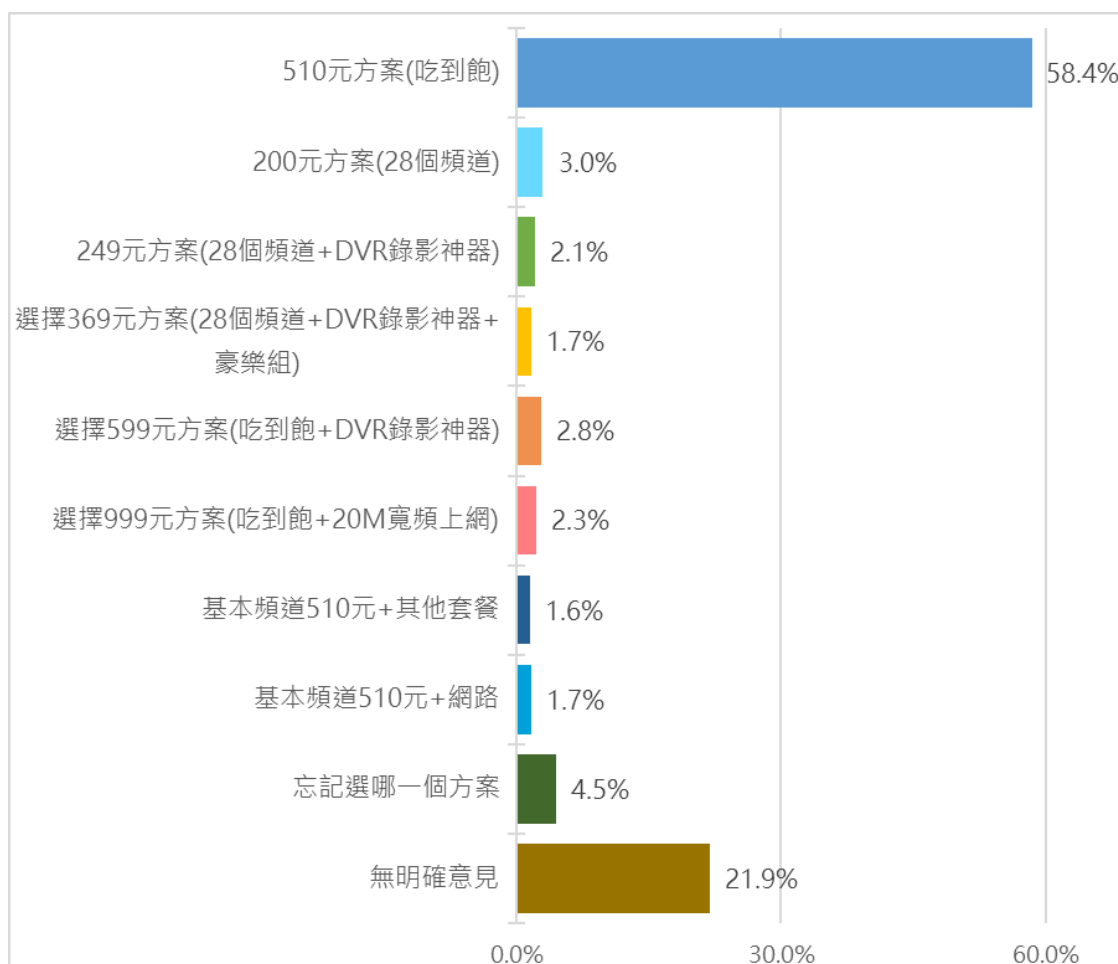


圖 4-38、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

Base：南桃園有線電視之受訪者(n=421)

表 4-45、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

		樣本數	百分比
19C.請問您目前是選擇哪一個方案呢? 【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-06選項】	510元方案(吃到飽)	246	58.4%
	200元方案(28個頻道)	13	3.0%
	249元方案(28個頻道+DVR錄影神器)	9	2.1%
	選擇369元方案(28個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	7	1.7%
	選擇599元方案(吃到飽+DVR錄影神器)	12	2.8%
	選擇999元方案(吃到飽+20M寬頻上網)	10	2.3%
	基本頻道510元+其他套餐	6	1.6%
	基本頻道510元+網路	7	1.7%
	忘記選哪一個方案	19	4.5%
	不知道/無意見	92	21.9%
合計		421	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案，會隨著年齡、職業的不同，而有顯著差異。其中由於年齡、職業部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表二十二)。

40-49 歲的受訪者，以「510 元方案」的比例較
 年 齡：高，占 66.7%；18-29 歲的受訪者的比例較低，
 占 42.8%。

無業/退休/待業的受訪者，以「510 元方案」的
 職 業：比例較高，占 66.2%；技術工/機械設備操作或
 組裝/體力工的受訪者的比例較低，占 55.3%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案，與111年度的調查結果相比，以「200元方案(27個頻道)」的比例增加較多，增加2.1個百分點；以「510元方案(吃到飽)」的比例減少較多，減少5.4個百分點；未表態增加了0.7個百分點。

表 4-46、南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
510元方案(吃到飽)	54.7%	63.8%	58.4%	-5.4%
200元方案(27個頻道)	1.0%	0.9%	3.0%	2.1%
249元方案 (27個頻道+DVR錄影神器)	0.8%	0.6%	2.1%	1.5%
選擇369元方案 (27個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	0.5%	0.3%	1.0%	0.7%
選擇599元方案 (吃到飽+DVR錄影神器)	0.9%	1.0%	2.8%	1.8%
選擇999元方案 (吃到飽+20M寬頻上網)	0.2%	1.6%	2.3%	0.7%
基本頻道510元+其他套餐	2.5%	1.7%	1.6%	-0.1%
忘記選哪一個方案	34.6%	9.0%	4.5%	-4.5%
無明確意見	4.7%	21.2%	21.9%	0.7%

(三)南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

題目：Q23C.【針對南桃園收視戶】請問您會考慮以下哪一種收費方案呢？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案之 98 位受訪者，以「200 元方案(28 個頻道)」較高，占 25.6%，其次為「選擇 599 元方案(吃到飽+DVR 錄影神器)」(16.0%)、「249 元方案(28 個頻道+DVR 錄影神器)」(12.3%)等。另外，28.7%受訪者無明確意見。

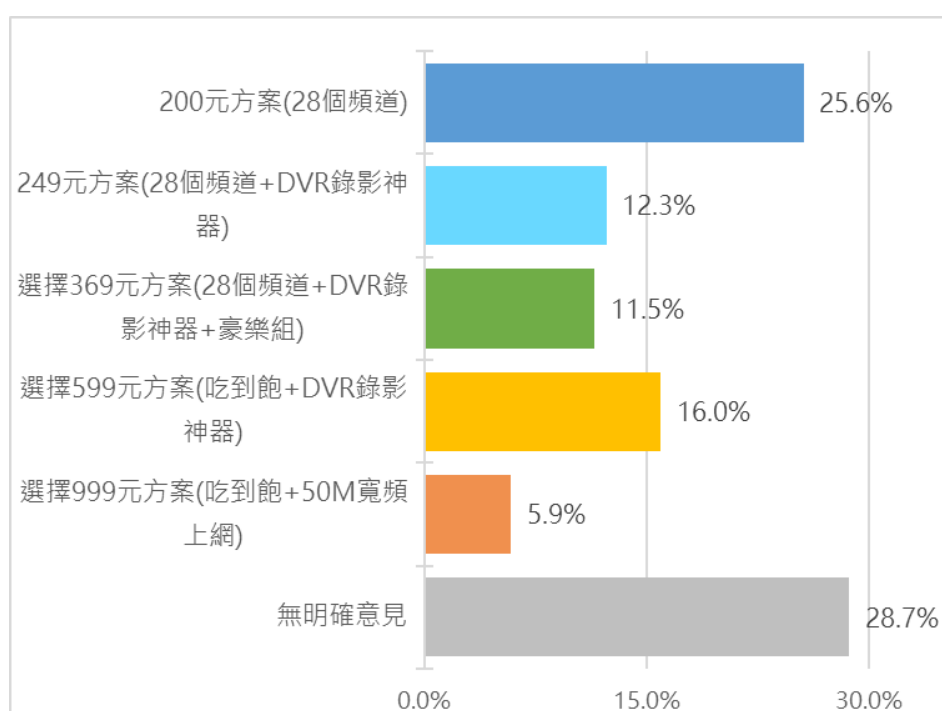


圖 4-39、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

Base：南桃園吃到飽收視受訪者(n=98)

表 4- 47、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

		樣本數	百分比
請問您會考慮以下哪一種收費方案呢？ 【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(28個頻道)	25	25.6%
	249元方案(28個頻道+DVR錄影神器)	12	12.3%
	選擇369元方案(28個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	11	11.5%
	選擇599元方案(吃到飽+DVR錄影神器)	16	16.0%
	選擇999元方案(吃到飽+50M寬頻上網)	6	5.9%
	不知道/無意見	27	28.1%
	拒答	1	0.6%
合計		98	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案，不會隨著任何變項的不同，而有顯著差異(見多元付費調查附表二十三)。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案，與 111 年度的調查結果相比，以「選擇 599 元方案(吃到飽+DVR 錄影神器)」的比例增加較多，增加 2.8 個百分點；以「選擇 999 元方案(吃到飽+20M 寬頻上網)」的比例減少較多，減少 4.9 個百分點。

表 4- 48、南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
200元方案(27個頻道)	14.0%	29.5%	25.6%	-3.9%
249元方案(27個頻道+DVR錄影神器)	15.4%	12.9%	12.3%	-0.6%
選擇369元方案(27個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	40.9%	14.0%	11.5%	-2.5%
選擇599元方案(吃到飽+DVR錄影神器)	6.0%	13.2%	16.0%	2.8%
選擇999元方案(吃到飽+20M寬頻上網)	4.2%	10.8%	5.9%	-4.9%
無明確意見	19.6%	19.6%	28.7%	9.1%

九、桃園市業者多元選擇付費機制使用情形

(一) 有線電視業者收視方案規劃結果滿意度

題目：Q20.整體來說，請問您對於有線電視業者所推出的收視方案規劃結果，感到滿不滿意？(包含選擇多樣性、頻道內容..等)

1. 頻次分析

本次調查顯示，全體受訪者對有線電視業者收視方案規劃結果滿意度，有 44.3%受訪者表示滿意（3.4%非常滿意，40.9%還算滿意）。33.3%表示不滿意（23.5%不太滿意，9.8%非常不滿意）。另外，22.4%受訪者無明確意見。

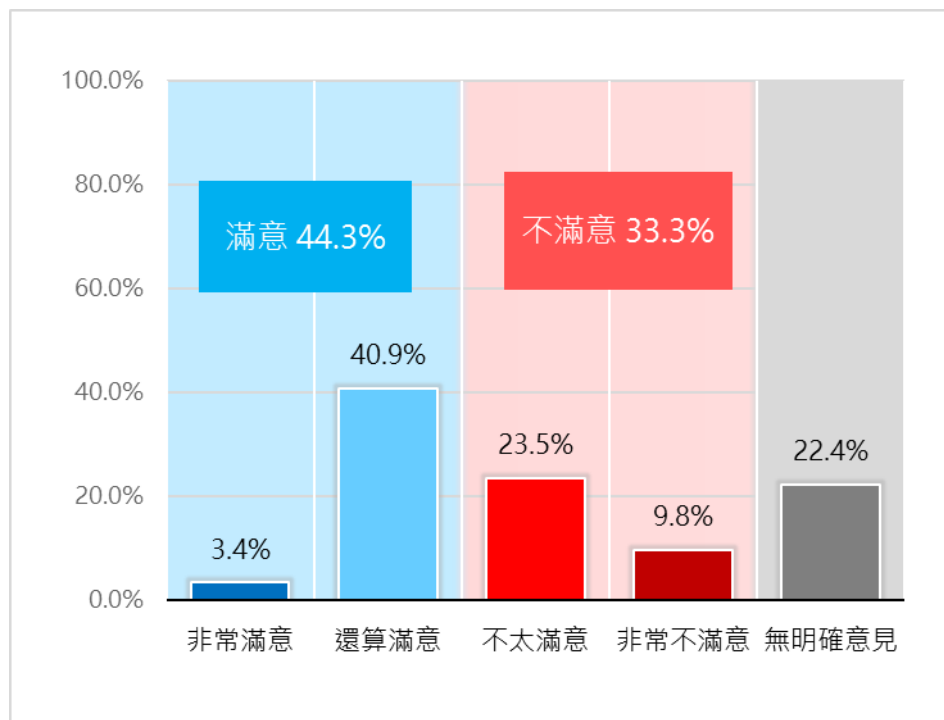


圖 4-40、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4-49、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度

		樣本數	百分比
整體來說，請問您對於有線電視業者所推出的收視方案規劃結果，感到滿不滿意？(包含選擇多樣性、頻道內容..等)	非常滿意	44	3.4%
	還算滿意	532	40.9%
	不太滿意	305	23.5%
	非常不滿意	127	9.8%
	不知道/無意見	289	22.2%
	拒答	3	0.2%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於有線電視業者收視方案規劃結果滿意度，會隨著年齡、有線電視安裝情形、業者、職業的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表二十四)。

年 齡：18-29 歲(66.3%)的受訪者滿意的比例較高；50-59 歲(43.1%)的受訪者不滿意的比例較高。

有 線 電 視 安 裝 情 形：有裝(47.9%)的受訪者滿意的比例較高；曾裝過但目前沒裝(40.3%)的受訪者不滿意的比例較高。

業 者：北健(50.6%)有線電視系統的受訪者滿意的比例較高；北桃園(36.0%)有線電視系統的受訪者不滿意的比例較高。

職 業：學生(69.0%)的受訪者滿意的比例較高；自營商/企業主(42.0%)的受訪者不滿意的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於有線電視業者收視方案規劃結果滿意度，與 111 年度的調查結果相比，滿意的比例減少 4.1 個百分點；不滿意的比例增加 0.4 個百分點；未表態增加了 4.5 個百分點。

表 4- 50、有線電視業者收視方案規劃結果滿意度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
滿意	63.7%	48.4%	44.3%	-4.1%
不滿意	29.3%	33.7%	33.3%	-0.4%
無明確意見	7.0%	17.9%	22.4%	4.5%

(二)不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因【複選題】

題目：Q21.請問您不滿意的原因是什麼？【複選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，不滿意有線電視收視方案規劃結果的 432 位受訪者，以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」較高，占 43.4%，其次為「價錢太高」(28.0%)、「沒有有興趣的頻道」(18.1%)等。另外，12.6%受訪者無明確意見。

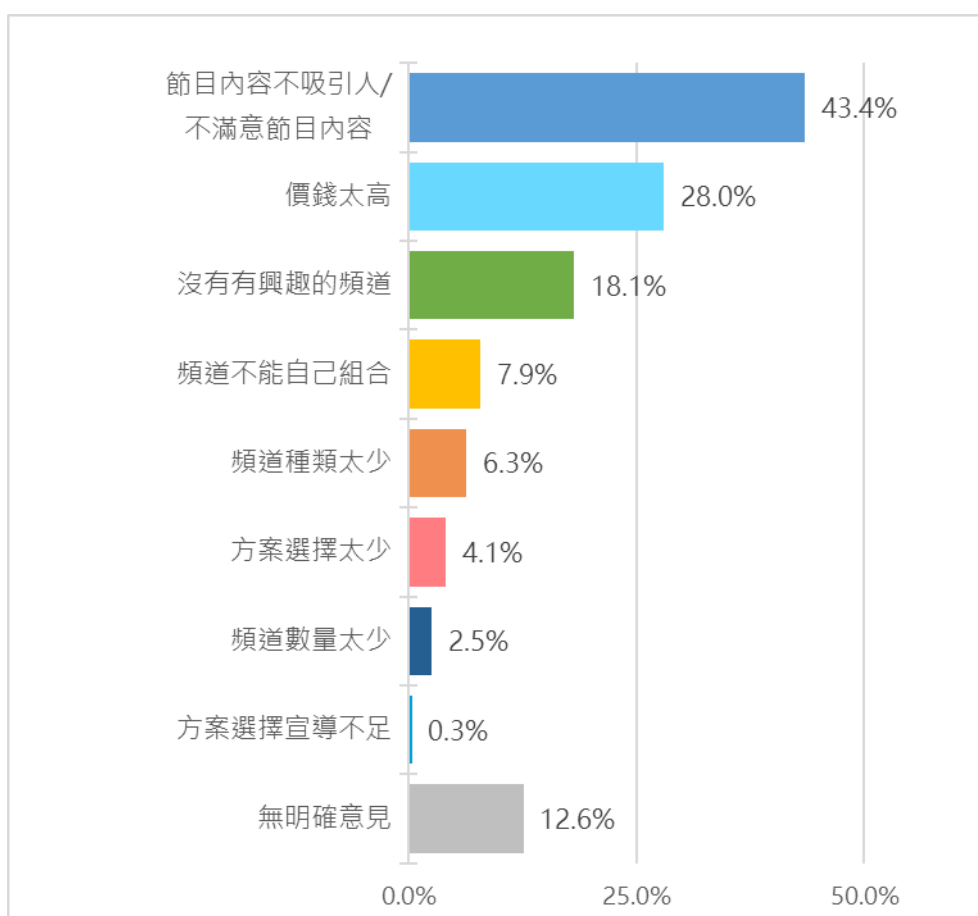


圖 4-41、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因

Base：不滿意有線電視收視方案規劃結果之受訪者(n=432)

表 4- 51、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因

		樣本數	百分比
請問您不滿意的原因是什麼？【複選題，不提示選項】	方案選擇太少	18	4.1%
	價錢太高	121	28.0%
	頻道數量太少	11	2.5%
	頻道種類太少	27	6.3%
	頻道不能自己組合	34	7.9%
	沒有有興趣的頻道	78	18.1%
	節目內容不吸引人/不滿意節目內容	188	43.4%
	方案選擇宣導不足	1	0.3%
	不知道/無意見	54	12.5%
	拒答	1	0.1%
合計		432	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見多元付費調查附表二十五)。

性別：男性受訪者，以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」的比例較高，占 46.1%；女性受訪者，以「價錢太高」的比例較高，占 30.7%。

年齡：以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，60-69 歲受訪者的比例較高，占 50.5%；18-29 歲受訪者的比例較低，占 23.1%。

教育程度：以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，專科學歷受訪者的比例較高，占 51.1%；研究所以上學歷受訪者的比例較低，占 42.1%。

行政區：以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，八德區的受訪者的比例較高，占 56.9%；楊梅區的受訪者的比例較低，占 38.6%。

有線電視安裝情形：以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，曾裝過但目前沒裝的受訪者的比例較高，占 46.7%；從來沒裝的受訪者比例較高，占 35.5%。

業	者 :	以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，北健有線電視業者的受訪者的比例較高，占 49.6%；北桃園有線電視系統的受訪者比例較高，占 41.4%。
家中 12 歲以下 小孩人數	:	以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者的比例較高，占 45.7%；家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者比例較高，占 34.2%。
家庭月收入	:	以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」來看，40,000~59,999 元的受訪者的比例較高，占 53.8%；100,000 元~119,999 元的受訪者比例較高，占 36.4%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因，與 111 年度的調查結果相比，以「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」²⁴的比例增加較多，增加 10.8 個百分點；以「頻道種類太少」的比例減少較多，減少 5.6 個百分點；未表態增加了 2.6 個百分點。

表 4-52、不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
方案選擇太少	6.0%	4.9%	4.1%	-0.8%
價錢太高	26.0%	31.6%	28.0%	-3.6%
頻道數量太少	3.4%	4.7%	2.5%	-2.2%
頻道種類太少	20.3%	11.9%	6.3%	-5.6%
頻道不能自己組合	18.6%	11.3%	7.9%	-3.4%
節目內容不吸引人/ 不滿意節目內容	0.0%	32.6%	43.4%	10.8%
方案選擇宣導不足	11.1%	2.2%	0.3%	-1.9%
無明確意見	13.4%	10.0%	12.6%	2.6%

²⁴ 此題的「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」在 110 年、111 年選項為「節目內容品質不佳」。

(四)多元選擇付費機制偏好方案

題目：Q16.目前已經實施「多元選擇付費機制」，請問您偏好選擇以下哪種方案？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，受訪者多元選擇付費機制偏好方案，以「介於200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」較高，占30.9%，其次為「選擇200元，頻道數最少，價格最低的基本頻道」(25.0%)、「目前510元，可以觀看100多台的方案」(21.9%)等。另外，15.7%受訪者無明確意見。

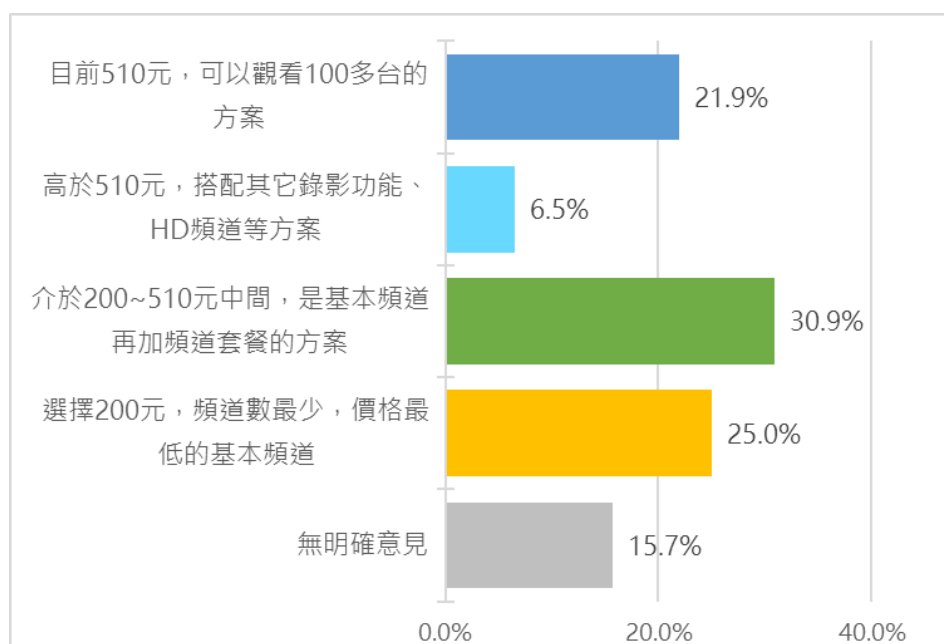


圖 4-42、多元選擇付費機制偏好方案

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4- 53、多元選擇付費機制偏好方案

		樣本數	百分比
目前已經實施「多元選擇付費機制」，請問您偏好選擇以下哪種方案？【單選題，一口氣提示選項01-04】	目前510元，可以觀看100多台的方案	285	21.9%
	高於510元，搭配其它錄影功能、HD頻道等方案	85	6.5%
	介於200~510元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案	402	30.9%
	選擇200元，頻道數最少，價格最低的基本頻道	325	25.0%
	不知道/無意見	198	15.3%
	拒答	5	0.4%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對多元選擇付費機制偏好方案，會隨著年齡、教育程度、有線電視安裝情形、職業、同住人數、家庭月收入、多元選擇付費機制知曉度的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表二十六)

年 齡：在年齡方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」來看，40-49 歲受訪者的比例較高，占 37.3%；70 歲以上受訪者的比例較低，占 13.1%。

教 育 程 度：在教育程度方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」來看，專科學歷受訪者的比例較高，占 42.9%；國小以下學歷受訪者的比例較低，占 6.0%。

有 線 電 視 安 裝 情 形：在有線電視安裝情形方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」從來沒裝的受訪者的比例較高，占 32.9%；有裝的受訪者的比例較低，占 30.0%。

職 業：在職業方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」來看，軍警公教受訪者的比例較高，占 41.2%；技術工/機械設備操作

或組裝/體力工受訪者的比例較低，占 20.4%。

同住人數：在同住人數方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」來看，同住人數 4-5 人的受訪者的比例較高，占 35.5%；同住人數 1 人的受訪者的比例較高，占 9.4%。

家庭月收入：在家庭月收入方面，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」來看，120,000~149,999 元的受訪者的比例較高，占 45.7%；26,399 元以下受訪者的比例較高，占 15.1%。

多元選擇付費機制知曉度：在多元選擇付費機制知曉度方面，有聽過的受訪者，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」的比例較高，占 37.6%；沒有聽過的受訪者的比例較低，占 28.6%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者多元選擇付費機制偏好方案，與 111 年度的調查結果相比，以「目前 510 元，可以觀看 100 多台的方案」的比例增加較多，增加 2.2 個百分點；以「介於 200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」的比例減少較多，減少 6.0 個百分點；未表態增加了 4.3 個百分點。

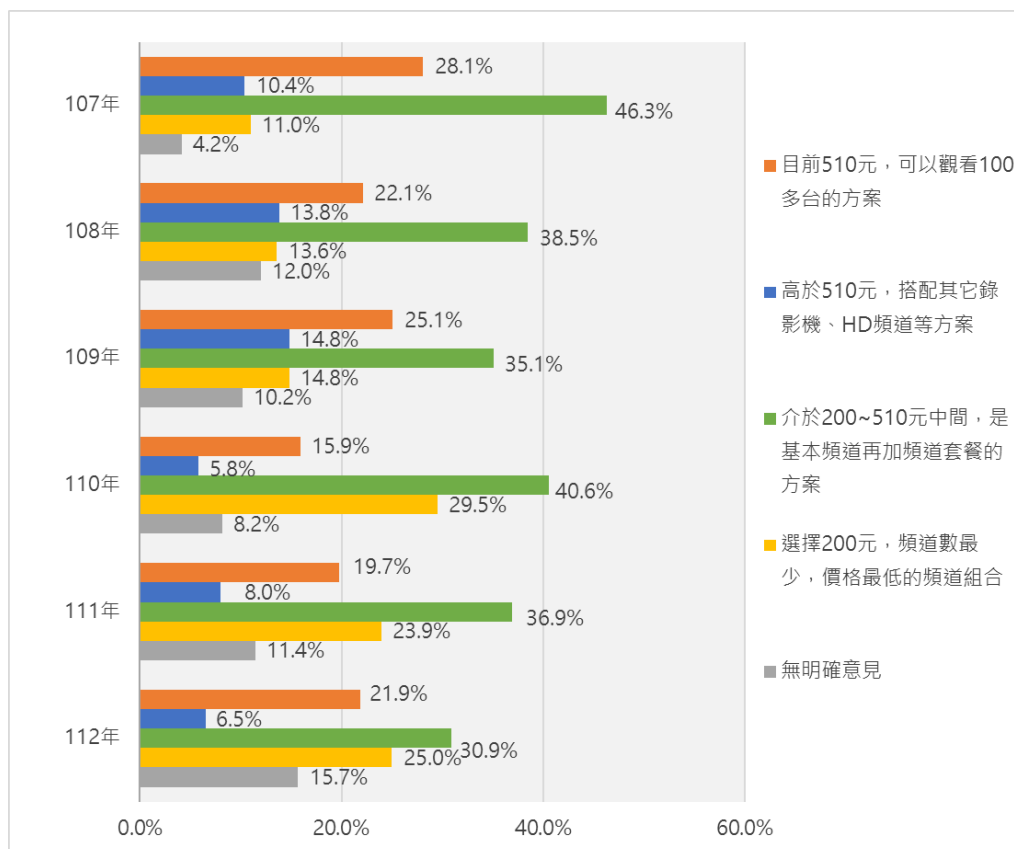


圖 4- 43、多元選擇付費機制偏好方案_歷年比較

表 4- 54、多元選擇付費機制偏好方案_歷年比較

	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
目前510元，可以觀看100多台的方案	28.1%	22.1%	25.1%	15.9%	19.7%	21.9%	2.2%
高於510元，搭配其它錄影機、HD頻道等方案	10.4%	13.8%	14.8%	5.8%	8.0%	6.5%	-1.5%
介於200~510元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案	46.3%	38.5%	35.1%	40.6%	36.9%	30.9%	-6.0%
選擇200元，頻道數最少，價格最低的頻道組合	11.0%	13.6%	14.8%	29.5%	23.9%	25.0%	1.1%
無明確意見	4.2%	12.0%	10.2%	8.2%	11.4%	15.7%	4.3%

十、願付金額及未來安裝有線電視意願

(一)願付多少金額收看有線電視

題目：Q17.整體來說，請問您每個月願意花多少錢收看有線電視？
【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，受訪者每個月願意支付「201~300元」收看有線電視的比例較高，占 20.0%，其次為「401~500元」(19.1%)、「200元(含)以下」(12.8%)等。另外，9.3%受訪者不願意花費，10.2%受訪者無明確意見。

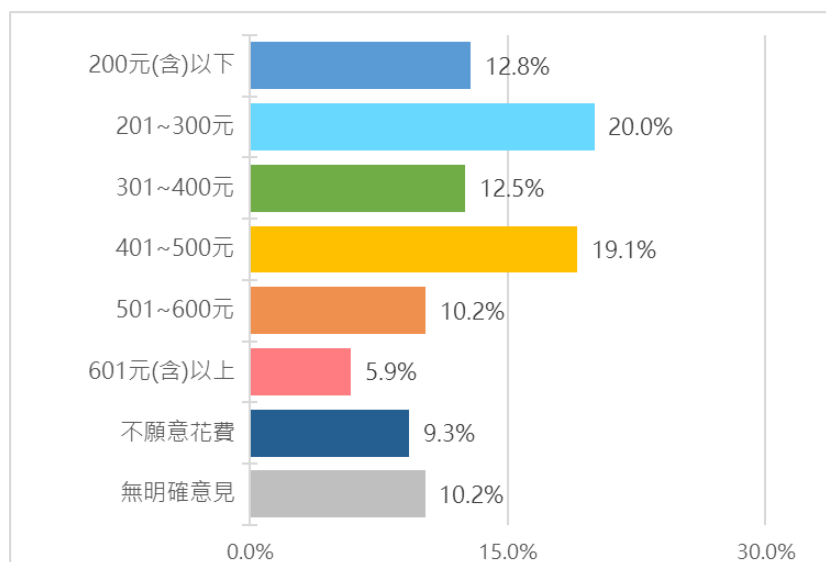


圖 4-44、願付多少金額收看有線電視

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4- 55、願付多少金額收看有線電視

		樣本數	百分比
整體來說，請問您每個月願意花多少錢收看有線電視？【單選題，不提示選項】	200元(含)以下	167	12.8%
	201~300元	260	20.0%
	301~400元	163	12.5%
	401~500元	248	19.1%
	501~600元	133	10.2%
	601元(含)以上	77	5.9%
	不願意花費	120	9.3%
	不知道/無意見	131	10.1%
	拒答	1	0.1%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者願付多少金額收看有線電視，會隨著年齡、有線電視安裝情形、職業、同住人數、家中 12 歲以下小孩人數、多元選擇付費機制偏好方案的不同，而有顯著差異。其中由於同住人數部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見多元付費調查附表二十七)。

年 齡：在年齡方面，以「201~300 元」來看，60-69 歲受訪者的比例較高，占 28.3%；30-39 歲受訪者的比例較低，占 14.3%。

有 線 電 視 安 裝 情 形：在有線電視安裝情形方面，以「201~300 元」來看，從來沒裝的受訪者的比例較高，占 22.9%；有裝的受訪者的比例較低，占 19.5%。

職 業：在職業方面，以「201~300 元」來看，自營商/企業主的受訪者的比例較高，占 29.9%；軍公教的受訪者的比例較低，占 12.5%。

同 住 人 數：在同住人數方面，以「201~300 元」來看，人數 2-3 人的受訪者的比例較高，占 20.9%；人數 1 人的受訪者的比例較低，占 10.2%。

家中 12 歲以下小孩人數：在家中 12 歲以下小孩人數方面，以「201~300 元」來看，家中 12 歲以下小孩人數 3 人以上的受訪者的比例較高，占 26.0%；家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者的比例較低，占 18.5%。

多元選擇付費機制偏好方案：在多元選擇付費機制偏好方案方面，以「201~300 元」來看，以介於 200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案受訪者比例較高，占 9.0%；高於 510 元，搭配其它錄影功能、HD 頻道等方案的受訪者的比例較低，占 0.3%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者願付多少金額收看有線電視，與 111 年度的調查結果相比，以「不願意花費」的比例增加較多，增加 3.6 個百分點；以「201~300 元」、「301~400 元」的比例減少較多，減少 2.8 個百分點；未表態減少了 1.7 個百分點。

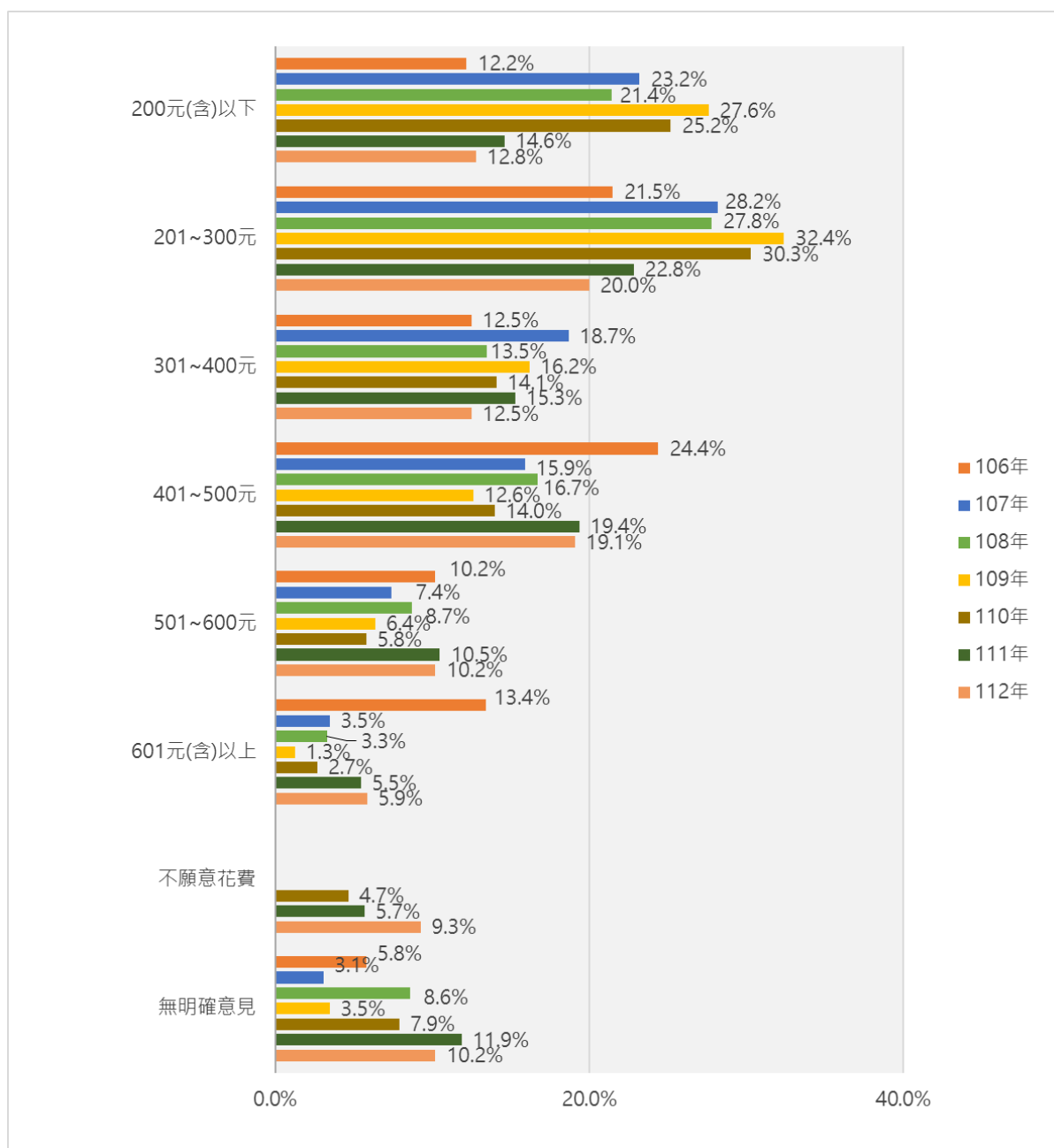


圖 4-45、願付多少金額收看有線電視_歷年比較

表 4- 56、願付多少金額收看有線電視_歷年比較

	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	112-111 增減
200元(含)以下	12.2%	23.2%	21.4%	27.6%	25.2%	14.6%	12.8%	-1.8%
201~300元	21.5%	28.2%	27.8%	32.4%	30.3%	22.8%	20.0%	-2.8%
301~400元	12.5%	18.7%	13.5%	16.2%	14.1%	15.3%	12.5%	-2.8%
401~500元	24.4%	15.9%	16.7%	12.6%	14.0%	19.4%	19.1%	-0.3%
501~600元	10.2%	7.4%	8.7%	6.4%	5.8%	10.5%	10.2%	-0.3%
601元(含)以上	13.4%	3.5%	3.3%	1.3%	2.7%	5.5%	5.9%	0.4%
不願意花費	-	-	-	-	4.7%	5.7%	9.3%	3.6%
無明確意見	5.8%	3.1%	8.6%	3.5%	7.9%	11.9%	10.2%	-1.7%

(二)未來安裝或收看有線電視意願

題目：Q24.桃園市三家有線電視業者在今年度，除原本的 510 元可以觀看 100 多台的單一選擇方案外，目前也推出每月 200~999 元等低、中、高各種套餐多元選擇組合，會不會提高您安裝或收看有線電視的意願？

1.頻次分析

調查顯示，受訪者的方案選擇，32.3%受訪者會提高安裝或收看有線電視的意願（7.3%一定會，25.0%可能會），59.8%不會（27.3%可能不會，32.5%完全不會）。另外，7.9%受訪者無明確意見。

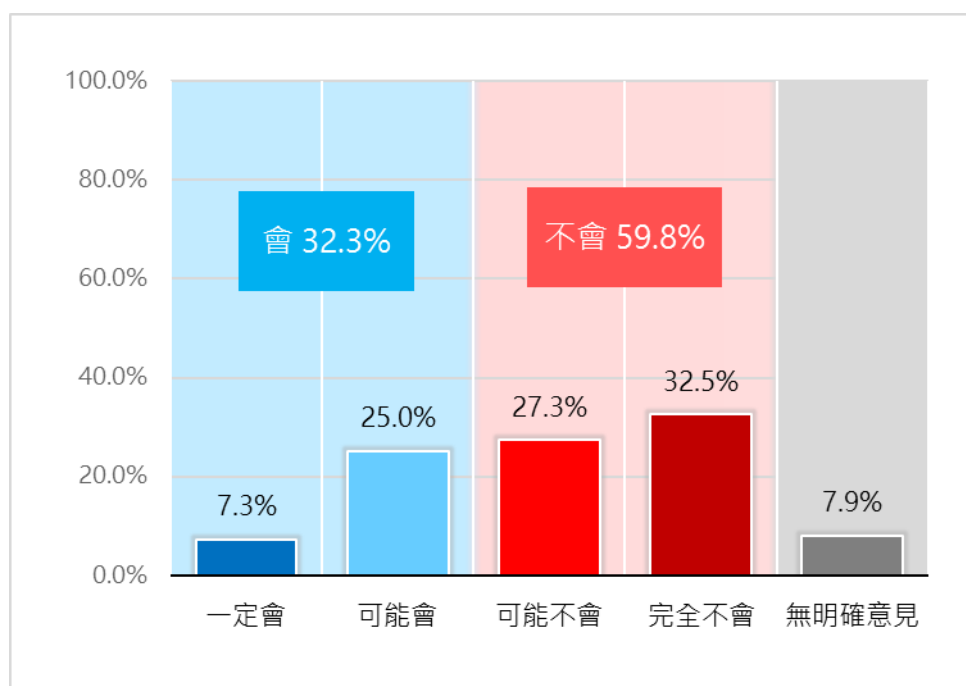


圖 4-46、未來安裝或收看有線電視意願

Base：全體受訪者(n=1,300)

表 4- 57、未來安裝或收看有線電視意願

		樣本數	百分比
桃園市三家有線電視業者在今年度，除原本的510元可以觀看100多台的單一選擇方案外，目前也推出每月200~999元等低、中、高各種套餐多元選擇組合，會不會提高您安裝或收看有線電視的意願？	一定會	95	7.3%
	可能會	326	25.0%
	可能不會	355	27.3%
	完全不會	422	32.5%
	不知道/無意見	101	7.8%
	拒答	1	0.1%
合計		1,300	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於未來安裝或收看有線電視意願，會隨著年齡、教育程度、行政區、家中 12 歲以下小孩人數、電話類型的不同，而有顯著差異。(見多元付費調查附表二十八)。

年 齡：18-29 歲(36.6%)的受訪者會的比例較高；30-39 歲(64.3%)的受訪者不會的比例較高。

教 育 程 度：研究所以上(37.2%)的受訪者會的比例較高；大學(62.8%)的受訪者不會的比例較高。

行 政 區：蘆竹區(37.3%)的受訪者會的比例較高；大園區(74.9%)的受訪者不會的比例較高。

家中 12 歲以下小孩人數：家中 12 歲以下小孩人數 2 人(41.7%)的受訪者會的比例較高；家中 12 歲以下小孩人數 3 人以上(66.0%)的受訪者不會的比例較高。

電 話 類 型：市話(33.2%)的受訪者會的比例較高；手機(66.3%)的受訪者不會的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本次調查結果顯示，受訪者對於未來安裝或收看有線電視意願，與 111 年度的調查結果相比，會的比例減少 2.6 個百分點；不會的比例增加 2.3 個百分點。

表 4-58、未來安裝或收看有線電視意願_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111 增減
會	29.8%	34.9%	32.3%	-2.6%
不會	68.2%	57.5%	59.8%	2.3%
無明確意見	2.0%	7.6%	7.9%	0.3%

第五章、收視情形調查結果分析

第一節、接觸情形及樣本特性

一、撥號結果

本次調查以年滿 18 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 37,435 通電話，共完成 1,329 份有效樣本，其中市話調查 1,129 份(加權後 1,085 份)，手機調查 200 份(加權後 244 份)。

表 5-1 是以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 15.3%；至於未能完成訪問的電話中，44.6%為無人接聽，空號 46.8%，3.8%忙線，4.2%為傳真機號碼。

表 5-1、調查接觸紀錄表

項目	次數	有接通 電話百 分比	總撥出 電話 百分比
完成訪問	1,329	15.3%	3.6%
拒訪_太忙沒時間	1,465	16.8%	3.9%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,552	17.8%	4.1%
拒訪_已經受過類似訪問	32	0.4%	0.1%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	38	0.4%	0.1%
中止訪問_非住宅電話	1,030	11.8%	2.8%
中止訪問_無合格受訪者	1,127	13.0%	3.0%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	85	1.0%	0.2%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	44	0.5%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	1,999	23.0%	5.3%
小計	8,701	100.0%	23.2%
項目	次數	未接通 電話百 分比	總撥出 電話 百分比
無人接聽	12,827	44.6%	34.3%
空號	13,460	46.8%	36.0%
忙線	1,087	3.8%	2.9%
傳真機	1,212	4.2%	3.2%
住宅答錄機	39	0.1%	0.1%
電話故障	30	0.1%	0.1%
暫停使用	66	0.2%	0.2%
勿干擾	13	0.0%	0.0%
小計	28,734	100.0%	76.8%
合計	37,435	100.0%	100.0%

二、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為 18 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的代表性及可靠性，本研究將以無母數卡方檢定方式(NPAR Chi-square Test)逐一檢視樣本年齡、性別及地區人口比率等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(raking)，本次調查依序以年齡、性別、地區變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

本調查依據內政部戶政司公布的 2023 年 5 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。本次調查共成功訪問 1,329 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.69 個百分點以內。加權後統計檢定結果如表 5-2、表 5-3、表 5-4 所示。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與桃園市 18 歲以上人口結構比率一致。

表 5-2、樣本檢定表-性別

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
男	981,016	51.2%	664	50.0%	680	51.2%	DF	1	與母體結構 一致
女	935,884	48.8%	665	50.0%	649	48.8%	Value	1.0000	
合計	1,916,900	100.0%	1,329	100.0%	1,329	100.0%	Prob	1	

表 5-3、樣本檢定表-年齡

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
18-24歲	185,851	9.7%	60	4.5%	128	9.7%	DF	10	與母體結構 一致
25-29歲	165,001	8.6%	57	4.3%	114	8.6%	Value	1.0000	
30-34歲	170,844	8.9%	57	4.3%	118	8.9%	Prob	1	
35-39歲	174,700	9.1%	71	5.4%	120	9.1%			
40-44歲	209,601	10.9%	126	9.5%	145	10.9%			
45-49歲	184,846	9.6%	106	8.0%	127	9.6%			
50-54歲	170,888	8.9%	162	12.3%	118	8.9%			
55-59歲	164,457	8.6%	124	9.4%	113	8.6%			
60-64歲	153,067	8.0%	178	13.5%	106	8.0%			
65-69歲	131,377	6.9%	135	10.2%	91	6.9%			
70歲以上	206,268	10.8%	246	18.6%	142	10.8%			
合計	1,916,900	100.0%	1,322	100.0%	1,322	100.0%			
註：因年齡部分有7位受訪者拒答，故合計為1,329位受訪者。									

表 5-4、調查接觸紀錄表-地區

人口	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
變項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
桃園區	386,829	20.2%	261	19.6%	268	20.2%	DF	12	與母體結構 一致
蘆竹區	137,725	7.2%	88	6.6%	95	7.2%	Value	1.0000	
大園區	71,806	3.7%	47	3.5%	50	3.7%	Prob	1	
龜山區	149,028	7.8%	93	7.0%	103	7.8%			
八德區	175,931	9.2%	123	9.3%	122	9.2%			
中壢區	355,664	18.6%	248	18.7%	247	18.6%			
大溪區	80,401	4.2%	58	4.4%	56	4.2%			
楊梅區	148,525	7.7%	104	7.8%	103	7.7%			
龍潭區	105,953	5.5%	74	5.6%	73	5.5%			
平鎮區	189,783	9.9%	137	10.3%	132	9.9%			
新屋區	42,509	2.2%	30	2.3%	29	2.2%			
觀音區	62,132	3.2%	35	2.6%	43	3.2%			
復興區	10,614	0.6%	31	2.3%	7	0.6%			
合計	1,916,900	100.0%	1,329	100.0%	1,329	100.0%			

三、受訪者人口特質結構

(一)居住地

在居住地中，以桃園區的比例最多，占 20.2%，其次是中壢區，占 18.6%。

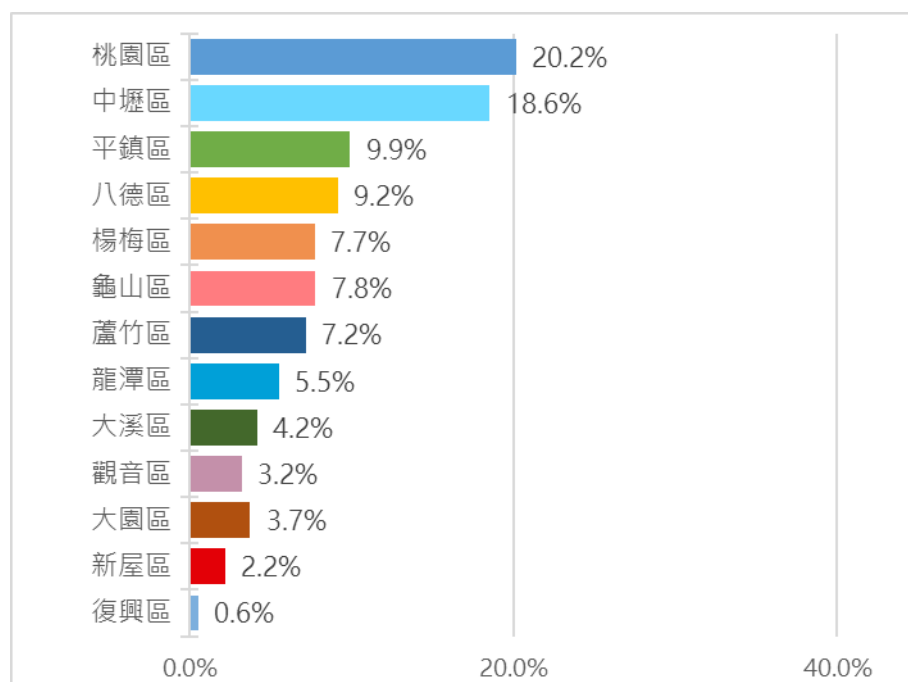


圖 5- 1、受訪者居住地分析

(二)性別

在男女比例方面，「男性」(51.2%)比例略高於「女性」(48.8%)。

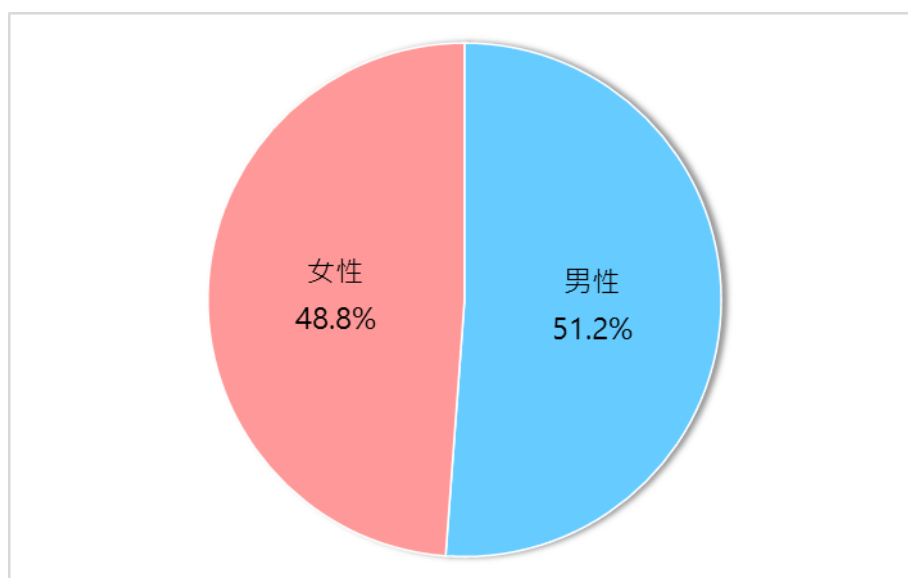


圖 5-2、受訪者性別分析

(三)年齡

在年齡方面，以「40-49 歲」的受訪者最多，占 20.5%，其次依序「18-29 歲」(18.2%)、「30-39 歲」(18.0%)、「50-59 歲」(17.4%)。

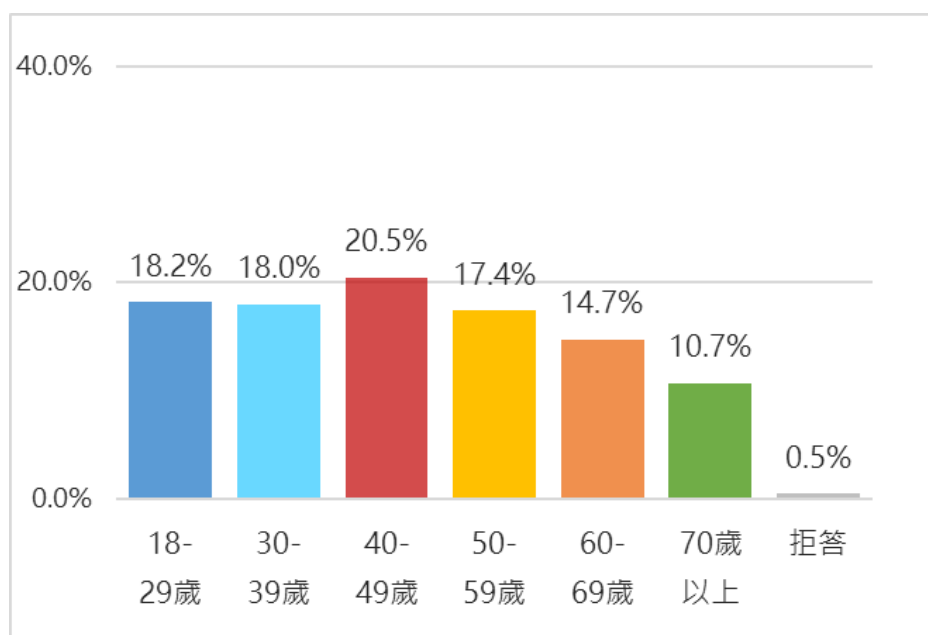


圖 5-3、受訪者年齡分析

(四)教育程度

從教育程度來看，以「大學」學歷者最多，占 40.1%，其次為「高中、高職」學歷者，占 26.0%。

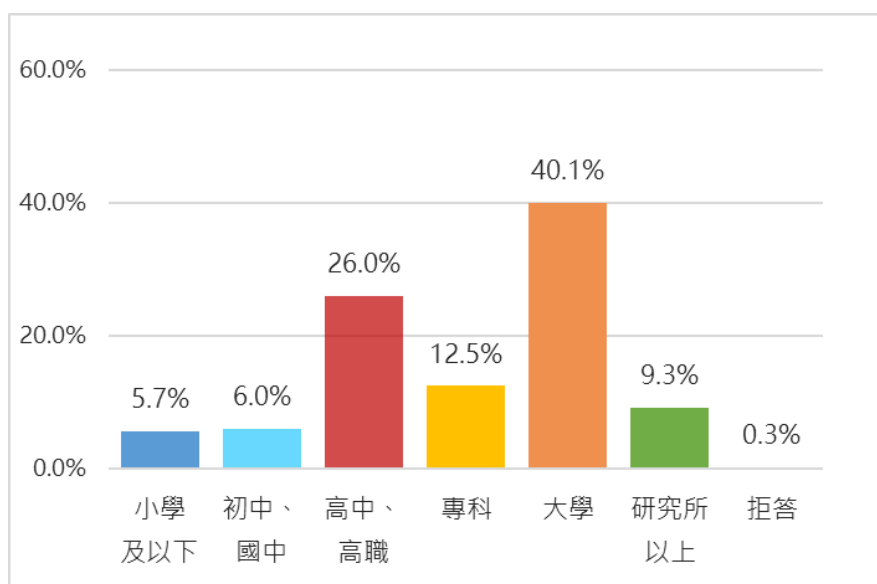


圖 5-4、受訪者教育程度分析

(五)職業

從職業別來看，「無業/退休/待業」所占比例最多，占 17.0%，其次是「企業主管/專業人員」，占 12.7%，再其次是「商業買賣/服務人員」，占 12.6%。

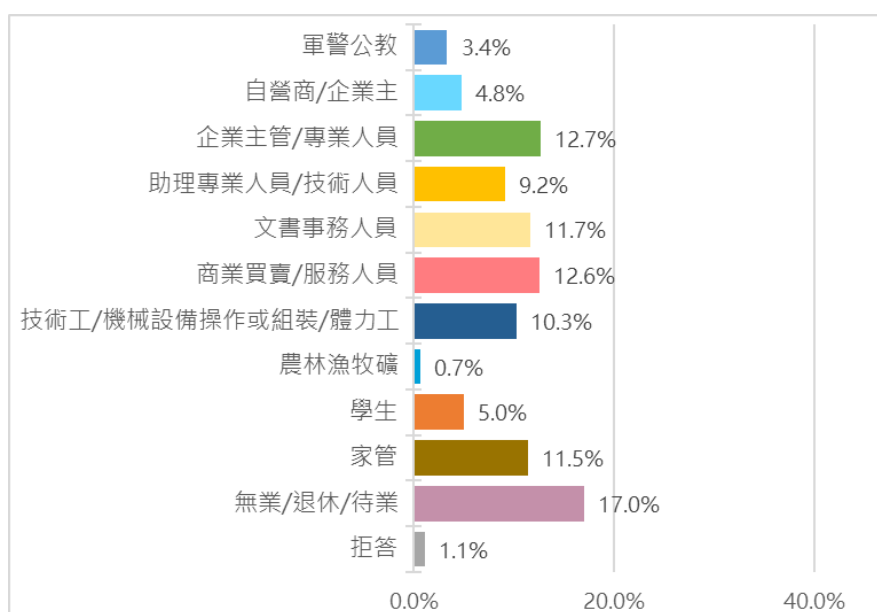


圖 5-5、受訪者職業分析

(六)家中同住人口數

從同住人口來看，受訪者家中同住人口以「4 人」所占比例最多，占 24.4%，其次是「3 人」，占 21.6%，再其次是「2 人」，占 17.3%。

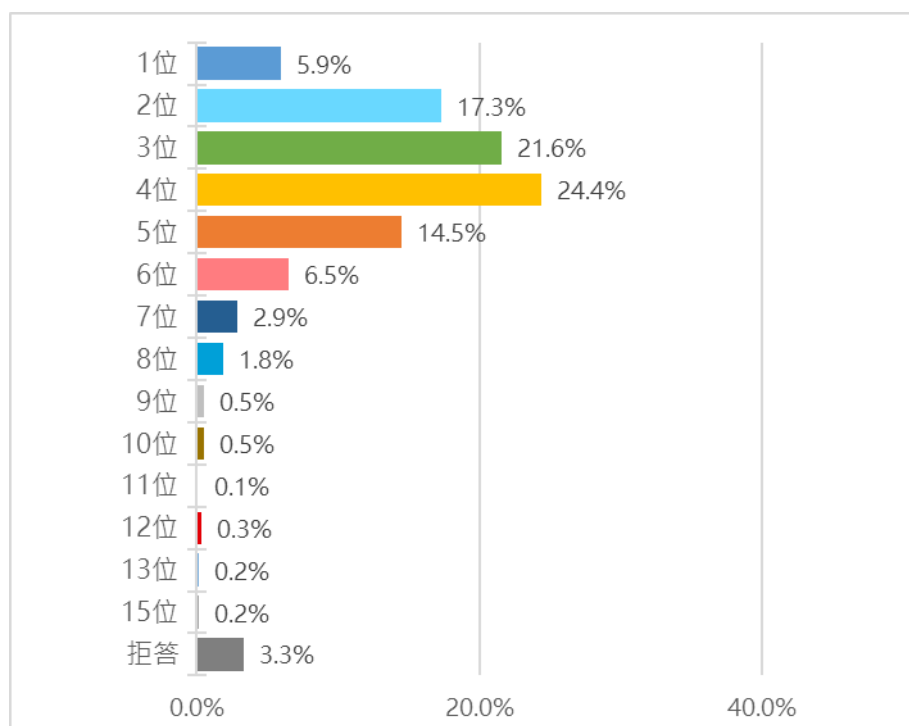


圖 5- 6、受訪者家中同住人口

(七)家中 12 歲以下小孩數量

從家中 12 歲以下的小孩人口來看，受訪者家中 12 歲以下的小孩人口以「0 人」所占比例最多，占 74.4%，其次是「1 人」，占 11.9%，再其次是「2 人」，占 9.6%。

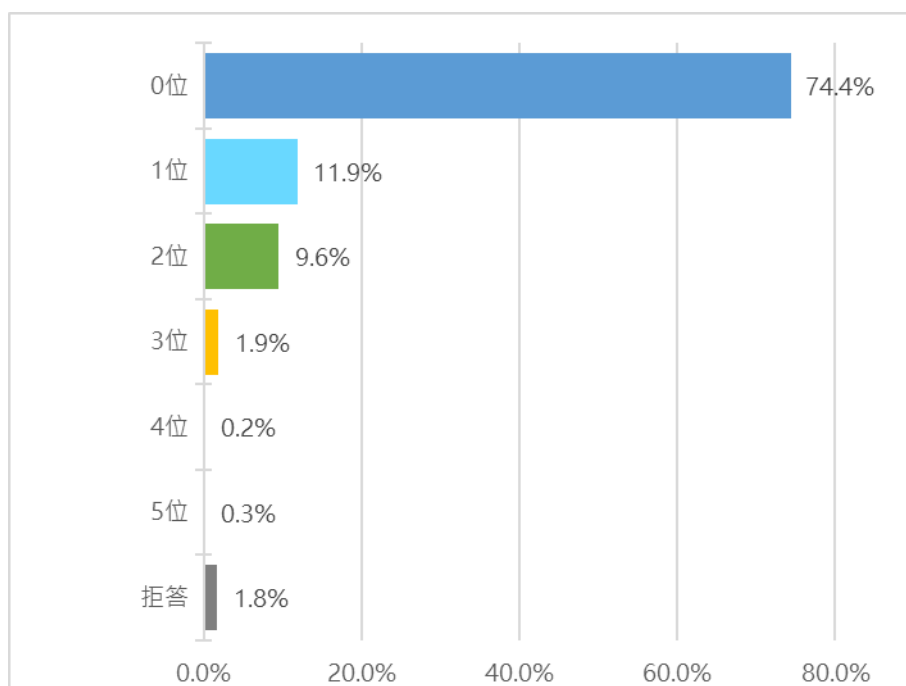


圖 5-7、受訪者家中 12 歲以下的小孩人口

(八)家庭月收入

從家庭月收入來看，以「40,000 元~59,999」所占比例最多，占 11.7%，其次是「100,000 元~119,999 元」、「150,000(含)以上元」(各占 10.5%)，另有 10.7%拒答以及 27.5%不知道。

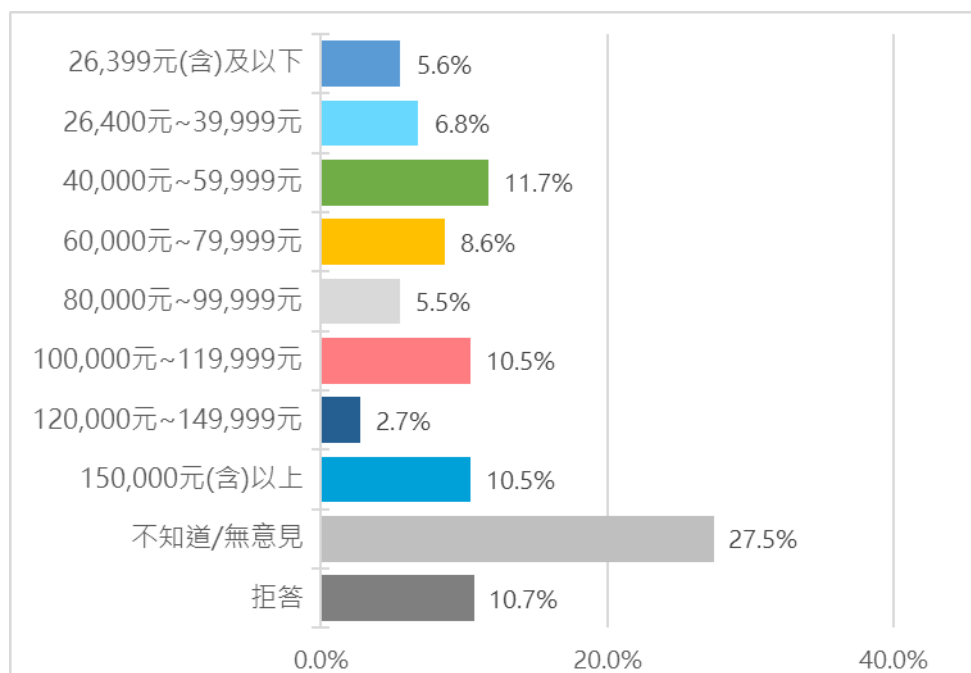


圖 5- 8、受訪者家庭月收入

第二節、研究結果

一、最常收看節目或影片之管道情形

(一)收看電視節目的主要管道【複選題】

題目：Q3.請問您主要是透過哪些管道來收看電視節目？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，收看電視節目的主要管道，以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 61.1%，其次依序為「網路影音平台 (YouTube、Netflix 等)」(59.9%)、「中華電信」MOD(25.9%)、「無線電視」(25.2%)、「智慧電視／連網電視 (Samsung、SonyTV 等)」(20.2%)、「電視盒 (小米盒子、LiTV4K 機上盒等)」(12.7%)，以直播衛星(小耳朵)的比例(1.1%)最低。

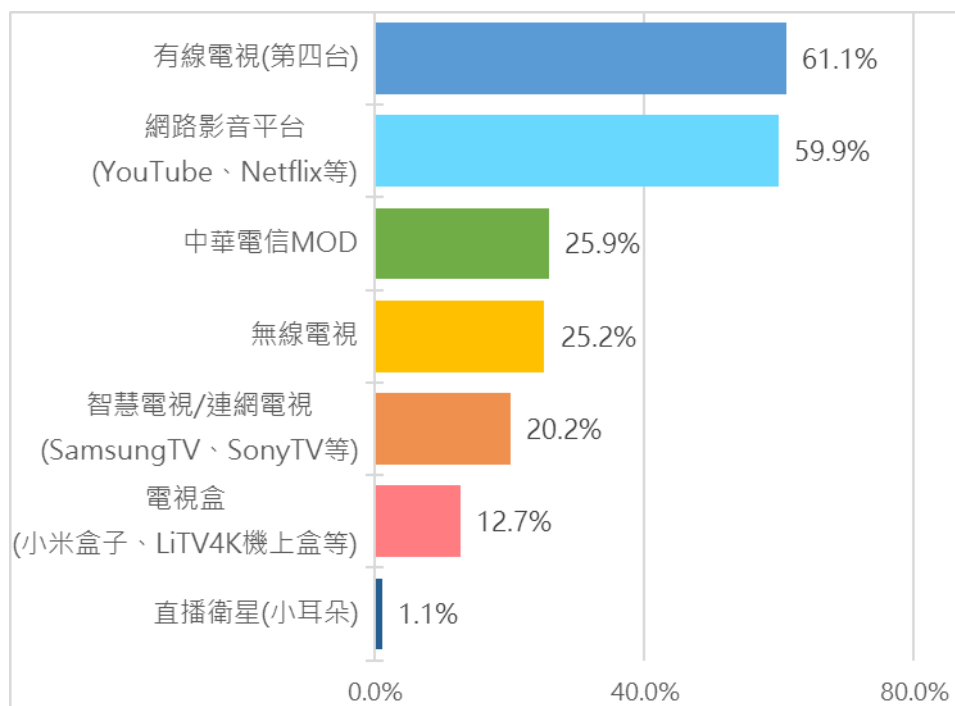


圖 5- 9、收看電視節目的主要管道

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-5、收看電視節目的主要管道

		樣本數	百分比
3.請問您主要是透過哪些管道來收看電視節目？ 【複選題】	有線電視(第四台)	812	61.1%
	網路影音平台 (YouTube、Netflix等)	797	59.9%
	中華電信MOD	344	25.9%
	無線電視	334	25.2%
	智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)	268	20.2%
	電視盒 (小米盒子、LiTV4K機上盒等)	168	12.7%
	直播衛星(小耳朵)	14	1.1%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對收看電視節目的主要管道與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表一)。

性別：女性受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 65.0%；男性受訪者，以「網路影音平台」的比例較高，占 62.8%。

年齡：70 歲以上受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 83.8%；18-29 歲受訪者，以「網路影音平台」的比例較高，占 80.0%。

教育程度：小學及以下學歷的受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 85.8%；研究所以上學歷的受訪者，以「網路影音平台」的比例較高，占 80.5%。

居住區：蘆竹區的受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 77.8%；龍潭區的受訪者，以「網路影音平台」的比例較高，占 66.8%。

家中 12 歲以下小孩人數：家中 12 歲以下小孩人數 4 人以上的受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 89.5%；家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者，以「網路影音平

台」的比例較高，占 67.2%。

家庭月收入：26,399 元(含)及以下的受訪者，以「有線電視」的比例較高，占 74.5%；120,000~149,999 元(含)以上的受訪者以「網路影音平台」的比例較高，占 82.9%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者收看節目的主要管道，與 111 年調查結果相比較，以「網路影音平台」的比例增加較多，增加 15.9 個百分點；以「有線電視」的比例減少較多，減少 1.9 個百分點。

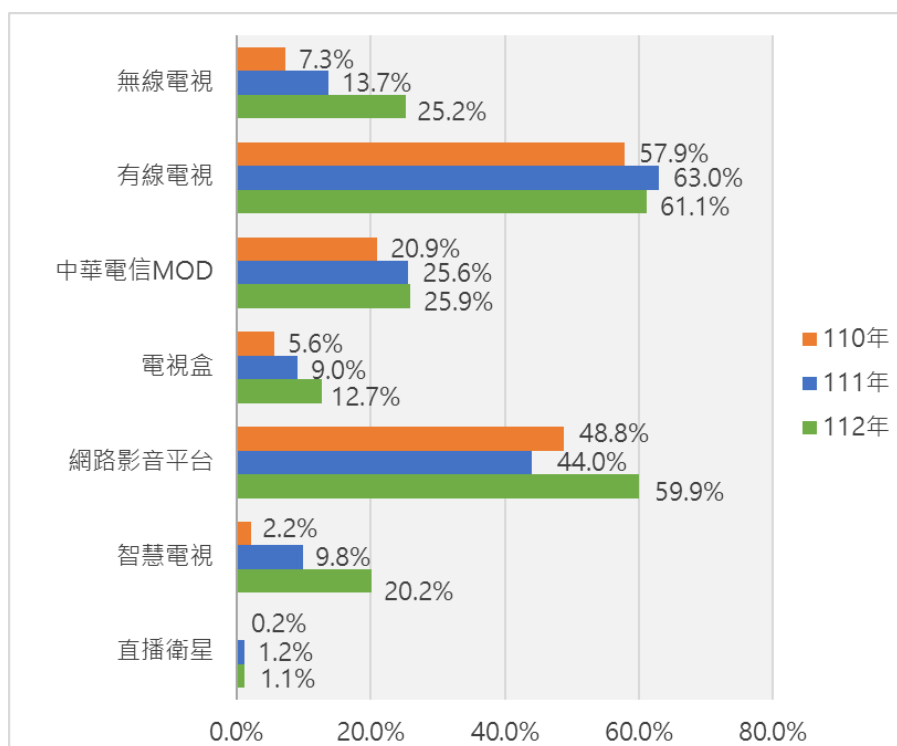


圖 5- 10、收看電視節目的主要管道_歷年比較

表 5-6、收看電視節目的主要管道_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
無線電視	7.3%	13.7%	25.2%	11.5%
有線電視	57.9%	63.0%	61.1%	-1.9%
中華電信MOD	20.9%	25.6%	25.9%	0.3%
電視盒	5.6%	9.0%	12.7%	3.7%
網路影音平台	48.8%	44.0%	59.9%	15.9%
智慧電視	2.2%	9.8%	20.2%	10.4%
直播衛星	0.2%	1.2%	1.1%	-0.1%

(二)最常收看節目或影片的管道

題目：Q4.那您最常透過哪一個管道收看節目或影片？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，最常收看節目或影片的管道，以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 41.4%，其次依序為「網路影音平台(YouTube、Netflix等)」(37.2%)、「中華電信」MOD(11.4%)、「無線電視」(3.7%)、「電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)」(3.3%)、「智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)」(2.9%)，以直播衛星(小耳朵)的比例(0.1%)最低。

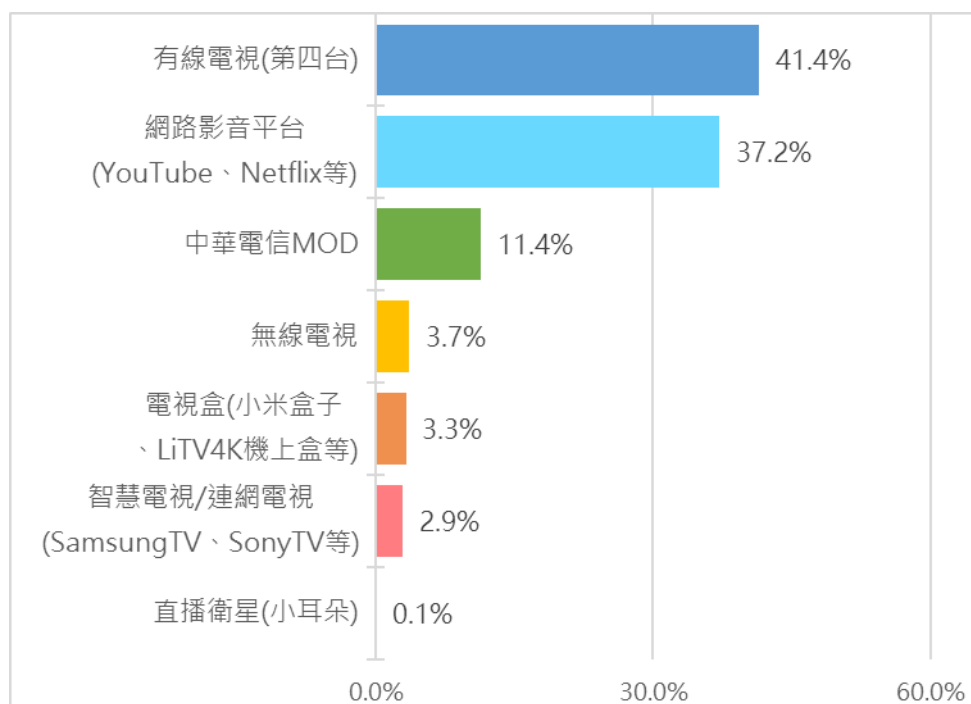


圖 5- 11、最常收看節目或影片的管道

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-7、最常收看節目或影片的管道

		樣本數	百分比
4.那您最常透過哪一個管道收看節目或影片？ 【單選題】	有線電視(第四台)	550	41.4%
	網路影音平台 (YouTube、Netflix等)	495	37.2%
	中華電信MOD	152	11.4%
	無線電視	49	3.7%
	電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	3.3%
	智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)	39	2.9%
	直播衛星(小耳朵)	1	0.0%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者最常收看節目或影片的管道，會隨著年齡、教育程度、職業、同住人人數(含自己)、家中 12 歲以下小孩數量、家庭月收入、電話類型的不同，而有顯著差異，其中年齡、教育程度、職業、同住人人數(含自己)、家中 12 歲以下小孩數量、家庭月收入的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表二)。

市話(44.2%)受訪者使用有線電視的比例較手機
電 話 類 型：(29.2%)高；手機(53.9%)受訪者使用網路影音平
台的比例較市話(33.5%)受訪者高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者最常收看節目或影片的管道，與 111 年調查結果相比較，以「網路影音平台」的比例增加較多，增加 6.9 個百分點；以「有線電視」的比例減少較多，減少 6.5 個百分點。

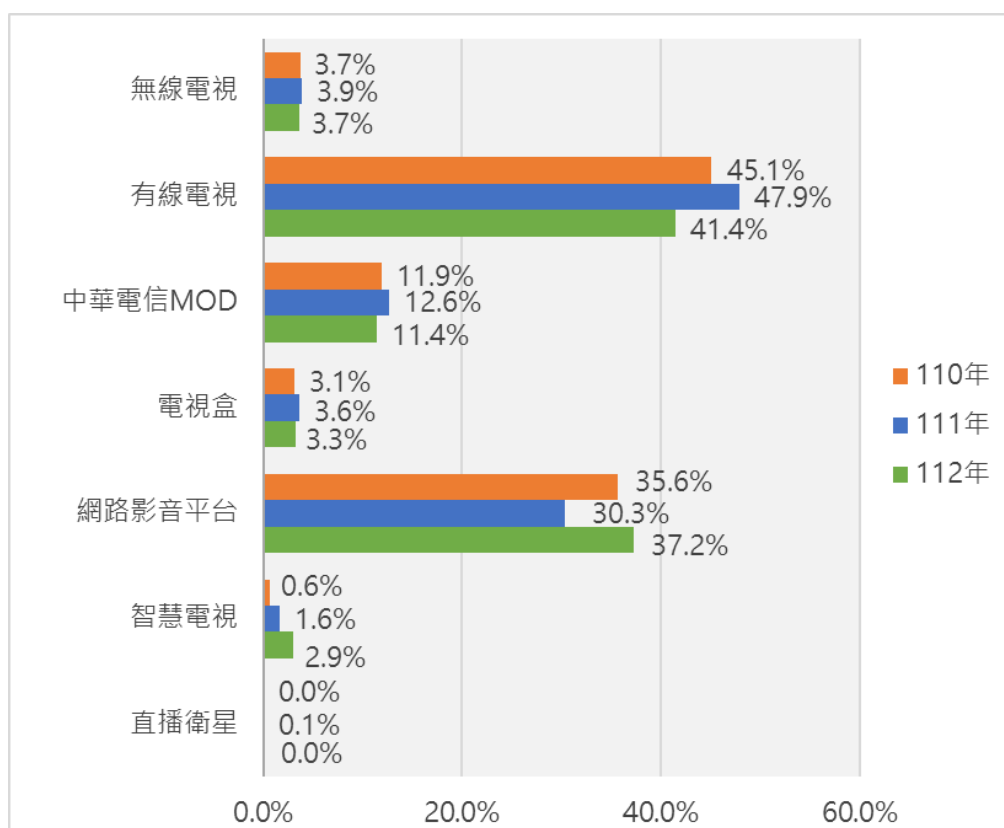


圖 5- 12、最常收看節目或影片的管道_歷年比較

表 5- 8、最常收看節目或影片的管道_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
無線電視	3.7%	3.9%	3.7%	-0.2%
有線電視	45.1%	47.9%	41.4%	-6.5%
中華電信MOD	11.9%	12.6%	11.4%	-1.2%
電視盒	3.1%	3.6%	3.3%	-0.3%
網路影音平台	35.6%	30.3%	37.2%	6.9%
智慧電視	0.6%	1.6%	2.9%	1.3%
直播衛星	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%

(三)平均每月在最常收看管道的花費金額

題目：Q18.整體來說，您平均每個月花費大約多少錢收看【代入Q4 答案】？

1.頻次分析

調查顯示，平均每月在最常收看管道的花費金額²⁵，以「200 元(含)以下」的比例最高，占 24.7%，其次依序為「501~600 元」(18.3%)、「601 元(含)以上」(13.8%)、「401~500 元」(7.0%)、「201~300 元」(4.8%)以及「301~400 元」(4.5%)，另外，27.0%受訪者無明確意見。

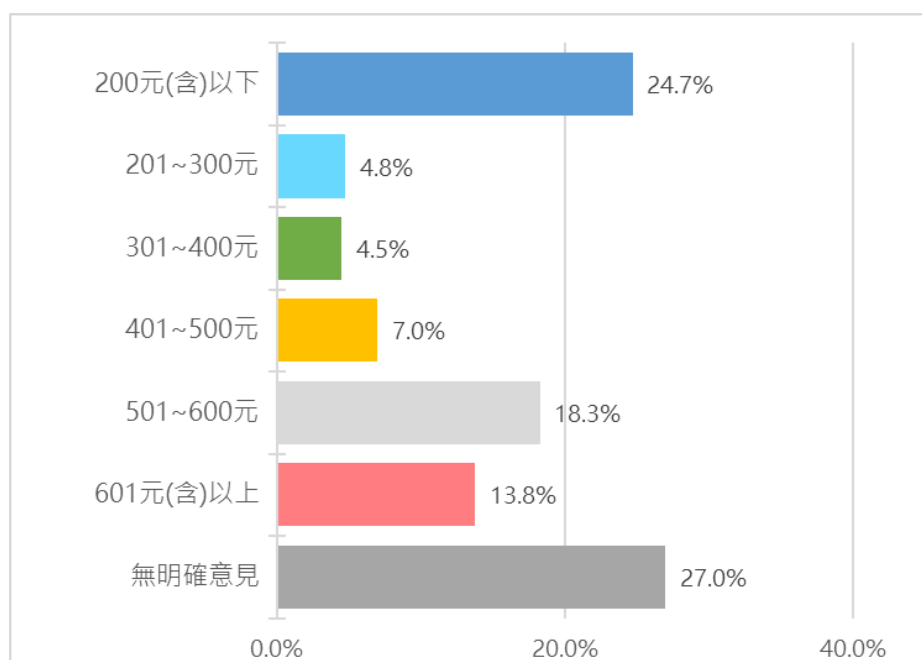


圖 5- 13、平均每月在最常收看管道的花費金額

Base：全體受訪者(n=1,329)

²⁵ 針對各收視管道常見方案，有線電視（第四台）為510 方案；網際網路平台為Netflix 的270 方案；中華電信 MOD 為支付平臺服務費(89 元)未作任何加購。

表 5-9、平均每月在最常收看管道的花費金額

		樣本數	百分比
18.整體來說，您平均每個月花費大約多少錢收看【代入Q4答案】？	200元(含)以下	328	24.7%
	201~300元	63	4.8%
	301~400元	60	4.5%
	401~500元	93	7.0%
	501~600元	243	18.3%
	601元(含)以上	183	13.8%
	無明確意見	358	27.0%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，平均每月在最常收看管道的花費金額，會隨著性別、年齡、教育程度、居住地、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入、受訪者最常收看節目或影片的管道的不同，而有顯著差異。其中居住地、職業、受訪者最常收看節目或影片的管道的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表三)。

性別：女性受訪者，以「200 元(含)以下」的比例較高，占 25.2%；男性受訪者，以「501~600 元」的比例較高，占 20.2%。

年齡：18-29 歲受訪者，以「200 元(含)以下」的比例較高，占 35.7%；70 歲以上受訪者，以「501~600 元」的比例較高，占 34.9%。

教育程度：大學學歷受訪者，以「200 元(含)以下」的比例較高，占 32.1%；初中、國中學歷受訪者，以「501~600 元」的比例較高，占 32.1%。

同住家人人數(含自己)：同住人數 4 人的受訪者，以「200 元(含)以下」的比例較高，占 28.9%；同住人數 2 人的受訪者，以「501~600 元」的比例較高，占 25.9%

家庭月收入：120,000~149,999 元的受訪者，以「200 元(含)以下」的比例較高，占 45.8%；60,000~79,999 元的受訪者，以「501~600 元」的比例較高，占 26.0%

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本題 111 年與 112 年題目選項不同，故不進行歷年比較。

(四)最常使用該管道收看節目或影片的原因

題目：Q13.請問，您選擇透過【代入 Q4 答案】收看節目或影片的主要原因？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，最常使用該管道收看節目或影片的原因，以「習慣收看(收視習慣)」的比例最高，占 19.1%，其次依序為「隨時可以收看(時間彈性)」(18.6%)、「不受時間/空間限制」(9.4%)以及「操作便利」(9.1%)等，另外，有 5.3%受訪者無明確意見。

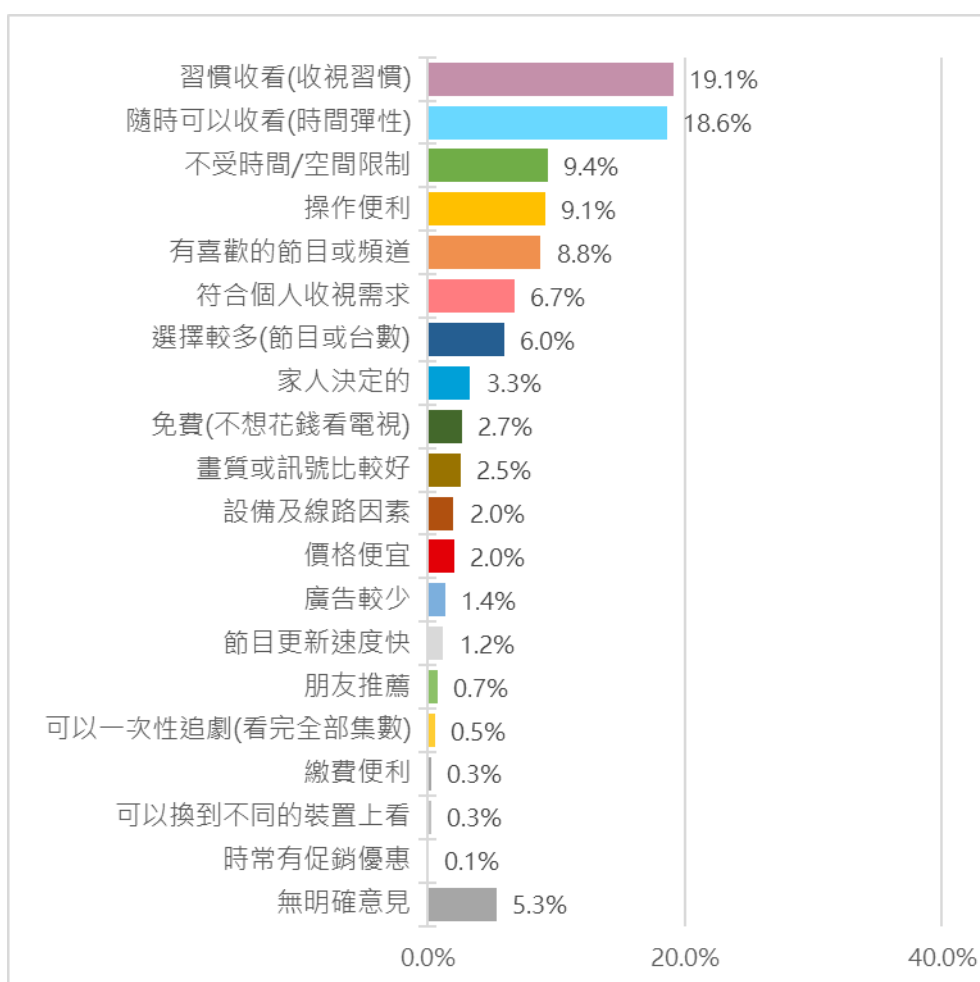


圖 5-14、最常使用該管道收看節目或影片的原因

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-10、最常使用該管道收看節目或影片的原因

		樣本數	百分比
13.請問，您選擇透過【代入Q4答案】收看節目或影片的主要原因？【單選題】	習慣收看(收視習慣)	254	19.1%
	隨時可以收看(時間彈性)	248	18.6%
	不受時間/空間限制	124	9.4%
	操作便利	121	9.1%
	有喜歡的節目或頻道	117	8.8%
	符合個人收視需求	90	6.7%
	選擇較多(節目或台數)	79	6.0%
	家人決定的	44	3.3%
	免費(不想花錢看電視)	35	2.7%
	畫質或訊號比較好	34	2.5%
	設備及線路因素	27	2.0%
	價格便宜	27	2.0%
	廣告較少	18	1.4%
	節目更新速度快	16	1.2%
	朋友推薦	10	0.7%
	可以一次性追劇(看完全部集數)	7	0.5%
	繳費便利	4	0.3%
	可以換到不同的裝置上看	3	0.3%
	時常有促銷優惠	1	0.1%
	無明確意見	71	5.3%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對於最常使用該管道收看節目或影片的原因與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情況調查附表四)。

性別：女性受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 19.8%；男性受訪者，以「隨時可以收看」的比例較高，占 19.2%。

年齡：60-69 歲受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 27.1%；30-39 歲受訪者，以「隨時可以收看」得知資訊的比例較高，占 23.3%。

教育程度：小學及以下學歷的受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 27.0%；研究所及以上學歷的受訪者，以「隨時可以收看」的比例較高，占 26.4%。

居住地：觀音區的受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 36.4%；八德區的受訪者，以「隨時可以收看」的比例較高，占 26.9%。

家中 12 歲以下小孩人數：家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 20.2%；家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者，以「隨時可以收看」的比例較高，占 21.5%

家庭月收入：120,000~149,999 元的受訪者，以「習慣收看」的比例較高，占 23.6%；80,000~99,999 元的受訪者，以「隨時可以收看」的比例較高，占 33.7%

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因，與 111 年調查結果相比較，以「有喜歡的節目或頻道」的比例增加較多，增加 2.6 個百分點；以「家人決定的」的比例減少較多，減少 3.4 個百分點。

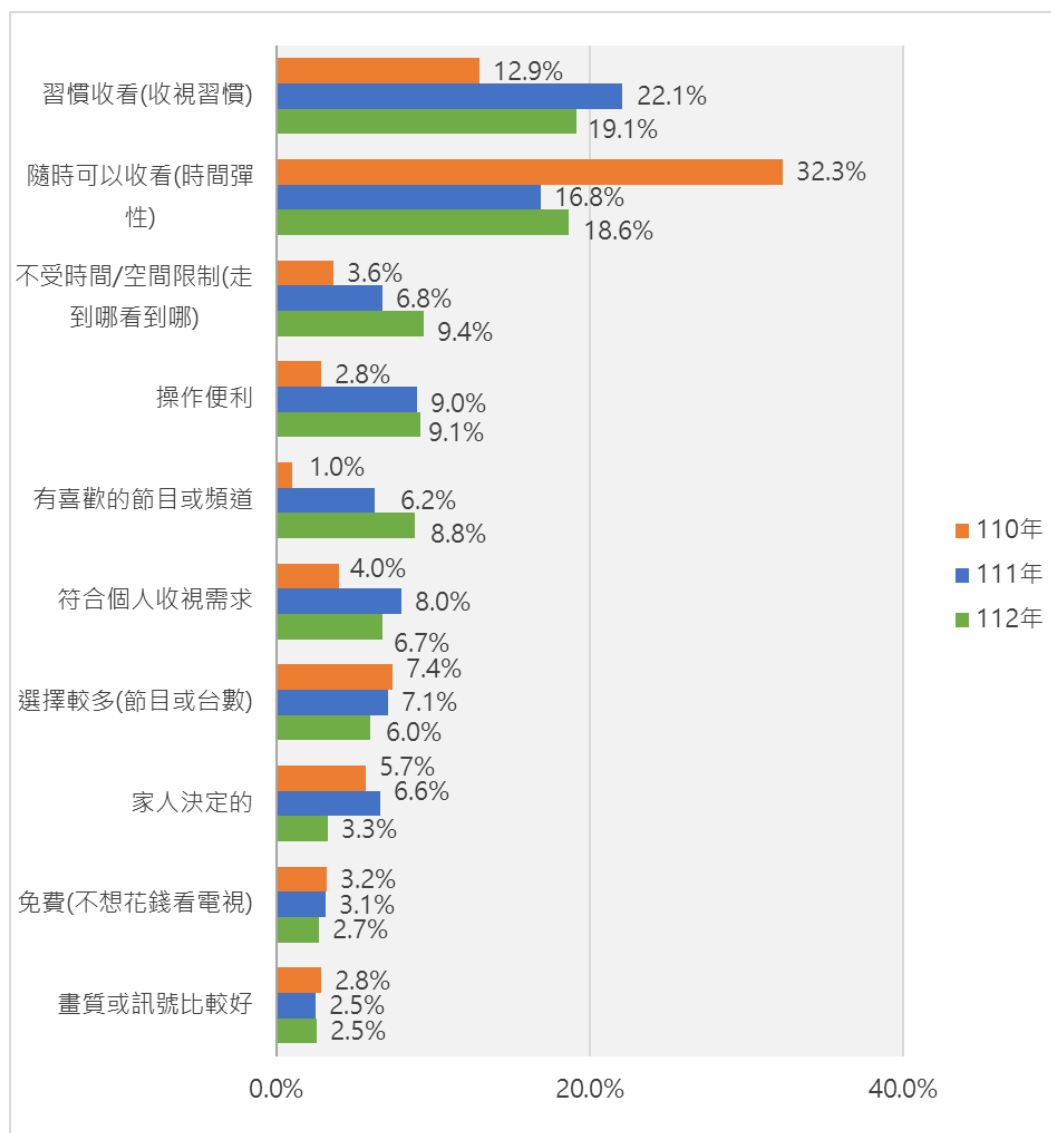


圖 5- 15、最常使用該管道收看節目或影片的原因_歷年比較

表 5- 11、最常使用該管道收看節目或影片的原因_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
習慣收看(收視習慣)	12.9%	22.1%	19.1%	-2.9%
隨時可以收看(時間彈性)	32.3%	16.8%	18.6%	1.8%
不受時間/空間限制(走到哪看到哪)	3.6%	6.8%	9.4%	2.6%
操作便利	2.8%	9.0%	9.1%	0.2%
有喜歡的節目或頻道	1.0%	6.2%	8.8%	2.6%
符合個人收視需求	4.0%	8.0%	6.7%	-1.2%
選擇較多(節目或台數)	7.4%	7.1%	6.0%	-1.1%
家人決定的	5.7%	6.6%	3.3%	-3.4%
免費(不想花錢看電視)	3.2%	3.1%	2.7%	-0.5%
畫質或訊號比較好	2.8%	2.5%	2.5%	0.0%
價格便宜	1.3%	2.2%	2.0%	-0.2%
設備及線路因素	2.7%	1.8%	2.0%	0.2%
廣告較少	0.4%	0.6%	1.4%	0.8%
節目更新速度快	1.4%	1.6%	1.2%	-0.4%
朋友推薦	0.6%	0.3%	0.7%	0.4%
可以一次性追劇(看完全部集數)	0.6%	0.6%	0.5%	-0.1%
繳費便利	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%
可以換到不同的裝置上看	0.9%	0.6%	0.3%	-0.3%
時常有促銷優惠	0.5%	0.6%	0.1%	-0.5%
服務完善	0.1%	0.8%	-	-
無明確意見	9.1%	2.7%	5.4%	2.7%

(五)最常收看管道的滿意度

題目：Q14.整體來說，請問您對於【代入 Q4 答案】感到滿不滿意？

1.頻次分析

本次調查顯示，最常收看管道的滿意度，有 74.9%受訪者表示滿意（16.3%非常滿意，58.6%還算滿意）。13.7%表示不滿意（10.4%不太滿意，3.3%非常不滿意）。另外，11.4%受訪者無明確意見。

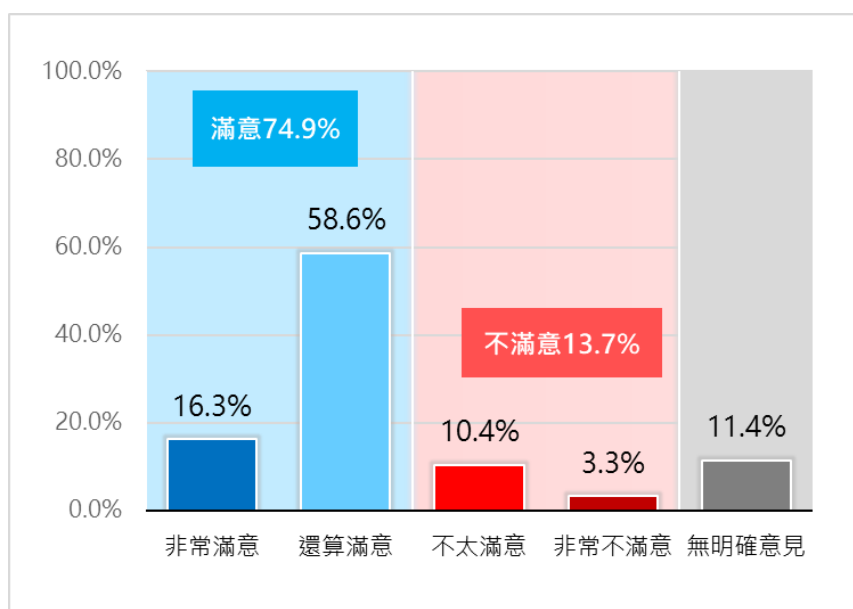


圖 5- 16、最常收看管道的滿意度

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 12、最常收看管道的滿意度

		樣本數	百分比
14.整體來說，請問您對於【代入Q4答案】感到滿不滿意？	滿意	995	74.9%
	非常滿意	216	16.3%
	還算滿意	779	58.6%
	不滿意	183	13.8%
	不太滿意	139	10.4%
	非常不滿意	44	3.3%
	無明確意見	151	11.4%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於最常收看管道的滿意度，會隨著年齡、教育程度、職業、同住家人人數(含自己)、家中 12 歲以下小孩數量、家庭月收入、受訪者最常收看節目或影片的管道的不同，而有顯著差異。其中由於年齡、家中 12 歲以下小孩數量、受訪者最常收看節目或影片的管道部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見收視情況調查附表五)。

教育程度：大學(83.2%)學歷的受訪者滿意的比例較高；專科(18.5%)學歷的受訪者不滿意的比例較高。

職業：學生(96.9%)的受訪者滿意的比例較高；無業/退休/待業(21.8%)的受訪者不滿意的比例較高。

同住家人人數(含自己)：同住家人人數 3 人(81.5%)的受訪者滿意的比例較高；同住家人人數 2 人(17.9%)的受訪者不滿意的比例較高。

最常收看節目或影片的管道：使用電視盒收看(91.0%)的受訪者滿意的比例較高；使用有線電視(25.2%)的受訪者不滿意的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者最常收看管道的滿意度，與 111 年調查結果相比較，「滿意度」減少 1.9 個百分點，「不滿意度」減少 2.8 個百分點，「無明確意見」增加 4.7 個百分點。

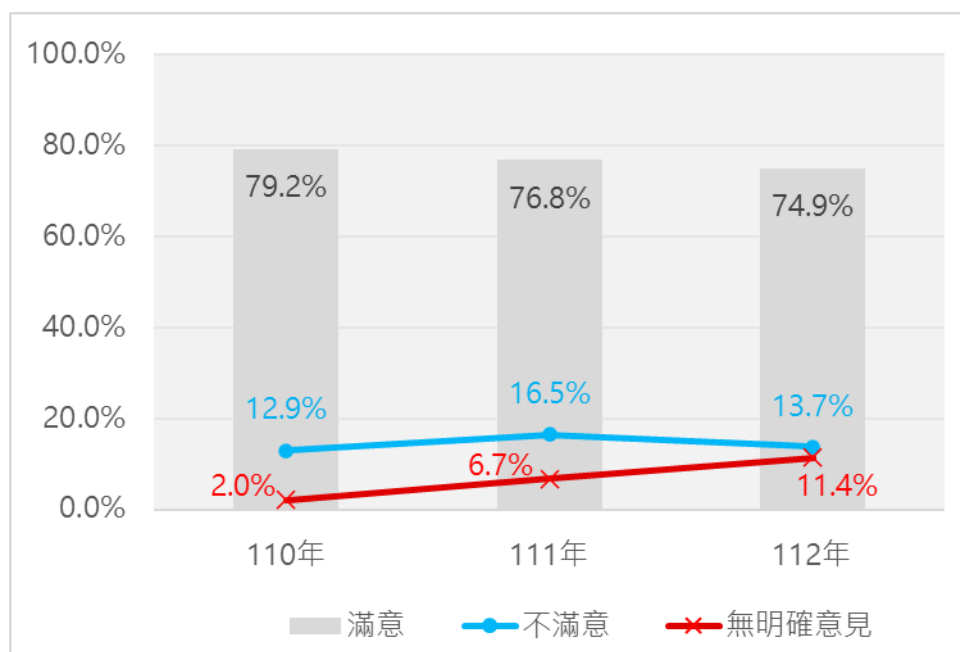


圖 5- 17、最常收看管道的滿意度_歷年比較

表 5- 13、最常收看管道的滿意度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
滿意	79.2%	76.8%	74.9%	-1.9%
不滿意	12.9%	16.5%	13.7%	-2.8%
無明確意見	2.0%	6.7%	11.4%	4.7%

(六)不滿意最常收看管道的原因

題目：Q15.請問您不滿意【代入 Q4 答案】的主要原因？【單選題】

1.頻次分析

本次調查顯示，有 183 位受訪者不滿意最常收看管道，其不滿意的原因以「節目重播率高」較高，占 31.4%，其次為「節目內容不夠吸引人」(19.7%)、「訊號不穩定(常斷訊)」(14.2%)等。另外，1.5%受訪者無明確意見。

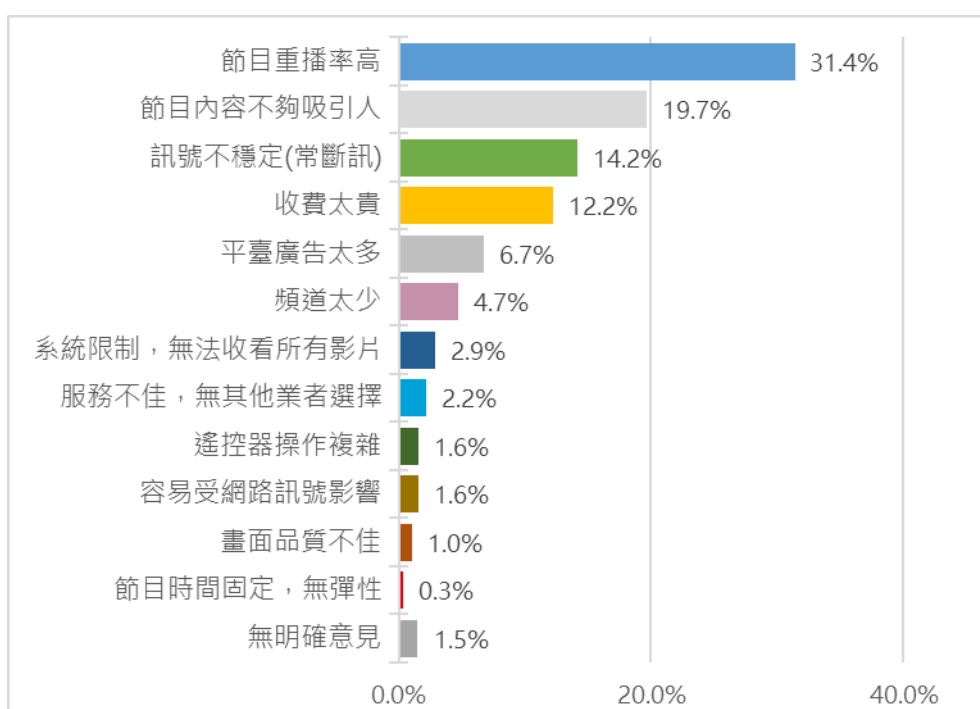


圖 5- 18、不滿意最常收看管道的原因

Base：全體受訪者(n=183)

表 5- 14、不滿意最常收看管道的原因

		樣本數	百分比
15.請問您不滿意【代入Q4答案】的主要原因？ 【單選題】	節目重播率高	57	31.4%
	節目內容不夠吸引人	36	19.7%
	訊號不穩定(常斷訊)	26	14.2%
	收費太貴	22	12.2%
	平臺廣告太多	12	6.7%
	頻道太少	9	4.7%
	系統限制，無法收看所有影片	5	2.9%
	服務不佳，無其他業者選擇	4	2.2%
	遙控器操作複雜	3	1.6%
	容易受網路訊號影響	3	1.6%
	畫面品質不佳	2	1.0%
	節目時間固定，無彈性	1	0.3%
	無明確意見	3	1.5%
	合計	183	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者不滿意最常收看管道的原因，會隨著居住地、職業、受訪者最常收看節目或影片的管道的不同，而有顯著差異。其中由於居住地、職業、受訪者最常收看節目或影片的管道部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見收視情況調查附表六)。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者不滿意最常收看管道的原因，與 111 年調查結果相比較，以「節目內容不夠吸引人」的比例增加較多，增加 6.3 個百分點；以「收費太貴」的比例減少較多，減少 7.0 個百分點。

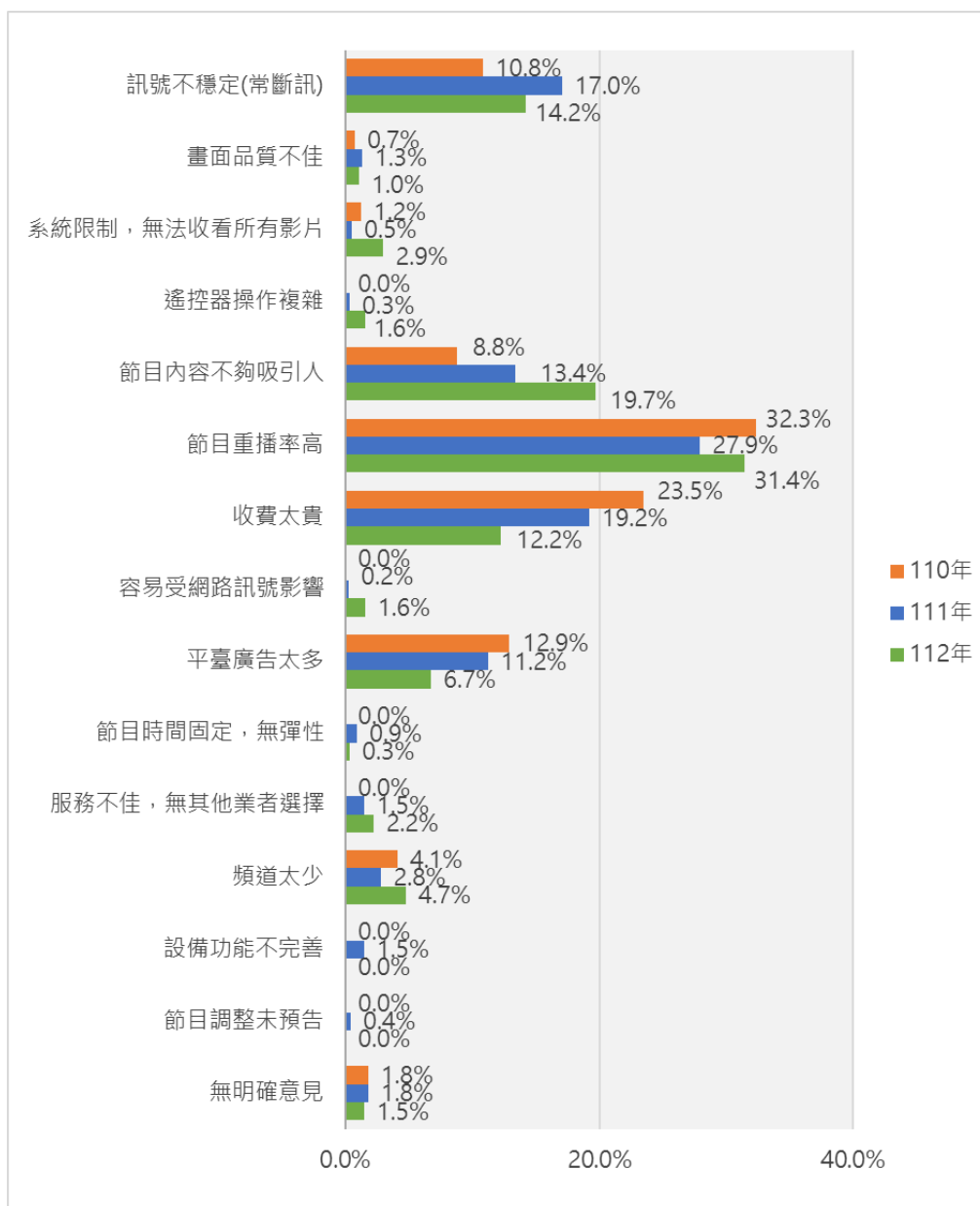


圖 5- 19、不滿意最常收看管道的原因_歷年比較

表 5- 15、不滿意最常收看管道的原因_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
訊號不穩定(常斷訊)	10.8%	17.0%	14.2%	-2.9%
畫面品質不佳	0.7%	1.3%	1.0%	-0.3%
系統限制，無法收看所有影片	1.2%	0.5%	2.9%	2.4%
遙控器操作複雜	0.0%	0.3%	1.6%	1.3%
節目內容不夠吸引人	8.8%	13.4%	19.7%	6.3%
節目重播率高	32.3%	27.9%	31.4%	3.5%
收費太貴	23.5%	19.2%	12.2%	-7.0%
容易受網路訊號影響	0.0%	0.2%	1.6%	1.3%
平臺廣告太多	12.9%	11.2%	6.7%	-4.5%
節目時間固定，無彈性	0.0%	0.9%	0.3%	-0.6%
服務不佳，無其他業者選擇	0.0%	1.5%	2.2%	0.7%
頻道太少	4.1%	2.8%	4.7%	2.0%
設備功能不完善	0.0%	1.5%	-	-
節目調整未預告	0.0%	0.4%	-	-
無明確意見	1.8%	1.8%	1.5%	-0.3%

(七)不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台【複選題】

題目：Q16.請問您若不滿意【代入 Q4 答案】，未來您會考慮換成哪些管道收看節目或影片？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台，以「智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV 等)」的比例最高，占 24.9%，其次依序為「網路影音平台(YouTube、Netflix 等)」(24.2%)、「中華電信」MOD(20.2%)等。另外，有 43.7%受訪者沒有打算更換，1.5%受訪者無明確意見。

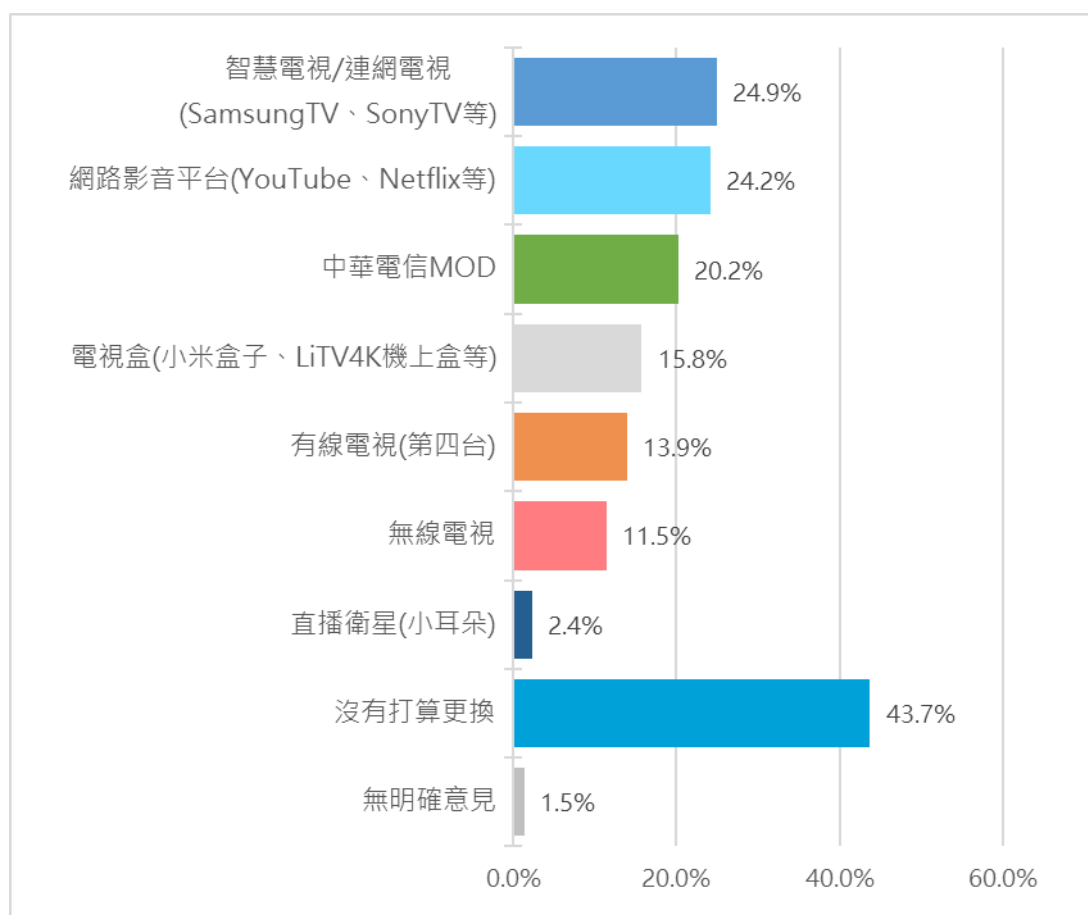


圖 5-20、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台

Base：全體受訪者(n=1,178)

表 5-16、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台

		樣本數	百分比
16.請問您若不滿意【代入Q4答案】，未來您會考慮換成哪些管道收看節目或影片？【複選題】	智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	294	24.9%
	網路影音平台(YouTube、Netflix等)	285	24.2%
	中華電信MOD	238	20.2%
	電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	186	15.8%
	有線電視(第四台)	164	13.9%
	無線電視	135	11.5%
	直播衛星(小耳朵)	28	2.4%
	沒有打算更換	515	43.7%
	無明確意見	18	1.5%
合計		1,178	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者對不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表七)。

性別：男性受訪者，以「沒有打算更換」的比例較高，占 44.0%；男性受訪者，以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 26.3%。

年齡：60-69 歲受訪者，以「沒有打算更換」的比例較高，占 63.2%；18-29 歲受訪者，以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 33.4%。

教育程度：小學及以下、初中、國中學歷的受訪者，以「沒有打算更換」的比例較高，皆占 60.7%；專科學歷的受訪者，以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 31.5%。

楊梅區的受訪者，以「沒有打算更換」的比例
居住區：較高，占 50.1%；觀音區的受訪者，以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 36.4%。

家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者，以「沒有打算更換」的比例較高，占 45.1%；家中 12
家中 12 歲以下小孩人數：歲以下小孩人數 1 人的受訪者，以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 31.6%。

26,399 元(含)及以下的受訪者，以「沒有打算更換」的比例較高，占 66.6%；120,000~149,999
家庭月收入：元(含)以上的受訪者以「智慧電視/連網電視」的比例較高，占 35.1%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台，與 111 年調查結果相比較，以「智慧電視/連網電視」的比例增加較多，增加 17.9 個百分點，其次為「有線電視」，增加 11.3 個百分點。

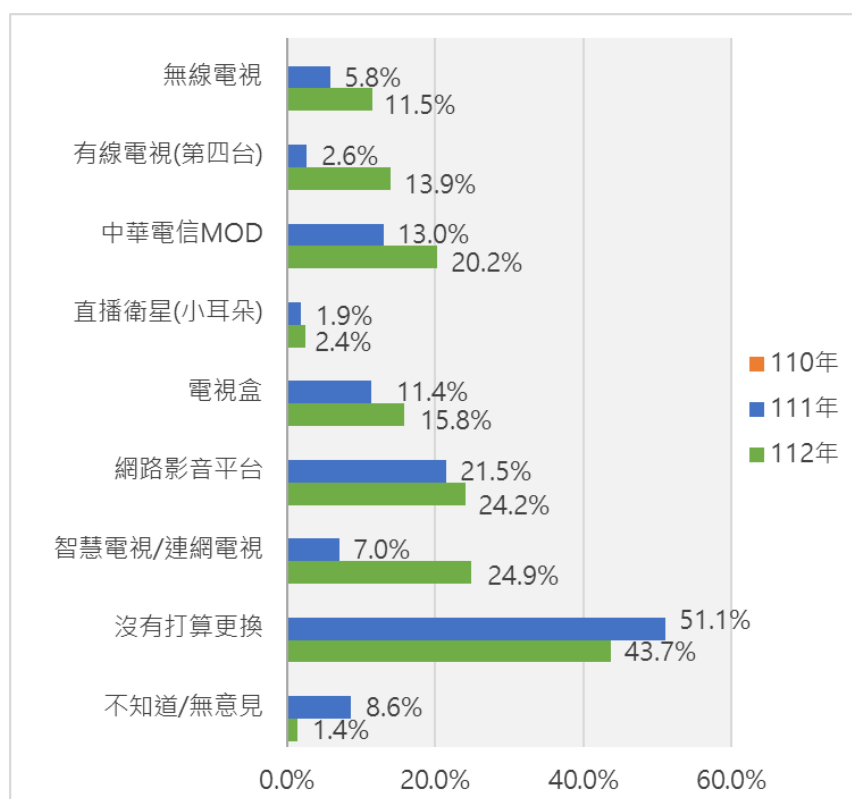


圖 5-21、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台

表 5-17、不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台

	110年	111年	112年	112-111增減
無線電視	-	5.8%	11.5%	5.7%
有線電視(第四台)	-	2.6%	13.9%	11.3%
中華電信MOD	-	13.0%	20.2%	7.2%
直播衛星(小耳朵)	-	1.9%	2.4%	0.5%
電視盒	-	11.4%	15.8%	4.4%
網路影音平台	-	21.5%	24.2%	2.7%
智慧電視/連網電視	-	7.0%	24.9%	17.9%
沒有打算更換	-	51.1%	43.7%	-7.4%
不知道/無意見	-	8.6%	1.4%	-7.2%

二、電視盒品牌使用情形

(一) 主要使用的電視盒品牌

題目：Q5.請問您目前最主要使用的電視盒是哪一個品牌？【單選題】

1. 頻次分析

調查顯示，目前最主要使用的電視盒品牌，以「小米盒子」的比例最高，占 21.7%，其次依序為「安博盒子」(8.9%)、「Goole TV」(3.9%)、「Apple TV」(3.8%)等。另外，有 53.3 受訪者不知道電視和品牌名稱。

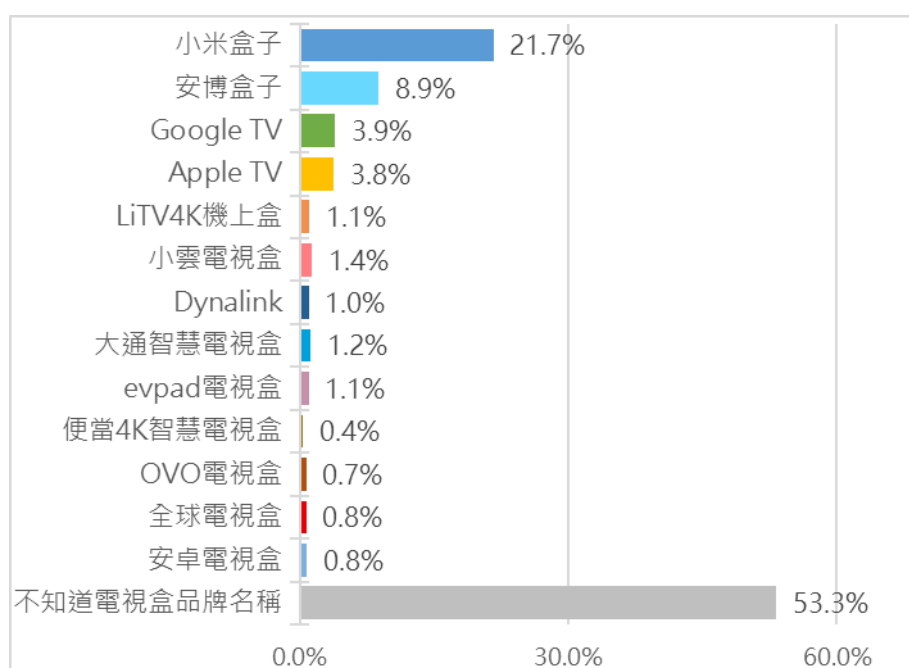


圖 5- 22、主要使用的電視盒品牌

Base：全體受訪者(n=168)

表 5- 18、主要使用的電視盒品牌

		樣本數	百分比
5.請問您目前最主要使用的電視盒是哪一個品牌？【單選題】	小米盒子	36	21.7%
	安博盒子	15	8.9%
	Google TV	7	3.9%
	Apple TV	6	3.8%
	LiTV4K機上盒	2	1.1%
	小雲電視盒	2	1.4%
	Dynalink	2	1.0%
	大通智慧電視盒	2	1.2%
	evpad電視盒	2	1.1%
	便當4K智慧電視盒	1	0.4%
	OVO電視盒	1	0.7%
	全球電視盒	1	0.8%
	安卓電視盒	1	0.8%
	不知道電視盒品牌名稱	90	53.3%
	合計	168	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者目前最主要使用的電視盒品牌，會隨著性別、居住地、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中由於性別、居住地、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見收視情況調查附表八)

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者主要使用的電視盒品牌，與 111 年調查結果相比較，以「小米盒子」的比例增加較多，增加 11.3 個百分點；以「安博盒子」的比例減少較多，減少 22.1 個百分點。

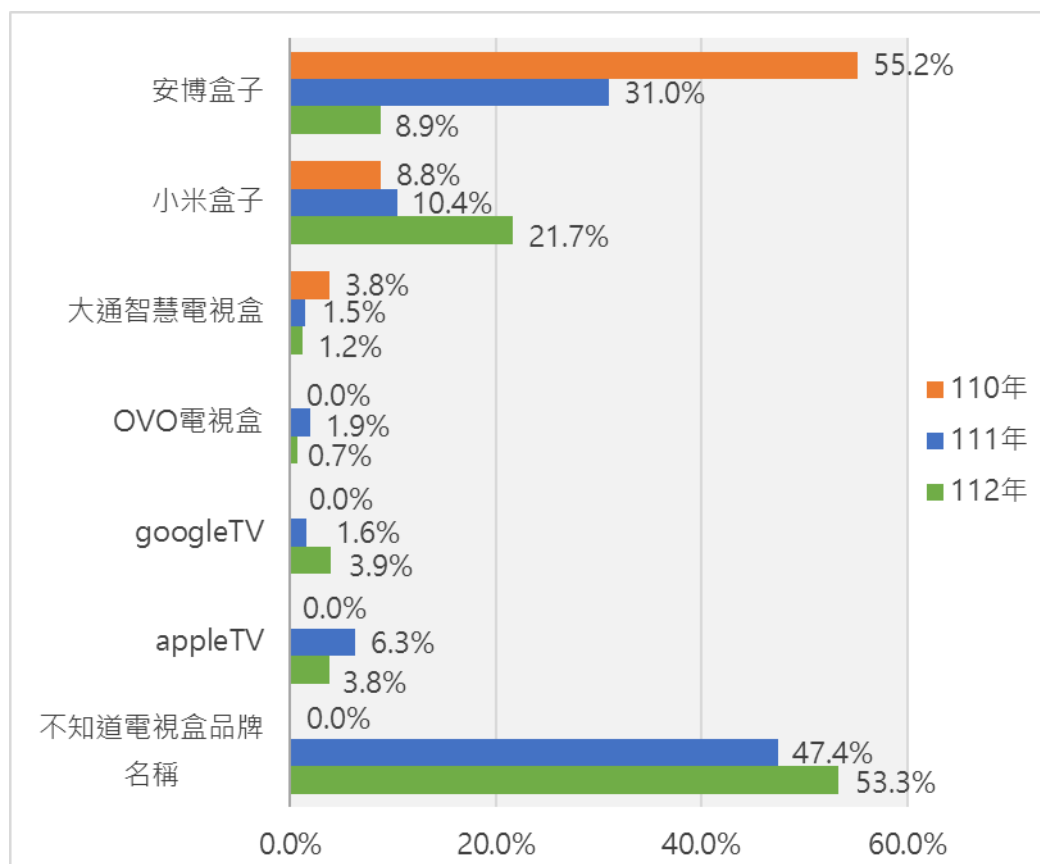


圖 5- 23、主要使用的電視盒品牌

表 5- 19、主要使用的電視盒品牌

	110年	111年	112年	112-111增減
安博盒子	55.2%	31.0%	8.9%	-22.1%
小米盒子	8.8%	10.4%	21.7%	11.3%
大通智慧電視盒	3.8%	1.5%	1.2%	-0.3%
OVO電視盒	-	1.9%	0.7%	-1.2%
googleTV	-	1.6%	3.9%	2.3%
appleTV	-	6.3%	3.8%	-2.5%
不知道電視盒品牌名稱	-	47.4%	53.3%	5.9%

(二) 受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費

題目：Q6.請問您使用的【代入Q5答案】，需要每個月另外再付費收看節目或影片嗎？

1. 頻次分析

調查顯示，受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費，以80.2%受訪者表示「不需要」，18.3%受訪者表示「需要」。

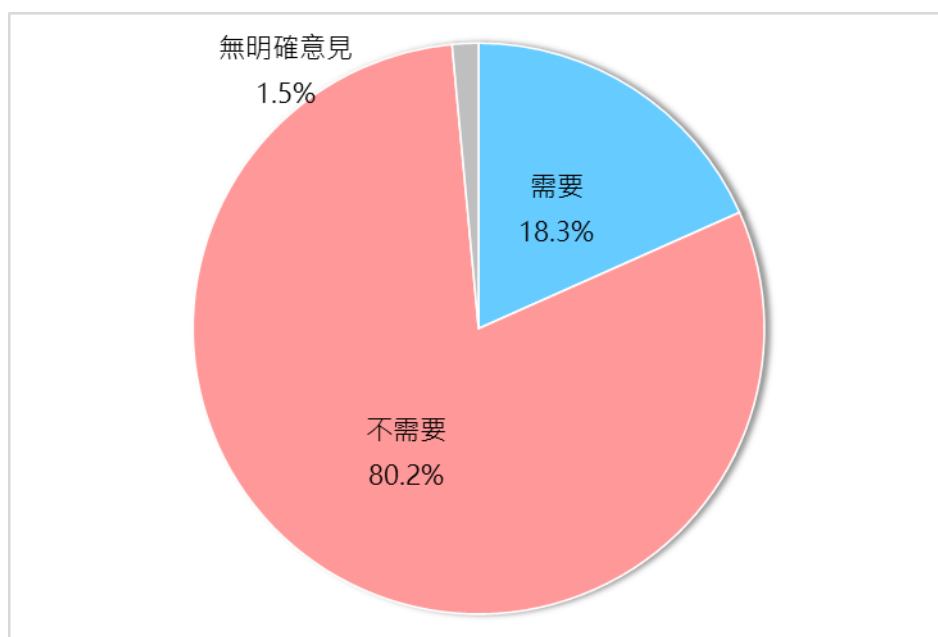


圖 5-24、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費
Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-20、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費

		樣本數	百分比
6.請問您使用的【代入Q5答案】，需要每個月另外再付費收看節目或影片嗎？	需要	14	18.3%
	不需要	63	80.2%
	無明確意見	1	1.5%
合計		79	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費，會隨著年齡、教育程度、家庭月收入的不同，而有顯著差異，其中年齡、教育程度、家庭月收入的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表九)。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費，與 111 年調查結果相比較，表示「需要」的受訪者減少 3.8 個百分點，表示「不需要」的受訪者增加 4.5 個百分點，表示「無明確意見」的受訪者減少 0.7 個百分點。

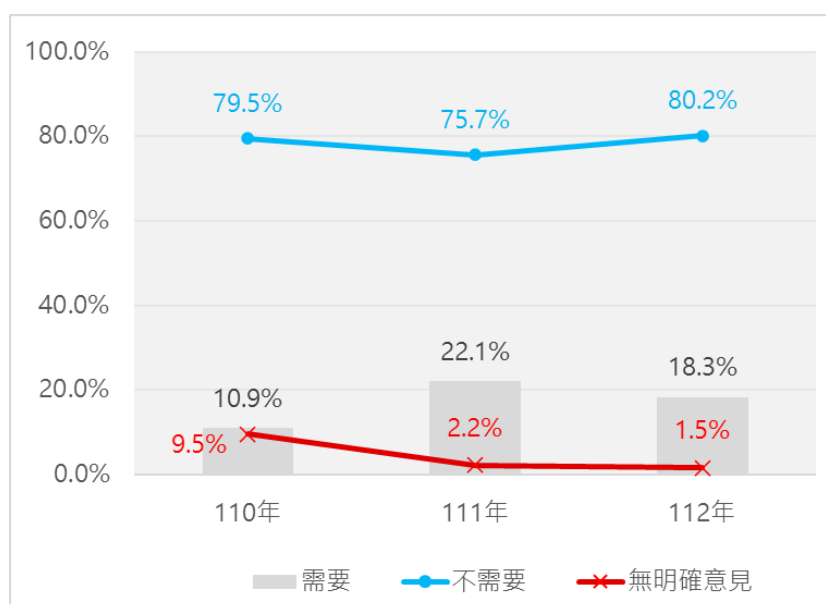


圖 5- 25、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費_歷年比較

表 5- 21、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
需要	10.9%	22.1%	18.3%	-3.8%
不需要	79.5%	75.7%	80.2%	4.5%
無明確意見	9.5%	2.2%	1.5%	-0.7%

三、網路影音平台使用情形

(一)較常使用的網路影音平台【複選題】

題目：Q7.請問您較常使用的網路影音平台有哪幾個？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，受訪者較常使用的網路影音平台，以「YouTube」的比例最高，占 85.9%，其次依序為「Netflix 網飛」(33.5%)、「Disney+」(8.9%)、「愛奇藝」(3.7%)等。另外，有 5.5%受訪者無明確意見。

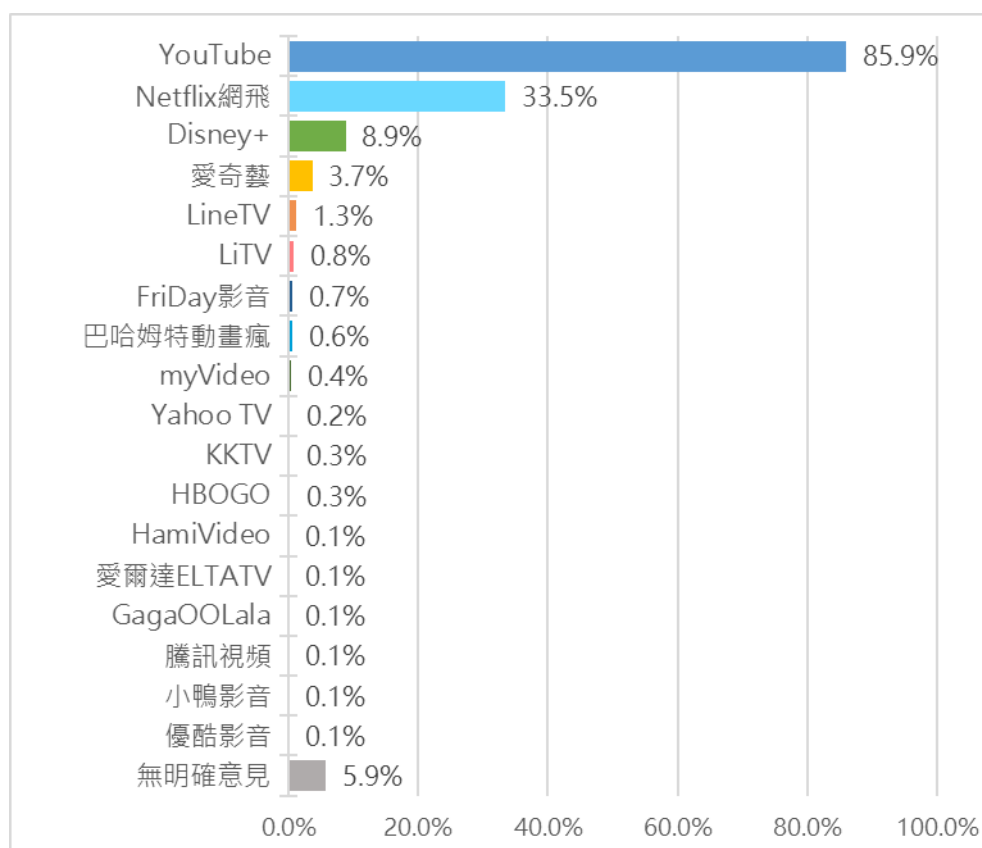


圖 5- 26、較常使用的網路影音平台

Base：全體受訪者(n=797)

表 5-22、較常使用的網路影音平台

		樣本數	百分比
7.請問您較常使用的網路 影音平台有哪幾個？ 【複選題】	YouTube	685	85.9%
	Netflix網飛	267	33.5%
	Disney+	71	8.9%
	愛奇藝	29	3.7%
	LineTV	10	1.3%
	LiTV	7	0.8%
	FriDay影音	6	0.7%
	巴哈姆特動畫瘋	5	0.6%
	myVideo	3	0.4%
	Yahoo TV	2	0.2%
	KKTV	2	0.3%
	HBOGO	2	0.3%
	HamiVideo	1	0.1%
	愛爾達ELTATV	1	0.1%
	GagaOOLala	1	0.1%
	騰訊視頻	1	0.1%
	小鴨影音	1	0.1%
	優酷影音	1	0.1%
	無明確意見	47	5.9%
合計		797	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者較常使用的網路影音平台與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表十)。

性別：男性受訪者，以「YouTube」的比例較高，占 87.1%；女性受訪者，以「Netflix 網飛」的比例較高，占 33.8%。

年齡：以「YouTube」來看，18-29 歲受訪者比例較高，皆占 93.7%；再以「Netflix 網飛」來看，18-29 歲受訪者，的比例較高，占 48.2%。

教育程度：以「YouTube」來看，研究所以學歷的受訪者比例較高，占 92.3%；再以「Netflix 網飛」來看，研究所以學歷的受訪者比例較高，占 51.0%。

居住區：以「YouTube」來看，蘆竹區的受訪者比例較高，占 86.9%；再以「Netflix 網飛」來看，桃園區的受訪者比例較高，占 40.2%。

家中 12 歲以下小孩人數：以「YouTube」來看，家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者比例較高，占 89.1%；再以「Netflix 網飛」來看，家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者比例較高，占 34.0%。

家庭月收入：以「YouTube」來看，40,000~59,999 元的受訪者比例較高，占 91.0%；再以「Netflix 網飛」來看，150,000 元(含)以上的受訪者比例較高，占 47.6%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者較常使用的網路影音平台，與111年調查結果相比較，以「YouTube」的比例增加較多，增加0.7個百分點；以「愛奇藝」的比例減少較多，減少7.6個百分點。

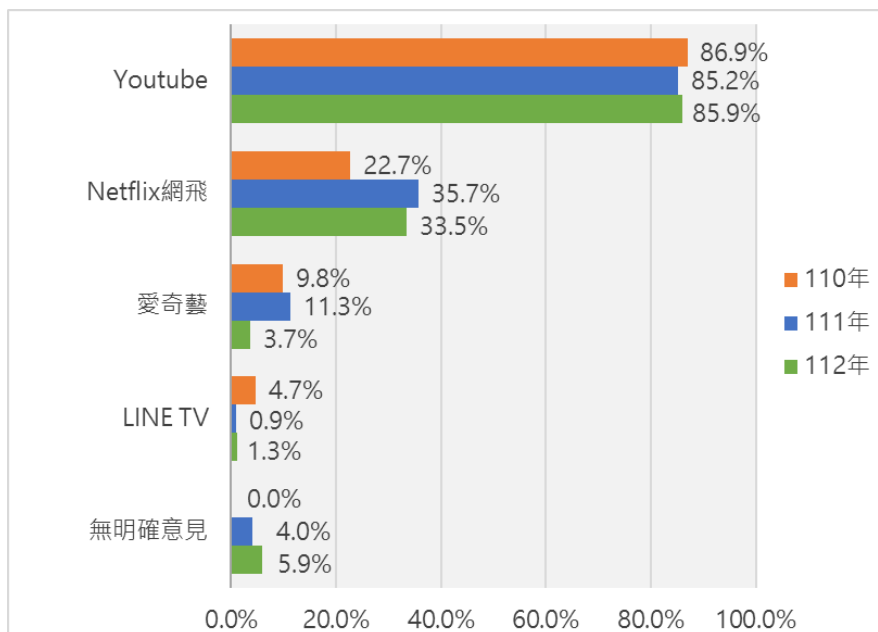


圖 5- 27、較常使用的網路影音平台_歷年比較

表 5- 23、較常使用的網路影音平台_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
Youtube	86.9%	85.2%	85.9%	0.7%
Netflix網飛	22.7%	35.7%	33.5%	-2.2%
愛奇藝	9.8%	11.3%	3.7%	-7.6%
LINE TV	4.7%	0.9%	1.3%	0.4%
Disney+	-	8.8%	8.9%	0.1%
LiTV	-	1.4%	0.8%	-0.6%
FriDay影音	-	0.6%	0.7%	0.1%
巴哈姆特	-	0.6%	0.6%	0.0%
myVideo	-	0.7%	0.4%	-0.3%
HBOGO	-	0.4%	0.3%	-0.1%
KKTV	-	0.6%	0.3%	-0.3%
小鴨影音	-	0.4%	0.1%	-0.3%
騰訊	-	1.3%	0.1%	-1.2%
無明確意見	-	4.0%	5.9%	1.9%
拒答	-	0.2%	0.0%	-0.2%

(二)付費使用的網路影音平台【複選題】

題目：Q8.請問您使用的【代入Q7答案】，有哪幾個平台是您有付費收看？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，收看付費使用的網路影音平台，以「Netflix 網飛」的比例最高，占 31.8%，其次依序為「YouTube」(14.1%)、「Disney+」(8.1%)、「愛奇藝」(2.7%)。另外，有 1.3%受訪者無明確意見。

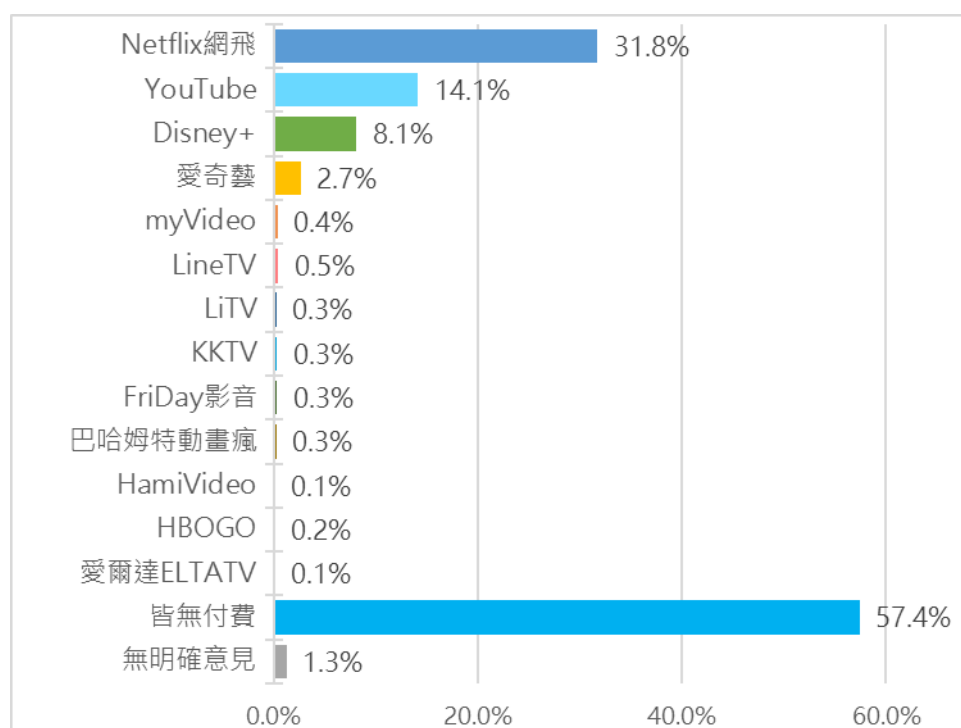


圖 5- 28、付費使用的網路影音平台

Base：全體受訪者(n=750)

表 5-24、付費使用的網路影音平台

		樣本數	百分比
8.請問您使用的【代入Q7答案】，有哪幾個平台是您有付費收看？ 【複選題】	Netflix網飛	238	31.8%
	YouTube	106	14.1%
	Disney+	61	8.1%
	愛奇藝	20	2.7%
	myVideo	3	0.4%
	LineTV	3	0.5%
	LiTV	2	0.3%
	KKTV	2	0.3%
	FriDay影音	2	0.3%
	巴哈姆特動畫瘋	2	0.3%
	HamiVideo	1	0.1%
	HBOGO	1	0.2%
	愛爾達ELTATV	1	0.1%
	皆無付費	431	57.4%
	無明確意見	10	1.3%
合計		750	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者付費使用的網路影音平台與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表十一)。

性別	以「Netflix 網飛」來看，男性受訪者比例較高，占 32.5%；再以「YouTube」來看，男性受訪者比例較高，占 14.5%。
年齡	以「Netflix 網飛」來看，30-39 歲受訪者比例較高，皆占 43.5%；再以「YouTube」來看，18-29 歲受訪者比例較高，占 22.3%。
教育程度	以「Netflix 網飛」來看，研究所以上學歷的受訪者比例較高，占 45.6%；再以「YouTube」來看，研究所以上學歷的受訪者比例較高，占 20.3%。
居住區	以「Netflix 網飛」來看，桃園區的受訪者比例較高，占 36.5%；再以「YouTube」來看，中壢區的受訪者比例較高，占 15.5%。
家中12歲以下小孩人數	以「Netflix 網飛」來看，家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者比例較高，占 35.9%；再以「YouTube」來看，家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者比例較高，占 15.3%。
家庭月收入	以「Netflix 網飛」來看，150,000 元(含)以上的受訪者比例較高，占 44.3%；再以「YouTube」來看，150,000 元(含)以上的受訪者比例較高，占 19.7%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者付費使用的網路影音平台，與111年調查結果相比較，以「Youtube」的比例增加較多，增加3.5個百分點；以「Netflix 網飛」及「Disney+」的比例減少較多，減少1.9個百分點。

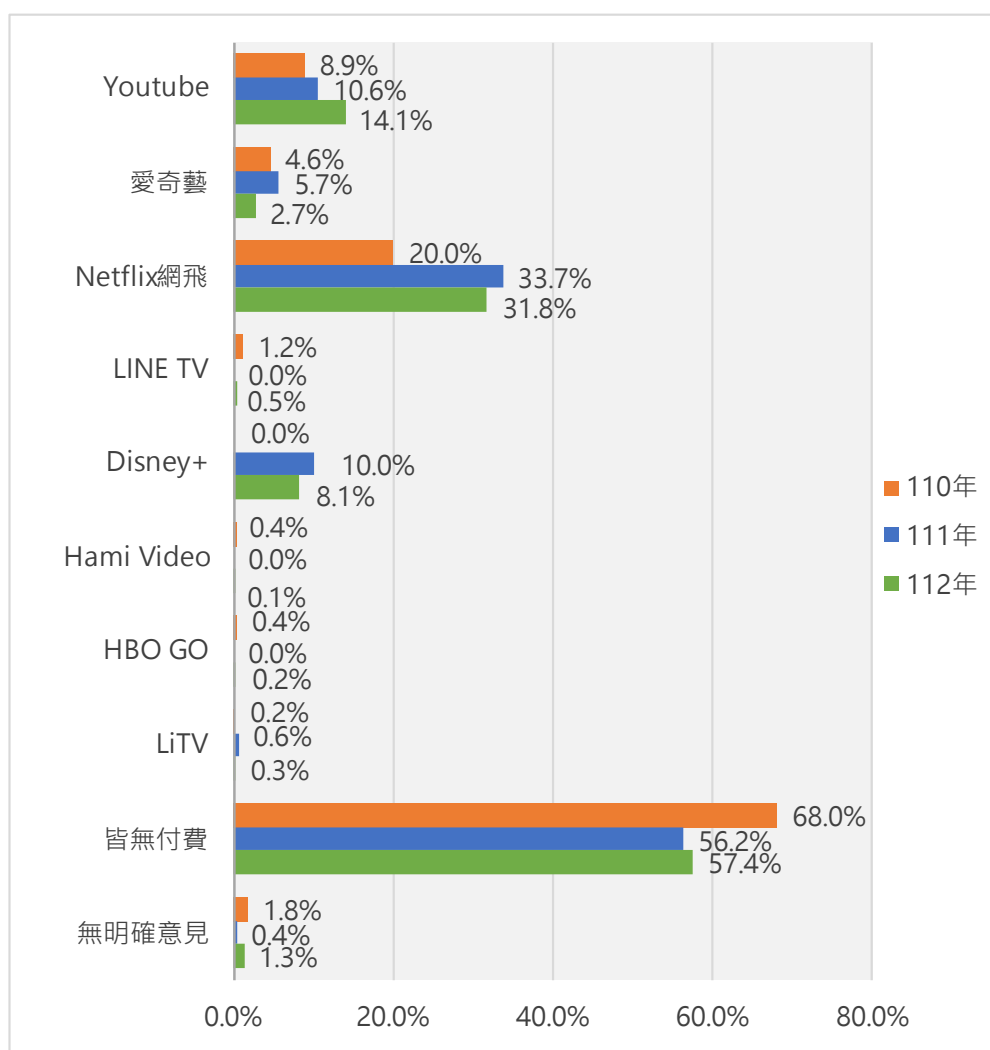


圖 5- 29、付費使用的網路影音平台_歷年比較

表 5-25、付費使用的網路影音平台_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
Youtube	8.9%	10.6%	14.1%	3.5%
愛奇藝	4.6%	5.7%	2.7%	-3.0%
Netflix網飛	20.0%	33.7%	31.8%	-1.9%
LINE TV	1.2%	0.0%	0.5%	0.5%
Disney+	-	10.0%	8.1%	-1.9%
Hami Video	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%
HBO GO	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%
芒果TV	0.2%	0.2%	-	-
騰訊	0.2%	0.6%	-	-
優酷網	0.2%	0.0%	-	-
LiTV	0.2%	0.6%	0.3%	-0.3%
Amazon	0.1%	0.0%	-	-
Catchplay	0.1%	0.2%	-	-
皆無付費	68.0%	56.2%	57.4%	1.2%
無明確意見	1.8%	0.4%	1.3%	0.9%

(三)平均每月收看線上串流影音的費用

題目：Q9.請問您平均每月付多少費用收看線上串流影音？

1.頻次分析

調查顯示，受訪者平均每月收看線上串流影音的費用，以「200元(含)以下」的比例最高，占 19.0%，其次依序為「201~300 元」(17.2%)、「301~400 元」(15.5%)、「601 元(含)以上」(12.0%)、「401~500 元」(9.4%)、「501~600 元」(5.5%)。另外，有 21.3%受訪者無明確意見。

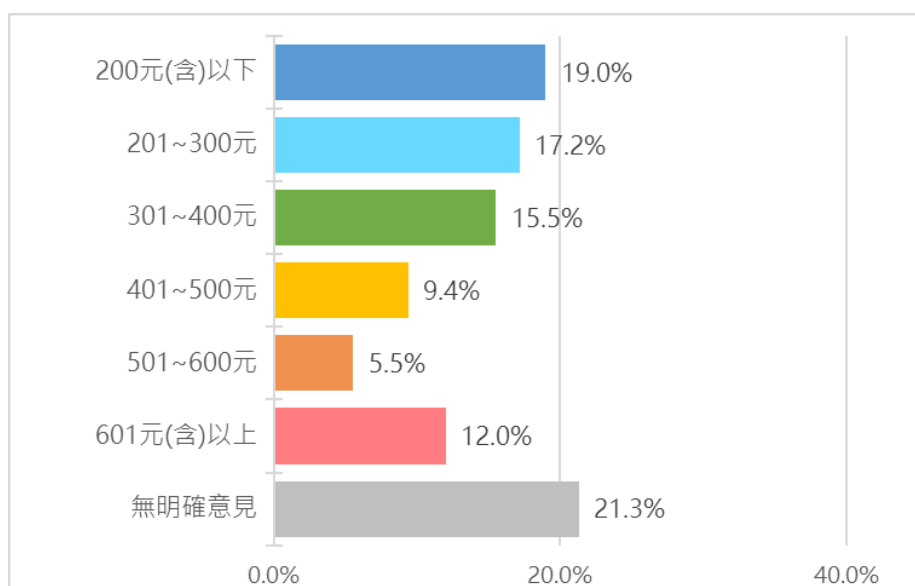


圖 5-30、平均每月收看線上串流影音的費用

Base：有較常使用的網路影音平台(n=310)

表 5-26、平均每月收看線上串流影音的費用

		樣本數	百分比
9.請問您平均每月付多少費用收看線上串流影音？	200元(含)以下	59	19.0%
	201~300元	53	17.2%
	301~400元	48	15.5%
	401~500元	29	9.4%
	501~600元	17	5.5%
	601元(含)以上	37	12.0%
	無明確意見	66	21.3%
合計		310	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者平均每月收看線上串流影音的費用，不會隨著基本變項的不同而有顯著差異。(見收視情況調查附表十二)。

3.歷年比較

111 年調查報告無詢問本題，故不進行歷年比較。

(四)較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】

題目：Q10.請問您平常較常透過網路影音平台觀看哪些類型的節目？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，較常在網路影音平台觀看的節目類型，以「戲劇」的比例最高，占 28.6%，其次依序為「新聞」(25.6%)、「電影」(19.6%)等。另外，10.1%受訪者無明確意見

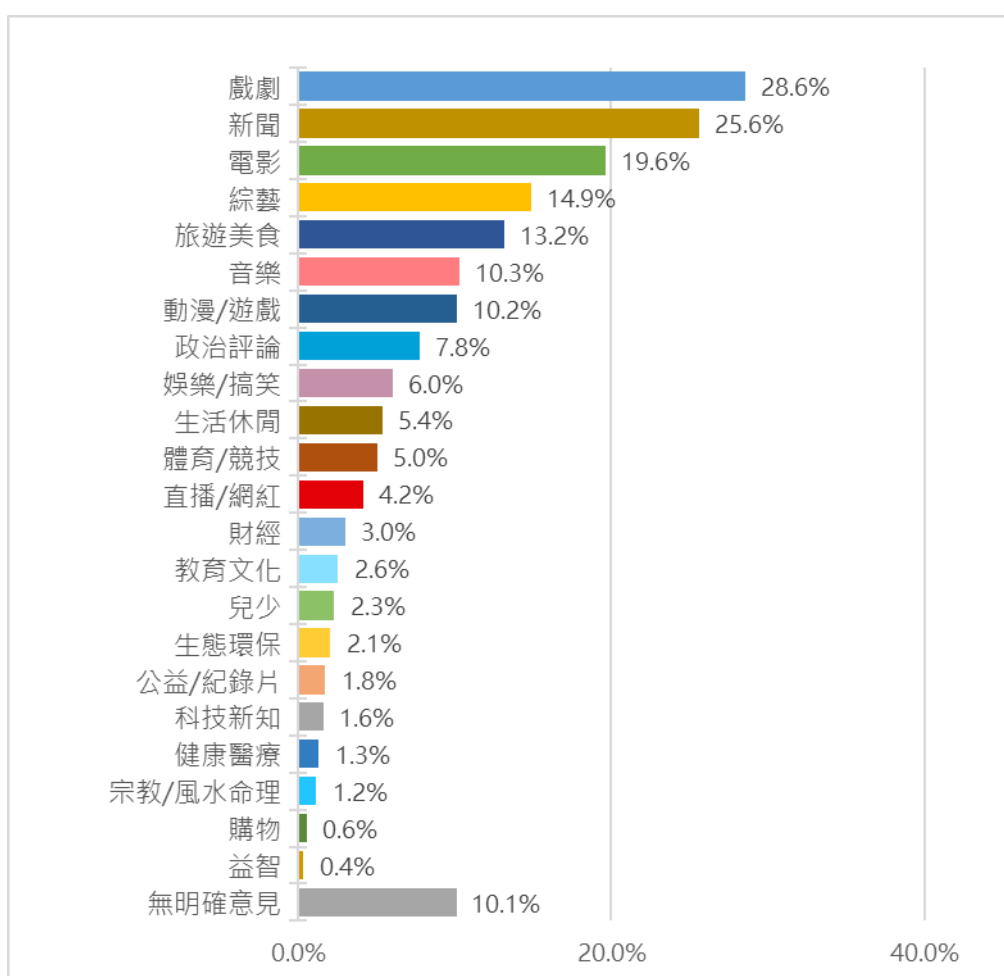


圖 5-31、較常在網路影音平台觀看的節目類型

Base：有使用網路平台之受訪者(n=797)

表 5-27、較常在網路影音平台觀看的節目類型

		樣本數	百分比
10.請問您平常較常透過網路影音平台觀看哪些類型的節目？【複選題】	戲劇	228	28.6%
	新聞	204	25.6%
	電影	156	19.6%
	綜藝	119	14.9%
	旅遊美食	105	13.2%
	音樂	82	10.3%
	動漫/遊戲	81	10.2%
	政治評論	62	7.8%
	娛樂/搞笑	48	6.0%
	生活休閒	43	5.4%
	體育/競技	40	5.0%
	直播/網紅	33	4.2%
	財經	24	3.0%
	教育文化	20	2.6%
	兒少	18	2.3%
	生態環保	16	2.1%
	公益/紀錄片	14	1.8%
	科技新知	13	1.6%
	健康醫療	11	1.3%
	宗教/風水命理	9	1.2%
	購物	4	0.6%
	益智	3	0.4%
	無明確意見	81	10.1%
合計		797	100.0%

2.交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表十三)。

性別：以「戲劇」來看，女性受訪者比例較高，占 37.4%；再以「新聞」來看，男性受訪者比例較高，占 27.3%。

年齡：以「戲劇」來看，30-39 歲受訪者比例較高，占 36.4%；再以「新聞」來看 50-59 歲受訪者比例較高，占 30.7%。

教育程度：以「戲劇」來看，研究所以以上學歷的受訪者比例較高，占 33.2%；再以「新聞」來看研究所以以上學歷的受訪者比例較高，33.5%。

居住區：以「戲劇」來看，大溪區的受訪者比例較高，占 35.7%；再以「新聞」來看桃園區的受訪者比例較高，占 33.6%。

家中 12 歲以下小孩人數：以「戲劇」來看，家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者比例較高，占 29.7%；再以「新聞」來看家中 12 歲以下小孩人數 2 人以上的受訪者比例較高，占 28.3%。

家庭月收入：以「戲劇」來看，150,000 元(含)以上的受訪者比例較高，占 35.5%；再以「新聞」來看 120,000 元~149,999 元的受訪者比例較高，占 38.1%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型，與 111 年調查結果相比較，以「音樂」的比例增加較多，增加 3.5 個百分點；以「戲劇」的比例減少較多，減少 13.2 個百分點。

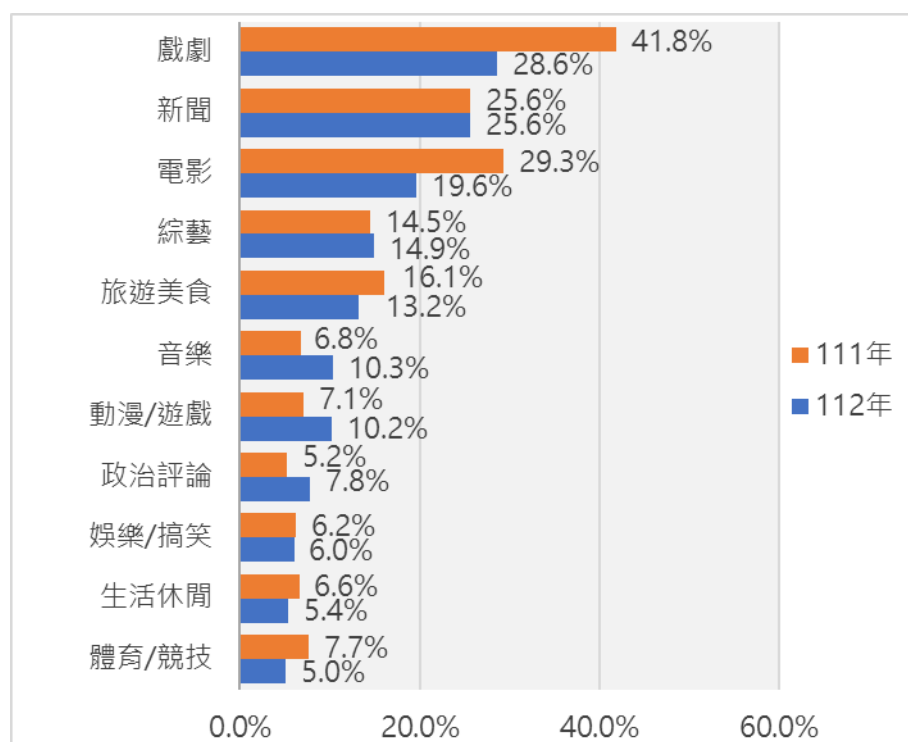


圖 5- 32、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較

表 5-28、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
戲劇	-	41.8%	28.6%	-13.2%
新聞	-	25.6%	25.6%	0.0%
電影	-	29.3%	19.6%	-9.7%
綜藝	-	14.5%	14.9%	0.4%
旅遊美食	-	16.1%	13.2%	-2.9%
音樂	-	6.8%	10.3%	3.5%
動漫/遊戲	-	7.1%	10.2%	3.1%
政治評論	-	5.2%	7.8%	2.6%
娛樂/搞笑	-	6.2%	6.0%	-0.2%
生活休閒	-	6.6%	5.4%	-1.2%
體育/競技	-	7.7%	5.0%	-2.7%
直播/網紅	-	4.3%	4.2%	-0.1%
財經	-	4.4%	3.0%	-1.4%
教育文化	-	2.1%	2.6%	0.5%
兒少	-	2.4%	2.3%	-0.1%
生態環保	-	1.5%	2.1%	0.6%
公益/紀錄片	-	1.6%	1.8%	0.2%
科技新知	-	5.0%	1.6%	-3.4%
健康醫療	-	2.5%	1.3%	-1.2%
宗教/風水命理	-	1.1%	1.2%	0.1%
購物	-	0.2%	0.6%	0.4%
益智	-	0.8%	0.4%	-0.4%
不知道/無意見	-	5.2%	10.1%	4.9%

四、收看節目或影片使用的設備

(一)平時收看節目或影片使用的設備

題目：Q11.整體來說，請問您平常會透過哪些設備收看節目或影片？【複選題】

1.頻次分析

調查顯示，收看電視節目的主要管道，以「電視機」的比例最高，占 82.9%，其次依序為「智慧型手機」(66.6%)、「桌上型電腦」(30.2%)、「平板電腦」(26.4%)，以「車用電視」的比例(6.2%)最低。

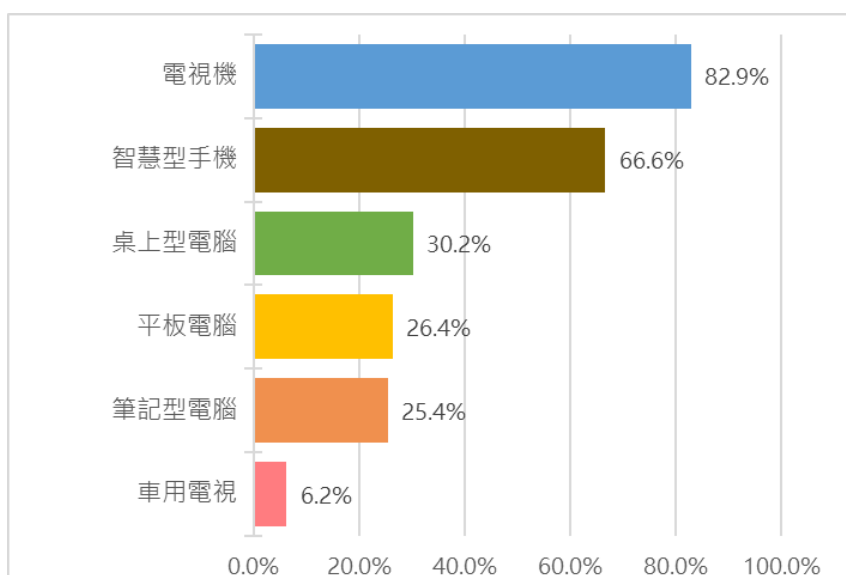


圖 5- 33、平時收看節目或影片使用的設備

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 29、平時收看節目或影片使用的設備

		樣本數	百分比
12.那您最常透過哪一種設備收看【代入Q4答案】節目或影片？【單選題】	電視機	808	60.8%
	智慧型手機	338	25.4%
	桌上型電腦	84	6.4%
	筆記型電腦	51	3.8%
	平板電腦	48	3.6%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者平時收看節目或影片使用的設備，不會隨著基本變項的不同，而有顯著差異。(見收視情況調查附表十四)

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者平時收看節目或影片使用的設備，與111年調查結果相比較，以「智慧型手機」的比例增加較多，增加14.3個百分點；以「電視機」的比例減少較多，減少1.1個百分點。

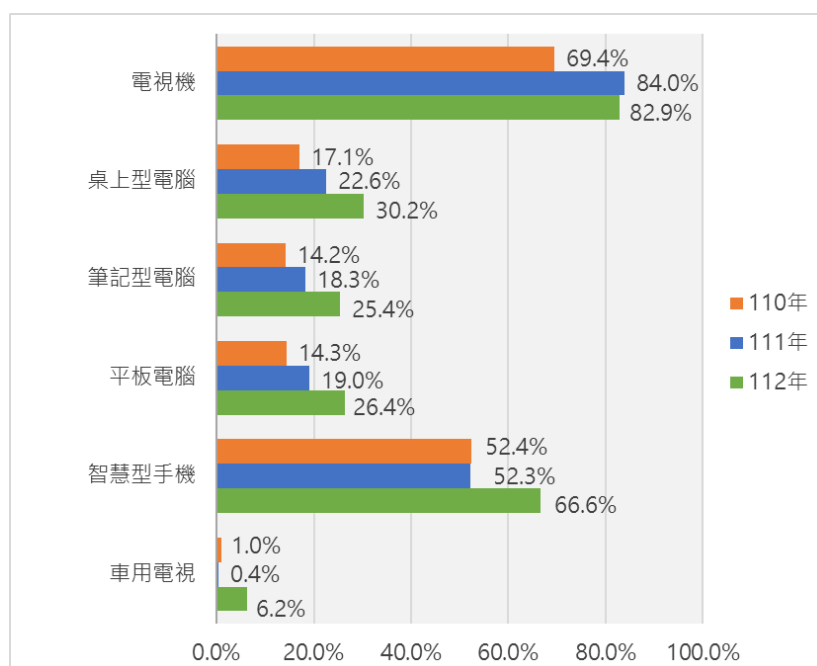


圖 5-34、平時收看節目或影片使用的設備_歷年比較

表 5-30、平時收看節目或影片使用的設備_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
電視機	69.4%	84.0%	82.9%	-1.1%
桌上型電腦	17.1%	22.6%	30.2%	7.6%
筆記型電腦	14.2%	18.3%	25.4%	7.1%
平板電腦	14.3%	19.0%	26.4%	7.4%
智慧型手機	52.4%	52.3%	66.6%	14.3%
車用電視	1.0%	0.4%	6.2%	5.8%

(二)收看節目或影片最常使用的設備

題目：Q12.那您最常透過哪一種設備收看【代入 Q4 答案】節目或影片？【單選題】

1.頻次分析

調查顯示，收看電視節目的主要管道，以「電視機」的比例最高，占60.8%，其次依序為「智慧型手機」(25.4%)、「桌上型電腦」(6.4%)、「筆記型電腦」(3.8%)，以「平板電腦」的比例(3.6%)最低。

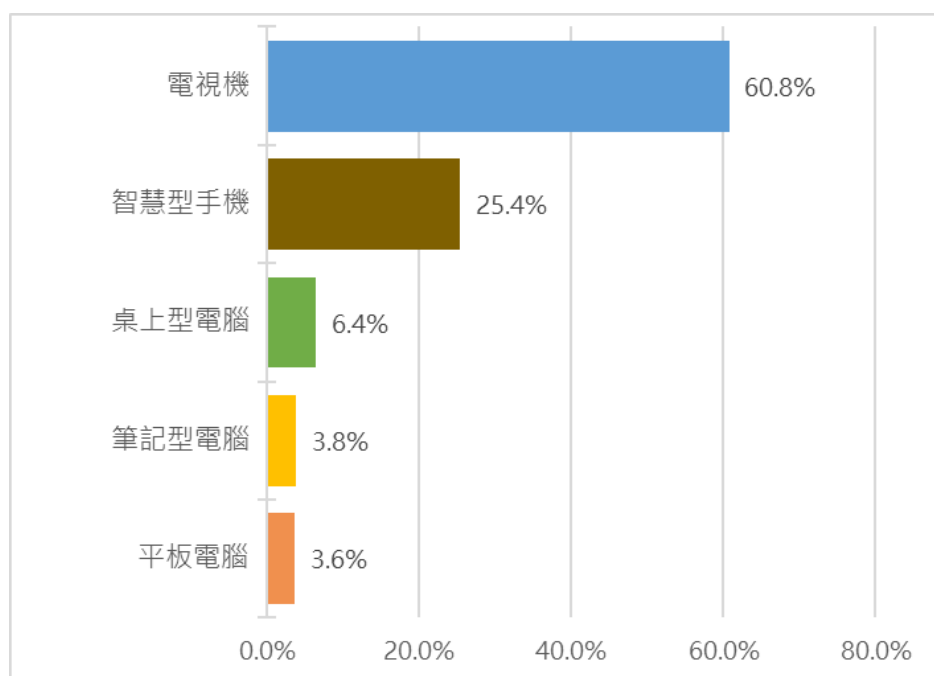


圖 5- 35、收看節目或影片最常使用的設備

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 31、收看節目或影片最常使用的設備

		樣本數	百分比
12.那您最常透過哪一種設備收看【代入Q4答案】節目或影片？【單選題】	電視機	808	60.8%
	智慧型手機	338	25.4%
	桌上型電腦	84	6.4%
	筆記型電腦	51	3.8%
	平板電腦	48	3.6%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者收看節目或影片最常使用的設備，會隨著性別、年齡、教育程度、職業、同住人人數(含自己)、家庭月收入的不同，而有顯著差異，其中教育程度、職業、家庭月收入、電話類型的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表十五)。

性別：以「電視機」來看，男性受訪者比例較高，占 62.8%；再以「智慧型手機」來看，女性受訪者比例較高，占 27.4%。

年齡：以「電視機」來看，70 歲以上受訪者比例較高，占 37.3%；再以「智慧型手機」來看，18-29 歲受訪者比例較高，占 42.6%

同住人人數(含自己)：以「電視機」來看，同住人人數 6 人以上的受訪者比例較高，占 75.3%；再以「智慧型手機」來看，同住人人數 4 人的受訪者比例較高，占 32.0%。

電話類型：以「電視機」來看，市話受訪者以「電視機」的比例較高，占 64.5%；再以「智慧型手機」來看，手機受訪者比例較高，占 35.2%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者收看節目或影片最常使用的設備，與111年調查結果相比較，以「智慧型手機」的比例增加較多，增加 7.7 個百分點；以「電視機」的比例減少較多，減少 12.9 個百分點。針對歷年數據差異較多的情形，由於 110 年及 112 年執行單位不同，可歸因於機構效應之影響，亦可能為實際情形。此外，由於 111 年疫情尚未穩定，民眾居家時間可能較長，因此提升電視機的使用。

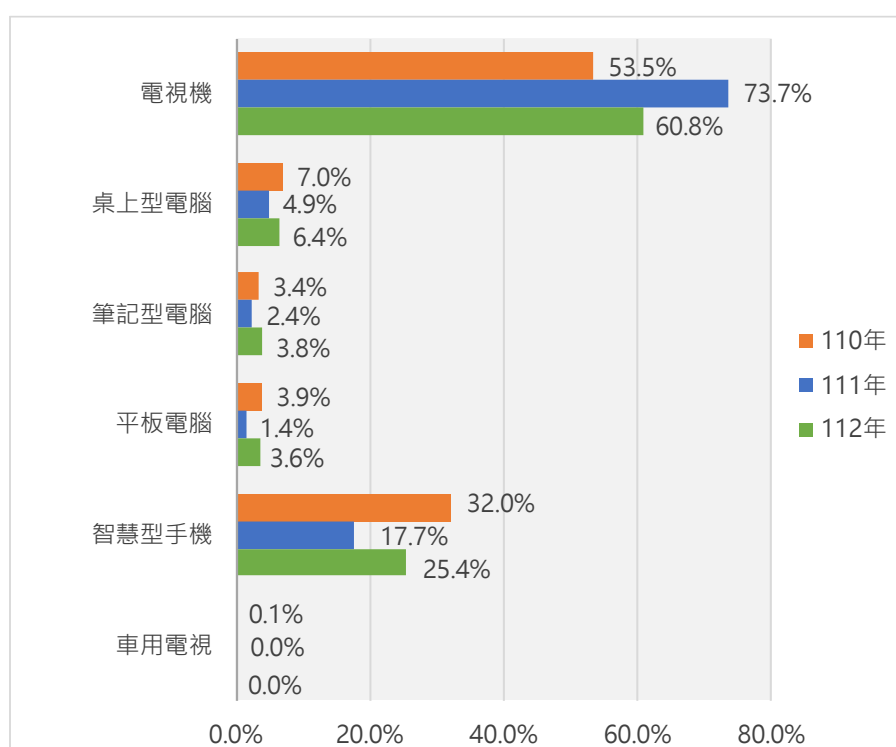


圖 5- 36、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較

表 5- 32、收看節目或影片最常使用的設備_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
電視機	53.5%	73.7%	60.8%	-12.9%
桌上型電腦	7.0%	4.9%	6.4%	1.5%
筆記型電腦	3.4%	2.4%	3.8%	1.4%
平板電腦	3.9%	1.4%	3.6%	2.2%
智慧型手機	32.0%	17.7%	25.4%	7.7%
車用電視	0.1%	0.0%	-	-

(三)最常同時使用的設備

題目：Q17.您最常使用的設備為【代入 Q12 答案】，整體來說，您在觀看【代入 Q4 答案】的時候，會不會同時使用其他收看影音的設備？請問您最常同時使用哪個裝置？

1.頻次分析

調查顯示，最常同時使用的設備，以「智慧型手機」的比例最高，占 15.7%，其次依序為「電視機」(3.8%)、「筆記型電腦」、「平板電腦」(各占 2.6%)、「桌上型電腦」(2.2%)。另外，72.3%受訪者沒有同時使用其他設備；0.8%受訪者無明確意見。

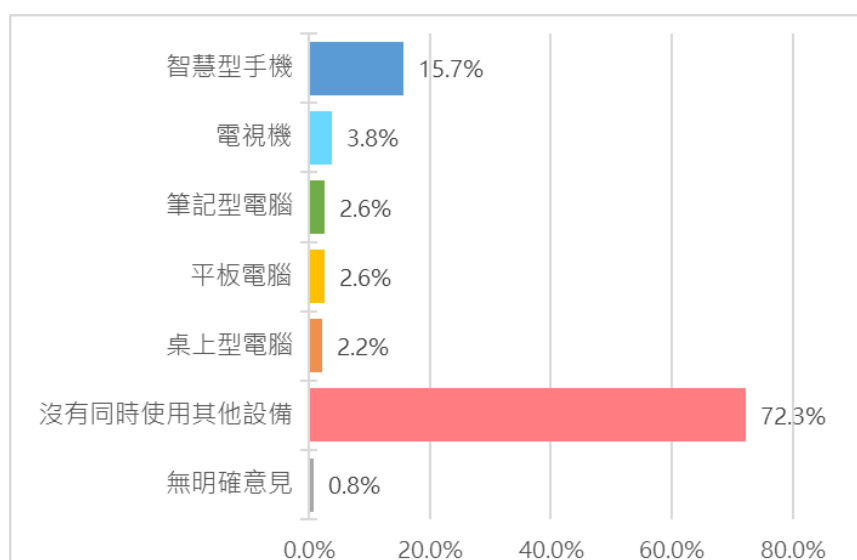


圖 5- 37、最常同時使用的設備

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 33、最常同時使用的設備

		樣本數	百分比
17.您最常使用的設備為【代入Q12答案】，整體來說，您在觀看【代入Q4答案】的時候，會不會同時使用其他收看影音的設備？請問您最常同時使用哪個裝置？	智慧型手機	209	15.7%
	電視機	50	3.8%
	筆記型電腦	35	2.6%
	平板電腦	34	2.6%
	桌上型電腦	29	2.2%
	沒有同時使用其他設備	961	72.3%
	無明確意見	11	0.8%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者最常同時使用的設備，會隨著性別、年齡、教育程度、職業、家庭月收入的不同，而有顯著差異，其中年齡、教育程度、職業、家庭月收入的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表十六)。

以「智慧型手機」來看，女性受訪者比例較高，占 17.7%；再以「電視機」來看，女性受訪者比例較高，占 4.6%。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，與 111 年調查結果相比較，以「電視機」的比例增加較多，增加 1.4 個百分點；以「智慧型手機」的比例減少較多，減少 3.1 個百分點。

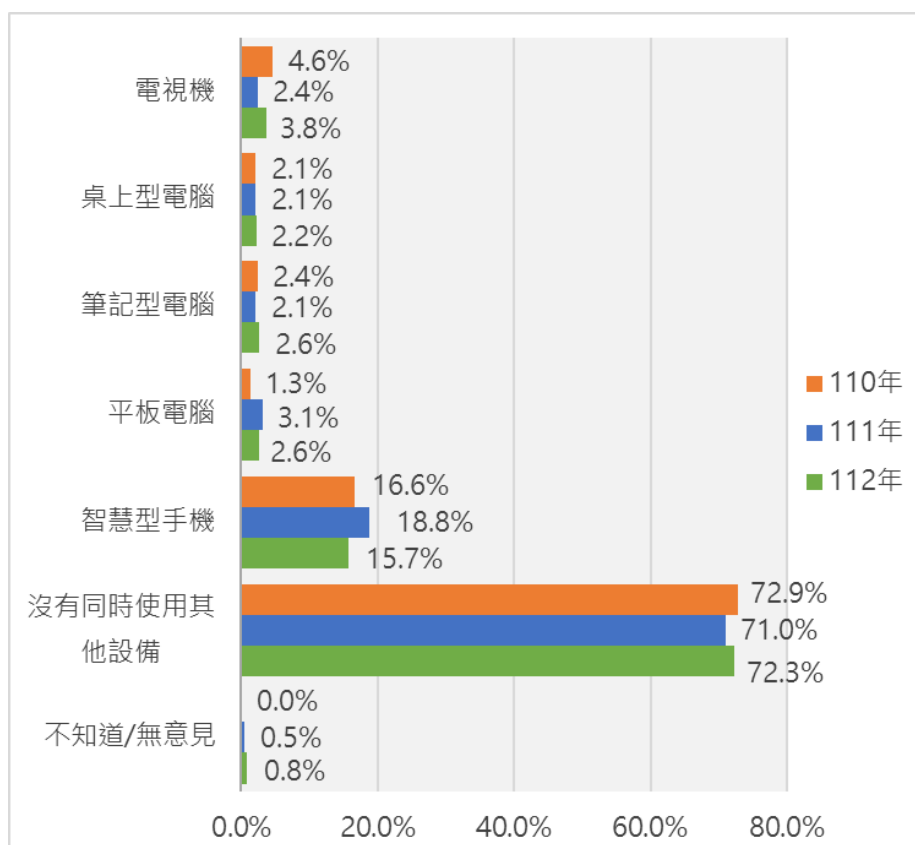


圖 5- 38、最常同時使用的設備_歷年比較

表 5- 34、最常同時使用的設備_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
電視機	4.6%	2.4%	3.8%	1.4%
桌上型電腦	2.1%	2.1%	2.2%	0.1%
筆記型電腦	2.4%	2.1%	2.6%	0.5%
平板電腦	1.3%	3.1%	2.6%	-0.5%
智慧型手機	16.6%	18.8%	15.7%	-3.1%
沒有同時使用其他設備	72.9%	71.0%	72.3%	1.3%
不知道/無意見	0.0%	0.5%	0.8%	0.3%

五、平假日收看節目或影片的時間

(一)平日一天平均收看節目或影片的時間

題目：Q21.請問您平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？

1.頻次分析

調查顯示，平日一天平均收看節目或影片的時間，以「2 小時以上-未滿 4 小時」的比例最高，占 44.2%，其次依序為「1 小時以上-未滿 2 小時」(23.5%)、「未滿 1 小時」(20.2%)、「12 小時以上」(6.4%)，以「4 小時以上-未滿 6 小時」(5.7%)最低。

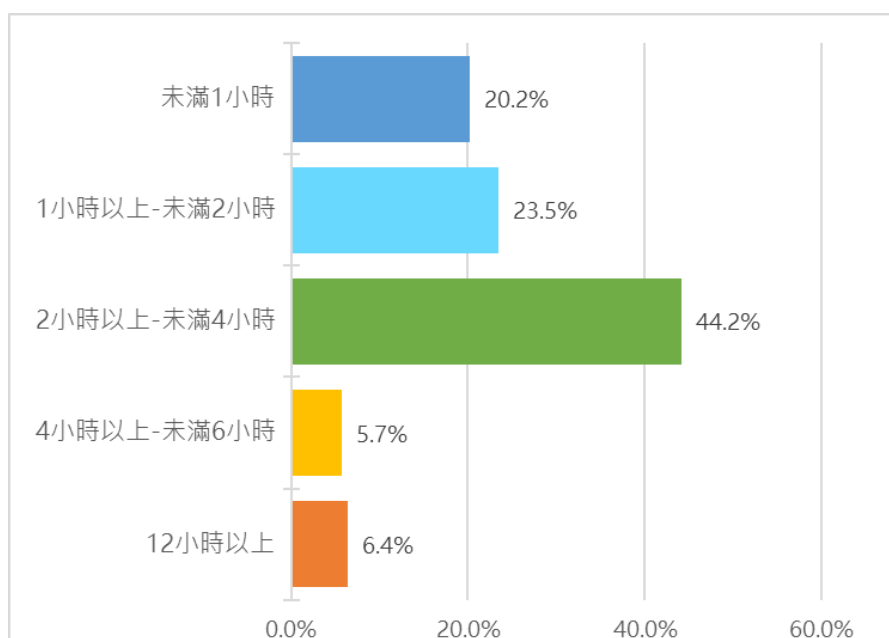


圖 5- 39、平日一天平均收看節目或影片的時間

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 35、平日一天平均收看節目或影片的時間

		樣本數	百分比
21.平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片	未滿1小時	269	20.2%
	1小時以上-未滿2小時	312	23.5%
	2小時以上-未滿4小時	587	44.2%
	4小時以上-未滿6小時	76	5.7%
	12小時以上	85	6.4%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，會隨著性別、年齡、教育程度、收視區、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中職業的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表十七)。

性別：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，女性受訪者比例較高，占 45.9%；男性受訪者比例較低，占 42.5%。

年齡：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，18-29 歲受訪者比例較高，占 55.8%；40-49 歲受訪者，比例較低，占 38.5%。

教育程度：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，高中、高職學歷受訪者比例較高，占 48.4%；小學及以下學歷受訪者比例較低，占 35.2%。

收視區：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，南區受訪者比例較高，占 48.4%；北區受訪者比例較低，占 39.6%。

同住家人人數(含自己)：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，同住人數 6 人以上的受訪者比例較高，占 50.2%；同住人數 1 人的受訪者比例較低，占 41.6%

家庭月收入：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，120,000 元~149,999 元的受訪者比例較高，占 58.1%；100,000 元~119,999 元的受訪者比例較低，占 35.6%

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，與 111 年調查結果相比較，以「未滿 1 小時」的比例增加較多，增加 13.5 個百分點；以「4 小時(含)以上，未滿 6 小時」的比例減少較多，減少 11.3 個百分點。

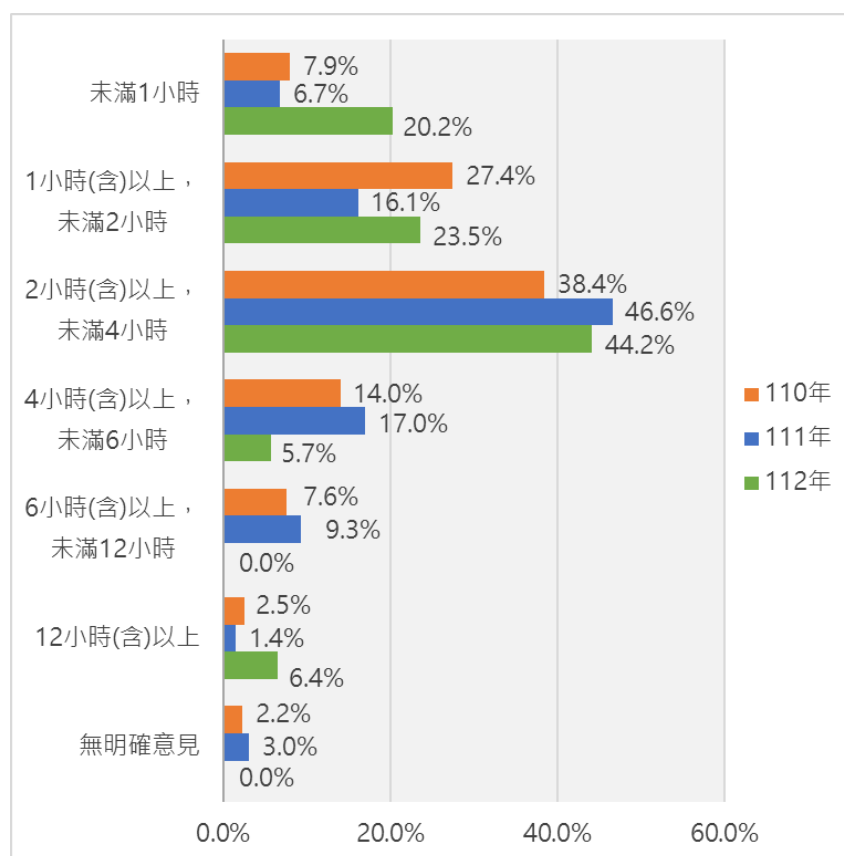


圖 5- 40、平日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較

表 5- 36、平日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
未滿1小時	7.9%	6.7%	20.2%	13.5%
1小時(含)以上，未滿2小時	27.4%	16.1%	23.5%	7.4%
2小時(含)以上，未滿4小時	38.4%	46.6%	44.2%	-2.4%
4小時(含)以上，未滿6小時	14.0%	17.0%	5.7%	-11.3%
6小時(含)以上，未滿12小時	7.6%	9.3%	-	-
12小時(含)以上	2.5%	1.4%	6.4%	5.0%
無明確意見	2.2%	3.0%	-	-

(二)假日一天平均收看節目或影片的時間

題目：Q22.請問您假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？

1.頻次分析

調查顯示，假日一天平均收看節目或影片的時間，以「2小時以上-未滿4小時」的比例最高，占26.4%，其次依序為「4小時以上-未滿6小時」(19.2%)、「1小時以上-未滿2小時」(15.7%)、「未滿1小時」(15.5%)、「6小時以上-未滿12小時」(12.1%)、「12小時以上」(1.2%)。另外，10.0%受訪者無明確意見。

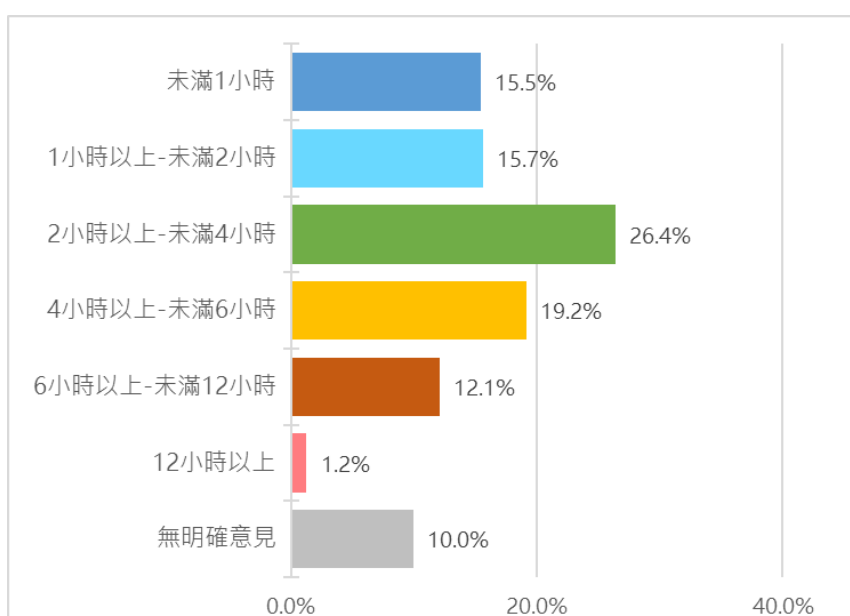


圖 5-41、假日一天平均收看節目或影片的時間

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-37、假日一天平均收看節目或影片的時間

		樣本數	百分比
22.假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片	未滿1小時	205	15.5%
	1小時以上-未滿2小時	208	15.7%
	2小時以上-未滿4小時	351	26.4%
	4小時以上-未滿6小時	255	19.2%
	6小時以上-未滿12小時	161	12.1%
	12小時以上	17	1.2%
	無明確意見	133	10.0%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者假日一天平均收看節目或影片的時間，會隨著年齡、教育程度、職業、同住家人人數(含自己)、家中 12 歲以下小孩數量、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、家中 12 歲以下小孩數量的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表十八)。

同住家人人數(含自己)：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，同住人數 4 人的受訪者比例較高，占 32.6%；同住人數 1 人的受訪者比例較低，占 20.8%

家庭月收入：以「2 小時以上-未滿 4 小時」來看，120,000~149,999 元的受訪者比例較高，占 40.0%；80,000 元~99,999 元的受訪者比例較高，占 22.2%

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者假日一天平均收看節目或影片的時間，與 111 年調查結果相比較，以「1 小時(含)以上，未滿 2 小時」的比例增加較多，增加 5.4 個百分點；以「6 小時(含)以上，未滿 12 小時」的比例減少較多，減少 7.1 個百分點。

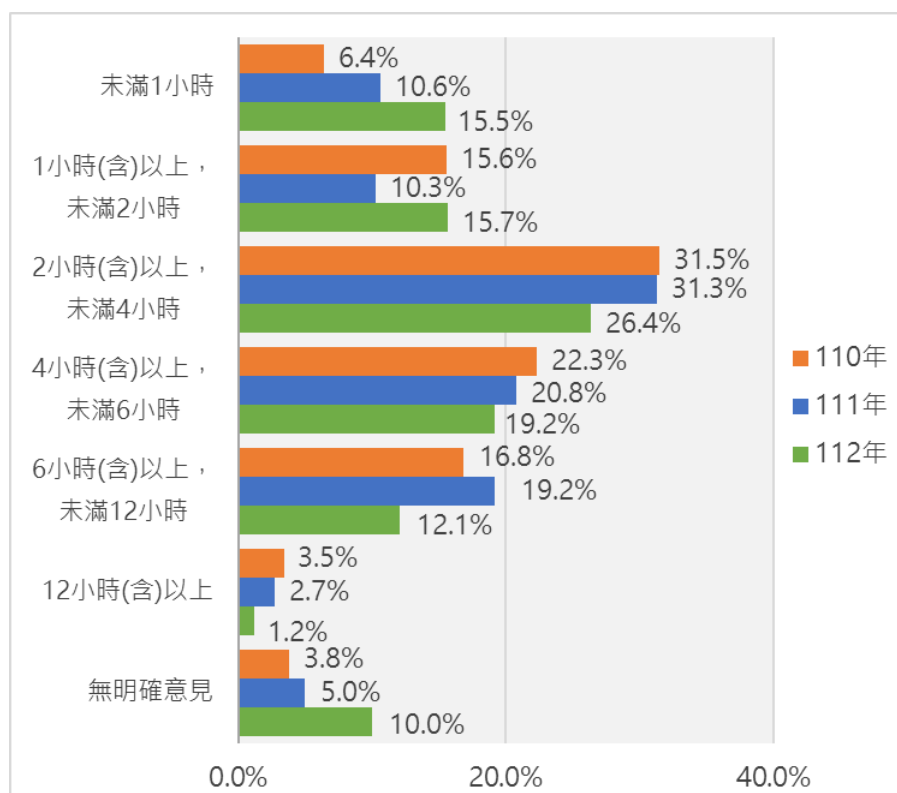


圖 5- 42、假日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較

表 5- 38、假日一天平均收看節目或影片的時間_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
未滿1小時	6.4%	10.6%	15.5%	4.9%
1小時(含)以上，未滿2小時	15.6%	10.3%	15.7%	5.4%
2小時(含)以上，未滿4小時	31.5%	31.3%	26.4%	-4.9%
4小時(含)以上，未滿6小時	22.3%	20.8%	19.2%	-1.6%
6小時(含)以上，未滿12小時	16.8%	19.2%	12.1%	-7.1%
12小時(含)以上	3.5%	2.7%	1.2%	-1.5%
無明確意見	3.8%	5.0%	10.0%	5.0%

六、安裝有線電視意願

(一)家中有線電視業者

題目：Q19.請問您家中是安裝哪一家有線電視？

1.頻次分析

調查顯示，家中有線電視業者，以「南桃園(TBC)」的比例最高，占 49.7%，其次依序為「北桃園(凱擘)」(23.9%)及「北健(bbTV/中嘉)」(21.5%)。另外，3.9%受訪者無明確意見。

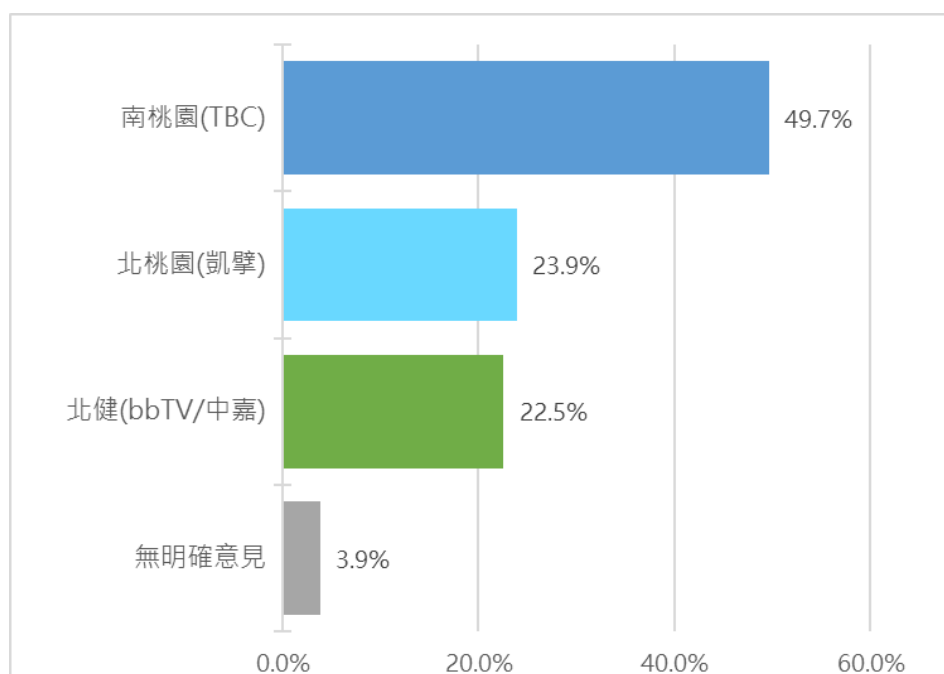


圖 5- 43、家中有線電視業者

Base：使用有線電視收看節目的受訪者(n=812)

表 5- 39、家中有線電視業者

		樣本數	百分比
19.請問您家中是安裝哪一家有線電視？	南桃園(TBC)	404	49.7%
	北桃園(凱擘)	194	23.9%
	北健(bbTV/中嘉)	183	22.5%
	無明確意見	32	3.9%
合計		812	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，家中有有線電視的受訪者，會隨著居住地、收視區、同住家人人數(含自己)的不同，而有顯著差異。其中居住地的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表十九)。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，家中有有線電視的受訪者，與111年調查結果相比較，以「北健(bbTV/中嘉)」的比例增加較多，增加 2.1 個百分點；以「北桃園(凱擘)」的比例減少較多，減少 1.4 個百分點。

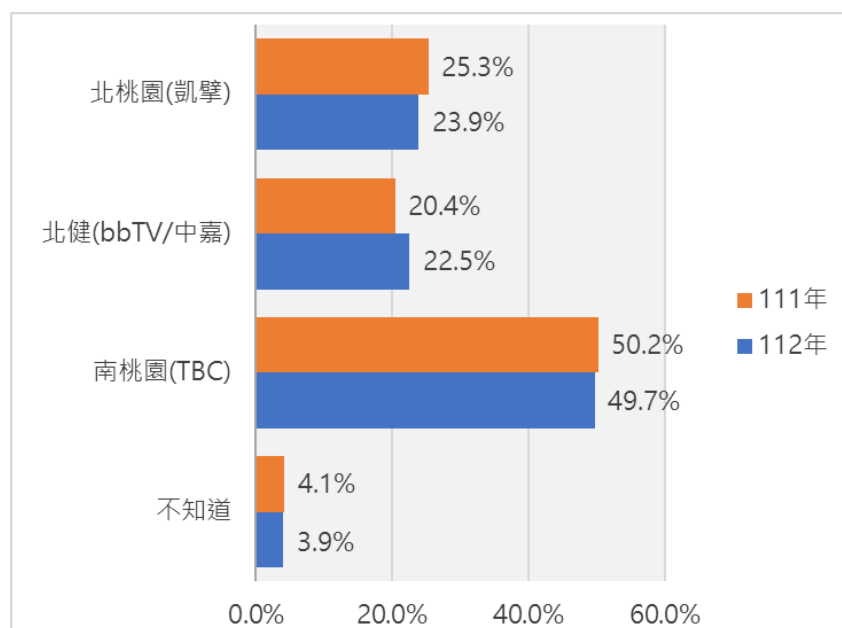


圖 5- 44、家中有線電視業者_歷年比較

表 5- 40、家中有線電視業者_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
北桃園(凱擘)	-	25.3%	23.9%	-1.4%
北健(bbTV/中嘉)	-	20.4%	22.5%	2.1%
南桃園(TBC)	-	50.2%	49.7%	-0.5%
不知道	-	4.1%	3.9%	-0.2%

(二)明年繼續安裝有線電視意願

題目：Q20.整體來說，請問您家中明年會不會繼續安裝有線電視？

1.頻次分析

調查顯示，明年繼續安裝有線電視意願，有 83.5%受訪者表示會（58.4%一定會，25.1%有可能會）。9.6%表示不會（6.8%有可能不會，2.8%一定不會）。另外，6.8%受訪者無明確意見。

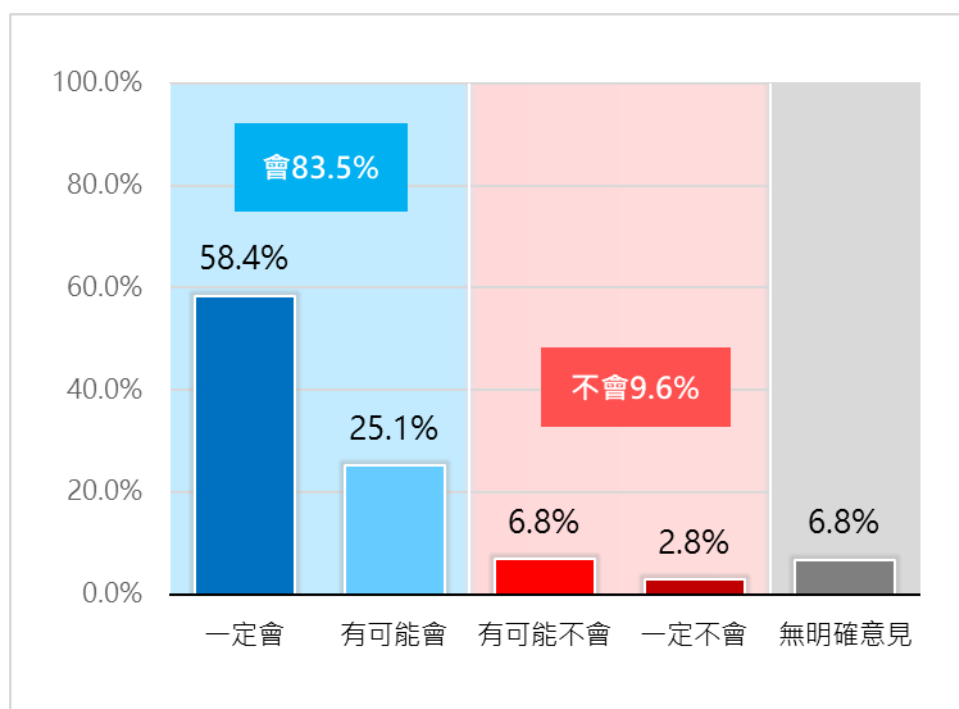


圖 5- 45、明年繼續安裝有線電視意願

Base：使用有線電視收看節目的受訪者(n=812)

表 5- 41、明年繼續安裝有線電視意願

		樣本數	百分比
20.整體來說，請問您家中明年會不會繼續安裝有線電視？	會	679	83.5%
	一定會	474	58.4%
	有可能會	204	25.1%
	不會	78	9.7%
	有可能不會	55	6.8%
	一定不會	23	2.8%
	無明確意見	55	6.8%
合計		812	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者對於明年繼續安裝有線電視意願，會隨著家庭月收入、家中有線電視業者，而有顯著差異。其中家庭月收入的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表二十)。

家中有線電視業者	北健(bbTV/中嘉)的受訪者有意願(91.6%)的比例較高；南桃園(TBC)的受訪者沒有意願(12.0%)的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者明年繼續安裝有線電視意願，與 111 年調查結果相比較，表示「會」的受訪者增加 18.1%，表示「不會」的受訪者減少 6.7%。

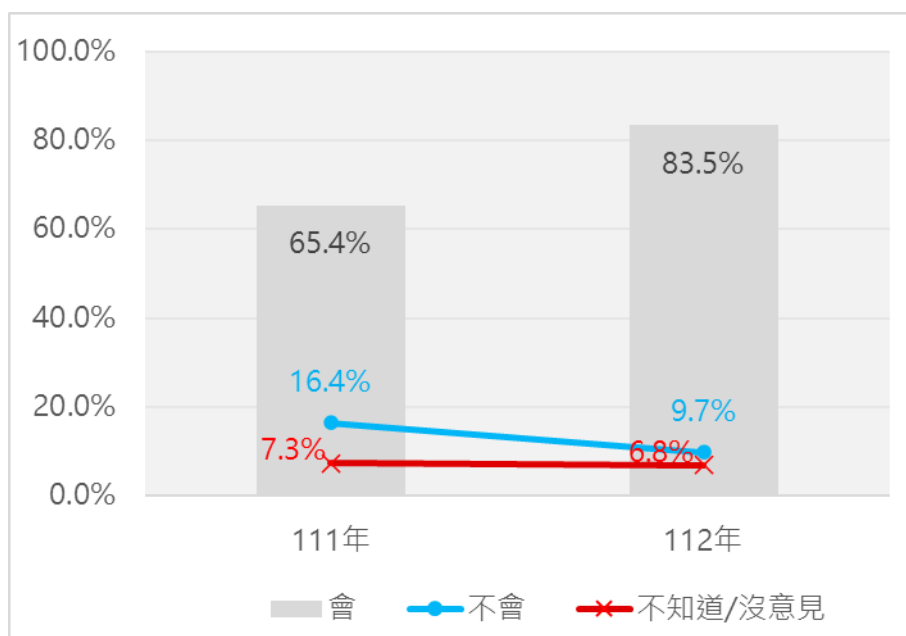


圖 5- 46、明年繼續安裝有線電視意願_歷年比較

表 5- 42、明年繼續安裝有線電視意願_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
會	-	65.4%	83.5%	18.1%
不會	-	16.4%	9.7%	-6.7%
不知道/沒意見	-	7.3%	6.8%	-0.5%
一定會	-	65.4%	58.4%	-7.0%
有可能會	-	16.4%	25.1%	8.7%
有可能不會	-	7.5%	6.8%	-0.7%
一定不會	-	3.4%	2.8%	-0.6%
不知道/沒意見	-	7.3%	6.8%	-0.5%

七、收看臺灣節目及外國節目的情形

(一)收看臺灣節目/外國節目的狀況

題目：Q23.請問您平常是只看臺灣製作的節目、只看外國製作的節目，還是兩個都會看？那臺灣和外國製作的節目哪一個看得比較多？

1. 頻次分析

調查顯示，收看臺灣節目及外國節目的情形，以「看外國製作的節目比較多」的比例最高，占 30.4%，其次依序為「看臺灣製作的節目比較多」(28.1%)、「臺灣和外國製作的節目差不多」(20.7%)、「只看臺灣製作的節目」(12.9%)，以「只看外國製作的節目」的比例 (4.5%)最低。另外，2.7%受訪者不知道節目來源。

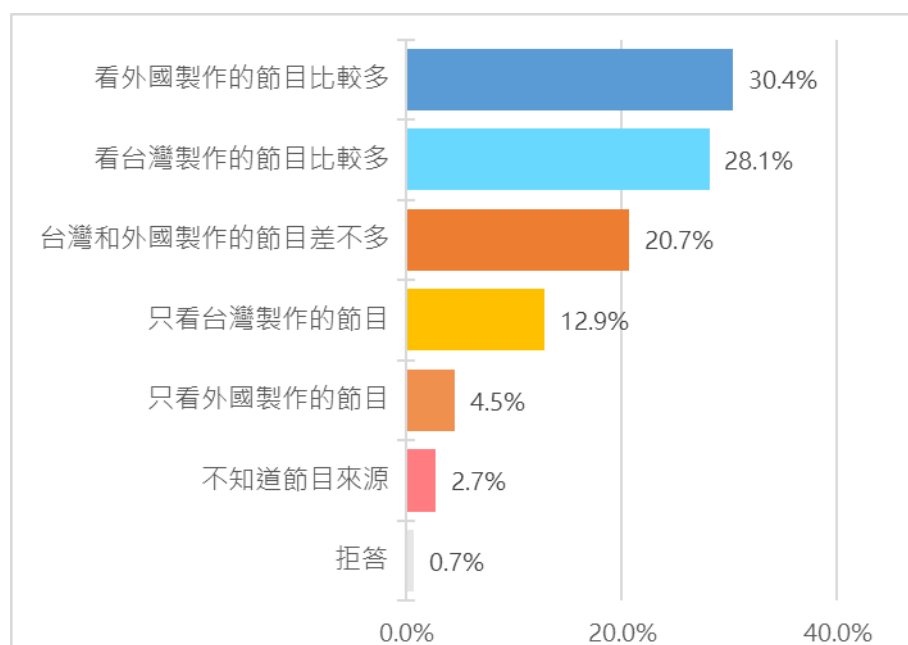


圖 5- 47、收看臺灣節目及外國節目的情形

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5-43、收看臺灣節目及外國節目的情形

		樣本數	百分比
23.請問您平常是只看台灣製作的節目、只看外國製作的節目，還是兩個都會看？那台灣和外國製作的節目哪一個看得比較多？	看外國製作的節目比較多	404	30.4%
	看台灣製作的節目比較多	374	28.1%
	台灣和外國製作的節目差不多	275	20.7%
	只看台灣製作的節目	171	12.9%
	只看外國製作的節目	60	4.5%
	不知道節目來源	46	3.4%
	拒答	36	2.7%
合計		1,329	100.0%

2. 交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者收看臺灣節目及外國節目的情形，會隨著年齡、教育程度、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入的不同，而有顯著差異。其中由於教育程度、職業、家庭月收入部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見收視情況調查附表二十一)。

年 齡：以「看外國製作的節目比較多」來看，30-39 歲的受訪者比例較高，占 37.1%；再以「看臺灣製作的節目比較多」來看，50-59 歲的受訪者比例較高，占 31.7%。

同住家人人數(含自己)：以「看外國製作的節目比較多」來看，同住人數 5 人的受訪者比例較高，占 35.6%；再以「看臺灣製作的節目比較多」來看，同住人數 2 人的受訪者比例較高，占 31.5%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者收看臺灣節目及外國節目的情形，與 111 年調查結果相比較，以「看外國製作的節目」的比例增加較多，增加 7.6 個百分點；以「臺灣和外國製作的節目差不多」的比例減少較多，減少 8.6 個百分點。

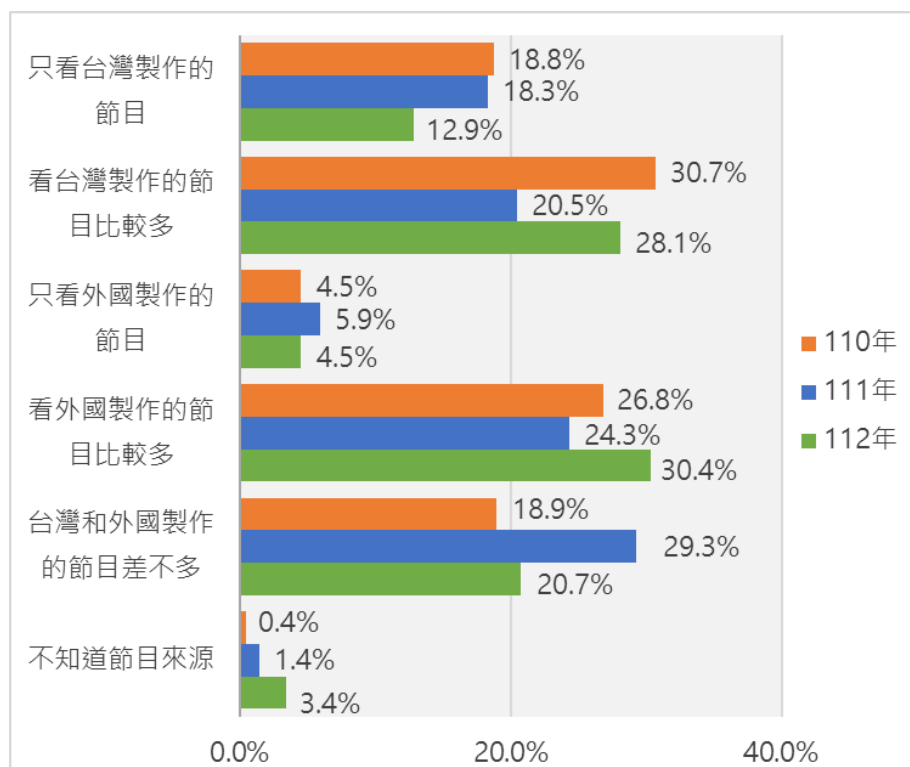


圖 5-48、收看臺灣節目/外國節目的狀況_歷年比較

表 5-44、收看臺灣節目/外國節目的狀況_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
只看台灣製作的節目	18.8%	18.3%	12.9%	-5.4%
看台灣製作的節目比較多	30.7%	20.5%	28.1%	7.6%
只看外國製作的節目	4.5%	5.9%	4.5%	-1.4%
看外國製作的節目比較多	26.8%	24.3%	30.4%	6.1%
台灣和外國製作的節目差不多	18.9%	29.3%	20.7%	-8.6%
不知道節目來源	0.4%	1.4%	3.4%	2.0%

(二)較常觀看哪三種類型的臺灣節目【複選題】

題目：Q24.請問您平常較常觀看哪三種類型的臺灣節目？【複選題】

1. 頻次分析

調查顯示，較常觀看哪三種類型的臺灣節目，以「新聞」的比例最高，占 59.4%，其次依序為「戲劇」(29.9%)、「綜藝」(29.3%)、「旅遊美食」(13.4%)等，以「購物」的比例(0.3%)最低。另外，4.7%受訪者無明確意見。

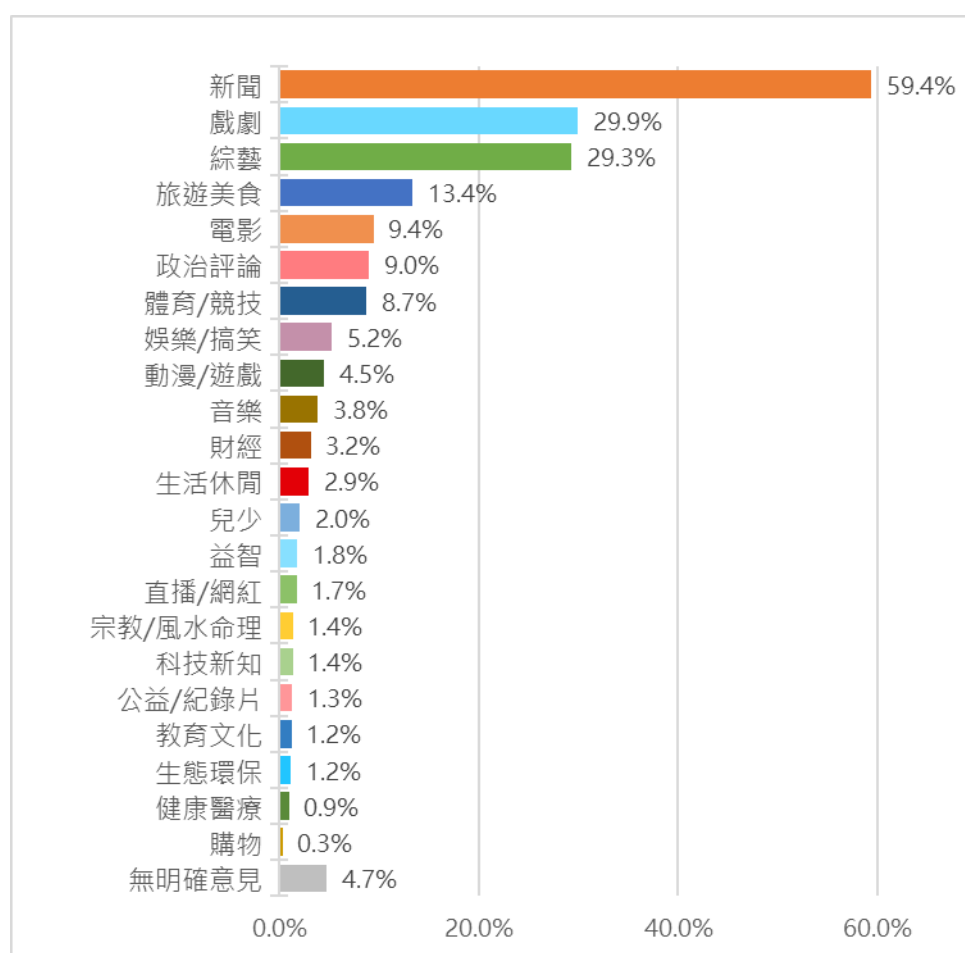


圖 5- 49、較常觀看哪三種類型的臺灣節目

Base：有收看臺灣節目的受訪者(n=1,223)

表 5-45、較常觀看哪三種類型的臺灣節目

		樣本數	百分比
24.請問您平常較常觀看哪三種類型的台灣節目？【複選題】	新聞	726	59.4%
	戲劇	366	29.9%
	綜藝	359	29.3%
	旅遊美食	163	13.4%
	電影	115	9.4%
	政治評論	110	9.0%
	體育/競技	107	8.7%
	娛樂/搞笑	64	5.2%
	動漫/遊戲	55	4.5%
	音樂	47	3.8%
	財經	39	3.2%
	生活休閒	36	2.9%
	兒少	25	2.0%
	益智	22	1.8%
	直播/網紅	21	1.7%
	宗教/風水命理	17	1.4%
	科技新知	17	1.4%
	公益/紀錄片	16	1.3%
	教育文化	15	1.2%
	生態環保	14	1.2%
	健康醫療	11	0.9%
	購物	4	0.3%
	無明確意見	57	4.7%
合計		1,223	100.0%

2. 交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者較常觀看哪三種類型的臺灣節目與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表二十二)

性別：以「新聞」來看，男性受訪者比例較高，占 60.1%；再以「戲劇」來看，女性受訪者比例較高，占 35.9%。

年齡：以「新聞」來看，50-59 歲受訪者比例較高，占 64.7%；再以「戲劇」來看，18-29 歲受訪者比例較高，占 32.7%。

教育程度：以「新聞」來看，專科學歷的受訪者比例較高，占 65.5%；再以「戲劇」來看，小學及以下學歷的受訪者比例較高，49.3%。

居住區：以「新聞」來看，中壢區的受訪者比例較高，占 64.8%；再以「戲劇」來看，大溪區的受訪者比例較高，占 43.1%。

家中 12 歲以下小孩人數：以「新聞」來看，家中 12 歲以下小孩人數 0 人的受訪者比例較高，占 60.9%；再以「戲劇」來看，家中 12 歲以下小孩人數 4 人以上的受訪者比例較高，占 57.4%。

家庭月收入：以「新聞」來看，40,000 元~59,999 元的受訪者比例較高，占 65.2%；再以「戲劇」來看，120,000 元~149,999 元的受訪者比例較高，占 39.5%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者較常觀看哪三種類型的臺灣節目，與 111 年調查結果相比較，以「動漫/遊戲」的比例增加較多，增加 3.1 個百分點；以「電影」的比例減少較多，減少 4.3 個百分點。

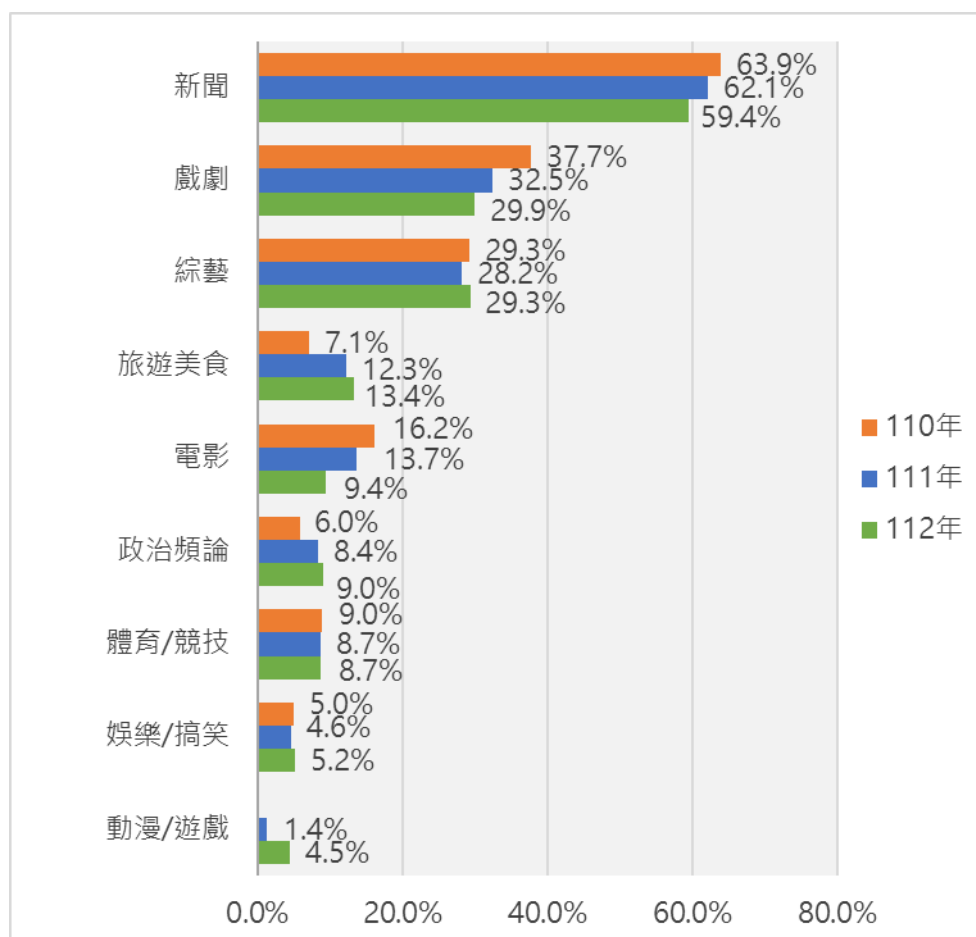


圖 5- 50、較常觀看哪三種類型的臺灣節目_歷年比較

表 5-46、較常觀看哪三種類型的臺灣節目_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
新聞	63.9%	62.1%	59.4%	-2.7%
戲劇	37.7%	32.5%	29.9%	-2.6%
綜藝	29.3%	28.2%	29.3%	1.1%
旅遊美食	7.1%	12.3%	13.4%	1.1%
電影	16.2%	13.7%	9.4%	-4.3%
政治頻論	6.0%	8.4%	9.0%	0.6%
體育/競技	9.0%	8.7%	8.7%	0.0%
娛樂/搞笑	5.0%	4.6%	5.2%	0.6%
動漫/遊戲	-	1.4%	4.5%	3.1%
音樂	-	2.0%	3.8%	1.8%
財經	-	3.1%	3.2%	0.1%
兒少	-	1.5%	3.2%	1.7%
生活休閒	-	3.3%	2.9%	-0.4%
益智	-	1.4%	1.8%	0.4%
直播/網紅	-	1.0%	1.7%	0.7%
宗教/風水命理	-	1.0%	1.4%	0.4%
科技新知	-	1.5%	1.4%	-0.1%
公益/紀錄片	-	2.5%	1.3%	-1.2%
教育文化	-	1.3%	1.2%	-0.1%
生態環保	-	1.8%	1.2%	-0.6%
健康醫療	-	1.1%	0.9%	-0.2%
購物	-	0.2%	0.3%	0.1%
無明確意見	-	12.9%	4.7%	-8.2%

(三)臺灣製作節目品質的滿意程度

題目：Q25.整體來說，請問您對於臺灣製作的節目品質感到滿不滿意？

1.頻次分析

本次調查顯示，全體受訪者對臺灣製作節目品質的滿意程度，有 57.5%受訪者表示滿意（6.8%非常滿意，50.7%還算滿意）。31.3%表示不滿意（23.6%不太滿意，7.7%非常不滿意）。另外，11.3%受訪者無明確意見。

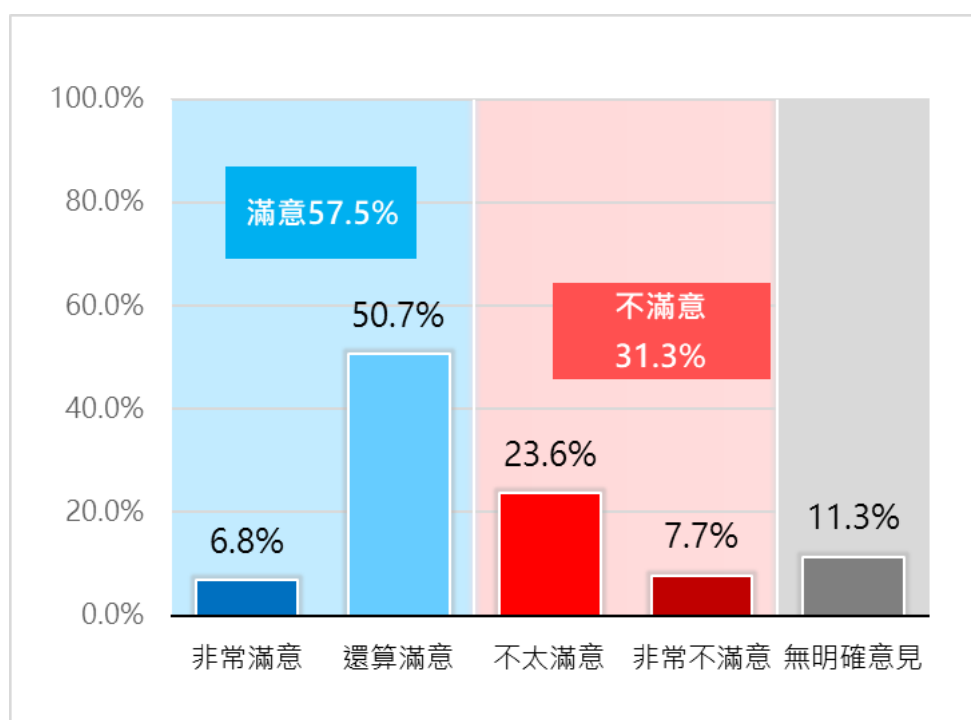


圖 5- 51、臺灣製作節目品質的滿意程度

Base：有收看臺灣節目的受訪者(n=1,223)

表 5-47、臺灣製作節目品質的滿意程度

		樣本數	百分比
25.整體來說，請問您對於台灣製作的節目品質感到滿不滿意？	滿意	703	57.5%
	非常滿意	83	6.8%
	還算滿意	620	50.7%
	不滿意	383	31.3%
	不太滿意	289	23.6%
	非常不滿意	94	7.7%
	無明確意見	137	11.3%
合計		1,223	100.0%

3. 交叉分析

經卡方檢定後發現，全體受訪者對臺灣製作節目品質的滿意程度，會隨著年齡、教育程度、職業、同住家人人數(含自己)、家庭月收入，而有顯著差異。其中教育程度、職業、同住家人人數(含自己)的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表二十三)。

年 齡：18-29 歲的受訪者滿意(78.2%)的比例較高；50-59 歲的受訪者不滿意(41.2%)的比例較高。

同住家人人數(含自己)：在同住家人人數(含自己)為 4 人受訪者的滿意(62.2%)的比例較高；而 1 人的受訪者不滿意(47.5%)的比例較高。

家庭月收入：26,400 元~39,999 元的受訪者滿意(69.1%)的比例較高；80,000 元~99,999 元的受訪者不滿意(48.8%)的比例較高。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者對於臺灣製作節目品質的滿意程度，與 111 年調查結果相比較，「滿意度」減少 6.2 個百分點，「不滿意度」增加 4.3 個滿意度。

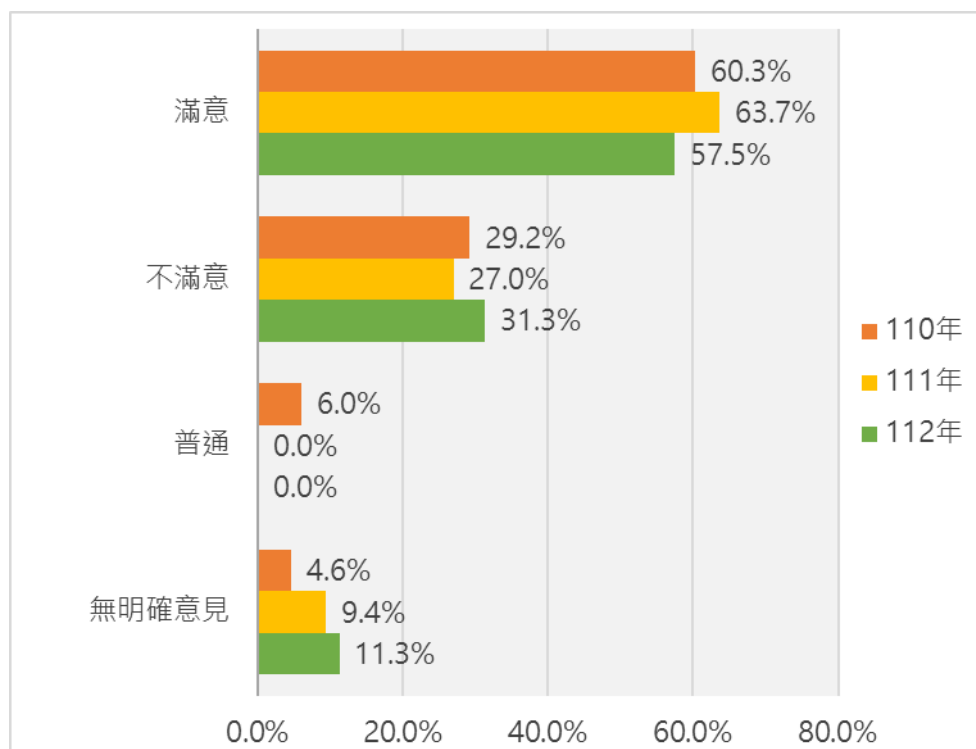


圖 5- 52、臺灣製作節目品質的滿意程度_歷年比較

表 5- 48、臺灣製作節目品質的滿意程度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
滿意	60.3%	63.7%	57.5%	-6.2%
不滿意	29.2%	27.0%	31.3%	4.3%
無明確意見	4.6%	9.4%	11.3%	1.9%
非常滿意	4.2%	4.5%	6.8%	2.3%
還算滿意	56.1%	59.2%	50.7%	-8.5%
不太滿意	22.9%	20.7%	23.6%	2.9%
非常不滿意	6.3%	6.3%	7.7%	1.4%
無明確意見	4.6%	9.2%	10.9%	1.7%
拒答	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%

(四)較常觀看哪個國家的節目

題目：Q26.請問您平常觀看外國製作的節目主要是哪個國家的節目？

1. 頻次分析

調查顯示，較常觀看哪個國家的節目，以「美國」的比例最高，占 35.5%，其次依序為「韓國」(21.4%)、「中國大陸」(11.9%)、「日本」(11.9%)、「歐洲」(3.1%)，以「香港」的比例(0.5%)最低。另外，14.9%受訪者不知道節目來源。

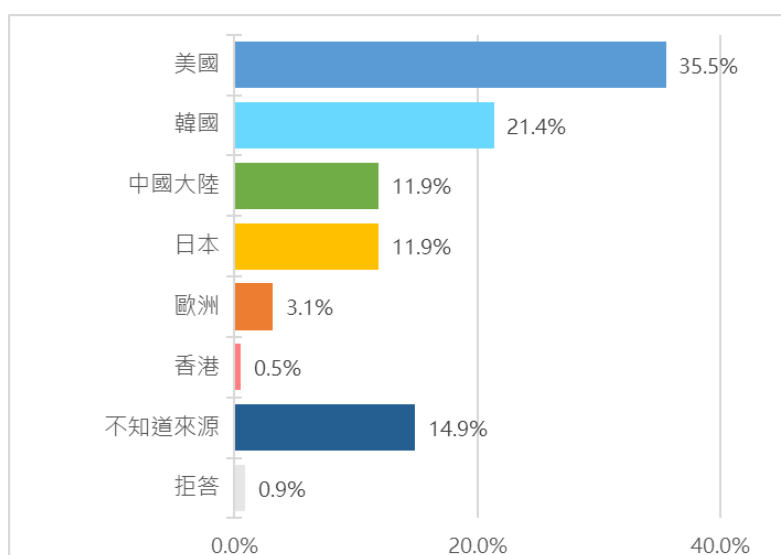


圖 5- 53、較常觀看哪個國家的節目

Base：有收看外國節目的受訪者(n=1,112)

表 5- 49、較常觀看哪個國家的節目

		樣本數	百分比
26.請問您平常觀看外國製作的節目主要是哪個國家的節目？	美國	395	35.5%
	韓國	238	21.4%
	中國大陸	132	11.9%
	日本	132	11.9%
	歐洲	34	3.1%
	香港	6	0.5%
	不知道來源	175	15.8%
	拒答	166	14.9%
合計		1,112	100.0%

2. 交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者較常觀看哪個國家的節目，會隨著性別、年齡、教育程度、居住地、職業、同住家人人數(含自己)、電話類型的不同，而有顯著差異。其中由於年齡、教育程度、居住地、職業、同住家人人數(含自己)部分有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性(見收視情況調查附表二十四)。

以「美國」來看，男性受訪者比例較高，占
性別：46.9%；再以「韓國」來看，女性受訪者比例較高，占 29.8%。

以「美國」來看，市話的受訪者比例較高，占
電話類型：37.0%；再以「韓國」來看，市話的受訪者比例較高，占 21.4%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3. 歷年比較

本題在在 111 年調查報告為複選題，今年為單選題，故不進行歷年比較。

(五)較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】

題目：Q27.請問您平常較常觀看哪三種類型外國製作的節目？【複選題】

1. 頻次分析

調查顯示，較常觀看哪三種類型的外國節目，以「戲劇」的比例最高，占 40.4%，其次依序為「電影」(39.1%)、「綜藝」(18.5%)、「旅遊美食」(15.1%)等，以「購物」的比例 (0.5%)最低。另外，5.9%受訪者無明確意見。

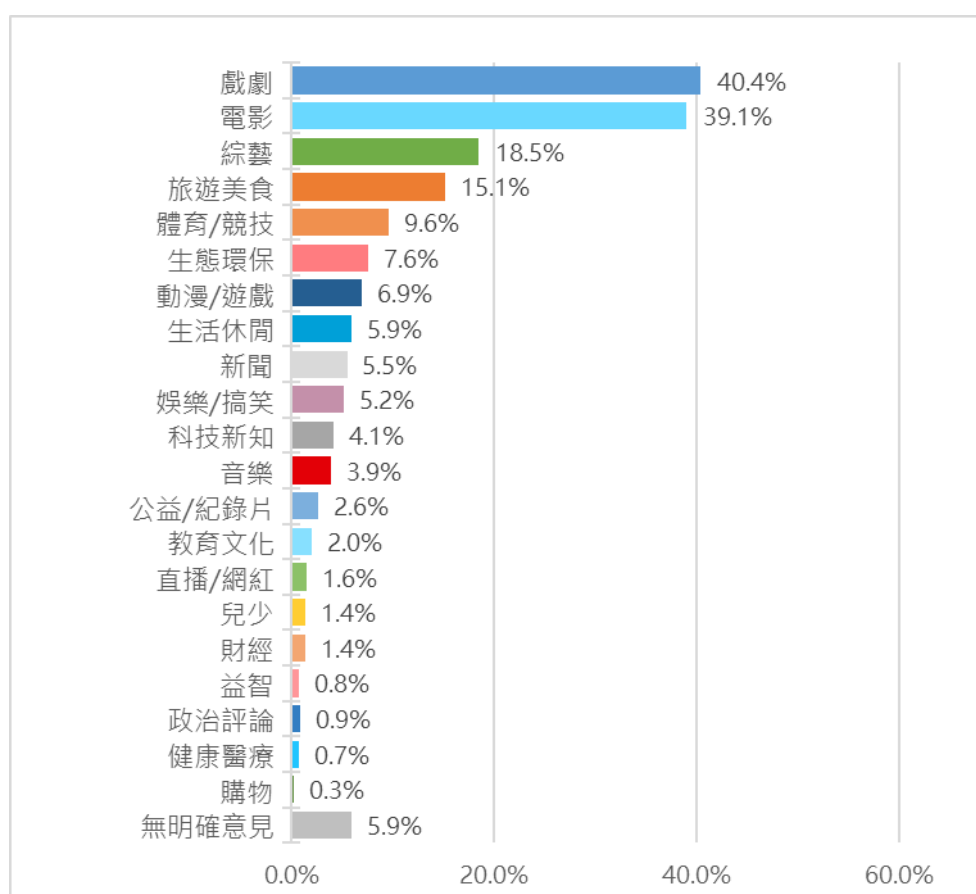


圖 5- 54、較常觀看哪三種類型的外國節目

Base：有收看外國節目的受訪者(n=1,112)

表 5- 50、較常觀看哪三種類型的外國節目

		樣本數	百分比
27.請問您平常較常觀看哪三種類型外國製作的節目？【複選題】	戲劇	450	40.4%
	電影	434	39.1%
	綜藝	206	18.5%
	旅遊美食	168	15.1%
	體育/競技	107	9.6%
	生態環保	85	7.6%
	動漫/遊戲	77	6.9%
	生活休閒	66	5.9%
	新聞	61	5.5%
	娛樂/搞笑	58	5.2%
	科技新知	46	4.1%
	音樂	43	3.9%
	公益/紀錄片	29	2.6%
	教育文化	22	2.0%
	直播/網紅	17	1.6%
	兒少	16	1.4%
	財經	15	1.4%
	益智	9	0.8%
	政治評論	9	0.9%
	健康醫療	8	0.7%
	購物	3	0.3%
	無明確意見	66	5.9%
合計		1,112	100.0%

2. 交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表二十五)

性別：以「戲劇」來看，女性受訪者比例較高，占 53.2%；再以「電影」來看，男性受訪者比例較高，占 42.9%。

年齡：以「戲劇」來看，40-49 歲受訪者比例較高，皆占 45.8%；再以「電影」來看，60-69 歲受訪者比例較高，占 43.8%。

教育程度：以「戲劇」來看，大學學歷的受訪者比例較高，占 45.6%；再以「電影」來看，初中、國中學歷的受訪者比例較高，41.4%。

居住區：以「戲劇」來看，大溪區的受訪者比例較高，占 52.1%；再以「電影」來看，蘆竹區的受訪者比例較高，占 54.4%。

家中 12 歲以下小孩人數：以「戲劇」來看，家中 12 歲以下小孩人數 2 人的受訪者比例較高，占 50.2%；再以「電影」來看，家中 12 歲以下小孩人數 1 人的受訪者比例較高，占 40.6%。

家庭月收入：以「戲劇」來看，120,000 元~149,999 元的受訪者比例較高，占 58.0%；再以「電影」來看，26,399 元(含)及以下的受訪者比例較高，占 49.8%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目，與 111 年調查結果相比較，以「動漫/遊戲」的比例增加較多，增加 3.1 個百分點；以「戲劇」的比例減少較多，減少 5.8 個百分點。

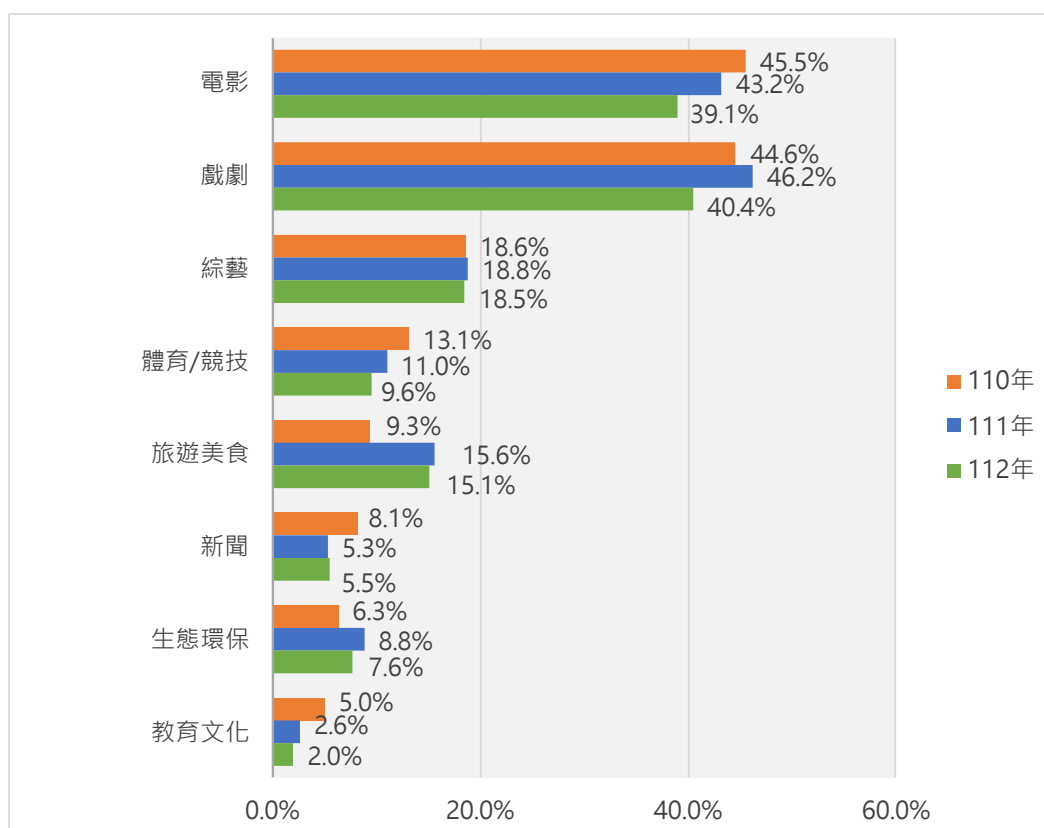


圖 5- 55、較常觀看哪三種類型的外國節目_歷年比較

表 5- 51、較常觀看哪三種類型的外國節目_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
電影	45.5%	43.2%	39.1%	-4.1%
戲劇	44.6%	46.2%	40.4%	-5.8%
綜藝	18.6%	18.8%	18.5%	-0.3%
體育/競技	13.1%	11.0%	9.6%	-1.4%
旅遊美食	9.3%	15.6%	15.1%	-0.5%
新聞	8.1%	5.3%	5.5%	0.2%
生態環保	6.3%	8.8%	7.6%	-1.2%
教育文化	5.0%	2.6%	2.0%	-0.6%
政治評論	-	1.1%	0.9%	-0.2%
財經	-	1.4%	1.4%	0.0%
兒少	-	0.5%	1.4%	0.9%
生活休閒	-	4.0%	5.9%	1.9%
娛樂/搞笑	-	3.8%	5.2%	1.4%
音樂	-	2.1%	3.9%	1.8%
動漫/遊戲	-	3.8%	6.9%	3.1%
科技新知	-	5.4%	4.1%	-1.3%
直播/網紅	-	1.4%	1.6%	0.2%
公益/紀錄片	-	3.3%	2.6%	-0.7%
益智	-	0.6%	0.8%	0.2%
健康醫療	-	0.3%	0.7%	0.4%
不知道/無意見	-	2.8%	5.9%	3.3%

(六)外國製作節目品質的滿意程度

題目：Q28.整體來說，請問您對於外國製作的節目品質感到滿不滿意？

1. 頻次分析

本次調查顯示，外國製作節目品質的滿意程度，有 90.5%受訪者表示滿意（25.2%非常滿意，65.3%還算滿意）。2.0%表示不滿意（1.8%不太滿意，0.2%非常不滿意）。另外，7.5%受訪者無明確意見。

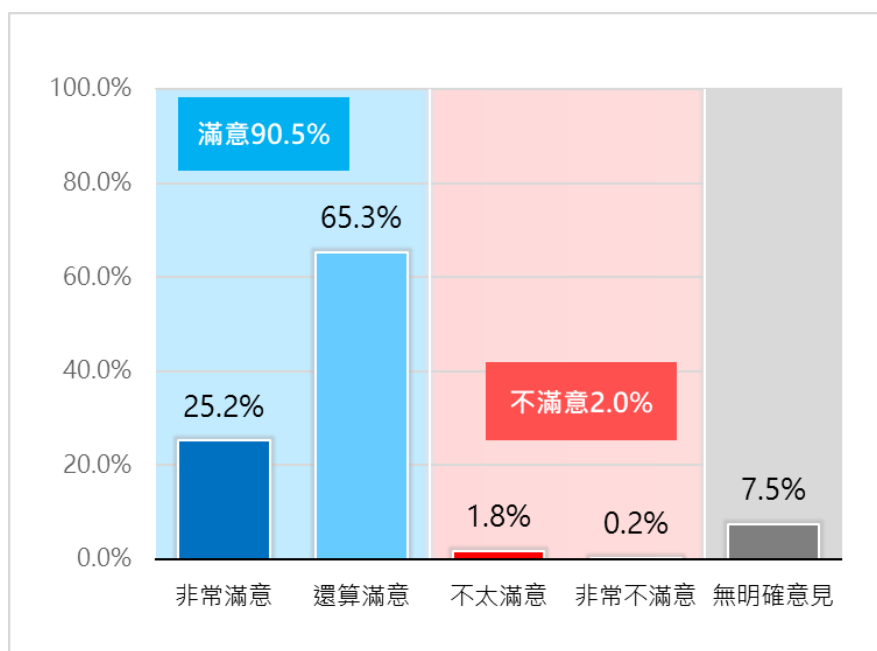


圖 5- 56、外國製作節目品質的滿意程度

Base：有收看外國節目的受訪者(n=1,112)

表 5- 52、外國製作節目品質的滿意程度

		樣本數	百分比
28.整體來說，請問您對於外國製作的節目品質感到滿不滿意？	滿意	1,006	90.5%
	非常滿意	280	25.2%
	還算滿意	726	65.3%
	不滿意	23	2.0%
	不太滿意	20	1.8%
	非常不滿意	2	0.2%
	無明確意見	83	7.5%
合計		1,112	100.0%

2. 交叉分析

經卡方檢定後發現，全體受訪者對外國製作節目品質的滿意程度，會隨著年齡、職業，而有顯著差異。其中年齡、職業的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，卡方檢定結果僅供參考。以下針對顯著差異之變數進行交叉分析，樣本數低於 30 者不計入分析。(見收視情況調查附表二十六)。

3. 歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者對於外國製作節目品質的滿意程度，與 111 年調查結果相比較，「滿意度」減少 1.2 個百分點，「不滿意度」增加 1.2 個百分點。

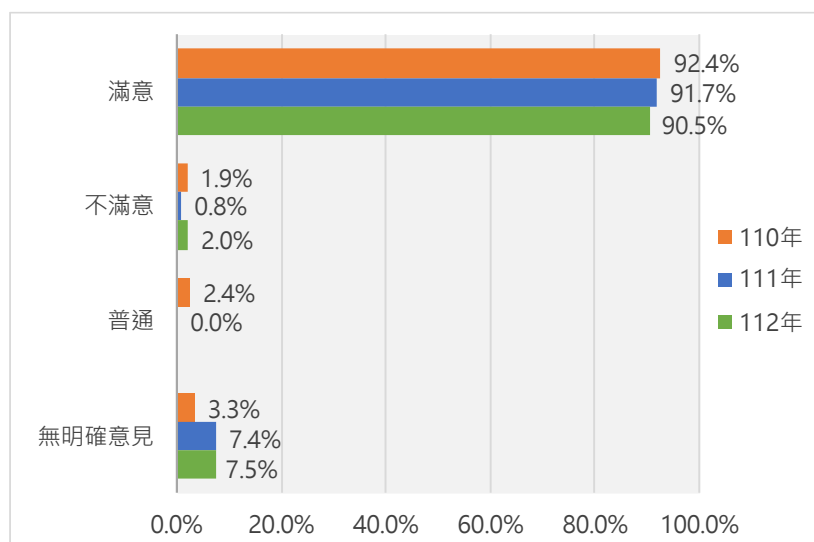


圖 5- 57、外國製作節目品質的滿意程度_歷年比較

表 5- 53、外國製作節目品質的滿意程度_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
滿意	92.4%	91.7%	90.5%	-1.2%
不滿意	1.9%	0.8%	2.0%	1.2%
無明確意見	3.3%	7.4%	7.5%	0.1%
非常滿意	19.5%	23.1%	25.2%	2.1%
還算滿意	72.9%	68.6%	65.3%	-3.3%
不太滿意	1.8%	0.8%	1.8%	1.0%
非常不滿意	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%
無明確意見	3.3%	7.3%	7.2%	-0.1%
拒答	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%

八、觀看節目時的性別不平等感受

(一)觀看節目時感到性別不平等的狀況

題目：Q29.整體來說，請問過去一年中，您在觀看節目時，有沒有會讓您感到有性別不平等(如歧視、刻板印象、騷擾等)的內容呢？如果有，是總是、經常、有時還是很少看到？

1. 頻次分析

調查顯示，觀看節目時的性別不平等感受，以「從未」的比例最高，占 70.3%，其次依序為「有時」(9.8%)、「很少」(9.4%)、「經常」(2.3%)，以「總是」的比例(1.1%)最低，另有 7.1%無明確意見。

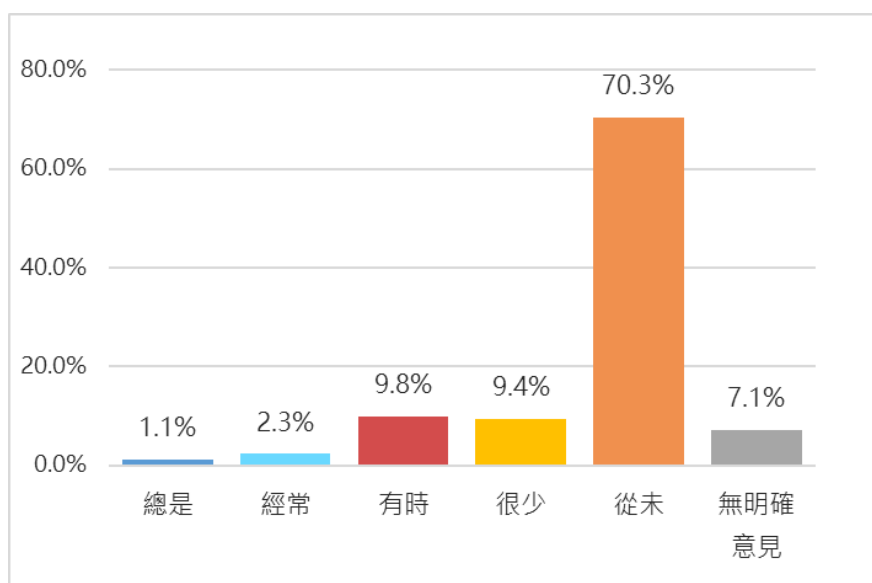


圖 5- 58、觀看節目時的性別不平等感受

Base：全體受訪者(n=1,329)

表 5- 54、觀看節目時的性別不平等感受

		樣本數	百分比
29.整體來說，請問過去一年中，您在觀看節目時，有沒有會讓您感到有性別不平等(如歧視、刻板印象、騷擾等)的內容呢？如果有，是總是、經常、有時還是很少看到？	總是	14	1.1%
	經常	31	2.3%
	有時	131	9.8%
	很少	124	9.4%
	從未	935	70.3%
	無明確意見	94	7.1%
合計		1,329	100.0%

2.交叉分析

經卡方檢定後發現，受訪者觀看節目時的性別不平等感受，會隨著收視區的不同，而有顯著差異。(見收視情況調查附表二十七)。

收 視 區：以「從未」來看，北區受訪者的比例較高，占 71.0%；南區受訪者的比例較低，占 69.7%。

以上樣本數少於 30 者不列入比較。

3.歷年比較

本題 111 年與 112 年題目選項不同，故不進行歷年比較。

(二)認為容易違反性別不平等的節目類型【複選題】

題目：Q30.整體來說，您覺得哪些類型的節目或影片比較容易違反性別平等的內容呢？【複選題】

1. 頻次分析

調查顯示，認為容易違反性別不平等的節目類型，以「戲劇」的比例最高，占 24.6%，其次依序為「綜藝」(22.0%)、「電影」(11.9%)、「新聞」(8.8%)等，以「音樂」的比例(0.6%)最低。另外，36.9%受訪者無明確意見。

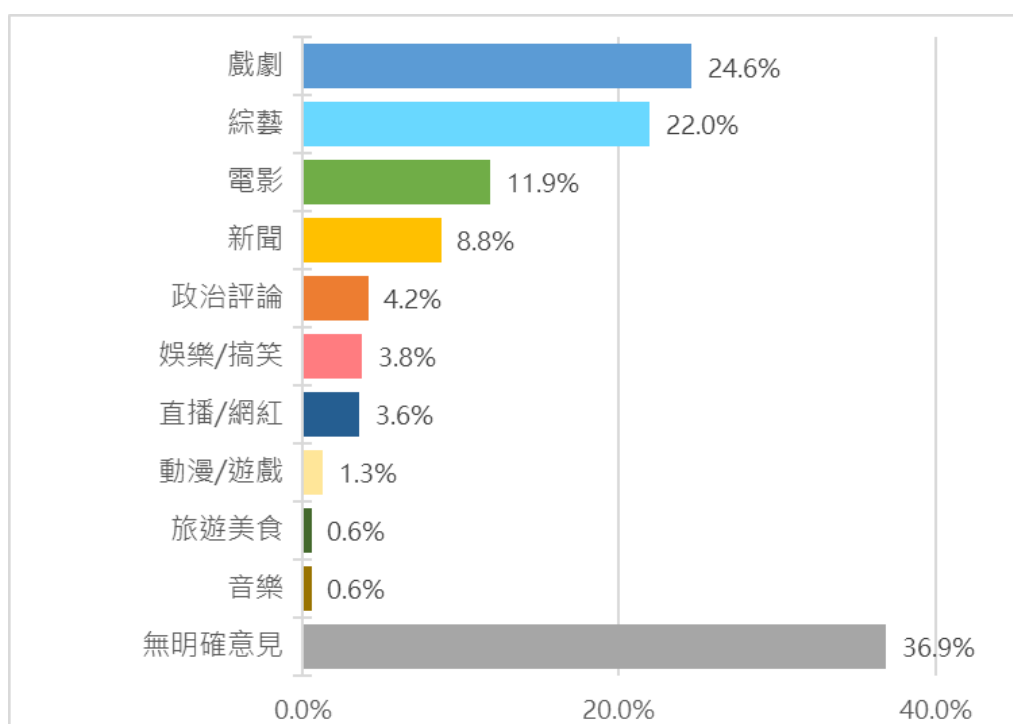


圖 5- 59、認為容易違反性別不平等的節目類型

Base：觀看節目時有性別不平等感受的受訪者(n=300)

表 5-55、認為容易違反性別不平等的節目類型

		樣本數	百分比
30.整體來說，您覺得哪些類型的節目或影片比較容易違反性別平等的內容？【複選題】	戲劇	74	24.6%
	綜藝	66	22.0%
	電影	36	11.9%
	新聞	26	8.8%
	政治評論	12	4.2%
	娛樂/搞笑	11	3.8%
	直播/網紅	11	3.6%
	動漫/遊戲	4	1.3%
	旅遊美食	2	0.6%
	音樂	2	0.6%
	無明確意見	110	36.9%
	合計	300	100.0%

2. 交叉分析

因本題為複選題，故不進行卡方檢定分析。受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目與基本資料變項交叉較重要的結果如下(見收視情形調查附表二十八)

性別：以「戲劇」來看，女性受訪者比例較高，占 27.9%；再以「綜藝」來看，女性受訪者比例較高，占 25.7%。

年齡：以「戲劇」來看，30-39 歲受訪者比例較高，皆占 34.0%；再以「綜藝」來看，18-29 歲受訪者的比例較高，占 34.6%。

教育程度：以「戲劇」來看，大學學歷的受訪者比例較高，占 31.8%；再以「綜藝」來看，大學學歷的受訪者比例較高，30.5%。

居住區：以「戲劇」來看，中壢區的受訪者比例較高，占 24.5%；再以「綜藝」來看，中壢區的受訪者比例較高，占 30.6%。

家中12歲以下小孩人數：以「戲劇」來看，家中12歲以下小孩人數1人的受訪者比例較高，占31.8%；再以「綜藝」來看，家中12歲以下小孩人數2人的受訪者比例較高，占26.1%。

家庭月收入：以「戲劇」來看，60,000元~79,999元的受訪者比例較高，占40.5%；再以「綜藝」來看，40,000元~59,999元的受訪者比例較高，占31.2%。

以上樣本數少於30者不列入比較。

3.歷年比較

根據本次調查結果顯示，受訪者認為容易違反性別不平等的節目類型，與 111 年調查結果相比較，以「綜藝」的比例增加較多，增加 3.3 個百分點；以「戲劇」的比例減少較多，減少 20.5 個百分點。

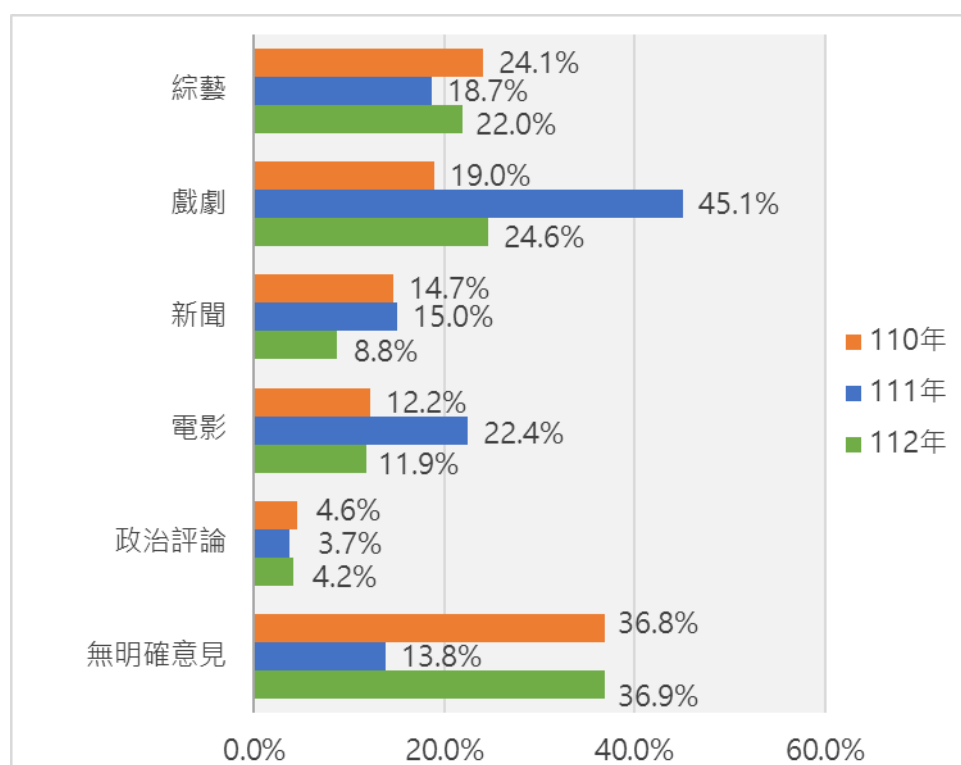


圖 5- 60、認為容易違反性別不平等的節目類型_歷年比較

表 5- 56、認為容易違反性別不平等的節目類型_歷年比較

	110年	111年	112年	112-111增減
綜藝	24.1%	18.7%	22.0%	3.3%
戲劇	19.0%	45.1%	24.6%	-20.5%
新聞	14.7%	15.0%	8.8%	-6.2%
電影	12.2%	22.4%	11.9%	-10.5%
政治評論	4.6%	3.7%	4.2%	0.5%
無明確意見	36.8%	13.8%	36.9%	23.1%

第陸章、結論與建議

第一節、「多元選擇付費機制調查」研究發現與綜合分析

一、有線電視使用情形

根據本次調查結果顯示，有 63.9% 的受訪者家中有安裝有線電視，與 111 年度的調查結果相比，有線電視安裝率，減少 2.6 個百分點。

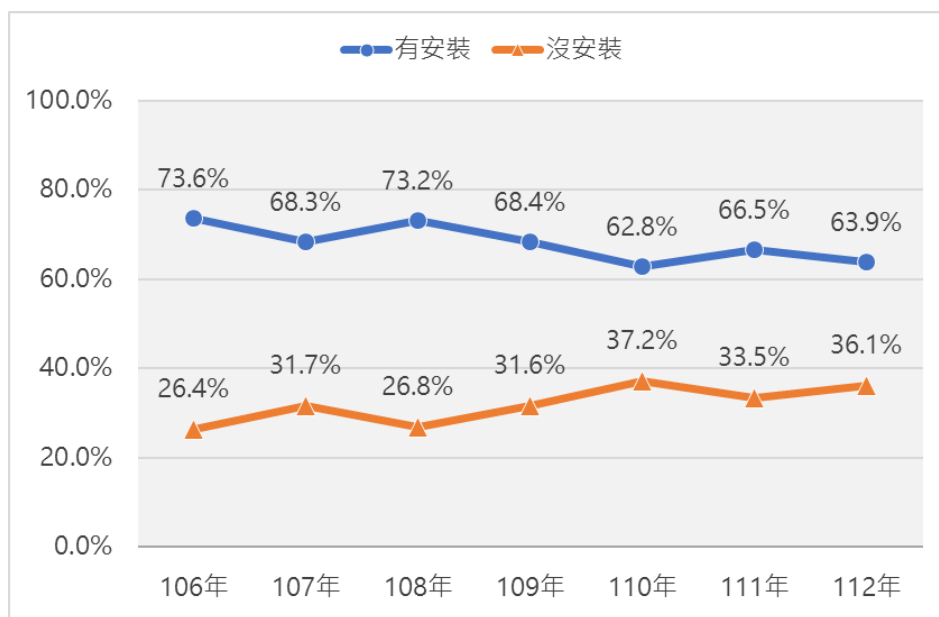


圖 6-1、有線電視安裝情形_歷年比較

二、多元方案使用情形

根據本次調查結果顯示，有聽過多元選擇付費機制，與111年度的調查結果相比，減少 1.6 個百分點，且本次知曉度低於 3 成。

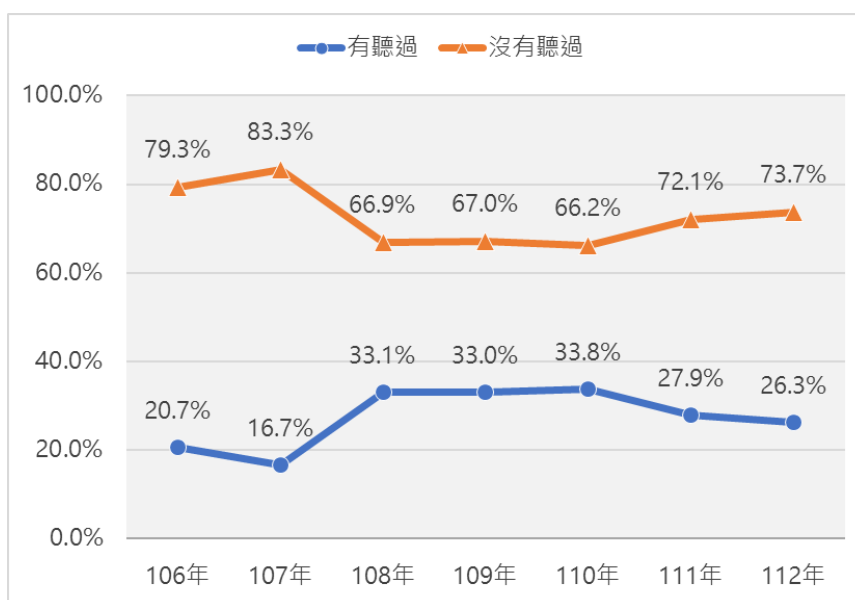


圖 6-2、多元選擇付費機制知曉度_歷年比較

從調查結果來看，曾裝過但目前沒裝的受訪者，有聽過的比例較高，為 29.5%；從來沒有安裝有線電視的受訪者，沒聽過的比例較高，為 75.4%。

若從業者觀之，北健有線電視的受訪者，有聽過的比例較高，占 33.3%；北健有線電視的受訪者，沒有聽過的比例較高，占 78.9%。

表 6-1、多元選擇付費機制政策清楚程度_交叉結果

	樣本數	合計	有聽過	沒有聽過
總計	1,300	100.0	26.3	73.7
有線電視安裝情形				
有裝	831	100.0	25.5	74.5
從來沒裝	165	100.0	24.6	75.4
曾裝過但目前沒裝	304	100.0	29.5	70.5
業者				
北桃園	225	100.0	27.3	72.7
北健	184	100.0	33.3	66.7
南桃園	421	100.0	21.1	78.9

受訪者多元選擇付費機制政策清楚程度，與111年度相比，清楚的比例減少 1.9 個百分點，不清楚的比例增加了 1.6 個百分點，未表態增加了 0.3 個百分點。本次調查受訪者清楚的比例為歷次調查最低。

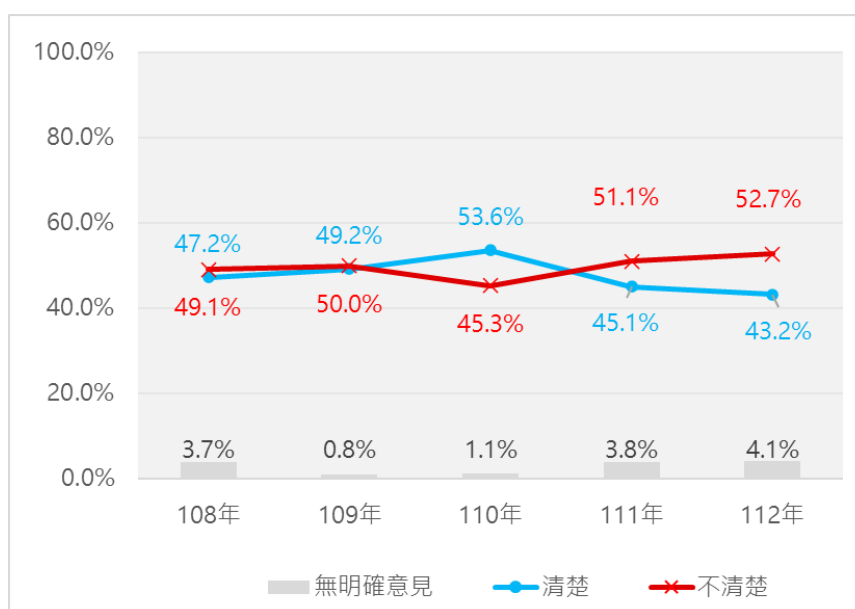


圖 6-3、多元選擇付費機制政策清楚程度_歷年比較

從調查結果來看，從來沒有安裝有線電視的受訪者，不清楚的比例為 53.7%，較「有裝有線電視」以及「曾裝過但目前沒裝有線電視」的受訪者不清楚的比例高。

表 6-2、多元選擇付費機制政策清楚程度_交叉結果

	樣本數	合計	清楚	不清楚
總計	342	100.0	43.2	52.7
有線電視安裝情形				
有裝	212	100.0	42.1	53.1
從來沒裝	41	100.0	46.3	53.7
曾裝過但目前沒裝	89	100.0	44.3	51.4

本年度調查另詢問有聽過多元選擇付費機制之 342 位受訪者，得知多元選擇付費機制政策資訊管道，調查結果顯示以「有線電視業者」的比率最高，占 39.2%，其次是「新聞媒體」(19.6%)、「電視廣告/跑馬燈」(17.2%)等。另外，11.7%無明確意見。

從交叉結果可以發現，「有裝有線電視」的受訪者，主要得知管道為「有線電視業者」的比例較高，占 48.6%；「從來沒裝」的受訪者得知管道以「新聞媒體」比例(24.8%)較高；「曾裝過但目前沒裝」的受訪者得知管道以「有線電視業者」比例(28.0%)較高。

若以收視區觀之，「北桃園收視區」及「南桃園收視區」的受訪者，主要得知管道為「有線電視業者」的比例較高，分別為 45.1%、32.6%。

表 6-3、多元選擇付費機制知曉管道_交叉結果

	樣本數	有線 電視業者	桃園 市政府	新聞 媒體	親朋好友 告知	電視廣告/ 跑馬燈	社群 媒體	廣播 電台	無明確 意見
總計	342	39.2	7.8	19.6	12.9	17.2	2.6	0.6	11.7
收視區									
北桃園收視區	179	45.1	5.7	15.4	8.0	21.1	1.2	0.6	11.5
南桃園收視區	163	32.6	10.1	24.2	18.2	12.9	4.1	0.6	11.8
有線電視安裝情形									
有裝	212	48.6	4.8	15.2	11.3	18.8	2.7	1.0	8.2
從來沒裝	41	14.4	7.9	24.8	23.5	16.3	-	-	21.1
曾裝過但目前沒裝	89	28.0	14.9	27.6	11.8	13.7	3.4	-	15.5

三、基本頻道偏好

調查顯示，以「201 元(含)以上」較高，占 21.5%，其次為「151 元~200 元」(10.2%)、「51 元~100 元」(8.6%)等。另外，3.7%不願意花費，44.7%無明確意見。從交叉分析結果可以發現，有聽過的受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 29.1%；沒有聽過的受訪者，以「201 元(含)以上」為合理金額的比例較高，占 18.9%。

調查顯示，受訪者認為第二組基本頻道的合理金額，以「301~400 元」、「401~500 元」較高，占 16.4%，其次為「201~300 元」(14.7%)、「501~600 元」(12.8%)等。另外，2.2%不願意花費，26.1%無明確意見。從交叉分析結果可以發現，有安裝有線電視的受訪者，以「301~400 元」為合理金額的比例較高，占 17.6%；從來沒裝的受訪者，以「401~500 元」為合理金額的比例較高，占 15.2%；層裝過但目前沒裝的受訪者，以「301~400 元」為合理金額的比例較高，占 16.5%。

受訪者對所選的基本頻道組合，每個月最多願意花多少錢訂閱，以「301~400 元」及「401~500 元」較高，占 16.4%，其次為「201~300 元」(14.7%)、「501~600 元」(12.8%)。另外，2.2%不願意花費，26.1%無明確意見。

四、加購頻道偏好

本次調查顯示，15.3%受訪者對單台頻道或頻道套餐「都有興趣」，其次是「單一頻道」(7.7%)、「頻道套餐」(6.6%)。另外，70.4%都沒意願加購。

對單台頻道有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 298 位受訪者，願意花錢選購單一頻道類型，以「電影類型」的比例最高，占 48.7%，其次是「體育類型」(29.0%)、「新聞類型」(25.0%)等。另外，9.5%無明確意見。

從交叉分析的結果可以發現，受訪者對單一頻道的願付金額，不管是選擇「單台頻道」或是「都有興趣」者，皆以「101 元以上」

(8.9%)及(26.1%)的比例較高。若從頻道類型觀之，選擇「新聞頻道」，願付金額以「101 元以上」(5.2%)的比例較高；選擇「戲劇頻道」，願付金額以「81-100 元」(7.4%)的比例較高；選擇「電影頻道」，願付金額以「101 元以上」(20.7%)的比例較高。

表 6-4、單一頻道的願付金額_交叉結果

	樣本數	合計	1~ 20元	21~ 40元	41~ 60元	61~ 80元	81~ 100元	101元 以上	無明確 意見
總計	298	100.0	5.1	8.2	10.6	2.2	20.8	35.0	18.1
單台頻道或頻道套餐訂閱意願									
單一頻道	100	33.4	1.4	5.3	4.1	0.9	8.8	8.9	4.0
都有興趣	199	66.6	3.7	2.9	6.5	1.3	11.9	26.1	14.1
選購單一頻道的類型(複選題)									
新聞類型	74	25.0	2.2	3.4	2.8	1.1	4.0	5.2	6.3
財經新聞類型	6	2.1	-	0.8	0.3	-	0.2	0.8	-
財經股市類型	4	1.2	0.3	0.3	-	-	-	0.3	0.3
兒少類型	29	9.7	0.9	1.5	2.3	-	1.9	1.6	1.6
戲劇類型	63	21.1	0.5	1.9	2.3	-	7.4	6.8	2.2
電影類型	145	48.7	1.0	3.3	6.6	0.9	10.9	20.7	5.3
教育文化類型	45	15.2	0.8	2.2	2.0	-	2.6	5.7	1.8
體育類型	86	29.0	1.7	2.8	3.2	1.8	8.4	8.4	2.7
宗教類型	4	1.2	-	-	0.2	-	0.5	0.3	0.2
綜合類型	61	20.5	0.7	0.8	3.2	-	3.4	10.4	1.9
音樂類型	14	4.8	-	-	-	-	1.6	3.0	0.2
限制級鎖碼類型	2	0.5	-	-	-	-	-	-	0.5
地方類型	1	0.4	-	-	0.2	-	-	0.2	-
購物類型	3	0.8	0.3	-	0.6	-	-	-	-
健康類型	1	0.4	-	-	0.2	-	-	-	0.2
無明確意見	28	9.5	1.4	-	-	0.3	-	2.7	5.1

對頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 285 位受訪者，希望頻道分組以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」的比例最高，占 52.6%，其次是「依節目類別分組，例如新聞組、體育組等」(35.9%)、「依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等」(6.6%)等。另外，4.9%無明確意見。

對頻道套餐有興趣或對單台頻道及頻道套餐都有興趣之 285 位受訪者，每月最多願意花多少錢加購頻道套餐，以「401 元(含)以上」較高，占 25.2%，其次為「251~300 元」(19.3%)、「151~200 元」(14.3%)等。另外，10.1%無明確意見。

從交叉分析的結果可以發現，受訪者對頻道套餐的願付金額，

「都有興趣」者，以「101 元以上」的比例較高，占 26.1%。若從頻道套餐分組觀之，選擇「依頻道家族分組」、「依節目類別分組」、「依綜合類型分組」，願付金額以「401 元(含)以上」的比例較高。從此結果可以發現，當提供的組合較為多元，包含不同類型的頻道時，民眾會願意負擔較高金額收看所選擇的內容。

表 6-5、頻道套餐的願付金額_交叉結果

	樣本數	合計	50元 (含)以下	51元~ 100元	101~ 150元	151~ 200元	201~ 250元	251~ 300元	301~ 350元	351~ 400元	401元(含) 以上	無明確 意見
總計	285	100.0	3.9	11.2	6.2	14.3	2.9	19.3	2.9	4.0	25.2	10.1
單台頻道或頻道套餐訂閱意願												
頻道套餐	86	30.2	0.3	4.5	1.9	2.9	1.1	8.3	1.6	2.1	6.1	1.6
都有興趣	199	69.8	3.6	6.7	4.3	11.5	1.8	10.9	1.3	1.9	19.1	8.5
希望頻道套餐的分組方式(複選題)												
依節目類別分組，例如新聞組、體育組等	102	35.9	1.5	4.7	2.8	4.6	1.2	5.5	0.3	0.5	9.7	5.1
依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等	19	6.6	0.5	0.3	-	0.6	0.8	1.2	0.8	-	1.8	0.8
依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道	150	52.6	1.2	5.7	3.4	8.3	0.9	12.3	1.9	3.3	13.0	2.8
無明確意見	14	4.9	0.7	0.5	-	0.9	-	0.3	-	0.2	0.7	1.6

五、整體收視費用

受訪者多元選擇付費機制偏好方案，以「介於 200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」較高，占 30.9%，其次為「選擇 200 元，頻道數最少，價格最低的基本頻道」(25.0%)、「目前 510 元，可以觀看 100 多台的方案」(21.9%)等。另外，15.7%受訪者無明確意見。交叉分析結果顯示，有裝的受訪者，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」的比例較高，占 30.0%；從來沒裝的受訪者，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」的比例較高，占 32.9%；曾裝過但目前沒裝的受訪者，以「200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案」的比例較高，占 32.6%；。

受訪者每個月願意支付「201~300 元」收看有線電視的比例較高，占 20.0%，其次為「401~500 元」(19.1%)、「200 元(含)以下」(12.8%)等。另外，9.3%受訪者不願意花費，10.2%受訪者無明確意見。交叉分析結果顯示，從來沒裝的受訪者，以「201~300 元」的比例較高，占 22.9%；有裝的受訪者，以「401~500 元」的比例較高，占 20.4%。

若將多元選擇付費方案與每月願意支付有線電視金額進行交叉分析，可以發現受訪者選擇的多元付費機制偏好方案與願付金額多呈現一致性，如選擇目前 510 元的方案，願付金額以「401-500 元」的比例較高；選擇 200 元，頻道數最少的組合，願付金額以「200 元(含)以下」的比例較高。值得注意的是，選擇介於 200-510 元中間的受訪者，願付金額以「201-300 元」的比例較高、其次是「301-400 元」及「401-500 元」，顯示民眾在中間的方案，仍希望負擔的金額不要過高。

表 6-6、每月願意支付有線電視金額_交叉結果

	樣本數	合計	200元 (含) 以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計	1,300	100.0	12.8	20.0	12.5	19.1	10.2	5.9	9.3	10.2
多元選擇付費機制偏好方案										
目前510元，可以觀看100多台的方案	285	21.9	1.2	2.2	2.0	6.6	5.9	1.4	0.9	1.7
高於510元，搭配其它錄影功能、HD頻道等方案	85	6.5	0.3	0.6	0.3	1.2	1.3	2.2	0.5	0.2
介於200~510元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案	402	31.0	2.3	9.0	6.9	6.9	1.6	1.6	1.1	1.5
選擇200元，頻道數最少，價格最低的基本頻道	324	25.0	7.8	6.2	1.9	3.3	0.6	0.3	3.1	1.7
無明確意見	204	15.7	1.2	2.0	1.3	1.1	0.9	0.4	3.6	5.2

六、桃園市多元選擇付費機制使用情形

本次調查顯示，多元選擇付費分組方案的知曉度，以北健的比例較高，占 7.7%，其次是南桃園(5.2%)、北桃園(5.1%)。

目前選擇 510 元吃到飽方案的受訪者會考慮選擇其他方案的比例，以北健較高，占 61.9%，其次是南桃園(58.4%)、北桃園(55.5%)。

比較三家業者收視戶選擇的方案，皆以選擇「510 元方案(吃到飽)」的最高，其中北健收視戶選擇的比例更達 61.9%；除 510 元方案以外，北桃園收視戶選擇「選擇 600 元方案(吃到飽+500G 超級錄影機 PVR)」的比例較高，占 4.3%；北健收視戶選擇「選擇 399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網)」的比例較高，占 4.3%；至於南桃園收視戶則選擇「200 元方案(28 個頻道)」的比例較高，占 3.0%。

至於目前選擇 510 元方案，未來考慮可能選擇的方案，比較三家業者收視戶選擇的結果，北桃園收視戶選擇「299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)」的比例較高，占 25.9%；北健收視戶選擇「選擇 399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網)」的比例較高，占 40.6%；至於南桃園收視戶則選擇「200 元方案(28 個頻道)」的比例較高，占 25.6%。

調查顯示，32.3%受訪者會提高安裝或收看有線電視的意願，59.8%不會。另外，7.9%受訪者無明確意見。交叉分析結果顯示，18-29 歲、研究所以上學歷、居住在蘆竹區、家中 12 歲以下小孩人數 2 人表示會提高收看意願的比率較高。

第二節、「收視情形調查」研究發現與綜合分析

一、多元管道使用習慣

根據本次調查結果顯示，受訪者收看電視節目的主要管道，以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 61.1%，其次依序為「網路影音管道(YouTube、Netflix 等)」(59.9%)、「中華電信」MOD(25.9%)、「無線電視」(25.2%)等，可以發現收看有線電視/無線電視年齡層較高，而網路影音管道、中華電信 MOD 年齡層較低：

1. 有線電視：以女性、年齡在 70 歲以上、教育程度為小學及以下、居住於龜山區、職業為無業/退休/待業、同住人數為 6 人以上的比例較高。
2. 網路影音管道：以男性、年齡在 18-29 歲、教育程度為研究所以上、居住於龍潭區、職業為助理專業人員、同住人數為 4 人、的比例較高。
3. 中華電信 MOD：以男性、年齡在 50-59 歲、教育程度為大學、居住於觀音區、職業為自營商/企業主、同住人數為 6 人以上的比例較高。
4. 無線電視：以女性、年齡在 18-29 歲、教育程度為大學、居住於八德區、職業為企業主管/專業人員、同住人數為 3 人的比例較高。
5. 智慧電視：以男性、年齡在 18-29 歲、教育程度為研究所以上、居住於蘆竹區、職業為軍警公教、同住人數為 4 人的比例較高。
6. 電視盒：以女性、年齡在 18-29 歲、教育程度為大學、居住於龍潭區、職業為商業買賣/服務人員、同住人數為 4 人的比例較高。
7. 直播衛星：以男性、年齡在 70 歲以上、教育程度為小學及以下、居住於楊梅區、職業為學生、同住人數為 3 人的比例較高(樣本數過少，調查結果僅供參考)。

表 6-7、受訪者主要收視管道與基本變項彙整表

	樣本數	有線電視	網路影音平台	中華電信 MOD	無線電視	智慧電視/連網電視	電視盒	直播衛星
總計	1,329	61.1	59.9	25.9	25.2	20.2	12.7	1.1
性別								
男性	680	57.5	62.8	26.2	21.4	24.9	12.6	1.3
女性	649	65.0	57.0	25.6	29.1	15.2	12.7	0.8
年齡								
18-29歲	242	55.6	80.0	31.0	35.6	28.0	19.9	1.6
30-39歲	238	55.4	73.1	22.9	25.3	23.9	10.9	0.7
40-49歲	272	52.1	67.7	26.2	21.0	22.1	16.4	0.8
50-59歲	231	63.1	59.4	27.8	20.5	18.8	8.4	-
60-69歲	196	69.5	38.0	27.2	25.2	14.5	9.3	1.2
70歲以上	142	83.8	20.7	16.2	23.8	7.1	8.3	2.9
拒答	7	41.3	42.0	29.6	-	12.9	-	-
教育程度								
小學及以下	76	85.8	10.9	13.2	25.1	8.2	11.3	2.4
初中、國中	80	71.6	24.9	25.0	24.4	9.2	10.8	1.4
高中、高職	346	70.5	48.8	23.7	23.0	13.3	8.1	1.5
專科	167	67.0	54.2	26.0	22.8	18.0	11.3	0.7
大學	533	51.9	76.7	28.6	27.6	25.4	16.2	0.8
研究所以上	123	44.4	80.5	27.9	24.1	33.8	13.2	-
拒答	4	73.8	27.3	40.6	27.3	27.3	41.1	14.4
居住地								
桃園區	268	57.1	63.5	20.9	19.0	21.4	8.9	0.9
蘆竹區	95	77.8	58.3	24.3	24.1	26.8	11.7	-
大園區	50	62.5	48.6	25.4	39.4	17.0	12.4	1.2
龜山區	103	68.4	59.3	26.2	29.2	23.7	16.9	-
八德區	122	65.3	56.0	20.2	34.5	22.6	13.0	1.9
中壢區	247	59.0	60.4	28.8	28.0	22.8	16.2	0.5
大溪區	56	55.8	61.3	20.9	26.1	19.7	10.6	-
楊梅區	103	67.7	61.2	30.7	21.6	16.1	10.7	4.9
龍潭區	73	49.7	66.8	37.1	23.0	15.4	17.5	-
平鎮區	132	54.4	63.3	23.5	24.1	12.9	14.3	1.3
新屋區	29	62.6	37.6	20.5	15.2	14.7	2.3	-
觀音區	43	58.0	55.5	43.8	18.3	16.0	10.5	1.9
復興區	7	78.7	45.3	37.1	18.3	15.3	2.1	6.2
職業								
軍警公教	45	60.2	67.5	15.8	23.6	42.4	19.6	-
自營商/企業主	64	66.3	65.1	34.4	21.6	28.4	11.0	1.8
企業主管/專業人員	169	54.2	71.0	25.5	32.2	25.9	14.8	-
助理專業人員/技術人員	122	50.9	76.5	29.4	15.8	29.8	13.0	1.0
文書事務人員	156	55.3	72.9	26.3	27.2	21.9	13.4	-
商業買賣/服務人員	168	61.9	60.3	30.7	30.7	19.5	20.8	1.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	137	62.7	53.0	21.0	20.1	13.9	8.9	0.8
農林漁牧礦	9	72.9	30.8	14.3	25.5	27.2	-	-
學生	66	44.2	74.0	36.3	37.5	16.2	16.0	6.0
家管	152	65.7	49.7	21.7	22.2	16.6	6.7	0.8
無業/退休/待業	226	74.9	39.1	23.9	23.5	11.2	9.8	1.7
拒答	15	53.9	56.3	13.0	4.5	6.2	5.4	-
同住家人人數(含自己)								
1人	79	49.1	63.5	19.4	22.4	9.7	10.1	1.5
2人	230	60.2	55.1	22.9	22.7	17.3	10.6	0.8
3人	287	58.1	58.5	31.4	29.1	19.6	10.7	2.1
4人	324	56.3	66.3	24.3	25.8	27.1	16.7	0.1
5人	193	66.9	63.2	26.2	24.4	18.2	12.6	0.3
6人以上	172	77.2	52.7	26.6	26.4	20.7	13.8	1.9
拒答	44	54.7	55.5	23.5	10.8	13.2	7.2	2.7

受訪者最常收看節目的管道，以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 41.4%，其次依序為「網路影音管道(YouTube、Netflix 等)」(37.2%)、「中華電信」MOD(11.4%)等。

二、設備使用狀況

受訪者收看節目或影片使用的設備，以「電視機」較高，占 82.9%，其次為「智慧型手機」(66.6%)、「桌上型電腦」(30.2%)。

1. 電視機：以女性、年齡在 70 歲以上、教育程度為小學及以下、北區收視區、職業為無業/退休/待業、同住人數為 6 人以上的比例較高。
2. 智慧型手機：以女性、年齡在 18-29 歲、教育程度為大學、北區收視區、職業為學生、同住人數為 4 人的比例較高。
3. 桌上型電腦：以男性、年齡在 18-29 歲、教育程度為大學、北區收視區、職業為學生、同住人數為 4 人的比例較高。
4. 平板電腦：以女性、年齡在 18-29 歲、教育程度為研究所以上、北區收視區、職業為學生、同住人數為 4 人的比例較高。
5. 筆記型電腦：以女性、年齡在 18-29 歲、教育程度為研究所以上、南區收視區、職業為學生、同住人數為 4 人的比例較高。
6. 車用電視：以女性、年齡在 30-39 歲、教育程度為研究所以上、北區及南區收視區、職業為自營商/企業主、同住人數為 6 人以上的比例較高。(樣本數過少，調查結果僅供參考)。

表 6-8、受訪者主要使用設備與基本變項彙整表

	樣本數	電視機	智慧型手機	桌上型電腦	平板電腦	筆記型電腦	車用電視
總計	1,329	82.9	66.6	30.2	26.4	25.4	6.2
性別							
男性	680	82.1	65.3	34.2	22.9	22.5	7.9
女性	649	83.8	68.0	26.0	30.0	28.5	4.4
年齡							
18-29歲	242	80.7	85.0	47.2	36.2	45.8	6.1
30-39歲	238	73.2	81.6	40.0	32.5	28.5	7.3
40-49歲	272	79.7	70.4	28.2	29.1	24.0	7.1
50-59歲	231	84.3	62.7	26.7	26.6	24.6	5.9
60-69歲	196	92.1	49.1	19.1	15.4	13.2	5.5
70歲以上	142	94.5	34.7	10.5	10.3	7.2	4.3
拒答	7	70.9	44.2	14.6	-	14.5	-
教育程度							
小學及以下	76	94.7	22.6	3.1	2.3	1.6	3.4
初中、國中	80	89.8	32.7	7.4	7.4	3.9	1.0
高中、高職	346	84.8	66.3	25.9	23.1	16.2	7.6
專科	167	87.3	61.2	29.4	18.4	20.2	6.4
大學	533	75.9	78.7	38.7	33.6	34.6	5.6
研究所以上	123	89.6	71.5	38.6	42.7	47.6	9.3
拒答	4	100.0	65.2	26.7	26.7	26.7	13.9
居住地							
桃園區	268	83.9	65.6	29.4	25.7	25.6	5.4
蘆竹區	95	86.9	69.4	28.7	32.7	30.1	5.3
大園區	50	91.0	71.8	30.7	27.7	23.0	5.5
龜山區	103	79.1	74.4	31.5	36.6	24.0	8.1
八德區	122	83.3	69.3	36.9	20.8	22.2	7.2
中壢區	247	83.7	69.1	31.5	30.6	26.0	5.7
大溪區	56	83.9	50.3	15.7	27.7	26.1	6.2
楊梅區	103	77.6	71.0	27.2	26.3	26.9	8.0
龍潭區	73	79.3	65.7	38.2	19.2	30.3	2.8
平鎮區	132	79.8	62.3	33.1	22.1	23.8	7.4
新屋區	29	82.7	63.8	22.8	13.9	13.6	4.5
觀音區	43	89.5	48.0	18.6	15.3	26.6	8.6
復興區	7	81.8	64.6	24.3	21.3	22.9	4.4
收視區							
北區	639	84.0	68.8	31.2	27.7	25.2	6.2
南區	690	81.9	64.6	29.3	25.1	25.7	6.2
職業							
軍警公教	45	86.2	70.0	31.9	35.4	41.3	7.9
自營商/企業主	64	81.4	66.1	24.7	22.0	22.9	11.5
企業主管/專業人員	169	83.8	66.7	33.5	37.2	33.9	7.6
助理專業人員/技術人員	122	79.0	77.2	45.0	29.8	26.1	6.8
文書事務人員	156	75.1	82.4	43.3	33.7	43.1	3.6
商業買賣/服務人員	168	82.6	73.0	26.6	20.7	21.9	5.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	137	78.8	71.3	24.0	16.3	13.3	3.9
農林漁牧礦	9	87.0	58.6	21.0	8.0	21.0	27.4
學生	66	74.6	90.0	65.0	51.2	61.4	9.5
家管	152	88.2	50.7	14.1	26.4	14.3	4.5
無業/退休/待業	226	91.8	47.6	19.7	16.5	13.0	6.7
拒答	15	69.4	44.6	26.7	-	-	-
同住家人人數(含自己)							
1人	79	70.2	64.5	32.5	15.9	21.7	2.8
2人	230	83.8	63.6	25.9	19.2	15.8	4.3
3人	287	80.4	66.3	32.6	24.5	25.0	5.3
4人	324	81.0	73.8	34.3	32.0	33.2	8.2
5人	193	86.4	67.6	30.4	34.1	30.1	2.6
6人以上	172	93.6	59.8	25.8	26.0	25.5	12.5
拒答	44	73.9	57.4	19.7	21.7	7.7	4.4

三、最常使用管道滿意度

受訪者選擇最常收看節目管道的原因，以「習慣收看」較高，占 19.1%，其次為「隨時可以收看」(18.6%)、「不受時間/空間限制」(9.4%)等。從交叉分析觀之，最常收看節目管道為「有線電視」受訪者，「習慣收看」的比率較高，占 30.9%；最常收看節目管道為「網路影音管道」受訪者，「隨時可以收看」的比率較高，占 29.3%。

表 6-9、受訪者最常收看原因與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	習慣收看	隨時可以收看	不受時間/空間限制	操作便利	有喜歡的節目或頻道
總計	1,329	100.0	19.1	18.6	9.4	9.1	8.8
無線電視	49	100.0	20.3	9.1	1.4	13.1	10.7
有線電視(第四台)	550	100.0	30.9	12.5	5.0	11.6	8.3
中華電信MOD	152	100.0	17.6	11.0	2.7	3.1	8.1
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	100.0	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	100.0	13.1	11.1	4.4	12.4	4.1
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	100.0	7.8	29.3	17.8	8.1	9.9
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	100.0	7.4	20.3	4.9	1.8	7.3

受訪者對最常收看節目管道的滿意度，有 70.8%受訪者表示滿意。9.7%表示不滿意。最常收看節目管道為「智慧電視/連網電視」受訪者，「滿意」的比率較高，占 91.2%；最常收看節目管道為「有線電視」受訪者，「不滿意」的比率較高，占 25.2%。

表 6-10、受訪者最常收看管道滿意度與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	滿意	不滿意
受訪者最常收看節目或影片的管道				
無線電視	49	100.0	70.8	9.7
有線電視(第四台)	550	100.0	59.3	25.2
中華電信MOD	152	100.0	75.1	10.4
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	100.0	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	100.0	91.0	1.7
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	100.0	89.7	4.5
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	100.0	91.2	2.0

受訪者不滿意最常收看節目管道的主要原因，以「節目重播率高」較高，占 31.4%，其次為「節目內容不夠吸引人」(19.7%)、「訊號不穩定」(14.2%)等。最常收看節目管道為「有線電視」受訪者(樣本數低於 30 不列入計算)，認為「節目重播率高」的比率較高，占 37.6%。

表 6- 11、受訪者不滿意管道主要原因與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	節目重播率高	節目內容不夠吸引人	訊號不穩定	收費太貴	平臺廣告太多	頻道太少
總計	183	100.0	31.4	19.7	14.2	12.2	6.7	4.7
受訪者最常收看節目或影片的管道								
無線電視	5	100.0	42.1	-	45.8	-	-	-
有線電視(第四台)	139	100.0	37.6	16.4	13.9	15.2	6.4	4.7
中華電信MOD	16	100.0	20.9	28.0	11.7	4.1	-	5.8
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	1	100.0	-	-	-	-	-	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	22	100.0	-	39.5	8.0	2.6	15.0	5.4
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-

受訪者不滿意最常收看管道，未來考慮使用的管道，以「沒有打算更換」較高，占 43.7%，其次為「智慧電視/連網電視」(24.9%)、「網路影音管道」(24.2%)。最常收看節目管道為「網路影音管道」受訪者，考慮使用「沒有打算更換」的比率較高，占 45.7%。

表 6- 12、受訪者未來考慮使用的管道與最常收看管道交叉表

	樣本數	沒有打算更換	智慧電視/連網電視	網路影音平台	中華電信MOD	電視盒	有線電視	無線電視	直播衛星	無明確意見
總計	1,178	43.7	24.9	24.2	20.2	15.8	13.9	11.5	2.4	1.5
受訪者最常收看節目或影片的管道										
無線電視	39	31.1	32.5	49.6	22.7	27.2	31.7	-	8.0	-
有線電視(第四台)	465	43.2	21.0	37.0	22.6	14.5	-	13.7	2.3	2.7
中華電信MOD	130	42.8	21.8	40.3	-	18.6	22.7	10.0	1.9	1.0
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	41	34.6	41.0	58.8	18.7	-	20.6	11.8	5.2	1.3
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	466	45.7	29.7	0.4	23.1	17.0	23.4	10.9	2.0	0.6
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	37	51.1	-	39.7	23.6	11.5	14.5	8.3	2.3	-

受訪者最常同時使用的設備，以「智慧型手機」的比率最高，占 15.7%，其次是「電視機」(3.8%)、「筆記型電腦」及「平板電腦」(皆為 2.6%)，另 72.3%沒有同時使用其他設備。不論是哪种收視管道，受訪者同時使用「智慧型手機」的比率較高。

表 6-13、受訪者最常同時使用的設備與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	電視機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	沒有同時使用其他設備	無明確意見
總計	1,329	100.0	3.8	2.2	2.6	2.6	15.7	72.3	0.8
受訪者最常收看節目或影片的管道									
無線電視	49	100.0	6.9	-	4.1	-	13.4	74.5	1.2
有線電視(第四台)	550	100.0	1.5	1.1	1.2	3.7	18.7	73.0	0.9
中華電信MOD	152	100.0	1.0	3.3	1.5	2.9	14.7	76.2	0.4
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	100.0	1.4	2.2	-	1.7	27.7	60.5	6.6
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	100.0	7.3	3.4	4.4	1.8	11.0	71.8	0.4
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	100.0	-	1.9	5.8	-	27.9	64.4	-

受訪者平均每月花費最常收看管道的金額，以「200元以下」較高，占 24.7%，其次為「501-600元」(18.3%)，另 27.0%沒有付費。最常收看節目管道為「有線電視」受訪者，每月花費「501-500元」的比例較高，占 40.1%；最常收看節目管道為「網路影音管道」受訪者，每月花費「200元(含)以下」的比率較高，占 50.6%。

表 6-14、受訪者平均每月花費金額與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	200元(含)以下	201~300元	301~400元	401~500元	501~600元	601元(含)以上	無明確意見
總計	1,329	100.0	24.7	4.8	4.5	7.0	18.3	13.8	27.0
受訪者最常收看節目或影片的管道									
無線電視	49	100.0	67.3	5.6	1.2	2.6	-	-	23.3
有線電視(第四台)	550	100.0	1.1	1.0	3.0	9.2	40.1	13.7	31.9
中華電信MOD	152	100.0	9.0	8.2	3.5	4.1	1.1	33.4	40.6
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	100.0	45.7	4.3	4.4	4.2	3.1	6.6	31.6
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	100.0	50.6	8.1	6.5	5.6	3.0	9.6	16.7
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	100.0	13.9	2.2	7.4	14.1	11.3	17.6	33.5

四、整體觀眾收視行為

受訪者家中有線電視業者，以「南桃園(TBC)」的比例最高，占 49.7%，其次依序為「北桃園(凱擘)」(23.9%)及「北健(bbTV/中嘉)」(21.5%)。另外，3.9%受訪者無明確意見。受訪者明年繼續安裝有線電視意願，有 83.5%受訪者表示會（58.4%一定會，25.1%有可能會）；9.6%表示不會（6.8%有可能不會，2.8%一定不會）。另外，6.8%受訪者無明確意見。

本次調查顯示，受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，以「2 小時以上-未滿 4 小時」的比例最高，占 44.2%，其次依序為「1 小時以上-未滿 2 小時」(23.5%)、「未滿 1 小時」(20.2%)、「12 小時以上」(6.4%)，以「4 小時以上-未滿 6 小時」(5.7%)最低。假日一天平均收看節目或影片的時間，以「2 小時以上-未滿 4 小時」的比例最高，占 26.4%，其次依序為「4 小時以上-未滿 6 小時」(19.2%)、「1 小時以上-未滿 2 小時」MOD(15.7%)、「未滿 1 小時」(15.5%)、「6 小時以上-未滿 12 小時」(12.1%)、「12 小時以上」(1.2%)。另外，10.0%受訪者無明確意見。

受訪者收看臺灣節目/外國節目的狀況，以「看外國製作節目比較多」較高，占 30.4%，其次為「看臺灣製作節目比較多」(28.1%)、「臺灣和國外製作節目差不多」(20.7%)等。另 2.7%不知道節目來源，0.7%無明確意見。最常收看節目管道為「有線電視」受訪者，「看臺灣製作節目比較多」的比率較高，占 32.5%；最常收看節目管道為「網路影音管道」受訪者，「看外國製作的節目比較多」的比率較高，占 37.6%。

表 6- 15、受訪者收看臺灣節目/外國節目的狀況與最常收看管道交叉表

	樣本數	合計	看外國製作的節目比較多	看台灣製作的節目比較多	台灣和外國製作節目差不多	只看台灣製作的節目	只看外國製作的節目	不知道節目來源	無明確意見
總計	1,329	100.0	30.4	28.1	20.7	12.9	4.5	2.7	0.7
受訪者最常收看節目或影片的管道									
無線電視	49	100.0	28.5	23.8	17.7	24.8	1.7	3.5	-
有線電視(第四台)	550	100.0	23.3	32.5	19.6	19.1	1.6	2.6	1.2
中華電信MOD	152	100.0	29.9	27.9	19.0	14.8	3.1	4.9	0.4
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	100.0	30.5	30.3	19.5	10.6	7.4	1.7	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	100.0	37.6	23.8	23.0	5.3	7.5	2.3	0.5
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	100.0	42.8	24.0	18.1	-	12.8	2.2	-

第三節、建議

一、對於桃園市政府新聞處的建議

(一)輔導業者提供多樣套餐選擇並加強多元選擇付費推廣

根據調查結果發現，有 73.7%受訪者不知道桃園市新聞處實施的多元選擇付費機制，且進一步與 111 年調查結果比較，知曉度減少 1.6 個百分點，經詢問有聽過多元選擇付費機制政策之民眾，對於多元選擇付費機制政策的清楚程度，有 57.2%民眾表示不清楚。

建議桃園市政府應督促有線電視業者，加強廣宣說明目前推出的多元選擇付費方案內容，可以藉由電視跑馬燈推播，或是透過有線電視業者網站及帳單等，讓收視戶知道有多元付費方案可以選擇。在多元選擇付費方案方面，建議業者在分組策略下應根據訂戶需求進行分組，非以頻道品牌類別進行分組，可以組合多種頻道類型，如電影及體育類型、新聞及體育類型等，並制定符合民眾期望的價策略，吸引民眾的選擇。

(二)協助輔導有線電視業者，提升其競爭力

根據本次量化結果，有 63.9%的受訪者家中有安裝有線電視，與 111 年度的調查結果相比有線電視安裝率，減少 2.6 個百分點。目前有線電視產業存在的挑戰包括有限的競爭、相較其他收視管道的高昂價格以及進入障礙等。國家通訊傳播委員會（NCC）最新公布今年（112）第 2 季有線電視戶數為 459 萬 3,341 戶，從 106 年底以來連續 23 季下滑，普及率從 2017 年的高點 61.02%逐漸下滑到 50.11%新低，表示有一半的戶數已經不看有線電視，桃園市的有線電視普及率也是逐年下滑，除了面臨系統台殺價競爭、頻道商授權分潤談不攏的爭議，以及頻道表與內容重播率高，屢遭民眾評論的問題之外，OTT 平台對於有線電視衝擊更是有目共睹，像是 Netflix、Disney+ 等陸續進入臺灣，甚至迪士尼集團預計將旗下 11 個頻道陸續撤出臺灣，無疑又是對有線電視的一大重擊。OTT 隨時隨地隨選的優勢，使得民眾更偏好及習慣於使用 OTT 收看影視節目，儼然取代「第四台」地位，更加速了有線電視的剪線潮。

為了改善這種情況，建議桃園市政府新聞處可以採取以下方式改善：

1.規範價格機制：主管機關可以考慮制定相關的價格監管政策，以確保價格的合理性和透明度。減輕訂戶的負擔，提高消費者滿意度。

2.市場調研與回饋：定期進行市場調研，了解訂戶的需求和期望。通過訂戶的反饋，制定相應的政策和措施。

3.鼓勵數位服務創新：支持業者進行數位服務創新，提供更多的數位增值服務，以增加市場吸引力。

綜上所述，通過鼓勵競爭、規範價格機制、支持新進業者以及提高服務質量等方式，可以改善有線電視行業的現狀，增加市場的多樣性和競爭，從而提高整體社會福祉。

二、對於有線電視業者的建議

(一)有線電視使用頻率逐年降低，建議與電信商異業合作，串接串流影音平台

此次調查結果顯示，受訪者收看電視節目的主要管道，以「有線電視(第四台)」的比例最高，占 61.1%，其次依序為「網路影音平台(YouTube、Netflix 等)」(59.9%)、「中華電信」MOD(25.9%)等，進一步與 111 年調查結果相比較，以「網路影音平台」的比例增加較多，增加 15.9 個百分點；以「有線電視」的比例減少較多，減少 1.9 個百分點。

從文獻來看，近年各國皆面臨有線電視收視戶下降的課題，從收視設備來看，轉而取代的為「連網電視」及「智慧型手機」，從收視管道來看「串流影音平台」成為首選。根據此次調查結果亦可發現在受訪者「平時收看節目或影片使用的設備」，雖以「電視機」的比例最高，占 82.9%，然與 111 年相比較，在所有收視設備中為下降比例最多者，減少 1.1 個百分點，在「智慧型手機」方面，今年則占 66.6%，雖不及「電視機」的 82.9%，然與 111 年相比較，增加達 14.3 個百分點。

再者目前桃園有線電視業者推出之多元選擇付費方案，不論在北桃園、北健或南桃園，民眾皆以 510 元吃到飽的方案比例較高，然而 510 元吃到飽方案之所有頻道內容未必皆為民眾有興趣之內

容，反觀此次調查結果之「受訪者平均每月收看線上串流影音的費用」，以「200 元(含)以下」的比例最高。對此串流影音平台在具備成本較低且在不受時間和空間限制觀影的優勢下，即便在有線電視節目或串流影音平台皆可能遇到對節目內容不感興趣之情形，民眾可能會選擇串流影音平台作為收視管道較高。

對此建議可以參考韓國的電信商與無線電視臺異業合作推出新串流影音平臺，吸引年輕族群。

(二)貼近民眾需求，推出 251 元至 300 元之間及 401 元(含)以上兩種之頻道套餐，並涵蓋電影類型、體育類型及新聞類型之基本頻道組合

根據此次調查結果顯示，民眾對於第一組基本頻道的合理金額，有 2.2%的民眾表示「不願意花費」，進一步與 110 年及 111 年相比較，百分比呈現逐年遞增的狀況，在第二組基本頻道方面，與 111 年相比較，則略減少 0.5%；再者，針對

多元選擇付費機制之選購意願，有 70.4%民眾表示「沒意願加購」，顯示有線電視的方案內容不吸引人。從不滿意有線電視收視方案觀之，顯示民眾不滿意的原因為「節目內容不吸引人/不滿意節目內容」(43.4%)及「價錢太高」(28.0%)。

現今使用電視收視的閱聽眾以「70 歲以上」(37.3%)的民眾占最多，且不論在平日或假日，60 歲以上民眾每天收看節目及影片的時間為 2 小時以上至未滿 4 小時，對於樂齡族群來說，電視仍為其日常生活主要的資訊獲取管道，具一定程度的重要性。

針對單一頻道的選購，樂齡族群願意選購的頻道類型以「電影類型」的比例最高，占 48.7%，其次是「體育類型」(29.0%)、「新聞類型」(25.0%)，其願付金額大落在 81 元至 200 元之間；針對頻道套餐組合，以「依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道」占大宗，有 52.6%，其願付金額大落在 251 元至 300 元之間或 401 元(含)以上。

對此可以針對樂齡族群推出，兩種價位之頻道套餐，且此頻道套餐大多涵蓋電影類型、體育類型及新聞類型之頻道。

(三)鼓勵業者推出以 300 元左右且包含各種性質頻道並涵蓋上網的分組方案

調查顯示，受訪者每個月願意支付 201 元至 300 元收看有線電視的比例較高，占 20.0%，然目前不論在北桃園、北健或南桃園，收視民眾皆採 510 元吃到飽方案，顯示目前有線電視的費用對於市民偏高，然而對於有線電視業者而言，有一定所需要負擔的頻道授權費，且近年有線電視訂戶數逐漸下降，要求業者降價實難達成。

本次調查也詢問目前選擇 510 元吃到飽方案的用戶是否會考慮其他收費方案，結果顯示吃到飽方案收視戶之 485 位受訪者，42.9% 民眾會考慮其他方案，57.1% 民眾不會，顯示民眾的多元需求仍有待業者挖掘。從調查結果可以發現，目前選擇 510 元方案，未來考慮可能選擇的方案，北桃園收視戶選擇「299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)」的比例較高，占 25.9%；北健收視戶選擇「399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網)」的比例較高，占 40.6%；至於南桃園收視戶則選擇「200 元方案(28 個頻道)」的比例較高，占 25.6%。顯示民眾希望多以 300 元左右且包含各種性質的頻道、涵蓋上網的方案。

建議未來桃園市政府研擬多元選擇付費機制的方案修正時，除考量應研擬 200-510 元之間的方案外，更應該考量有線電視業者的生存狀況，鼓勵業者提出更全面的分組方案，如包含不同價位的有線電視+有線網路、錄影機、頻道套餐方案，以彌補目前不同業者各自方案差異性過大，且不夠多元的情況。

(四)藉青年族群及各家收視戶的特性，提高樂齡族群多元選擇付費機制知曉度

本次調查在多元選擇付費機制知曉度方面，有 73.7% 民眾表示沒有聽過，26.3% 表示有聽過，與近三年相較，有聽過之民眾呈現逐年遞減的情形，進一步瞭解有聽過之民眾對於多元付費機制的清楚程度，以 18-29 歲的受訪者清楚的比例較高，有 62.5%，70 歲以上的受訪者不清楚的比例較高，有 68.3%，然而，樂齡族群為有線電視收視主要族群，應提升其對於多元選擇付費機制之瞭解。

針對有聽過多元選擇付費機制之 342 位受訪者，得知多元選擇

付費機制政策資訊管道，以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」的比例最高，占 39.2%，其次是「新聞媒體」(19.6%)、「電視廣告/跑馬燈」(17.2%)等，

本次調查顯示，多元選擇付費分組方案的知曉度，以北健的比例較高，占 7.7%，其次是南桃園(5.2%)、北桃園(5.1%)。另調查顯示，得知多元選擇付費管道，北桃園用戶以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」比例(61.3%)較高，其次為「電視廣告/跑馬燈」(13.1%)；北健用戶以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」比例(51.6%)較高，其次為「電視廣告/跑馬燈」(35.0%)；南桃園用戶以「有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)」比例(37.8%)較高，其次為「新聞媒體」(20.5%)。

綜上所述，欲提升樂齡族群對於多元選擇付費機制政策資訊，除可以多加藉由青年族群協助與長輩分享外，也鼓勵有線電視業者針對各家收視戶的特性，推播相關政策資訊。

第柒章、後續調查規劃

後續調查規劃預計於 112 年 8 月 18 日執行有線電視滿意度前測調查，並於完成後三日內提交前測報告，經由委託單位確認後，預計於 112 年 9 月底前完成正式調查，並接續辦理兩場民眾座談會及一場專家座談會，並於 112 年 10 月 20 日前提交期末報告，最後於 112 年 11 月 30 日前提交結案報告(含加值服務項目)。

表 7-1、後續調查規劃表

年		112年																															
月		4				5				6				7				8				9				10				11			
周		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
調查項目	工作內容																																
決標議價工作																																	
問卷討論會	參與對象確認																																
	參與對象邀約																																
	會議討論																																
	問卷修訂																																
意向多元調查機制	前測執行																																
	問卷修訂																																
	正式執行(於112年6月底前辦理完畢)																																
	資料處理																																
	報告撰寫																																
收視調查情形	前測執行																																
	問卷修訂																																
	正式執行(於112年7月底前辦理完畢)																																
	資料處理																																
	報告撰寫																																
告期中審查	提出期中報告(於112年8月15日前提出)																																
	期中審查會議																																
	期中報告修正																																
	提送修正報告(依審查意見修正於14日修畢並提送修正版)																																
業有線電視滿意度	前測執行																																
	問卷修訂																																
	正式執行(於112年9月底前辦理完畢)																																
	資料處理																																
	報告撰寫																																
告期末審查	提出期末報告(於112年10月20日前提出)																																
	期末審查會議																																
	期末報告修正																																
	提送修正報告(依審查意見修正於14日修畢)																																
結案報告及驗收(於112年11月30日前提出)																																	
加值服務	座談會																																
	輿情																																
	新聞稿																																
													</																				

參考書目

中文

國家通訊傳播委員會。111 年度及 112 年度各縣市有線廣播電視基本頻道收視費用比較表，2023 年 03 月 28 日。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=2029&sn_f=48432。

國家通訊傳播委員會。有線廣播電視訂戶數(依經營區)，2023 年 03 月 28 日。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1979&sn_f=48613。

國家通訊傳播委員會。寬頻上網帳號數，2023 年 03 月 28 日。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=2035。

蘇思云（2022 年 2 月 26 日），有線電視寬頻業務激增 多元價格方案致勝。中央社，2022 年 10 月 12 日，取自
<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202202260033.aspx>。

國家通訊傳播委員會（2018）。〈107 年通訊績效報告〉。取自
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=4196&is_history=0。

國家通訊傳播委員會（2019）。〈匯流下通訊傳播事業頻道平臺上下架機制研究〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。取自
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=5138&sn_f=43367。

國家通訊傳播委員會（2020）。〈109 年度電視使用行為及滿意度調查研究報告〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。取自
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=5190&sn_f=46715。

國家通訊傳播委員會（2023）。〈111 年度我國傳播市場消費面調查結果摘要〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。取自
https://www.ncc.gov.tw/chinese/content.aspx?site_content_sn=5558&is_history=0。

桃園市政府新聞處。有線電視收費方案服務專區>收費方案，2023 年 3 月 28 日。取自：
<https://news.tycg.gov.tw/home.jsp?id=190&parentpath=0,188>。

國家通訊傳播委員會。111 傳播市場報告精要。取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/content.aspx?site_content_sn=5558&is_history=0

財團法人資訊工程策進會。【影視串流大調查】網友最愛看 YT、Netflix、LINE TV 曾觀看者已有 54%付費訂閱 訂閱者平均月付 242 元 51~55 歲訂閱大戶最多，2022 年 11 月 15 日。取自：

<https://mic.iii.org.tw/news.aspx?id=620&List=14>。

TenMax。串流媒體新戰場！廣告利潤之爭白熱化，Netflix 與 Disney+ 誰將勝出？，2022 年 10 月 12 日。取自：
https://www.tenmax.io/tw/archives/70481?utm_source=media&utm_medium=marketersgo&utm_campaign=pov。

遠見雜誌。串流影音戰，本土 KKTV 靠三招突圍 Netflix、Disney+，2022 年 10 月 11 日。取自：
<https://www.gvm.com.tw/article/93000>。

蘇敬哲、林子敬、賴沅昊。【公民論壇】有線電視訂戶 3 年下滑 40 萬張漢瑋：應把 OTT 當作夥伴，小世界周報。2022 年 11 月 16 日。取自：
<https://www.gvm.com.tw/article/93000>。

彭慧明（2022 年 09 月 17 日），有線電視與 TVBS 爆授權費談不攏鏡電視逮到機會要搏命。聯合新聞網，2022 年 10 月 12 日。取自：
<https://udn.com/news/story/7240/6620189>。

黃琮淵（2022 年 12 月 13 日），中嘉授權費獅子大開口 系統台吞不下談判多次觸礁。CT want 新聞網，2023 年 3 月 28 日。取自：
<https://www.ctwant.com/article/226005>。

陳世昌（2021 年 05 月 11 日），NCC 推有線電視授權費爭議裁決 凱擘、中嘉 2 大集團意見分歧。ETtoday 新聞雲，2022 年 10 月 12 日。取自：
<https://finance.ettoday.net/news/1978949>。

資誠聯合會計師事務所（2022）。《2022-2026 全球娛樂暨媒體業展望》。<https://www.pwc.tw/zh/publications/topic-report/2022-taiwan-enm-outlook.html>。

國家通訊傳播委員會。NCC 公布「數位中介服務法」草案，以網路治理精神共同建構自由、安全、可信賴之網路環境，2022 年 10 月 13 日，取自：
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&cate=0&keyword=&is_history=0&pages=0&sn_f=47684。

黃琮淵（2022 年 8 月 12 日），《中介法》參考歐盟挨轟 NCC 坦承不精確。中時新聞網，2022 年 10 月 12 日，取自：
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20220812000399-260118?chdtv>。

林上祚（2022 年 7 月 6 日），政府為網路假訊息加註警語惹議 NCC 提 2 準則：不是所有訊息都能加註。風傳媒，2022 年 10 月 12 日，取自：
<https://www.storm.mg/article/4412207?page=1>。

馬瑞璿（2022 年 8 月 12 日），數位中介法 25 億設專責機構 意義在哪。聯合報，2022 年 10 月 12 日，取自：
<https://udn.com/news/story/7314/6531188>。

外文

- Nielsen. (2019). The Nielsen Total Audience Report: Q3 2018,
- Nielsen. (2021). The Nielsen Total Audience Report: August 2020,
- Ofcom (2021). Adults' media use and attitudes 2021: interactive report.
- 日本ケーブルテレビ連盟、ケーブルテレビ業界レポート 2019、ケーブルテレビ統計
- 総務省トップ、令和 4 年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査、情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査
- 방송통신위원회, 2022 년 N 스크린 시청 행태 조사, 조사별 통계
- Li, S. C. S. (2017). Television media old and new: A niche analysis of OTT, IPTV, and digital cable in Taiwan. *Telematics and Informatics*, 34(7), 1024-1037.
- Jacobs, R. (1995). Exploring the determinants of cable television subscriber satisfaction. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 39(2), 262-274.
- Jiyoung Cha (2016). Does genre type influence choice of video platform? A study of college student use of internet and television for specific video genres, *Telematics and Informatics*, Volume 30, Issue 2, May 2013, Pages 189-200.
- Junghwan Kim & Seongcheol Kim & Changi Nam. (2016). Competitive dynamics in the Korean video platform market: Traditional pay TV platforms vs. OTT platforms, *Telematics and Informatics*, Volume 33, Issue 2, May 2016, Pages 711-721.
- Nielsen. (2022). Nielsen Total Media Fusion: Q4 2021
- Nielsen. (2022). Nielsen Streaming Media Consumer Survey
- Olson, B. (2000). The history of public access channel. troytv.net. Retrieved July 16, 2012, from <http://www.troytv.net/zhistory.html>
- Ofcom. (2023). Media nations:UK

附錄一、調查問卷

一、多元選擇付費機制意向調查問卷

您好，我是趨勢民調中心的訪問員，我們接受桃園市政府的委託，想瞭解桃園市民眾對於桃園市有線電視多元付費機制的看法，打擾您幾分鐘的時間，請教您幾個問題，謝謝！

【市話訪問】請問您這裡是不是住家/住商合一？（若回答公司電話/拒答則中止訪問）

【手機訪問】請問您這是個人手機還是公務手機？（若回答公務手機/拒答則中止訪問）

請問您是否年滿 18 歲？（若否：因為我們需要訪問 18 歲以上的成年人，能不能請您家中 18 歲以上的成年人來聽電話？謝謝！）

這份問卷是接受桃園市政府委託執行，您的意見將成為桃園市政府決策時的重要參考，並且所有資料與意見都將受到最嚴密的保護，請您放心。若您對本調查有任何疑慮，請撥 165/桃園市政府新聞處 03-3322101#6260-6261，將由有關單位向您說明。

1. 請問您目前居住在桃園市哪個行政區？

100 北區行政區

(101)桃園區 (102)蘆竹區 (103)大園區 (104)龜山區

(105)八德區

200 南區行政區

(201)中壢區 (202)大溪區 (203)楊梅區 (204)龍潭區

(205)平鎮區 (206)新屋區 (207)觀音區 (208)復興區

(996)非居住在桃園市【中止訪問】

(998)拒答【中止訪問】

2. 請問您家裡目前有沒有裝有線電視？(若受訪者沒裝，訪員追問是從來沒裝過還是曾裝過但目前沒裝)

(01)有裝(續問 Q3) (02)從來沒裝(跳問 Q5)

(03)曾裝過但目前沒裝(跳問 Q5)

(96)不知道(中止訪問) (98)拒答(中止訪問)

3. 【詢問 Q2 回答 01 者】請問您平常有沒有收看有線電視？

(01)有線電視的付費者，且有收看有線電視

(02)有線電視的付費者，但未收看有線電視

(03)有收看有線電視，但非付費者

(04)合格受訪者不在->請問他[她]們大概什麼時候會回來？【約訪】

(05)家中合格受訪者無法受訪【中止訪問】

4. 【詢問 Q2 回答 01 者】請問您家中是安裝哪一家有線電視？

(01)北桃園(凱擘) (02)北健(bbTV/中嘉) (03)南桃園(TBC)

【多元方案使用情形】

*接下來想詢問您對於有線電視的多元選擇付費機制的看法，以下將會提到幾個特殊名詞，像是基本頻道、單頻單買、頻道套餐，如果有任何疑問都可以隨時詢

- 基本頻道：多元選擇付費機制中，消費者必須選購，而且只能選購 1 組的基本組合，有這種組合才能去加購其他更多頻道。
- 單頻單買：基本頻道以外，可以讓您自由選購、不限選購數量的其他單一頻道。
- 頻道套餐：基本頻道以外，可以讓您自由選購、不限選購組數的其他頻道組合。

5. 「多元選擇付費機制」，就是消費者可以先選 1 組基本頻道後，再自由搭配頻道套餐或單一頻道，請問您有沒有聽過這件事？

(01)有聽過

(02)沒有聽過(跳 Q8)

6. 【詢問 Q5 回答 01 者】請問從哪些管道得知「多元選擇付費機制」這項政策資訊？【複選題，不提示選項】

(01)有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)

(02)桃園市政府(如官方網站/粉絲專頁/官方 Line 帳號等)

(03)新聞媒體

(04)親朋好友告知

(05)電視廣告/跑馬燈

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見

(998)拒答

7. 【詢問 Q5 回答 01 者】整體來說，請問您清不清楚「多元選擇付費機制」這項政策？

(01)非常清楚 (02)還算清楚 (03)不太清楚 (04)完全不清楚

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【基本頻道偏好】

****多元選擇付費機制中，消費者必須選購 1 組基本頻道，有這種組合才能去加購其他更多頻道。目前桃園市有線電視業者已推出各種不同的組合方案****

8. 第一組基本頻道方案，包含法定 13 台並可以加上宗教、購物、國際新聞頻道，約 20 幾個頻道，請問您認為這個基本頻道收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】(法定 13 台包括台視、中視、民視、華視、公視一/二台、客家台、原民台、公用頻道、地方頻道、節目總表頻道、2 個國會頻道等可透過無線數位機上盒收視之頻道)

- (01)0 元(應該免費提供) (02)50 元(含)以下
 (03)51~100 元 (04)101~150 元
 (05)151 元~200 元 (06)201 元(含)以上
 (95)不願意花費 (96)不知道/無意見
 (98)拒答

9. 目前第二組基本頻道方案，是 510 元可以看 100 多台的組合，請問您認為這個組合的收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】

- (01)100 元(含)以下 (02)101~200 元 (03)201~300 元
 (04)301~400 元 (05)401~500 元 (06)501~600 元
 (07)601 元(含)以上
 (95)不願意花費 (96)不知道/無意見 (98)拒答
 (96)不知道/無意見 (98)拒答

10. 就您個人而言，請問您認為未來推出的基本頻道至少要有哪些類型的頻道？【複選題，不提示選項】

- (01)新聞類型 (02)財經新聞類型 (03)財經股市類型
 (04)兒少類型 (05)戲劇類型 (06)電影類型
 (07)教育文化類型 (08)體育類型 (09)宗教類型
 (10)綜合類型 (11)音樂類型 (12)限制級鎖碼類型
 (13)地方類型 (14)購物類型
 (94)其他【訪員請紀錄】
 (96)不知道/無意見 (98)拒答

【加購頻道偏好】

11. 「多元選擇付費機制」規劃讓消費者除了基本頻道以外，可以另外購買單一頻道，或頻道套餐，請問您有沒有興趣選購單一頻道、或是頻道套餐，還是說都有興趣？【單選題，不提示選項】

(01)單一頻道 (02)頻道套餐 (03)都有興趣

(98)都沒意願加購

12. 【詢問 Q11 回答 01、03 者】請問您願意花錢選購哪些類型的頻道？【複選題，不提示選項】

(01)新聞類型 (02)財經新聞類型 (03)財經股市類型

(04)兒少類型 (05)戲劇類型 (06)電影類型

(07)教育文化類型 (08)體育類型 (09)宗教類型

(10)綜合類型 (11)音樂類型 (12)限制級鎖碼類型

(13)地方類型 (14)購物類型

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見 (98)拒答

13. 【詢問 Q11 回答 01、03 者】請問您平均願意花多少錢選購單一「帶入 Q12 所選之答案」的頻道？【單選題，不提示選項】

(01)1~20 元 (02)21~40 元 (03)41~60 元

(04)61~80 元 (05)81~100 元 (06)101 元以上

(96)不知道/無意見 (98)拒答

14. 【詢問 Q11 回答 02、03 者】請問您希望頻道套餐怎麼分組？【複選題，選項 01-03 一口氣提示】

(01)依節目類別分組，例如新聞組、體育組等

(02)依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等

(03)依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型頻道

(94)其他【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

15. 【詢問 Q11 回答 02、03 者】請問您每月最多願意花多少錢加購「帶入 Q14 所選之答案」的頻道套餐？【單選題，不提示選項】

(01)50 元(含)以下

(02)51 元~100 元

(03)101~150 元

(04)151~200 元

(05)201~250 元

(06)251~300 元

(07)301~350 元

(08)351~400 元

(09)401 元(含)以上

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【整體收視費用】

多元選擇機制的好處是，每個人可以自由的選擇自己喜歡的收視方案，包含基本頻道及加購頻道等

16. 目前已經實施「多元選擇付費機制」，請問您偏好選擇以下哪種方案？【單選題，一口氣提示選項 01-04】

(01)目前 510 元，可以觀看 100 多台的方案

(02)高於 510 元，搭配其它錄影功能、HD 頻道等方案

(03)介於 200~510 元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案

(04)選擇 200 元，頻道數最少，價格最低的基本頻道

(96)不知道/無意見

(98)拒答

17. 整體來說，請問您每個月願意花多少錢收看有線電視？【單選題，不提示選項】

(01)200 元(含)以下	(02)201~300 元	(03)301~400 元
(04)401~500 元	(05)501~600 元	(06)601 元(含)以上
(95)不願意花費	(96)不知道/無意見	(98)拒答

【桃園市業者多元選擇付費機制使用情形調查】

18. 【詢問 Q4 回答 01-03 者】

【針對北桃園收視戶】今年度北桃園除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、249 元、299 元、530 元和 600 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

【針對北健收視戶】今年度北健除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、299 元、399 元、530 元和 550 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

【針對南桃園收視戶】今年度南桃園除了原本的 510 元可以觀看 100 多台的方案外，也開始推出 200 元、249 元、369 元、599 元和 999 元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？

(01)知道	(02)不知道

19A. 【針對北桃園收視戶】【詢問 Q4 回答 01 者】請問您目前是選擇哪一個方案呢？【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示 01-06 選項】

(01)510 元方案(吃到飽)	(02)200 元方案(24 個頻道)
(03)249 元方案(24 個頻道+體育、電影頻道)	
(04)299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)	
(05)530 元方案(吃到飽+娛樂或親子套餐)	

(06)600 元方案(吃到飽+500G 超級錄影機 PVR)

(07)基本頻道 510 元+其他套餐，費用：約_____元

(08)基本頻道 200 元+其他套餐，費用：約_____元

(90)忘記選哪一個方案

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

19B.【針對北健收視戶】【詢問 Q4 回答 02 者】請問您目前是選擇哪一個方案呢？【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示 01-07 選項】

(01)510 元方案(吃到飽) (02)200 元方案(23 個頻道)

(03)299 元方案(23 個頻道+闔家餐+PVR 錄影器)

(04)399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網-20M)

(05)530 元方案(吃到飽+含 Discovery Asia 等 3 個精選 HD 頻道)

(06)530 元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術頻道等 3 個精選 HD 頻道)

(07)550 元方案(吃到飽+6 個精選 HD 頻道)

(08)基本頻道 510 元+其他套餐，費用：約_____元

(09)基本頻道 200 元+其他套餐，費用：約_____元

(90)忘記選哪一個方案

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

19C.【針對南桃園收視戶】【詢問 Q4 回答 03 者】請問您目前是選擇哪一個方案呢？【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示 01-06 選項】

(01)510 元方案(吃到飽) (02)200 元方案(28 個頻道)

(03)249 元方案(28 個頻道+DVR 錄影神器)

(04)369 元方案(28 個頻道+DVR 錄影神器+豪樂組)

(05)599 元方案(吃到飽+DVR 錄影神器)

(06)999 元方案(吃到飽+50M 寬頻上網)

(07)基本頻道 510 元+其他套餐，費用：約_____元

(08)基本頻道 200 元+其他套餐，費用：約_____元

(90)忘記選哪一個方案

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見 (98)拒答

20. 整體來說，請問您對於有線電視業者所推出的收視方案規劃結果，感到滿不滿意？(包含選擇多樣性、頻道內容..等)

(01)非常滿意(跳 Q22) (02)還算滿意(跳 Q22)

(03)不太滿意 (04)非常不滿意

(96)不知道/無意見(跳 Q22) (98)拒答(跳 Q22)

21. 【詢問 Q20 回答 03、04 者】請問您不滿意的原因是什麼？【複選題，不提示選項】

(01)方案選擇太少 (02)價錢太高

(03)頻道數量太少 (04)頻道種類太少

(05)頻道不能自己組合 (06)沒有有興趣的頻道

(07)節目內容不吸引人/不滿意節目內容

(94)其他【訪員請紀錄】

(96)不知道/無意見 (98)拒答

22. 【詢問 Q19 回答 01 者】請問您會不會考慮選擇其它收費方案呢?

(01)會(續問 Q23)

(02)不會(跳 Q24)

23. 【詢問 Q22 回答 01 者】請問您會考慮以下哪一種收費方案呢?【單選題，一口氣提示 01-05/06】

【針對北桃園收視戶】 【詢問 Q4 回答 01 者】

(01)200 元方案(24 個頻道)

(02)249 元方案(24 個頻道+體育、電影頻道)

(03)299 元方案(24 個頻道+綜合頻道)

(04)530 元方案(吃到飽+娛樂或親子套餐)

(05)600 元方案(吃到飽+500G 超級錄影機 PVR)

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【針對北健收視戶】 【詢問 Q4 回答 02 者】

(01)200 元方案(23 個頻道)

(02)299 元方案(23 個頻道+闔家餐+PVR 錄影器)

(03)399 元方案(23 個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle 無線上網-20M)

(04)530 元方案(吃到飽+含 Discovery Asia 等 3 個精選 HD 頻道)

(05)530 元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術頻道等 3 個精選 HD 頻道)

(06)550 元方案(吃到飽+6 個精選 HD 頻道)

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【針對南桃園收視戶】 【詢問 Q4 回答 03 者】

(01)200 元方案(28 個頻道)

(02)249 元方案(28 個頻道+DVR 錄影神器)

(03)369 元方案(28 個頻道+DVR 錄影神器+豪樂組)

(04)599 元方案(吃到飽+DVR 錄影神器)

(05)999 元方案(吃到飽+50M 寬頻上網)

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【未來安裝有線電視意願】

24. 桃園市三家有線電視業者在今年度，除原本的 510 元可以觀看 100 多台的單一選擇方案外，目前也推出每月 200~999 元等低、中、高各種套餐多元選擇組合，會不會提高您安裝或收看有線電視的意願？

(01)一定會

(02)可能會

(03)可能不會

(04)完全不會

(96)不知道/無意見

(98)拒答

【基本資料】

25. 請問您的教育程度？

(01)小學及以下

(02)初中、國中

(03)高中、高職 (04)專科

(05)大學

(06)研究所以上

(98)拒答

26. 請問您今年幾歲？

(01)18-24 歲

(02)25-29 歲

(03)30-34 歲

(04)35-39 歲

(05)40-44 歲

(06)45-49 歲

(07)50-54 歲

(08)55-59 歲

(09)60-64 歲

(10)65-69 歲

(11)70 歲以上

(98)拒答

27. 請問您的職業是甚麼？(工作內容是屬於哪方面？上班時處理甚麼事情？)

(01)軍警公教	(02)自營商/企業主
(03)企業主管/專業人員	(04)助理專業人員/技術人員
(05)文書事務人員	(06)商業買賣/服務人員
(07)技術工/機械設備操作或組裝/體力工	
(08)農林漁牧礦	(09)學生
(10)家管	(11)無業/退休/待業
(94)其他【訪員請記錄】	(98)拒答

28. 請問您家庭平均每個月的總收入是？

(01)26,399 元(含)及以下	(02)26,400 元~39,999 元
(03)40,000 元~59,999 元	(04)60,000 元~79,999 元
(05)80,000 元~99,999 元	(06)100,000 元~119,999 元
(07)120,000 元~149,999 元	(08)150,000 元(含)以上
(98)拒答	

29. 請問與您同住的家人有幾位(含自己)？

- (94)_____位【訪員請直接紀錄】
- (98)拒答

30. 請問您家中有沒有 12 歲以下的小孩？

- (94)_____位【訪員請直接紀錄】
- (98)拒答

31. 性別

(01)男性	(02)女性
(03)其他	

二、收視情形調查問卷

您好，我是趨勢民調中心的訪問員，我們接受桃園市政府的委託，想瞭解桃園市民眾「節目收視情形」的看法，打擾您幾分鐘的時間，請教您幾個問題，謝謝！

【市話訪問】請問您這裡是不是住家/住商合一？（若回答公司電話/拒答則中止訪問）

【手機訪問】請問您這是個人手機還是公務手機？（若回答公務手機/拒答則中止訪問）

請問您是否年滿 18 歲？（若否：因為我們需要訪問 18 歲以上的成年人，能不能請您家中 18 歲以上的成年人來聽電話？謝謝！）

這份問卷是接受桃園市政府委託執行，您的意見將成為桃園市政府決策時的重要參考，並且所有資料與意見都將受到最嚴密的保護，請您放心。若您對本調查有任何疑慮，請撥 165/桃園市政府新聞處 03-3322101#6260-6261，將由有關單位向您說明。

1. 請問您目前居住在桃園市哪個行政區？

100 北區行政區

- (101)桃園區 (102)蘆竹區 (103)大園區
(104)龜山區 (105)八德區

200 南區行政區

- (201)中壢區 (202)大溪區 (203)楊梅區
(204)龍潭區 (205)平鎮區 (206)新屋區
(207)觀音區 (208)復興區

(996)非居住在桃園市【中止訪問】

(998)拒答【中止訪問】

2. 請問您有沒有接受過桃園市政府委託的「多元選擇付費機制意向調查」電話訪問？

(01)有【中止訪問】 (02)沒有

3. 請問您主要是透過哪些管道來收看電視節目？【複選題，逐一提示選項】

(01)無線電視 (02)有線電視(第四台)

(03)中華電信 MOD (04)直播衛星(小耳朵)

(05)電視盒(小米盒子、LiTV 4K 機上盒等)

(06)網路影音平台(YouTube、Netflix 等)

(07)智慧電視/連網電視(Samsung TV、Sony TV 等)

(96)不知道【中止訪問】 (98)拒答【中止訪問】

4. 那您最常透過哪一個管道收看節目或影片？【單選題，一口氣提示選項】

※若 Q3 僅回答一個管道，請直接勾選該管道，無須詢問

(01)無線電視 (02)有線電視(第四台)

(03)中華電信 MOD (04)直播衛星(小耳朵)

(05)電視盒(小米盒子、LiTV 4K 機上盒等)

(06)網路影音平台(YouTube、Netflix 等)

(07)智慧電視/連網電視(Samsung TV、Sony TV 等)

【電視盒題組】

5. 【詢問 Q3 回答 05 者】請問您目前最主要使用的電視盒是哪一個品牌？【單選題，不提示選項】

(01)便當 4K 智慧電視盒 (02)小米盒子

- (03)大通智慧電視盒 (04)OVO 電視盒
- (05)LiTV 4K 機上盒
- (90)不知道電視盒品牌名稱
- (94)其他【訪員請記錄】 (96)不知道/無意見
- (98)拒答

6. 【詢問 Q5 回答 01-05、94 者】請問您使用的【代入 Q5 答案】，需要每個月另外再付費收看節目或影片嗎？

- (01)需要 (02)不需要
- (96)不知道/無意見 (98)拒答

【網路影音平台題組】

7. 【詢問 Q3 回答 06 者】請問您較常使用的網路影音平台有哪幾個？【複選題，不提示選項】

- (01)YouTube (02)Netflix 網飛
- (03)LiTV (04)KKTV
- (05)myVideo (06)FriDay 影音
- (07)Line TV (08)Hami Video
- (09)四季線上 (10)Disney+
- (11)catchplay (12)HBO GO
- (13)愛奇藝 (14)愛爾達 ELTA TV
- (15)巴哈姆特動畫瘋 (16)歡樂看 Fain TV 線上影視
- (17)麥卡貝網路電視 (18)GagaOOLala
- (19)公視+

(94)其他【訪員請記錄】 (96)不知道/無意見

(98)拒答

8. 【詢問 Q7 回答 01-19、94 者】請問您使用的【代入 Q7 答案】，有哪幾個平台是您有付費收看？【複選題，不提示選項】

(01)YouTube

(02)Netflix 網飛

(03)LiTV

(04)KKTV

(05)myVideo

(06)FriDay 影音

(07)Line TV

(08)Hami Video

(09)四季線上

(10)Disney+

(11)catchplay

(12)HBO GO

(13)愛奇藝

(14)愛爾達 ELTA TV

(15)巴哈姆特動畫瘋

(16)歡樂看 Fain TV 線上影視

(17)麥卡貝網路電視

(18)GagaOOLala

(19)公視+

(90)皆無付費

(94)其他【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

9. 【詢問 Q8 回答 01-19、94 者】請問您平均每月付多少費用收看線上串流影音？【112 年建議新增】

(01)200 元(含)以下

(02)201~300 元

(03)301~400 元

(04)401~500 元

(05)501~600 元

(06)601 元(含)以上

(96)不知道/無意見

(98)拒答

10. 請問您平常較常透過網路影音平台觀看哪些類型的節目？【複選題，不提示選項】

(01)戲劇	(02)電影
(03)綜藝	(04)體育/競技
(05)新聞	(06)政治評論
(07)財經	(08)兒少
(09)旅遊美食	(10)生活休閒
(11)娛樂/搞笑	(12)音樂
(13)動漫/遊戲	(14)科技新知
(15)生態環保	(16)直播/網紅
(17)教育文化	(18)公益/紀錄片
(19)購物	(20)益智
(21)健康醫療	(22)宗教/風水命理
(94)其他【訪員請記錄】	
(96)不知道/無意見	(98)拒答

【設備使用狀況題組】

11. 整體來說，請問您平常會透過哪些設備收看節目或影片？【複選題，逐一提示選項】

(01)電視機	(02)桌上型電腦
(03)筆記型電腦	(04)平板電腦
(05)智慧型手機	(06)車用電視
(94)其他【訪員請記錄】	(96)不知道/無意見【中止訪問】

(98)拒答【中止訪問】

12. 那您最常透過哪一種設備收看【代入 Q4 答案】節目或影片？【單選題，一口氣提示選項】

※若 Q11 僅回答一個設備，請直接勾選該設備，無須詢問

(01)電視機

(02)桌上型電腦(可收看無線電視、有線電視-以外接方式、MOD、電視盒、網路影音平台)【與 Q4 回答 04、07 互斥】

(03)筆記型電腦(可收看無線電視、有線電視-以外接方式、MOD、電視盒、網路影音平台)【與 Q4 回答 04、07 互斥】

(04)平板電腦(可收看無線電視、有線電視-多螢收視、MOD、網路影音平台)【與 Q4 回答 04、05、07 互斥】

(05)智慧型手機(可收看無線電視、有線電視-多螢收視、MOD、網路影音平台)【與 Q4 回答 04、05、07 互斥】

(06)車用電視(可收看無線電視、網路影音平台)【與 Q4 回答 02、03、04、05、07 互斥】

(94)其他【訪員請記錄】

【最常收看管道之滿意度】

13. 請問，您選擇透過【代入 Q4 答案】收看節目或影片的主要原因？【單選題，隨機提示前三項】

(01)隨時可以收看(時間彈性) (02)畫質或訊號比較好

(03)價格便宜 (04)免費(不想花錢看電視)

(05)節目更新速度快 (06)選擇較多(節目或台數)

(07)有喜歡的節目或頻道 (08)可以一次性追劇(看完全部集數)

- (09)可以換到不同的裝置上看
- (10)不受時間/空間限制(走到哪看到哪)
- (11)習慣收看(收視習慣) (12)操作便利
- (13)時常有促銷優惠 (14)繳費便利
- (15)家人決定的 (16)朋友推薦
- (17)符合個人收視需求 (18)服務完善
- (19)設備及線路因素 (20)廣告較少
- (94)其他【訪員請記錄】 (96)不知道/無意見
- (98)拒答

14. 整體來說，請問您對於【代入 Q4 答案】感到滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意
- (03)不太滿意 (04)非常不滿意
- (96)不知道/無意見 (98)拒答

15. 【詢問 Q14 回答 03-04 者】請問您不滿意【代入 Q4 答案】的主要原因？
【單選題，不提示選項】

- (01)訊號不穩定(常斷訊) (02)畫面品質不佳
- (03)系統限制，無法收看所有影片 (04)遙控器操作複雜
- (05)節目內容不夠吸引人 (06)節目重播率高
- (07)收費太貴 (08)須加購的節目太多
- (09)容易受網路訊號影響 (10)平臺廣告太多
- (11)設備功能不完善 (12)服務不佳，無其他業者選擇

(13)頻道太少

(14)節目時間固定，無彈性

(94)其他【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

16. 【詢問 Q14 回答 01-04 者】請問您若不滿意【代入 Q4 答案】，未來您會考慮換成哪些管道收看節目或影片？【複選題，逐一提示選項】【下列選項需與 Q4 選項互斥】

(01)無線電視

(02)有線電視(第四台)

(03)中華電信 MOD

(04)直播衛星(小耳朵)

(05)電視盒(小米盒子、LiTV 4K 機上盒等)

(06)網路影音平台(YouTube、Netflix 等)

(07)智慧電視/連網電視(Samsung TV、Sony TV 等)

(90)沒有打算更換

(94)其他【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

17. 您最常使用的設備為【代入 Q12 答案】，整體來說，您在觀看【代入 Q4 答案】的時候，會不會同時使用其他收看影音的設備？【回答會，續問】請問您最常同時使用哪個裝置？【下列選項需與 Q12 選項互斥】

(01)電視機(與本身互斥)【與 Q12 回答 01 互斥】

(02)桌上型電腦(與本身互斥)【與 Q12 回答 02 互斥】

(03)筆記型電腦(與本身互斥)【與 Q12 回答 03 互斥】

(04)平板電腦(與本身互斥)【與 Q12 回答 04 互斥】

(05)智慧型手機(與本身互斥)【與 Q12 回答 05 互斥】

(06)車用電視(與本身互斥，且車上無法使用桌上型電腦或電視機)【與 Q12 回答 01、02、06 互斥】

(90)沒有同時使用其他設備

(96)不知道/無意見

(98)拒答

18. 整體來說，您平均每個月花費大約多少錢收看【代入 Q4 答案】？【是指收看時須繳納之月費、年費等，首次購買主機設備、安裝、一次性買斷等不包含】

(01)200 元(含)以下

(02)201~300 元

(03)301~400 元

(04)401~500 元

(05)501~600 元

(06)601 元(含)以上

(96)不知道/無意見 (98)拒答

【有線電視使用情形】

19. 【詢問 Q3 回答 02 者】請問您家中是安裝哪一家有線電視？（若有兩台以上的電視，以最主要收看的有線電視業者為主）

(01)北桃園(凱擘) (02)北健(bbTV/中嘉) (03)南桃園(TBC)

20. 整體來說，請問您家中明年會不會繼續安裝有線電視？

(01)一定會

(02)有可能會

(03)有可能不會

(04)一定不會

(96)不知道/沒意見 (98)拒答

【整體觀眾收視行為】

21. 請問您平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？

(94)_____小時【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見 (98)拒答

22. 請問您假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？

(94)_____小時【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見 (98)拒答

23. 請問您平常是只看臺灣製作的節目、只看外國製作的節目，還是兩個都會看？【都會看，續問：】那臺灣和外國製作的節目哪一個看得比較多？

(01)只看臺灣製作的節目

(02)看臺灣製作的節目比較多

(03)只看外國製作的節目

(04)看外國製作的節目比較多

(90)臺灣和外國製作的節目差不多

(96)不知道節目來源

(98)拒答

24. 【詢問 Q23 回答 01、02、04、90 者】請問您平常較常觀看哪三種類型的臺灣節目？【複選題，不提示選項】

(01)戲劇

(02)電影

(03)綜藝

(04)體育/競技

(05)新聞

(06)政治評論

(07)財經

(08)兒少

(09)旅遊美食

(10)生活休閒

(11)娛樂/搞笑

(12)音樂

(13)動漫/遊戲

(14)科技新知

(15)生態環保

(16)直播/網紅

(17)教育文化

(18)公益/紀錄片

(19)購物

(20)益智

(21)健康醫療

(22)宗教/風水命理

(94)其他【訪員請記錄】

(96)不知道/無意見

(98)拒答

25. 【詢問 Q23 回答 01、02、04、90 者】整體來說，請問您對於臺灣製作的節目品質感到滿不滿意？

(01)非常滿意

(02)還算滿意

(03)不太滿意

(04)非常不滿意

(96)不知道/無意見

(98)拒答

26. 【詢問 Q23 回答 02、03、04、90 者】請問您平常觀看外國製作的節目主要是那些國家的節目？

(01)中國大陸 (02)日本 (03)韓國 (04)美國

(05)歐洲 (06)香港 (07)泰國

(94)其他【訪員請記錄】 (96)不知道來源

(98)拒答

27. 【詢問 Q23 回答 02、03、04、90 者】請問您平常較常觀看哪三種類型外國製作的節目？【複選題，不提示選項】

(01)戲劇

(02)電影

(03)綜藝

(04)體育/競技

(05)新聞

(06)政治評論

(07)財經

(08)兒少

(09)旅遊美食

(10)生活休閒

(11)娛樂/搞笑

(12)音樂

(13)動漫/遊戲

(14)科技新知

(15)生態環保	(16)直播/網紅
(17)教育文化	(18)公益/紀錄片
(19)購物	(20)益智
(21)健康醫療	(22)宗教/風水命理
(94)其他【訪員請記錄】	
(96)不知道/無意見	(98)拒答

28. 【詢問 Q23 回答 02、03、04、90 者】整體來說，請問您對於外國製作的節目品質感到滿不滿意？

(01)非常滿意	(02)還算滿意
(03)不太滿意	(04)非常不滿意
(96)不知道/無意見	(98)拒答

29. 整體來說，請問過去一年中，您在觀看節目時，有沒有會讓您感到有性別不平等(如歧視、刻板印象、騷擾等)的內容呢？如果有，是總是、經常、有時還是很少看到？

(01)總是	(02)經常	(03)有時	(04)很少	(05)從未(跳 Q31)
(96)不知道/無意見(跳 Q31)		(98)拒答(跳 Q31)		

30. 【詢問 Q29 回答 01-04 者】整體來說，您覺得哪些類型的節目或影片比較容易違反性別平等的內容呢？【複選題，不提示選項】

(01)戲劇	(02)電影
(03)綜藝	(04)體育/競技
(05)新聞	(06)政治評論
(07)財經	(08)兒少

(09)旅遊美食	(10)生活休閒
(11)娛樂/搞笑	(12)音樂
(13)動漫/遊戲	(14)科技新知
(15)生態環保	(16)直播/網紅
(17)教育文化	(18)公益/紀錄片
(19)購物	(20)益智
(21)健康醫療	(22)宗教/風水命理
(94)其他【訪員請記錄】	
(96)不知道/無意見	(98)拒答

【基本資料】

31. 請問您的教育程度？

(01)小學及以下	(02)初中、國中	(03)高中、高職	(04)專科
(05)大學	(06)研究所以上	(98)拒答	

32. 請問您今年幾歲？

(01)18-24 歲	(02)25-29 歲	(03)30-34 歲
(04)35-39 歲	(05)40-44 歲	(06)45-49 歲
(07)50-54 歲	(08)55-59 歲	(09)60-64 歲
(10)65-69 歲	(11)70 歲以上	(98)拒答

33. 請問您的職業是甚麼？(工作內容是屬於哪方面？上班時處理甚麼事情？)

(01)軍警公教	(02)自營商/企業主

(03)企業主管/專業人員

(04)助理專業人員/技術人員

(05)文書事務人員

(06)商業買賣/服務人員

(07)技術工/機械設備操作或組裝/體力工

(08)農林漁牧礦

(09)學生

(10)家管

(11)無業/退休/待業

(94)其他【訪員請記錄】

(98)拒答

34. 請問您家庭平均每個月的總收入是？

(01)26,399 元(含)及以下

(02)26,400 元~39,999 元

(03)40,000 元~59,999 元

(04)60,000 元~79,999 元

(05)80,000 元~99,999 元

(06)100,000 元~119,999 元

(07)120,000 元~149,999 元

(08)150,000 元(含)以上

(98)拒答

35. 請問與您同住的家人有幾位(含自己)？

(94)_____位【訪員請直接紀錄】

(98)拒答

36. 請問您家中有沒有 12 歲以下的小孩？

(94)_____位【訪員請直接紀錄】

(98)拒答

37. 性別

(01)男性

(02)女性

(03)其他

附錄二、加權前後百分比表暨交叉分析表

因四捨五入呈現之故，百分比加總可能不等於 100.0%。

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
1.請問您目前居住在桃園市哪個行政區？	桃園區	253	19.5%	262	20.2%
	蘆竹區	86	6.6%	93	7.2%
	大園區	49	3.8%	49	3.7%
	龜山區	84	6.5%	101	7.8%
	八德區	117	9.0%	119	9.2%
	中壢區	244	18.8%	241	18.6%
	大溪區	60	4.6%	55	4.2%
	楊梅區	99	7.6%	101	7.7%
	龍潭區	76	5.8%	72	5.5%
	平鎮區	129	9.9%	129	9.9%
	新屋區	34	2.6%	29	2.2%
	觀音區	39	3.0%	42	3.2%
	復興區	30	2.3%	7	0.6%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
2. 請問您家裡目前有沒有裝有線電視？(若受訪者沒裝，訪員追問是從來沒裝過還是曾裝過但目前沒裝)	有裝	876	67.4%	831	63.9%
	從來沒裝	144	11.1%	165	12.7%
	曾裝過但目前沒裝	280	21.5%	304	23.4%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
3. 請問您平常有沒有收看有線電視？	有線電視的付費者，且有收看有線電視	556	63.5%	463	55.8%
	有線電視的付費者，但未收看有線電視	43	4.9%	52	6.3%
	有收看有線電視，但非付費者	277	31.6%	315	37.9%
合計		876	100.0%	830	100.0%
4. 請問您家中是安裝哪一家有線電視？	北桃園	228	26.0%	225	27.1%
	北健	183	20.9%	184	22.2%
	南桃園	465	53.1%	421	50.7%
合計		876	100.0%	830	100.0%
5. 「多元選擇付費機制」，就是消費者可以先選1組基本頻道後，再自由搭配頻道套餐或單一頻道，請問您有沒有聽過這件事？	有聽過	344	26.5%	342	26.3%
	沒有聽過	956	73.5%	958	73.7%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
6.請問從哪些管道得知「多元選擇付費機制」這項政策資訊？【複選題，不提示選項】	有線電視業者(如服務中心/網站/帳單等)	131	38.1%	134	39.2%
	桃園市政府(如官方網站/粉絲專頁/官方Line帳號等)	21	6.1%	27	7.8%
	新聞媒體	68	19.8%	67	19.6%
	親朋好友告知	47	13.7%	44	12.9%
	電視廣告/跑馬燈	59	17.2%	59	17.2%
	社群媒體	8	2.3%	9	2.6%
	廣播電台	2	0.6%	2	0.6%
	不知道/無意見	43	12.5%	39	11.5%
	拒答	1	0.3%	1	0.2%
合計		344	100.0%	342	100.0%
7. 整體來說，請問您清不清楚「多元選擇付費機制」這項政策？	非常清楚	25	7.3%	25	7.1%
	還算清楚	114	33.1%	123	36.1%
	不太清楚	151	43.9%	148	43.2%
	完全不清楚	38	11.0%	32	9.5%
	不知道/無意見	15	4.4%	13	3.9%
	拒答	1	0.3%	1	0.2%
合計		344	100.0%	342	100.0%
8. 首先第一組基本頻道方案，包含法定13台並可以加上宗教、購物、國際新聞頻道，約20幾個頻道，請問您認為這個基本頻道收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】	0元(應免費提供)	98	7.6%	92	7.1%
	50元(含)以下	21	1.6%	23	1.8%
	51~100元	103	7.9%	112	8.6%
	101~150元	27	2.1%	31	2.4%
	151元~200元	131	10.1%	132	10.2%
	201元(含)以上	256	19.7%	280	21.5%
	不願意花費	46	3.5%	49	3.7%
	不知道/無意見	615	47.3%	579	44.6%
	拒答	3	0.2%	2	0.1%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
9. 目前第二組基本頻道方案，是510元可以看100多台的組合，請問您認為這個組合的收費多少比較合理？【單選題，不提示選項】	100元(含)以下	16	1.2%	21	1.6%
	101~200元	65	5.0%	67	5.1%
	201~300元	198	15.2%	191	14.7%
	301~400元	208	16.0%	214	16.4%
	401~500元	199	15.3%	213	16.4%
	501~600元	152	11.7%	166	12.8%
	601元(含)以上	46	3.5%	61	4.7%
	不願意花費	31	2.4%	28	2.2%
	不知道/無意見	383	29.5%	338	26.0%
	拒答	2	0.2%	1	0.1%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
10. 您個人而言，請問您認為未來推出的基本頻道至少要有哪幾種類型的頻道？【複選題，不提示選項】	新聞類型	752	57.8%	787	60.5%
	財經新聞類型	42	3.2%	35	2.7%
	財經股市類型	36	2.8%	31	2.4%
	兒少類型	136	10.5%	161	12.4%
	戲劇類型	261	20.1%	261	20.1%
	電影類型	379	29.2%	415	32.0%
	教育文化類型	193	14.8%	182	14.0%
	體育類型	291	22.4%	298	22.9%
	宗教類型	40	3.1%	36	2.8%
	綜合類型	331	25.5%	345	26.5%
	音樂類型	62	4.8%	59	4.5%
	地方類型	29	2.2%	27	2.0%
	購物類型	27	2.1%	31	2.4%
	健康類型	37	2.8%	34	2.6%
	科技類型	18	1.4%	19	1.5%
	不知道/無意見	285	21.9%	258	19.9%
	拒答	1	0.1%	1	0.1%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
11. 「多元選擇付費機制」規劃讓消費者除了基本頻道以外，可以另外購買單一頻道，或頻道套餐，請問您有沒有興趣選購單一頻道、或是頻道套餐，還是說都有興趣？【單選題，不提示選項】	單一頻道	102	7.9%	100	7.7%
	頻道套餐	77	5.9%	86	6.6%
	都有興趣	182	14.0%	199	15.3%
	都沒意願加購	939	72.2%	915	70.4%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
12.請問您願意花錢選購哪些類型的頻道？【複選題，不提示選項】	新聞類型	73	25.7%	74	25.0%
	財經新聞類型	6	2.1%	6	2.1%
	財經股市類型	4	1.4%	4	1.2%
	兒少類型	25	8.8%	29	9.7%
	戲劇類型	59	20.8%	63	21.1%
	電影類型	132	46.5%	145	48.7%
	教育文化類型	47	16.5%	45	15.2%
	體育類型	86	30.3%	86	29.0%
	宗教類型	5	1.8%	4	1.2%
	綜合類型	55	19.4%	61	20.5%
	音樂類型	11	3.9%	14	4.8%
	限制級鎖碼類型	1	0.4%	2	0.5%
	地方類型	2	0.7%	1	0.4%
	購物類型	2	0.7%	3	0.8%
	健康類型	2	0.7%	1	0.4%
	不知道/無意見	30	10.6%	28	9.5%
合計		284	100.0%	298	100.0%
13.請問您平均願意花多少錢選購單一「代入Q12答案」的頻道？【單選題，不提示選項】	1~20元	13	4.6%	15	5.1%
	21~40元	21	7.4%	24	8.2%
	41~60元	31	10.9%	32	10.6%
	61~80元	5	1.8%	7	2.2%
	81~100元	51	18.0%	62	20.8%
	101元以上	100	35.2%	105	35.0%
	不知道/無意見	62	21.8%	54	17.9%
	拒答	1	0.3%	1	0.2%
合計		284	100.0%	298	100.0%
14.請問您希望頻道套餐怎麼分組？【複選題，選項01-03一口氣提示】	依節目類別分組，例如新聞組、體育組等	89	34.4%	102	35.9%
	依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等	16	6.2%	19	6.6%
	依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型	135	52.1%	150	52.6%
	不知道/沒意見	18	6.9%	13	4.7%
	拒答	1	0.4%	1	0.2%
合計		259	100.0%	285	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
15.請問您每月最多願意花多少錢加購「代入Q14答案」的頻道套餐？【單選題，不提示選項】	50元(含)以下	11	4.2%	11	3.9%
	51元~100元	33	12.7%	32	11.2%
	101~150元	14	5.4%	18	6.2%
	151~200元	35	13.5%	41	14.3%
	201~250元	8	3.1%	8	2.9%
	251~300元	45	17.4%	55	19.3%
	301~350元	8	3.1%	8	2.9%
	351~400元	10	3.9%	11	4.0%
	401元(含)以上	63	24.3%	72	25.2%
	不知道/無意見	32	12.4%	29	10.1%
合計		259	100.0%	285	100.0%
16.目前已經實施「多元選擇付費機制」，請問您偏好選擇以下哪種方案？【單選題，一口氣提示選項01-04】	目前510元，可以觀看100多台的方案	263	20.2%	285	21.9%
	高於510元，搭配其它錄影功能、HD頻道等方案	69	5.3%	85	6.5%
	介於200~510元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案	387	29.8%	402	30.9%
	選擇200元，頻道數最少，價格最低的基本頻道	350	26.9%	325	25.0%
	不知道/無意見	226	17.4%	198	15.3%
	拒答	5	0.4%	5	0.4%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
17.整體來說，請問您每個月願意花多少錢收看有線電視？【單選題，不提示選項】	200元(含)以下	167	12.8%	167	12.8%
	201~300元	278	21.4%	260	20.0%
	301~400元	159	12.2%	163	12.5%
	401~500元	231	17.8%	248	19.1%
	501~600元	138	10.6%	133	10.2%
	601元(含)以上	65	5.0%	77	5.9%
	不願意花費	110	8.5%	120	9.3%
	不知道/無意見	150	11.5%	131	10.1%
	拒答	2	0.2%	1	0.1%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
18A.今年度北桃園除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、249元、299元、530元和600元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	13	5.7%	11	5.1%
	不知道	215	94.3%	214	94.9%
合計		228	100.0%	225	100.0%
18B.今年度北健除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、299元、399元、530元和550元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	13	7.1%	14	7.7%
	不知道	170	92.9%	170	92.3%
合計		183	100.0%	184	100.0%
18C.今年度南桃園除了原本的510元可以觀看100多台的方案外，也開始推出200元、249元、369元、599元和999元..等低、中、高各種費用組合，請問您知道嗎？	知道	19	4.1%	22	5.2%
	不知道	446	95.9%	399	94.8%
合計		465	100.0%	421	100.0%
19A.請問您目前是選擇哪一個方案呢?【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-06選項】	510元方案(吃到飽)	126	55.3%	125	55.5%
	200元方案(24個頻道)	7	3.1%	6	2.8%
	249元方案(24個頻道+體育電影頻道)	8	3.5%	7	3.2%
	選擇299元方案(24個頻道+綜合頻道)	8	3.5%	9	4.0%
	選擇530元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)	4	1.8%	3	1.3%
	選擇600元方案(吃到飽+500G超級錄影機PVR)	11	4.8%	10	4.3%
	基本頻道510元+其他套餐，費用：約1350元	1	0.4%	1	0.5%
	基本頻道510元+網路，費用約1000元	2	0.9%	2	0.8%
	基本頻道510元+網路，費用約1200元	4	1.8%	4	1.7%
	基本頻道510元+其他套餐，費用：約600元	3	1.3%	3	1.4%
	基本頻道510元+網路，費用約800元	1	0.4%	1	0.5%
	忘記選哪一個方案	9	3.9%	8	3.5%
	不知道/無意見	44	19.3%	46	20.5%
合計		228	100.0%	225	100.0%

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q19B.請問您目前是選擇哪一個方案呢?【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-07選項】	510元方案(吃到飽)	117	63.9%	114	61.9%
	200元方案(23個頻道)	5	2.7%	4	2.3%
	299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)	2	1.1%	2	0.9%
	選擇399元方案(23個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	6	3.2%	8	4.3%
	選擇530元方案(吃到飽+含DiscoveryAsia等3個精選HD頻道)	4	2.2%	5	2.6%
	選擇530元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術頻道等3個精選HD頻道)	2	1.1%	3	1.7%
	選擇550元方案(吃到飽+6個精選HD頻道)	4	2.2%	4	2.4%
	基本頻道510元+其他套餐，費用約：650元	2	1.1%	3	1.6%
	基本頻道510元+其他套餐，費用約：750元	1	0.6%	1	0.6%
	基本頻道510元+網路+其他套餐，費用約：1500元	2	1.1%	4	2.3%
	基本頻道510元+網路，費用約：900元	1	0.6%	1	0.3%
	忘記選哪一個方案	7	3.8%	7	3.8%
	不知道/無意見	30	16.4%	28	15.3%
	合計	183	100.0%	184	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
19C.請問您目前是選擇哪一個方案呢?【單選題，先不提示選項，若受訪者無法回答，一口氣提示01-06選項】	510元方案(吃到飽)	289	62.2%	246	58.4%
	200元方案(28個頻道)	13	2.8%	13	3.0%
	249元方案(28個頻道+DVR錄影神器)	8	1.7%	9	2.1%
	選擇369元方案(28個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	6	1.3%	7	1.7%
	選擇599元方案(吃到飽+DVR錄影神器)	12	2.6%	12	2.8%
	選擇999元方案(吃到飽+20M寬頻上網)	8	1.7%	10	2.3%
	基本頻道510元+網路，費用約1250元	1	0.2%	1	0.3%
	基本頻道510元+其他套餐，費用約530元	4	0.9%	4	1.0%
	基本頻道510元+其他套餐，費用約650元	3	0.6%	2	0.6%
	基本頻道510元+網路，費用約800元	1	0.2%	1	0.1%
	基本頻道510元+網路，費用約1150元	4	0.9%	3	0.8%
	基本頻道510元+網路，費用約1350元	1	0.2%	2	0.5%
	忘記選哪一個方案	22	4.7%	19	4.5%
	不知道/無意見	93	20.0%	92	21.9%
合計		465	100.0%	421	100.0%
20.整體來說，請問您對於有線電視業者所推出的收視方案規劃結果，感到滿不滿意?(包含選擇多樣性、頻道內容..等)	非常滿意	48	3.7%	44	3.4%
	還算滿意	493	37.9%	532	40.9%
	不太滿意	307	23.6%	305	23.5%
	非常不滿意	138	10.6%	127	9.8%
	不知道/無意見	312	24.0%	289	22.2%
	拒答	2	0.2%	3	0.2%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
21.請問您不滿意的原因是什麼？【複選題，不提示選項】	方案選擇太少	21	4.7%	18	4.1%
	價錢太高	122	27.4%	121	28.0%
	頻道數量太少	11	2.5%	11	2.5%
	頻道種類太少	21	4.7%	27	6.3%
	頻道不能自己組合	31	7.0%	34	7.9%
	沒有有興趣的頻道	77	17.3%	78	18.1%
	節目內容不吸引人/不滿意節目內容	201	45.2%	188	43.4%
	方案選擇宣導不足	2	0.4%	1	0.3%
	不知道/無意見	57	12.8%	54	12.5%
	拒答	1	0.2%	1	0.1%
合計		445	100.0%	432	100.0%
22.請問您會不會考慮選擇其它收費方案呢？	會	240	45.1%	208	42.9%
	不會	292	54.9%	277	57.1%
合計		532	100.0%	485	100.0%
23A.請問您會考慮以下哪一種收費方案呢？【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(24個頻道)	6	9.7%	5	8.0%
	249元方案(24個頻道+體育電影頻道)	15	24.2%	13	21.2%
	選擇299元方案(24個頻道+綜合頻道)	16	25.8%	16	25.9%
	選擇530元方案(吃到飽+親子或娛樂套餐)	13	21.0%	15	23.8%
	選擇600元方案(吃到飽+500G錄影機)	2	3.2%	3	4.6%
	不知道/無意見	10	16.1%	11	16.5%
合計		62	100.0%	63	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
23B.請問您會考慮以下哪一種收費方案呢?【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(23個頻道)	6	11.8%	5	11.0%
	299元方案(23個頻道+闔家餐+PVR)	13	25.5%	11	24.7%
	選擇399元方案(23個頻道+闔家餐+兒童餐+Dongle無線上網)	18	35.3%	19	40.6%
	選擇530元方案(吃到飽+含DiscoveryAsia等3個精選HD頻道)	3	5.9%	3	5.8%
	選擇530元方案(吃到飽+含梅迪奇藝術頻道等3個精選HD頻道)	1	1.9%	1	2.2%
	選擇550元方案(吃到飽+6個精選HD頻道)	1	1.9%	1	1.4%
	不知道/無意見	9	17.7%	7	14.3%
合計		51	100.0%	47	100.0%
23C.請問您會考慮以下哪一種收費方案呢?【單選題，一口氣提示01-05/06】	200元方案(28個頻道)	35	27.6%	25	25.6%
	249元方案(28個頻道+DVR錄影神器)	14	11.0%	12	12.3%
	選擇369元方案(28個頻道+DVR錄影神器+豪樂組)	15	11.8%	11	11.5%
	選擇599元方案(吃到飽+DVR錄影神器)	16	12.6%	16	16.0%
	選擇999元方案(吃到飽+50M寬頻上網)	7	5.5%	6	5.9%
	不知道/無意見	39	30.7%	27	28.1%
	拒答	1	0.8%	1	0.6%
合計		127	100.0%	98	100.0%
24.桃園市三家有線電視業者在今年度，除原本的510元可以觀看100多台的單一選擇方案外，目前也推出每月200~999元等低、中、高各種套餐多元選擇組合，會不會提高您安裝或收看有線電視的意願？	一定會	112	8.6%	95	7.3%
	可能會	292	22.5%	326	25.0%
	可能不會	347	26.7%	355	27.3%
	完全不會	411	31.6%	422	32.5%
	不知道/無意見	137	10.5%	101	7.8%
	拒答	1	0.1%	1	0.1%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
25. 請問您的教育程度？	小學及以下	111	8.5%	72	5.6%
	初中、國中	110	8.5%	83	6.4%
	高中、高職	382	29.4%	352	27.1%
	專科	154	11.8%	131	10.0%
	大學	429	33.0%	527	40.5%
	研究所以上	105	8.1%	128	9.8%
	拒答	9	0.7%	7	0.6%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
26. 請問您今年幾歲？	18-24歲	57	4.4%	126	9.7%
	25-29歲	51	3.9%	112	8.6%
	30-34歲	73	5.6%	115	8.9%
	35-39歲	74	5.7%	118	9.1%
	40-44歲	133	10.2%	142	10.9%
	45-49歲	124	9.6%	124	9.6%
	50-54歲	161	12.4%	115	8.9%
	55-59歲	121	9.3%	111	8.5%
	60-64歲	167	12.9%	103	7.9%
	65-69歲	116	8.9%	88	6.8%
	70歲以上	216	16.6%	139	10.6%
	拒答	7	0.5%	7	0.5%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
27. 請問您的職業是甚麼？(工作內容是屬於哪方面？上班時處理甚麼事情？)	軍警公教	61	4.7%	69	5.3%
	自營商/企業主	54	4.2%	48	3.7%
	企業主管/專業人員	163	12.5%	180	13.8%
	助理專業人員/技術人員	96	7.4%	119	9.2%
	文書事務人員	125	9.6%	148	11.4%
	商業買賣/服務人員	113	8.7%	129	9.9%
	技術工/機械設備操作或組裝/體力工	126	9.7%	124	9.5%
	農林漁牧礦	11	0.9%	7	0.5%
	學生	39	3.0%	87	6.7%
	家管	206	15.8%	164	12.6%
	無業/退休/待業	289	22.2%	206	15.9%
	拒答	17	1.3%	19	1.5%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
28. 請問您家庭平均每個月的總收入是？	26,399元(含)及以下	127	9.8%	95	7.3%
	26,400元~39,999元	85	6.5%	75	5.7%
	40,000元~59,999元	146	11.2%	145	11.2%
	60,000元~79,999元	102	7.9%	100	7.7%
	80,000元~99,999元	86	6.6%	92	7.1%
	100,000元~119,999元	137	10.5%	149	11.5%
	120,000元~149,999元	38	2.9%	44	3.4%
	150,000元(含)以上	149	11.5%	163	12.5%
	不知道	260	20.0%	276	21.2%
	拒答	170	13.1%	161	12.4%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
29. 請問與您同住的家人有幾位(含自己)？	1	64	4.9%	56	4.3%
	2	211	16.2%	181	13.9%
	3	269	20.7%	279	21.5%
	4	348	26.8%	384	29.6%
	5	182	14.0%	189	14.6%
	6	104	8.0%	91	7.0%
	7	30	2.3%	28	2.2%
	8	28	2.1%	24	1.8%
	9	10	0.8%	14	1.1%
	10	15	1.1%	16	1.2%
	11	1	0.1%	1	0.1%
	12	1	0.1%	2	0.1%
	13	1	0.1%	1	0.1%
	拒答	36	2.8%	34	2.6%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
30.請問您家中有沒有12歲以下的小孩？	0	975	75.0%	976	75.1%
	1	143	11.0%	144	11.0%
	2	121	9.3%	119	9.2%
	3	33	2.6%	35	2.7%
	4	4	0.3%	3	0.2%
	5	3	0.2%	2	0.2%
	拒答	21	1.6%	21	1.6%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
31. 性別	男性	647	49.8%	635	48.8%
	女性	653	50.2%	665	51.2%
合計		1,300	100.0%	1,300	100.0%
QA.請問您有使用手機嗎？	有	1,020	92.9%	997	94.8%
	沒有	71	6.5%	50	4.7%
	拒答	7	0.6%	5	0.5%
合計		1,098	100.0%	1,052	100.0%
QB.請問您住的地方有住宅電話嗎?【手機調查詢問】	有	103	51.0%	122	49.3%
	沒有	96	47.5%	122	49.3%
	拒答	3	1.5%	4	1.4%
合計		202	100.0%	248	100.0%

112年度桃園市有線電視系統業者服務品質 暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)_加權前後次數分配表

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(多元選擇付費機制意向調查)

訪問日期：112年6月21日-6月27日

有效樣本：1,300人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3.0個百分點之內

訪問對象：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
QC.請問您使用電話的習慣？是只使用手機?還是家用電話跟手機電話都有使用？【手機調查詢問】	只使用手機	62	60.2%	79	64.6%
	家用電話跟手機電話都有使	41	39.8%	43	35.4%
合計		103	100.0%	122	100.0%

附表一.家中裝設有線電視情形

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有裝	從來沒裝	曾裝過 但目前沒裝
總計		1,300	100.0	63.9	12.7	23.4
性別	0.040					
男性		635	100.0	63.6	12.9	23.5
女性		665	100.0	64.1	12.6	23.2
年齡	*** 62.239					
18-29歲		237	100.0	58.8	14.5	26.7
30-39歲		233	100.0	50.9	20.3	28.8
40-49歲		266	100.0	59.2	14.7	26.1
50-59歲		226	100.0	67.0	10.8	22.2
60-69歲		191	100.0	73.3	8.9	17.9
70歲以上		139	100.0	85.1	2.4	12.5
拒答		7	100.0	72.1	-	27.9
教育程度	*** 59.049					
小學及以下		72	100.0	85.4	4.2	10.3
初中、國中		83	100.0	83.0	2.6	14.4
高中、高職		352	100.0	70.4	9.2	20.4
專科		131	100.0	59.7	13.7	26.6
大學		527	100.0	56.7	15.7	27.6
研究所以上		128	100.0	54.7	20.7	24.5
拒答		7	100.0	76.7	10.0	13.3
行政區	23.409					
桃園區		262	100.0	59.9	13.8	26.3
蘆竹區		93	100.0	73.2	8.5	18.4
大園區		49	100.0	68.6	10.3	21.1
龜山區		101	100.0	72.5	13.2	14.3
八德區		119	100.0	65.2	13.0	21.8
中壢區		241	100.0	62.4	12.9	24.7
大溪區		55	100.0	65.9	14.0	20.1
楊梅區		101	100.0	57.5	14.5	28.0
龍潭區		72	100.0	52.4	20.5	27.1
平鎮區		129	100.0	64.2	9.4	26.4
新屋區		29	100.0	70.0	8.9	21.1
觀音區		42	100.0	70.8	10.8	18.4
復興區		7	100.0	83.7	6.9	9.4
收視區	1.712					
北桃園收視區		625	100.0	65.6	12.5	21.9
南桃園收視區		675	100.0	62.3	13.0	24.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表一.家中裝設有線電視情形(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有裝	從來沒裝	曾裝過 但目前沒裝
總計		1,300	100.0	63.9	12.7	23.4
職業 ***	62.938					
軍警公教		69	100.0	54.6	11.2	34.3
自營商/企業主		48	100.0	65.7	4.8	29.5
企業主管/專業人員		180	100.0	55.9	19.2	24.9
助理專業人員/技術人員		119	100.0	61.6	13.3	25.1
文書事務人員		148	100.0	48.9	17.4	33.7
商業買賣/服務人員		129	100.0	64.8	12.3	22.9
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	68.5	10.8	20.7
農林漁牧礦		7	100.0	45.0	-	55.0
學生		87	100.0	64.1	12.6	23.3
家管		164	100.0	74.1	12.5	13.4
無業/退休/待業		206	100.0	75.8	5.1	19.0
拒答		19	100.0	52.4	42.5	5.1
同住人數 ***	50.397					
1人		56	100.0	45.1	16.2	38.7
2-3人		461	100.0	59.1	16.3	24.6
4-5人		574	100.0	63.1	12.0	24.8
6-7人		119	100.0	87.0	2.4	10.6
8-9人		37	100.0	80.4	12.5	7.1
10人以上		19	100.0	70.3	11.2	18.5
拒答		34	100.0	70.7	7.3	22.1
家中12歲以下小孩人數	9.13					
0人		976	100.0	63.0	12.3	24.7
1人		144	100.0	65.7	14.8	19.5
2人		119	100.0	65.1	16.1	18.8
3人以上		40	100.0	78.9	8.2	12.9
拒答		21	100.0	56.4	9.8	33.8
家庭月收入 ***	41.977					
26,399元(含)及以下		95	100.0	67.5	8.1	24.4
26,400元~39,999元		75	100.0	59.6	20.3	20.1
40,000元~59,999元		145	100.0	66.3	18.3	15.4
60,000元~79,999元		100	100.0	60.9	17.9	21.2
80,000元~99,999元		92	100.0	52.4	23.2	24.4
100,000元~119,999元		149	100.0	56.4	15.0	28.7
120,000元~149,999元		44	100.0	78.2	-	21.8
150,000元(含)以上		163	100.0	55.0	9.3	35.7
無明確意見		437	100.0	70.6	9.0	20.3
電話類型 ***	29.023					
市話		1,052	100.0	67.2	11.0	21.8
手機		248	100.0	49.8	20.2	30.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二.家中有線電視系統

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	北桃園	北健	南桃園
總計		830	100.0	27.1	22.2	50.7
性別	0.283					
男性		404	100.0	27.7	21.5	50.9
女性		427	100.0	26.7	22.9	50.5
年齡	12.267					
18-29歲		139	100.0	19.7	26.2	54.2
30-39歲		119	100.0	26.6	20.0	53.4
40-49歲		157	100.0	33.6	20.8	45.7
50-59歲		152	100.0	31.7	22.1	46.2
60-69歲		140	100.0	23.3	19.9	56.8
70歲以上		118	100.0	25.9	24.6	49.5
拒答		5	100.0	42.9	19.5	37.5
教育程度	11.443					
小學及以下		62	100.0	26.6	20.7	52.7
初中、國中		69	100.0	31.8	20.2	48.1
高中、高職		248	100.0	28.3	23.9	47.8
專科		78	100.0	30.9	23.1	46.0
大學		299	100.0	21.8	23.4	54.8
研究所以上		70	100.0	37.2	14.8	48.0
拒答		6	100.0	30.9	-	69.1
行政區	***	847.739				
桃園區		157	100.0	57.0	43.0	-
蘆竹區		68	100.0	46.4	53.6	-
大園區		33	100.0	65.9	34.1	-
龜山區		73	100.0	62.6	37.4	-
八德區		78	100.0	46.8	53.2	-
中壢區		151	100.0	-	-	100.0
大溪區		36	100.0	-	-	100.0
楊梅區		58	100.0	-	-	100.0
龍潭區		38	100.0	-	-	100.0
平鎮區		83	100.0	-	-	100.0
新屋區		20	100.0	-	-	100.0
觀音區		30	100.0	-	-	100.0
復興區		6	100.0	-	-	100.0
收視區	***	830.000				
北桃園收視區		410	100.0	55.0	45.0	-
南桃園收視區		421	100.0	-	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二.家中有線電視系統(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	北桃園	北健	南桃園
總計		830	100.0	27.1	22.2	50.7
職業	19.722					
軍警公教		38	100.0	14.9	18.7	66.3
自營商/企業主		31	100.0	36.0	13.1	50.8
企業主管/專業人員		100	100.0	32.3	21.3	46.4
助理專業人員/技術人員		74	100.0	25.4	16.7	57.9
文書事務人員		72	100.0	28.3	18.3	53.5
商業買賣/服務人員		84	100.0	31.3	21.9	46.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		85	100.0	18.8	27.5	53.7
農林漁牧礦		3	100.0	22.0	32.3	45.8
學生		56	100.0	32.5	29.0	38.6
家管		122	100.0	21.9	23.2	54.9
無業/退休/待業		156	100.0	31.0	21.7	47.4
拒答		10	100.0	11.2	52.5	36.3
同住人數	7.096					
1人		25	100.0	15.7	32.6	51.8
2-3人		272	100.0	25.9	23.8	50.3
4-5人		362	100.0	28.1	19.6	52.2
6-7人		104	100.0	28.0	26.1	46.0
8-9人		30	100.0	29.9	23.7	46.4
10人以上		13	100.0	32.4	5.4	62.2
拒答		24	100.0	28.7	21.5	49.8
家中12歲以下小孩人數	2.952					
0人		615	100.0	26.9	21.9	51.2
1人		94	100.0	25.7	25.3	49.0
2人		78	100.0	34.0	17.8	48.2
3人以上		32	100.0	24.0	19.1	56.9
拒答		12	100.0	14.2	47.5	38.3
家庭月收入	5.053					
26,399元(含)及以下		64	100.0	27.4	15.8	56.8
26,400元~39,999元		45	100.0	27.2	17.7	55.1
40,000元~59,999元		96	100.0	27.9	22.7	49.5
60,000元~79,999元		61	100.0	22.5	28.9	48.7
80,000元~99,999元		48	100.0	27.9	23.0	49.1
100,000元~119,999元		84	100.0	27.2	23.8	49.0
120,000元~149,999元		35	100.0	23.8	26.8	49.3
150,000元(含)以上		90	100.0	24.4	20.9	54.7
無明確意見		309	100.0	28.8	21.9	49.2
電話類型	5.777					
市話		707	100.0	28.1	20.8	51.1
手機		123	100.0	21.7	30.3	48.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表三.多元選擇付費機制知曉度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有聽過	沒有聽過
總計		1,300	100.0	26.3	73.7
性別 ***	7.648				
男性		635	100.0	29.8	70.2
女性		665	100.0	23.0	77.0
年齡					
18-29歲	7.203	237	100.0	23.7	76.3
30-39歲		233	100.0	24.4	75.6
40-49歲		266	100.0	31.1	68.9
50-59歲		226	100.0	28.6	71.4
60-69歲		191	100.0	26.2	73.8
70歲以上		139	100.0	21.1	78.9
拒答		7	100.0	27.1	72.9
教育程度 **	22.042				
小學及以下		72	100.0	14.2	85.8
初中、國中		83	100.0	19.1	80.9
高中、高職		352	100.0	27.7	72.3
專科		131	100.0	25.0	75.0
大學		527	100.0	25.3	74.7
研究所以上		128	100.0	40.4	59.6
拒答		7	100.0	12.5	87.5
行政區	11.726				
桃園區		262	100.0	32.5	67.5
蘆竹區		93	100.0	27.0	73.0
大園區		49	100.0	19.4	80.6
龜山區		101	100.0	26.0	74.0
八德區		119	100.0	27.8	72.2
中壢區		241	100.0	23.1	76.9
大溪區		55	100.0	23.8	76.2
楊梅區		101	100.0	24.3	75.7
龍潭區		72	100.0	29.2	70.8
平鎮區		129	100.0	26.6	73.4
新屋區		29	100.0	20.4	79.6
觀音區		42	100.0	16.5	83.5
復興區		7	100.0	20.2	79.8
收視區	3.501				
北桃園收視區		625	100.0	28.7	71.3
南桃園收視區		675	100.0	24.1	75.9
有線電視安裝情形	1.962				
有裝		831	100.0	25.5	74.5
從來沒裝		165	100.0	24.6	75.4
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	29.5	70.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表三.多元選擇付費機制知曉度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有聽過	沒有聽過
總計		1,300	100.0	26.3	73.7
業者 **	10.326				
北桃園		225	100.0	27.3	72.7
北健		184	100.0	33.3	66.7
南桃園		421	100.0	21.1	78.9
職業 **	26.294				
軍警公教		69	100.0	41.0	59.0
自營商/企業主		48	100.0	25.4	74.6
企業主管/專業人員		180	100.0	35.9	64.1
助理專業人員/技術人員		119	100.0	30.5	69.5
文書事務人員		148	100.0	21.0	79.0
商業買賣/服務人員		129	100.0	27.6	72.4
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		124	100.0	21.1	78.9
農林漁牧礦		7	100.0	24.4	75.6
學生		87	100.0	16.1	83.9
家管		164	100.0	24.3	75.7
無業/退休/待業		206	100.0	23.8	76.2
拒答		19	100.0	16.4	83.6
同住人數	4.658				
1人		56	100.0	22.8	77.2
2-3人		461	100.0	29.6	70.4
4-5人		574	100.0	24.8	75.2
6-7人		119	100.0	24.5	75.5
8-9人		37	100.0	19.0	81.0
10人以上		19	100.0	28.9	71.1
拒答		34	100.0	25.6	74.4
家中12歲以下小孩人數	4.486				
0人		976	100.0	25.2	74.8
1人		144	100.0	27.3	72.7
2人		119	100.0	29.8	70.2
3人以上		40	100.0	28.1	71.9
拒答		21	100.0	48.7	51.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表三.多元選擇付費機制知曉度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有聽過	沒有聽過
總計		1,300	100.0	26.3	73.7
家庭月收入 **	20.748				
26,399元(含)及以下		95	100.0	19.1	80.9
26,400元~39,999元		75	100.0	20.3	79.7
40,000元~59,999元		145	100.0	35.0	65.0
60,000元~79,999元		100	100.0	39.0	61.0
80,000元~99,999元		92	100.0	38.7	61.3
100,000元~119,999元		149	100.0	26.2	73.8
120,000元~149,999元		44	100.0	26.8	73.2
150,000元(含)以上		163	100.0	26.5	73.5
無明確意見		437	100.0	20.4	79.6
電話類型	1.173				
市話		1,052	100.0	25.7	74.3
手機		248	100.0	29.0	71.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表四.多元選擇付費機制政策資訊得知管道(複選題)

單位：人；%

	樣本數	有線 電視業者	桃園 市政府	新聞 媒體	親朋好友 告知	電視廣告/ 跑馬燈	社群 媒體	廣播 電台	無明確 意見
總計	342	39.2	7.8	19.6	12.9	17.2	2.6	0.6	11.7
性別									
男性	189	37.3	8.5	22.3	8.2	17.9	3.9	0.6	11.6
女性	153	41.5	7.0	16.2	18.7	16.3	0.9	0.7	11.8
年齡									
18-29歲	56	40.0	16.1	12.1	16.3	20.0	3.7	-	7.8
30-39歲	57	41.6	14.0	24.9	8.4	14.1	5.5	-	8.5
40-49歲	83	39.1	6.3	24.8	6.9	15.0	-	1.2	14.6
50-59歲	65	35.0	3.3	21.6	10.3	22.7	4.7	1.7	9.8
60-69歲	50	39.3	3.4	14.0	21.4	15.2	1.1	-	16.9
70歲以上	29	41.1	2.1	15.4	24.2	16.2	-	-	9.8
拒答	2	51.7	-	-	-	-	-	-	48.3
教育程度									
小學及以下	10	40.5	-	20.3	33.1	15.5	-	-	14.5
初中、國中	16	36.5	3.6	8.3	26.4	9.4	-	-	19.7
高中、高職	97	43.0	4.9	12.1	12.3	22.1	0.7	1.1	13.5
專科	33	52.0	3.1	13.4	15.1	2.1	6.2	3.3	11.3
大學	133	35.5	13.2	27.3	9.3	17.9	2.3	-	8.5
研究所以上	52	34.3	5.1	21.7	13.8	18.6	6.1	-	12.0
拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0
行政區									
桃園區	85	46.4	4.3	12.7	8.6	13.6	1.9	-	14.6
蘆竹區	25	30.5	8.6	17.8	2.5	41.6	-	-	16.8
大園區	9	56.3	6.1	24.3	7.2	-	6.1	-	-
龜山區	26	56.5	10.2	11.4	7.8	19.3	-	4.1	2.8
八德區	33	40.7	3.3	21.0	11.1	32.0	-	-	9.9
中壢區	56	25.7	15.7	35.0	17.2	9.7	5.2	1.8	13.7
大溪區	13	40.8	14.1	23.4	-	4.9	-	-	16.8
楊梅區	24	38.2	12.1	28.8	8.0	11.4	-	-	13.4
龍潭區	21	45.0	3.2	13.3	20.8	17.8	10.0	-	-
平鎮區	34	25.7	6.7	18.5	27.3	22.2	4.8	-	10.0
新屋區	6	56.4	-	9.3	20.0	14.3	-	-	-
觀音區	7	27.9	-	-	44.0	-	-	-	28.2
復興區	1	40.5	-	13.0	13.0	-	-	-	46.5
收視區									
北桃園收視區	179	45.1	5.7	15.4	8.0	21.1	1.2	0.6	11.5
南桃園收視區	163	32.6	10.1	24.2	18.2	12.9	4.1	0.6	11.8
有線電視安裝情形									
有裝	212	48.6	4.8	15.2	11.3	18.8	2.7	1.0	8.2
從來沒裝	41	14.4	7.9	24.8	23.5	16.3	-	-	21.1
曾裝過但目前沒裝	89	28.0	14.9	27.6	11.8	13.7	3.4	-	15.5

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表四.多元選擇付費機制政策資訊得知管道(複選題)(續1)

單位：人；%

	樣本數	有線 電視業者	桃園 市政府	新聞 媒體	親朋好友 告知	電視廣告/ 跑馬燈	社群 媒體	廣播 電台	無明確 意見
總計	342	39.2	7.8	19.6	12.9	17.2	2.6	0.6	11.7
業者									
北桃園	62	61.3	2.3	10.7	11.3	13.1	-	-	4.6
北健	61	51.6	-	12.1	4.1	35.0	0.9	1.7	8.1
南桃園	89	37.8	9.8	20.5	16.4	11.6	5.9	1.2	10.8
職業									
軍警公教	28	49.2	8.1	26.9	7.9	20.5	-	-	-
自營商/企業主	12	20.4	-	53.1	-	13.6	-	-	18.5
企業主管/專業人員	64	42.7	10.3	26.5	8.4	11.7	5.8	1.7	12.3
助理專業人員/技術人員	36	33.5	7.3	11.4	8.4	31.8	3.9	-	16.7
文書事務人員	31	19.9	20.3	29.1	13.8	2.5	2.3	3.3	15.7
商業買賣/服務人員	36	39.2	12.2	14.5	11.7	11.5	5.9	-	10.8
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	26	33.1	12.3	16.3	9.1	18.0	3.4	-	13.5
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	59.5	-	-	40.5
學生	14	67.9	-	-	16.7	30.8	-	-	-
家管	40	45.0	-	11.3	24.7	15.2	-	-	11.8
無業/退休/待業	49	41.7	2.5	17.9	16.7	22.7	-	-	12.2
拒答	3	31.4	-	-	68.6	-	-	-	-
同住人數									
1人	13	50.1	11.8	11.8	23.3	17.4	-	-	15.0
2-3人	136	36.5	7.1	17.0	17.5	19.5	3.1	1.5	9.9
4-5人	143	40.4	9.2	23.3	6.8	13.8	1.8	-	12.8
6-7人	29	37.7	2.0	24.1	10.9	24.8	7.2	-	13.3
8-9人	7	37.8	-	-	18.4	32.5	-	-	20.4
10人以上	5	65.8	15.0	19.2	-	-	-	-	-
拒答	9	33.1	11.6	11.6	36.7	8.1	-	-	10.6
家中12歲以下小孩人數									
0人	246	35.3	8.2	20.1	14.7	17.9	3.6	0.9	10.7
1人	39	37.8	7.9	20.6	11.1	11.3	-	-	22.3
2人	36	52.2	2.9	18.6	4.9	18.9	-	-	13.9
3人以上	11	79.3	11.6	9.0	-	16.6	-	-	-
拒答	10	46.5	9.6	19.9	17.1	16.6	-	-	-

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表四.多元選擇付費機制政策資訊得知管道(複選題)(續完)

單位：人；%

	樣本數	有線 電視業者	桃園 市政府	新聞 媒體	親朋好友 告知	電視廣告/ 跑馬燈	社群 媒體	廣播 電台	無明確 意見
總計	342	39.2	7.8	19.6	12.9	17.2	2.6	0.6	11.7
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	18	54.5	-	8.4	12.5	11.8	-	-	22.8
26,400元~39,999元	15	46.3	8.6	26.4	4.9	16.0	-	-	4.1
40,000元~59,999元	51	23.0	11.9	24.3	6.4	27.9	2.6	-	13.7
60,000元~79,999元	39	44.2	-	19.8	19.6	1.8	-	2.6	14.1
80,000元~99,999元	36	45.2	6.4	21.2	17.1	12.9	-	-	6.6
100,000元~119,999元	39	33.3	12.8	22.3	4.3	12.9	13.4	-	7.6
120,000元~149,999元	12	37.9	-	14.4	5.2	6.0	-	9.0	32.7
150,000元(含)以上	43	38.7	10.5	33.6	8.0	22.2	3.8	-	10.9
無明確意見	89	42.4	8.4	10.0	20.6	21.7	0.8	-	9.8
電話類型									
市話	270	37.4	8.8	19.7	13.6	19.1	2.5	0.8	11.5
手機	72	45.8	4.1	19.3	10.3	10.1	2.9	-	12.2

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表五.多元選擇付費機制政策清楚程度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	清楚	非常清楚	還算清楚	不清楚	不太清楚	完全不清楚	無明確意見
總計		342	100.0	43.2	7.1	36.1	52.7	43.2	9.5	4.1
性別 *	10.050									
男性		189	100.0	46.5	9.9	36.7	49.8	37.7	12.1	3.7
女性		153	100.0	39.0	3.7	35.3	56.3	50.0	6.2	4.7
年齡 ***	43.503									
18-29歲		56	100.0	60.2	4.0	56.2	36.0	36.0	-	3.8
30-39歲		57	100.0	38.7	5.7	33.0	58.4	38.6	19.8	2.9
40-49歲		83	100.0	46.8	10.2	36.5	50.8	48.3	2.5	2.4
50-59歲		65	100.0	48.9	14.5	34.3	49.7	41.3	8.4	1.4
60-69歲		50	100.0	30.8	2.0	28.8	60.9	46.2	14.6	8.3
70歲以上		29	100.0	20.5	-	20.5	68.3	47.1	21.2	11.2
拒答		2	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-
教育程度 a	25.613									
小學及以下		10	100.0	7.8	-	7.8	71.3	47.6	23.7	20.9
初中、國中		16	100.0	30.2	7.3	23.0	52.3	39.2	13.1	17.4
高中、高職		97	100.0	39.7	3.5	36.3	55.1	46.0	9.1	5.2
專科		33	100.0	35.4	5.3	30.0	63.1	56.1	6.9	1.6
大學		133	100.0	53.5	7.2	46.3	43.7	34.6	9.2	2.7
研究所以上		52	100.0	39.9	16.5	23.4	60.1	51.5	8.7	-
拒答		1	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-
行政區	33.651									
桃園區		85	100.0	43.5	13.0	30.5	53.0	46.4	6.5	3.5
蘆竹區		25	100.0	57.3	7.3	50.0	31.6	26.6	5.1	11.1
大園區		9	100.0	38.8	10.8	28.0	61.2	38.7	22.5	-
龜山區		26	100.0	38.1	10.6	27.5	61.9	47.7	14.2	-
八德區		33	100.0	46.2	5.1	41.0	51.1	44.5	6.6	2.7
中壢區		56	100.0	36.5	3.1	33.3	59.9	47.4	12.5	3.6
大溪區		13	100.0	24.4	-	24.4	68.5	47.2	21.3	7.1
楊梅區		24	100.0	39.2	-	39.2	51.3	33.7	17.7	9.4
龍潭區		21	100.0	51.8	3.2	48.6	40.2	36.7	3.5	8.0
平鎮區		34	100.0	46.6	7.6	39.0	53.4	49.3	4.2	-
新屋區		6	100.0	56.9	12.5	44.4	34.3	34.3	-	8.8
觀音區		7	100.0	50.5	-	50.5	49.5	39.3	10.1	-
復興區		1	100.0	26.1	13.0	13.0	73.9	34.8	39.2	-
收視區	5.507									
北桃園收視區		179	100.0	44.9	10.3	34.6	51.4	43.1	8.3	3.7
南桃園收視區		163	100.0	41.3	3.6	37.6	54.1	43.4	10.7	4.6
有線電視安裝情形	11.553									
有裝		212	100.0	42.1	5.0	37.1	53.1	46.3	6.7	4.8
從來沒裝		41	100.0	46.3	15.5	30.9	53.7	35.5	18.1	-
曾裝過但目前沒裝		89	100.0	44.3	8.4	35.9	51.4	39.4	12.0	4.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表五.多元選擇付費機制政策清楚程度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	清楚	非常清楚	還算清楚	不清楚	不太清楚	完全不清楚	無明確意見
總計		342	100.0	43.2	7.1	36.1	52.7	43.2	9.5	4.1
業者	4.029									
北桃園		62	100.0	43.2	5.9	37.3	54.5	49.9	4.6	2.4
北健		61	100.0	42.4	7.5	34.9	52.6	46.3	6.2	5.0
南桃園		89	100.0	41.2	2.6	38.6	52.4	43.9	8.5	6.4
職業	41.850									
軍警公教		28	100.0	60.2	18.7	41.4	30.8	30.8	-	9.0
自營商/企業主		12	100.0	52.1	14.0	38.1	47.9	40.6	7.3	-
企業主管/專業人員		64	100.0	46.1	13.8	32.4	53.9	41.1	12.7	-
助理專業人員/技術人員		36	100.0	49.9	5.4	44.5	47.2	40.4	6.8	2.9
文書事務人員		31	100.0	45.4	3.1	42.3	54.6	45.8	8.8	-
商業買賣/服務人員		36	100.0	41.4	-	41.4	52.6	40.5	12.1	6.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		26	100.0	33.2	6.0	27.2	55.8	52.8	3.0	11.0
農林漁牧礦		2	100.0	59.5	-	59.5	-	-	-	40.5
學生		14	100.0	66.1	-	66.1	33.9	33.9	-	-
家管		40	100.0	31.8	8.0	23.8	64.5	58.2	6.3	3.7
無業/退休/待業		49	100.0	32.4	1.6	30.8	60.9	39.5	21.3	6.7
拒答		3	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-
同住人數	13.922									
1人		13	100.0	16.4	-	16.4	78.9	55.0	23.8	4.8
2-3人		136	100.0	44.7	7.7	36.9	50.8	40.4	10.4	4.6
4-5人		143	100.0	47.3	7.8	39.4	49.6	43.0	6.6	3.1
6-7人		29	100.0	45.0	6.8	38.2	49.5	34.6	14.9	5.5
8-9人		7	100.0	18.8	9.6	9.2	71.9	64.0	7.9	9.3
10人以上		5	100.0	19.2	-	19.2	80.8	80.8	-	-
拒答		9	100.0	21.6	-	21.6	71.4	61.3	10.1	7.0
家中12歲以下小孩人數	10.936									
0人		246	100.0	39.4	5.6	33.9	55.8	45.9	9.9	4.8
1人		39	100.0	58.9	15.3	43.6	35.0	29.9	5.1	6.1
2人		36	100.0	51.8	10.5	41.3	48.2	38.1	10.0	-
3人以上		11	100.0	28.1	9.0	19.0	71.9	50.4	21.6	-
拒答		10	100.0	59.5	-	59.5	40.5	40.5	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表五.多元選擇付費機制政策清楚程度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	清楚	非常清楚	還算清楚	不清楚	不太清楚	完全不清楚	無明確意見
總計		342	100.0	43.2	7.1	36.1	52.7	43.2	9.5	4.1
家庭月收入	a	33.769								
26,399元(含)及以下		18	100.0	13.3	-	13.3	82.8	63.0	19.8	3.9
26,400元~39,999元		15	100.0	40.0	11.5	28.4	60.0	45.4	14.7	-
40,000元~59,999元		51	100.0	51.4	14.1	37.3	43.2	27.2	16.0	5.4
60,000元~79,999元		39	100.0	49.0	6.0	43.0	49.0	47.3	1.7	2.0
80,000元~99,999元		36	100.0	51.0	6.6	44.4	46.0	38.8	7.2	3.0
100,000元~119,999元		39	100.0	55.7	8.5	47.1	44.3	36.7	7.7	-
120,000元~149,999元		12	100.0	-	-	-	82.1	63.9	18.1	17.9
150,000元(含)以上		43	100.0	47.3	15.3	32.1	52.7	46.0	6.7	-
無明確意見		89	100.0	37.7	0.9	36.8	54.8	46.8	8.0	7.5
電話類型	0.917									
市話		270	100.0	42.0	6.5	35.5	53.6	43.8	9.8	4.4
手機		72	100.0	47.6	9.6	38.1	49.4	41.2	8.2	3.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表六.第一組基本頻道合理金額

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	0元 (應免費 提供)	50元 (含) 以下	51~ 100元	101~ 150元	151元~ 200元	201元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	7.1	1.8	8.6	2.4	10.2	21.5	3.7	44.6
性別	7.600										
男性		635	100.0	7.6	1.4	10.0	2.2	12.7	22.5	3.8	39.8
女性		665	100.0	6.6	2.1	7.3	2.6	7.7	20.6	3.7	49.4
年齡	** 57.615										
18-29歲		237	100.0	2.9	1.0	8.1	3.7	9.3	32.1	1.9	41.1
30-39歲		233	100.0	8.9	2.7	12.3	1.3	11.6	16.8	6.3	40.1
40-49歲		266	100.0	6.8	2.8	11.4	4.0	10.8	26.6	4.7	32.8
50-59歲		226	100.0	9.4	1.6	10.0	2.4	11.5	18.3	4.2	42.5
60-69歲		191	100.0	9.2	1.1	4.3	0.7	9.7	18.4	2.1	54.4
70歲以上		139	100.0	5.7	0.9	1.4	1.0	7.2	11.7	2.4	69.8
拒答		7	100.0	-	-	13.9	-	-	15.9	-	70.1
教育程度	a 0.001										
小學及以下		72	100.0	3.6	1.0	1.0	1.0	1.9	3.9	1.8	85.8
初中、國中		83	100.0	13.6	-	-	-	3.2	14.1	1.1	68.0
高中、高職		352	100.0	8.6	1.4	5.6	2.1	9.1	22.1	1.9	49.1
專科		131	100.0	5.5	0.5	7.0	2.1	10.0	23.5	7.4	44.1
大學		527	100.0	7.3	2.5	11.1	3.2	11.8	22.5	4.5	37.1
研究所以以上		128	100.0	2.2	2.7	17.6	2.5	15.9	28.5	5.0	25.5
拒答		7	100.0	-	-	13.3	-	8.9	23.7	-	54.2
行政區	75.900										
桃園區		262	100.0	9.7	3.4	7.3	2.3	11.5	19.5	5.6	40.5
蘆竹區		93	100.0	11.1	-	14.5	5.6	8.6	21.9	8.5	29.9
大園區		49	100.0	5.8	1.2	6.3	3.3	12.4	21.9	4.2	45.0
龜山區		101	100.0	2.4	-	13.8	2.4	9.3	29.3	0.7	42.0
八德區		119	100.0	5.4	2.2	8.0	4.1	9.9	26.4	0.5	43.4
中壢區		241	100.0	6.6	0.9	7.6	2.3	11.6	16.6	3.7	50.7
大溪區		55	100.0	8.4	1.7	7.6	2.4	12.9	22.0	2.8	42.1
楊梅區		101	100.0	10.7	2.5	3.7	1.0	9.8	29.2	2.3	40.9
龍潭區		72	100.0	3.1	3.5	9.8	2.6	6.1	27.2	3.8	43.8
平鎮區		129	100.0	5.8	1.6	8.4	0.6	11.0	19.0	3.9	49.7
新屋區		29	100.0	-	-	13.3	-	4.9	16.2	-	65.6
觀音區		42	100.0	8.2	1.8	9.9	-	2.0	13.3	4.2	60.5
復興區		7	100.0	7.0	-	9.7	-	13.6	11.2	3.4	55.1
收視區	2.332										
北桃園收視區		625	100.0	7.6	1.9	9.5	3.2	10.5	23.0	4.2	40.1
南桃園收視區		675	100.0	6.7	1.6	7.8	1.6	9.9	20.2	3.3	48.9
有線電視安裝情形	*** 59.139										
有裝		831	100.0	8.4	1.5	5.9	2.5	11.0	23.0	1.6	46.0
從來沒裝		165	100.0	4.7	3.0	12.6	1.8	8.5	15.9	8.5	44.9
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	4.9	1.8	13.8	2.4	8.8	20.6	7.0	40.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表六.第一組基本頻道合理金額(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	0元 (應免費 提供)	50元 (含) 以下	51~ 100元	101~ 150元	151元~ 200元	201元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	7.1	1.8	8.6	2.4	10.2	21.5	3.7	44.6
業者	17.301										
北桃園		225	100.0	8.9	1.9	8.7	1.9	9.1	28.3	0.7	40.5
北健		184	100.0	8.7	1.0	4.8	5.7	14.3	23.0	3.3	39.3
南桃園		421	100.0	8.1	1.6	4.9	1.4	10.6	20.2	1.3	51.9
職業	a 87.514										
軍警公教		69	100.0	9.9	3.0	6.1	5.8	21.0	23.0	4.3	27.0
自營商/企業主		48	100.0	7.6	4.3	4.7	3.4	11.5	16.1	8.5	44.0
企業主管/專業人員		180	100.0	7.2	1.6	17.4	4.9	11.1	24.3	1.8	31.8
助理專業人員/技術人員		119	100.0	5.9	2.7	13.7	1.6	8.9	27.9	4.8	34.6
文書事務人員		148	100.0	8.6	3.0	8.9	1.4	8.4	20.1	9.3	40.2
商業買賣/服務人員		129	100.0	6.8	-	8.6	1.5	11.0	26.6	3.0	42.5
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	8.6	2.6	7.8	1.4	9.6	21.1	4.0	44.8
農林漁牧礦		7	100.0	14.5	-	3.7	-	-	10.5	-	71.2
學生		87	100.0	-	-	7.8	5.1	4.8	30.7	2.5	49.2
家管		164	100.0	7.9	-	3.7	0.4	9.9	13.3	2.2	62.5
無業/退休/待業		206	100.0	7.4	2.5	5.1	1.7	10.5	16.2	2.2	54.6
拒答		19	100.0	4.7	-	-	-	5.8	35.5	-	54.1
同住人數	23.059										
1人		56	100.0	4.3	1.8	10.2	1.3	11.2	17.8	2.9	50.6
2-3人		461	100.0	6.9	2.1	8.5	3.2	9.6	23.4	3.8	42.4
4-5人		574	100.0	6.7	2.0	8.4	2.5	11.0	22.0	3.9	43.5
6-7人		119	100.0	8.4	0.8	9.2	0.8	13.3	13.0	4.6	49.9
8-9人		37	100.0	7.3	-	10.1	-	1.7	25.9	-	55.1
10人以上		19	100.0	9.9	-	19.5	-	3.5	19.9	-	47.2
拒答		34	100.0	15.9	-	-	-	3.4	21.9	4.6	54.1
家中12歲以下小孩人數	11.555										
0人		976	100.0	6.6	1.7	8.0	2.4	10.6	20.9	3.7	46.0
1人		144	100.0	5.6	2.2	10.2	2.6	12.3	21.7	4.0	41.4
2人		119	100.0	10.8	2.3	12.5	1.9	5.6	24.9	4.4	37.6
3人以上		40	100.0	13.6	2.3	9.3	2.4	5.9	27.9	2.7	35.8
拒答		21	100.0	8.8	-	-	-	10.2	18.5	-	62.5
家庭月收入	38.724										
26,399元(含)及以下		95	100.0	8.1	1.4	4.9	2.2	9.7	9.4	3.2	61.2
26,400元~39,999元		75	100.0	6.7	-	5.8	-	6.5	18.7	3.6	58.7
40,000元~59,999元		145	100.0	10.4	2.0	9.6	1.9	7.0	26.6	4.5	38.0
60,000元~79,999元		100	100.0	8.3	2.3	8.6	6.1	11.4	17.3	3.1	42.8
80,000元~99,999元		92	100.0	8.5	-	12.0	2.6	12.5	28.9	4.5	31.1
100,000元~119,999元		149	100.0	6.8	2.8	12.3	2.2	14.9	25.7	3.0	32.2
120,000元~149,999元		44	100.0	3.5	6.0	7.3	1.5	17.5	32.9	2.2	29.2
150,000元(含)以上		163	100.0	6.0	1.9	15.7	2.5	12.3	22.6	4.8	34.3
無明確意見		437	100.0	6.2	1.5	5.0	2.2	8.1	19.4	3.6	53.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表六.第一組基本頻道合理金額(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	0元 (應免費 提供)	50元 (含) 以下	51~ 100元	101~ 150元	151元~ 200元	201元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	7.1	1.8	8.6	2.4	10.2	21.5	3.7	44.6
多元選擇付費機制知曉度 *	14.132										
有聽過		342	100.0	6.2	1.4	10.9	3.7	15.0	29.1	2.6	31.1
沒有聽過		958	100.0	7.5	1.9	7.8	1.9	8.5	18.9	4.1	49.5
電話類型	6.286										
市話		1,052	100.0	7.5	1.9	8.9	2.1	10.0	20.4	3.7	45.6
手機		248	100.0	5.7	1.3	7.4	3.4	11.0	26.4	4.1	40.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表七.第二組基本頻道合理金額

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	100元 (含) 以下	101~ 200元	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	1.6	5.1	14.7	16.4	16.4	12.8	4.7	2.2	26.1
性別	9.470											
男性		635	100.0	1.5	4.0	15.4	17.3	19.2	12.4	5.0	1.9	23.3
女性		665	100.0	1.8	6.2	14.0	15.6	13.7	13.1	4.4	2.5	28.8
年齡	***	95.658										
18-29歲		237	100.0	1.2	3.9	11.1	14.5	23.6	15.8	12.2	1.0	16.8
30-39歲		233	100.0	5.6	5.3	12.1	18.1	16.7	16.8	3.3	0.7	21.4
40-49歲		266	100.0	1.1	7.0	17.9	18.9	15.1	13.5	4.3	3.1	19.1
50-59歲		226	100.0	-	5.5	18.3	19.1	16.9	10.1	3.7	3.4	22.9
60-69歲		191	100.0	0.3	4.4	19.8	14.2	13.2	10.6	0.7	2.9	33.9
70歲以上		139	100.0	1.4	3.2	6.5	12.0	10.5	7.5	2.0	2.0	54.9
拒答		7	100.0	-	13.9	-	-	-	-	-	-	86.1
教育程度	40.77											
小學及以下		72	100.0	1.0	1.7	6.2	6.8	7.0	5.9	-	2.1	69.3
初中、國中		83	100.0	-	0.8	12.8	20.1	13.7	10.4	0.9	-	41.3
高中、高職		352	100.0	1.7	4.2	16.2	16.0	13.4	13.3	4.8	1.9	28.5
專科		131	100.0	0.5	3.1	14.8	17.0	17.0	19.5	3.3	0.7	24.1
大學		527	100.0	2.7	6.5	16.0	16.3	18.9	12.7	5.1	2.8	19.1
研究所以上		128	100.0	-	7.7	11.4	21.9	21.8	10.8	9.6	3.1	13.7
拒答		7	100.0	-	22.2	8.4	-	-	-	-	-	69.5
行政區	91.99											
桃園區		262	100.0	1.5	4.3	17.0	20.5	14.0	14.9	2.1	2.0	23.7
蘆竹區		93	100.0	2.7	4.2	16.5	21.4	15.7	10.1	4.9	2.6	21.8
大園區		49	100.0	-	3.3	20.2	15.9	16.4	10.8	6.1	-	27.3
龜山區		101	100.0	2.7	5.8	13.2	24.2	14.2	9.3	5.5	1.6	23.6
八德區		119	100.0	2.8	3.7	13.2	17.8	16.3	17.3	7.2	2.1	19.7
中壢區		241	100.0	1.1	8.0	14.2	11.7	13.4	10.3	6.1	3.1	32.2
大溪區		55	100.0	-	1.0	13.6	17.8	21.2	5.3	7.9	4.3	28.8
楊梅區		101	100.0	1.2	1.3	14.4	10.6	28.9	18.9	1.5	1.5	21.6
龍潭區		72	100.0	3.5	5.6	13.9	6.8	18.2	15.7	3.0	0.8	32.3
平鎮區		129	100.0	1.3	6.1	14.1	17.2	17.5	12.9	3.2	1.2	26.5
新屋區		29	100.0	-	4.4	11.9	13.5	13.1	10.1	12.0	-	34.9
觀音區		42	100.0	1.7	12.3	7.8	16.0	13.9	7.0	7.2	6.4	27.6
復興區		7	100.0	-	2.6	12.8	5.2	23.4	24.5	-	-	31.5
收視區	*	15.800										
北桃園收視區		625	100.0	2.0	4.3	15.8	20.4	14.9	13.4	4.4	1.9	22.9
南桃園收視區		675	100.0	1.3	5.9	13.6	12.8	17.8	12.2	5.0	2.4	29.1
有線電視安裝情形	***	39.39										
有裝		831	100.0	0.8	3.4	14.8	17.6	17.2	12.3	5.6	1.7	26.6
從來沒裝		165	100.0	4.6	8.1	14.6	10.7	15.2	14.9	3.0	2.7	26.1
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	2.3	8.2	14.5	16.5	14.9	13.0	3.0	3.1	24.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表七.第二組基本頻道合理金額(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	100元 (含) 以下	101~ 200元	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	1.6	5.1	14.7	16.4	16.4	12.8	4.7	2.2	26.1
業者	14.99											
北桃園		225	100.0	0.7	1.9	13.5	19.3	15.9	12.7	6.1	2.4	27.5
北健		184	100.0	1.2	3.3	15.9	24.6	14.7	14.1	5.1	1.2	20.0
南桃園		421	100.0	0.7	4.3	15.0	13.5	19.0	11.2	5.6	1.6	29.1
職業 *	97.71											
軍警公教		69	100.0	-	8.4	13.3	19.2	20.3	14.5	4.6	8.0	11.8
自營商/企業主		48	100.0	3.5	6.5	26.6	14.1	12.3	9.0	3.5	5.2	19.3
企業主管/專業人員		180	100.0	3.3	9.3	15.0	21.6	16.7	12.1	4.7	1.4	16.0
助理專業人員/技術人員		119	100.0	1.4	3.3	14.5	16.8	26.8	11.3	8.9	0.8	16.3
文書事務人員		148	100.0	1.8	4.9	18.4	16.5	12.5	14.5	5.4	2.9	23.1
商業買賣/服務人員		129	100.0	2.7	2.1	15.6	13.4	22.1	18.3	3.3	1.2	21.3
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	0.8	5.2	16.3	18.3	11.8	11.7	6.2	1.4	28.4
農林漁牧礦		7	100.0	-	17.7	18.2	10.5	3.6	10.9	-	-	39.0
學生		87	100.0	-	2.5	4.9	18.3	20.3	18.2	13.0	-	22.8
家管		164	100.0	-	3.5	12.6	13.5	12.0	10.2	1.5	1.9	44.7
無業/退休/待業		206	100.0	2.5	5.6	14.6	14.2	13.3	10.1	1.6	2.3	35.9
拒答		19	100.0	-	-	4.6	12.9	24.0	14.0	-	6.5	38.0
同住人數	46.8											
1人		56	100.0	1.1	8.3	8.8	15.1	19.2	10.4	1.3	4.0	31.7
2-3人		461	100.0	1.6	7.5	14.2	15.9	15.4	14.8	4.9	1.5	24.4
4-5人		574	100.0	1.3	3.3	15.4	18.7	17.2	12.4	5.5	2.3	23.8
6-7人		119	100.0	-	7.1	18.5	12.4	18.4	7.9	3.0	3.5	29.2
8-9人		37	100.0	9.0	-	14.7	16.6	12.8	10.2	1.8	-	34.8
10人以上		19	100.0	5.3	-	16.7	10.7	18.5	12.9	-	-	35.9
拒答		34	100.0	4.9	-	5.3	4.7	7.4	15.1	5.4	4.6	52.7
家中12歲以下小孩人數	18.35											
0人		976	100.0	1.3	4.8	14.6	17.4	17.0	12.7	4.7	2.1	25.4
1人		144	100.0	3.3	6.3	15.8	13.8	13.1	12.3	5.5	1.7	28.2
2人		119	100.0	3.2	7.9	13.1	14.8	17.6	12.5	5.5	2.9	22.6
3人以上		40	100.0	-	3.5	23.9	15.6	15.8	10.9	-	4.6	25.7
拒答		21	100.0	-	-	4.8	3.3	2.9	23.8	3.3	-	62.0
家庭月收入 a	77.47											
26,399元(含)及以下		95	100.0	1.7	6.0	16.4	7.3	13.0	6.3	1.5	1.5	46.3
26,400元~39,999元		75	100.0	-	6.3	12.0	15.2	15.8	11.7	2.3	0.9	35.8
40,000元~59,999元		145	100.0	1.7	3.6	16.0	18.4	17.8	11.2	9.4	2.3	19.6
60,000元~79,999元		100	100.0	-	7.6	14.3	28.3	17.0	13.8	1.9	-	17.1
80,000元~99,999元		92	100.0	5.5	10.2	11.5	11.1	20.7	25.2	4.7	1.7	9.6
100,000元~119,999元		149	100.0	1.8	3.5	19.6	20.8	15.3	18.9	4.0	3.6	12.5
120,000元~149,999元		44	100.0	-	4.7	14.8	26.1	18.3	6.8	13.0	-	16.3
150,000元(含)以上		163	100.0	0.8	7.4	15.6	13.9	23.5	12.1	8.2	3.8	14.7
無明確意見		437	100.0	1.9	3.4	13.0	14.9	13.3	10.8	2.9	2.2	37.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表七.第二組基本頻道合理金額(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	100元 (含) 以下	101~ 200元	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	1.6	5.1	14.7	16.4	16.4	12.8	4.7	2.2	26.1
多元選擇付費機制知曉度	12.35											
有聽過		342	100.0	0.3	6.1	15.2	18.4	19.7	13.6	6.8	1.1	18.9
沒有聽過		958	100.0	2.1	4.8	14.5	15.8	15.2	12.5	3.9	2.6	28.7
電話類型 *	18.46											
市話		1,052	100.0	1.6	5.4	15.2	17.1	15.9	10.8	4.6	2.2	27.3
手機		248	100.0	2.0	4.1	12.5	13.9	18.6	20.9	4.9	2.0	21.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	1,300	60.5	2.7	2.4	12.4	20.1	32.0	14.0	22.9
性別									
男性	635	60.9	3.3	3.1	10.5	14.2	32.7	12.9	31.0
女性	665	60.2	2.2	1.7	14.2	25.8	31.2	15.0	15.3
年齡									
18-29歲	237	64.8	-	1.9	15.3	24.0	41.8	8.4	25.4
30-39歲	233	64.3	2.1	0.7	17.1	10.1	33.3	11.6	21.1
40-49歲	266	68.8	2.9	2.4	19.3	23.8	40.2	18.0	27.7
50-59歲	226	61.1	5.0	2.9	7.3	25.1	34.7	16.0	25.0
60-69歲	191	52.8	4.3	3.7	7.4	20.4	18.0	17.1	22.5
70歲以上	139	44.0	2.4	3.6	1.9	15.8	13.5	12.3	11.1
拒答	7	-	-	-	-	-	-	13.9	-
教育程度									
小學及以下	72	31.7	-	0.9	2.1	16.3	7.1	5.2	4.5
初中、國中	83	34.0	2.4	3.0	6.6	16.6	17.3	8.3	7.8
高中、高職	352	60.4	1.6	2.9	13.0	20.1	27.4	14.7	19.2
專科	131	62.6	5.6	2.5	11.4	25.2	36.9	16.2	30.1
大學	527	66.7	2.7	2.2	14.4	20.9	38.9	13.2	26.4
研究所以上	128	69.8	4.8	2.4	13.8	17.2	36.0	21.9	32.9
拒答	7	8.5	-	-	-	-	-	8.5	8.5
行政區									
桃園區	262	62.4	3.4	3.0	9.6	17.1	33.9	15.0	19.0
蘆竹區	93	64.9	2.1	5.4	19.8	15.4	39.7	16.5	31.3
大園區	49	68.5	4.7	-	17.7	16.1	31.4	16.0	29.7
龜山區	101	69.5	7.3	2.0	17.1	23.1	26.0	8.7	25.4
八德區	119	59.8	1.4	2.6	15.0	27.2	28.9	13.5	22.3
中壢區	241	58.5	2.9	2.4	10.2	13.8	27.1	19.1	16.2
大溪區	55	58.2	1.0	3.6	21.6	15.1	35.0	6.9	21.4
楊梅區	101	60.4	1.0	1.9	7.7	21.3	35.6	13.8	32.4
龍潭區	72	55.2	-	-	12.0	28.0	31.2	9.4	31.4
平鎮區	129	60.2	3.7	2.5	11.4	29.4	41.0	15.0	19.8
新屋區	29	45.4	-	-	4.6	15.8	24.0	6.0	30.1
觀音區	42	49.4	-	-	9.6	27.6	20.4	4.8	28.7
復興區	7	40.8	-	-	11.2	17.8	33.9	9.0	5.9
收視區									
北桃園收視區	625	63.9	3.6	2.9	14.0	19.7	32.3	14.0	23.3
南桃園收視區	675	57.4	2.0	1.9	10.9	20.5	31.6	13.9	22.6
有線電視安裝情形									
有裝	831	61.8	2.5	2.6	12.1	21.4	31.3	13.1	22.0
從來沒裝	166	57.3	3.0	0.6	9.6	14.2	32.5	17.7	19.1
曾裝過但目前沒裝	304	58.8	3.3	2.7	14.6	19.8	33.5	14.4	27.6

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)(續1)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	1,300	60.5	2.7	2.4	12.4	20.1	32.0	14.0	22.9
業者									
北桃園	225	61.6	2.3	2.6	15.0	21.6	32.1	16.0	19.4
北健	184	66.2	4.4	3.3	14.0	21.6	29.4	12.3	28.0
南桃園	421	60.0	1.7	2.4	9.8	21.2	31.7	11.8	20.8
職業									
軍警公教	69	78.0	10.3	5.5	14.2	18.5	50.8	9.2	32.4
自營商/企業主	48	49.7	1.7	2.3	14.4	20.2	30.4	13.9	23.8
企業主管/專業人員	180	63.6	3.6	3.3	15.2	20.3	31.2	17.5	31.9
助理專業人員/技術人員	119	58.1	-	-	17.8	26.1	42.0	15.5	23.9
文書事務人員	148	72.2	1.2	-	9.7	19.0	38.8	12.7	23.5
商業買賣/服務人員	129	68.6	2.7	2.9	13.2	20.4	34.1	10.7	17.6
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	124	66.3	2.7	1.8	13.0	17.8	34.0	9.7	26.5
農林漁牧礦	7	26.4	-	-	-	-	10.5	3.7	10.5
學生	87	64.7	-	-	12.8	25.8	41.5	10.4	25.6
家管	164	42.5	2.6	2.0	10.4	22.4	17.9	16.8	6.6
無業/退休/待業	206	54.0	4.0	5.3	9.7	16.1	19.5	16.2	23.5
拒答	19	47.2	-	-	-	13.4	50.9	20.8	30.8
同住人數									
1人	56	49.8	6.1	2.5	6.7	17.2	30.0	13.6	14.0
2-3人	461	62.0	3.6	3.1	9.2	22.4	26.7	16.5	24.0
4-5人	574	62.3	1.8	2.2	14.9	19.7	37.2	12.9	23.3
6-7人	119	57.6	3.9	1.7	15.5	18.0	32.3	9.2	26.5
8-9人	37	64.0	-	-	10.9	20.6	16.5	11.8	17.4
10人以上	19	47.5	-	-	27.5	21.8	44.6	15.7	17.8
拒答	34	41.4	2.1	2.1	5.3	7.6	27.0	16.9	13.8
家中12歲以下小孩人數									
0人	976	60.5	2.4	2.4	8.9	21.1	32.5	13.7	23.2
1人	144	59.1	4.6	2.0	19.2	12.1	27.0	17.1	21.5
2人	119	65.5	2.4	2.7	28.7	22.0	35.0	14.7	23.6
3人以上	40	59.7	5.1	2.7	24.2	17.2	23.6	2.5	18.3
拒答	21	47.2	3.3	3.3	13.8	22.6	38.6	23.7	25.9
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	95	47.6	1.5	2.2	4.6	15.9	17.1	11.3	16.8
26,400元~39,999元	75	52.7	3.6	2.6	10.8	19.6	27.6	13.7	19.0
40,000元~59,999元	145	63.3	6.1	4.5	17.2	19.8	36.1	15.3	22.0
60,000元~79,999元	100	60.0	2.6	1.4	11.8	20.0	36.1	21.4	25.0
80,000元~99,999元	92	63.9	6.5	0.7	15.9	21.2	40.1	15.2	33.0
100,000元~119,999元	149	71.4	2.6	1.7	12.3	26.2	35.2	16.6	28.2
120,000元~149,999元	44	84.5	4.2	4.3	26.8	14.7	52.5	31.0	25.6
150,000元(含)以上	163	71.5	1.4	1.5	11.7	13.7	36.5	9.9	31.2
無明確意見	437	53.0	1.4	2.7	11.0	21.8	27.0	11.1	17.5

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)(續2)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	1,300	60.5	2.7	2.4	12.4	20.1	32.0	14.0	22.9
多元選擇付費機制知曉度									
有聽過	342	67.5	3.4	2.7	13.4	23.1	38.0	16.5	29.9
沒有聽過	958	58.1	2.5	2.3	12.0	19.0	29.8	13.1	20.5
電話類型									
市話	1,052	59.0	2.9	2.4	12.2	20.8	30.1	14.5	22.2
手機	248	66.9	2.2	2.2	13.2	17.2	40.0	11.8	26.0

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)(續3)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	科技 類型	無明確 意見
總計	1,300	2.8	26.5	4.5	2.0	2.4	2.6	1.5	19.9
性別									
男性	635	2.3	24.9	3.4	1.6	2.1	1.1	2.3	20.2
女性	665	3.2	28.1	5.6	2.5	2.6	4.0	0.6	19.7
年齡									
18-29歲	237	-	23.3	2.9	1.8	2.8	1.9	1.8	15.9
30-39歲	233	2.9	32.3	4.2	2.1	3.5	1.3	2.1	18.4
40-49歲	266	2.3	32.1	4.8	1.5	2.1	2.6	1.4	12.6
50-59歲	226	4.4	27.6	5.6	1.9	3.5	1.7	1.6	20.0
60-69歲	191	4.7	23.3	3.8	2.1	0.4	4.3	0.3	24.1
70歲以上	139	2.9	14.5	6.9	3.7	1.4	4.8	1.4	35.2
拒答	7	-	28.0	-	-	-	-	-	72.0
教育程度									
小學及以下	72	0.9	12.0	5.4	1.8	-	3.8	-	45.8
初中、國中	83	3.4	16.5	7.5	2.4	0.8	3.3	-	37.7
高中、高職	352	4.5	24.1	3.8	2.8	2.2	3.7	1.4	23.2
專科	131	3.9	28.2	3.7	3.9	2.2	0.5	0.7	17.4
大學	527	1.6	32.6	3.7	1.6	3.1	2.6	1.6	12.8
研究所以以上	128	2.2	22.2	8.5	-	3.0	0.6	3.4	13.4
拒答	7	-	8.5	-	-	-	-	-	83.0
行政區									
桃園區	262	2.9	30.8	5.2	2.5	3.1	3.0	1.1	21.7
蘆竹區	93	1.8	22.6	1.8	3.3	0.7	1.1	1.8	19.9
大園區	49	-	15.9	4.7	1.4	-	2.7	-	19.7
龜山區	101	7.0	26.7	2.2	-	-	2.9	-	13.9
八德區	119	1.4	26.7	6.3	-	5.4	1.4	1.4	15.5
中壢區	241	3.1	31.1	6.2	1.7	2.2	2.8	1.6	23.3
大溪區	55	-	20.6	3.3	6.3	-	1.2	3.2	21.5
楊梅區	101	1.4	28.5	2.9	0.7	3.6	1.3	2.3	16.1
龍潭區	72	2.1	18.6	1.4	2.2	0.9	4.1	-	17.6
平鎮區	129	5.1	26.4	5.8	3.1	3.4	3.5	3.4	17.6
新屋區	29	2.9	11.3	6.6	4.6	-	-	2.0	33.4
觀音區	42	-	21.6	1.8	1.8	4.8	5.8	-	23.8
復興區	7	-	26.7	7.6	3.4	-	-	-	34.1
收視區									
北桃園收視區	625	2.9	27.0	4.4	1.7	2.4	2.4	1.0	18.8
南桃園收視區	675	2.7	26.1	4.7	2.4	2.4	2.8	1.9	21.0
有線電視安裝情形									
有裝	831	2.7	28.1	3.6	2.3	2.5	2.9	1.4	19.9
從來沒裝	166	4.8	22.6	5.1	1.9	1.0	1.8	1.5	25.0
曾裝過但目前沒裝	304	1.8	24.3	6.7	1.5	2.8	2.0	1.5	17.3

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)(續4)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	科技 類型	無明確 意見
總計	1,300	2.8	26.5	4.5	2.0	2.4	2.6	1.5	19.9
業者									
北桃園	225	1.9	25.4	2.8	3.0	2.1	3.3	0.9	23.9
北健	184	3.9	30.3	2.1	1.0	1.8	2.5	0.9	13.6
南桃園	421	2.6	28.6	4.7	2.5	3.1	3.0	2.0	20.5
職業									
軍警公教	69	5.9	22.7	6.6	-	8.1	-	3.9	8.2
自營商/企業主	48	2.0	16.6	1.5	2.0	3.4	7.2	4.5	24.2
企業主管/專業人員	180	1.4	32.4	3.3	2.9	2.6	2.0	2.1	11.8
助理專業人員/技術人員	119	2.6	32.2	2.5	-	3.1	1.4	3.9	16.6
文書事務人員	148	1.6	34.0	9.8	1.7	2.6	2.0	0.6	16.4
商業買賣/服務人員	129	2.8	28.7	4.7	4.5	2.6	0.8	0.5	19.4
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	124	-	18.6	1.5	0.5	1.7	1.5	1.8	23.6
農林漁牧礦	7	-	6.0	-	3.7	-	-	-	69.9
學生	87	-	31.0	2.4	2.6	2.6	2.8	-	17.3
家管	164	6.0	22.3	6.4	1.6	-	6.2	-	27.1
無業/退休/待業	206	4.5	22.4	4.6	3.0	1.9	2.8	0.9	25.8
拒答	19	-	22.8	-	-	-	3.8	-	27.6
同住人數									
1人	56	3.1	21.5	5.6	2.8	2.8	1.2	-	31.5
2-3人	461	4.2	26.8	4.4	2.3	2.0	2.2	1.6	17.7
4-5人	574	1.6	27.4	5.2	1.9	2.8	2.8	1.6	17.2
6-7人	119	3.3	25.6	0.6	2.6	1.3	3.7	1.8	24.5
8-9人	37	2.6	22.1	5.9	-	1.9	1.7	1.5	24.6
10人以上	19	-	39.2	3.5	-	-	-	-	31.6
拒答	34	2.1	17.4	4.7	2.1	4.8	4.2	-	50.0
家中12歲以下小孩人數									
0人	976	2.7	27.0	4.3	1.9	2.2	2.5	1.4	19.6
1人	144	3.4	22.3	7.0	3.1	4.5	4.1	2.7	21.3
2人	119	2.8	26.3	5.3	2.3	0.6	1.8	1.3	16.8
3人以上	40	1.7	31.8	-	0.6	1.7	-	-	28.1
拒答	21	3.3	24.2	3.3	3.3	7.6	6.6	-	29.0
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	95	4.6	16.2	2.7	2.2	4.2	3.6	1.7	31.1
26,400元~39,999元	75	3.0	29.6	1.9	4.0	1.0	2.4	-	24.0
40,000元~59,999元	145	6.7	30.9	8.0	2.8	-	3.1	1.3	14.7
60,000元~79,999元	100	7.3	29.8	3.7	1.3	1.7	6.3	2.1	13.5
80,000元~99,999元	92	5.4	25.4	8.8	2.1	6.7	2.8	4.0	14.0
100,000元~119,999元	149	0.6	34.9	4.8	1.0	4.3	1.4	1.5	9.2
120,000元~149,999元	44	-	33.1	4.4	3.7	1.7	-	-	5.3
150,000元(含)以上	163	0.9	25.6	5.9	1.7	3.7	3.6	1.3	13.4
無明確意見	437	1.1	23.2	2.9	1.9	1.2	1.6	1.2	28.9

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表八.未來基本頻道至少需包含頻道類型(複選題)(續完)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	科技 類型	無明確 意見
總計	1,300	2.8	26.5	4.5	2.0	2.4	2.6	1.5	19.9
多元選擇付費機制知曉度									
有聽過	342	4.2	29.5	5.0	1.0	2.3	3.5	2.3	11.0
沒有聽過	958	2.2	25.5	4.3	2.4	2.4	2.3	1.2	23.1
電話類型									
市話	1,052	2.8	25.7	4.4	1.9	2.6	3.0	1.7	20.5
手機	248	2.5	30.2	5.1	2.6	1.4	0.9	0.4	17.6

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表九.單台頻道或頻道套餐訂閱意願

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	單一頻道	頻道套餐	都有興趣	都沒意願 加購
總計		1,300	100.0	7.7	6.6	15.3	70.4
性別	0.937						
男性		635	100.0	7.4	5.8	15.4	71.4
女性		665	100.0	8.0	7.4	15.1	69.5
年齡	14.664						
18-29歲		237	100.0	4.8	6.6	17.2	71.4
30-39歲		233	100.0	6.6	9.0	21.3	63.1
40-49歲		266	100.0	11.0	9.1	15.7	64.2
50-59歲		226	100.0	11.0	5.4	15.5	68.1
60-69歲		191	100.0	6.8	3.7	13.3	76.2
70歲以上		139	100.0	4.1	3.5	4.3	88.1
拒答		7	100.0	-	14.1	-	85.9
教育程度	10.981						
小學及以下		72	100.0	1.0	-	2.9	96.1
初中、國中		83	100.0	4.5	2.9	8.6	83.9
高中、高職		352	100.0	7.4	3.1	14.0	75.5
專科		131	100.0	8.4	9.5	13.7	68.5
大學		527	100.0	8.1	9.7	17.3	65.0
研究所以上		128	100.0	12.3	7.5	24.3	55.9
拒答		7	100.0	-	-	-	100.0
行政區	27.369						
桃園區		262	100.0	7.0	3.3	14.0	75.6
蘆竹區		93	100.0	8.6	7.8	15.1	68.5
大園區		49	100.0	11.0	5.0	10.0	73.9
龜山區		101	100.0	5.9	8.7	17.2	68.2
八德區		119	100.0	5.7	5.6	20.0	68.8
中壢區		241	100.0	9.1	8.3	17.4	65.1
大溪區		55	100.0	11.1	3.3	13.5	72.1
楊梅區		101	100.0	4.5	15.4	16.9	63.2
龍潭區		72	100.0	6.6	9.1	17.1	67.2
平鎮區		129	100.0	9.9	5.3	10.8	74.0
新屋區		29	100.0	1.9	-	18.5	79.6
觀音區		42	100.0	11.0	3.6	6.2	79.2
復興區		7	100.0	-	-	14.9	85.1
收視區	2.080						
北桃園收視區		625	100.0	7.1	5.4	15.5	71.9
南桃園收視區		675	100.0	8.2	7.7	15.0	69.0
有線電視安裝情形	2.997						
有裝		831	100.0	6.4	6.7	14.6	72.3
從來沒裝		166	100.0	9.2	4.9	16.2	69.7
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	10.2	7.4	16.5	65.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表九.單台頻道或頻道套餐訂閱意願(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	單一頻道	頻道套餐	都有興趣	都沒意願 加購
總計		1,300	100.0	7.7	6.6	15.3	70.4
業者	2.460						
北桃園		225	100.0	6.2	4.0	13.9	75.9
北健		184	100.0	6.0	6.3	14.2	73.5
南桃園		421	100.0	6.8	8.3	15.2	69.8
職業	20.767						
軍警公教		69	100.0	9.8	9.9	21.6	58.7
自營商/企業主		48	100.0	4.4	7.3	19.0	69.4
企業主管/專業人員		180	100.0	10.7	6.6	16.5	66.2
助理專業人員/技術人員		119	100.0	14.6	13.3	17.4	54.7
文書事務人員		148	100.0	7.7	10.9	22.0	59.4
商業買賣/服務人員		129	100.0	6.9	4.4	21.8	66.9
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	3.4	4.2	14.3	78.1
農林漁牧礦		7	100.0	14.5	-	-	85.5
學生		87	100.0	5.3	7.6	13.0	74.2
家管		164	100.0	7.2	3.3	9.2	80.3
無業/退休/待業		206	100.0	6.0	3.6	8.4	82.1
拒答		19	100.0	-	8.5	11.8	79.7
同住人數	11.242						
1人		56	100.0	9.0	2.9	9.3	78.8
2-3人		461	100.0	8.3	6.6	15.3	69.8
4-5人		574	100.0	7.7	7.5	17.3	67.6
6-7人		119	100.0	9.0	6.3	9.5	75.3
8-9人		37	100.0	-	7.2	19.4	73.3
10人以上		19	100.0	-	-	14.5	85.5
拒答		34	100.0	5.6	2.6	7.0	84.7
家中12歲以下小孩人數	2.791						
0人		976	100.0	7.6	6.4	15.1	70.9
1人		144	100.0	9.4	8.8	16.7	65.1
2人		119	100.0	8.9	6.3	15.5	69.3
3人以上		40	100.0	3.5	6.6	20.1	69.8
拒答		21	100.0	-	4.1	3.3	92.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表九.單台頻道或頻道套餐訂閱意願(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	單一頻道	頻道套餐	都有興趣	都沒意願 加購
總計		1,300	100.0	7.7	6.6	15.3	70.4
家庭月收入	15.354						
26,399元(含)及以下		95	100.0	6.2	4.4	7.2	82.2
26,400元~39,999元		75	100.0	8.6	2.7	9.9	78.7
40,000元~59,999元		145	100.0	7.5	7.5	15.4	69.6
60,000元~79,999元		100	100.0	11.3	4.9	19.3	64.5
80,000元~99,999元		92	100.0	11.6	12.2	12.3	63.9
100,000元~119,999元		149	100.0	7.2	6.5	23.8	62.4
120,000元~149,999元		44	100.0	5.2	11.7	27.7	55.3
150,000元(含)以上		163	100.0	8.2	10.1	20.7	61.0
無明確意見		437	100.0	6.5	4.9	11.4	77.2
多元選擇付費機制知曉度	**	14.111					
有聽過		342	100.0	14.3	6.0	19.3	60.4
沒有聽過		958	100.0	5.3	6.9	13.8	74.0
電話類型	1.317						
市話		1,052	100.0	7.5	6.8	15.9	69.8
手機		248	100.0	8.5	5.9	12.6	73.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影 類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	298	25.0	2.1	1.2	9.7	21.1	48.7	15.2	29.0
性別									
男性	145	26.7	2.2	1.3	11.6	16.2	48.0	15.2	38.0
女性	154	23.3	2.0	1.2	7.9	25.7	49.4	15.2	20.4
年齡									
18-29歲	52	26.0	4.4	-	8.7	39.9	45.5	17.4	20.9
30-39歲	65	19.3	-	-	10.1	7.1	61.8	9.7	33.6
40-49歲	71	30.7	1.4	2.9	18.3	18.1	56.5	13.0	32.0
50-59歲	60	17.5	2.7	2.7	2.6	24.9	49.1	13.6	30.7
60-69歲	39	28.7	1.6	-	5.5	20.3	22.0	22.6	24.0
70歲以上	12	43.3	5.3	-	10.7	16.8	28.4	33.6	28.3
教育程度									
小學及以下	3	45.9	-	-	-	22.2	-	25.3	25.3
初中、國中	11	23.5	-	-	-	31.5	43.3	6.1	6.9
高中、高職	75	28.4	4.8	1.4	15.1	15.2	39.2	19.9	15.9
專科	29	20.3	3.1	-	3.5	14.0	45.5	11.7	32.8
大學	133	20.8	0.5	2.0	9.8	24.5	54.4	12.5	35.6
研究所以上	47	33.2	2.2	-	7.5	22.9	54.2	19.0	34.0
行政區									
桃園區	55	17.9	1.9	1.4	11.2	17.2	55.5	15.4	32.2
蘆竹區	22	26.4	3.3	4.6	-	26.0	56.6	28.3	27.7
大園區	10	39.6	-	-	-	9.9	54.3	14.1	35.4
龜山區	23	22.1	-	-	19.3	26.1	60.9	8.6	22.7
八德區	31	24.8	-	-	14.0	26.9	36.8	16.4	21.7
中壢區	64	34.6	5.5	1.4	10.4	21.9	44.0	11.2	26.8
大溪區	13	16.5	-	-	-	17.3	66.8	17.0	44.4
楊梅區	22	22.7	-	4.8	8.2	16.7	51.9	12.5	37.7
龍潭區	17	21.5	-	-	3.6	35.4	57.6	4.2	26.2
平鎮區	27	30.9	3.4	-	11.2	9.6	33.7	28.6	22.3
新屋區	6	-	-	-	-	41.6	30.8	8.7	50.6
觀音區	7	11.8	-	-	27.8	11.8	15.3	15.3	17.2
復興區	1	-	-	-	-	51.0	100.0	-	100.0
收視區									
北桃園收視區	142	23.0	1.2	1.3	10.6	21.6	52.4	16.4	27.9
南桃園收視區	157	26.8	2.8	1.2	8.9	20.7	45.4	14.1	29.9
有線電視安裝情形									
有裝	175	24.7	1.1	0.6	7.4	21.3	44.5	17.5	26.8
從來沒裝	42	24.8	5.5	2.4	8.5	20.4	69.7	12.2	24.4
曾裝過但目前沒裝	81	25.7	2.4	2.0	15.3	21.1	47.0	11.7	36.0

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)(續1)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影 類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	298	25.0	2.1	1.2	9.7	21.1	48.7	15.2	29.0
業者									
北桃園	45	26.8	-	-	5.6	18.1	48.4	24.6	27.7
北健	37	19.4	1.9	-	5.7	29.0	52.7	16.6	23.0
南桃園	92	25.8	1.3	1.1	9.0	19.7	39.3	14.4	27.9
職業									
軍警公教	22	29.0	-	4.6	10.5	53.9	62.8	3.3	45.6
自營商/企業主	11	15.0	-	-	15.0	22.8	47.1	9.9	37.3
企業主管/專業人員	49	22.2	5.4	-	9.4	10.6	40.5	16.8	50.8
助理專業人員/技術人員	38	26.7	-	-	6.2	28.8	78.4	5.4	19.7
文書事務人員	44	19.5	-	-	13.1	19.3	46.2	23.6	26.5
商業買賣/服務人員	37	17.3	-	-	10.3	18.8	62.5	11.0	27.6
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	22	45.8	-	-	14.4	10.8	50.4	19.5	20.6
農林漁牧礦	1	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-
學生	16	42.3	14.5	-	-	27.5	29.0	29.1	-
家管	27	20.0	-	3.9	3.9	14.9	30.6	13.7	22.4
無業/退休/待業	30	25.9	4.1	5.6	11.3	19.3	32.0	15.5	25.4
拒答	2	31.8	-	-	-	31.8	-	31.8	-
同住人數									
1人	10	23.0	6.0	7.5	20.7	21.6	42.2	-	23.3
2-3人	109	26.2	2.1	1.0	8.4	22.0	55.0	17.2	31.4
4-5人	143	28.5	2.3	1.3	10.3	20.5	44.3	13.5	26.9
6-7人	22	9.9	-	-	10.0	26.1	57.6	19.5	37.8
8-9人	7	-	-	-	10.0	-	47.6	9.1	42.5
10人以上	3	-	-	-	-	40.2	59.8	-	-
拒答	4	16.7	-	-	-	16.7	-	55.6	-
家中12歲以下小孩人數									
0人	222	27.0	2.8	1.2	6.0	22.6	49.8	14.9	26.2
1人	37	22.3	-	2.8	17.8	10.1	33.6	17.5	30.1
2人	29	15.9	-	-	31.0	21.7	60.5	17.6	38.4
3人以上	9	10.1	-	-	-	21.8	51.8	-	62.9
拒答	1	100.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	13	51.0	-	-	16.3	33.1	10.1	5.6	32.2
26,400元~39,999元	14	33.3	21.0	5.5	7.2	18.7	44.9	-	18.6
40,000元~59,999元	33	14.4	-	3.0	13.8	18.2	65.4	15.5	25.5
60,000元~79,999元	30	15.5	-	-	7.6	9.7	61.0	13.2	20.3
80,000元~99,999元	22	29.9	-	-	9.7	14.0	53.0	4.7	26.0
100,000元~119,999元	46	18.3	1.6	1.9	7.2	31.8	56.6	16.0	30.6
120,000元~149,999元	15	38.8	-	7.1	14.2	14.8	53.1	48.9	24.1
150,000元(含)以上	47	20.6	1.9	-	12.4	25.6	43.3	13.7	49.8
無明確意見	78	30.0	2.1	-	7.3	19.5	40.3	17.2	23.3

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)(續2)

單位：人；%

	樣本數	新聞 類型	財經新聞 類型	財經股市 類型	兒少 類型	戲劇 類型	電影 類型	教育文化 類型	體育 類型
總計	298	25.0	2.1	1.2	9.7	21.1	48.7	15.2	29.0
多元選擇付費機制知曉度									
有聽過	115	22.0	0.9	2.3	11.8	19.5	56.6	13.9	32.7
沒有聽過	183	26.8	2.8	0.6	8.4	22.1	43.8	16.0	26.6
單台頻道或頻道套餐訂閱意願									
單一頻道	100	10.2	1.2	0.6	4.1	4.9	17.1	6.6	12.2
都有興趣	199	14.7	0.9	0.7	5.7	16.2	31.7	8.6	16.7
電話類型									
市話	246	25.6	1.6	1.5	10.0	22.2	45.8	16.2	28.5
手機	52	22.0	4.4	-	8.5	16.2	62.4	10.5	31.0

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)(續3)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	限制級 鎖碼 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	無明確 意見
總計	298	1.2	20.5	4.8	0.5	0.4	0.8	0.4	9.5
性別									
男性	145	1.4	16.7	5.0	1.1	0.9	0.6	0.4	9.1
女性	154	1.0	24.1	4.7	-	-	1.1	0.5	9.9
年齡									
18-29歲	52	-	30.2	8.4	-	-	-	-	4.1
30-39歲	65	-	19.7	7.5	2.3	-	2.5	-	5.2
40-49歲	71	-	19.5	3.0	-	-	-	-	7.5
50-59歲	60	-	16.2	2.9	-	-	-	1.2	15.1
60-69歲	39	6.1	20.3	1.6	-	1.6	2.2	1.6	18.4
70歲以上	12	10.7	10.1	5.3	-	5.7	-	-	11.8
教育程度									
小學及以下	3	22.2	-	-	-	-	-	-	28.8
初中、國中	11	6.9	21.6	-	-	-	-	-	30.2
高中、高職	75	2.9	22.0	4.6	-	0.8	3.3	-	13.9
專科	29	-	20.5	3.5	5.3	-	-	-	14.7
大學	133	-	21.5	4.0	-	0.5	-	0.5	5.7
研究所以上	47	-	16.1	9.8	-	-	-	1.5	4.0
行政區									
桃園區	55	-	20.9	9.2	-	1.2	-	-	8.0
蘆竹區	22	2.8	16.9	4.9	6.9	-	-	-	4.3
大園區	10	-	30.8	-	-	-	-	-	9.2
龜山區	23	3.4	10.6	-	-	-	-	-	16.8
八德區	31	-	22.6	-	-	-	5.4	-	7.8
中壢區	64	1.0	18.3	11.9	-	-	-	-	12.7
大溪區	13	-	14.4	-	-	-	-	-	0.0
楊梅區	22	-	20.7	-	-	-	-	-	10.3
龍潭區	17	-	33.3	3.6	-	3.6	-	4.2	5.1
平鎮區	27	5.8	31.6	-	-	-	-	2.3	4.1
新屋區	6	-	18.7	-	-	-	-	-	9.4
觀音區	7	-	-	-	-	-	11.8	-	39.6
復興區	1	-	-	-	-	-	-	-	0.0
收視區									
北桃園收視區	142	1.0	19.7	4.4	1.1	0.5	1.2	-	8.9
南桃園收視區	157	1.4	21.2	5.2	-	0.4	0.5	0.9	10.0
有線電視安裝情形									
有裝	175	1.2	21.4	4.4	0.9	-	0.5	0.4	12.4
從來沒裝	42	3.7	8.1	6.6	-	-	-	-	5.8
曾裝過但目前沒裝	81	-	24.9	4.8	-	1.6	2.0	0.8	5.2

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)(續4)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	限制級 鎖碼 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	無明確 意見
總計	298	1.2	20.5	4.8	0.5	0.4	0.8	0.4	9.5
業者									
北桃園	45	1.4	17.2	4.0	3.4	-	-	-	13.1
北健	37	2.1	20.9	-	-	-	-	-	10.4
南桃園	92	0.7	23.7	6.4	-	-	0.9	0.8	12.8
職業									
軍警公教	22	-	8.5	3.3	-	-	-	-	0.0
自營商/企業主	11	-	8.4	-	-	-	-	-	21.6
企業主管/專業人員	49	-	19.2	5.3	-	-	-	-	5.8
助理專業人員/技術人員	38	2.0	15.9	4.3	-	-	-	-	3.7
文書事務人員	44	-	42.6	5.2	-	-	3.8	1.4	7.5
商業買賣/服務人員	37	-	17.1	7.7	-	-	-	-	13.7
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	22	-	22.8	-	-	-	-	-	8.6
農林漁牧礦	1	-	-	-	-	-	-	-	0.0
學生	16	-	29.7	13.3	-	-	-	-	13.5
家管	27	3.0	15.3	3.7	-	-	-	-	16.9
無業/退休/待業	30	6.9	11.3	4.1	5.2	4.3	2.9	-	10.9
拒答	2	-	31.8	-	-	-	-	31.8	68.2
同住人數									
1人	10	7.8	23.9	5.9	-	5.9	-	-	13.6
2-3人	109	1.9	23.4	4.2	1.4	0.6	0.8	-	7.2
4-5人	143	0.5	20.3	6.4	-	-	1.2	0.4	8.8
6-7人	22	-	8.5	-	-	-	-	-	11.5
8-9人	7	-	-	-	-	-	-	-	29.5
10人以上	3	-	59.8	-	-	-	-	-	0.0
拒答	4	-	16.7	-	-	-	-	16.7	44.4
家中12歲以下小孩人數									
0人	222	1.0	23.0	6.0	0.7	0.6	0.4	0.3	8.9
1人	37	1.6	15.6	-	-	-	4.4	-	21.5
2人	29	2.6	4.5	3.7	-	-	-	-	1.9
3人以上	9	-	22.7	-	-	-	-	-	0.0
拒答	1	-	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	13	11.2	10.6	4.8	-	4.8	6.7	-	5.8
26,400元~39,999元	14	5.4	7.4	-	11.0	-	-	-	21.6
40,000元~59,999元	33	4.2	19.2	6.4	-	-	-	-	4.6
60,000元~79,999元	30	-	29.9	-	-	-	5.4	-	11.1
80,000元~99,999元	22	-	24.6	12.7	-	-	-	-	5.2
100,000元~119,999元	46	-	34.3	5.8	-	1.4	-	1.3	3.3
120,000元~149,999元	15	-	24.5	-	-	-	-	-	0.0
150,000元(含)以上	47	-	8.3	4.8	-	-	-	-	9.7
無明確意見	78	-	18.5	5.0	-	-	-	0.9	16.0

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十.選購單一頻道的類型(複選題)(續完)

單位：人；%

	樣本數	宗教 類型	綜合 類型	音樂 類型	限制級 鎖碼 類型	地方 類型	購物 類型	健康 類型	無明確 意見
總計	298	1.2	20.5	4.8	0.5	0.4	0.8	0.4	9.5
多元選擇付費機制知曉度									
有聽過	115	0.7	20.5	4.9	-	0.5	2.2	0.5	3.8
沒有聽過	183	1.5	20.5	4.8	0.8	0.4	-	0.4	13.1
單台頻道或頻道套餐訂閱意願									
單一頻道	100	0.3	4.2	1.1	-	0.2	-	-	2.8
都有興趣	199	0.9	16.3	3.7	0.5	0.2	0.8	0.4	6.7
電話類型									
市話	246	1.5	21.6	4.5	0.6	0.5	1.0	0.5	10.6
手機	52	-	15.3	6.1	-	-	-	-	4.1

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十一.單一頻道的願付金額

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	1~ 20元	21~ 40元	41~ 60元	61~ 80元	81~ 100元	101元 以上	無明確 意見
總計		298	100.0	5.1	8.2	10.6	2.2	20.8	35.0	18.1
性別	8.558									
男性		145	100.0	8.4	9.1	8.2	2.0	18.5	35.6	18.3
女性		154	100.0	1.9	7.4	12.9	2.4	22.9	34.5	18.0
年齡	32.78									
18-29歲		52	100.0	4.1	18.6	4.3	-	34.4	38.6	-
30-39歲		65	100.0	7.1	4.6	15.1	6.8	17.7	38.8	9.9
40-49歲		71	100.0	5.9	8.5	6.2	2.9	24.8	31.2	20.6
50-59歲		60	100.0	5.5	8.5	15.5	-	12.3	32.2	26.1
60-69歲		39	100.0	2.2	1.7	10.8	-	17.6	32.6	35.1
70歲以上		12	100.0	-	-	15.9	-	5.7	44.5	33.9
教育程度	27.97									
小學及以下		3	100.0	-	-	-	-	-	49.0	51.0
初中、國中		11	100.0	-	-	-	-	-	45.0	55.0
高中、高職		75	100.0	5.8	7.1	8.4	1.4	15.1	34.7	27.7
專科		29	100.0	-	-	17.7	-	16.0	41.0	25.4
大學		133	100.0	7.4	9.0	13.5	2.2	26.6	31.0	10.2
研究所以上		47	100.0	1.7	15.2	4.9	5.4	22.3	40.3	10.2
行政區	66.39									
桃園區		55	100.0	2.0	12.9	16.9	-	16.5	37.8	13.9
蘆竹區		22	100.0	10.2	-	4.4	-	14.3	52.9	18.3
大園區		10	100.0	-	14.1	6.8	9.9	-	34.6	34.7
龜山區		23	100.0	3.5	3.7	14.1	-	45.0	11.5	22.1
八德區		31	100.0	8.3	11.0	13.9	3.4	22.5	27.6	13.4
中壢區		64	100.0	6.3	6.3	9.4	4.9	24.1	27.0	22.0
大溪區		13	100.0	-	6.2	10.4	9.8	10.8	57.2	5.6
楊梅區		22	100.0	-	-	7.5	-	31.2	40.2	21.2
龍潭區		17	100.0	14.0	4.2	3.9	-	9.9	59.9	8.1
平鎮區		27	100.0	4.1	18.7	11.2	-	14.5	28.8	22.7
新屋區		6	100.0	-	9.6	9.4	-	32.3	21.2	27.4
觀音區		7	100.0	11.8	-	-	-	17.2	55.7	15.3
復興區		1	100.0	-	51.0	-	-	-	49.0	-
收視區	2.665									
北桃園收視區		142	100.0	4.7	9.1	13.1	1.5	20.9	33.4	17.3
南桃園收視區		157	100.0	5.3	7.4	8.4	2.8	20.6	36.5	18.9
有線電視安裝情形	16.91									
有裝		175	100.0	4.2	4.4	8.2	1.3	22.4	36.2	23.3
從來沒裝		42	100.0	9.4	9.2	8.7	3.6	22.3	35.4	11.5
曾裝過但目前沒裝		81	100.0	4.7	16.0	16.9	3.2	16.5	32.4	10.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十一.單一頻道的願付金額(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	1~ 20元	21~ 40元	41~ 60元	61~ 80元	81~ 100元	101元 以上	無明確 意見
總計		298	100.0	5.1	8.2	10.6	2.2	20.8	35.0	18.1
業者	7.159									
北桃園		45	100.0	3.4	5.1	16.4	2.3	17.9	31.0	24.0
北健		37	100.0	4.5	2.1	6.9	-	25.4	38.4	22.7
南桃園		92	100.0	4.4	4.9	4.7	1.4	23.3	37.9	23.3
職業	a 72.01									
軍警公教		22	100.0	-	23.4	10.4	-	16.9	43.4	5.9
自營商/企業主		11	100.0	-	6.0	9.0	-	45.8	9.2	30.0
企業主管/專業人員		49	100.0	4.8	10.3	8.1	3.1	30.1	29.0	14.5
助理專業人員/技術人員		38	100.0	1.9	8.1	13.1	2.7	29.6	34.3	10.5
文書事務人員		44	100.0	7.3	4.9	15.4	2.4	23.6	35.7	10.6
商業買賣/服務人員		37	100.0	-	-	17.5	4.4	12.4	48.9	16.9
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		22	100.0	7.1	7.3	-	6.0	11.4	37.4	30.8
農林漁牧礦		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
學生		16	100.0	13.5	29.0	-	-	13.3	44.2	-
家管		27	100.0	-	5.3	13.6	-	12.8	31.5	36.7
無業/退休/待業		30	100.0	11.0	2.6	8.9	-	14.0	31.6	32.0
拒答		2	100.0	38.9	-	-	-	-	-	61.1
同住人數	25.39									
1人		10	100.0	-	14.6	14.8	-	7.8	53.0	9.9
2-3人		109	100.0	6.5	7.8	10.6	2.3	19.0	35.1	18.6
4-5人		143	100.0	3.4	9.7	11.4	2.8	20.4	35.3	17.0
6-7人		22	100.0	4.4	-	7.1	-	46.7	25.0	16.9
8-9人		7	100.0	29.5	7.7	-	-	13.8	30.9	18.1
10人以上		3	100.0	-	-	-	-	-	59.8	40.2
拒答		4	100.0	-	-	18.4	-	-	25.9	55.6
家中12歲以下小孩人數	20.82									
0人		222	100.0	6.4	8.8	11.5	1.2	19.0	36.5	16.6
1人		37	100.0	-	10.7	10.1	6.8	22.4	20.7	29.3
2人		29	100.0	3.4	3.5	8.3	-	28.5	40.9	15.4
3人以上		9	100.0	-	-	-	13.9	32.8	41.6	11.6
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家庭月收入	a 55.060									
26,399元(含)及以下		13	100.0	6.7	11.0	-	-	17.4	41.4	23.5
26,400元~39,999元		14	100.0	7.9	22.1	-	9.4	11.6	24.2	24.7
40,000元~59,999元		33	100.0	-	2.3	23.3	-	2.4	56.1	15.9
60,000元~79,999元		30	100.0	-	9.6	10.6	3.4	2.2	54.7	19.5
80,000元~99,999元		22	100.0	4.6	-	3.5	-	38.1	32.1	21.8
100,000元~119,999元		46	100.0	3.8	12.2	15.1	-	35.2	27.9	5.8
120,000元~149,999元		15	100.0	7.5	7.0	5.0	-	15.3	48.9	16.3
150,000元(含)以上		47	100.0	4.6	9.5	19.6	3.2	17.5	31.6	14.1
無明確意見		78	100.0	9.1	6.7	3.8	3.4	27.5	23.8	25.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十一.單一頻道的願付金額(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	1~ 20元	21~ 40元	41~ 60元	61~ 80元	81~ 100元	101元 以上	無明確 意見
總計		298	100.0	5.1	8.2	10.6	2.2	20.8	35.0	18.1
多元選擇付費機制知曉度	5.470									
有聽過		115	100.0	5.5	11.2	11.8	2.0	26.6	31.0	11.9
沒有聽過		183	100.0	4.8	6.3	9.9	2.3	17.1	37.6	22.1
單台頻道或頻道套餐訂閱意願 *	15.099									
單一頻道		100	33.4	1.4	5.3	4.1	0.9	8.8	8.9	4.0
都有興趣		199	66.6	3.7	2.9	6.5	1.3	11.9	26.1	14.1
選購單一頻道的類型(複選題)										
新聞類型		74	25.0	2.2	3.4	2.8	1.1	4.0	5.2	6.3
財經新聞類型		6	2.1	-	0.8	0.3	-	0.2	0.8	-
財經股市類型		4	1.2	0.3	0.3	-	-	-	0.3	0.3
兒少類型		29	9.7	0.9	1.5	2.3	-	1.9	1.6	1.6
戲劇類型		63	21.1	0.5	1.9	2.3	-	7.4	6.8	2.2
電影類型		145	48.7	1.0	3.3	6.6	0.9	10.9	20.7	5.3
教育文化類型		45	15.2	0.8	2.2	2.0	-	2.6	5.7	1.8
體育類型		86	29.0	1.7	2.8	3.2	1.8	8.4	8.4	2.7
宗教類型		4	1.2	-	-	0.2	-	0.5	0.3	0.2
綜合類型		61	20.5	0.7	0.8	3.2	-	3.4	10.4	1.9
音樂類型		14	4.8	-	-	-	-	1.6	3.0	0.2
限制級鎖碼類型		2	0.5	-	-	-	-	-	-	0.5
地方類型		1	0.4	-	-	0.2	-	-	0.2	-
購物類型		3	0.8	0.3	-	0.6	-	-	-	-
健康類型		1	0.4	-	-	0.2	-	-	-	0.2
無明確意見		28	9.5	1.4	-	-	0.3	-	2.7	5.1
電話類型	7.781									
市話		246	100.0	5.2	7.5	11.7	1.6	18.5	35.7	19.7
手機		52	100.0	4.1	11.4	5.5	5.1	31.6	31.8	10.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十二.希望頻道套餐的分組方式(複選題)

單位：人；%

	樣本數	依節目類別分組， 例如新聞組、體育 組等	依頻道家族分組， 例如三立、中天、 八大家族等	依綜合類型分組， 一組套餐同時包含 新聞、電影等類型	無明確 意見
總計	285	35.9	6.6	52.6	4.9
性別					
男性	135	38.1	6.6	48.0	7.3
女性	150	33.9	6.7	56.7	2.7
年齡					
18-29歲	56	38.2	7.6	54.2	-
30-39歲	71	38.4	6.6	55.0	-
40-49歲	66	37.1	9.8	51.6	1.4
50-59歲	47	33.8	4.4	48.9	12.9
60-69歲	33	26.5	4.3	52.4	16.9
70歲以上	11	32.3	-	55.9	11.8
拒答	1	100.0	-	-	-
教育程度					
小學及以下	2	38.6	-	-	61.4
初中、國中	10	6.9	7.9	69.0	16.2
高中、高職	60	26.9	2.9	61.7	8.5
專科	30	42.8	5.7	46.8	4.8
大學	142	37.6	9.4	52.0	0.9
研究所以上	41	44.7	3.2	44.2	7.8
行政區					
桃園區	45	27.7	-	65.7	6.6
蘆竹區	21	71.0	3.2	22.9	2.9
大園區	7	44.3	21.1	21.7	12.9
龜山區	26	46.5	5.0	45.4	3.1
八德區	30	30.3	-	69.7	-
中壢區	62	28.7	12.0	54.3	5.0
大溪區	9	64.4	10.1	25.5	-
楊梅區	32	41.0	8.6	43.3	7.0
龍潭區	19	8.0	12.4	75.8	3.8
平鎮區	21	33.8	8.9	57.3	-
新屋區	5	59.9	-	9.6	30.5
觀音區	4	18.7	-	63.0	18.2
復興區	1	24.2	-	75.8	-
收視區					
北桃園收視區	131	40.1	2.7	53.1	4.1
南桃園收視區	154	32.4	10.0	52.1	5.5
有線電視安裝情形					
有裝	177	40.0	6.3	48.4	5.2
從來沒裝	35	34.7	11.5	53.8	-
曾裝過但目前沒裝	73	26.5	5.1	62.2	6.3

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十二.希望頻道套餐的分組方式(複選題)(續1)

單位：人；%

	樣本數	依節目類別分組， 例如新聞組、體育 組等	依頻道家族分組， 例如三立、中天、 八大家族等	依綜合類型分組， 一組套餐同時包含 新聞、電影等類型	無明確 意見
總計	285	35.9	6.6	52.6	4.9
業者					
北桃園	40	46.0	4.9	43.6	5.4
北健	38	36.4	-	61.5	2.1
南桃園	99	39.0	9.3	45.3	6.4
職業					
軍警公教	22	16.3	9.1	72.1	2.5
自營商/企業主	12	46.4	-	40.3	13.3
企業主管/專業人員	41	55.1	-	40.8	4.1
助理專業人員/技術人員	37	28.0	8.4	62.1	1.5
文書事務人員	49	40.0	6.4	53.6	-
商業買賣/服務人員	34	32.0	7.7	54.4	5.8
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	23	35.6	7.3	50.1	7.0
學生	18	36.7	24.0	39.3	-
家管	21	34.0	-	55.7	10.4
無業/退休/待業	25	31.9	8.7	53.7	5.7
拒答	4	-	-	41.5	58.5
同住人數					
1人	7	42.2	37.1	20.7	-
2-3人	101	39.0	4.8	50.5	5.7
4-5人	142	35.3	4.9	58.3	1.5
6-7人	19	32.0	7.0	52.9	8.2
8-9人	10	21.9	32.4	33.6	12.2
10人以上	3	59.8	-	40.2	-
拒答	3	-	-	-	100.0
家中12歲以下小孩人數					
0人	210	38.9	6.3	51.0	3.8
1人	37	17.9	4.6	69.9	7.7
2人	26	34.8	15.7	43.7	5.9
3人以上	11	46.6	-	53.4	-
拒答	2	-	-	-	100.0
家庭月收入					
26,399元(含)及以下	11	25.7	29.6	33.0	11.7
26,400元~39,999元	9	52.2	18.8	19.0	10.0
40,000元~59,999元	33	33.4	7.8	58.8	-
60,000元~79,999元	24	28.1	10.9	58.7	2.3
80,000元~99,999元	23	28.8	-	71.2	-
100,000元~119,999元	45	40.2	4.4	50.5	4.8
120,000元~149,999元	17	53.4	-	46.6	-
150,000元(含)以上	50	37.2	7.3	52.2	3.3
無明確意見	71	33.5	4.1	52.3	10.1

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十二.希望頻道套餐的分組方式(複選題)(續完)

單位：人；%

	樣本數	依節目類別分組， 例如新聞組、體育 組等	依頻道家族分組， 例如三立、中天、 八大家族等	依綜合類型分組， 一組套餐同時包含 新聞、電影等類型	無明確 意見
總計	285	35.9	6.6	52.6	4.9
多元選擇付費機制知曉度					
有聽過	86	32.1	6.0	55.9	6.1
沒有聽過	198	37.6	6.9	51.2	4.3
單台頻道或頻道套餐訂閱意願					
頻道套餐	86	8.6	3.4	17.4	0.8
都有興趣	199	27.3	3.2	35.2	4.0
電話類型					
市話	239	35.3	5.3	53.6	5.8
手機	46	39.2	13.4	47.4	-

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表十三.頻道套餐願付最高金額

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	50元(含)以下	51元~100元	101~150元	151~200元	201~250元
總計		285	100.0	3.9	11.2	6.2	14.3	2.9
性別	7.046							
男性		135	100.0	3.3	10.2	6.4	12.4	3.8
女性		150	100.0	4.5	12.1	6.0	16.1	2.1
年齡	51.982							
18-29歲		56	100.0	-	3.9	7.8	12.3	3.8
30-39歲		71	100.0	4.3	6.7	10.9	18.4	-
40-49歲		66	100.0	6.5	18.7	-	19.3	5.2
50-59歲		47	100.0	3.7	21.2	11.8	7.2	1.5
60-69歲		33	100.0	6.0	7.7	-	8.8	6.2
70歲以上		11	100.0	-	-	-	17.6	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-
教育程度	28.771							
小學及以下		2	100.0	-	-	-	31.7	-
初中、國中		10	100.0	7.9	17.6	-	17.6	-
高中、高職		60	100.0	5.3	10.2	4.2	10.4	2.1
專科		30	100.0	3.5	13.6	4.6	14.1	2.4
大學		142	100.0	3.7	8.9	8.1	16.9	3.5
研究所以上		41	100.0	2.0	17.6	5.6	9.8	3.2
行政區	95.594							
桃園區		45	100.0	3.9	9.6	3.8	15.5	3.8
蘆竹區		21	100.0	4.4	7.9	-	7.9	-
大園區		7	100.0	-	13.8	-	44.9	-
龜山區		26	100.0	3.1	13.1	3.3	23.1	5.0
八德區		30	100.0	8.5	19.4	-	7.6	-
中壢區		62	100.0	4.2	8.2	10.0	9.0	7.4
大溪區		9	100.0	-	5.7	14.3	14.4	-
楊梅區		32	100.0	-	15.9	6.6	21.7	1.9
龍潭區		19	100.0	-	9.5	21.3	8.6	-
平鎮區		21	100.0	5.3	12.4	3.3	9.0	-
新屋區		5	100.0	9.6	-	-	35.7	-
觀音區		4	100.0	18.2	-	18.7	20.6	-
復興區		1	100.0	-	24.2	-	24.7	-
收視區	14.74							
北桃園收視區		131	100.0	4.7	12.5	2.0	15.6	2.3
南桃園收視區		154	100.0	3.2	10.0	9.8	13.3	3.4
有線電視安裝情形	12.873							
有裝		177	100.0	3.5	10.0	7.1	11.6	3.9
從來沒裝		35	100.0	8.8	10.5	9.1	21.3	-
曾裝過但目前沒裝		73	100.0	2.6	14.4	2.8	17.7	2.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.頻道套餐願付最高金額(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	50元(含)以下	51元~100元	101~150元	151~200元	201~250元
總計		285	100.0	3.9	11.2	6.2	14.3	2.9
業者	19.829							
北桃園		40	100.0	6.7	18.0	2.2	7.3	3.2
北健		38	100.0	-	9.4	2.7	13.5	4.6
南桃園		99	100.0	3.5	6.9	10.7	12.6	3.8
職業	81.118							
軍警公教		22	100.0	-	29.6	-	17.9	6.0
自營商/企業主		12	100.0	-	19.2	5.4	-	5.7
企業主管/專業人員		41	100.0	2.0	13.7	11.0	21.3	-
助理專業人員/技術人員		37	100.0	-	4.9	10.6	17.2	1.7
文書事務人員		49	100.0	8.1	10.2	3.4	17.7	2.3
商業買賣/服務人員		34	100.0	6.0	14.0	5.1	17.0	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		23	100.0	6.8	12.4	12.5	11.4	4.4
學生		18	100.0	-	-	-	-	12.0
家管		21	100.0	13.5	7.3	-	11.9	-
無業/退休/待業		25	100.0	-	2.7	6.1	6.0	5.6
拒答		4	100.0	-	18.9	22.6	23.0	-
同住人數	48.829							
1人		7	100.0	22.0	-	-	21.0	10.7
2-3人		101	100.0	4.7	14.1	2.3	15.9	1.4
4-5人		142	100.0	3.4	11.1	10.1	14.7	3.4
6-7人		19	100.0	-	5.7	-	8.1	7.0
8-9人		10	100.0	-	6.6	10.1	-	-
10人以上		3	100.0	-	-	-	-	-
拒答		3	100.0	-	-	-	27.2	-
家中12歲以下小孩人數	29.397							
0人		210	100.0	4.8	10.8	6.8	14.9	2.0
1人		37	100.0	2.9	13.2	-	12.0	7.5
2人		26	100.0	-	16.5	-	16.8	5.0
3人以上		11	100.0	-	-	32.3	-	-
拒答		2	100.0	-	-	-	55.4	-
家庭月收入	73.011							
26,399元(含)及以下		11	100.0	-	6.1	-	13.8	6.7
26,400元~39,999元		9	100.0	11.6	10.8	13.8	23.5	-
40,000元~59,999元		33	100.0	4.6	6.2	4.9	10.9	-
60,000元~79,999元		24	100.0	8.3	7.5	-	23.6	7.1
80,000元~99,999元		23	100.0	-	25.7	-	8.8	2.7
100,000元~119,999元		45	100.0	1.5	13.5	11.9	17.9	2.4
120,000元~149,999元		17	100.0	6.3	3.8	-	15.6	16.0
150,000元(含)以上		50	100.0	-	13.6	6.6	19.4	-
無明確意見		71	100.0	6.6	9.5	8.5	7.3	1.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.頻道套餐願付最高金額(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	50元(含)以下	51元~100元	101~150元	151~200元	201~250元
總計		285	100.0	3.9	11.2	6.2	14.3	2.9
多元選擇付費機制知曉度	4.947							
有聽過		86	100.0	6.4	12.6	8.4	14.0	2.2
沒有聽過		198	100.0	2.8	10.6	5.3	14.5	3.2
單台頻道或頻道套餐訂閱意願	16.178							
頻道套餐		86	30.2	0.3	4.5	1.9	2.9	1.1
都有興趣		199	69.8	3.6	6.7	4.3	11.5	1.8
希望頻道套餐的分組方式(複選題)								
依節目類別分組，例如新聞組、體育組等		102	35.9	1.5	4.7	2.8	4.6	1.2
依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等		19	6.6	0.5	0.3	-	0.6	0.8
依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型		150	52.6	1.2	5.7	3.4	8.3	0.9
無明確意見		14	4.9	0.7	0.5	-	0.9	-
電話類型	8.841							
市話		239	100.0	4.7	12.6	6.0	12.8	3.5
手機		46	100.0	-	3.6	7.6	22.2	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.頻道套餐願付最高金額(續3)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	251~300元	301~350元	351~400元	401元(含)以上	無明確意見
總計		285	100.0	19.3	2.9	4.0	25.2	10.1
性別	7.046							
男性		135	100.0	15.4	3.1	4.1	30.7	10.6
女性		150	100.0	22.7	2.7	3.9	20.2	9.7
年齡	51.982							
18-29歲		56	100.0	29.4	3.8	3.8	31.4	3.8
30-39歲		71	100.0	20.5	2.3	6.9	27.5	2.3
40-49歲		66	100.0	16.9	1.6	3.1	19.2	9.5
50-59歲		47	100.0	12.9	4.5	-	22.3	14.9
60-69歲		33	100.0	11.4	3.9	7.1	28.3	20.6
70歲以上		11	100.0	26.1	-	-	19.3	37.0
拒答		1	100.0	-	-	-	-	100.0
教育程度	28.771							
小學及以下		2	100.0	-	-	-	-	68.3
初中、國中		10	100.0	15.0	-	-	24.3	17.6
高中、高職		60	100.0	16.0	4.0	6.1	23.1	18.5
專科		30	100.0	8.9	-	3.6	42.5	6.7
大學		142	100.0	23.0	3.6	4.7	20.4	7.2
研究所以上		41	100.0	20.7	1.8	-	33.5	5.8
行政區	95.594							
桃園區		45	100.0	12.8	-	3.6	36.9	10.1
蘆竹區		21	100.0	37.3	-	-	35.0	7.5
大園區		7	100.0	-	-	-	28.9	12.3
龜山區		26	100.0	14.1	-	-	15.2	23.0
八德區		30	100.0	21.3	-	10.7	18.7	13.7
中壢區		62	100.0	14.6	8.4	3.6	22.9	11.8
大溪區		9	100.0	29.9	-	15.8	19.9	-
楊梅區		32	100.0	28.8	5.1	-	16.9	3.2
龍潭區		19	100.0	28.4	-	-	28.5	3.8
平鎮區		21	100.0	18.3	3.2	11.0	28.3	9.2
新屋區		5	100.0	-	13.8	10.3	20.2	10.4
觀音區		4	100.0	-	-	-	42.4	-
復興區		1	100.0	51.0	-	-	-	-
收視區	14.74							
北桃園收視區		131	100.0	18.3	-	3.7	27.6	13.2
南桃園收視區		154	100.0	20.1	5.4	4.2	23.1	7.5
有線電視安裝情形	12.873							
有裝		177	100.0	18.0	2.7	4.5	23.7	15.2
從來沒裝		35	100.0	12.0	4.7	3.1	27.8	2.7
曾裝過但目前沒裝		73	100.0	25.8	2.5	3.1	27.5	1.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.頻道套餐願付最高金額(續4)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	251~300元	301~350元	351~400元	401元(含)以上	無明確意見
總計		285	100.0	19.3	2.9	4.0	25.2	10.1
業者	19.829							
北桃園		40	100.0	9.8	-	4.0	27.8	21.0
北健		38	100.0	27.6	-	5.7	18.4	18.1
南桃園		99	100.0	17.7	4.9	4.3	24.0	11.7
職業	81.118							
軍警公教		22	100.0	13.9	-	2.5	26.8	3.4
自營商/企業主		12	100.0	18.8	-	-	30.2	20.7
企業主管/專業人員		41	100.0	11.8	4.9	9.1	19.2	7.0
助理專業人員/技術人員		37	100.0	23.8	-	10.6	24.9	6.3
文書事務人員		49	100.0	24.9	5.6	3.5	16.8	7.5
商業買賣/服務人員		34	100.0	25.0	-	-	29.8	3.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		23	100.0	14.3	-	4.0	21.7	12.5
學生		18	100.0	25.8	12.0	-	38.2	12.0
家管		21	100.0	15.2	3.5	-	24.9	23.8
無業/退休/待業		25	100.0	17.4	2.7	2.1	37.3	20.1
拒答		4	100.0	-	-	-	17.1	18.5
同住人數	48.829							
1人		7	100.0	10.6	-	-	35.7	-
2-3人		101	100.0	16.9	4.2	2.8	28.4	9.4
4-5人		142	100.0	20.7	1.7	4.9	22.3	7.5
6-7人		19	100.0	26.1	8.8	-	26.1	18.2
8-9人		10	100.0	10.9	-	16.2	28.2	28.0
10人以上		3	100.0	59.8	-	-	40.2	-
拒答		3	100.0	-	-	-	-	72.8
家中12歲以下小孩人數	29.397							
0人		210	100.0	19.7	3.1	3.3	25.8	8.7
1人		37	100.0	14.2	2.9	3.0	22.6	21.7
2人		26	100.0	24.1	2.6	6.4	21.4	7.3
3人以上		11	100.0	18.5	-	15.2	33.9	-
拒答		2	100.0	-	-	-	-	44.6
家庭月收入	73.011							
26,399元(含)及以下		11	100.0	12.9	19.6	-	23.0	18.0
26,400元~39,999元		9	100.0	7.9	-	5.5	27.0	-
40,000元~59,999元		33	100.0	18.7	-	4.6	38.9	11.2
60,000元~79,999元		24	100.0	8.9	3.1	-	24.5	17.0
80,000元~99,999元		23	100.0	25.4	3.0	12.2	13.2	9.0
100,000元~119,999元		45	100.0	18.2	3.1	1.4	30.2	-
120,000元~149,999元		17	100.0	36.1	-	-	16.2	5.9
150,000元(含)以上		50	100.0	27.7	-	3.2	20.3	9.1
無明確意見		71	100.0	14.2	4.7	6.1	25.3	16.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.頻道套餐願付最高金額(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	251~300元	301~350元	351~400元	401元(含)以上	無明確意見
總計		285	100.0	19.3	2.9	4.0	25.2	10.1
多元選擇付費機制知曉度	4.947							
有聽過		86	100.0	17.4	1.6	5.2	26.0	6.2
沒有聽過		198	100.0	20.0	3.5	3.5	24.8	11.8
單台頻道或頻道套餐訂閱意願	16.178							
頻道套餐		86	30.2	8.3	1.6	2.1	6.1	1.6
都有興趣		199	69.8	10.9	1.3	1.9	19.1	8.5
希望頻道套餐的分組方式(複選題)								
依節目類別分組，例如新聞組、體育組等		102	35.9	5.5	0.3	0.5	9.7	5.1
依頻道家族分組，例如三立、中天、八大家族等		19	6.6	1.2	0.8	-	1.8	0.8
依綜合類型分組，一組套餐同時包含新聞、電影等類型		150	52.6	12.3	1.9	3.3	13.0	2.8
無明確意見		14	4.9	0.3	-	0.2	0.7	1.6
電話類型	8.841							
市話		239	100.0	19.2	2.9	4.1	24.0	10.4
手機		46	100.0	19.5	3.2	3.5	31.4	8.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十四.吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	不會
總計		485	100.0	42.9	57.1
性別	0.641				
男性		258	100.0	44.6	55.4
女性		227	100.0	40.9	59.1
年齡	*** 29.376				
18-29歲		63	100.0	19.3	80.7
30-39歲		72	100.0	39.2	60.8
40-49歲		94	100.0	57.8	42.2
50-59歲		98	100.0	47.1	52.9
60-69歲		90	100.0	50.6	49.4
70歲以上		66	100.0	33.2	66.8
拒答		3	100.0	-	100.0
教育程度	* 13.303				
小學及以下		33	100.0	22.0	78.0
初中、國中		40	100.0	48.7	51.3
高中、高職		148	100.0	51.1	48.9
專科		51	100.0	45.9	54.1
大學		175	100.0	38.4	61.6
研究所以上		37	100.0	38.1	61.9
拒答		2	100.0	57.7	42.3
行政區	15.742				
桃園區		99	100.0	37.9	62.1
蘆竹區		34	100.0	66.4	33.6
大園區		18	100.0	54.2	45.8
龜山區		44	100.0	48.2	51.8
八德區		44	100.0	42.3	57.7
中壢區		89	100.0	38.3	61.7
大溪區		22	100.0	53.9	46.1
楊梅區		36	100.0	45.1	54.9
龍潭區		27	100.0	37.0	63.0
平鎮區		39	100.0	42.9	57.1
新屋區		9	100.0	18.0	82.0
觀音區		19	100.0	29.1	70.9
復興區		5	100.0	42.8	57.2
收視區	1.895				
北桃園收視區		239	100.0	45.9	54.1
南桃園收視區		246	100.0	39.9	60.1
業者	3.943				
北桃園		125	100.0	50.2	49.8
北健		114	100.0	41.2	58.8
南桃園		246	100.0	39.9	60.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十四.吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	不會
總計		485	100.0	42.9	57.1
職業	14.407				
軍警公教		27	100.0	39.8	60.2
自營商/企業主		17	100.0	44.7	55.3
企業主管/專業人員		60	100.0	50.3	49.7
助理專業人員/技術人員		45	100.0	48.9	51.1
文書事務人員		41	100.0	27.7	72.3
商業買賣/服務人員		47	100.0	43.9	56.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		45	100.0	59.6	40.4
農林漁牧礦		3	100.0	72.8	27.2
學生		28	100.0	33.6	66.4
家管		67	100.0	37.8	62.2
無業/退休/待業		104	100.0	39.1	60.9
拒答		2	100.0	63.4	36.6
同住人數	3.085				
1人		20	100.0	36.6	63.4
2-3人		164	100.0	46.4	53.6
4-5人		203	100.0	41.7	58.3
6-7人		64	100.0	40.3	59.7
8-9人		17	100.0	38.9	61.1
10人以上		7	100.0	64.1	35.9
拒答		11	100.0	30.3	69.7
家中12歲以下小孩人數 *	8.431				
0人		363	100.0	40.3	59.7
1人		47	100.0	52.1	47.9
2人		49	100.0	58.2	41.8
3人以上		21	100.0	35.0	65.0
拒答		5	100.0	28.5	71.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十四.吃到飽方案收視戶考慮其他方案可能程度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	不會
總計		485	100.0	42.9	57.1
家庭月收入	10.565				
26,399元(含)及以下		42	100.0	44.5	55.5
26,400元~39,999元		29	100.0	52.8	47.2
40,000元~59,999元		62	100.0	58.1	41.9
60,000元~79,999元		43	100.0	47.2	52.8
80,000元~99,999元		32	100.0	48.1	51.9
100,000元~119,999元		51	100.0	29.6	70.4
120,000元~149,999元		22	100.0	49.4	50.6
150,000元(含)以上		52	100.0	40.3	59.7
無明確意見		152	100.0	36.4	63.6
多元選擇付費機制知曉度	3.485				
有聽過		132	100.0	49.7	50.3
沒有聽過		353	100.0	40.3	59.7
電話類型 *	5.492				
市話		408	100.0	45.2	54.8
手機		77	100.0	30.6	69.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十五.北桃園有線電視多元方案知曉度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		225	100.0	5.1	94.9
性別	0.105				
男性		112	100.0	5.3	94.7
女性		114	100.0	4.8	95.2
年齡	4.690				
18-29歲		27	100.0	-	100.0
30-39歲		32	100.0	5.1	94.9
40-49歲		53	100.0	4.0	96.0
50-59歲		48	100.0	10.4	89.6
60-69歲		33	100.0	2.0	98.0
70歲以上		31	100.0	6.7	93.3
拒答		2	100.0	-	100.0
教育程度	1.681				
小學及以下		16	100.0	4.9	95.1
初中、國中		22	100.0	2.7	97.3
高中、高職		70	100.0	3.3	96.7
專科		24	100.0	6.9	93.1
大學		65	100.0	6.6	93.4
研究所以上		26	100.0	6.6	93.4
拒答		2	100.0	-	100.0
行政區	3.981				
桃園區		90	100.0	8.8	91.2
蘆竹區		32	100.0	3.4	96.6
大園區		22	100.0	2.6	97.4
龜山區		46	100.0	1.8	98.2
八德區		36	100.0	2.8	97.2
職業	13.774				
軍警公教		6	100.0	12.7	87.3
自營商/企業主		11	100.0	16.2	83.8
企業主管/專業人員		32	100.0	3.1	96.9
助理專業人員/技術人員		19	100.0	12.5	87.5
文書事務人員		20	100.0	7.5	92.5
商業買賣/服務人員		26	100.0	10.5	89.5
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		16	100.0	-	100.0
農林漁牧礦		1	100.0	-	100.0
學生		18	100.0	-	100.0
家管		27	100.0	-	100.0
無業/退休/待業		48	100.0	2.6	97.4
拒答		1	100.0	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十五.北桃園有線電視多元方案知曉度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		225	100.0	5.1	94.9
同住人數	3.909				
1人		4	100.0	-	100.0
2-3人		70	100.0	7.8	92.2
4-5人		102	100.0	5.8	94.2
6-7人		29	100.0	-	100.0
8-9人		9	100.0	-	100.0
10人以上		4	100.0	-	100.0
拒答		7	100.0	-	100.0
家中12歲以下小孩人數	0.919				
0人		166	100.0	5.4	94.6
1人		24	100.0	6.3	93.7
2人		26	100.0	3.9	96.1
3人以上		8	100.0	-	100.0
拒答		2	100.0	-	100.0
家庭月收入	3.624				
26,399元(含)及以下		18	100.0	3.3	96.7
26,400元~39,999元		12	100.0	-	100.0
40,000元~59,999元		27	100.0	3.8	96.2
60,000元~79,999元		14	100.0	10.1	89.9
80,000元~99,999元		13	100.0	11.1	88.9
100,000元~119,999元		23	100.0	12.5	87.5
120,000元~149,999元		8	100.0	-	100.0
150,000元(含)以上		22	100.0	7.4	92.6
無明確意見		89	100.0	2.8	97.2
多元選擇付費機制知曉度	***	12.178			
有聽過		62	100.0	13.3	86.7
沒有聽過		164	100.0	2.0	98.0
電話類型	2.555				
市話		199	100.0	4.2	95.8
手機		27	100.0	11.4	88.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十六.北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	249元 方案	299元 方案	530元 方案	600元 方案	510元+ 其他套餐， 約1350元
總計		225	100.0	55.5	2.8	3.2	4.0	1.3	4.3	0.5
性別	9.286									
男性		112	100.0	59.1	3.9	3.8	3.7	0.6	3.6	0.9
女性		114	100.0	52.0	1.6	2.7	4.4	2.1	5.0	-
年齡	37.599									
18-29歲		27	100.0	59.6	-	-	7.4	-	-	-
30-39歲		32	100.0	57.0	-	4.8	6.3	-	-	-
40-49歲		53	100.0	46.7	5.7	4.4	4.0	2.0	8.6	1.9
50-59歲		48	100.0	67.2	2.4	1.4	1.8	1.4	1.8	-
60-69歲		33	100.0	58.3	2.3	6.5	2.4	4.0	6.4	-
70歲以上		31	100.0	44.6	4.2	2.2	4.2	-	7.3	-
拒答		2	100.0	48.5	-	-	-	-	-	-
教育程度	51.477									
小學及以下		16	100.0	46.7	-	-	3.8	-	4.1	-
初中、國中		22	100.0	41.4	8.1	2.6	8.8	-	3.0	-
高中、高職		70	100.0	59.8	3.2	-	2.9	1.9	3.7	-
專科		24	100.0	50.9	4.7	3.1	7.6	7.1	6.6	-
大學		65	100.0	60.1	1.5	6.4	4.1	-	3.0	1.6
研究所以上		26	100.0	55.6	-	7.0	-	-	8.6	-
拒答		2	100.0	36.0	-	-	-	-	-	-
行政區	41.547									
桃園區		90	100.0	59.0	2.0	3.3	1.6	0.8	4.1	1.1
蘆竹區		32	100.0	52.4	3.2	7.0	-	-	5.8	-
大園區		22	100.0	52.8	6.9	2.6	13.3	3.1	-	-
龜山區		46	100.0	53.9	4.1	1.7	4.4	-	6.2	-
八德區		36	100.0	53.3	-	2.1	7.5	4.6	3.7	-
職業	113.210									
軍警公教		6	100.0	47.8	-	20.4	-	-	-	-
自營商/企業主		11	100.0	32.0	-	-	-	-	23.5	-
企業主管/專業人員		32	100.0	61.4	-	6.8	-	-	3.5	-
助理專業人員/技術人員		19	100.0	73.3	-	-	-	-	5.1	5.5
文書事務人員		20	100.0	49.3	5.6	-	-	5.1	6.4	-
商業買賣/服務人員		26	100.0	45.3	6.7	-	7.6	-	11.4	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		16	100.0	48.1	12.7	10.8	6.5	-	-	-
農林漁牧礦		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
學生		18	100.0	63.1	-	-	11.2	-	-	-
家管		27	100.0	48.3	-	3.0	7.3	5.2	-	-
無業/退休/待業		48	100.0	63.4	2.7	2.9	4.3	1.3	1.4	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十六.北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	249元 方案	299元 方案	530元 方案	600元 方案	510元+ 其他套餐， 約1350元
總計		225	100.0	55.5	2.8	3.2	4.0	1.3	4.3	0.5
同住人數	a	104.25								
1人		4	100.0	74.2	-	-	-	-	-	25.8
2-3人		70	100.0	51.7	5.3	3.7	3.3	1.9	8.1	-
4-5人		102	100.0	54.2	0.7	3.3	5.8	0.7	2.5	-
6-7人		29	100.0	72.1	-	4.7	2.7	-	3.0	-
8-9人		9	100.0	75.5	-	-	-	-	7.4	-
10人以上		4	100.0	34.7	-	-	-	24.4	-	-
拒答		7	100.0	20.0	25.0	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩人數		39.124								
0人		166	100.0	59.5	2.1	2.9	2.5	1.2	3.1	0.6
1人		24	100.0	29.2	3.9	7.1	12.7	-	13.2	-
2人		26	100.0	60.2	-	3.0	7.0	4.0	5.4	-
3人以上		8	100.0	47.7	-	-	-	-	-	-
拒答		2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
家庭月收入		80.536								
26,399元(含)及以下		18	100.0	62.4	3.3	-	-	-	-	5.9
26,400元~39,999元		12	100.0	53.5	20.8	-	13.8	-	-	-
40,000元~59,999元		27	100.0	46.5	3.5	2.8	14.8	4.9	6.3	-
60,000元~79,999元		14	100.0	59.7	-	-	-	-	4.8	-
80,000元~99,999元		13	100.0	53.1	8.5	-	-	5.0	18.3	-
100,000元~119,999元		23	100.0	54.4	-	-	11.6	-	8.2	-
120,000元~149,999元		8	100.0	39.8	-	-	-	-	19.7	-
150,000元(含)以上		22	100.0	65.6	-	10.9	-	4.8	3.4	-
無明確意見		89	100.0	56.2	1.1	4.7	0.9	-	0.8	-
多元選擇付費機制知曉度		12.225								
有聽過		62	100.0	63.2	2.8	2.0	-	3.8	8.2	-
沒有聽過		164	100.0	52.6	2.7	3.7	5.5	0.4	2.9	0.6
電話類型	a	23.217								
市話		199	100.0	54.8	3.1	3.7	4.6	1.0	4.1	-
手機		27	100.0	61.2	-	-	-	3.9	6.0	3.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十六.北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元+網路 · 約1000元	510元+網路 · 約1200元	510元+ 其他套餐· 約600元	510元+ 網路 · 約800元	忘記選 哪一個 方案	無明確 意見
總計		225	100.0	0.8	1.7	1.4	0.5	3.5	20.5
性別	9.286								
男性		112	100.0	-	1.6	2.8	1.0	2.9	16.2
女性		114	100.0	1.6	1.7	-	-	4.0	24.8
年齡	37.599								
18-29歲		27	100.0	-	-	-	-	-	33.0
30-39歲		32	100.0	-	-	-	-	5.5	26.3
40-49歲		53	100.0	2.2	4.2	4.5	-	3.7	12.2
50-59歲		48	100.0	-	-	1.5	2.2	3.0	17.2
60-69歲		33	100.0	2.1	2.4	-	-	4.1	11.4
70歲以上		31	100.0	-	2.3	-	-	4.5	30.7
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	51.5
教育程度	51.477								
小學及以下		16	100.0	-	4.3	-	-	-	41.1
初中、國中		22	100.0	3.2	-	-	-	-	32.8
高中、高職		70	100.0	1.6	3.2	1.7	1.5	7.3	13.3
專科		24	100.0	-	-	3.0	-	8.6	8.3
大學		65	100.0	-	-	-	-	1.1	22.2
研究所以上		26	100.0	-	3.0	4.7	-	-	21.0
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	64.0
行政區	41.547								
桃園區		90	100.0	2.1	1.7	0.8	-	6.2	17.4
蘆竹區		32	100.0	-	-	-	-	4.6	27.0
大園區		22	100.0	-	-	-	-	4.1	17.2
龜山區		46	100.0	-	2.7	5.2	2.3	-	19.3
八德區		36	100.0	-	2.7	-	-	-	26.3
職業	113.210								
軍警公教		6	100.0	-	-	12.7	-	19.0	-
自營商/企業主		11	100.0	-	8.6	-	-	8.0	27.8
企業主管/專業人員		32	100.0	-	-	3.8	-	-	24.4
助理專業人員/技術人員		19	100.0	6.2	-	-	-	-	10.0
文書事務人員		20	100.0	3.4	6.1	-	-	-	24.1
商業買賣/服務人員		26	100.0	-	-	-	-	9.2	19.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		16	100.0	-	-	7.3	-	-	14.5
農林漁牧礦		1	100.0	-	-	-	-	-	-
學生		18	100.0	-	-	-	-	-	25.7
家管		27	100.0	-	2.7	-	-	8.1	25.6
無業/退休/待業		48	100.0	-	1.6	-	2.2	2.8	17.4
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十六.北桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元+網路 · 約1000元	510元+網路 · 約1200元	510元+ 其他套餐· 約600元	510元+ 網路 · 約800元	忘記選 哪一個 方案	無明確 意見
總計		225	100.0	0.8	1.7	1.4	0.5	3.5	20.5
同住人數	a	104.25							
1人		4	100.0	-	-	-	-	-	-
2-3人		70	100.0	1.0	-	2.8	-	3.9	18.5
4-5人		102	100.0	1.1	3.6	1.1	-	1.6	25.3
6-7人		29	100.0	-	-	-	3.7	2.5	11.3
8-9人		9	100.0	-	-	-	-	-	17.1
10人以上		4	100.0	-	-	-	-	40.9	-
拒答		7	100.0	-	-	-	-	15.6	39.4
家中12歲以下小孩人數		39.124							
0人		166	100.0	0.4	1.5	1.9	0.6	3.2	20.4
1人		24	100.0	4.8	5.2	-	-	3.7	20.3
2人		26	100.0	-	-	-	-	-	20.5
3人以上		8	100.0	-	-	-	-	23.1	29.1
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	-
家庭月收入		80.536							
26,399元(含)及以下		18	100.0	-	4.5	-	-	4.0	19.9
26,400元~39,999元		12	100.0	-	-	-	-	5.9	6.0
40,000元~59,999元		27	100.0	-	-	-	-	2.7	18.6
60,000元~79,999元		14	100.0	8.4	-	5.3	-	6.6	15.2
80,000元~99,999元		13	100.0	-	-	-	-	-	15.0
100,000元~119,999元		23	100.0	-	4.3	-	-	-	21.5
120,000元~149,999元		8	100.0	-	-	-	-	-	40.5
150,000元(含)以上		22	100.0	-	-	-	4.9	3.2	7.1
無明確意見		89	100.0	0.8	2.2	2.7	-	4.7	26.1
多元選擇付費機制知曉度		12.225							
有聽過		62	100.0	-	1.6	1.2	1.7	3.9	11.6
沒有聽過		164	100.0	1.1	1.7	1.5	-	3.3	23.9
電話類型	a	23.217							
市話		199	100.0	0.4	1.9	1.6	0.5	1.9	22.6
手機		27	100.0	4.3	-	-	-	15.3	5.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十七.北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	249元 方案	299元 方案	530元 方案	600元 方案	無明確 意見
總計		63	100.0	8.0	21.2	25.9	23.8	4.6	16.5
性別	3.311								
男性		35	100.0	7.2	22.9	23.3	22.0	8.3	16.2
女性		28	100.0	9.0	19.1	29.2	25.9	-	16.9
年齡	28.932								
18-29歲		5	100.0	-	-	53.3	-	46.7	-
30-39歲		13	100.0	-	13.7	11.9	48.8	-	25.6
40-49歲		16	100.0	12.5	20.4	22.0	23.1	-	21.9
50-59歲		17	100.0	9.1	31.6	20.1	21.1	4.2	13.9
60-69歲		10	100.0	15.1	29.3	41.4	14.1	-	-
70歲以上		2	100.0	-	-	51.6	-	-	48.4
教育程度	9.968								
小學及以下		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0
初中、國中		5	100.0	-	15.5	17.3	27.0	-	40.3
高中、高職		22	100.0	7.4	17.4	32.2	25.7	-	17.4
專科		5	100.0	17.2	33.4	-	49.4	-	-
大學		21	100.0	11.9	26.8	28.9	18.4	10.3	3.7
研究所以上		7	100.0	-	17.6	29.7	19.4	9.7	23.6
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0
行政區	18.918								
桃園區		24	100.0	6.3	13.9	26.0	26.5	3.0	24.2
蘆竹區		11	100.0	16.6	11.5	19.6	19.2	19.4	13.8
大園區		5	100.0	31.0	16.6	15.2	26.5	-	10.7
龜山區		13	100.0	-	29.3	40.6	20.3	-	9.7
八德區		10	100.0	-	41.2	20.4	25.4	-	13.0
職業	42.903								
軍警公教		3	100.0	-	73.4	-	-	26.6	-
自營商/企業主		4	100.0	-	47.2	24.8	27.9	-	-
企業主管/專業人員		12	100.0	-	29.2	22.4	33.6	-	14.7
助理專業人員/技術人員		8	100.0	-	-	44.8	40.1	-	15.1
文書事務人員		4	100.0	27.9	-	23.2	27.7	-	21.2
商業買賣/服務人員		7	100.0	14.0	13.0	19.0	15.9	-	38.2
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		7	100.0	13.5	12.5	24.8	34.8	-	14.4
學生		5	100.0	-	-	53.3	-	46.7	-
家管		4	100.0	16.9	38.2	16.3	-	-	28.6
無業/退休/待業		11	100.0	13.8	26.8	20.7	21.3	-	17.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十七.北桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	249元 方案	299元 方案	530元 方案	600元 方案	無明確 意見
總計		63	100.0	8.0	21.2	25.9	23.8	4.6	16.5
同住人數	13.169								
1人		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-
2-3人		18	100.0	15.1	12.1	25.4	24.6	3.9	18.9
4-5人		28	100.0	5.9	21.9	30.2	22.2	7.9	12.0
6-7人		13	100.0	5.4	27.8	8.2	34.7	-	24.0
8-9人		2	100.0	-	34.5	65.5	-	-	-
10人以上		1	100.0	-	100.0	-	-	-	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0
家中12歲以下小孩人數	13.800								
0人		47	100.0	9.3	18.8	28.7	20.0	6.1	17.1
1人		3	100.0	20.2	22.1	-	21.4	-	36.4
2人		11	100.0	-	34.2	11.9	43.8	-	10.0
3人以上		2	100.0	-	-	100.0	-	-	-
家庭月收入	a 50.363								
26,399元(含)及以下		5	100.0	13.6	-	26.9	-	45.2	14.3
26,400元~39,999元		5	100.0	-	-	-	55.4	-	44.6
40,000元~59,999元		8	100.0	-	47.6	25.9	12.9	-	13.5
60,000元~79,999元		5	100.0	-	85.7	-	14.3	-	-
80,000元~99,999元		6	100.0	32.7	-	40.4	-	13.0	13.9
100,000元~119,999元		5	100.0	20.0	13.3	38.3	28.4	-	-
120,000元~149,999元		2	100.0	30.8	-	69.2	-	-	-
150,000元(含)以上		9	100.0	-	8.8	38.7	33.8	-	18.8
無明確意見		18	100.0	4.9	19.5	19.7	33.6	-	22.2
多元選擇付費機制知曉度	7.549								
有聽過		21	100.0	9.0	38.8	15.6	16.4	3.5	16.7
沒有聽過		42	100.0	7.5	12.5	31.1	27.4	5.1	16.4
電話類型	1.619								
市話		57	100.0	8.9	20.7	26.9	24.4	5.1	14.2
手機		6	100.0	-	26.1	17.7	18.1	-	38.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十八.北健有線電視多元方案知曉度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		184	100.0	7.7	92.3
性別	0.065				
男性		87	100.0	8.3	91.7
女性		98	100.0	7.0	93.0
年齡	7.332				
18-29歲		36	100.0	12.2	87.8
30-39歲		24	100.0	-	100.0
40-49歲		33	100.0	15.9	84.1
50-59歲		33	100.0	4.9	95.1
60-69歲		28	100.0	5.1	94.9
70歲以上		29	100.0	4.9	95.1
拒答		1	100.0	-	100.0
教育程度	3.081				
小學及以下		13	100.0	17.2	82.8
初中、國中		14	100.0	4.9	95.1
高中、高職		59	100.0	6.1	93.9
專科		18	100.0	-	100.0
大學		70	100.0	9.4	90.6
研究所以上		10	100.0	9.8	90.2
行政區	6.475				
桃園區		67	100.0	6.3	93.7
蘆竹區		37	100.0	14.3	85.7
大園區		11	100.0	-	100.0
龜山區		27	100.0	-	100.0
八德區		41	100.0	11.2	88.8
職業	4.723				
軍警公教		7	100.0	-	100.0
自營商/企業主		4	100.0	-	100.0
企業主管/專業人員		21	100.0	9.9	90.1
助理專業人員/技術人員		12	100.0	7.7	92.3
文書事務人員		13	100.0	7.7	92.3
商業買賣/服務人員		18	100.0	16.0	84.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		23	100.0	4.4	95.6
農林漁牧礦		1	100.0	-	100.0
學生		16	100.0	13.3	86.7
家管		28	100.0	2.5	97.5
無業/退休/待業		34	100.0	9.5	90.5
拒答		5	100.0	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十八.北健有線電視多元方案知曉度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		184	100.0	7.7	92.3
同住人數	2.647				
1人		8	100.0	9.6	90.4
2-3人		65	100.0	11.2	88.8
4-5人		71	100.0	4.7	95.3
6-7人		27	100.0	7.5	92.5
8-9人		7	100.0	8.7	91.3
10人以上		1	100.0	-	100.0
拒答		5	100.0	-	100.0
家中12歲以下小孩人數	2.538				
0人		135	100.0	7.7	92.3
1人		24	100.0	13.1	86.9
2人		14	100.0	-	100.0
3人以上		6	100.0	-	100.0
拒答		6	100.0	10.8	89.2
家庭月收入	6.277				
26,399元(含)及以下		10	100.0	14.6	85.4
26,400元~39,999元		8	100.0	-	100.0
40,000元~59,999元		22	100.0	4.3	95.7
60,000元~79,999元		18	100.0	15.3	84.7
80,000元~99,999元		11	100.0	9.3	90.7
100,000元~119,999元		20	100.0	-	100.0
120,000元~149,999元		9	100.0	-	100.0
150,000元(含)以上		19	100.0	11.2	88.8
無明確意見		68	100.0	8.7	91.3
多元選擇付費機制知曉度	*	6.628			
有聽過		61	100.0	14.8	85.2
沒有聽過		123	100.0	4.1	95.9
電話類型	***	12.937			
市話		147	100.0	3.9	96.1
手機		37	100.0	22.5	77.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十九.北健有線電視收視戶目前訂閱方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	299元 方案	399元 方案	530元方案(含 DiscoveryAsia 等3個頻道)	530元方案(含 梅迪奇藝術頻 道等3個頻道)
總計		184	100.0	61.9	2.3	0.9	4.3	2.6	1.7
性別	13.327								
男性		87	100.0	69.2	1.0	-	4.3	2.1	3.6
女性		98	100.0	55.4	3.4	1.7	4.3	3.1	-
年齡	63.984								
18-29歲		36	100.0	38.5	-	-	12.5	6.3	5.8
30-39歲		24	100.0	84.8	-	-	-	-	-
40-49歲		33	100.0	64.3	3.4	-	3.3	3.6	3.0
50-59歲		33	100.0	65.2	7.2	2.8	4.7	2.2	-
60-69歲		28	100.0	74.0	-	-	-	2.2	-
70歲以上		29	100.0	56.5	2.4	2.3	2.4	-	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度	52.522								
小學及以下		13	100.0	60.5	5.5	-	-	-	-
初中、國中		14	100.0	52.9	-	6.8	4.9	-	-
高中、高職		59	100.0	61.3	1.5	1.1	1.5	5.0	5.2
專科		18	100.0	67.4	4.1	-	3.9	6.5	-
大學		70	100.0	64.5	2.7	-	8.1	1.0	-
研究所以上		10	100.0	52.1	-	-	-	-	-
行政區	60.310								
桃園區		67	100.0	68.6	3.8	-	4.6	-	-
蘆竹區		37	100.0	48.6	-	2.6	2.9	6.3	5.8
大園區		11	100.0	59.5	-	-	-	-	-
龜山區		27	100.0	69.6	-	-	-	4.3	-
八德區		41	100.0	58.3	3.9	1.6	9.0	3.3	2.4
職業	110.71								
軍警公教		7	100.0	100.0	-	-	-	-	-
自營商/企業主		4	100.0	80.5	-	-	-	-	-
企業主管/專業人員		21	100.0	58.8	5.1	-	10.1	-	-
助理專業人員/技術人員		12	100.0	49.6	-	-	-	9.5	7.9
文書事務人員		13	100.0	57.4	-	-	-	-	-
商業買賣/服務人員		18	100.0	56.5	-	-	5.9	3.4	-
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		23	100.0	51.2	3.8	4.0	3.8	-	9.1
農林漁牧礦		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-
學生		16	100.0	72.4	-	-	-	14.3	-
家管		28	100.0	57.0	7.8	2.4	2.5	-	-
無業/退休/待業		34	100.0	72.6	-	-	2.0	2.2	-
拒答		5	100.0	32.7	-	-	46.3	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十九.北健有線電視收視戶目前訂閱方案(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	299元 方案	399元 方案	530元方案(含 DiscoveryAsia 等3個頻道)	530元方案(含 梅迪奇藝術頻 道等3個頻道)
總計		184	100.0	61.9	2.3	0.9	4.3	2.6	1.7
同住人數	67.050								
1人		8	100.0	87.7	-	-	-	-	-
2-3人		65	100.0	67.7	3.9	2.5	1.1	1.1	3.3
4-5人		71	100.0	59.5	1.1	-	10.2	3.2	-
6-7人		27	100.0	52.8	3.3	-	-	4.3	-
8-9人		7	100.0	22.0	-	-	-	8.7	13.7
10人以上		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-
拒答		5	100.0	77.3	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩人數	a	47.665							
0人		135	100.0	62.4	1.6	1.2	5.1	2.3	1.6
1人		24	100.0	67.1	8.4	-	-	-	4.1
2人		14	100.0	48.8	-	-	7.8	8.4	-
3人以上		6	100.0	52.1	-	-	-	-	-
拒答		6	100.0	68.9	-	-	-	10.8	-
家庭月收入	a	80.627							
26,399元(含)及以下		10	100.0	79.7	-	-	6.8	-	-
26,400元~39,999元		8	100.0	60.5	-	12.0	-	-	-
40,000元~59,999元		22	100.0	91.2	-	-	-	-	4.5
60,000元~79,999元		18	100.0	80.6	-	3.8	-	10.2	-
80,000元~99,999元		11	100.0	74.3	-	-	-	6.6	19.1
100,000元~119,999元		20	100.0	71.2	-	-	4.5	-	-
120,000元~149,999元		9	100.0	75.4	-	-	-	-	-
150,000元(含)以上		19	100.0	45.9	5.9	-	-	-	-
無明確意見		68	100.0	42.9	4.6	-	9.4	3.4	-
多元選擇付費機制知曉度	16.077								
有聽過		61	100.0	65.8	2.7	1.1	4.7	1.0	1.6
沒有聽過		123	100.0	59.9	2.1	0.8	4.1	3.4	1.7
電話類型	18.486								
市話		147	100.0	61.6	2.1	1.1	4.7	3.3	0.7
手機		37	100.0	62.9	2.9	-	2.9	-	5.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十九.北健有線電視收視戶目前訂閱方案(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	550元方案 (含6個精選 HD頻道)	510元+其 他套餐，約 650元	510元+其 他套餐，約 750元	510元+網 路+其他套 餐，約1500 元	510元+ 網路，約 900元	忘記選 哪一個 方案	無明確 意見
總計		184	100.0	2.4	1.6	0.6	2.3	0.3	3.8	15.3
性別	13.327									
男性		87	100.0	4.0	2.5	1.3	2.1	0.7	1.5	7.6
女性		98	100.0	1.0	0.8	-	2.4	-	5.8	22.1
年齡	63.984									
18-29歲		36	100.0	5.6	5.9	-	6.3	-	6.2	12.7
30-39歲		24	100.0	-	-	-	7.8	-	-	7.4
40-49歲		33	100.0	-	-	3.6	-	-	-	18.9
50-59歲		33	100.0	4.9	-	-	-	-	6.0	7.0
60-69歲		28	100.0	2.8	2.9	-	-	-	2.2	15.9
70歲以上		29	100.0	-	-	-	-	2.2	7.1	27.0
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度	52.522									
小學及以下		13	100.0	-	-	-	-	-	5.5	28.5
初中、國中		14	100.0	-	-	-	-	4.5	-	30.9
高中、高職		59	100.0	4.6	1.4	2.0	3.1	-	2.9	10.4
專科		18	100.0	5.2	-	-	-	-	3.4	9.5
大學		70	100.0	-	3.1	-	3.3	-	4.2	13.1
研究所以上		10	100.0	7.6	-	-	-	-	9.7	30.6
行政區	60.310									
桃園區		67	100.0	1.2	-	-	-	-	6.1	15.8
蘆竹區		37	100.0	2.6	5.9	-	6.3	-	7.9	11.1
大園區		11	100.0	17.8	-	-	-	-	-	22.7
龜山區		27	100.0	-	-	4.3	6.8	-	-	15.0
八德區		41	100.0	1.7	1.9	-	-	1.5	-	16.4
職業	110.71									
軍警公教		7	100.0	-	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主		4	100.0	-	19.5	-	-	-	-	-
企業主管/專業人員		21	100.0	-	-	-	8.7	-	4.7	12.6
助理專業人員/技術人員		12	100.0	7.7	-	-	18.8	-	-	6.5
文書事務人員		13	100.0	-	-	-	-	-	-	42.6
商業買賣/服務人員		18	100.0	-	-	-	-	-	8.9	25.4
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		23	100.0	11.6	-	5.0	-	-	-	11.4
農林漁牧礦		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
學生		16	100.0	-	13.3	-	-	-	-	-
家管		28	100.0	-	-	-	-	-	5.0	25.3
無業/退休/待業		34	100.0	2.3	-	-	-	1.8	8.7	10.4
拒答		5	100.0	-	-	-	-	-	-	21.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十九.北健有線電視收視戶目前訂閱方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	550元方案 (含6個精選 HD頻道)	510元+其 他套餐，約 650元	510元+其 他套餐，約 750元	510元+網 路+其他套 餐，約1500 元	510元+ 網路，約 900元	忘記選 哪一個 方案	無明確 意見
總計		184	100.0	2.4	1.6	0.6	2.3	0.3	3.8	15.3
同住人數		67.050								
1人		8	100.0	-	-	-	-	-	-	12.3
2-3人		65	100.0	2.7	3.3	-	-	1.0	1.6	11.8
4-5人		71	100.0	-	1.1	-	3.2	-	2.0	19.6
6-7人		27	100.0	7.5	-	-	6.9	-	4.7	20.5
8-9人		7	100.0	9.6	-	-	-	-	46.1	-
10人以上		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
拒答		5	100.0	-	-	22.7	-	-	-	-
家中12歲以下小孩人數	a	47.665								
0人		135	100.0	2.8	1.6	-	1.7	0.5	2.5	16.8
1人		24	100.0	2.9	-	-	-	-	5.7	11.8
2人		14	100.0	-	5.8	-	-	-	16.5	12.7
3人以上		6	100.0	-	-	-	30.9	-	-	17.0
拒答		6	100.0	-	-	20.3	-	-	-	-
家庭月收入	a	80.627								
26,399元(含)及以下		10	100.0	-	-	-	-	-	-	13.6
26,400元~39,999元		8	100.0	-	-	-	-	-	-	27.5
40,000元~59,999元		22	100.0	-	-	-	-	-	-	4.3
60,000元~79,999元		18	100.0	5.4	-	-	-	-	-	-
80,000元~99,999元		11	100.0	-	-	-	-	-	-	-
100,000元~119,999元		20	100.0	3.4	-	-	-	-	-	21.0
120,000元~149,999元		9	100.0	-	-	-	-	-	-	24.6
150,000元(含)以上		19	100.0	-	-	-	22.3	-	12.4	13.6
無明確意見		68	100.0	4.2	4.4	1.7	-	0.9	6.9	21.7
多元選擇付費機制知曉度		16.077								
有聽過		61	100.0	1.1	3.5	1.9	6.8	-	-	9.8
沒有聽過		123	100.0	3.1	0.7	-	-	0.5	5.7	18.1
電話類型		18.486								
市話		147	100.0	3.0	0.5	-	2.8	0.4	4.7	14.9
手機		37	100.0	-	5.8	3.1	-	-	-	16.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十.北健吃到飽收視戶考慮選擇方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	299元 方案	399元 方案	530元方案(含 DiscoveryAsia 等3個頻道)	530元方案(含 梅迪奇藝術頻道 等3個頻道)	550元 方案	無明確 意見
總計		47	100.0	11.0	24.7	40.6	5.8	2.2	1.4	14.3
性別	5.875									
男性		27	100.0	6.0	16.5	50.1	7.5	3.8	2.4	13.5
女性		20	100.0	17.5	35.5	28.0	3.6	-	-	15.4
年齡	20.013									
18-29歲		5	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
30-39歲		3	100.0	-	51.5	48.5	-	-	-	-
40-49歲		15	100.0	21.3	20.0	43.5	8.3	6.9	-	-
50-59歲		12	100.0	-	34.3	25.9	6.1	-	-	33.7
60-69歲		9	100.0	7.6	18.6	24.8	9.2	-	7.6	32.2
70歲以上		4	100.0	34.1	34.1	31.7	-	-	-	-
教育程度	16.973									
小學及以下		2	100.0	34.9	-	30.6	-	-	-	34.5
初中、國中		3	100.0	-	47.5	23.3	-	-	-	29.3
高中、高職		20	100.0	8.7	27.0	37.5	7.7	5.2	3.3	10.5
專科		8	100.0	-	51.3	30.1	-	-	-	18.6
大學		13	100.0	20.8	6.3	51.8	9.2	-	-	11.9
研究所以上		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
行政區	16.330									
桃園區		14	100.0	18.0	18.4	25.8	5.6	-	4.7	27.5
蘆竹區		12	100.0	17.0	40.9	30.3	6.2	-	-	5.6
大園區		5	100.0	-	20.0	80.0	-	-	-	-
龜山區		9	100.0	-	22.9	53.2	14.4	-	-	9.6
八德區		8	100.0	8.1	17.1	45.4	-	12.3	-	17.2
職業	51.562									
軍警公教		4	100.0	-	-	68.7	31.3	-	-	-
自營商/企業主		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
企業主管/專業人員		9	100.0	11.1	41.1	39.5	8.3	-	-	-
助理專業人員/技術人員		4	100.0	31.7	-	49.5	-	-	-	18.8
文書事務人員		1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
商業買賣/服務人員		5	100.0	-	40.9	15.5	-	-	-	43.6
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		6	100.0	-	57.1	-	13.5	17.5	-	11.9
農林漁牧礦		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
學生		5	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
家管		5	100.0	-	-	61.2	-	-	-	38.8
無業/退休/待業		7	100.0	33.4	19.1	28.0	-	-	9.1	10.4
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十.北健吃到飽收視戶考慮選擇方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	299元 方案	399元 方案	530元方案(含 DiscoveryAsia 等3個頻道)	530元方案(含梅 迪奇藝術頻道 等3個頻道)	550元 方案	無明確 意見
總計		47	100.0	11.0	24.7	40.6	5.8	2.2	1.4	14.3
同住人數	20.636									
1人		3	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
2-3人		18	100.0	11.1	19.9	47.7	-	-	3.6	17.7
4-5人		17	100.0	12.6	19.7	33.1	16.3	6.1	-	12.2
6-7人		7	100.0	13.9	12.2	65.0	-	-	-	8.8
10人以上		1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家中12歲以下小孩人數	14.139									
0人		31	100.0	13.7	32.8	32.6	2.4	3.3	-	15.1
1人		9	100.0	-	9.1	48.2	21.6	-	7.0	14.1
2人		5	100.0	18.3	13.7	68.0	-	-	-	-
3人以上		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家庭月收入	37.203									
26,399元(含)及以下		4	100.0	35.3	38.8	-	-	-	-	25.8
26,400元~39,999元		2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
40,000元~59,999元		10	100.0	-	22.0	50.3	-	-	-	27.7
60,000元~79,999元		6	100.0	16.9	31.2	10.8	13.0	16.8	-	11.2
80,000元~99,999元		4	100.0	-	41.3	43.6	-	-	-	15.1
100,000元~119,999元		3	100.0	-	23.1	53.7	23.1	-	-	-
120,000元~149,999元		3	100.0	-	36.3	-	41.5	-	22.2	-
150,000元(含)以上		4	100.0	16.2	-	83.8	-	-	-	-
無明確意見		10	100.0	21.4	-	63.2	-	-	-	15.4
多元選擇付費機制知曉度	5.498									
有聽過		22	100.0	17.2	17.7	44.9	9.1	-	-	11.2
沒有聽過		25	100.0	5.5	31.0	36.7	2.9	4.1	2.6	17.1
電話類型	7.314									
市話		36	100.0	9.7	20.5	48.8	4.2	-	1.8	15.0
手機		11	100.0	15.2	38.5	13.9	11.0	9.2	-	12.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十一.南桃園有線電視多元方案知曉度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		421	100.0	5.2	94.8
性別	1.004				
男性		206	100.0	6.4	93.6
女性		215	100.0	4.1	95.9
年齡	a 28.671				
18-29歲		76	100.0	17.3	82.7
30-39歲		63	100.0	2.5	97.5
40-49歲		72	100.0	-	100.0
50-59歲		70	100.0	3.3	96.7
60-69歲		80	100.0	2.7	97.3
70歲以上		58	100.0	4.6	95.4
拒答		2	100.0	-	100.0
教育程度	8.818				
小學及以下		33	100.0	2.5	97.5
初中、國中		33	100.0	3.9	96.1
高中、高職		118	100.0	3.7	96.3
專科		36	100.0	-	100.0
大學		163	100.0	8.9	91.1
研究所以上		34	100.0	2.2	97.8
拒答		4	100.0	-	100.0
行政區	a 14.137				
中壢區		151	100.0	3.4	96.6
大溪區		36	100.0	-	100.0
楊梅區		58	100.0	3.7	96.3
龍潭區		38	100.0	13.3	86.7
平鎮區		83	100.0	9.7	90.3
新屋區		20	100.0	6.4	93.6
觀音區		30	100.0	-	100.0
復興區		6	100.0	5.8	94.2
職業	a 41.753				
軍警公教		25	100.0	2.2	97.8
自營商/企業主		16	100.0	13.6	86.4
企業主管/專業人員		47	100.0	7.6	92.4
助理專業人員/技術人員		43	100.0	3.8	96.2
文書事務人員		39	100.0	-	100.0
商業買賣/服務人員		39	100.0	9.3	90.7
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		46	100.0	-	100.0
農林漁牧礦		1	100.0	11.4	88.6
學生		22	100.0	30.9	69.1
家管		67	100.0	2.0	98.0
無業/退休/待業		74	100.0	2.9	97.1
拒答		4	100.0	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十一.南桃園有線電視多元方案知曉度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	知道	不知道
總計		421	100.0	5.2	94.8
同住人數	6.743				
1人		13	100.0	12.2	87.8
2-3人		137	100.0	3.0	97.0
4-5人		189	100.0	7.4	92.6
6-7人		48	100.0	4.4	95.6
8-9人		14	100.0	-	100.0
10人以上		8	100.0	-	100.0
拒答		12	100.0	-	100.0
家中12歲以下小孩人數	6.561				
0人		315	100.0	6.3	93.7
1人		46	100.0	-	100.0
2人		37	100.0	-	100.0
3人以上		18	100.0	11.9	88.1
拒答		5	100.0	-	100.0
家庭月收入	11.634				
26,399元(含)及以下		36	100.0	2.4	97.6
26,400元~39,999元		25	100.0	-	100.0
40,000元~59,999元		48	100.0	1.4	98.6
60,000元~79,999元		30	100.0	8.0	92.0
80,000元~99,999元		24	100.0	2.8	97.2
100,000元~119,999元		41	100.0	12.6	87.4
120,000元~149,999元		17	100.0	16.5	83.5
150,000元(含)以上		49	100.0	4.4	95.6
無明確意見		152	100.0	4.7	95.3
多元選擇付費機制知曉度	11.597				
有聽過		89	100.0	12.0	88.0
沒有聽過		332	100.0	3.4	96.6
電話類型	3.386				
市話		362	100.0	4.4	95.6
手機		59	100.0	10.0	90.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十二.南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	249元方 案	369元 方案	599元 方案	999元 方案	510元+網 路 ·約1250元
總計		421	100.0	58.4	3.0	2.1	1.7	2.8	2.3	0.3
性別	15.745									
男性		206	100.0	64.4	3.4	2.1	1.2	3.8	1.6	0.6
女性		215	100.0	52.7	2.7	2.1	2.1	1.9	2.9	-
年齡	a 79.544									
18-29歲		76	100.0	42.8	5.7	6.0	5.5	2.8	3.1	-
30-39歲		63	100.0	52.7	2.6	-	-	4.5	5.3	-
40-49歲		72	100.0	66.7	-	-	-	1.5	1.3	1.6
50-59歲		70	100.0	62.6	2.0	2.6	-	5.7	1.3	-
60-69歲		80	100.0	63.0	5.3	1.6	3.6	2.4	1.8	-
70歲以上		58	100.0	62.1	2.1	2.3	-	-	1.1	-
拒答		2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度	59.850									
小學及以下		33	100.0	53.5	2.2	2.0	-	-	-	-
初中、國中		33	100.0	70.6	-	-	4.7	6.1	-	-
高中、高職		118	100.0	59.2	3.0	3.9	1.1	2.3	4.2	1.0
專科		36	100.0	73.1	-	-	-	-	2.2	-
大學		163	100.0	55.3	3.1	1.7	2.5	2.5	0.6	-
研究所以上		34	100.0	50.2	8.4	2.6	-	9.3	6.9	-
拒答		4	100.0	39.5	16.7	-	-	-	15.8	-
行政區	129.336									
中壢區		151	100.0	58.9	4.8	1.3	1.0	4.0	1.5	-
大溪區		36	100.0	60.7	1.5	-	5.2	3.7	2.6	-
楊梅區		58	100.0	62.9	-	1.5	-	1.1	2.7	-
龍潭區		38	100.0	72.8	1.9	-	1.6	-	-	-
平鎮區		83	100.0	47.0	3.4	6.6	3.6	3.9	3.8	-
新屋區		20	100.0	44.8	-	-	-	3.6	-	-
觀音區		30	100.0	62.9	5.2	2.4	-	-	5.9	3.9
復興區		6	100.0	79.8	-	-	-	-	-	-
職業	a 170.13									
軍警公教		25	100.0	67.0	-	-	-	3.5	3.7	-
自營商/企業主		16	100.0	61.2	-	13.6	-	5.9	3.9	-
企業主管/專業人員		47	100.0	59.9	-	1.9	-	9.1	-	-
助理專業人員/技術人員		43	100.0	58.3	3.8	1.4	-	1.4	3.8	2.7
文書事務人員		39	100.0	59.6	-	-	-	1.9	6.0	-
商業買賣/服務人員		39	100.0	64.3	-	6.0	-	-	4.5	-
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		46	100.0	55.3	1.4	-	1.3	4.0	2.0	-
農林漁牧礦		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
學生		22	100.0	20.6	20.0	-	19.3	10.0	-	-
家管		67	100.0	56.5	3.2	2.4	3.4	-	-	-
無業/退休/待業		74	100.0	66.2	4.6	1.8	-	0.8	2.0	-
拒答		4	100.0	20.3	19.7	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十二.南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元 方案	200元 方案	249元方 案	369元 方案	599元 方案	999元 方案	510元+網 路 ·約1250元
總計		421	100.0	58.4	3.0	2.1	1.7	2.8	2.3	0.3
同住人數	49.861									
1人		13	100.0	74.6	-	-	-	-	-	-
2-3人		137	100.0	61.3	3.5	2.6	0.6	3.5	1.1	-
4-5人		189	100.0	55.8	3.8	2.8	2.5	2.5	3.4	0.6
6-7人		48	100.0	59.8	-	-	1.4	3.1	3.4	-
8-9人		14	100.0	58.2	-	-	5.6	-	-	-
10人以上		8	100.0	57.4	-	-	-	-	-	-
拒答		12	100.0	45.4	6.0	-	-	9.2	-	-
家中12歲以下小孩人數	45.768									
0人		315	100.0	57.1	3.2	2.9	2.0	3.4	2.5	-
1人		46	100.0	51.8	4.7	-	-	-	3.5	-
2人		37	100.0	70.5	-	-	1.8	3.6	-	3.1
3人以上		18	100.0	80.8	-	-	-	-	-	-
拒答		5	100.0	29.6	15.4	-	-	-	-	-
家庭月收入	95.964									
26,399元(含)及以下		36	100.0	63.3	2.3	-	2.2	-	2.2	-
26,400元~39,999元		25	100.0	72.2	-	-	-	-	-	-
40,000元~59,999元		48	100.0	62.3	9.7	1.3	-	-	-	-
60,000元~79,999元		30	100.0	70.2	1.8	-	2.1	2.5	2.2	-
80,000元~99,999元		24	100.0	71.6	-	-	-	8.2	-	4.9
100,000元~119,999元		41	100.0	58.9	1.7	-	4.5	3.7	4.4	-
120,000元~149,999元		17	100.0	68.0	-	-	-	12.6	-	-
150,000元(含)以上		49	100.0	59.4	1.3	6.2	-	1.9	1.3	-
無明確意見		152	100.0	48.0	3.6	3.5	2.5	3.1	3.8	-
多元選擇付費機制知曉度	9.993									
有聽過		89	100.0	59.6	1.0	1.7	1.8	4.2	2.6	1.3
沒有聽過		332	100.0	58.1	3.6	2.3	1.6	2.5	2.2	-
電話類型	12.613									
市話		362	100.0	57.7	2.8	2.5	1.9	2.9	2.5	-
手機		59	100.0	63.0	4.5	-	-	2.7	1.1	2.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十二.南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元+其 他套餐， 約530元	510元+其 他套餐， 約650元	510元+ 網路， 約800元	510元+ 網路， 約1150元	510元+ 網路， 約1350元	忘記選 哪個方案	無明確 意見
總計		421	100.0	1.0	0.6	0.1	0.8	0.5	4.5	21.9
性別	15.745									
男性		206	100.0	-	-	0.3	1.1	-	3.7	17.8
女性		215	100.0	2.0	1.1	-	0.5	0.9	5.3	25.7
年齡	a 79.544									
18-29歲		76	100.0	-	-	-	-	2.6	3.0	28.6
30-39歲		63	100.0	2.6	-	-	-	-	-	32.3
40-49歲		72	100.0	1.4	1.2	-	2.6	-	7.1	16.4
50-59歲		70	100.0	1.0	1.2	-	1.1	-	6.3	16.2
60-69歲		80	100.0	1.0	0.8	-	-	-	4.3	16.2
70歲以上		58	100.0	-	-	1.1	1.0	-	6.2	24.0
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	59.850									
小學及以下		33	100.0	-	-	-	-	-	7.9	34.4
初中、國中		33	100.0	-	-	1.9	2.3	-	1.9	12.4
高中、高職		118	100.0	0.7	0.7	-	0.7	-	4.0	19.3
專科		36	100.0	-	2.5	-	-	-	6.0	16.2
大學		163	100.0	2.1	-	-	1.0	1.2	3.4	26.5
研究所以上		34	100.0	-	2.0	-	-	-	9.3	11.2
拒答		4	100.0	-	-	-	-	-	-	27.9
行政區	129.336									
中壢區		151	100.0	-	-	-	0.7	-	4.7	23.0
大溪區		36	100.0	-	4.7	-	2.1	-	-	19.6
楊梅區		58	100.0	3.0	1.1	1.1	-	-	5.6	21.0
龍潭區		38	100.0	-	-	-	1.6	-	-	22.0
平鎮區		83	100.0	3.0	-	-	-	-	5.7	23.0
新屋區		20	100.0	-	-	-	4.0	9.6	13.5	24.5
觀音區		30	100.0	-	-	-	-	-	3.7	16.0
復興區		6	100.0	-	-	-	-	-	-	20.2
職業	a 170.13									
軍警公教		25	100.0	2.9	-	-	-	-	-	23.0
自營商/企業主		16	100.0	-	-	-	-	-	7.0	8.5
企業主管/專業人員		47	100.0	-	-	-	1.7	-	4.1	23.3
助理專業人員/技術人員		43	100.0	-	-	-	2.5	-	5.3	20.6
文書事務人員		39	100.0	4.3	2.3	-	2.0	-	4.3	19.7
商業買賣/服務人員		39	100.0	2.7	-	-	-	-	7.8	14.7
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		46	100.0	-	-	-	-	4.2	4.7	27.1
農林漁牧礦		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
學生		22	100.0	-	-	-	-	-	-	30.1
家管		67	100.0	-	1.2	-	-	-	3.8	29.4
無業/退休/待業		74	100.0	1.1	0.9	0.8	0.8	-	3.6	17.3
拒答		4	100.0	-	-	-	-	-	41.8	18.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十二.南桃園有線電視收視戶目前訂閱方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	510元+其 他套餐， 約530元	510元+其 他套餐， 約650元	510元+ 網路， 約800元	510元+ 網路， 約1150元	510元+ 網路， 約1350元	忘記選 哪個方案	無明確 意見
總計		421	100.0	1.0	0.6	0.1	0.8	0.5	4.5	21.9
同住人數	49.861									
1人		13	100.0	6.1	-	-	-	-	7.2	12.1
2-3人		137	100.0	2.0	-	-	1.4	-	4.3	19.7
4-5人		189	100.0	-	0.8	0.3	0.4	-	3.8	23.2
6-7人		48	100.0	1.5	1.9	-	1.3	4.0	2.9	20.7
8-9人		14	100.0	-	-	-	-	-	12.3	23.8
10人以上		8	100.0	-	-	-	-	-	-	42.6
拒答		12	100.0	-	-	-	-	-	14.8	24.6
家中12歲以下小孩人數	45.768									
0人		315	100.0	1.1	0.3	-	0.6	0.6	4.4	22.0
1人		46	100.0	-	3.3	-	1.7	-	4.3	30.6
2人		37	100.0	1.9	-	1.7	1.6	-	3.1	12.6
3人以上		18	100.0	-	-	-	-	-	6.1	13.0
拒答		5	100.0	-	-	-	-	-	19.2	35.8
家庭月收入	95.964									
26,399元(含)及以下		36	100.0	2.2	-	-	-	-	7.4	20.3
26,400元~39,999元		25	100.0	-	-	2.5	-	-	4.2	21.1
40,000元~59,999元		48	100.0	2.2	-	-	-	-	3.6	21.0
60,000元~79,999元		30	100.0	-	-	-	-	-	2.1	19.1
80,000元~99,999元		24	100.0	-	3.7	-	-	-	-	11.6
100,000元~119,999元		41	100.0	-	1.6	-	4.1	-	4.5	16.6
120,000元~149,999元		17	100.0	-	-	-	-	-	-	19.4
150,000元(含)以上		49	100.0	1.5	-	-	-	3.9	3.9	20.7
無明確意見		152	100.0	1.1	0.5	-	1.0	-	6.0	26.9
多元選擇付費機制知曉度	9.993									
有聽過		89	100.0	0.9	-	-	-	-	6.7	20.3
沒有聽過		332	100.0	1.0	0.7	0.2	1.0	0.6	3.9	22.3
電話類型	12.613									
市話		362	100.0	1.2	0.5	0.2	0.9	0.5	4.7	21.7
手機		59	100.0	-	1.1	-	-	-	2.9	22.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十三.南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	249元 方案	369元 方案	599元 方案	999元 方案	無明確 意見
總計		98	100.0	25.6	12.3	11.5	16.0	5.9	28.7
性別	1.944								
男性		54	100.0	24.8	15.3	13.3	13.4	4.4	28.8
女性		44	100.0	26.7	8.7	9.3	19.1	7.7	28.5
年齡	31.258								
18-29歲		3	100.0	-	-	19.5	80.5	-	-
30-39歲		12	100.0	-	50.5	-	24.2	12.6	12.7
40-49歲		24	100.0	39.3	3.9	17.3	20.6	5.4	13.6
50-59歲		17	100.0	18.3	4.2	20.8	12.8	9.9	34.0
60-69歲		27	100.0	28.7	13.6	7.0	7.8	2.2	40.6
70歲以上		16	100.0	32.5	4.0	7.9	8.7	4.3	42.7
教育程度	16.159								
小學及以下		4	100.0	15.9	4.3	18.0	-	-	61.8
初中、國中		11	100.0	15.4	7.3	6.8	19.8	6.2	44.4
高中、高職		34	100.0	27.5	8.0	10.1	19.5	8.7	26.1
專科		11	100.0	37.5	-	20.4	-	-	42.1
大學		33	100.0	25.1	25.6	9.7	14.6	6.5	18.5
研究所以上		5	100.0	12.6	-	19.7	39.2	-	28.4
拒答		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-
行政區	26.247								
中壢區		34	100.0	32.3	5.9	3.8	11.1	9.3	37.6
大溪區		12	100.0	18.5	23.8	4.5	31.8	-	21.5
楊梅區		16	100.0	15.8	22.3	10.5	17.9	4.1	29.5
龍潭區		10	100.0	32.4	14.9	25.2	14.3	-	13.2
平鎮區		17	100.0	24.1	-	20.1	12.9	10.1	32.7
新屋區		2	100.0	31.5	-	37.1	31.5	-	-
觀音區		5	100.0	21.7	32.2	12.9	20.3	-	12.9
復興區		2	100.0	20.8	15.8	26.6	-	12.0	24.8
職業	32.707								
軍警公教		4	100.0	25.7	23.3	13.8	21.7	-	15.5
自營商/企業主		3	100.0	-	22.8	-	-	30.1	47.1
企業主管/專業人員		10	100.0	19.4	15.4	8.9	43.9	6.2	6.2
助理專業人員/技術人員		10	100.0	17.9	15.2	26.9	9.6	15.1	15.2
文書事務人員		6	100.0	17.4	-	-	36.6	16.6	29.5
商業買賣/服務人員		9	100.0	17.0	15.0	21.8	20.8	-	25.3
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		14	100.0	40.5	22.5	9.8	4.0	-	23.1
農林漁牧礦		1	100.0	19.9	-	-	-	20.3	59.9
家管		17	100.0	24.2	4.7	-	24.1	4.0	43.0
無業/退休/待業		23	100.0	33.9	8.6	16.4	3.4	-	37.6
拒答		1	100.0	-	-	-	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十三.南桃園吃到飽收視戶考慮選擇方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 方案	249元 方案	369元 方案	599元 方案	999元 方案	無明確 意見
總計		98	100.0	25.6	12.3	11.5	16.0	5.9	28.7
同住人數	13.390								
1人		3	100.0	23.7	-	-	-	28.3	48.0
2-3人		40	100.0	24.3	13.7	14.5	13.3	8.1	26.1
4-5人		40	100.0	25.0	13.4	10.4	18.6	3.9	28.6
6-7人		6	100.0	46.2	-	10.7	-	-	43.1
8-9人		4	100.0	15.2	28.7	-	19.1	-	36.9
10人以上		3	100.0	45.6	-	-	33.3	-	21.1
拒答		2	100.0	-	-	38.9	61.1	-	-
家中12歲以下小孩人數	7.962								
0人		68	100.0	23.0	12.2	12.2	16.6	8.1	28.0
1人		12	100.0	39.5	14.3	5.7	16.0	-	24.4
2人		12	100.0	25.5	1.4	8.0	19.8	-	45.4
3人以上		5	100.0	32.9	38.1	12.5	-	5.1	11.5
拒答		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-
家庭月收入	32.157								
26,399元(含)及以下		10	100.0	44.9	-	6.0	21.6	6.7	20.8
26,400元~39,999元		8	100.0	26.5	24.8	15.0	10.5	-	23.2
40,000元~59,999元		17	100.0	23.3	31.9	3.6	22.2	-	19.1
60,000元~79,999元		9	100.0	18.0	-	35.5	-	11.2	35.3
80,000元~99,999元		6	100.0	56.0	-	15.3	17.8	-	10.8
100,000元~119,999元		7	100.0	48.0	-	9.8	14.0	-	28.2
120,000元~149,999元		6	100.0	-	-	-	11.8	-	88.2
150,000元(含)以上		8	100.0	11.3	11.6	-	47.5	20.0	9.5
無明確意見		28	100.0	19.7	13.2	14.5	9.3	9.3	34.0
多元選擇付費機制知曉度	6.811								
有聽過		23	100.0	17.1	19.7	19.9	6.5	10.1	26.7
沒有聽過		75	100.0	28.2	10.1	9.0	18.8	4.6	29.3
電話類型	6.649								
市話		92	100.0	27.5	13.2	10.5	16.2	6.3	26.4
手機		7	100.0	-	-	26.3	13.3	-	60.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十四.有線電視業者收視方案規劃結果滿意度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,300	100.0	44.3	3.4	40.9	33.3	23.5	9.8	22.4
性別	5.927									
男性		635	100.0	42.1	4.1	38.0	35.2	24.6	10.6	22.7
女性		665	100.0	46.5	2.8	43.7	31.4	22.4	9.0	22.1
年齡	*** 70.507									
18-29歲		237	100.0	66.3	4.6	61.7	19.7	17.9	1.8	14.1
30-39歲		233	100.0	38.0	0.8	37.3	38.4	24.3	14.1	23.5
40-49歲		266	100.0	40.9	2.5	38.4	38.4	28.4	10.0	20.7
50-59歲		226	100.0	37.9	5.4	32.5	43.1	28.7	14.4	19.0
60-69歲		191	100.0	39.1	4.5	34.6	33.4	22.8	10.6	27.5
70歲以上		139	100.0	42.0	3.2	38.8	22.7	15.3	7.4	35.4
拒答		7	100.0	41.9	-	41.9	15.0	15.0	-	43.1
教育程度	24.371									
小學及以下		72	100.0	42.1	4.4	37.6	22.5	16.5	6.1	35.4
初中、國中		83	100.0	45.4	3.5	41.9	25.1	18.6	6.5	29.5
高中、高職		352	100.0	47.6	5.5	42.2	32.3	21.6	10.8	20.0
專科		131	100.0	39.4	4.6	34.8	37.6	29.6	8.0	22.9
大學		527	100.0	43.1	2.2	40.9	36.7	26.9	9.8	20.2
研究所以上		128	100.0	46.8	1.1	45.8	29.4	16.6	12.8	23.7
拒答		7	100.0	28.1	-	28.1	17.0	8.5	8.5	54.9
行政區	49.096									
桃園區		262	100.0	45.3	4.3	40.9	34.5	26.7	7.9	20.2
蘆竹區		93	100.0	36.1	0.9	35.2	39.3	24.8	14.5	24.6
大園區		49	100.0	47.5	7.2	40.4	38.0	33.4	4.5	14.5
龜山區		101	100.0	45.8	1.2	44.6	26.0	20.9	5.1	28.2
八德區		119	100.0	43.7	5.2	38.5	33.7	25.9	7.8	22.5
中壢區		241	100.0	38.5	2.8	35.6	36.1	23.4	12.6	25.4
大溪區		55	100.0	48.0	4.3	43.7	26.5	9.5	17.0	25.5
楊梅區		101	100.0	51.1	1.7	49.3	32.7	23.3	9.4	16.2
龍潭區		72	100.0	45.1	2.6	42.5	34.0	18.4	15.6	20.9
平鎮區		129	100.0	50.3	2.5	47.8	29.5	18.6	10.9	20.2
新屋區		29	100.0	40.3	6.0	34.3	22.3	22.3	-	37.4
觀音區		42	100.0	45.0	7.8	37.2	36.1	34.4	1.7	18.9
復興區		7	100.0	59.6	3.4	56.1	20.4	11.8	8.6	20.0
收視區	6.374									
北桃園收視區		625	100.0	43.9	3.7	40.1	34.0	25.8	8.2	22.2
南桃園收視區		675	100.0	44.8	3.2	41.6	32.6	21.3	11.2	22.6
有線電視安裝情形	* 12.820									
有裝		831	100.0	47.9	4.2	43.6	31.6	22.4	9.2	20.6
從來沒裝		165	100.0	36.0	1.4	34.6	28.8	18.2	10.5	35.2
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	39.3	2.3	36.9	40.3	29.4	10.9	20.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十四.有線電視業者收視方案規劃結果滿意度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,300	100.0	44.3	3.4	40.9	33.3	23.5	9.8	22.4
業者 *	13.236									
北桃園		225	100.0	43.6	3.6	40.0	36.0	26.4	9.6	20.4
北健		184	100.0	50.6	5.4	45.2	30.7	26.2	4.5	18.7
南桃園		421	100.0	48.9	4.0	44.9	29.6	18.6	11.0	21.5
職業 **	60.632									
軍警公教		69	100.0	45.8	3.7	42.1	31.0	24.4	6.7	23.2
自營商/企業主		48	100.0	34.3	2.0	32.3	42.0	28.4	13.6	23.6
企業主管/專業人員		180	100.0	35.6	2.0	33.7	40.4	24.4	16.0	23.9
助理專業人員/技術人員		119	100.0	46.5	2.7	43.8	37.0	33.5	3.4	16.6
文書事務人員		148	100.0	41.6	0.5	41.1	34.9	24.0	10.8	23.5
商業買賣/服務人員		129	100.0	44.9	4.5	40.4	37.1	26.0	11.1	18.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		124	100.0	43.8	8.2	35.6	36.5	23.8	12.7	19.8
農林漁牧礦		7	100.0	34.9	3.7	31.2	25.1	14.5	10.5	40.0
學生		87	100.0	69.0	5.5	63.6	15.4	12.9	2.5	15.6
家管		164	100.0	49.2	3.3	45.9	26.6	19.6	7.0	24.2
無業/退休/待業		206	100.0	39.3	3.4	35.9	33.4	22.6	10.8	27.3
拒答		19	100.0	56.7	-	56.7	9.6	9.6	-	33.7
同住人數	22.078									
1人		56	100.0	37.2	5.1	32.1	33.4	23.0	10.4	29.4
2-3人		461	100.0	44.6	2.3	42.3	33.2	24.1	9.1	22.2
4-5人		574	100.0	49.1	4.4	44.7	33.5	25.0	8.4	17.4
6-7人		119	100.0	31.0	2.9	28.1	35.4	22.8	12.7	33.6
8-9人		37	100.0	34.7	6.4	28.3	32.8	17.0	15.8	32.6
10人以上		19	100.0	45.8	-	45.8	26.6	5.5	21.0	27.6
拒答		34	100.0	29.2	-	29.2	26.4	9.8	16.6	44.4
家中12歲以下小孩人數	12.664									
0人		976	100.0	46.3	3.9	42.4	32.3	23.4	8.9	21.4
1人		144	100.0	39.8	2.2	37.6	37.6	24.8	12.8	22.6
2人		119	100.0	36.1	2.5	33.6	39.4	28.9	10.5	24.5
3人以上		40	100.0	43.6	0.6	43.0	32.6	14.7	17.9	23.8
拒答		21	100.0	33.7	-	33.7	14.8	5.4	9.4	51.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十四.有線電視業者收視方案規劃結果滿意度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,300	100.0	44.3	3.4	40.9	33.3	23.5	9.8	22.4
家庭月收入	14.112									
26,399元(含)及以下		95	100.0	40.1	2.6	37.5	29.3	18.9	10.5	30.5
26,400元~39,999元		75	100.0	37.1	2.2	34.9	39.9	25.7	14.2	23.1
40,000元~59,999元		145	100.0	46.3	5.0	41.2	38.8	29.5	9.3	14.9
60,000元~79,999元		100	100.0	50.9	4.0	46.9	31.4	26.6	4.8	17.7
80,000元~99,999元		92	100.0	46.7	6.1	40.7	35.9	25.9	10.0	17.4
100,000元~119,999元		149	100.0	44.6	4.4	40.2	34.3	24.7	9.6	21.1
120,000元~149,999元		44	100.0	46.3	-	46.3	36.9	28.6	8.3	16.8
150,000元(含)以上		163	100.0	43.5	3.7	39.9	36.4	23.0	13.4	20.0
無明確意見		437	100.0	43.9	2.5	41.4	29.1	20.2	8.9	27.0
多元選擇付費機制知曉度	0.373									
有聽過		342	100.0	47.1	4.2	42.9	35.8	25.1	10.6	17.2
沒有聽過		958	100.0	43.4	3.2	40.2	32.4	22.9	9.4	24.3
市話		1,052	100.0	44.6	3.7	40.9	33.2	23.1	10.1	22.2
手機		248	100.0	43.3	2.1	41.2	33.4	25.1	8.4	23.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十五.不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因(複選題)

單位：人；%

	樣本數	方案選擇 太少	價錢 太高	頻道數量 太少	頻道種類 太少	頻道不能 自己組合	沒有 有興趣 的頻道	節目內容不 吸引人/不滿 意節目內容	方案選擇 宣導不足	無明確 意見
總計	432	4.1	28.0	2.5	6.3	7.9	18.1	43.4	0.3	12.6
性別										
男性	223	4.7	25.6	2.4	5.6	8.0	18.1	46.1	-	12.8
女性	209	3.5	30.7	2.6	7.1	7.8	18.1	40.6	0.7	12.5
年齡										
18-29歲	47	-	32.9	5.3	29.2	9.0	19.2	23.1	-	5.5
30-39歲	90	1.7	29.0	1.5	3.5	12.7	21.8	43.9	-	16.1
40-49歲	102	7.1	27.9	2.0	4.1	6.3	14.1	42.8	-	12.5
50-59歲	98	3.7	29.4	1.7	3.9	9.9	21.8	47.4	1.5	10.3
60-69歲	64	6.4	18.8	4.2	2.1	2.0	16.1	50.5	-	15.8
70歲以上	31	4.2	30.5	2.0	4.0	4.2	12.6	48.8	-	14.6
拒答	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	16	-	35.8	4.3	-	4.3	22.2	27.4	-	14.7
初中、國中	21	-	30.7	-	-	3.0	13.4	63.9	-	8.5
高中、高職	114	3.7	23.8	2.2	2.0	1.7	13.7	50.9	-	14.0
專科	49	3.5	26.6	5.2	5.8	6.1	22.3	51.1	1.5	9.0
大學	193	5.7	27.4	2.6	9.5	11.5	22.1	38.9	0.4	11.2
研究所以以上	38	1.8	42.1	-	10.1	15.3	7.0	27.6	-	22.1
拒答	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
行政區										
桃園區	91	4.3	31.6	5.3	4.8	14.7	26.6	40.2	-	9.9
蘆竹區	37	1.7	37.0	-	5.6	6.2	27.6	53.4	-	6.5
大園區	18	-	19.3	-	11.6	10.4	22.2	29.8	-	23.8
龜山區	26	-	35.6	3.1	-	12.1	-	30.4	-	23.8
八德區	40	10.5	30.3	-	-	-	14.7	56.9	-	6.6
中壢區	87	5.2	19.3	1.0	9.4	5.0	16.0	45.9	-	15.3
大溪區	14	-	41.8	9.1	-	9.1	-	26.9	-	22.2
楊梅區	33	-	33.1	-	15.7	4.6	18.7	38.6	2.2	6.9
龍潭區	24	-	34.3	6.7	7.1	11.7	17.9	46.2	-	6.7
平鎮區	38	7.6	19.4	3.5	3.5	4.4	15.9	46.7	1.9	17.1
新屋區	6	13.4	24.7	-	-	29.5	-	32.4	-	-
觀音區	15	5.1	15.5	-	16.1	-	23.9	46.8	-	16.5
復興區	1	-	29.2	-	-	-	-	41.1	-	29.8
收視區										
北桃園收視區	212	4.1	31.7	2.7	4.0	9.7	20.8	43.5	-	11.6
南桃園收視區	220	4.1	24.5	2.3	8.6	6.2	15.5	43.3	0.7	13.6
有線電視安裝情形										
有裝	262	4.3	27.9	2.3	6.4	7.3	15.7	43.4	0.6	12.9
從來沒裝	48	4.8	27.8	1.5	10.5	2.3	31.0	35.5	-	12.7
曾裝過但目前沒裝	122	3.4	28.5	3.4	4.5	11.4	18.4	46.7	-	11.9

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表二十五.不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因(複選題)(續1)

單位：人；%

	樣本數	方案選擇 太少	價錢 太高	頻道數量 太少	頻道種類 太少	頻道不能 自己組合	沒有 有興趣 的頻道	節目內容不 吸引人/不滿 意節目內容	方案選擇 宣導不足	無明確 意見
總計	432	4.1	28.0	2.5	6.3	7.9	18.1	43.4	0.3	12.6
業者										
北桃園	81	6.2	36.9	1.0	1.2	8.2	20.0	41.4	-	12.2
北健	57	3.6	22.5	1.8	3.3	6.9	11.0	49.6	-	17.0
南桃園	124	3.4	24.4	3.3	11.3	6.9	15.0	41.8	1.2	11.6
職業										
軍警公教	22	5.0	26.5	-	-	13.8	14.9	63.1	-	8.8
自營商/企業主	20	6.7	37.2	5.1	-	-	15.8	31.4	3.6	16.0
企業主管/專業人員	73	8.2	33.4	3.0	2.4	15.8	14.3	35.8	1.0	15.4
助理專業人員/技術人員	44	-	27.5	-	30.6	6.2	24.0	37.1	-	5.4
文書事務人員	52	6.2	29.3	-	5.6	15.1	19.8	35.8	-	11.4
商業買賣/服務人員	48	4.6	20.7	2.1	2.3	3.3	24.9	42.5	-	14.8
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工	45	1.7	30.9	2.9	-	2.9	15.9	52.3	-	15.6
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
學生	13	-	32.5	18.4	34.4	17.2	-	16.0	-	-
家管	44	-	19.4	1.6	1.7	4.8	23.4	58.6	-	13.2
無業/退休/待業	69	4.7	27.7	3.0	4.1	2.9	16.7	48.9	-	13.1
拒答	2	-	40.1	-	-	-	-	-	-	59.9
同住人數										
1人	19	13.5	40.0	-	-	-	13.5	41.1	-	3.6
2-3人	153	4.9	27.3	2.8	6.1	4.6	17.0	45.9	-	12.0
4-5人	192	2.9	29.3	2.7	9.4	12.2	20.9	40.6	0.8	11.3
6-7人	42	-	22.1	3.5	-	9.0	21.0	43.7	-	20.3
8-9人	12	-	22.3	-	-	-	-	56.8	-	21.0
10人以上	5	20.9	52.7	-	-	-	-	45.8	-	13.3
拒答	9	12.0	11.2	-	-	-	9.0	46.7	-	21.1
家中12歲以下小孩人數										
0人	315	4.4	25.6	2.5	7.9	7.1	18.8	45.7	0.5	11.8
1人	54	5.3	33.2	-	-	4.7	15.5	34.2	-	21.5
2人	47	2.2	32.3	1.9	5.6	16.9	23.1	41.4	-	10.4
3人以上	13	-	48.7	14.7	-	10.0	-	36.6	-	-
拒答	3	-	31.6	-	-	-	-	36.7	-	31.7

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表二十五.不滿意有線電視收視方案規劃結果的原因(複選題)(續完)

單位：人；%

	樣本數	方案選擇 太少	價錢 太高	頻道數 量 太少	頻道種 類 太少	頻道不 能 自己組	沒有 有興趣 的頻道	節目內容不 吸引人/不滿 意節目內容	方案選擇 宣導不	無明確 意見
總計	432	4.1	28.0	2.5	6.3	7.9	18.1	43.4	0.3	12.6
家庭月收入										
26,399元(含)及以下	28	4.8	42.3	-	2.2	-	23.7	45.9	-	5.2
26,400元~39,999元	30	-	34.7	9.5	-	6.5	16.6	49.4	-	3.4
40,000元~59,999元	56	3.9	24.8	1.6	2.9	10.2	14.7	53.8	-	11.7
60,000元~79,999元	31	-	25.1	7.5	10.0	10.0	26.5	41.3	-	16.1
80,000元~99,999元	33	4.5	39.8	-	3.2	5.0	15.9	48.8	-	12.0
100,000元~119,999元	51	4.2	27.8	2.0	6.0	10.2	34.9	36.4	-	12.7
120,000元~149,999元	16	6.7	30.9	-	33.9	14.1	-	21.7	-	6.3
150,000元(含)以上	59	5.2	29.7	-	4.1	14.0	15.5	42.5	2.5	5.9
無明確意見	127	5.0	21.4	2.9	7.8	4.7	14.1	42.1	-	20.0
多元選擇付費機制知曉度										
有聽過	122	6.2	31.8	2.1	3.9	12.9	17.5	43.3	-	14.5
沒有聽過	310	3.3	26.6	2.6	7.3	6.0	18.4	43.5	0.5	11.9
電話類型										
市話	349	4.4	29.9	2.4	3.6	9.4	16.0	43.5	0.4	12.8
手機	83	2.9	20.0	3.0	17.7	1.7	27.1	43.2	-	11.7

註：本題為複選題，不進行卡方檢定。

附表二十六.多元選擇付費機制偏好方案

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	目前510元， 可以觀看100 多台的方案	高於510元，搭配 其它錄影功能、 HD頻道等方案	200~510元中間， 是基本頻道再加頻道 套餐的方案	選擇200元，頻道 數最少，價格最 低的基本頻道	無明確 意見
總計		1,300	100.0	21.9	6.5	30.9	25.0	15.7
性別	3.194							
男性		635	100.0	22.4	6.7	28.8	26.5	15.7
女性		665	100.0	21.4	6.4	33.0	23.5	15.6
年齡	***	71.091						
18-29歲		237	100.0	33.5	12.4	31.3	18.2	4.6
30-39歲		233	100.0	21.5	9.8	29.1	19.6	20.0
40-49歲		266	100.0	19.7	4.0	37.3	25.6	13.5
50-59歲		226	100.0	15.1	3.6	37.2	31.6	12.5
60-69歲		191	100.0	19.0	6.4	29.1	29.6	15.8
70歲以上		139	100.0	22.4	1.4	13.1	26.9	36.3
拒答		7	100.0	13.9	-	43.1	29.9	13.1
教育程度	***	43.713						
小學及以下		72	100.0	14.3	2.4	6.0	21.5	55.8
初中、國中		83	100.0	26.6	5.4	20.5	24.3	23.1
高中、高職		352	100.0	24.4	5.9	25.6	31.9	12.1
專科		131	100.0	21.2	5.1	42.9	23.7	7.2
大學		527	100.0	21.4	8.6	34.0	23.0	12.9
研究所以以上		128	100.0	20.3	4.7	42.1	16.6	16.2
拒答		7	100.0	-	-	23.2	36.9	39.9
行政區	28.279							
桃園區		262	100.0	21.7	7.4	30.5	25.9	14.5
蘆竹區		93	100.0	26.9	4.5	36.0	20.7	11.9
大園區		49	100.0	20.3	12.8	28.0	35.0	3.9
龜山區		101	100.0	22.2	3.1	35.9	26.4	12.5
八德區		119	100.0	23.8	5.8	31.4	24.8	14.3
中壢區		241	100.0	16.9	8.5	29.4	23.6	21.6
大溪區		55	100.0	26.8	5.3	27.6	22.3	17.9
楊梅區		101	100.0	22.9	4.1	33.0	22.6	17.4
龍潭區		72	100.0	16.0	6.3	22.1	35.3	20.3
平鎮區		129	100.0	25.2	5.3	32.5	24.6	12.4
新屋區		29	100.0	27.0	6.2	21.0	23.8	21.9
觀音區		42	100.0	25.2	8.8	39.7	14.8	11.6
復興區		7	100.0	14.6	11.3	23.1	28.4	22.6
收視區	0.289							
北桃園收視區		625	100.0	22.8	6.4	32.2	25.7	12.9
南桃園收視區		675	100.0	21.0	6.7	29.8	24.3	18.2
有線電視安裝情形	**	21.864						
有裝		831	100.0	26.0	6.8	30.0	23.4	13.9
從來沒裝		165	100.0	11.3	6.2	32.9	29.0	20.5
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	16.5	6.0	32.6	27.1	17.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十六.多元選擇付費機制偏好方案(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	目前510元， 可以觀看100 多台的方案	高於510元，搭配 其它錄影功能、 HD頻道等方案	介於200~510元中 間，是基本頻道再加 頻道套餐的方案	選擇200元，頻道 數最少，價格最 低的基本頻道	無明確 意見
總計		1,300	100.0	21.9	6.5	30.9	25.0	15.7
業者	7.551							
北桃園		225	100.0	29.4	5.5	26.4	25.3	13.4
北健		184	100.0	24.4	5.4	36.5	25.4	8.2
南桃園		421	100.0	24.9	8.1	29.0	21.4	16.6
職業	***	101.24						
軍警公教		69	100.0	21.9	9.5	41.2	14.4	13.0
自營商/企業主		48	100.0	24.0	6.7	35.5	12.6	21.1
企業主管/專業人員		180	100.0	16.7	4.6	36.1	26.1	16.5
助理專業人員/技術人員		119	100.0	24.1	14.0	38.7	13.9	9.3
文書事務人員		148	100.0	21.8	4.4	40.0	18.5	15.2
商業買賣/服務人員		129	100.0	19.2	13.3	33.8	18.6	15.0
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	25.4	3.2	20.4	37.3	13.6
農林漁牧礦		7	100.0	2.4	-	21.4	54.3	22.0
學生		87	100.0	39.2	10.0	23.1	22.7	5.0
家管		164	100.0	21.6	3.3	26.1	29.7	19.4
無業/退休/待業		206	100.0	19.5	3.2	24.2	31.4	21.7
拒答		19	100.0	3.5	10.5	19.1	55.2	11.8
同住人數	***	43.296						
1人		56	100.0	41.4	1.6	9.4	21.2	26.3
2-3人		461	100.0	24.5	5.0	29.0	27.7	13.7
4-5人		574	100.0	18.8	7.8	35.5	25.2	12.7
6-7人		119	100.0	20.4	6.3	31.9	18.6	22.7
8-9人		37	100.0	21.0	13.3	19.2	26.5	20.1
10人以上		19	100.0	14.8	9.3	46.1	13.9	15.9
拒答		34	100.0	17.1	6.9	16.4	15.6	44.0
家中12歲以下小孩人數		10.504						
0人		976	100.0	23.7	6.7	29.5	25.2	14.9
1人		144	100.0	17.3	4.4	36.8	24.7	16.8
2人		119	100.0	16.9	6.9	37.2	22.4	16.7
3人以上		40	100.0	15.8	8.2	35.1	22.9	17.9
拒答		21	100.0	8.9	7.6	17.1	32.2	34.2
家庭月收入	**	45.228						
26,399元(含)及以下		95	100.0	19.5	5.4	15.1	34.4	25.5
26,400元~39,999元		75	100.0	25.8	5.7	16.5	38.6	13.4
40,000元~59,999元		145	100.0	25.1	4.3	35.8	25.6	9.2
60,000元~79,999元		100	100.0	19.4	7.4	43.4	22.6	7.2
80,000元~99,999元		92	100.0	24.8	4.5	33.6	28.3	8.9
100,000元~119,999元		149	100.0	20.1	4.6	35.0	27.5	12.9
120,000元~149,999元		44	100.0	17.0	9.1	45.7	23.2	5.0
150,000元(含)以上		163	100.0	24.2	7.2	39.2	14.9	14.4
無明確意見		437	100.0	20.9	8.1	25.9	23.2	21.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十六.多元選擇付費機制偏好方案(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	目前510元， 可以觀看100 多台的方案	高於510元，搭配 其它錄影功能、 HD頻道等方案	介於200~510元中 間，是基本頻道再加 頻道套餐的方案	選擇200元，頻道 數最少，價格最 低的基本頻道	無明確 意見
總計		1,300	100.0	21.9	6.5	30.9	25.0	15.7
多元選擇付費機制知曉度 *	9.233							
有聽過		342	100.0	19.0	8.2	37.6	24.1	11.1
沒有聽過		958	100.0	22.9	6.0	28.6	25.3	17.3
電話類型	6.940							
市話		1,052	100.0	21.1	5.8	31.5	25.4	16.2
手機		248	100.0	25.3	9.7	28.7	23.1	13.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十七.願付多少金額收看有線電視

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含) 以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	12.8	20.0	12.5	19.1	10.2	5.9	9.3	10.2
性別	11.558										
男性		635	100.0	11.6	19.6	11.2	21.8	11.4	6.9	8.7	8.8
女性		665	100.0	14.0	20.5	13.7	16.5	9.1	5.0	9.8	11.4
年齡	***	70.453									
18-29歲		237	100.0	12.8	15.1	12.5	26.2	8.3	11.0	9.2	4.9
30-39歲		233	100.0	10.3	14.3	11.7	19.1	12.0	7.7	16.7	8.3
40-49歲		266	100.0	14.7	23.8	14.8	18.9	9.4	4.5	7.0	6.8
50-59歲		226	100.0	14.3	22.7	13.5	19.4	9.5	3.2	10.1	7.4
60-69歲		191	100.0	10.6	28.3	9.9	17.5	11.8	4.2	5.7	12.0
70歲以上		139	100.0	14.2	15.4	11.9	9.8	11.8	3.8	5.3	27.8
拒答		7	100.0	13.9	15.0	-	-	-	-	-	71.0
教育程度	29.18										
小學及以下		72	100.0	11.9	16.4	7.7	8.2	10.4	-	5.7	39.6
初中、國中		83	100.0	5.1	19.9	10.5	20.6	9.6	1.5	6.1	26.7
高中、高職		352	100.0	13.2	22.1	14.8	17.8	9.0	5.1	8.4	9.7
專科		131	100.0	13.1	22.8	13.1	19.5	13.7	6.1	6.3	5.3
大學		527	100.0	14.2	19.2	11.7	20.4	9.9	7.6	10.9	6.1
研究所以以上		128	100.0	11.4	17.0	12.8	22.6	12.4	7.3	12.3	4.3
拒答		7	100.0	13.3	25.7	14.8	8.5	-	-	-	37.7
行政區	78.928										
桃園區		262	100.0	12.6	18.5	12.9	17.4	11.3	5.4	11.2	10.7
蘆竹區		93	100.0	17.7	15.3	11.5	19.5	16.4	7.3	5.5	6.9
大園區		49	100.0	20.0	23.7	13.8	23.8	3.3	8.5	1.3	5.7
龜山區		101	100.0	14.4	22.1	19.4	13.9	7.7	3.9	7.6	10.8
八德區		119	100.0	15.6	22.5	13.8	17.8	7.1	7.5	6.7	9.2
中壢區		241	100.0	14.3	23.9	8.9	16.3	8.5	6.4	9.3	12.3
大溪區		55	100.0	4.9	21.5	17.0	14.5	12.0	5.0	19.6	5.4
楊梅區		101	100.0	10.6	11.8	14.3	26.3	13.5	4.6	12.0	6.8
龍潭區		72	100.0	14.6	20.5	2.1	21.0	12.7	5.7	12.1	11.3
平鎮區		129	100.0	8.5	20.5	14.9	22.9	8.5	4.1	7.8	12.8
新屋區		29	100.0	2.8	22.3	12.0	23.3	8.0	9.1	4.4	18.0
觀音區		42	100.0	9.4	16.0	11.7	26.2	12.5	8.8	8.1	7.4
復興區		7	100.0	4.9	20.4	14.2	16.9	25.8	3.7	6.7	7.3
收視區	8.298										
北桃園收視區		625	100.0	14.8	19.8	14.0	17.7	10.0	6.1	8.1	9.5
南桃園收視區		675	100.0	11.0	20.3	11.1	20.3	10.4	5.7	10.3	10.8
有線電視安裝情形	***	129.35									
有裝		831	100.0	10.8	19.5	14.7	20.4	13.2	6.2	3.5	11.8
從來沒裝		165	100.0	18.2	22.9	4.6	14.0	7.2	3.2	22.0	7.9
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	15.6	20.1	10.7	18.3	3.8	6.6	18.0	7.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十七.願付多少金額收看有線電視(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含) 以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	12.8	20.0	12.5	19.1	10.2	5.9	9.3	10.2
業者	8.378										
北桃園		225	100.0	10.1	19.0	15.4	20.7	11.6	6.7	4.4	12.1
北健		184	100.0	13.2	18.8	19.2	17.3	14.2	6.2	2.3	8.9
南桃園		421	100.0	10.1	20.0	12.4	21.5	13.6	5.9	3.6	12.9
職業	**	98.684									
軍警公教		69	100.0	14.6	12.5	15.3	18.9	15.9	12.1	8.2	2.3
自營商/企業主		48	100.0	11.1	29.9	5.3	17.0	17.8	7.3	7.0	4.5
企業主管/專業人員		180	100.0	17.5	21.3	13.8	14.5	9.2	7.1	11.6	4.9
助理專業人員/技術人員		119	100.0	8.3	19.5	19.1	21.9	11.0	7.0	9.5	3.5
文書事務人員		148	100.0	10.7	24.9	16.0	19.1	4.2	5.7	11.6	7.8
商業買賣/服務人員		129	100.0	7.9	24.8	7.1	23.5	13.5	6.9	10.1	6.3
技術工/機械設備操作或組裝 /體力工		124	100.0	10.7	18.4	11.7	25.1	5.3	3.9	9.9	15.1
農林漁牧礦		7	100.0	18.3	28.8	-	3.6	2.4	-	-	47.0
學生		87	100.0	12.5	5.2	10.8	32.9	8.1	10.2	9.9	10.5
家管		164	100.0	16.1	17.1	13.9	13.4	9.7	3.4	6.5	19.8
無業/退休/待業		206	100.0	14.7	22.0	10.8	15.3	14.3	2.5	6.9	13.4
拒答		19	100.0	11.1	23.3	-	12.7	3.5	10.5	15.5	23.3
同住人數	a	47.911									
1人		56	100.0	18.9	10.2	12.8	23.5	5.8	5.4	13.4	10.0
2-3人		461	100.0	12.1	20.9	12.5	18.1	11.5	5.2	9.9	9.7
4-5人		574	100.0	13.6	20.8	13.0	21.0	8.4	6.5	8.5	8.2
6-7人		119	100.0	9.6	20.2	14.8	15.9	8.9	6.7	9.5	14.3
8-9人		37	100.0	23.9	15.8	8.3	6.9	26.2	3.5	3.2	12.4
10人以上		19	100.0	5.3	34.6	5.5	29.6	-	15.1	-	9.8
拒答		34	100.0	2.4	7.3	4.2	10.7	25.1	-	16.2	34.0
家中12歲以下小孩人數	*	30.882									
0人		976	100.0	12.0	20.4	13.2	19.0	9.4	6.1	9.3	10.6
1人		144	100.0	23.9	18.5	9.4	19.5	11.0	2.4	7.8	7.4
2人		119	100.0	10.6	19.2	11.5	24.0	12.3	6.5	7.6	8.4
3人以上		40	100.0	6.4	26.0	13.7	11.9	16.6	13.3	3.7	8.4
拒答		21	100.0	-	9.2	6.6	5.4	18.3	2.9	37.8	19.8
家庭月收入		43.470									
26,399元(含)及以下		95	100.0	17.6	14.6	7.4	18.1	9.9	8.5	9.8	14.1
26,400元~39,999元		75	100.0	15.2	19.5	10.8	19.1	9.3	2.7	10.0	13.4
40,000元~59,999元		145	100.0	10.9	22.7	13.9	17.8	14.6	7.1	6.7	6.3
60,000元~79,999元		100	100.0	8.1	31.7	15.1	17.7	6.8	5.2	9.8	5.7
80,000元~99,999元		92	100.0	18.5	17.5	10.6	23.0	14.9	2.7	4.9	7.8
100,000元~119,999元		149	100.0	14.9	24.9	14.3	20.0	8.9	4.3	7.8	4.9
120,000元~149,999元		44	100.0	7.9	23.8	19.1	23.7	6.5	7.8	7.4	3.8
150,000元(含)以上		163	100.0	14.9	15.2	12.4	23.2	11.1	10.2	6.7	6.4
無明確意見		437	100.0	10.9	18.1	12.1	16.9	9.3	5.1	12.3	15.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十七.願付多少金額收看有線電視(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含) 以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含) 以上	不願意 花費	無明確 意見
總計		1,300	100.0	12.8	20.0	12.5	19.1	10.2	5.9	9.3	10.2
多元選擇付費機制知曉度	9.432										
有聽過		342	100.0	12.2	21.1	13.5	22.4	10.3	8.4	7.1	5.0
沒有聽過		958	100.0	13.1	19.7	12.1	17.9	10.2	5.0	10.0	12.0
多元選擇付費機制偏好方案 ***	439.17										
目前510元，可以觀看100多台的方案		285	21.9	1.2	2.2	2.0	6.6	5.9	1.4	0.9	1.7
高於510元，搭配其它錄影功能、HD頻道等方案		85	6.5	0.3	0.6	0.3	1.2	1.3	2.2	0.5	0.2
介於200~510元中間，是基本頻道再加頻道套餐的方案		402	31.0	2.3	9.0	6.9	6.9	1.6	1.6	1.1	1.5
選擇200元，頻道數最少，價格最低的基本頻道		324	25.0	7.8	6.2	1.9	3.3	0.6	0.3	3.1	1.7
無明確意見		204	15.7	1.2	2.0	1.3	1.1	0.9	0.4	3.6	5.2
電話類型	7.838										
市話		1,052	100.0	13.0	20.9	12.5	18.9	9.7	5.3	8.8	11.0
手機		248	100.0	12.3	16.4	12.6	19.9	12.4	8.6	11.3	6.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十八.未來安裝或收看有線電視意願

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	可能會	不會	可能不會	完全不會	無明確意見
總計		1,300	100.0	32.3	7.3	25.0	59.9	27.3	32.5	7.8
性別	5.125									
男性		635	100.0	31.4	8.0	23.4	60.6	25.9	34.7	8.0
女性		665	100.0	33.2	6.6	26.6	59.1	28.7	30.4	7.7
年齡	***	48,231								
18-29歲		237	100.0	36.6	2.0	34.6	62.2	33.6	28.6	1.2
30-39歲		233	100.0	33.0	4.2	28.8	64.3	24.1	40.2	2.7
40-49歲		266	100.0	35.5	9.0	26.5	59.8	27.9	31.9	4.6
50-59歲		226	100.0	30.2	11.3	18.9	64.1	27.1	37.1	5.7
60-69歲		191	100.0	33.6	9.6	24.0	53.7	27.1	26.5	12.8
70歲以上		139	100.0	20.5	8.8	11.7	49.3	22.5	26.8	30.2
拒答		7	100.0	15.9	-	15.9	69.1	13.1	56.0	15.0
教育程度	*	25,467								
小學及以下		72	100.0	16.3	3.6	12.7	48.1	20.5	27.6	35.6
初中、國中		83	100.0	28.2	12.8	15.3	50.9	28.6	22.3	21.0
高中、高職		352	100.0	31.9	8.2	23.7	62.4	27.7	34.7	5.7
專科		131	100.0	36.5	11.7	24.8	55.4	27.1	28.3	8.1
大學		527	100.0	33.3	5.9	27.4	62.8	29.4	33.4	3.9
研究所以上		128	100.0	37.2	4.5	32.7	58.9	21.3	37.6	3.9
拒答		7	100.0	32.0	8.4	23.7	40.6	27.3	13.3	27.4
行政區	***	80,953								
桃園區		262	100.0	35.9	9.3	26.6	56.3	29.0	27.3	7.8
蘆竹區		93	100.0	37.3	5.4	32.0	56.6	24.5	32.1	6.1
大園區		49	100.0	22.8	4.9	17.9	74.9	64.7	10.2	2.4
龜山區		101	100.0	32.6	8.1	24.6	63.1	20.5	42.5	4.3
八德區		119	100.0	33.7	3.6	30.1	58.8	28.7	30.1	7.5
中壢區		241	100.0	32.3	7.2	25.1	58.2	22.1	36.1	9.5
大溪區		55	100.0	24.9	2.9	22.0	66.4	28.1	38.3	8.7
楊梅區		101	100.0	28.1	10.9	17.2	66.3	33.4	32.9	5.6
龍潭區		72	100.0	33.3	4.3	29.0	59.6	25.8	33.8	7.1
平鎮區		129	100.0	30.7	4.6	26.2	61.0	24.0	37.0	8.3
新屋區		29	100.0	31.8	8.0	23.8	52.2	22.9	29.3	16.0
觀音區		42	100.0	29.6	20.5	9.1	57.2	22.9	34.2	13.2
復興區		7	100.0	30.9	11.6	19.4	46.3	30.4	15.9	22.8
收視區		6,943								
北桃園收視區		625	100.0	34.2	7.1	27.1	59.4	29.7	29.7	6.5
南桃園收視區		675	100.0	30.7	7.5	23.2	60.3	25.2	35.1	9.0
有線電視安裝情形		71,822								
有裝		831	100.0	36.6	9.6	27.0	53.0	28.8	24.1	10.5
從來沒裝		165	100.0	19.9	1.3	18.6	78.7	28.4	50.2	1.5
曾裝過但目前沒裝		304	100.0	27.6	4.3	23.3	68.4	22.7	45.7	4.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十八.未來安裝或收看有線電視意願(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	可能會	不會	可能不會	完全不會	無明確意見
總計		1,300	100.0	32.3	7.3	25.0	59.9	27.3	32.5	7.8
業者	6.312									
北桃園		225	100.0	35.8	11.4	24.5	54.5	31.6	22.9	9.7
北健		184	100.0	39.6	7.1	32.5	52.4	29.8	22.6	8.1
南桃園		421	100.0	35.6	9.7	25.9	52.4	26.9	25.5	12.0
職業	39.482									
軍警公教		69	100.0	36.8	4.5	32.3	60.0	33.4	26.6	3.2
自營商/企業主		48	100.0	36.2	11.1	25.1	60.6	29.2	31.4	3.2
企業主管/專業人員		180	100.0	32.3	7.0	25.3	65.0	25.9	39.1	2.7
助理專業人員/技術人員		119	100.0	38.3	9.9	28.4	55.8	15.5	40.3	5.9
文書事務人員		148	100.0	37.5	8.1	29.3	61.5	30.1	31.3	1.1
商業買賣/服務人員		129	100.0	31.0	9.1	21.9	64.6	30.8	33.9	4.4
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		124	100.0	28.8	2.3	26.5	64.4	30.8	33.5	6.9
農林漁牧礦		7	100.0	42.8	14.2	28.6	39.7	2.4	37.3	17.5
學生		87	100.0	37.0	2.8	34.1	63.1	34.8	28.2	-
家管		164	100.0	24.3	7.7	16.6	58.6	27.9	30.7	17.1
無業/退休/待業		206	100.0	29.9	9.4	20.6	51.1	24.2	26.8	19.0
拒答		19	100.0	32.5	-	32.5	58.9	24.7	34.2	8.6
同住人數	21.692									
1人		56	100.0	27.4	6.8	20.6	63.8	25.3	38.6	8.8
2-3人		461	100.0	32.1	8.2	23.9	59.0	24.6	34.5	8.9
4-5人		574	100.0	35.9	6.4	29.5	59.5	29.8	29.6	4.6
6-7人		119	100.0	24.2	10.4	13.8	61.0	28.7	32.3	14.8
8-9人		37	100.0	33.0	4.0	28.9	58.5	21.2	37.3	8.5
10人以上		19	100.0	13.5	5.1	8.3	80.4	30.8	49.5	6.2
拒答		34	100.0	21.7	4.0	17.6	57.0	26.6	30.4	21.3
家中12歲以下小孩人數	*	16.931								
0人		976	100.0	30.6	6.5	24.1	61.3	27.4	33.8	8.1
1人		144	100.0	37.0	10.8	26.2	56.2	23.4	32.8	6.8
2人		119	100.0	41.7	11.0	30.7	49.5	24.7	24.8	8.8
3人以上		40	100.0	31.9	4.3	27.5	66.0	44.9	21.1	2.2
拒答		21	100.0	27.3	2.9	24.4	65.2	31.7	33.5	7.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十八.未來安裝或收看有線電視意願(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	可能會	不會	可能不會	完全不會	無明確意見
總計		1,300	100.0	32.3	7.3	25.0	59.9	27.3	32.5	7.8
家庭月收入	32.080									
26,399元(含)及以下		95	100.0	25.6	7.8	17.7	57.4	23.4	34.0	17.0
26,400元~39,999元		75	100.0	40.0	5.7	34.3	53.4	19.9	33.5	6.6
40,000元~59,999元		145	100.0	33.6	9.2	24.4	62.0	29.1	32.9	4.4
60,000元~79,999元		100	100.0	37.6	16.7	20.9	55.8	27.8	28.1	6.6
80,000元~99,999元		92	100.0	28.1	9.5	18.6	68.9	32.8	36.1	3.0
100,000元~119,999元		149	100.0	40.8	8.2	32.6	55.2	22.2	33.0	4.0
120,000元~149,999元		44	100.0	46.6	14.2	32.4	51.4	21.3	30.1	2.0
150,000元(含)以上		163	100.0	29.8	4.5	25.3	66.3	33.1	33.2	3.9
無明確意見		437	100.0	28.4	4.2	24.1	59.8	27.9	31.9	11.8
多元選擇付費機制知曉度	**	11.701								
有聽過		342	100.0	36.7	10.7	26.0	59.5	28.3	31.2	3.8
沒有聽過		958	100.0	30.8	6.1	24.7	60.0	27.0	33.0	9.2
市話		1,052	100.0	33.2	7.4	25.8	58.3	28.2	30.1	8.5
手機		248	100.0	28.8	6.8	22.0	66.3	23.7	42.6	4.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
1.請問您目前居住在桃園市哪個行政區？	桃園區	261	19.6%	268	20.2%
	蘆竹區	88	6.6%	95	7.2%
	大園區	47	3.5%	50	3.7%
	龜山區	93	7.0%	103	7.8%
	八德區	123	9.3%	122	9.2%
	中壢區	248	18.7%	247	18.6%
	大溪區	58	4.4%	56	4.2%
	楊梅區	104	7.8%	103	7.7%
	龍潭區	74	5.6%	73	5.5%
	平鎮區	137	10.3%	132	9.9%
	新屋區	30	2.3%	29	2.2%
	觀音區	35	2.6%	43	3.2%
	復興區	31	2.3%	7	0.6%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
2.請問您有沒有接受過桃園市政府委託的「多元選擇付費機制意向調查」電話訪問？	沒有	1,329	100.0%	1,329	100.0%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
3.請問您主要是透過哪些管道來收看電視節目？【複選題】	無線電視	320	24.1%	334	25.2%
	有線電視(第四台)	868	65.3%	812	61.1%
	中華電信MOD	335	25.2%	344	25.9%
	直播衛星(小耳朵)	18	1.4%	14	1.1%
	電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	147	11.1%	168	12.7%
	網路影音平台(YouTube、Netflix等)	684	51.5%	797	59.9%
	智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	230	17.3%	268	20.2%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
4.那您最常透過哪一個管道收看節目或影片？ 【單選題】	無線電視	54	4.1%	49	3.7%
	有線電視(第四台)	651	49.0%	550	41.4%
	中華電信MOD	157	11.8%	152	11.4%
	直播衛星(小耳朵)	1	0.1%	1	0.0%
	電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	39	2.9%	44	3.3%
	網路影音平台(YouTube、Netflix等)	395	29.7%	495	37.2%
	智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	32	2.4%	39	2.9%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
5.請問您目前最主要使用的電視盒是哪一個品牌？【單選題】	便當4K智慧電視盒	1	0.7%	1	0.4%
	小米盒子	30	20.4%	36	21.7%
	大通智慧電視盒	1	0.7%	2	1.2%
	OVO電視盒	1	0.7%	1	0.7%
	LiTV4K機上盒	2	1.4%	2	1.1%
	Google TV	4	2.7%	7	3.9%
	Apple TV	4	2.7%	6	3.8%
	安博盒子	16	10.9%	15	8.9%
	小雲電視盒	2	1.4%	2	1.4%
	Dynalink	1	0.7%	2	1.0%
	全球電視盒	1	0.7%	1	0.8%
	evpad電視盒	1	0.7%	2	1.1%
	安卓電視盒	1	0.7%	1	0.8%
	不知道電視盒品牌名稱	57	38.8%	61	36.1%
	不知道/無意見	25	17.0%	29	17.2%
合計		147	100.0%	168	100.0%
6.請問您使用的【代入Q5答案】，需要每個月另外再付費收看節目或影片嗎？	需要	10	15.4%	14	18.3%
	不需要	53	81.5%	63	80.2%
	不知道/無意見	2	3.1%	1	1.5%
合計		65	100.0%	79	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
7.請問您較常使用的網路影音平台有哪幾個？ 【複選題】	YouTube	568	83.0%	685	85.9%
	Netflix網飛	184	26.9%	267	33.5%
	LiTV	8	1.2%	7	0.8%
	KKTV	1	0.1%	2	0.3%
	myVideo	2	0.3%	3	0.4%
	FriDay影音	4	0.6%	6	0.7%
	LineTV	8	1.2%	10	1.3%
	HamiVideo	2	0.3%	1	0.1%
	Disney+	46	6.7%	71	8.9%
	HBOGO	2	0.3%	2	0.3%
	愛奇藝	26	3.8%	29	3.7%
	愛爾達ELTATV	1	0.1%	1	0.1%
	巴哈姆特動畫瘋	3	0.4%	5	0.6%
	GagaOOLala	1	0.1%	1	0.1%
	Yahoo TV	2	0.3%	2	0.2%
	騰訊視頻	1	0.1%	1	0.1%
	小鴨影音	1	0.1%	1	0.1%
	優酷影音	1	0.1%	1	0.1%
	不知道/無意見	61	8.9%	47	5.9%
合計		684	100.0%	797	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
8.請問您使用的【代入Q7答案】，有哪幾個平台是您有付費收看？【複選題】	YouTube	73	11.7%	106	14.1%
	Netflix網飛	162	26.0%	238	31.8%
	LiTV	3	0.5%	2	0.3%
	KKTV	1	0.2%	2	0.3%
	myVideo	2	0.3%	3	0.4%
	FriDay影音	2	0.3%	2	0.3%
	LineTV	2	0.3%	3	0.5%
	HamiVideo	2	0.3%	1	0.1%
	Disney+	38	6.1%	61	8.1%
	HBOGO	1	0.2%	1	0.2%
	愛奇藝	18	2.9%	20	2.7%
	愛爾達ELTATV	1	0.2%	1	0.1%
	巴哈姆特動畫瘋	1	0.2%	2	0.3%
	皆無付費	390	62.6%	431	57.4%
	不知道/無意見	11	1.8%	10	1.3%
合計		623	100.0%	750	100.0%
9.請問您平均每每月付多少費用收看線上串流影音？	200元(含)以下	42	18.9%	59	19.0%
	201~300元	33	14.9%	53	17.2%
	301~400元	36	16.2%	48	15.5%
	401~500元	19	8.6%	29	9.4%
	501~600元	11	5.0%	17	5.5%
	601元(含)以上	25	11.3%	37	12.0%
	不知道/無意見	56	25.2%	66	21.3%
合計		222	100.0%	310	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
10.請問您平常較常透過網路影音平台觀看哪些類型的節目？【複選題】	戲劇	192	28.1%	228	28.6%
	電影	129	18.9%	156	19.6%
	綜藝	84	12.3%	119	14.9%
	體育/競技	36	5.3%	40	5.0%
	新聞	179	26.2%	204	25.6%
	政治評論	67	9.8%	62	7.8%
	財經	24	3.5%	24	3.0%
	兒少	15	2.2%	18	2.3%
	旅遊美食	94	13.7%	105	13.2%
	生活休閒	36	5.3%	43	5.4%
	娛樂/搞笑	36	5.3%	48	6.0%
	音樂	70	10.2%	82	10.3%
	動漫/遊戲	54	7.9%	81	10.2%
	科技新知	13	1.9%	13	1.6%
	生態環保	17	2.5%	16	2.1%
	直播/網紅	22	3.2%	33	4.2%
	教育文化	18	2.6%	20	2.6%
	公益/紀錄片	11	1.6%	14	1.8%
	購物	3	0.4%	4	0.6%
	益智	3	0.4%	3	0.4%
	健康醫療	15	2.2%	11	1.3%
	宗教/風水命理	12	1.8%	9	1.2%
	不知道/無意見	69	10.1%	81	10.1%
合計		684	100.0%	797	100.0%
11.整體來說，請問您平常會透過哪些設備收看節目或影片？【複選題】	電視機	1,140	85.8%	1,102	82.9%
	桌上型電腦	337	25.4%	401	30.2%
	筆記型電腦	275	20.7%	338	25.4%
	平板電腦	305	22.9%	351	26.4%
	智慧型手機	791	59.5%	885	66.6%
	車用電視	78	5.9%	82	6.2%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
12.那您最常透過哪一種設備收看【代入Q4答案】節目或影片？【單選題】	電視機	900	67.7%	808	60.8%
	桌上型電腦	70	5.3%	84	6.4%
	筆記型電腦	34	2.6%	51	3.8%
	平板電腦	48	3.6%	48	3.6%
	智慧型手機	277	20.8%	338	25.4%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
13.請問，您選擇透過【代入Q4答案】收看節目或影片的主要原因？【單選題】	隨時可以收看(時間彈性)	230	17.3%	248	18.6%
	畫質或訊號比較好	34	2.6%	34	2.5%
	價格便宜	34	2.6%	27	2.0%
	免費(不想花錢看電視)	34	2.6%	35	2.7%
	節目更新速度快	14	1.1%	16	1.2%
	選擇較多(節目或台數)	84	6.3%	79	6.0%
	有喜歡的節目或頻道	114	8.6%	117	8.8%
	可以一次性追劇(看完全部集)	6	0.5%	7	0.5%
	可以換到不同的裝置上看	4	0.3%	3	0.3%
	不受時間/空間限制(走到哪看到哪)	110	8.3%	124	9.4%
	習慣收看(收視習慣)	276	20.8%	254	19.1%
	操作便利	113	8.5%	121	9.1%
	時常有促銷優惠	1	0.1%	1	0.1%
	繳費便利	3	0.2%	4	0.3%
	家人決定的	43	3.2%	44	3.3%
	朋友推薦	7	0.5%	10	0.7%
	符合個人收視需求	96	7.2%	90	6.7%
	設備及線路因素	29	2.2%	27	2.0%
	廣告較少	14	1.1%	18	1.4%
	不知道/無意見	81	6.1%	68	5.1%
	拒答	2	0.2%	3	0.2%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
14.整體來說，請問您對於【代入Q4答案】感到滿不滿意？	非常滿意	190	14.3%	216	16.3%
	還算滿意	735	55.3%	779	58.6%
	不太滿意	159	12.0%	139	10.4%
	非常不滿意	58	4.4%	44	3.3%
	不知道/無意見	182	13.7%	147	11.1%
	拒答	5	0.4%	4	0.3%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
15.請問您不滿意【代入Q4答案】的主要原因？【單選題】	訊號不穩定(常斷訊)	32	14.7%	26	14.2%
	畫面品質不佳	2	0.9%	2	1.0%
	系統限制，無法收看所有影片	4	1.8%	5	2.9%
	遙控器操作複雜	3	1.4%	3	1.6%
	節目內容不夠吸引人	38	17.5%	36	19.7%
	節目重播率高	76	35.0%	57	31.4%
	收費太貴	27	12.4%	22	12.2%
	容易受網路訊號影響	4	1.8%	3	1.6%
	平臺廣告太多	15	6.9%	12	6.7%
	服務不佳，無其他業者選擇	4	1.8%	4	2.2%
	頻道太少	7	3.2%	9	4.7%
	節目時間固定，無彈性	1	0.5%	1	0.3%
	不知道/無意見	4	1.8%	3	1.5%
合計		217	100.0%	183	100.0%
16.請問您若不滿意【代入Q4答案】，未來您會考慮換成哪些管道收看節目或影片？【複選題】	無線電視	128	11.2%	135	11.5%
	有線電視(第四台)	130	11.4%	164	13.9%
	中華電信MOD	217	19.0%	238	20.2%
	直播衛星(小耳朵)	33	2.9%	28	2.4%
	電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	165	14.4%	186	15.8%
	網路影音平台(YouTube、Netflix等)	250	21.9%	285	24.2%
	智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	249	21.8%	294	24.9%
	沒有打算更換	546	47.8%	515	43.7%
	不知道/無意見	23	2.0%	17	1.4%
	拒答	1	0.1%	1	0.1%
合計		1,142	100.0%	1,178	100.0%
17.您最常使用的設備為【代入Q12答案】，整體來說，您在觀看【代入Q4答案】的時候，會不會同時使用其他收看影音的設備？請問您最常同時使用哪個裝置？	電視機	45	3.4%	50	3.8%
	桌上型電腦	24	1.8%	29	2.2%
	筆記型電腦	23	1.7%	35	2.6%
	平板電腦	36	2.7%	34	2.6%
	智慧型手機	186	14.0%	209	15.7%
	沒有同時使用其他設備	1,003	75.5%	961	72.3%
	不知道/無意見	11	0.8%	10	0.8%
	拒答	1	0.1%	1	0.0%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
18.整體來說，您平均每個月花費大約多少錢收看【代入Q4答案】？	200元(含)以下	282	21.2%	328	24.7%
	201~300元	49	3.7%	63	4.8%
	301~400元	54	4.1%	60	4.5%
	401~500元	85	6.4%	93	7.0%
	501~600元	298	22.4%	243	18.3%
	601元(含)以上	204	15.3%	183	13.8%
	不知道/無意見	357	26.9%	358	27.0%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
19.請問您家中是安裝哪一家有線電視？	北桃園(凱擘)	193	22.2%	194	23.9%
	北健(bbTV/中嘉)	188	21.7%	183	22.5%
	南桃園(TBC)	458	52.8%	404	49.7%
	不知道	29	3.3%	32	3.9%
合計		868	100.0%	812	100.0%
20.整體來說，請問您家中明年會不會繼續安裝有線電視？	一定會	488	56.2%	474	58.4%
	有可能會	222	25.6%	204	25.1%
	有可能不會	62	7.1%	55	6.8%
	一定不會	25	2.9%	23	2.8%
	不知道/沒意見	71	8.2%	55	6.8%
合計		868	100.0%	812	100.0%
21.請問您平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？	未滿1小時	260	19.6%	269	20.2%
	1小時以上-未滿2小時	305	22.9%	312	23.5%
	2小時以上-未滿4小時	580	43.6%	587	44.2%
	4小時以上-未滿6小時	78	5.9%	76	5.7%
	12小時以上	106	8.0%	85	6.4%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
22.請問您假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片？	未滿1小時	219	16.5%	205	15.5%
	1小時以上-未滿2小時	200	15.0%	208	15.7%
	2小時以上-未滿4小時	357	26.9%	351	26.4%
	4小時以上-未滿6小時	234	17.6%	255	19.2%
	6小時以上-未滿12小時	143	10.8%	161	12.1%
	12小時以上	13	1.0%	17	1.2%
	不知道	163	12.3%	133	10.0%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
23.請問您平常是只看台灣製作的節目、只看外國製作的節目，還是兩個都會看？那台灣和外國製作的節目哪一個看得比較多？	只看台灣製作的節目	215	16.2%	171	12.9%
	看台灣製作的節目比較多	383	28.8%	374	28.1%
	只看外國製作的節目	56	4.2%	60	4.5%
	看外國製作的節目比較多	366	27.5%	404	30.4%
	台灣和外國製作的節目差不多	256	19.3%	275	20.7%
	不知道節目來源	41	3.1%	36	2.7%
	拒答	12	0.9%	10	0.7%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
24.請問您平常較常觀看哪三種類型的台灣節目？【複選題】	戲劇	361	29.6%	366	29.9%
	電影	103	8.4%	115	9.4%
	綜藝	303	24.8%	359	29.3%
	體育/競技	103	8.4%	107	8.7%
	新聞	747	61.2%	726	59.4%
	政治評論	131	10.7%	110	9.0%
	財經	41	3.4%	39	3.2%
	兒少	19	1.6%	25	2.0%
	旅遊美食	160	13.1%	163	13.4%
	生活休閒	32	2.6%	36	2.9%
	娛樂/搞笑	63	5.2%	64	5.2%
	音樂	50	4.1%	47	3.8%
	動漫/遊戲	37	3.0%	55	4.5%
	科技新知	14	1.1%	17	1.4%
	生態環保	21	1.7%	14	1.2%
	直播/網紅	13	1.1%	21	1.7%
	教育文化	14	1.1%	15	1.2%
	公益/紀錄片	17	1.4%	16	1.3%
	購物	6	0.5%	4	0.3%
	益智	22	1.8%	22	1.8%
	健康醫療	14	1.1%	11	0.9%
	宗教/風水命理	23	1.9%	17	1.4%
	不知道/無意見	68	5.6%	55	4.5%
	拒答	1	0.1%	2	0.2%
合計		1,220	100.0%	1,223	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
25.整體來說，請問您對於台灣製作的節目品質感到滿不滿意？	非常滿意	76	6.2%	83	6.8%
	還算滿意	583	47.8%	620	50.7%
	不太滿意	279	22.9%	289	23.6%
	非常不滿意	109	8.9%	94	7.7%
	不知道/無意見	169	13.9%	133	10.9%
	拒答	4	0.3%	4	0.4%
合計		1,220	100.0%	1,223	100.0%
26.請問您平常觀看外國製作的節目主要是哪個國家的節目？	中國大陸	135	12.7%	132	11.9%
	日本	116	10.9%	132	11.9%
	韓國	205	19.3%	238	21.4%
	美國	368	34.7%	395	35.5%
	歐洲	32	3.0%	34	3.1%
	香港	6	0.6%	6	0.5%
	不知道來源	190	17.9%	166	14.9%
	拒答	9	0.8%	10	0.9%
合計		1,061	100.0%	1,112	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
27.請問您平常較常觀看哪三種類型外國製作的節目？【複選題】	戲劇	409	38.5%	450	40.4%
	電影	424	40.0%	434	39.1%
	綜藝	152	14.3%	206	18.5%
	體育/競技	106	10.0%	107	9.6%
	新聞	55	5.2%	61	5.5%
	政治評論	9	0.8%	9	0.9%
	財經	11	1.0%	15	1.4%
	兒少	12	1.1%	16	1.4%
	旅遊美食	160	15.1%	168	15.1%
	生活休閒	59	5.6%	66	5.9%
	娛樂/搞笑	49	4.6%	58	5.2%
	音樂	34	3.2%	43	3.9%
	動漫/遊戲	53	5.0%	77	6.9%
	科技新知	40	3.8%	46	4.1%
	生態環保	101	9.5%	85	7.6%
	直播/網紅	14	1.3%	17	1.6%
	教育文化	21	2.0%	22	2.0%
	公益/紀錄片	26	2.5%	29	2.6%
	購物	2	0.2%	3	0.3%
	益智	8	0.8%	9	0.8%
	健康醫療	9	0.8%	8	0.7%
	不知道/無意見	79	7.4%	62	5.6%
	拒答	3	0.3%	4	0.3%
合計		1,061	100.0%	1,112	100.0%
28.整體來說，請問您對於外國製作的節目品質感到滿不滿意？	非常滿意	237	22.3%	280	25.2%
	還算滿意	691	65.1%	726	65.3%
	不太滿意	27	2.5%	20	1.8%
	非常不滿意	3	0.3%	2	0.2%
	不知道/無意見	100	9.4%	80	7.2%
	拒答	3	0.3%	3	0.3%
合計		1,061	100.0%	1,112	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
29.整體來說，請問過去一年中，您在觀看節目時，有沒有會讓您感到有性別不平等(如歧視、刻板印象、騷擾等)的內容呢？如果有，是總是、經常、有時還是很少看到？	總是	15	1.1%	14	1.1%
	經常	29	2.2%	31	2.3%
	有時	125	9.4%	131	9.8%
	很少	127	9.6%	124	9.4%
	從未	895	67.3%	935	70.3%
	不知道/無意見	132	9.9%	89	6.7%
	拒答	6	0.5%	5	0.4%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
30.整體來說，您覺得哪些類型的節目或影片比較容易違反性別平等的內容？【複選題】	戲劇	65	22.0%	74	24.6%
	電影	33	11.1%	36	11.9%
	綜藝	53	17.9%	66	22.0%
	新聞	27	9.1%	26	8.8%
	政治評論	14	4.7%	12	4.2%
	旅遊美食	2	0.7%	2	0.6%
	娛樂/搞笑	8	2.7%	11	3.8%
	音樂	1	0.3%	2	0.6%
	動漫/遊戲	3	1.0%	4	1.3%
	直播/網紅	7	2.4%	11	3.6%
	不知道/無意見	125	42.2%	110	36.6%
	拒答	1	0.3%	1	0.3%
合計		296	100.0%	300	100.0%
31.請問您的教育程度？	小學及以下	121	9.1%	76	5.7%
	初中、國中	114	8.6%	80	6.0%
	高中、高職	395	29.7%	346	26.0%
	專科	196	14.7%	167	12.5%
	大學	402	30.2%	533	40.1%
	研究所以上	95	7.1%	123	9.3%
	拒答	6	0.5%	4	0.3%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
32.請問您今年幾歲？	18-24歲	60	4.5%	128	9.6%
	25-29歲	57	4.3%	114	8.6%
	30-34歲	57	4.3%	118	8.9%
	35-39歲	71	5.3%	120	9.1%
	40-44歲	126	9.5%	145	10.9%
	45-49歲	106	8.0%	127	9.6%
	50-54歲	162	12.2%	118	8.9%
	55-59歲	124	9.3%	113	8.5%
	60-64歲	178	13.4%	106	7.9%
	65-69歲	135	10.2%	91	6.8%
	70歲以上	246	18.5%	142	10.7%
	拒答	7	0.5%	7	0.5%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
33.請問您的職業是甚麼？	軍警公教	39	2.9%	45	3.4%
	自營商/企業主	71	5.3%	64	4.8%
	企業主管/專業人員	137	10.3%	169	12.7%
	助理專業人員/技術人員	99	7.4%	122	9.2%
	文書事務人員	124	9.3%	156	11.7%
	商業買賣/服務人員	138	10.4%	168	12.6%
	技術工/機械設備操作或組裝/體力工	134	10.1%	137	10.3%
	農林漁牧礦	12	0.9%	9	0.7%
	學生	31	2.3%	66	5.0%
	家管	209	15.7%	152	11.5%
	無業/退休/待業	321	24.2%	226	17.0%
	拒答	14	1.1%	15	1.1%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
34.請問您家庭平均每個月的總收入是？	26,399元(含)及以下	114	8.6%	74	5.6%
	26,400元~39,999元	89	6.7%	90	6.8%
	40,000元~59,999元	153	11.5%	155	11.7%
	60,000元~79,999元	111	8.4%	115	8.6%
	80,000元~99,999元	67	5.0%	73	5.5%
	100,000元~119,999元	130	9.8%	139	10.5%
	120,000元~149,999元	36	2.7%	36	2.7%
	150,000元(含)以上	122	9.2%	139	10.5%
	不知道/無意見	360	27.1%	365	27.5%
	拒答	147	11.1%	142	10.7%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
35.請問與您同住的家人有幾位(含自己)？	1位	81	6.1%	79	5.9%
	2位	264	19.9%	230	17.3%
	3位	276	20.8%	287	21.6%
	4位	303	22.8%	324	24.4%
	5位	190	14.3%	193	14.5%
	6位	83	6.2%	86	6.5%
	7位	38	2.9%	38	2.9%
	8位	28	2.1%	24	1.8%
	9位	8	0.6%	7	0.5%
	10位	8	0.6%	6	0.5%
	11位	2	0.2%	1	0.1%
	12位	3	0.2%	4	0.3%
	13位	2	0.2%	2	0.2%
	15位	1	0.1%	2	0.2%
	拒答	42	3.2%	44	3.3%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%
36.請問您家中有沒有12歲以下的小孩？	0位	1,012	76.1%	988	74.4%
	1位	149	11.2%	159	11.9%
	2位	114	8.6%	127	9.6%
	3位	25	1.9%	26	1.9%
	4位	4	0.3%	3	0.2%
	5位	3	0.2%	3	0.3%
	拒答	22	1.7%	23	1.8%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

**112年度桃園市有線電視系統業者服務品質
暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)_加權前後次數分配表**

訪問主題：112年度桃園市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究(收視情形調查)

訪問日期：112年7月26日至112年8月6日

有效樣本：1,329人(市話1,129人；手機200人)

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.69個百分點之內

訪問地區：居住在桃園市且年滿18歲的一般民眾

調查方法：市話調查方法，母體清冊為中華電信市內號碼簿，抽出的號碼再尾數兩位數隨機撥出，以分層比例隨機抽樣法進行調查；手機電話調查方法，以國家通訊傳播委員會公佈的手機前5碼，再加上隨機產生的後5碼為母體清冊，並根據電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法進行調查。

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		回答人數	百分比	回答人數	百分比
QA.請問您有使用手機嗎？	有	1,059	93.8%	1,038	95.7%
	沒有	63	5.6%	43	4.0%
	拒答	7	0.6%	4	0.4%
合計		1,129	100.0%	1,085	100.0%
QB.請問您住的地方有住宅電話嗎?【手機調查詢問】	有	109	54.5%	123	50.3%
	沒有	90	45.0%	120	49.2%
	拒答	1	0.5%	1	0.5%
合計		200	100.0%	244	100.0%
QC.請問您使用電話的習慣？是只使用手機?還是家用電話跟手機電話都有使用?【手機調查詢問】	只使用手機	61	56.0%	75	61.3%
	家用電話跟手機電話都有使用	47	43.1%	47	38.2%
	拒答	1	0.9%	1	0.5%
合計		109	100.0%	123	100.0%
37.性別	男性	664	50.0%	680	51.2%
	女性	665	50.0%	649	48.8%
合計		1,329	100.0%	1,329	100.0%

附表一、受訪者收看電視節目的主要管道【複選題】

單位：人；%

	樣本數	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	智慧電視/連網電視	電視盒	直播衛星
總計	1,329	61.1	59.9	25.9	25.2	20.2	12.7	1.1
性別								
男性	680	57.5	62.8	26.2	21.4	24.9	12.6	1.3
女性	649	65.0	57.0	25.6	29.1	15.2	12.7	0.8
年齡								
18-29歲	242	55.6	80.0	31.0	35.6	28.0	19.9	1.6
30-39歲	238	55.4	73.1	22.9	25.3	23.9	10.9	0.7
40-49歲	272	52.1	67.7	26.2	21.0	22.1	16.4	0.8
50-59歲	231	63.1	59.4	27.8	20.5	18.8	8.4	-
60-69歲	196	69.5	38.0	27.2	25.2	14.5	9.3	1.2
70歲以上	142	83.8	20.7	16.2	23.8	7.1	8.3	2.9
拒答	7	41.3	42.0	29.6	-	12.9	-	-
教育程度								
小學及以下	76	85.8	10.9	13.2	25.1	8.2	11.3	2.4
初中、國中	80	71.6	24.9	25.0	24.4	9.2	10.8	1.4
高中、高職	346	70.5	48.8	23.7	23.0	13.3	8.1	1.5
專科	167	67.0	54.2	26.0	22.8	18.0	11.3	0.7
大學	533	51.9	76.7	28.6	27.6	25.4	16.2	0.8
研究所以上	123	44.4	80.5	27.9	24.1	33.8	13.2	-
拒答	4	73.8	27.3	40.6	27.3	27.3	41.1	14.4
居住地								
桃園區	268	57.1	63.5	20.9	19.0	21.4	8.9	0.9
蘆竹區	95	77.8	58.3	24.3	24.1	26.8	11.7	-
大園區	50	62.5	48.6	25.4	39.4	17.0	12.4	1.2
龜山區	103	68.4	59.3	26.2	29.2	23.7	16.9	-
八德區	122	65.3	56.0	20.2	34.5	22.6	13.0	1.9
中壢區	247	59.0	60.4	28.8	28.0	22.8	16.2	0.5
大溪區	56	55.8	61.3	20.9	26.1	19.7	10.6	-
楊梅區	103	67.7	61.2	30.7	21.6	16.1	10.7	4.9
龍潭區	73	49.7	66.8	37.1	23.0	15.4	17.5	-
平鎮區	132	54.4	63.3	23.5	24.1	12.9	14.3	1.3
新屋區	29	62.6	37.6	20.5	15.2	14.7	2.3	-
觀音區	43	58.0	55.5	43.8	18.3	16.0	10.5	1.9
復興區	7	78.7	45.3	37.1	18.3	15.3	2.1	6.2
收視區								
北區	639	64.0	59.5	22.5	26.0	22.5	11.7	0.8
南區	690	58.5	60.4	29.0	24.4	18.0	13.6	1.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表一、受訪者收看電視節目的主要管道【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	智慧電視/連網電視	電視盒	直播衛星
總計	1,329	61.1	59.9	25.9	25.2	20.2	12.7	1.1
職業								
軍警公教	45	60.2	67.5	15.8	23.6	42.4	19.6	-
自營商/企業主	64	66.3	65.1	34.4	21.6	28.4	11.0	1.8
企業主管/專業人員	169	54.2	71.0	25.5	32.2	25.9	14.8	-
助理專業人員/技術人員	122	50.9	76.5	29.4	15.8	29.8	13.0	1.0
文書事務人員	156	55.3	72.9	26.3	27.2	21.9	13.4	-
商業買賣/服務人員	168	61.9	60.3	30.7	30.7	19.5	20.8	1.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	137	62.7	53.0	21.0	20.1	13.9	8.9	0.8
農林漁牧礦	9	72.9	30.8	14.3	25.5	27.2	-	-
學生	66	44.2	74.0	36.3	37.5	16.2	16.0	6.0
家管	152	65.7	49.7	21.7	22.2	16.6	6.7	0.8
無業/退休/待業	226	74.9	39.1	23.9	23.5	11.2	9.8	1.7
拒答	15	53.9	56.3	13.0	4.5	6.2	5.4	-
同住家人人數(含自己)								
1人	79	49.1	63.5	19.4	22.4	9.7	10.1	1.5
2人	230	60.2	55.1	22.9	22.7	17.3	10.6	0.8
3人	287	58.1	58.5	31.4	29.1	19.6	10.7	2.1
4人	324	56.3	66.3	24.3	25.8	27.1	16.7	0.1
5人	193	66.9	63.2	26.2	24.4	18.2	12.6	0.3
6人以上	172	77.2	52.7	26.6	26.4	20.7	13.8	1.9
拒答	44	54.7	55.5	23.5	10.8	13.2	7.2	2.7
家中12歲以下小孩數量								
0人	988	59.4	58.6	27.7	25.0	17.8	13.0	1.3
1人	159	69.0	62.2	18.4	26.3	28.8	10.3	-
2人	127	63.8	67.2	19.7	24.6	28.0	15.1	-
3人	26	68.1	66.6	26.9	36.2	23.2	10.1	3.1
4人以上	6	89.5	57.9	31.3	31.8	45.1	-	9.9
拒答	23	51.2	55.3	31.4	14.5	7.6	7.7	2.7
家庭月收入								
26,399元(含)及以下	74	74.5	25.1	18.1	23.1	6.2	10.7	3.4
26,400元~39,999元	90	70.0	54.8	22.4	28.3	12.5	15.7	0.7
40,000元~59,999元	155	61.8	57.4	24.0	33.0	7.9	9.7	3.4
60,000元~79,999元	115	59.4	71.0	25.2	28.7	22.3	18.3	-
80,000元~99,999元	73	61.0	79.2	29.6	11.3	24.7	15.8	0.7
100,000元~119,999元	139	49.1	69.2	32.1	22.4	23.5	10.4	0.4
120,000元~149,999元	36	55.1	82.9	32.3	26.6	29.6	24.8	-
150,000元(含)以上	139	55.9	80.2	25.2	26.3	39.3	15.5	2.1
不知道/無意見	365	67.6	50.1	23.6	26.6	19.8	11.2	0.6
拒答	142	51.0	55.9	31.5	17.3	18.1	9.1	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表一、受訪者收看電視節目的主要管道【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	智慧電視/連網電視	電視盒	直播衛星
總計	1,329	61.1	59.9	25.9	25.2	20.2	12.7	1.1
電話類型								
市話	1,085	63.5	56.6	26.9	25.8	20.9	13.1	1.0
手機	244	50.4	75.0	21.1	22.1	17.1	10.9	1.7
最常收看節目或影片的管道								
無線電視	49	32.4	31.7	12.3	100.0	11.9	9.3	1.1
有線電視(第四台)	550	100.0	29.8	9.6	22.4	9.8	4.8	0.8
中華電信MOD	152	14.5	38.0	100.0	14.2	11.7	7.0	1.9
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	44	38.8	75.0	20.4	44.2	38.8	100.0	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	495	38.1	100.0	22.4	23.2	27.0	15.9	1.1
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	39	46.7	80.7	32.7	16.6	100.0	9.5	1.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二、受訪者最常收看節目或影片的管道

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	電視盒	智慧電視/連網電視	直播衛星
總計		1,329	100.0	41.4	37.2	11.4	3.7	3.3	2.9	0.0
性別	7.499									
男性		680	100.0	39.8	37.5	12.4	3.1	3.2	3.9	0.1
女性		649	100.0	43.1	36.9	10.4	4.2	3.3	2.0	-
年齡	a 232.138									
18-29歲		242	100.0	18.9	59.6	8.2	4.3	4.5	4.4	-
30-39歲		238	100.0	34.5	49.5	8.8	1.7	1.5	4.0	-
40-49歲		272	100.0	33.5	40.7	14.5	2.5	6.2	2.5	-
50-59歲		231	100.0	44.7	31.6	13.5	4.5	2.4	3.3	-
60-69歲		196	100.0	59.4	17.1	14.5	4.7	2.3	1.7	0.3
70歲以上		142	100.0	76.3	8.4	7.4	5.4	1.7	0.8	-
拒答		7	100.0	41.3	42.0	16.7	-	-	-	-
教育程度	a 374.241									
小學及以下		76	100.0	77.9	6.2	5.2	7.6	2.4	0.8	-
初中、國中		80	100.0	64.6	13.8	14.0	2.1	5.5	-	-
高中、高職		346	100.0	51.6	29.7	12.7	2.7	1.9	1.4	-
專科		167	100.0	48.1	27.7	11.6	5.1	3.6	3.9	-
大學		533	100.0	26.9	51.9	10.0	3.0	4.3	3.8	-
研究所以上		123	100.0	29.0	43.2	15.1	5.4	1.8	5.5	-
拒答		4	100.0	46.6	-	26.2	12.8	-	-	14.4
居住地	82.794									
桃園區		268	100.0	37.6	46.1	9.9	2.7	1.2	2.5	-
蘆竹區		95	100.0	50.0	34.1	10.4	0.8	1.4	3.2	-
大園區		50	100.0	45.3	23.1	15.5	3.3	11.3	1.5	-
龜山區		103	100.0	42.6	36.9	10.7	2.1	3.8	3.9	-
八德區		122	100.0	44.4	33.4	7.1	6.4	3.2	5.0	0.5
中壢區		247	100.0	42.2	37.7	8.7	3.6	4.7	3.0	-
大溪區		56	100.0	43.7	31.3	11.4	10.8	1.1	1.8	-
楊梅區		103	100.0	41.5	39.6	10.8	2.2	3.1	2.7	-
龍潭區		73	100.0	35.0	35.1	18.6	2.9	3.7	4.6	-
平鎮區		132	100.0	36.2	37.6	15.9	4.8	3.1	2.4	-
新屋區		29	100.0	53.4	26.6	12.6	7.3	-	-	-
觀音區		43	100.0	38.9	25.8	21.9	3.2	8.6	1.7	-
復興區		7	100.0	53.2	31.6	15.2	-	-	-	-
收視區	6.107									
北區		639	100.0	42.2	38.6	10.0	3.1	2.8	3.2	0.1
南區		690	100.0	40.7	35.9	12.7	4.2	3.7	2.7	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二、受訪者最常收看節目或影片的管道

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	電視盒	智慧電視/連網電視	直播衛星
總計		1,329	100.0	41.4	37.2	11.4	3.7	3.3	2.9	0.0
職業 a	146.096									
軍警公教		45	100.0	42.6	37.8	11.8	2.0	1.3	4.5	-
自營商/企業主		64	100.0	36.4	46.8	7.7	2.6	-	6.5	-
企業主管/專業人員		169	100.0	35.8	42.3	10.8	4.6	3.6	3.0	-
助理專業人員/技術人員		122	100.0	28.4	52.3	9.1	1.1	2.4	6.8	-
文書事務人員		156	100.0	25.9	49.8	10.3	5.9	5.4	2.8	-
商業買賣/服務人員		168	100.0	39.9	35.9	11.7	2.9	7.6	2.0	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	50.1	27.8	11.9	4.7	3.8	1.7	-
農林漁牧礦		9	100.0	65.1	20.8	8.0	6.1	-	-	-
學生		66	100.0	18.7	57.8	17.1	3.2	3.3	-	-
家管		152	100.0	51.8	28.4	10.9	4.1	1.2	3.6	-
無業/退休/待業		226	100.0	59.2	20.4	13.2	3.5	1.6	1.9	0.3
拒答		15	100.0	40.4	46.6	13.0	-	-	-	-
同住家人人數(含自己) a	84.665									
1人		79	100.0	31.3	49.0	11.4	5.8	0.9	1.6	-
2人		230	100.0	46.5	36.5	10.3	2.4	2.5	1.7	-
3人		287	100.0	36.6	35.3	14.8	5.9	4.1	3.3	-
4人		324	100.0	34.3	46.2	8.9	4.1	3.1	3.4	-
5人		193	100.0	47.5	33.8	8.8	2.1	2.9	5.0	-
6人以上		172	100.0	54.2	22.5	14.0	2.4	5.1	1.7	-
拒答		44	100.0	40.9	38.0	15.1	-	3.1	1.5	1.5
家中12歲以下小孩數量 a	56.641									
0人		988	100.0	41.0	37.4	11.8	4.1	3.3	2.3	-
1人		159	100.0	41.0	35.5	10.7	3.2	4.4	5.3	-
2人		127	100.0	42.7	39.5	9.2	0.5	3.3	4.9	-
3人		26	100.0	48.9	26.8	8.3	9.6	-	6.4	-
4人以上		6	100.0	41.5	48.0	10.5	-	-	-	-
拒答		23	100.0	45.4	36.2	15.7	-	-	-	2.7
家庭月收入 a	106.883									
26,399元(含)及以下		74	100.0	62.1	17.4	11.3	3.3	3.2	2.0	0.9
26,400元~39,999元		90	100.0	45.8	31.7	7.7	8.4	5.7	0.7	-
40,000元~59,999元		155	100.0	45.3	39.3	10.0	3.1	1.7	0.7	-
60,000元~79,999元		115	100.0	34.3	39.3	8.0	5.5	8.4	4.5	-
80,000元~99,999元		73	100.0	37.8	49.3	9.1	-	-	3.7	-
100,000元~119,999元		139	100.0	27.9	43.8	15.1	5.6	3.1	4.6	-
120,000元~149,999元		36	100.0	33.9	48.7	9.0	-	1.6	6.9	-
150,000元(含)以上		139	100.0	32.4	41.7	11.3	3.3	5.3	6.0	-
不知道/無意見		365	100.0	47.8	34.1	10.8	3.2	2.4	1.8	-
拒答		142	100.0	38.9	35.1	18.3	2.6	2.2	3.0	-
電話類型 ***	38.543									
市話		1,085	100.0	44.2	33.5	12.2	4.0	3.4	2.8	0.1
手機		244	100.0	29.2	53.9	8.1	2.2	3.0	3.6	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二、受訪者最常收看節目或影片的管道

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	有線電視	網路影音平台	中華電信MOD	無線電視	電視盒	智慧電視/連網電視	直播衛星
總計		1,329	100.0	41.4	37.2	11.4	3.7	3.3	2.9	0.0
平均每月在最常收看管道的花費金	714.498									
200元(含)以下		328	100.0	1.9	76.2	4.2	10.0	6.1	1.7	-
201~300元		63	100.0	8.4	63.3	19.7	4.3	3.0	1.4	-
301~400元		60	100.0	27.7	54.2	9.0	1.0	3.2	4.9	-
401~500元		93	100.0	54.4	29.6	6.7	1.3	2.0	5.9	-
501~600元		243	100.0	90.9	6.0	0.7	-	0.6	1.8	-
601元(含)以上		183	100.0	41.2	25.9	27.6	-	1.6	3.8	-
無明確意見		358	100.0	49.0	23.0	17.2	3.2	3.9	3.7	0.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表三、平均每月在最常收看管道的花費金額

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含)以上	無明確 意見
總計		1,329	100.0	24.7	4.8	4.5	7.0	18.3	13.8	27.0
性別	***	27.592								
男性		680	100.0	24.2	5.6	5.1	7.6	20.2	15.8	21.4
女性		649	100.0	25.2	3.9	3.8	6.3	16.3	11.7	32.9
年齡	***	192.049								
18-29歲		242	100.0	35.7	8.5	4.4	6.0	4.4	8.0	33.0
30-39歲		238	100.0	26.2	4.9	3.1	11.4	15.5	12.0	26.9
40-49歲		272	100.0	30.2	6.3	9.1	7.5	13.4	12.3	21.1
50-59歲		231	100.0	26.7	4.3	2.9	4.2	24.0	18.1	19.8
60-69歲		196	100.0	12.8	1.5	3.1	5.5	27.5	19.6	29.8
70歲以上		142	100.0	6.7	0.4	2.1	6.4	34.9	14.6	34.9
拒答		7	100.0	14.5	-	12.9	16.7	-	14.6	41.3
教育程度	***	129.093								
小學及以下		76	100.0	4.7	1.7	-	7.9	30.5	15.2	40.0
初中、國中		80	100.0	9.6	-	3.6	4.9	32.1	11.6	38.3
高中、高職		346	100.0	20.8	4.4	3.1	4.3	24.1	18.4	24.9
專科		167	100.0	25.3	3.4	7.3	9.1	17.1	13.7	24.1
大學		533	100.0	32.1	6.6	5.3	8.0	12.7	9.2	26.2
研究所以上		123	100.0	26.2	4.9	4.5	7.4	11.3	22.3	23.3
拒答		4	100.0	-	-	-	26.2	12.4	-	61.4
居住地	a	114.01								
桃園區		268	100.0	23.2	8.2	7.0	7.1	14.2	16.7	23.7
蘆竹區		95	100.0	20.8	1.4	5.4	4.0	25.4	12.7	30.3
大園區		50	100.0	16.7	5.5	-	16.0	12.5	23.7	25.6
龜山區		103	100.0	30.7	2.8	2.8	2.5	17.5	11.6	32.2
八德區		122	100.0	27.2	2.1	5.0	8.6	15.9	16.3	24.8
中壢區		247	100.0	21.1	5.1	5.0	6.3	21.8	12.5	28.1
大溪區		56	100.0	30.2	4.4	2.2	2.5	17.7	11.9	31.1
楊梅區		103	100.0	32.4	2.5	1.4	6.0	23.8	8.0	25.8
龍潭區		73	100.0	29.8	-	5.1	7.8	22.6	7.0	27.8
平鎮區		132	100.0	27.9	3.7	5.8	7.1	14.8	13.5	27.2
新屋區		29	100.0	17.3	19.6	2.1	11.0	26.2	13.0	10.8
觀音區		43	100.0	12.9	7.3	-	16.8	5.5	22.0	35.5
復興區		7	100.0	24.9	4.0	-	2.0	34.0	11.5	23.6
收視區		6.747								
北區		639	100.0	24.3	4.9	5.1	6.9	16.6	15.7	26.4
南區		690	100.0	25.1	4.6	3.9	7.1	19.8	12.0	27.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表三、平均每月在最常收看管道的花費金額(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含)以上	無明確 意見
總計		1,329	100.0	24.7	4.8	4.5	7.0	18.3	13.8	27.0
職業	a	141.996								
軍警公教		45	100.0	22.1	7.0	2.6	11.7	19.8	9.9	27.0
自營商/企業主		64	100.0	19.8	11.2	1.9	8.6	14.8	15.3	28.5
企業主管/專業人員		169	100.0	23.9	5.2	7.9	13.3	14.8	10.8	24.2
助理專業人員/技術人員		122	100.0	27.5	8.5	7.9	7.6	12.8	17.1	18.6
文書事務人員		156	100.0	37.1	6.3	3.5	5.8	13.1	10.3	23.9
商業買賣/服務人員		168	100.0	24.9	3.7	3.5	4.6	17.9	11.7	33.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	29.8	4.8	1.7	6.3	20.7	15.3	21.3
農林漁牧礦		9	100.0	8.1	6.3	-	13.0	7.6	23.5	41.5
學生		66	100.0	35.1	6.3	6.9	6.0	3.2	10.4	32.1
家管		152	100.0	19.9	1.3	3.8	4.0	22.3	13.0	35.5
無業/退休/待業		226	100.0	14.3	2.0	4.6	5.5	30.3	18.8	24.5
拒答		15	100.0	33.1	-	-	7.6	-	14.2	45.1
同住家人人數(含自己)	***	79.776								
1人		79	100.0	26.5	2.5	1.5	7.2	19.8	15.0	27.4
2人		230	100.0	19.1	4.4	5.3	8.7	25.9	12.1	24.5
3人		287	100.0	31.0	4.1	6.2	7.5	15.8	17.2	18.1
4人		324	100.0	28.9	5.1	4.9	3.8	12.6	14.4	30.2
5人		193	100.0	24.0	6.6	3.8	7.1	21.3	7.5	29.8
6人以上		172	100.0	14.5	3.4	2.6	8.5	18.4	18.0	34.6
拒答		44	100.0	21.9	9.7	1.3	11.2	20.1	4.9	31.0
家中12歲以下小孩數量		19.494								
0人		988	100.0	24.2	4.2	4.6	6.8	19.2	14.3	26.8
1人		159	100.0	23.3	7.4	5.2	7.9	14.7	11.5	30.0
2人		127	100.0	29.4	4.3	4.2	5.6	16.2	13.1	27.3
3人		26	100.0	34.2	10.3	2.3	8.6	15.2	13.9	15.6
4人以上		6	100.0	35.2	-	-	-	35.0	10.5	19.3
拒答		23	100.0	15.3	9.2	2.3	15.0	15.6	14.9	27.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表三、平均每月在最常收看管道的花費金額(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	401~ 500元	501~ 600元	601元 (含)以上	無明確 意見
總計		1,329	100.0	24.7	4.8	4.5	7.0	18.3	13.8	27.0
家庭月收入 ***	160.89									
26,399元(含)及以下		74	100.0	18.2	0.8	3.9	6.8	31.3	20.0	19.0
26,400元~39,999元		90	100.0	25.4	5.3	2.2	3.4	22.7	13.5	27.5
40,000元~59,999元		155	100.0	25.5	5.2	4.3	10.4	19.2	17.1	18.3
60,000元~79,999元		115	100.0	29.7	7.4	7.4	8.6	26.0	6.2	14.8
80,000元~99,999元		73	100.0	28.5	5.9	13.1	8.0	20.3	13.2	11.0
100,000元~119,999元		139	100.0	32.6	7.0	3.1	8.7	13.3	14.9	20.5
120,000元~149,999元		36	100.0	45.8	1.9	3.0	3.2	11.7	15.5	18.8
150,000元(含)以上		139	100.0	28.9	5.1	2.4	8.6	15.1	19.4	20.5
不知道/無意見		365	100.0	20.5	2.2	4.1	4.5	15.2	9.9	43.6
拒答		142	100.0	14.4	8.0	4.5	7.8	18.1	16.8	30.4
電話類型	10.985									
市話		1,085	100.0	23.2	4.7	4.5	6.6	19.0	14.2	27.8
手機		244	100.0	31.3	5.0	4.6	8.9	15.0	11.8	23.4
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	714.49									
無線電視		49	100.0	67.3	5.6	1.2	2.6	-	-	23.3
有線電視(第四台)		550	100.0	1.1	1.0	3.0	9.2	40.1	13.7	31.9
中華電信MOD		152	100.0	9.0	8.2	3.5	4.1	1.1	33.4	40.6
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	45.7	4.3	4.4	4.2	3.1	6.6	31.6
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	50.6	8.1	6.5	5.6	3.0	9.6	16.7
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	13.9	2.2	7.4	14.1	11.3	17.6	33.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	習慣收看	隨時可以 收看	不受時間/ 空間限制	操作便利	有喜歡的 節目或頻道
總計		1,329	100.0	19.1	18.6	9.4	9.1	8.8
性別	19.50							
男性		680	100.0	18.5	19.2	10.5	8.3	9.5
女性		649	100.0	19.8	18.1	8.2	10.0	8.1
年齡	a 208.33							
18-29歲		242	100.0	13.3	19.2	13.8	10.5	13.8
30-39歲		238	100.0	18.5	23.3	9.6	11.7	5.4
40-49歲		272	100.0	15.0	21.7	9.4	9.2	9.0
50-59歲		231	100.0	20.4	17.8	9.9	6.6	7.2
60-69歲		196	100.0	27.1	14.7	6.4	8.3	7.2
70歲以上		142	100.0	23.9	11.2	5.0	8.4	10.1
拒答		7	100.0	45.1	12.9	-	-	12.9
教育程度	a 223.48							
小學及以下		76	100.0	27.0	7.9	3.3	5.5	8.3
初中、國中		80	100.0	25.7	11.1	3.0	12.4	7.7
高中、高職		346	100.0	22.2	17.4	9.6	6.5	9.3
專科		167	100.0	16.7	20.5	6.9	8.4	11.1
大學		533	100.0	15.4	19.9	12.1	11.6	8.6
研究所以上		123	100.0	20.2	26.4	8.0	7.5	5.4
拒答		4	100.0	40.6	-	-	-	20.3
居住地	242.66							
桃園區		268	100.0	15.1	19.6	9.9	7.9	9.8
蘆竹區		95	100.0	22.1	24.2	6.9	9.1	9.3
大園區		50	100.0	5.9	26.3	7.1	8.9	14.7
龜山區		103	100.0	23.1	10.7	10.1	10.3	6.5
八德區		122	100.0	24.8	26.9	6.6	4.8	5.8
中壢區		247	100.0	19.2	18.9	9.0	12.2	5.9
大溪區		56	100.0	17.8	6.7	7.3	16.4	11.9
楊梅區		103	100.0	15.2	18.7	10.9	7.1	11.4
龍潭區		73	100.0	16.8	13.4	13.7	5.4	8.4
平鎮區		132	100.0	21.3	16.8	11.2	9.3	12.0
新屋區		29	100.0	19.1	15.9	16.5	13.5	7.0
觀音區		43	100.0	36.4	17.9	3.2	7.9	6.3
復興區		7	100.0	14.3	16.2	8.4	7.8	11.3
收視區	16.73							
北區		639	100.0	18.6	20.8	8.6	7.9	8.8
南區		690	100.0	19.7	16.7	10.0	10.2	8.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續1)

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	習慣收看	隨時可以 收看	不受時間/ 空間限制	操作便利	有喜歡的 節目或頻道
總計			1,329	100.0	19.1	18.6	9.4	9.1	8.8
職業	a	292.73							
軍警公教			45	100.0	19.1	17.0	4.2	11.9	5.3
自營商/企業主			64	100.0	19.0	20.7	7.2	7.9	11.0
企業主管/專業人員			169	100.0	20.2	18.8	12.8	9.8	7.2
助理專業人員/技術人員			122	100.0	11.4	26.0	10.4	4.4	10.6
文書事務人員			156	100.0	12.1	24.5	12.9	7.7	6.3
商業買賣/服務人員			168	100.0	21.5	15.2	3.0	18.9	8.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工			137	100.0	23.5	16.8	11.5	4.8	8.0
農林漁牧礦			9	100.0	6.1	10.0	13.0	7.5	-
學生			66	100.0	9.0	16.7	26.0	16.3	15.6
家管			152	100.0	22.8	14.6	6.5	9.6	7.4
無業/退休/待業			226	100.0	23.7	16.7	5.6	5.6	10.4
拒答			15	100.0	24.9	31.3	11.7	-	18.6
同住家人人數(含自己)	a	156.69							
1人			79	100.0	26.1	14.9	8.5	2.0	10.3
2人			230	100.0	23.1	19.5	8.2	6.7	8.3
3人			287	100.0	19.2	21.3	10.4	9.7	6.4
4人			324	100.0	13.6	18.9	11.1	11.0	7.5
5人			193	100.0	16.5	17.0	7.0	12.4	14.2
6人以上			172	100.0	20.6	17.7	7.6	9.8	9.1
拒答			44	100.0	32.0	12.5	13.7	-	9.2
家中12歲以下小孩數量	a	121.73							
0人			988	100.0	20.2	18.3	10.6	9.1	7.9
1人			159	100.0	14.7	21.5	4.0	9.3	9.0
2人			127	100.0	15.6	21.4	7.1	8.4	11.9
3人			26	100.0	8.7	9.2	2.3	11.7	17.6
4人以上			6	100.0	21.9	-	-	12.8	35.2
拒答			23	100.0	35.9	14.9	15.4	8.5	10.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	習慣收看	隨時可以收看	不受時間/空間限制	操作便利	有喜歡的節目或頻道
總計		1,329	100.0	19.1	18.6	9.4	9.1	8.8
家庭月收入	a	250.39						
26,399元(含)及以下		74	100.0	22.6	8.4	5.8	7.6	4.5
26,400元~39,999元		90	100.0	23.3	20.6	10.2	9.1	9.5
40,000元~59,999元		155	100.0	19.3	18.6	10.2	6.3	9.1
60,000元~79,999元		115	100.0	19.1	17.8	13.9	8.7	9.7
80,000元~99,999元		73	100.0	17.7	33.7	7.9	13.4	4.7
100,000元~119,999元		139	100.0	14.9	19.8	7.8	16.6	9.2
120,000元~149,999元		36	100.0	23.6	24.2	16.2	8.7	5.0
150,000元(含)以上		139	100.0	17.6	14.3	8.6	8.2	10.7
不知道/無意見		365	100.0	16.4	20.8	8.9	8.7	9.8
拒答		142	100.0	26.8	11.7	8.6	6.1	7.5
電話類型	a	44.05						
市話		1,085	100.0	18.4	16.9	10.1	9.8	8.4
手機		244	100.0	22.5	26.5	6.0	6.3	10.5
受訪者最常收看節目或影片的管道	a	542.74						
無線電視		49	100.0	20.3	9.1	1.4	13.1	10.7
有線電視(第四台)		550	100.0	30.9	12.5	5.0	11.6	8.3
中華電信MOD		152	100.0	17.6	11.0	2.7	3.1	8.1
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	100.0	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	13.1	11.1	4.4	12.4	4.1
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	7.8	29.3	17.8	8.1	9.9
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	7.4	20.3	4.9	1.8	7.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續3)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	符合個人 收視需求	選擇較多	家人決定的	免費	畫質或訊號 比較好
總計		1,329	100.0	6.7	6.0	3.3	2.7	2.5
性別	19.50							
男性		680	100.0	6.4	4.9	3.1	3.5	2.9
女性		649	100.0	7.1	7.1	3.5	1.8	2.2
年齡	a 208.33							
18-29歲		242	100.0	8.0	4.1	5.2	0.9	4.3
30-39歲		238	100.0	2.5	5.0	2.3	2.7	3.0
40-49歲		272	100.0	6.6	7.1	3.9	3.9	-
50-59歲		231	100.0	7.9	5.5	1.1	4.3	3.4
60-69歲		196	100.0	7.8	8.1	2.9	1.9	3.0
70歲以上		142	100.0	9.0	6.6	4.7	0.4	1.4
拒答		7	100.0	0.0	-	-	29.1	-
教育程度	a 223.48							
小學及以下		76	100.0	5.1	4.7	6.6	-	3.0
初中、國中		80	100.0	7.4	5.3	5.4	1.5	2.4
高中、高職		346	100.0	8.6	6.4	1.6	1.8	2.3
專科		167	100.0	3.9	8.7	3.6	3.5	1.2
大學		533	100.0	7.0	5.8	3.9	2.8	3.2
研究所以上		123	100.0	5.1	2.7	1.6	6.0	1.9
拒答		4	100.0	0.0	13.9	-	-	-
居住地	242.66							
桃園區		268	100.0	7.8	6.7	2.0	4.1	3.5
蘆竹區		95	100.0	6.5	4.8	4.5	1.4	2.1
大園區		50	100.0	1.2	12.2	3.6	1.5	-
龜山區		103	100.0	11.1	-	2.9	3.0	2.1
八德區		122	100.0	6.5	3.5	4.4	2.7	1.8
中壢區		247	100.0	7.8	5.5	2.1	2.6	3.0
大溪區		56	100.0	8.3	5.5	3.3	7.9	2.3
楊梅區		103	100.0	5.1	7.5	2.7	-	1.9
龍潭區		73	100.0	7.8	11.1	4.2	1.4	0.9
平鎮區		132	100.0	2.2	6.2	6.0	2.6	4.0
新屋區		29	100.0	0.0	8.3	9.4	-	-
觀音區		43	100.0	9.7	6.7	-	1.7	2.0
復興區		7	100.0	9.5	4.2	4.5	-	6.6
收視區	16.73							
北區		639	100.0	7.3	5.2	3.1	3.0	2.5
南區		690	100.0	6.2	6.7	3.4	2.3	2.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續4)

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	符合個人 收視需求	選擇較多	家人決定的	免費	畫質或訊號 比較好
總計			1,329	100.0	6.7	6.0	3.3	2.7	2.5
職業	a	292.73							
軍警公教			45	100.0	10.7	4.0	1.6	2.7	1.6
自營商/企業主			64	100.0	8.4	3.3	2.4	3.3	2.1
企業主管/專業人員			169	100.0	4.6	5.2	3.1	1.6	2.7
助理專業人員/技術人員			122	100.0	7.6	2.7	2.2	7.2	4.9
文書事務人員			156	100.0	7.6	9.1	4.5	4.7	1.2
商業買賣/服務人員			168	100.0	3.9	7.5	1.7	2.0	3.3
技術工/機械設備操作或組裝/體力工			137	100.0	6.1	3.3	3.7	3.1	2.8
農林漁牧礦			9	100.0	19.4	14.1	6.8	-	15.5
學生			66	100.0	0.0	6.0	6.9	-	-
家管			152	100.0	12.4	7.1	4.1	1.5	2.4
無業/退休/待業			226	100.0	6.1	7.1	3.1	1.5	2.0
拒答			15	100.0	8.1	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)	a	156.69							
1人			79	100.0	6.7	2.3	0.8	6.3	4.9
2人			230	100.0	6.5	3.8	3.4	3.5	2.1
3人			287	100.0	6.2	5.1	2.5	3.1	3.7
4人			324	100.0	7.0	9.3	2.9	2.4	2.0
5人			193	100.0	5.0	5.9	5.9	3.0	2.2
6人以上			172	100.0	6.1	6.1	4.0	-	2.1
拒答			44	100.0	19.8	4.6	0.3	-	-
家中12歲以下小孩數量	a	121.73							
0人			988	100.0	7.0	5.8	3.2	2.7	2.6
1人			159	100.0	4.5	7.3	1.7	4.1	3.8
2人			127	100.0	7.2	5.3	5.6	0.6	1.0
3人			26	100.0	5.2	8.2	7.0	4.5	-
4人以上			6	100.0	9.9	20.2	-	-	-
拒答			23	100.0	9.2	2.9	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續5)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	符合個人 收視需求	選擇較多	家人決定的	免費	畫質或訊號 比較好
總計		1,329	100.0	6.7	6.0	3.3	2.7	2.5
家庭月收入	a	250.39						
26,399元(含)及以下		74	100.0	12.5	5.8	3.3	0.8	2.3
26,400元~39,999元		90	100.0	5.4	0.8	6.9	0.8	1.1
40,000元~59,999元		155	100.0	5.6	8.9	4.6	5.9	2.8
60,000元~79,999元		115	100.0	2.3	5.8	2.0	1.5	1.9
80,000元~99,999元		73	100.0	6.4	8.4	-	-	-
100,000元~119,999元		139	100.0	4.3	5.0	0.7	6.2	3.2
120,000元~149,999元		36	100.0	5.6	1.9	-	-	3.9
150,000元(含)以上		139	100.0	7.8	8.7	3.6	4.2	1.1
不知道/無意見		365	100.0	7.7	4.4	4.5	1.3	3.7
拒答		142	100.0	8.8	8.3	2.0	2.9	2.3
電話類型	a	44.05						
市話		1,085	100.0	7.0	6.6	3.6	2.7	2.7
手機		244	100.0	5.7	3.0	2.0	2.7	1.6
受訪者最常收看節目或影片的管道	a	542.74						
無線電視		49	100.0	7.4	2.5	4.4	9.7	-
有線電視(第四台)		550	100.0	7.0	6.3	5.0	-	3.3
中華電信MOD		152	100.0	5.5	0.5	8.1	2.5	2.6
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	0.0	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	4.7	10.9	2.6	14.4	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	6.3	6.9	0.1	3.6	1.5
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	14.9	8.9	-	7.2	10.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續6)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	朋友推薦	可以一次 性追劇	可以換到 不同的裝 置上看	繳費便利	時常有 促銷優惠	無明確 意見
總計		1,329	100.0	0.7	0.5	0.3	0.3	0.1	5.4
性別	19.50								
男性		680	100.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.1	4.8
女性		649	100.0	0.5	0.9	0.1	0.2	-	5.9
年齡	a 208.33								
18-29歲		242	100.0	0.9	-	-	-	-	4.5
30-39歲		238	100.0	0.9	0.9	-	0.7	-	4.1
40-49歲		272	100.0	1.8	1.3	0.4	0.5	-	2.6
50-59歲		231	100.0	0.0	0.3	0.7	0.3	-	6.3
60-69歲		196	100.0	0.4	-	0.3	-	0.4	5.5
70歲以上		142	100.0	0.0	0.4	-	-	-	12.7
拒答		7	100.0	0.0	-	-	-	-	0.0
教育程度	a 223.48								
小學及以下		76	100.0	0.0	-	-	-	-	23.5
初中、國中		80	100.0	3.5	-	-	-	0.9	4.5
高中、高職		346	100.0	0.0	1.0	0.4	-	-	7.3
專科		167	100.0	0.0	0.8	-	-	-	3.7
大學		533	100.0	1.3	-	0.4	0.7	-	2.5
研究所以上		123	100.0	0.0	1.7	-	-	-	2.9
拒答		4	100.0	0.0	-	-	-	-	25.2
居住地	242.66								
桃園區		268	100.0	1.1	0.8	0.7	-	0.3	4.0
蘆竹區		95	100.0	0.0	-	-	1.4	-	4.9
大園區		50	100.0	0.0	2.3	-	-	-	12.8
龜山區		103	100.0	2.0	-	0.9	0.7	-	9.8
八德區		122	100.0	0.0	0.6	0.5	-	-	1.0
中壢區		247	100.0	1.0	-	-	-	-	5.1
大溪區		56	100.0	0.0	-	-	-	-	9.7
楊梅區		103	100.0	1.0	1.6	-	1.5	-	4.0
龍潭區		73	100.0	1.8	-	-	-	-	9.7
平鎮區		132	100.0	0.0	-	-	-	-	3.5
新屋區		29	100.0	0.0	-	-	-	-	4.3
觀音區		43	100.0	0.0	3.2	-	-	-	5.0
復興區		7	100.0	0.0	-	-	-	-	13.1
收視區	16.73								
北區		639	100.0	0.8	0.6	0.5	0.3	0.1	5.2
南區		690	100.0	0.7	0.4	-	0.2	-	5.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續7)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	朋友推薦	可以一次 性追劇	可以換到 不同的裝 置上看	繳費便利	時常有 促銷優惠	無明確 意見
總計		1,329	100.0	0.7	0.5	0.3	0.3	0.1	5.4
職業	a	292.73							
軍警公教		45	100.0	0.0	-	-	3.0	-	6.2
自營商/企業主		64	100.0	1.9	-	-	-	-	6.0
企業主管/專業人員		169	100.0	0.0	0.3	1.2	0.5	-	4.6
助理專業人員/技術人員		122	100.0	0.0	1.7	0.8	-	-	1.8
文書事務人員		156	100.0	1.4	0.9	0.4	-	-	1.6
商業買賣/服務人員		168	100.0	2.5	1.1	-	-	-	4.7
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	0.0	0.9	-	-	0.5	7.3
農林漁牧礦		9	100.0	7.6	-	-	-	-	0.0
學生		66	100.0	0.0	-	-	-	-	3.5
家管		152	100.0	0.9	-	-	-	-	5.5
無業/退休/待業		226	100.0	0.0	-	-	0.7	-	10.5
拒答		15	100.0	0.0	-	-	-	-	0.0
同住家人人數(含自己)	a	156.69							
1人		79	100.0	0.0	0.9	-	2.0	-	7.2
2人		230	100.0	1.2	0.9	-	-	0.3	4.5
3人		287	100.0	1.2	-	0.6	-	-	4.7
4人		324	100.0	0.7	0.5	0.2	0.4	-	4.8
5人		193	100.0	0.0	1.3	-	0.4	-	3.5
6人以上		172	100.0	0.6	-	0.6	-	-	9.7
拒答		44	100.0	0.0	-	-	-	-	5.8
家中12歲以下小孩數量	a	121.73							
0人		988	100.0	0.3	0.6	0.3	0.2	0.1	5.3
1人		159	100.0	3.6	-	0.5	0.8	-	5.1
2人		127	100.0	1.0	1.1	-	0.6	-	5.4
3人		26	100.0	0.0	-	-	-	-	10.6
4人以上		6	100.0	0.0	-	-	-	-	0.0
拒答		23	100.0	0.0	-	-	-	-	2.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四、受訪者最常使用該管道收看節目或影片的原因(續8)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	朋友推薦	可以一次 性追劇	可以換到 不同的裝 置上看	繳費便利	時常有 促銷優惠	無明確 意見
總計		1,329	100.0	0.7	0.5	0.3	0.3	0.1	5.4
家庭月收入	a	250.39							
26,399元(含)及以下		74	100.0	0.9	1.5	-	-	-	12.0
26,400元~39,999元		90	100.0	2.3	1.3	-	-	-	4.7
40,000元~59,999元		155	100.0	0.0	1.3	0.4	-	-	1.3
60,000元~79,999元		115	100.0	2.1	0.6	-	-	-	2.6
80,000元~99,999元		73	100.0	1.8	-	-	1.0	-	1.0
100,000元~119,999元		139	100.0	0.0	-	-	-	0.5	6.2
120,000元~149,999元		36	100.0	0.0	-	-	3.7	-	1.7
150,000元(含)以上		139	100.0	1.5	0.4	0.7	-	-	2.3
不知道/無意見		365	100.0	0.3	0.4	-	0.4	-	8.8
拒答		142	100.0	0.0	-	1.4	-	-	5.4
電話類型	a	44.05							
市話		1,085	100.0	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	5.7
手機		244	100.0	2.3	0.8	0.3	0.6	-	3.8
受訪者最常收看節目或影片的管道	a	542.74							
無線電視		49	100.0	0.0	-	-	-	-	9.3
有線電視(第四台)		550	100.0	0.1	0.1	0.1	0.2	-	6.6
中華電信MOD		152	100.0	2.4	1.6	0.8	1.0	0.5	9.7
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	0.0	-	-	-	-	0.0
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	0.0	4.2	-	-	-	8.9
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	1.1	0.4	0.3	-	-	2.2
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	0.0	-	-	1.9	-	1.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表五、受訪者對最常收看管道的滿意度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,329	100.0	74.9	16.3	58.6	13.8	10.4	3.3	11.4
性別	7.18									
男性		680	100.0	73.1	15.0	58.1	15.1	10.6	4.5	11.8
女性		649	100.0	76.7	17.6	59.1	12.4	10.3	2.1	10.9
年齡	a	133.59								
18-29歲		242	100.0	92.2	26.1	66.1	3.5	3.5	-	4.3
30-39歲		238	100.0	82.5	18.9	63.6	10.7	9.3	1.4	6.9
40-49歲		272	100.0	78.6	14.2	64.4	12.6	9.1	3.5	8.8
50-59歲		231	100.0	66.6	13.1	53.5	21.1	16.8	4.3	12.2
60-69歲		196	100.0	63.9	12.0	52.0	19.2	13.7	5.5	16.9
70歲以上		142	100.0	55.6	10.9	44.7	19.2	11.6	7.6	25.2
拒答		7	100.0	41.3	-	41.3	14.5	14.5	-	44.2
教育程度	***	88.578								
小學及以下		76	100.0	52.7	12.6	40.0	18.5	13.7	4.8	28.8
初中、國中		80	100.0	65.9	14.3	51.7	13.9	10.7	3.2	20.2
高中、高職		346	100.0	69.0	10.8	58.2	17.4	12.9	4.4	13.7
專科		167	100.0	70.5	12.0	58.4	18.5	13.9	4.5	11.1
大學		533	100.0	83.2	21.4	61.9	10.1	7.9	2.3	6.6
研究所以上		123	100.0	82.2	18.9	63.3	10.0	7.5	2.6	7.8
拒答		4	100.0	27.3	14.4	12.8	12.4	12.4	-	60.4
居住地	50.794									
桃園區		268	100.0	80.0	20.1	59.9	10.7	8.2	2.6	9.3
蘆竹區		95	100.0	78.5	8.1	70.5	15.6	14.1	1.5	5.9
大園區		50	100.0	66.1	8.5	57.7	17.0	13.7	3.4	16.8
龜山區		103	100.0	76.4	20.2	56.2	10.1	8.7	1.3	13.5
八德區		122	100.0	76.3	15.8	60.6	10.5	6.4	4.1	13.2
中壢區		247	100.0	71.8	18.1	53.7	14.7	9.7	5.1	13.5
大溪區		56	100.0	72.7	21.4	51.3	15.2	11.8	3.3	12.2
楊梅區		103	100.0	78.2	14.6	63.6	10.1	5.6	4.5	11.8
龍潭區		73	100.0	69.0	13.1	55.9	20.6	17.9	2.7	10.4
平鎮區		132	100.0	72.4	14.9	57.4	18.5	15.3	3.3	9.1
新屋區		29	100.0	67.2	14.1	53.1	20.0	20.0	-	12.8
觀音區		43	100.0	73.4	10.9	62.6	11.8	6.7	5.1	14.8
復興區		7	100.0	68.8	12.2	56.6	25.2	19.8	5.5	6.0
收視區	5.359									
北區		639	100.0	77.4	16.6	60.9	11.8	9.2	2.6	10.8
南區		690	100.0	72.5	16.0	56.5	15.6	11.5	4.0	11.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表五、受訪者對最常收看管道的滿意度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,329	100.0	74.9	16.3	58.6	13.8	10.4	3.3	11.4
職業 ***	112.72									
軍警公教		45	100.0	82.7	9.8	73.0	10.0	5.2	4.7	7.3
自營商/企業主		64	100.0	72.1	17.2	54.9	12.5	5.3	7.2	15.4
企業主管/專業人員		169	100.0	73.7	14.2	59.6	15.5	12.8	2.7	10.8
助理專業人員/技術人員		122	100.0	84.4	18.9	65.6	9.0	5.9	3.0	6.6
文書事務人員		156	100.0	84.1	16.2	67.8	11.3	9.2	2.1	4.6
商業買賣/服務人員		168	100.0	82.2	20.1	62.2	10.2	8.6	1.6	7.6
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	65.8	11.8	54.0	14.8	13.7	1.2	19.4
農林漁牧礦		9	100.0	69.7	7.8	61.8	17.5	10.3	7.1	12.9
學生		66	100.0	96.9	29.4	67.5	3.1	3.1	-	-
家管		152	100.0	71.6	15.6	56.0	15.0	11.2	3.8	13.4
無業/退休/待業		226	100.0	61.9	15.4	46.5	21.8	15.6	6.2	16.3
拒答		15	100.0	37.2	-	37.2	16.9	8.8	8.1	45.9
同住家人人數(含自己) **	44.523									
1人		79	100.0	73.4	19.6	53.8	13.0	10.2	2.8	13.6
2人		230	100.0	68.6	12.9	55.6	17.9	12.1	5.8	13.5
3人		287	100.0	81.5	16.4	65.1	11.7	8.6	3.1	6.9
4人		324	100.0	78.5	19.7	58.8	11.4	8.9	2.6	10.1
5人		193	100.0	71.8	14.5	57.3	15.3	12.8	2.4	12.9
6人以上		172	100.0	74.0	13.9	60.1	14.5	12.8	1.7	11.5
拒答		44	100.0	57.3	18.6	38.7	15.0	6.3	8.7	27.7
家中12歲以下小孩數量 a	32.321									
0人		988	100.0	74.4	16.3	58.0	14.5	10.5	4.0	11.1
1人		159	100.0	81.5	15.7	65.8	11.1	9.2	1.9	7.4
2人		127	100.0	73.8	16.7	57.0	13.5	13.4	0.1	12.7
3人		26	100.0	72.0	23.5	48.5	9.2	9.2	-	18.8
4人以上		6	100.0	88.7	12.8	75.9	11.3	-	11.3	-
拒答		23	100.0	56.8	8.5	48.3	7.2	4.5	2.7	35.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表五、受訪者對最常收看管道的滿意度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,329	100.0	74.9	16.3	58.6	13.8	10.4	3.3	11.4
家庭月收入 ***	99.063									
26,399元(含)及以下		74	100.0	51.5	9.6	41.9	31.5	20.8	10.8	17.0
26,400元~39,999元		90	100.0	73.4	17.4	56.0	14.0	12.1	1.9	12.6
40,000元~59,999元		155	100.0	77.7	12.2	65.5	14.8	11.4	3.5	7.5
60,000元~79,999元		115	100.0	79.8	17.1	62.8	10.3	8.6	1.7	9.9
80,000元~99,999元		73	100.0	75.7	15.9	59.8	17.4	16.2	1.2	6.8
100,000元~119,999元		139	100.0	84.7	15.5	69.3	9.0	5.8	3.2	6.3
120,000元~149,999元		36	100.0	78.2	21.5	56.7	9.7	7.1	2.6	12.1
150,000元(含)以上		139	100.0	86.3	29.8	56.5	11.2	6.9	4.4	2.5
不知道/無意見		365	100.0	71.9	14.3	57.6	11.2	8.0	3.2	16.9
拒答		142	100.0	66.2	14.2	52.1	19.0	16.7	2.3	14.7
電話類型	7.419									
市話		1,085	100.0	73.6	15.4	58.1	14.7	11.2	3.5	11.7
手機		244	100.0	80.7	20.1	60.6	9.6	7.1	2.4	9.8
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	210.19									
無線電視		49	100.0	70.8	13.5	57.2	9.7	7.8	1.9	19.5
有線電視(第四台)		550	100.0	59.3	6.6	52.7	25.2	18.2	7.0	15.5
中華電信MOD		152	100.0	75.1	10.7	64.3	10.4	8.4	1.9	14.6
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	91.0	27.7	63.3	1.7	1.7	-	7.3
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	89.7	26.5	63.2	4.5	4.1	0.4	5.8
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	91.2	33.9	57.3	2.0	2.0	-	6.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	節目重播 率高	節目內容 不夠吸引人	訊號 不穩定	收費太貴	平臺廣告 太多	頻道太少
總計		183	100.0	31.4	19.7	14.2	12.2	6.7	4.7
性別	20.370								
男性		102	100.0	28.2	17.0	15.1	14.6	10.1	7.6
女性		81	100.0	35.5	23.0	13.0	9.2	2.4	1.1
年齡	78.335								
18-29歲		8	100.0	25.4	48.8	25.7	-	-	-
30-39歲		25	100.0	-	27.2	15.0	20.6	6.9	14.9
40-49歲		34	100.0	25.1	14.3	15.3	10.1	7.1	7.1
50-59歲		49	100.0	40.9	21.6	12.8	8.7	7.2	3.7
60-69歲		38	100.0	45.7	6.9	14.4	15.5	7.4	1.8
70歲以上		27	100.0	34.8	21.8	11.0	12.9	6.6	-
拒答		1	100.0	-	100.0	-	-	-	-
教育程度	75.872								
小學及以下		14	100.0	37.5	8.2	10.6	8.7	4.7	15.3
初中、國中		11	100.0	39.8	16.3	5.1	12.3	13.1	-
高中、高職		60	100.0	43.0	14.1	14.5	13.4	3.6	1.5
專科		31	100.0	35.8	23.6	11.1	16.6	6.0	3.0
大學		54	100.0	16.5	24.3	19.3	11.2	9.6	7.5
研究所以上		12	100.0	16.2	33.7	10.6	-	7.9	5.5
拒答		1	100.0	-	-	-	100.0	-	-
居住地	a 183.90								
桃園區		29	100.0	17.9	32.4	14.5	11.1	-	3.2
蘆竹區		15	100.0	31.3	18.6	22.9	17.8	5.1	-
大園區		8	100.0	52.9	20.5	-	19.8	6.9	-
龜山區		10	100.0	46.8	-	-	6.5	6.7	-
八德區		13	100.0	38.2	-	-	17.1	12.3	19.6
中壢區		36	100.0	25.8	28.0	16.2	1.9	10.3	12.5
大溪區		8	100.0	8.2	42.9	8.2	14.8	25.8	-
楊梅區		10	100.0	34.2	-	11.0	35.7	-	-
龍潭區		15	100.0	40.2	-	21.6	11.3	8.9	4.5
平鎮區		24	100.0	37.8	28.6	8.4	17.8	5.0	-
新屋區		6	100.0	53.6	-	46.4	-	-	-
觀音區		5	100.0	15.7	27.5	30.5	-	-	-
復興區		2	100.0	24.5	-	53.3	12.3	9.9	-
收視區	15.528								
北區		75	100.0	31.9	18.3	10.1	13.8	4.8	4.5
南區		108	100.0	31.0	20.6	17.0	11.1	8.0	4.9

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	節目重播 率高	節目內容 不夠吸引 人	訊號 不穩定	收費太貴	平臺廣告 太多	頻道太少
總計		183	100.0	31.4	19.7	14.2	12.2	6.7	4.7
職業	a	184.46							
軍警公教		4	100.0	40.3	16.4	26.9	16.4	-	-
自營商/企業主		8	100.0	55.1	-	9.5	17.0	18.4	-
企業主管/專業人員		26	100.0	22.6	29.8	11.8	9.7	4.7	9.2
助理專業人員/技術人員		11	100.0	23.4	29.9	17.6	18.4	-	-
文書事務人員		18	100.0	27.6	33.8	19.8	9.5	-	9.3
商業買賣/服務人員		17	100.0	8.6	22.0	4.3	29.0	18.4	4.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		20	100.0	45.5	7.3	22.2	8.8	7.4	-
農林漁牧礦		2	100.0	-	-	59.1	-	-	-
學生		2	100.0	-	100.0	-	-	-	-
家管		23	100.0	31.2	24.8	13.2	5.9	0.8	4.0
無業/退休/待業		49	100.0	40.7	8.2	12.7	12.0	9.6	6.1
拒答		3	100.0	-	48.2	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)		71.631							
1人		10	100.0	22.4	38.8	17.3	-	-	15.9
2人		41	100.0	29.3	14.2	10.8	8.7	12.8	14.9
3人		34	100.0	33.1	14.3	14.3	15.8	3.6	2.7
4人		37	100.0	21.8	22.4	15.1	15.2	9.0	-
5人		29	100.0	37.0	24.7	15.1	14.8	2.3	-
6人以上		25	100.0	43.9	14.9	19.4	9.2	7.2	-
拒答		7	100.0	31.6	32.3	-	18.1	-	-
家中12歲以下小孩數量		26.973							
0人		144	100.0	30.2	20.9	13.8	11.4	5.5	5.2
1人		18	100.0	45.7	14.4	19.6	6.6	7.0	6.8
2人		17	100.0	21.0	20.4	15.2	15.0	18.0	-
3人		2	100.0	30.0	-	-	70.0	-	-
4人以上		1	100.0	100.0	-	-	-	-	-
拒答		2	100.0	62.2	-	-	37.8	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	節目重播 率高	節目內容 不夠吸引 人	訊號 不穩定	收費太貴	平臺廣告 太多	頻道太少
總計		183	100.0	31.4	19.7	14.2	12.2	6.7	4.7
家庭月收入	99.477								
26,399元(含)及以下		23	100.0	43.9	7.5	11.9	6.1	13.4	-
26,400元~39,999元		13	100.0	32.7	19.1	24.6	18.9	-	-
40,000元~59,999元		23	100.0	36.0	6.5	29.6	17.0	-	10.9
60,000元~79,999元		12	100.0	22.5	28.2	16.5	11.2	21.6	-
80,000元~99,999元		13	100.0	40.7	10.2	5.5	17.3	12.8	9.4
100,000元~119,999元		13	100.0	30.3	33.6	10.3	20.4	-	5.4
120,000元~149,999元		4	100.0	58.8	-	41.2	-	-	-
150,000元(含)以上		16	100.0	16.1	13.8	21.3	18.4	19.0	-
不知道/無意見		41	100.0	24.4	24.0	11.0	6.1	3.5	7.5
拒答		27	100.0	31.9	35.4	-	11.8	2.2	4.5
電話類型	12.882								
市話		160	100.0	31.3	17.5	15.6	13.2	6.0	3.7
手機		23	100.0	32.3	34.8	4.3	5.4	11.2	12.1
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	134.04								
無線電視		5	100.0	42.1	-	45.8	-	-	-
有線電視(第四台)		139	100.0	37.6	16.4	13.9	15.2	6.4	4.7
中華電信MOD		16	100.0	20.9	28.0	11.7	4.1	-	5.8
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		1	100.0	-	-	-	-	-	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		22	100.0	-	39.5	8.0	2.6	15.0	5.4
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		1	100.0	-	-	100.0	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因(續3)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	系統限制 無法收看 所有影片	服務不佳 ·無其他 業者選擇	遙控器 操作複雜	容易受網 路訊號影 響	畫面品質 不佳	節目時間 固定·無 彈性	無明 確意 見
總計		183	100.0	2.9	2.2	1.6	1.6	1.0	0.3	1.5
性別	20.370									
男性		102	100.0	1.7	3.3	1.1	1.3	-	-	-
女性		81	100.0	4.4	0.7	2.2	2.0	2.4	0.7	3.4
年齡	78.335									
18-29歲		8	100.0	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲		25	100.0	7.0	8.5	-	-	-	-	-
40-49歲		34	100.0	10.3	-	6.8	-	3.9	-	-
50-59歲		49	100.0	-	-	-	3.4	-	-	1.7
60-69歲		38	100.0	-	-	1.5	1.8	1.5	1.6	2.0
70歲以上		27	100.0	-	6.7	-	2.0	-	-	4.3
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	75.872									
小學及以下		14	100.0	-	4.6	-	10.5	-	-	-
初中、國中		11	100.0	-	-	-	6.7	-	-	6.7
高中、高職		60	100.0	-	-	4.8	-	3.2	1.0	1.1
專科		31	100.0	-	-	-	2.1	-	-	1.7
大學		54	100.0	5.5	6.1	-	-	-	-	-
研究所以上		12	100.0	19.2	-	-	-	-	-	6.9
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
居住地	a	183.90								
桃園區		29	100.0	4.1	11.5	-	3.2	-	2.1	-
蘆竹區		15	100.0	-	4.4	-	-	-	-	-
大園區		8	100.0	-	-	-	-	-	-	-
龜山區		10	100.0	28.4	-	11.5	-	-	-	-
八德區		13	100.0	-	-	4.3	4.3	-	-	4.2
中壢區		36	100.0	3.3	-	-	2.1	-	-	-
大溪區		8	100.0	-	-	-	-	-	-	-
楊梅區		10	100.0	-	-	10.9	-	-	-	8.2
龍潭區		15	100.0	-	-	-	4.4	-	-	9.1
平鎮區		24	100.0	-	-	-	-	2.3	-	-
新屋區		6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
觀音區		5	100.0	-	-	-	-	26.3	-	-
復興區		2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
收視區	15.528									
北區		75	100.0	5.5	5.3	2.3	1.9	-	0.8	0.7
南區		108	100.0	1.1	-	1.1	1.3	1.8	-	2.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因(續4)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	系統限制 無法收看 所有影片	服務不佳 ·無其他 業者選擇	遙控器 操作複雜	容易受網 路訊號影 響	畫面品質 不佳	節目時間 固定·無 彈性	無明 確意 見
總計		183	100.0	2.9	2.2	1.6	1.6	1.0	0.3	1.5
職業	a	184.46								
軍警公教		4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主		8	100.0	-	-	-	-	-	-	-
企業主管/專業人員		26	100.0	9.0	-	-	-	-	-	3.2
助理專業人員/技術人員		11	100.0	10.7	-	-	-	-	-	-
文書事務人員		18	100.0	-	-	-	-	-	-	-
商業買賣/服務人員		17	100.0	-	-	13.6	-	-	-	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		20	100.0	8.8	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦		2	100.0	-	40.9	-	-	-	-	-
學生		2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
家管		23	100.0	-	-	2.4	6.9	2.5	2.6	5.6
無業/退休/待業		49	100.0	-	6.7	-	2.6	-	-	1.3
拒答		3	100.0	-	-	-	-	51.8	-	-
同住家人人數(含自己)		71.631								
1人		10	100.0	-	5.6	-	-	-	-	-
2人		41	100.0	-	3.0	-	3.6	1.4	-	1.3
3人		34	100.0	-	6.4	3.6	2.2	-	1.8	2.2
4人		37	100.0	11.2	-	3.1	-	-	-	2.3
5人		29	100.0	-	-	1.9	2.2	-	-	2.2
6人以上		25	100.0	-	-	-	-	5.4	-	-
拒答		7	100.0	18.0	-	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩數量		26.973								
0人		144	100.0	2.5	2.8	2.0	2.0	1.3	0.4	1.9
1人		18	100.0	-	-	-	-	-	-	-
2人		17	100.0	10.4	-	-	-	-	-	-
3人		2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
4人以上		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六、受訪者不滿意最常收看管道的原因(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	系統限制 無法收看 所有影片	服務不佳 ·無其他 業者選擇	遙控器 操作複雜	容易受網 路訊號影 響	畫面品質 不佳	節目時間 固定·無 彈性	無明 確意 見
總計		183	100.0	2.9	2.2	1.6	1.6	1.0	0.3	1.5
家庭月收入	99.477									
26,399元(含)及以下		23	100.0	-	-	4.9	9.5	-	-	2.7
26,400元~39,999元		13	100.0	-	4.7	-	-	-	-	-
40,000元~59,999元		23	100.0	-	-	-	-	-	-	-
60,000元~79,999元		12	100.0	-	-	-	-	-	-	-
80,000元~99,999元		13	100.0	-	-	-	-	-	-	4.2
100,000元~119,999元		13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
120,000元~149,999元		4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
150,000元(含)以上		16	100.0	11.4	-	-	-	-	-	-
不知道/無意見		41	100.0	5.8	8.3	2.9	-	4.7	-	1.8
拒答		27	100.0	4.4	-	2.1	2.4	-	2.2	3.1
電話類型	12.882									
市話		160	100.0	3.3	2.5	1.8	1.8	1.2	0.4	1.7
手機		23	100.0	-	-	-	-	-	-	-
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	134.04									
無線電視		5	100.0	-	-	-	-	12.1	-	-
有線電視(第四台)		139	100.0	0.9	1.3	1.3	0.4	1.0	0.4	0.4
中華電信MOD		16	100.0	7.5	-	7.2	14.8	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		1	100.0	-	-	-	-	-	-	###
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		22	100.0	13.3	9.6	-	-	-	-	6.7
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		1	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表七、受訪者不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台【複選題】

單位：人；%

	樣本數	沒有打算 更換	智慧電視/ 連網電視	網路影音 平台	中華電信 MOD	電視盒	有線電視	無線電視	直播衛星	無明確 意見
總計	1,178	43.7	24.9	24.2	20.2	15.8	13.9	11.5	2.4	1.5
性別										
男性	600	44.0	26.3	23.5	18.6	14.7	13.2	10.2	2.6	1.3
女性	578	43.4	23.5	24.8	21.9	16.9	14.8	12.8	2.2	1.6
年齡										
18-29歲	231	32.9	33.4	24.6	26.1	17.9	24.9	12.5	1.8	-
30-39歲	222	37.3	25.8	31.0	18.7	19.4	16.9	14.7	1.0	0.8
40-49歲	248	41.1	30.8	29.3	21.5	16.2	9.4	8.9	1.9	0.5
50-59歲	203	45.0	23.9	21.9	22.7	18.1	13.1	11.4	4.9	0.8
60-69歲	163	57.1	15.8	18.2	13.6	10.6	9.4	9.6	2.1	3.3
70歲以上	106	63.2	8.0	11.3	13.7	6.7	3.3	12.0	3.6	5.0
拒答	4	49.1	-	-	-	-	-	-	-	50.9
教育程度										
小學及以下	54	60.7	14.7	9.8	5.8	7.3	1.8	10.4	1.1	9.2
初中、國中	64	60.7	6.5	16.8	15.0	4.2	4.1	11.5	2.4	3.3
高中、高職	298	47.8	21.6	19.7	19.8	16.0	9.8	11.6	4.8	1.7
專科	148	44.3	31.5	32.6	20.4	12.5	9.6	10.1	3.9	1.7
大學	498	39.2	27.9	23.9	22.0	18.7	19.1	12.1	0.8	0.4
研究所以上	113	34.8	27.4	36.7	23.5	17.1	18.7	10.7	2.0	0.9
拒答	2	36.4	31.2	32.4	-	31.2	32.4	31.2	-	-
居住地										
桃園區	243	40.9	23.8	20.3	18.1	13.1	17.0	14.2	2.2	2.1
蘆竹區	90	48.1	26.4	23.2	19.2	18.0	14.6	10.5	1.5	0.7
大園區	41	45.2	33.9	20.7	29.3	9.3	1.6	7.8	1.4	-
龜山區	89	39.0	30.2	24.2	22.9	24.4	17.7	9.9	3.4	1.4
八德區	106	34.5	31.2	27.7	25.1	23.1	18.0	10.7	3.2	-
中壢區	213	47.1	24.6	23.3	21.2	12.1	11.2	11.6	1.8	1.9
大溪區	49	46.0	18.2	35.7	17.9	19.3	12.8	12.2	4.6	2.7
楊梅區	91	50.1	21.1	15.5	20.2	13.8	8.4	9.7	4.2	0.6
龍潭區	66	41.1	29.1	22.6	11.7	20.1	18.7	15.9	1.0	2.0
平鎮區	120	45.5	16.3	30.8	17.5	14.5	11.9	8.2	1.4	2.0
新屋區	26	61.6	13.3	20.5	22.8	10.7	-	7.4	2.3	2.6
觀音區	37	36.0	36.4	38.8	25.9	13.8	25.1	12.7	3.8	-
復興區	7	45.3	27.2	30.0	15.9	22.3	7.8	26.0	6.8	2.2
收視區										
北區	570	40.9	27.3	22.8	21.2	17.2	15.8	11.8	2.4	1.2
南區	608	46.4	22.7	25.4	19.3	14.4	12.2	11.2	2.4	1.7

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表七、受訪者不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	沒有打算更換	智慧電視/連網電視	網路影音平台	中華電信MOD	電視盒	有線電視	無線電視	直播衛星	無明確意見
總計	1,178	43.7	24.9	24.2	20.2	15.8	13.9	11.5	2.4	1.5
職業										
軍警公教	41	37.5	26.9	40.4	24.9	9.0	7.1	16.7	1.4	-
自營商/企業主	54	42.3	22.1	7.0	20.0	20.4	20.7	9.1	4.1	3.5
企業主管/專業人員	151	44.3	29.4	27.8	18.4	13.6	13.0	6.9	-	1.1
助理專業人員/技術人員	114	33.4	30.9	18.1	27.4	24.8	16.6	15.8	2.1	1.1
文書事務人員	148	32.9	30.9	32.0	23.4	21.3	19.1	9.7	2.9	-
商業買賣/服務人員	155	40.8	31.4	34.6	25.7	18.2	13.5	17.2	3.7	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	110	48.7	24.7	25.6	18.6	9.2	3.8	10.8	6.2	2.6
農林漁牧礦	8	58.2	19.5	32.8	2.3	-	9.0	10.5	-	-
學生	66	34.9	25.9	22.7	25.9	23.0	30.2	9.4	-	-
家管	132	53.7	15.3	16.6	14.9	13.2	7.9	10.3	1.1	3.2
無業/退休/待業	190	53.2	15.5	17.0	13.7	10.0	14.3	11.4	2.5	2.9
拒答	8	78.6	11.5	-	-	10.0	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)										
1人	68	59.9	15.9	14.1	12.5	4.0	12.8	6.3	0.9	-
2人	199	45.4	15.8	19.9	17.8	16.1	11.5	12.4	1.8	2.3
3人	268	44.8	23.9	28.2	19.2	13.4	14.3	13.9	2.8	0.9
4人	291	39.8	26.2	21.4	21.8	19.6	16.9	9.1	3.1	1.4
5人	168	38.5	33.6	26.0	27.2	19.9	14.1	15.8	1.1	0.8
6人以上	152	43.1	31.2	31.6	21.3	15.2	11.9	9.8	3.8	2.0
拒答	32	56.0	22.2	18.1	4.0	5.3	11.0	3.8	-	5.4
家中12歲以下小孩數量										
0人	878	45.1	23.0	22.8	19.5	14.1	14.5	11.8	2.5	1.8
1人	147	37.2	31.6	30.3	19.9	21.0	11.9	13.8	3.2	0.8
2人	111	40.1	28.8	25.6	24.5	21.9	13.4	8.0	0.7	-
3人	21	22.3	54.5	44.2	39.8	25.0	13.7	7.2	-	-
4人以上	6	66.8	9.9	9.9	9.9	9.9	12.8	10.5	9.9	-
拒答	15	74.7	7.6	7.6	8.6	7.6	4.9	4.3	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表七、受訪者不滿意最常收看管道，未來考慮使用的平台【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	沒有打算更換	智慧電視/連網電視	網路影音平台	中華電信MOD	電視盒	有線電視	無線電視	直播衛星	無明確意見
總計	1,178	43.7	24.9	24.2	20.2	15.8	13.9	11.5	2.4	1.5
家庭月收入										
26,399元(含)及以下	61	66.6	9.8	10.5	8.9	6.0	8.1	11.0	1.1	0.9
26,400元~39,999元	79	45.0	24.7	29.9	23.1	15.2	14.6	11.4	6.2	0.8
40,000元~59,999元	144	44.8	17.2	20.4	25.9	14.6	7.9	13.7	1.3	0.9
60,000元~79,999元	103	33.6	26.4	29.7	28.9	20.4	16.3	11.1	4.6	-
80,000元~99,999元	68	41.9	28.6	22.1	19.8	17.1	11.6	7.4	1.0	-
100,000元~119,999元	131	38.4	35.0	29.8	23.6	23.6	13.7	8.8	2.2	-
120,000元~149,999元	32	16.7	35.1	30.4	47.5	46.4	32.5	21.2	2.4	1.8
150,000元(含)以上	136	37.3	32.3	31.2	22.2	15.3	15.2	15.6	2.3	-
不知道/無意見	303	48.4	23.3	19.4	14.5	12.1	12.7	11.4	2.2	3.2
拒答	121	48.1	20.8	24.5	11.4	10.9	20.2	7.6	1.5	3.8
電話類型										
市話	957	42.9	25.3	24.5	21.0	15.6	14.7	12.3	2.7	1.6
手機	221	47.4	23.3	22.5	16.9	16.6	10.6	7.8	1.1	1.1
受訪者最常收看節目或影片的管道										
無線電視	39	31.1	32.5	49.6	22.7	27.2	31.7	-	8.0	-
有線電視(第四台)	465	43.2	21.0	37.0	22.6	14.5	-	13.7	2.3	2.7
中華電信MOD	130	42.8	21.8	40.3	-	18.6	22.7	10.0	1.9	1.0
直播衛星(小耳朵)	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)	41	34.6	41.0	58.8	18.7	-	20.6	11.8	5.2	1.3
網路影音平台(YouTube、Netflix等)	466	45.7	29.7	0.4	23.1	17.0	23.4	10.9	2.0	0.6
智慧電視/連網電視(SamsungTV、SonyTV等)	37	51.1	-	39.7	23.6	11.5	14.5	8.3	2.3	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	小米盒子	安博盒子	Google TV	Apple TV	小雲電視盒	大通智慧電視盒	LiTV4K機上盒	evpad電視盒
總計		168	####	21.7	8.9	3.9	3.8	1.4	1.2	1.1	1.1
性別	a	31.844									
男性		86	####	12.6	9.2	7.7	7.5	1.3	2.4	0.7	2.1
女性		83	####	31.1	8.5	-	-	1.4	-	1.5	-
年齡		84.675									
18-29歲		48	####	29.9	-	4.5	4.3	-	4.3	-	-
30-39歲		26	####	7.9	14.8	7.5	7.6	-	-	-	6.8
40-49歲		45	####	26.4	5.5	5.6	5.3	5.1	-	2.8	-
50-59歲		20	####	19.4	31.5	-	-	-	-	-	-
60-69歲		18	####	21.3	6.7	-	-	-	-	3.4	-
70歲以上		12	####	4.5	10.2	-	-	-	-	-	-
教育程度		81.948									
小學及以下		9	####	-	-	-	-	-	-	-	-
初中、國中		9	####	27.8	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職		28	####	13.5	12.8	-	-	-	7.4	-	-
專科		19	####	21.9	6.9	-	-	-	-	-	-
大學		86	####	25.9	9.1	7.7	5.2	1.3	-	2.1	2.1
研究所以上		16	####	23.3	13.6	-	12.2	7.1	-	-	-
拒答		2	####	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地	a	226.74									
桃園區		24	####	19.9	19.2	-	8.7	-	-	-	-
蘆竹區		11	####	18.4	-	11.7	-	-	-	-	-
大園區		6	####	37.9	-	-	-	-	-	-	-
龜山區		17	####	31.5	4.2	-	-	-	-	-	10.2
八德區		16	####	18.8	33.0	-	-	-	-	-	-
中壢區		40	####	21.1	-	8.4	3.1	-	5.2	1.5	-
大溪區		6	####	10.8	-	-	-	-	-	20.8	-
楊梅區		11	####	27.2	-	-	18.0	-	-	-	-
龍潭區		13	####	17.4	15.6	15.2	-	-	-	-	-
平鎮區		19	####	24.2	12.4	-	6.1	12.2	-	-	-
新屋區		1	####	-	-	-	-	-	-	-	-
觀音區		5	####	-	-	-	-	-	-	-	-
復興區		0	####	-	-	-	-	-	-	-	-
收視區		21.418									
北區		75	####	23.7	14.2	1.8	2.8	-	-	-	2.4
南區		94	####	20.1	4.6	5.7	4.6	2.4	2.2	2.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	小米盒子	安博盒子	Google TV	Apple TV	小雲電視盒	大通智慧電視盒	LiTV4K機上盒	evpad電視盒
總計		168	####	21.7	8.9	3.9	3.8	1.4	1.2	1.1	1.1
職業	a	238.15									
軍警公教		9	####	13.4	6.5	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主		7	####	13.5	20.6	-	-	-	29.6	-	-
企業主管/專業人員		25	####	31.8	11.0	-	-	4.6	-	-	-
助理專業人員/技術人員		16	####	-	4.4	12.4	33.1	-	-	-	-
文書事務人員		21	####	31.6	9.4	-	5.8	5.5	-	-	8.5
商業買賣/服務人員		35	####	24.1	15.1	7.2	-	-	-	-	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		12	####	45.5	5.6	-	-	-	-	-	-
學生		11	####	20.1	-	20.5	-	-	-	-	-
家管		10	####	17.9	-	-	-	-	-	12.1	-
無業/退休/待業		22	####	8.4	6.8	-	-	-	-	2.8	-
拒答		1	####	-	-	-	-	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)	a	108.31									
1人		8	####	33.6	8.5	-	26.3	-	-	-	-
2人		24	####	17.5	24.7	-	-	-	8.6	-	-
3人		31	####	33.8	2.4	-	4.0	3.7	-	-	-
4人		54	####	15.2	8.1	4.0	2.1	2.1	-	1.1	3.3
5人		24	####	39.7	7.2	13.4	-	-	-	5.1	-
6人以上		24	####	5.1	-	5.0	8.4	-	-	-	-
拒答		3	####	-	42.8	-	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩數量		68.85									
0人		128	####	22.9	8.8	1.7	4.1	0.9	1.6	0.5	-
1人		16	####	25.9	4.5	8.0	7.0	7.0	-	-	-
2人		19	####	11.7	14.7	16.4	-	-	-	6.4	9.3
3人		3	####	23.1	-	-	-	-	-	-	-
拒答		2	####	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌(續2)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	小米盒子	安博盒子	Google TV	Apple TV	小雲電視盒	大通智慧電視盒	LiTV4K機上盒	evpad電視盒
總計		168	####	21.7	8.9	3.9	3.8	1.4	1.2	1.1	1.1
家庭月收入	a	169.22									
26,399元(含)及以下		8	####	6.8	8.1	-	-	-	-	-	-
26,400元~39,999元		14	####	31.5	4.9	-	-	-	-	-	-
40,000元~59,999元		15	####	30.1	5.8	-	13.9	-	-	-	-
60,000元~79,999元		21	####	35.4	23.9	5.7	5.8	-	-	-	-
80,000元~99,999元		12	####	33.7	26.3	-	-	10.0	-	-	-
100,000元~119,999元		14	####	14.0	11.1	-	8.0	-	-	-	-
120,000元~149,999元		9	####	31.6	6.3	21.6	-	-	-	-	-
150,000元(含)以上		22	####	19.7	-	6.1	9.2	5.3	-	2.8	-
不知道/無意見		41	####	7.5	2.7	5.3	-	-	5.1	3.0	-
拒答		13	####	26.6	10.5	-	-	-	-	-	13.7
電話類型		15.92									
市話		142	####	19.6	8.4	4.7	3.1	1.6	1.5	1.3	1.3
手機		27	####	32.4	11.3	-	7.4	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌(續3)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	Dynalin k	全球電 視盒	安卓電 視盒	OVO電 視盒	便當4K 智慧電 視盒	不知道電 視盒品牌 名稱	無明確 意見
總計		168	100.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.4	36.1	17.2
性別	a	31.844								
男性		86	100.0	2.1	1.5	1.6	1.4	0.7	29.6	19.5
女性		83	100.0	-	-	-	-	-	42.8	14.8
年齡		84.675								
18-29歲		48	100.0	-	-	-	-	-	35.6	21.4
30-39歲		26	100.0	6.8	-	-	-	-	27.9	20.7
40-49歲		45	100.0	-	2.9	3.1	2.7	-	26.7	13.7
50-59歲		20	100.0	-	-	-	-	-	41.2	7.9
60-69歲		18	100.0	-	-	-	-	3.4	44.1	21.2
70歲以上		12	100.0	-	-	-	-	-	70.8	14.5
教育程度		81.948								
小學及以下		9	100.0	-	-	-	-	-	92.2	7.8
初中、國中		9	100.0	-	-	-	-	-	31.8	40.4
高中、高職		28	100.0	-	4.7	-	-	-	24.2	37.5
專科		19	100.0	-	-	7.3	-	-	51.0	12.8
大學		86	100.0	2.0	-	-	1.4	0.7	31.8	10.7
研究所以上		16	100.0	-	-	-	-	-	31.0	12.8
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	68.8	31.2
居住地	a	226.74								
桃園區		24	100.0	7.4	-	-	-	-	22.6	22.1
蘆竹區		11	100.0	-	11.7	-	-	-	46.2	12.0
大園區		6	100.0	-	-	-	-	-	62.1	-
龜山區		17	100.0	-	-	-	6.9	-	16.2	30.9
八德區		16	100.0	-	-	-	-	-	40.6	7.7
中壢區		40	100.0	-	-	-	-	1.5	44.8	14.4
大溪區		6	100.0	-	-	-	-	-	68.3	-
楊梅區		11	100.0	-	-	-	-	-	32.5	22.4
龍潭區		13	100.0	-	-	-	-	-	45.5	6.3
平鎮區		19	100.0	-	-	-	-	-	14.0	31.1
新屋區		1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
觀音區		5	100.0	-	-	30.6	-	-	69.4	-
復興區		0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
收視區		21.418								
北區		75	100.0	2.4	1.8	-	1.6	-	31.7	17.8
南區		94	100.0	-	-	1.5	-	0.7	39.5	16.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌(續4)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	Dynalin k	全球電 視盒	安卓電 視盒	OVO電 視盒	便當4K 智慧電 視盒	不知道 電視盒 品牌名	無明確 意見
總計		168	100.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.4	36.1	17.2
職業	a	238.15								
軍警公教		9	100.0	20.2	-	-	-	-	59.9	-
自營商/企業主		7	100.0	-	-	-	-	-	36.3	-
企業主管/專業人員		25	100.0	-	-	-	4.8	-	29.9	17.8
助理專業人員/技術人員		16	100.0	-	-	-	-	-	27.6	22.5
文書事務人員		21	100.0	-	-	-	-	-	14.5	24.7
商業買賣/服務人員		35	100.0	-	-	4.0	-	-	43.2	6.5
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		12	100.0	-	10.7	-	-	-	22.5	15.7
學生		11	100.0	-	-	-	-	-	20.5	38.9
家管		10	100.0	-	-	-	-	-	42.4	27.5
無業/退休/待業		22	100.0	-	-	-	-	2.8	58.2	21.1
拒答		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
同住家人人數(含自己)	a	108.31								
1人		8	100.0	-	-	-	-	-	7.2	24.3
2人		24	100.0	-	-	-	-	-	26.8	22.5
3人		31	100.0	-	-	-	-	2.0	36.1	18.0
4人		54	100.0	3.3	2.4	-	2.2	-	34.4	21.7
5人		24	100.0	-	-	5.7	-	-	26.6	2.4
6人以上		24	100.0	-	-	-	-	-	70.8	10.6
拒答		3	100.0	-	-	-	-	-	20.3	36.9
家中12歲以下小孩數量		68.85								
0人		128	100.0	1.4	-	1.1	-	0.5	39.2	17.4
1人		16	100.0	-	8.0	-	-	-	18.4	21.1
2人		19	100.0	-	-	-	6.3	-	25.1	10.0
3人		3	100.0	-	-	-	-	-	76.9	-
拒答		2	100.0	-	-	-	-	-	35.5	64.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八、受訪者主要使用的電視盒品牌(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	Dynalin k	全球電 視盒	安卓電 視盒	OVO電 視盒	便當4K 智慧電 視盒	不知道 電視盒 品牌名	無明確 意見
總計		168	100.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.4	36.1	17.2
家庭月收入	a	169.22								
26,399元(含)及以下		8	100.0	-	-	-	-	-	68.6	16.5
26,400元~39,999元		14	100.0	-	-	-	-	-	32.6	30.9
40,000元~59,999元		15	100.0	-	-	9.2	-	4.1	10.5	26.3
60,000元~79,999元		21	100.0	-	6.2	-	-	-	10.6	12.3
80,000元~99,999元		12	100.0	-	-	-	10.5	-	19.5	-
100,000元~119,999元		14	100.0	-	-	-	-	-	62.9	4.1
120,000元~149,999元		9	100.0	-	-	-	-	-	40.5	-
150,000元(含)以上		22	100.0	8.2	-	-	-	-	35.0	13.7
不知道/無意見		41	100.0	-	-	-	-	-	47.0	29.3
拒答		13	100.0	-	-	-	-	-	39.9	9.3
電話類型		15.92								
市話		142	100.0	1.2	0.9	-	0.9	0.4	38.6	16.4
手機		27	100.0	-	-	5.2	-	-	22.5	21.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表九、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	需要	不需要	無明確意見
總計		79	100.0	18.3	80.2	1.5
性別	2.533					
男性		44	100.0	14.6	85.4	-
女性		35	100.0	23.0	73.7	3.3
年齡	a 60.226					
18-29歲		21	100.0	18.8	81.2	-
30-39歲		13	100.0	42.1	57.9	-
40-49歲		27	100.0	13.8	86.2	-
50-59歲		10	100.0	-	100.0	-
60-69歲		6	100.0	19.5	80.5	-
70歲以上		2	100.0	-	32.8	67.2
教育程度	a 21.759					
初中、國中		2	100.0	-	77.9	22.1
高中、高職		11	100.0	-	94.1	5.9
專科		7	100.0	-	100.0	-
大學		50	100.0	18.9	81.1	-
研究所以上		9	100.0	55.2	44.8	-
居住地	15.132					
桃園區		13	100.0	28.2	71.8	-
蘆竹區		5	100.0	27.7	72.3	-
大園區		2	100.0	-	100.0	-
龜山區		9	100.0	12.7	87.3	-
八德區		8	100.0	22.8	77.2	-
中壢區		16	100.0	14.9	85.1	-
大溪區		2	100.0	-	100.0	-
楊梅區		5	100.0	39.8	49.5	10.7
龍潭區		6	100.0	31.6	58.1	10.3
平鎮區		10	100.0	-	100.0	-
觀音區		1	100.0	-	100.0	-
收視區	1.471					
北區		38	100.0	21.4	78.6	-
南區		41	100.0	15.5	81.6	2.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表九、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	需要	不需要	無明確意見
總計		79	100.0	18.3	80.2	1.5
職業	22.758					
軍警公教		4	100.0	33.4	66.6	-
自營商/企業主		4	100.0	-	100.0	-
企業主管/專業人員		13	100.0	14.3	85.7	-
助理專業人員/技術人員		8	100.0	50.0	50.0	-
文書事務人員		13	100.0	15.9	84.1	-
商業買賣/服務人員		18	100.0	16.5	83.5	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		8	100.0	-	100.0	-
學生		4	100.0	-	100.0	-
家管		3	100.0	42.3	40.3	17.4
無業/退休/待業		5	100.0	26.6	59.6	13.8
同住家人人數(含自己)	15.866					
1人		5	100.0	-	100.0	-
2人		12	100.0	-	100.0	-
3人		14	100.0	26.8	69.4	3.8
4人		24	100.0	15.2	84.8	-
5人		17	100.0	22.2	74.1	3.7
6人以上		4	100.0	72.3	27.7	-
拒答		1	100.0	-	100.0	-
家中12歲以下小孩數量	4.941					
0人		56	100.0	13.5	84.4	2.1
1人		10	100.0	20.4	79.6	-
2人		12	100.0	39.0	61.0	-
3人		1	100.0	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表九、受訪者使用的電視盒，是否需要額外再付費(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	需要	不需要	無明確意見
總計		79	100.0	18.3	80.2	1.5
家庭月收入	a	88.787				
26,399元(含)及以下		1	100.0	-	-	100.0
26,400元~39,999元		5	100.0	-	100.0	-
40,000元~59,999元		9	100.0	6.5	93.5	-
60,000元~79,999元		16	100.0	30.5	69.5	-
80,000元~99,999元		9	100.0	-	100.0	-
100,000元~119,999元		5	100.0	-	100.0	-
120,000元~149,999元		5	100.0	36.3	63.7	-
150,000元(含)以上		11	100.0	35.2	64.8	-
不知道/無意見		10	100.0	19.4	80.6	-
拒答		7	100.0	17.8	82.2	-
電話類型	0.646					
市話		64	100.0	19.5	78.6	1.8
手機		15	100.0	13.2	86.8	-
受訪者主要使用的電視盒品牌	11.713					
便當4K智慧電視盒		1	100.0	100.0	-	-
小米盒子		36	100.0	17.4	81.1	1.5
大通智慧電視盒		2	100.0	-	100.0	-
OVO電視盒		1	100.0	-	100.0	-
LiTV4K機上盒		2	100.0	33.3	66.7	-
Google TV		7	100.0	47.5	52.5	-
Apple TV		6	100.0	30.8	69.2	-
安博盒子		15	100.0	11.4	84.3	4.3
小雲電視盒		2	100.0	-	100.0	-
Dynalink		2	100.0	-	100.0	-
全球電視盒		1	100.0	-	100.0	-
evpad電視盒		2	100.0	-	100.0	-
安卓電視盒		1	100.0	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】

單位：人；%

	樣本數	YouTube	Netflix網飛	Disney+	愛奇藝	LineTV	LiTV
總計	797	85.9	33.5	8.9	3.7	1.3	0.8
性別							
男性	427	87.1	33.2	7.7	2.2	1.3	0.5
女性	370	84.6	33.8	10.3	5.4	1.2	1.2
年齡							
18-29歲	194	93.7	48.2	13.8	4.2	1.0	-
30-39歲	174	84.3	45.6	12.3	3.1	1.1	-
40-49歲	184	91.7	30.7	7.8	4.6	2.7	1.3
50-59歲	137	81.7	18.6	5.5	2.8	-	1.3
60-69歲	75	69.6	12.1	0.7	4.8	0.7	1.9
70歲以上	30	68.5	6.1	-	-	2.0	4.1
拒答	3	100.0	30.8	-	-	-	-
教育程度							
小學及以下	8	57.5	8.1	-	-	-	-
初中、國中	20	56.9	15.4	-	6.5	11.9	4.0
高中、高職	169	83.9	16.7	3.5	4.9	0.7	1.8
專科	90	85.8	18.6	3.2	0.8	-	-
大學	409	87.5	40.9	11.4	3.4	1.2	0.7
研究所以上	99	92.3	51.0	15.3	5.3	1.4	-
拒答	1	-	-	-	-	-	-
居住地							
桃園區	170	83.8	40.2	13.1	3.1	1.9	0.5
蘆竹區	56	86.9	26.0	12.3	2.3	3.3	-
大園區	24	97.6	41.0	-	-	4.9	-
龜山區	61	86.2	33.2	12.6	5.5	1.0	-
八德區	68	85.2	26.3	7.7	7.9	0.8	-
中壢區	149	91.1	36.7	4.9	3.9	0.8	0.8
大溪區	34	86.2	32.2	-	-	-	3.6
楊梅區	63	85.4	24.8	4.5	3.4	-	1.7
龍潭區	49	80.3	23.2	9.4	5.3	2.8	3.0
平鎮區	83	84.6	35.1	14.2	2.7	-	-
新屋區	11	75.6	43.6	18.9	-	-	-
觀音區	24	79.9	32.1	-	3.5	-	3.3
復興區	3	73.6	29.8	-	8.7	-	-
收視區							
北區	380	85.8	34.5	11.1	4.0	2.0	0.2
南區	417	86.1	32.5	6.9	3.4	0.6	1.4

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	YouTube	Netflix網飛	Disney+	愛奇藝	LineTV	LiTV
總計	797	85.9	33.5	8.9	3.7	1.3	0.8
職業							
軍警公教	30	100.0	46.8	-	-	-	-
自營商/企業主	41	78.4	29.5	12.1	1.3	-	-
企業主管/專業人員	120	86.2	50.6	18.1	3.4	1.1	-
助理專業人員/技術人員	93	91.3	38.6	9.4	7.2	1.3	-
文書事務人員	113	89.1	35.0	8.1	4.5	3.4	1.0
商業買賣/服務人員	101	84.6	34.2	13.1	3.7	-	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	87.0	12.9	-	1.5	3.3	1.2
農林漁牧礦	3	100.0	67.5	-	-	-	-
學生	49	91.7	42.1	8.4	-	-	-
家管	76	83.7	22.9	7.6	9.5	0.7	3.6
無業/退休/待業	89	74.1	21.5	3.3	1.1	0.7	2.3
拒答	9	81.2	11.0	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)							
1人	50	78.6	30.4	6.3	4.8	-	-
2人	127	89.2	29.6	6.9	1.9	2.4	1.3
3人	168	85.4	30.6	5.0	1.8	-	0.5
4人	215	87.5	32.5	10.9	6.6	2.0	0.3
5人	122	91.0	35.7	13.8	4.0	1.0	1.5
6人以上	91	82.3	42.4	6.5	2.7	-	1.9
拒答	24	62.6	43.6	17.4	-	5.6	-
家中12歲以下小孩數量							
0人	579	86.6	32.7	8.5	3.7	1.3	0.7
1人	99	89.1	30.6	6.9	5.0	1.2	-
2人	85	83.8	34.0	12.5	3.1	1.4	2.2
3人	17	72.1	67.0	10.4	3.5	-	4.7
4人以上	3	82.9	60.8	-	-	-	-
拒答	13	65.6	34.6	16.6	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	YouTube	Netflix網飛	Disney+	愛奇藝	LineTV	LiTV
總計	797	85.9	33.5	8.9	3.7	1.3	0.8
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	19	84.1	-	-	-	-	-
26,400元~39,999元	49	81.6	29.9	3.9	3.4	-	1.7
40,000元~59,999元	89	91.0	21.8	8.4	1.4	-	-
60,000元~79,999元	81	85.3	27.7	11.8	3.6	1.5	-
80,000元~99,999元	58	90.8	31.8	10.8	1.9	3.2	1.0
100,000元~119,999元	96	83.5	31.4	10.9	2.6	0.6	1.1
120,000元~149,999元	30	88.8	28.9	5.5	10.7	-	-
150,000元(含)以上	112	85.7	47.6	10.4	7.3	1.8	0.6
不知道/無意見	183	84.7	41.7	9.0	4.2	1.6	2.0
拒答	79	85.6	29.0	6.3	1.1	1.7	-
電話類型							
市話	614	84.7	33.0	8.4	3.1	0.9	0.9
手機	183	89.9	35.1	10.6	5.6	2.4	0.8
受訪者較常在網路影音平台收看的節目類型							
戲劇	228	75.9	60.2	19.7	10.0	2.5	1.9
電影	156	76.5	67.2	22.6	6.4	0.8	1.5
綜藝	119	98.6	43.8	12.3	4.6	-	-
體育/競技	40	88.3	34.9	8.0	-	-	2.0
新聞	204	91.3	29.9	7.7	3.4	0.8	1.5
政治評論	62	93.2	22.6	12.4	2.1	0.9	2.8
財經	24	95.1	13.3	-	3.0	-	2.4
兒少	18	81.9	53.6	12.5	9.1	-	-
旅遊美食	105	95.5	17.1	4.4	3.7	-	0.6
生活休閒	43	95.7	22.0	4.6	-	-	-
娛樂/搞笑	48	97.4	21.0	4.7	-	-	-
音樂	82	98.5	17.6	8.2	0.7	-	1.3
動漫/遊戲	81	88.5	38.6	10.2	4.3	2.3	-
科技新知	13	83.9	19.7	-	-	10.4	-
生態環保	16	89.2	43.5	7.2	-	-	-
直播/網紅	33	100.0	39.1	8.1	-	1.8	-
教育文化	20	91.8	8.3	8.3	-	-	-
公益/紀錄片	14	100.0	53.5	8.5	-	-	-
購物	4	100.0	48.0	-	-	-	-
益智	3	75.6	-	-	-	-	-
健康醫療	11	83.8	15.1	-	-	-	-
宗教/風水命理	9	94.1	-	-	-	-	-
無明確意見	81	78.7	14.3	-	-	1.5	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	FriDay影音	巴哈姆特 動畫瘋	myVideo	KKTV	HBOGO	Yahoo TV	Hami Video
總計	797	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1
性別								
男性	427	-	1.0	-	-	0.3	0.2	0.2
女性	370	1.5	0.2	0.9	0.7	0.3	0.2	0.1
年齡								
18-29歲	194	1.0	-	1.0	1.3	-	-	-
30-39歲	174	1.2	2.4	-	-	-	-	-
40-49歲	184	0.8	-	0.6	-	1.3	-	0.2
50-59歲	137	-	0.5	-	-	-	-	0.6
60-69歲	75	-	-	-	-	-	-	-
70歲以上	30	-	-	-	-	-	2.2	-
拒答	3	-	-	-	-	-	34.4	-
教育程度								
小學及以下	8	-	-	-	-	-	-	-
初中、國中	20	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職	169	0.2	1.3	-	-	-	0.4	-
專科	90	-	0.8	-	-	-	-	-
大學	409	0.8	-	0.5	0.6	0.6	-	0.3
研究所以上	99	2.0	2.0	1.2	-	-	1.0	-
拒答	1	-	-	-	-	-	-	-
居住地								
桃園區	170	-	1.3	1.9	-	0.7	0.6	-
蘆竹區	56	-	-	-	-	-	-	1.5
大園區	24	-	-	-	-	-	-	-
龜山區	61	-	1.2	-	-	-	-	-
八德區	68	-	-	-	-	-	-	-
中壢區	149	3.5	-	-	-	-	-	-
大溪區	34	-	-	-	-	3.5	-	-
楊梅區	63	-	3.2	-	-	-	-	-
龍潭區	49	-	-	-	-	-	1.3	-
平鎮區	83	-	-	-	-	-	-	-
新屋區	11	-	-	-	-	-	-	-
觀音區	24	-	-	-	10.2	-	-	-
復興區	3	8.7	-	-	-	-	-	8.7
收視區								
北區	380	-	0.8	0.8	-	0.3	0.3	0.2
南區	417	1.3	0.5	-	0.6	0.3	0.2	0.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	FriDay影音	巴哈姆特 動畫瘋	myVideo	KKTV	HBOGO	Yahoo TV	Hami Video
總計	797	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1
職業								
軍警公教	30	6.7	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主	41	-	-	-	-	3.0	-	-
企業主管/專業人員	120	-	-	-	-	1.0	0.8	-
助理專業人員/技術人員	93	-	4.4	-	-	-	-	0.9
文書事務人員	113	2.8	0.7	1.8	-	-	-	0.3
商業買賣/服務人員	101	-	-	-	-	-	-	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	-	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	3	-	-	-	-	-	-	-
學生	49	-	-	-	5.0	-	-	-
家管	76	-	-	1.5	-	-	0.8	-
無業/退休/待業	89	0.3	-	-	-	-	-	-
拒答	9	-	-	-	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)								
1人	50	-	-	-	-	2.4	-	-
2人	127	-	-	-	-	1.0	1.3	-
3人	168	2.6	1.7	1.2	-	-	-	0.5
4人	215	-	-	-	1.1	-	-	-
5人	122	-	-	1.0	-	-	-	0.2
6人以上	91	1.3	2.2	-	-	-	-	-
拒答	24	-	-	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩數量								
0人	579	0.8	0.5	-	0.4	0.4	0.3	0.1
1人	99	-	2.2	3.2	-	-	-	-
2人	85	-	-	-	-	-	-	0.3
3人	17	6.8	-	-	-	-	-	-
4人以上	3	-	-	-	-	-	-	-
拒答	13	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續5)

單位：人；%

	樣本數	FriDay影音	巴哈姆特 動畫瘋	myVideo	KKTV	HBOGO	Yahoo TV	Hami Video
總計	797	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1
家庭月收入								
26,399元(含)及以下	19	-	-	-	-	-	-	-
26,400元~39,999元	49	-	-	-	-	-	-	-
40,000元~59,999元	89	-	2.4	-	-	-	-	-
60,000元~79,999元	81	-	-	2.5	-	-	-	0.4
80,000元~99,999元	58	5.6	1.3	-	-	2.1	-	-
100,000元~119,999元	96	-	-	-	-	-	-	0.9
120,000元~149,999元	30	-	-	-	-	-	-	-
150,000元(含)以上	112	-	1.8	-	-	1.1	-	-
不知道/無意見	183	1.1	-	0.6	1.3	-	0.3	-
拒答	79	0.4	-	-	-	-	1.3	-
電話類型								
市話	614	0.9	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
手機	183	-	2.3	0.6	-	0.7	-	-
受訪者較常在網路影音平台收看的 節目類型								
戲劇	228	0.5	2.1	1.4	1.1	1.1	0.3	0.4
電影	156	0.9	0.5	1.3	-	0.8	0.4	0.2
綜藝	119	2.9	-	-	-	-	-	-
體育/競技	40	-	-	-	-	-	-	2.0
新聞	204	1.0	-	-	-	-	0.8	-
政治評論	62	-	-	-	-	-	-	-
財經	24	-	-	-	-	-	-	-
兒少	18	-	-	-	-	-	-	-
旅遊美食	105	1.9	-	-	-	-	-	-
生活休閒	43	4.7	4.6	-	-	-	-	-
娛樂/搞笑	48	4.3	-	-	-	-	-	-
音樂	82	-	-	-	-	-	-	-
動漫/遊戲	81	-	6.0	1.4	3.0	-	-	-
科技新知	13	-	-	-	-	-	-	-
生態環保	16	-	-	-	-	-	-	-
直播/網紅	33	-	-	-	7.3	-	-	-
教育文化	20	-	-	-	-	-	-	-
公益/紀錄片	14	-	-	-	-	-	-	-
購物	4	-	-	-	-	-	-	-
益智	3	-	-	-	-	-	-	-
健康醫療	11	-	-	-	-	-	-	-
宗教/風水命理	9	-	-	-	-	-	-	-
無明確意見	81	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續6)

單位：人；%

	樣本數	愛爾達 ELTATV	GagaOO Lala	騰訊視頻	小鴨影音	優酷影音	無明確意見
總計	797	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.9
性別							
男性	427	-	-	-	-	0.2	6.3
女性	370	0.2	0.2	0.2	0.2	-	5.3
年齡							
18-29歲	194	-	-	-	-	-	1.1
30-39歲	174	-	-	-	-	-	3.0
40-49歲	184	-	-	-	-	-	1.5
50-59歲	137	0.5	-	0.5	0.6	-	6.8
60-69歲	75	-	0.8	-	-	0.9	23.7
70歲以上	30	-	-	-	-	-	31.5
拒答	3	-	-	-	-	-	-
教育程度							
小學及以下	8	-	-	-	-	-	42.5
初中、國中	20	-	-	-	-	3.2	28.2
高中、高職	169	0.4	-	-	-	-	11.6
專科	90	-	0.7	-	0.9	-	10.4
大學	409	-	-	-	-	-	1.8
研究所以上	99	-	-	0.7	-	-	-
拒答	1	-	-	-	-	-	100.0
居住地							
桃園區	170	-	-	-	-	-	2.7
蘆竹區	56	-	-	-	-	-	4.6
大園區	24	-	-	-	-	-	2.4
龜山區	61	1.2	-	-	-	-	9.8
八德區	68	-	0.9	-	1.2	0.9	5.4
中壢區	149	-	-	0.5	-	-	4.0
大溪區	34	-	-	-	-	-	4.6
楊梅區	63	-	-	-	-	-	10.2
龍潭區	49	-	-	-	-	-	12.1
平鎮區	83	-	-	-	-	-	7.6
新屋區	11	-	-	-	-	-	5.5
觀音區	24	-	-	-	-	-	8.7
復興區	3	-	-	-	-	-	8.9
收視區							
北區	380	0.2	0.2	-	0.2	0.2	4.6
南區	417	-	-	0.2	-	-	7.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續7)

單位：人；%

	樣本數	愛爾達 ELTATV	GagaOO Lala	騰訊視頻	小鴨影音	優酷影音	無明確意見
總計	797	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.9
職業							
軍警公教	30	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主	41	-	-	-	-	-	11.2
企業主管/專業人員	120	-	-	-	-	-	1.7
助理專業人員/技術人員	93	-	-	-	-	-	1.7
文書事務人員	113	-	-	0.6	-	-	1.4
商業買賣/服務人員	101	-	-	-	-	-	5.4
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	-	-	-	-	-	10.1
農林漁牧礦	3	-	-	-	-	-	-
學生	49	-	-	-	-	-	-
家管	76	1.0	-	-	1.1	-	8.2
無業/退休/待業	89	-	0.7	-	-	0.7	19.3
拒答	9	-	-	-	-	-	7.8
同住家人人數(含自己)							
1人	50	-	-	1.5	-	-	13.6
2人	127	-	0.5	-	-	0.5	3.5
3人	168	-	-	-	0.5	-	5.2
4人	215	0.3	-	-	-	-	5.1
5人	122	-	-	-	-	-	4.5
6人以上	91	-	-	-	-	-	7.3
拒答	24	-	-	-	-	-	14.5
家中12歲以下小孩數量							
0人	579	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.0
1人	99	-	-	-	-	-	2.0
2人	85	-	-	-	-	-	7.4
3人	17	-	-	-	-	-	3.2
4人以上	3	-	-	-	-	-	17.1
拒答	13	-	-	-	-	-	17.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十、受訪者較常使用的網路影音平台【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	愛爾達 ELTATV	GagaOO Lala	騰訊視頻	小鴨影音	優酷影音	無明確意見
總計	797	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.9
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	19	-	-	-	-	-	15.9
26,400元~39,999元	49	-	-	-	-	-	15.0
40,000元~59,999元	89	0.8	0.7	-	-	0.7	2.1
60,000元~79,999元	81	-	-	-	-	-	4.9
80,000元~99,999元	58	-	-	-	-	-	2.3
100,000元~119,999元	96	-	-	-	-	-	5.7
120,000元~149,999元	30	-	-	2.4	-	-	4.3
150,000元(含)以上	112	-	-	-	-	-	4.2
不知道/無意見	183	-	-	-	-	-	6.9
拒答	79	-	-	-	1.1	-	6.5
電話類型							
市話	614	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.4
手機	183	-	-	-	-	-	4.2
受訪者較常在網路影音平台收看的 節目類型							
戲劇	228	-	0.3	-	0.4	0.3	3.1
電影	156	-	-	0.5	-	-	3.7
綜藝	119	-	-	-	-	-	1.2
體育/競技	40	1.8	-	-	-	-	3.1
新聞	204	0.4	-	0.4	-	-	6.1
政治評論	62	-	-	-	-	-	6.8
財經	24	-	-	3.0	-	-	4.9
兒少	18	-	-	-	-	-	-
旅遊美食	105	0.7	-	-	-	-	3.2
生活休閒	43	-	-	-	-	-	4.3
娛樂/搞笑	48	-	-	-	-	-	2.6
音樂	82	-	-	-	-	-	1.5
動漫/遊戲	81	-	-	-	-	-	1.5
科技新知	13	-	-	-	-	-	5.6
生態環保	16	-	-	-	-	-	7.2
直播/網紅	33	-	-	-	-	-	-
教育文化	20	-	-	-	-	-	8.2
公益/紀錄片	14	-	-	-	-	-	-
購物	4	-	-	-	-	-	-
益智	3	-	-	-	-	-	24.4
健康醫療	11	-	-	-	-	-	10.6
宗教/風水命理	9	-	-	-	-	-	5.9
無明確意見	81	-	-	-	-	-	18.7

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】

單位：人；%

	樣本數	Netflix 網飛	YouTube	Disney+	愛奇藝	LineTV	myVideo	LiTV
總計	750	31.8	14.1	8.1	2.7	0.5	0.4	0.3
性別								
男性	400	32.5	14.5	7.2	1.5	0.3	-	0.4
女性	350	30.9	13.7	9.2	4.1	0.6	0.9	0.2
年齡								
18-29歲	191	43.5	22.3	12.9	3.2	1.1	1.1	-
30-39歲	169	43.5	18.8	11.7	2.2	-	-	-
40-49歲	181	28.6	7.1	6.5	2.8	0.7	0.6	-
50-59歲	128	16.6	9.0	3.2	2.3	-	-	-
60-69歲	57	12.6	5.7	1.0	4.1	-	-	2.5
70歲以上	20	5.7	14.7	-	-	-	-	2.8
拒答	3	-	30.8	-	-	-	-	-
教育程度								
小學及以下	5	-	-	-	-	-	-	-
初中、國中	14	21.5	19.7	-	4.6	-	-	5.6
高中、高職	149	13.2	9.9	2.5	3.8	-	-	0.4
專科	81	18.6	9.3	3.6	0.9	-	-	-
大學	402	38.6	15.1	10.3	2.8	0.5	0.5	0.2
研究所以上	99	45.6	20.3	13.0	1.9	1.4	1.2	-
居住地								
桃園區	166	36.5	13.6	11.4	1.9	1.2	1.9	-
蘆竹區	53	25.3	8.4	8.6	2.4	-	-	-
大園區	24	38.8	39.9	-	-	-	-	-
龜山區	55	33.2	14.2	13.9	6.1	-	-	-
八德區	65	21.0	11.8	6.7	5.7	-	-	-
中壢區	143	35.5	15.5	4.2	1.0	-	-	0.8
大溪區	33	26.9	13.4	-	-	-	-	-
楊梅區	57	22.5	13.5	5.0	1.9	-	-	-
龍潭區	43	25.0	11.4	10.7	6.1	3.1	-	-
平鎮區	77	35.5	13.3	12.8	2.9	-	-	-
新屋區	10	39.8	-	20.0	-	-	-	-
觀音區	22	35.1	22.2	-	3.9	-	-	3.7
復興區	3	32.7	-	-	9.6	-	-	-
收視區								
北區	362	31.7	14.3	9.8	3.2	0.6	0.9	-
南區	388	31.8	14.0	6.6	2.2	0.3	-	0.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	Netflix 網飛	YouTube	Disney+	愛奇藝	LineTV	myVideo	LiTV
總計	750	31.8	14.1	8.1	2.7	0.5	0.4	0.3
職業								
軍警公教	30	37.4	22.1	-	-	-	-	-
自營商/企業主	37	33.2	11.5	11.3	1.5	-	-	-
企業主管/專業人員	118	46.4	12.2	15.2	2.5	1.1	-	-
助理專業人員/技術人員	92	34.4	15.6	9.5	4.2	-	-	-
文書事務人員	112	33.4	11.5	6.0	3.1	1.8	1.8	-
商業買賣/服務人員	96	33.0	18.4	12.1	1.8	-	-	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	65	11.4	9.6	-	1.7	-	-	-
農林漁牧礦	3	67.5	42.1	-	-	-	-	-
學生	49	38.0	26.5	8.4	-	-	-	-
家管	69	20.6	14.4	6.9	9.0	-	1.7	0.8
無業/退休/待業	71	22.9	7.9	4.0	0.4	-	-	2.0
拒答	8	12.0	-	-	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)								
1人	43	26.5	12.3	2.8	5.6	-	-	-
2人	122	26.6	10.8	6.5	-	-	-	0.5
3人	159	28.4	11.0	5.3	1.2	-	1.3	-
4人	204	32.0	17.8	8.6	5.1	1.0	-	0.3
5人	116	35.1	13.0	14.4	3.2	-	1.0	-
6人以上	84	38.1	19.6	5.9	1.9	-	-	1.0
拒答	21	50.9	10.4	20.3	-	6.5	-	-
家中12歲以下小孩數量								
0人	544	30.8	15.3	7.9	2.6	0.6	-	0.2
1人	97	27.1	7.7	6.3	3.3	-	3.3	-
2人	79	35.9	13.4	9.8	3.4	-	-	-
3人	16	56.8	9.9	10.7	-	-	-	4.9
4人以上	3	73.3	26.7	-	-	-	-	-
拒答	11	42.0	20.3	20.2	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	Netflix 網飛	YouTube	Disney+	愛奇藝	LineTV	myVideo	LiTV
總計	750	31.8	14.1	8.1	2.7	0.5	0.4	0.3
家庭月收入								
26,399元(含)及以下	16	-	8.0	-	-	-	-	-
26,400元~39,999元	42	23.9	10.0	-	4.0	-	-	-
40,000元~59,999元	87	22.2	7.3	7.2	-	-	-	-
60,000元~79,999元	77	25.9	21.2	10.3	3.8	-	2.6	-
80,000元~99,999元	56	28.8	8.7	9.5	-	-	-	1.0
100,000元~119,999元	91	29.9	10.4	9.1	1.5	-	-	-
120,000元~149,999元	29	28.3	25.4	5.8	11.2	-	-	-
150,000元(含)以上	107	44.3	19.7	10.9	5.9	1.9	-	0.6
不知道/無意見	170	41.1	14.6	9.2	2.1	-	0.7	0.5
拒答	74	26.6	13.8	5.7	1.2	1.8	-	-
電話類型								
市話	575	31.1	12.7	7.7	2.0	0.2	0.4	0.2
手機	176	33.9	18.8	9.4	4.8	1.2	0.7	0.3
受訪者較常使用的網路影音平台								
YouTube	685	27.3	15.5	6.4	1.8	-	-	0.2
Netflix網飛	267	89.3	21.6	20.0	3.1	1.3	0.4	0.2
LiTV	7	27.5	-	-	-	-	-	29.6
KKTV	2	-	-	-	-	-	-	-
myVideo	3	36.5	-	100.0	36.5	-	100.0	-
FriDay影音	6	57.3	36.4	-	5.3	-	-	-
LineTV	10	52.4	-	-	20.2	33.8	-	-
HamiVideo	1	-	-	-	-	-	-	-
Disney+	71	78.7	23.9	86.3	4.1	-	4.5	-
HBOGO	2	49.6	-	50.4	-	-	-	-
愛奇藝	29	37.5	8.3	9.8	68.3	6.9	4.0	-
愛爾達ELTATV	1	-	-	-	-	-	-	-
巴哈姆特動畫瘋	5	40.8	40.8	40.8	-	-	-	-
GagaOOLala	1	-	-	-	-	-	-	-
Yahoo TV	2	-	-	-	-	-	-	-
騰訊視頻	1	-	-	-	100.0	-	-	-
小鴨影音	1	-	-	-	-	-	-	-
優酷影音	1	-	-	-	-	-	-	-
受訪者平均每月收看線上串流影音 的費用								
200元(含)以下	59	59.1	27.2	12.5	7.2	-	-	-
201~300元	53	74.3	30.1	12.1	8.7	-	-	-
301~400元	48	82.7	16.3	22.0	-	-	4.2	-
401~500元	29	100.0	76.3	30.4	-	-	-	-
501~600元	17	85.4	68.4	24.9	18.2	19.7	-	-
601元(含)以上	37	84.6	43.2	31.3	4.5	-	-	3.2
無明確意見	66	73.9	24.4	17.9	9.7	-	1.8	1.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	KKTv	FriDay 影音	巴哈姆特 動畫瘋	Hami Video	HBOGO	愛爾達 ELTATV	皆無付費	無明確 意見
總計	750	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	57.4	1.3
性別									
男性	400	-	-	0.5	0.2	-	-	58.3	1.3
女性	350	0.7	0.7	-	0.1	0.3	0.2	56.5	1.3
年齡									
18-29歲	191	1.3	1.1	-	-	-	-	43.9	-
30-39歲	169	-	-	1.2	-	-	-	47.6	1.0
40-49歲	181	-	0.2	-	0.2	0.7	-	63.8	0.7
50-59歲	128	-	-	-	0.6	-	0.6	71.9	2.2
60-69歲	57	-	-	-	-	-	-	72.6	4.6
70歲以上	20	-	-	-	-	-	-	74.2	5.5
拒答	3	-	-	-	-	-	-	69.2	-
教育程度									
小學及以下	5	-	-	-	-	-	-	73.9	26.1
初中、國中	14	-	-	-	-	-	-	59.6	3.7
高中、高職	149	-	0.2	-	-	-	0.5	70.2	3.5
專科	81	-	-	-	-	-	-	75.2	0.7
大學	402	0.6	-	-	0.3	0.3	-	51.6	0.2
研究所以上	99	-	2.0	2.0	-	-	-	46.5	1.3
居住地									
桃園區	166	-	-	-	-	-	-	55.1	0.6
蘆竹區	53	-	-	-	1.5	-	-	64.7	1.9
大園區	24	-	-	-	-	-	-	47.1	3.9
龜山區	55	-	-	-	-	-	1.3	54.2	-
八德區	65	-	-	-	-	-	-	70.1	0.9
中壢區	143	-	1.4	-	-	-	-	54.2	1.7
大溪區	33	-	-	-	-	3.7	-	63.4	-
楊梅區	57	-	-	3.5	-	-	-	68.6	0.9
龍潭區	43	-	-	-	-	-	-	56.9	3.0
平鎮區	77	-	-	-	-	-	-	58.1	1.6
新屋區	10	-	-	-	-	-	-	53.8	6.4
觀音區	22	11.1	-	-	-	-	-	24.0	-
復興區	3	-	9.6	-	9.6	-	-	48.2	-
收視區									
北區	362	-	-	-	0.2	-	0.2	58.5	0.9
南區	388	0.6	0.6	0.5	0.1	0.3	-	56.4	1.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	KKTV	FriDay 影音	巴哈姆特 動畫瘋	Hami Video	HBOGO	愛爾達 ELTATV	皆無付費	無明確 意見
總計	750	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	57.4	1.3
職業									
軍警公教	30	-	6.7	-	-	-	-	58.8	-
自營商/企業主	37	-	-	-	-	-	-	56.8	1.6
企業主管/專業人員	118	-	-	-	-	1.0	-	47.0	-
助理專業人員/技術人員	92	-	-	2.2	0.9	-	-	51.8	2.9
文書事務人員	112	-	-	-	0.3	-	-	55.4	2.1
商業買賣/服務人員	96	-	-	-	-	-	-	57.7	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	65	-	-	-	-	-	-	79.0	-
農林漁牧礦	3	-	-	-	-	-	-	32.5	-
學生	49	5.0	-	-	-	-	-	47.6	-
家管	69	-	-	-	-	-	1.1	59.5	3.0
無業/退休/待業	71	-	0.4	-	-	-	-	67.1	2.7
拒答	8	-	-	-	-	-	-	88.0	-
同住家人人數(含自己)									
1人	43	-	-	-	-	-	-	63.3	-
2人	122	-	-	-	-	1.0	-	64.0	1.9
3人	159	-	1.4	-	0.5	-	-	62.4	1.5
4人	204	1.2	-	-	-	-	0.4	55.6	0.3
5人	116	-	-	-	0.2	-	-	54.6	2.8
6人以上	84	-	-	2.4	-	-	-	48.6	1.1
拒答	21	-	-	-	-	-	-	38.7	-
家中12歲以下小孩數量									
0人	544	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	57.9	1.4
1人	97	-	-	-	-	-	-	66.1	1.8
2人	79	-	-	-	0.4	-	-	52.5	-
3人	16	-	-	-	-	-	-	38.3	-
4人以上	3	-	-	-	-	-	-	-	-
拒答	11	-	-	-	-	-	-	37.6	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一、受訪者付費使用的網路影音平台【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	KKTV	FriDay 影音	巴哈姆特 動畫瘋	Hami Video	HBOGO	愛爾達 ELTATV	皆無付費	無明確 意見
總計	750	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	57.4	1.3
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	16	-	-	-	-	-	-	88.6	3.4
26,400元~39,999元	42	-	-	-	-	-	-	71.1	-
40,000元~59,999元	87	-	-	-	-	-	0.8	70.1	1.5
60,000元~79,999元	77	-	-	-	0.4	-	-	60.0	-
80,000元~99,999元	56	-	-	-	-	-	-	60.7	-
100,000元~119,999元	91	-	-	-	0.9	-	-	62.4	2.1
120,000元~149,999元	29	-	-	-	-	-	-	49.3	-
150,000元(含)以上	107	-	-	1.9	-	1.1	-	43.9	1.6
不知道/無意見	170	1.4	1.2	-	-	-	-	48.3	1.7
拒答	74	-	0.4	-	-	-	-	60.5	1.7
電話類型									
市話	575	0.4	0.4	-	0.2	-	0.1	57.8	1.4
手機	176	-	-	1.1	-	0.7	-	56.4	1.0
受訪者較常使用的網路影音平台									
YouTube	685	0.4	0.3	0.3	-	-	-	62.2	1.3
Netflix網飛	267	-	0.8	0.7	-	0.5	-	8.4	1.3
LiTV	7	-	-	-	-	-	-	38.3	13.6
KKTV	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
myVideo	3	-	-	-	-	-	-	-	-
FriDay影音	6	-	41.6	-	-	-	-	37.5	-
LineTV	10	-	-	-	-	-	-	47.6	-
HamiVideo	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-
Disney+	71	-	-	2.8	-	-	-	6.5	1.3
HBOGO	2	-	-	-	-	49.6	-	-	-
愛奇藝	29	-	1.0	-	-	-	-	11.7	9.1
愛爾達ELTATV	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-
巴哈姆特動畫瘋	5	-	-	40.8	-	-	-	59.2	-
GagaOOLala	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
Yahoo TV	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-
騰訊視頻	1	-	-	-	-	-	-	-	-
小鴨影音	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
優酷影音	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
受訪者平均每月收看線上串流影音 的費用									
200元(含)以下	59	4.1	0.5	-	0.5	-	-	-	-
201~300元	53	-	-	-	1.5	2.3	-	-	-
301~400元	48	-	-	-	-	-	-	-	-
401~500元	29	-	-	-	-	-	-	-	-
501~600元	17	-	-	11.6	-	-	-	-	-
601元(含)以上	37	-	-	-	-	-	-	-	-
無明確意見	66	-	3.0	-	-	-	1.1	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十二、受訪者平均每月收看線上串流影音的費用

單位：人；%

	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	601元 (含)以上	401~ 500元	501~ 600元	無明確 意見
總計	310	100.0	19.0	17.2	15.5	12.0	9.4	5.5	21.3
性別									
男性	162	100.0	18.6	19.7	13.1	11.0	10.9	8.7	17.9
女性	148	100.0	19.4	14.4	18.2	13.1	7.8	2.1	25.0
年齡									
18-29歲	107	100.0	20.3	23.1	11.6	15.7	4.0	5.9	19.3
30-39歲	87	100.0	16.0	18.2	9.2	16.8	19.1	6.3	14.3
40-49歲	64	100.0	26.8	11.1	33.5	-	10.1	5.5	12.9
50-59歲	33	100.0	14.0	11.1	10.4	7.7	5.4	5.1	46.3
60-69歲	13	100.0	4.3	4.3	9.3	11.1	-	-	71.1
70歲以上	4	100.0	15.5	27.9	14.0	42.6	-	-	-
拒答	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
教育程度									
初中、國中	5	100.0	-	18.6	-	40.0	-	-	41.4
高中、高職	39	100.0	16.3	21.5	6.5	13.9	-	7.1	34.8
專科	20	100.0	13.1	21.3	18.1	-	11.3	-	36.2
大學	194	100.0	23.0	15.9	17.4	12.1	9.6	5.7	16.3
研究所以上	52	100.0	10.2	17.1	16.0	12.0	16.1	6.5	22.1
居住地									
桃園區	74	100.0	14.9	18.0	22.8	17.7	4.0	6.2	16.4
蘆竹區	18	100.0	29.4	4.6	26.9	3.5	12.8	12.8	9.9
大園區	12	100.0	18.5	15.0	-	-	60.7	-	5.7
龜山區	25	100.0	26.4	17.0	-	31.9	3.0	-	21.7
八德區	19	100.0	11.7	23.7	5.9	27.4	8.7	-	22.6
中壢區	63	100.0	15.0	17.7	12.8	6.5	14.2	4.3	29.4
大溪區	12	100.0	18.0	36.9	28.9	-	-	-	16.1
楊梅區	17	100.0	28.9	22.1	5.3	3.2	-	24.3	16.2
龍潭區	17	100.0	28.8	-	26.7	3.8	5.9	7.9	27.0
平鎮區	31	100.0	14.4	8.4	27.3	7.8	9.3	6.7	26.1
新屋區	4	100.0	49.8	50.2	-	-	-	-	-
觀音區	17	100.0	14.7	27.4	-	14.5	8.5	-	34.8
復興區	2	100.0	70.2	-	-	10.7	19.1	-	-
收視區									
北區	147	100.0	18.5	16.7	15.4	18.3	10.0	4.6	16.5
南區	163	100.0	19.4	17.6	15.7	6.3	8.9	6.4	25.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十二、受訪者平均每月收看線上串流影音的費用(續1)

單位：人；%

	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	601元 (含)以上	401~ 500元	501~ 600元	無明確 意見
總計	310	100.0	19.0	17.2	15.5	12.0	9.4	5.5	21.3
職業									
軍警公教	12	100.0	13.6	24.6	-	-	16.1	14.2	31.5
自營商/企業主	15	100.0	-	40.2	7.7	9.0	14.1	-	28.9
企業主管/專業人員	63	100.0	10.8	15.6	19.8	13.2	7.7	8.6	24.3
助理專業人員/技術人員	41	100.0	25.0	16.4	18.0	10.1	12.3	4.8	13.4
文書事務人員	48	100.0	28.2	13.5	15.9	8.5	10.9	8.6	14.5
商業買賣/服務人員	41	100.0	18.4	12.6	13.8	20.4	10.6	-	24.3
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	14	100.0	33.1	26.7	9.7	-	10.3	8.0	12.1
農林漁牧礦	2	100.0	-	-	-	-	62.4	-	37.6
學生	26	100.0	26.1	25.8	16.3	-	8.0	8.1	15.7
家管	26	100.0	14.8	4.4	16.8	23.6	3.9	-	36.5
無業/退休/待業	22	100.0	14.4	20.7	19.0	22.7	-	3.5	19.7
拒答	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)									
1人	16	100.0	15.9	11.4	7.5	27.8	18.2	-	19.3
2人	42	100.0	13.5	15.3	28.5	13.9	4.2	4.2	20.4
3人	57	100.0	27.2	18.4	14.3	3.7	12.6	3.6	20.2
4人	90	100.0	18.8	15.2	13.8	15.6	4.3	7.8	24.4
5人	50	100.0	21.5	13.5	19.6	4.6	13.2	6.1	21.5
6人以上	42	100.0	14.7	18.1	8.4	18.5	16.2	4.7	19.3
拒答	13	100.0	9.5	50.1	8.9	5.2	-	10.6	15.7
家中12歲以下小孩數量									
0人	221	100.0	18.5	15.4	14.7	11.5	9.5	7.4	23.0
1人	31	100.0	-	17.2	28.0	6.1	13.3	-	35.5
2人	38	100.0	32.5	20.2	15.3	17.1	6.5	-	8.4
3人	10	100.0	23.4	19.0	-	33.5	16.1	-	7.9
4人以上	3	100.0	73.3	-	-	-	-	26.7	-
拒答	7	100.0	18.0	64.9	17.1	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十二、受訪者平均每月收看線上串流影音的費用(續完)

單位：人；%

	樣本數	合計	200元 (含)以下	201~ 300元	301~ 400元	601元 (含)以上	401~ 500元	501~ 600元	無明確 意見
總計	310	100.0	19.0	17.2	15.5	12.0	9.4	5.5	21.3
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	1	100.0	56.0	-	-	44.0	-	-	-
26,400元~39,999元	12	100.0	-	15.9	-	36.5	-	6.2	41.4
40,000元~59,999元	25	100.0	12.0	15.3	28.5	16.8	-	8.3	19.1
60,000元~79,999元	31	100.0	9.7	8.9	9.7	8.6	31.4	9.2	22.4
80,000元~99,999元	22	100.0	24.3	13.3	30.3	13.4	3.4	-	15.2
100,000元~119,999元	32	100.0	35.0	19.0	12.8	-	6.2	7.0	20.0
120,000元~149,999元	15	100.0	40.4	13.8	7.5	14.9	8.0	-	15.4
150,000元(含)以上	58	100.0	13.7	23.2	10.1	18.5	13.2	9.9	11.4
不知道/無意見	85	100.0	23.6	10.1	17.5	10.3	9.2	2.5	26.7
拒答	28	100.0	5.3	40.8	18.9	2.4	-	4.8	27.8
電話類型									
市話	235	100.0	20.6	16.8	16.2	11.9	7.9	4.6	22.0
手機	75	100.0	14.1	18.3	13.6	12.3	14.3	8.4	19.0
受訪者付費使用的網路影音平台									
YouTube	106	100.0	15.1	15.1	7.4	15.2	21.0	11.1	15.2
Netflix網飛	238	100.0	14.6	16.6	16.7	13.2	12.3	6.1	20.5
LiTV	2	100.0	-	-	-	59.8	-	-	40.2
KKTV	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
myVideo	3	100.0	-	-	63.5	-	-	-	36.5
FriDay影音	2	100.0	12.6	-	-	-	-	-	87.4
LineTV	3	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
HamiVideo	1	100.0	26.1	73.9	-	-	-	-	-
Disney+	61	100.0	12.1	10.5	17.4	19.1	14.6	7.0	19.4
HBOGO	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
愛奇藝	20	100.0	21.2	23.1	-	8.4	-	15.5	31.7
愛爾達ELTATV	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
巴哈姆特動畫瘋	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】

單位：人；%

	樣本數	戲劇	新聞	電影	綜藝	旅遊美食	音樂	動漫 /遊戲	政治評論
總計	797	28.6	25.6	19.6	14.9	13.2	10.3	10.2	7.8
性別									
男性	427	20.9	27.3	18.8	12.7	11.8	9.4	11.7	9.2
女性	370	37.4	23.7	20.6	17.4	14.8	11.4	8.4	6.1
年齡									
18-29歲	194	28.8	23.1	21.3	27.3	13.0	14.2	8.8	4.3
30-39歲	174	36.4	22.8	22.5	13.3	10.2	7.6	20.5	2.2
40-49歲	184	21.6	26.1	18.0	14.7	12.9	9.5	12.5	8.4
50-59歲	137	28.2	30.7	20.2	7.9	16.3	8.8	2.8	12.3
60-69歲	75	31.0	27.8	14.0	2.8	19.0	11.0	0.7	12.5
70歲以上	30	20.1	26.1	15.9	8.4	5.8	12.1	3.8	26.2
拒答	3	30.8	34.4	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	8	36.8	21.5	6.7	8.1	-	7.0	11.5	16.0
初中、國中	20	13.6	21.8	10.0	10.5	13.6	9.0	-	6.3
高中、高職	169	22.1	25.4	13.5	16.5	13.1	16.6	15.0	9.0
專科	90	18.3	21.9	15.7	11.6	14.4	5.3	10.4	15.7
大學	409	33.0	24.9	23.1	14.2	12.2	10.3	9.1	5.8
研究所以上	99	33.2	33.5	22.5	19.6	17.6	4.9	8.4	6.0
拒答	1	-	52.9	-	-	-	-	-	-
居住地									
桃園區	170	28.6	33.6	23.2	14.4	8.1	6.4	5.2	12.0
蘆竹區	56	28.2	18.3	19.8	14.2	13.4	8.0	12.1	6.8
大園區	24	33.1	11.5	14.0	23.7	12.8	15.4	20.6	2.8
龜山區	61	24.6	29.1	14.9	16.1	10.6	14.7	11.9	4.8
八德區	68	32.6	12.4	12.5	10.7	17.1	11.3	19.0	7.2
中壢區	149	25.6	27.4	24.2	8.9	20.4	7.0	8.5	8.2
大溪區	34	35.7	28.3	12.1	16.6	11.0	15.7	3.5	6.9
楊梅區	63	26.5	20.1	19.6	20.8	7.0	13.8	19.0	6.6
龍潭區	49	23.2	29.5	20.6	18.6	26.4	3.9	4.9	9.6
平鎮區	83	28.3	25.8	20.4	14.0	10.8	14.2	4.2	6.5
新屋區	11	31.5	6.0	18.9	24.7	6.6	8.5	-	-
觀音區	24	44.8	33.6	8.5	26.4	6.0	28.3	36.2	-
復興區	3	50.2	5.5	31.5	38.5	-	12.4	-	-
收視區									
北區	380	28.9	25.4	18.8	14.6	11.2	9.4	10.7	8.6
南區	417	28.3	25.9	20.4	15.2	15.0	11.1	9.7	6.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	新聞	電影	綜藝	旅遊美食	音樂	動漫 /遊戲	政治評論
總計	797	28.6	25.6	19.6	14.9	13.2	10.3	10.2	7.8
職業									
軍警公教	30	21.5	30.4	19.1	29.3	23.6	2.4	-	10.0
自營商/企業主	41	30.9	26.7	24.6	13.6	13.2	7.1	10.5	16.7
企業主管/專業人員	120	33.5	26.1	20.9	10.4	15.6	9.7	9.8	4.5
助理專業人員/技術人員	93	30.2	30.6	24.7	16.7	19.3	6.7	17.6	7.1
文書事務人員	113	26.9	26.0	20.0	18.6	11.5	14.0	7.7	4.9
商業買賣/服務人員	101	27.2	23.4	19.7	19.6	6.7	10.2	7.6	5.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	12.5	19.9	18.3	8.0	5.8	14.5	16.1	6.9
農林漁牧礦	3	25.4	6.5	-	-	26.0	-	-	-
學生	49	33.9	23.0	21.5	30.4	13.5	8.5	14.0	8.6
家管	76	45.4	26.1	13.8	4.4	23.3	11.5	5.9	8.8
無業/退休/待業	89	22.8	25.9	17.6	12.4	7.8	11.6	10.3	14.1
拒答	9	11.0	28.4	-	-	-	9.6	-	-
同住家人人數(含自己)									
1人	50	27.2	22.1	10.9	6.5	16.0	3.1	8.6	8.6
2人	127	35.8	29.6	24.2	11.9	14.5	14.8	8.4	13.2
3人	168	23.0	20.1	17.2	15.0	13.9	11.7	10.2	6.1
4人	215	24.9	34.1	16.7	14.4	12.5	6.0	8.5	7.7
5人	122	32.4	21.2	25.6	16.7	15.7	12.4	11.9	9.8
6人以上	91	33.1	20.1	20.1	24.7	8.3	13.2	14.8	1.4
拒答	24	28.2	18.7	24.9	5.0	8.5	8.9	11.1	2.3
家中12歲以下小孩數量									
0人	579	28.6	26.4	19.9	14.9	13.9	9.6	7.3	9.0
1人	99	29.7	17.9	22.5	9.6	8.6	17.1	20.4	5.7
2人	85	26.3	28.3	14.3	18.6	17.3	7.6	17.0	3.0
3人	17	42.6	46.3	31.0	30.1	-	7.2	11.4	7.2
4人以上	3	-	-	39.2	60.8	-	-	-	-
拒答	13	22.2	10.6	-	-	9.9	16.7	16.6	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	新聞	電影	綜藝	旅遊美食	音樂	動漫 /遊戲	政治評論
總計	797	28.6	25.6	19.6	14.9	13.2	10.3	10.2	7.8
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	19	25.8	20.7	3.2	10.6	28.2	4.7	11.8	9.5
26,400元~39,999元	49	19.7	32.2	27.4	15.8	5.3	8.4	13.3	2.6
40,000元~59,999元	89	23.3	20.6	24.6	7.7	21.5	9.8	17.6	5.4
60,000元~79,999元	81	30.5	32.1	12.6	16.7	13.9	11.2	11.9	9.4
80,000元~99,999元	58	35.6	22.1	21.5	14.6	12.9	11.7	10.4	10.4
100,000元~119,999元	96	21.5	28.3	21.4	10.0	14.1	6.9	5.9	8.5
120,000元~149,999元	30	22.4	38.1	17.1	30.1	10.6	23.4	1.8	4.3
150,000元(含)以上	112	35.5	23.3	22.7	7.7	11.5	7.6	9.5	14.3
不知道/無意見	183	33.3	22.7	18.5	22.7	10.9	10.8	9.9	5.0
拒答	79	23.8	26.5	16.1	13.9	12.5	13.5	7.7	7.2
電話類型									
市話	614	28.9	24.0	21.7	14.6	15.2	11.6	7.9	7.9
手機	183	27.4	31.1	12.6	15.8	6.4	6.1	17.7	7.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	娛樂 /搞笑	生活休閒	體育 /競技	直播 /網紅	財經	教育文化	兒少	生態環保
總計	797	6.0	5.4	5.0	4.2	3.0	2.6	2.3	2.1
性別									
男性	427	6.1	6.1	8.2	3.1	1.5	3.2	2.5	1.9
女性	370	6.0	4.6	1.4	5.4	4.8	1.8	2.1	2.2
年齡									
18-29歲	194	7.9	6.4	5.5	8.7	2.0	2.4	1.3	2.2
30-39歲	174	8.1	5.7	4.4	4.5	0.0	3.1	3.1	-
40-49歲	184	4.5	3.2	3.5	1.8	6.3	1.8	4.5	1.9
50-59歲	137	5.1	6.9	6.9	2.8	2.6	1.9	1.0	3.3
60-69歲	75	3.4	5.1	7.2	0.9	5.2	4.3	0.7	4.9
70歲以上	30	1.9	3.9	2.0	2.0	3.9	3.7	-	2.0
拒答	3	-	-	-	0.0	-	0.0	-	-
教育程度									
小學及以下	8	-	-	-	0.0	7.0	6.9	-	7.0
初中、國中	20	5.3	2.9	4.0	0.0	-	3.3	-	5.3
高中、高職	169	4.1	7.0	4.2	5.5	2.0	3.4	2.2	2.5
專科	90	5.1	2.3	9.3	2.1	5.3	1.8	2.7	3.1
大學	409	6.7	5.8	4.2	4.4	3.1	2.2	2.4	1.9
研究所以上	99	7.8	4.8	6.6	4.2	2.6	2.7	2.3	-
拒答	1	-	-	-	0.0	-	0.0	-	-
居住地									
桃園區	170	4.8	6.4	3.6	1.2	2.8	2.1	1.7	4.2
蘆竹區	56	14.0	1.8	8.7	0.0	-	4.1	-	-
大園區	24	4.8	13.7	-	0.0	2.7	0.0	-	-
龜山區	61	4.6	2.8	4.8	11.9	4.9	0.0	2.8	-
八德區	68	9.2	4.5	4.0	1.6	6.0	3.2	4.8	-
中壢區	149	4.6	5.9	8.4	3.5	4.7	1.3	2.4	4.1
大溪區	34	6.5	5.3	-	6.3	2.0	0.0	-	1.8
楊梅區	63	2.0	9.0	4.1	0.0	2.6	5.2	1.8	-
龍潭區	49	9.4	2.1	7.6	1.3	2.1	8.3	2.6	2.1
平鎮區	83	3.1	5.7	1.9	14.7	1.4	3.8	2.2	0.7
新屋區	11	24.2	5.5	-	0.0	-	0.0	18.7	-
觀音區	24	4.4	-	10.9	10.2	-	0.0	-	4.4
復興區	3	11.2	4.6	14.7	0.0	-	0.0	15.7	-
收視區									
北區	380	6.9	5.3	4.4	2.8	3.3	2.1	2.1	1.9
南區	417	5.2	5.5	5.6	5.5	2.8	3.0	2.5	2.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	娛樂 /搞笑	生活休閒	體育 /競技	直播 /網紅	財經	教育文化	兒少	生態環保
總計	797	6.0	5.4	5.0	4.2	3.0	2.6	2.3	2.1
職業									
軍警公教	30	13.7	6.7	7.9	7.2	-	3.0	1.7	-
自營商/企業主	41	4.3	8.1	-	5.1	-	0.0	-	5.2
企業主管/專業人員	120	6.1	3.3	9.7	2.2	2.0	1.9	1.4	-
助理專業人員/技術人員	93	8.1	6.7	3.9	6.2	5.7	4.3	6.0	2.7
文書事務人員	113	4.9	5.4	1.2	5.3	5.4	2.5	2.3	3.5
商業買賣/服務人員	101	5.9	3.4	9.5	2.8	2.1	0.6	4.5	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	5.9	4.5	2.5	3.9	-	0.0	1.6	4.0
農林漁牧礦	3	-	42.1	-	0.0	-	0.0	-	-
學生	49	13.6	8.5	4.5	13.3	-	4.9	-	-
家管	76	3.0	5.3	1.8	2.3	6.0	3.6	0.7	2.8
無業/退休/待業	89	2.8	5.5	7.0	0.7	4.2	5.3	1.8	3.2
拒答	9	-	-	-	0.0	-	0.0	-	-
同住家人人數(含自己)									
1人	50	2.4	8.3	2.4	8.0	6.8	0.0	-	2.4
2人	127	7.3	6.0	1.7	3.2	2.1	3.2	1.8	1.9
3人	168	6.7	8.7	6.2	3.0	1.8	2.7	2.7	3.3
4人	215	3.2	3.1	5.2	5.6	3.2	3.9	2.7	2.3
5人	122	9.1	4.1	7.2	2.3	5.9	2.0	0.9	1.0
6人以上	91	9.1	5.1	7.1	3.4	1.2	1.2	5.0	1.3
拒答	24	-	-	-	8.2	-	0.0	-	-
家中12歲以下小孩數量									
0人	579	5.9	6.4	5.1	4.3	3.2	2.9	1.2	2.7
1人	99	10.1	4.9	6.5	4.5	3.5	0.8	3.9	-
2人	85	4.6	0.9	4.2	1.9	2.6	3.2	3.7	0.9
3人	17	-	-	4.7	0.0	-	0.0	6.8	-
4人以上	3	-	-	-	0.0	-	0.0	60.8	-
拒答	13	-	-	-	15.4	-	0.0	9.9	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續5)

單位：人；%

	樣本數	娛樂 /搞笑	生活休閒	體育 /競技	直播 /網紅	財經	教育文化	兒少	生態環保
總計	797	6.0	5.4	5.0	4.2	3.0	2.6	2.3	2.1
家庭月收入									
26,399元(含)及以下	19	3.0	4.7	-	0.0	3.1	3.0	3.8	-
26,400元~39,999元	49	11.2	5.4	-	8.0	1.4	5.6	2.4	-
40,000元~59,999元	89	7.0	6.7	3.0	3.1	4.6	1.2	-	2.0
60,000元~79,999元	81	1.8	2.2	-	2.3	7.0	4.5	3.0	1.5
80,000元~99,999元	58	5.7	6.7	-	1.3	5.6	0.0	-	2.9
100,000元~119,999元	96	14.0	3.7	12.0	4.5	2.4	4.3	3.7	3.9
120,000元~149,999元	30	7.0	8.1	-	14.6	6.5	5.3	4.2	-
150,000元(含)以上	112	3.3	6.0	7.4	2.8	2.8	0.0	4.5	3.0
不知道/無意見	183	4.7	7.7	7.6	5.5	0.7	3.3	2.3	1.8
拒答	79	3.8	0.8	4.7	2.5	1.4	0.7	-	1.9
電話類型									
市話	614	5.8	5.4	5.1	4.2	3.4	2.6	2.1	2.5
手機	183	6.7	5.1	4.9	3.9	1.8	2.3	3.0	0.7

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續6)

單位：人；%

	樣本數	公益 /紀錄片	科技新知	健康醫療	宗教 /風水命理	購物	益智	無明確 意見
總計	797	1.8	1.6	1.3	1.2	0.6	0.4	10.1
性別								
男性	427	1.5	2.7	0.7	0.7	1.0	0.4	12.2
女性	370	2.0	0.4	2.1	1.7	0.0	0.3	7.7
年齡								
18-29歲	194	1.0	-	-	-	-	-	9.8
30-39歲	174	3.3	1.0	-	-	2.5	-	9.5
40-49歲	184	1.9	3.3	0.6	1.3	-	0.6	11.8
50-59歲	137	0.7	2.2	2.4	1.2	0.1	0.7	8.5
60-69歲	75	1.5	2.0	6.9	6.3	-	0.9	7.9
70歲以上	30	1.9	2.0	3.9	1.9	-	-	16.2
拒答	3	0.0	-	-	-	-	-	34.8
教育程度								
小學及以下	8	0.0	-	7.0	8.1	-	-	15.2
初中、國中	20	0.0	-	3.5	6.4	-	-	16.0
高中、高職	169	0.7	2.1	1.5	0.4	0.1	1.0	9.9
專科	90	5.5	1.7	4.0	3.8	-	-	10.4
大學	409	1.0	1.2	0.6	0.8	1.0	0.3	10.7
研究所以上	99	3.7	3.3	0.7	-	-	-	5.7
拒答	1	0.0	-	-	-	-	-	47.1
居住地								
桃園區	170	3.7	1.1	1.5	1.4	2.5	-	11.1
蘆竹區	56	0.0	1.3	-	-	-	-	14.0
大園區	24	8.5	-	-	4.8	-	-	9.8
龜山區	61	0.0	-	2.4	-	-	1.6	10.2
八德區	68	4.0	-	1.6	0.8	-	-	9.3
中壢區	149	0.4	3.0	0.9	1.7	-	0.8	7.1
大溪區	34	0.0	-	2.0	2.1	-	-	7.2
楊梅區	63	0.9	3.2	1.8	-	-	-	10.8
龍潭區	49	0.0	4.3	3.6	2.9	-	1.4	12.9
平鎮區	83	2.1	2.3	0.7	0.7	-	-	13.0
新屋區	11	0.0	-	-	-	-	-	10.6
觀音區	24	0.0	-	-	-	-	-	2.9
復興區	3	0.0	-	-	-	5.5	-	-
收視區								
北區	380	2.9	0.7	1.4	1.1	1.1	0.3	11.0
南區	417	0.7	2.5	1.3	1.3	0.0	0.4	9.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續7)

單位：人；%

	樣本數	公益 /紀錄片	科技新知	健康醫療	宗教 /風水命理	購物	益智	無明確 意見
總計	797	1.8	1.6	1.3	1.2	0.6	0.4	10.1
職業								
軍警公教	30	0.0	-	-	-	-	-	-
自營商/企業主	41	0.0	-	-	-	-	-	10.9
企業主管/專業人員	120	2.6	4.2	-	-	-	-	7.4
助理專業人員/技術人員	93	3.0	2.5	-	-	-	-	4.4
文書事務人員	113	3.3	-	-	0.7	-	-	11.1
商業買賣/服務人員	101	0.0	-	1.4	3.0	2.1	1.1	11.7
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	73	1.5	3.9	0.8	-	-	1.3	20.9
農林漁牧礦	3	0.0	-	-	-	6.5	-	-
學生	49	4.2	-	-	-	-	-	4.3
家管	76	0.8	1.0	4.5	3.7	-	-	10.2
無業/退休/待業	89	0.6	2.4	5.9	3.0	2.4	0.8	8.5
拒答	9	0.0	-	-	-	-	-	71.6
同住家人人數(含自己)								
1人	50	2.1	3.9	1.1	1.3	-	-	17.4
2人	127	1.2	3.4	3.5	2.6	-	-	5.2
3人	168	3.5	0.7	1.5	0.7	2.6	1.7	12.9
4人	215	0.3	1.3	0.5	0.6	-	-	11.1
5人	122	1.7	0.6	0.5	0.6	0.2	-	7.0
6人以上	91	3.1	0.8	1.6	1.6	-	-	5.8
拒答	24	0.0	5.6	-	2.8	-	-	24.9
家中12歲以下小孩數量								
0人	579	2.1	2.0	1.7	1.2	0.4	0.3	10.8
1人	99	0.0	1.2	0.7	2.3	2.2	1.2	4.6
2人	85	0.0	-	-	-	-	-	10.9
3人	17	9.6	-	-	-	-	-	-
4人以上	3	0.0	-	-	-	-	-	-
拒答	13	0.0	-	-	-	-	-	30.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十三、受訪者較常在網路影音平台觀看的節目類型【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	公益 /紀錄片	科技新知	健康醫療	宗教 /風水命理	購物	益智	無明確 意見
總計	797	1.8	1.6	1.3	1.2	0.6	0.4	10.1
家庭月收入								
26,399元(含)及以下	19	0.0	-	6.7	3.6	-	-	9.9
26,400元~39,999元	49	1.2	1.5	-	6.2	-	-	19.7
40,000元~59,999元	89	2.5	1.7	1.7	0.9	0.2	0.8	4.0
60,000元~79,999元	81	0.0	6.1	0.9	0.7	-	1.4	5.1
80,000元~99,999元	58	3.7	2.0	1.2	-	-	-	8.5
100,000元~119,999元	96	0.0	-	1.1	1.5	-	-	9.5
120,000元~149,999元	30	0.0	-	4.1	-	-	-	10.2
150,000元(含)以上	112	3.4	-	1.4	0.8	1.9	0.9	12.7
不知道/無意見	183	2.9	1.5	1.0	1.0	1.2	-	9.1
拒答	79	0.0	2.5	0.7	-	-	-	16.8
電話類型								
市話	614	1.3	1.9	1.5	1.2	0.4	0.5	8.0
手機	183	3.3	0.7	0.9	0.9	1.2	-	17.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十四、受訪者平時收看節目或影片使用的設備【複選題】

單位：人；%

	樣本數	電視機	智慧型 手機	桌上型 電腦	平板電腦	筆記型 電腦	車用電視
總計	1,329	82.9	66.6	30.2	26.4	25.4	6.2
性別							
男性	680	82.1	65.3	34.2	22.9	22.5	7.9
女性	649	83.8	68.0	26.0	30.0	28.5	4.4
年齡							
18-29歲	242	80.7	85.0	47.2	36.2	45.8	6.1
30-39歲	238	73.2	81.6	40.0	32.5	28.5	7.3
40-49歲	272	79.7	70.4	28.2	29.1	24.0	7.1
50-59歲	231	84.3	62.7	26.7	26.6	24.6	5.9
60-69歲	196	92.1	49.1	19.1	15.4	13.2	5.5
70歲以上	142	94.5	34.7	10.5	10.3	7.2	4.3
拒答	7	70.9	44.2	14.6	-	14.5	-
教育程度							
小學及以下	76	94.7	22.6	3.1	2.3	1.6	3.4
初中、國中	80	89.8	32.7	7.4	7.4	3.9	1.0
高中、高職	346	84.8	66.3	25.9	23.1	16.2	7.6
專科	167	87.3	61.2	29.4	18.4	20.2	6.4
大學	533	75.9	78.7	38.7	33.6	34.6	5.6
研究所以上	123	89.6	71.5	38.6	42.7	47.6	9.3
拒答	4	100.0	65.2	26.7	26.7	26.7	13.9
居住地							
桃園區	268	83.9	65.6	29.4	25.7	25.6	5.4
蘆竹區	95	86.9	69.4	28.7	32.7	30.1	5.3
大園區	50	91.0	71.8	30.7	27.7	23.0	5.5
龜山區	103	79.1	74.4	31.5	36.6	24.0	8.1
八德區	122	83.3	69.3	36.9	20.8	22.2	7.2
中壢區	247	83.7	69.1	31.5	30.6	26.0	5.7
大溪區	56	83.9	50.3	15.7	27.7	26.1	6.2
楊梅區	103	77.6	71.0	27.2	26.3	26.9	8.0
龍潭區	73	79.3	65.7	38.2	19.2	30.3	2.8
平鎮區	132	79.8	62.3	33.1	22.1	23.8	7.4
新屋區	29	82.7	63.8	22.8	13.9	13.6	4.5
觀音區	43	89.5	48.0	18.6	15.3	26.6	8.6
復興區	7	81.8	64.6	24.3	21.3	22.9	4.4
收視區							
北區	639	84.0	68.8	31.2	27.7	25.2	6.2
南區	690	81.9	64.6	29.3	25.1	25.7	6.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十四、受訪者平時收看節目或影片使用的設備【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	電視機	智慧型 手機	桌上型 電腦	平板電腦	筆記型 電腦	車用電視
總計	1,329	82.9	66.6	30.2	26.4	25.4	6.2
職業							
軍警公教	45	86.2	70.0	31.9	35.4	41.3	7.9
自營商/企業主	64	81.4	66.1	24.7	22.0	22.9	11.5
企業主管/專業人員	169	83.8	66.7	33.5	37.2	33.9	7.6
助理專業人員/技術人員	122	79.0	77.2	45.0	29.8	26.1	6.8
文書事務人員	156	75.1	82.4	43.3	33.7	43.1	3.6
商業買賣/服務人員	168	82.6	73.0	26.6	20.7	21.9	5.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	137	78.8	71.3	24.0	16.3	13.3	3.9
農林漁牧礦	9	87.0	58.6	21.0	8.0	21.0	27.4
學生	66	74.6	90.0	65.0	51.2	61.4	9.5
家管	152	88.2	50.7	14.1	26.4	14.3	4.5
無業/退休/待業	226	91.8	47.6	19.7	16.5	13.0	6.7
拒答	15	69.4	44.6	26.7	-	-	-
同住家人人數(含自己)							
1人	79	70.2	64.5	32.5	15.9	21.7	2.8
2人	230	83.8	63.6	25.9	19.2	15.8	4.3
3人	287	80.4	66.3	32.6	24.5	25.0	5.3
4人	324	81.0	73.8	34.3	32.0	33.2	8.2
5人	193	86.4	67.6	30.4	34.1	30.1	2.6
6人以上	172	93.6	59.8	25.8	26.0	25.5	12.5
拒答	44	73.9	57.4	19.7	21.7	7.7	4.4
家中12歲以下小孩數量							
0人	988	82.8	66.1	32.2	25.0	27.7	5.7
1人	159	84.3	66.5	26.3	27.9	20.1	9.9
2人	127	81.6	73.4	24.6	34.9	19.0	5.6
3人	26	100.0	59.0	22.7	26.8	17.8	9.0
4人以上	6	87.2	68.4	22.7	9.9	9.9	9.9
拒答	23	64.4	61.6	13.4	31.1	14.0	2.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十四、受訪者平時收看節目或影片使用的設備【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	電視機	智慧型 手機	桌上型 電腦	平板電腦	筆記型 電腦	車用電視
總計	1,329	82.9	66.6	30.2	26.4	25.4	6.2
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	74	87.7	41.2	13.9	10.0	6.5	1.0
26,400元~39,999元	90	81.5	62.6	20.1	22.1	19.8	3.6
40,000元~59,999元	155	78.7	69.8	32.8	17.9	21.0	3.9
60,000元~79,999元	115	85.8	69.1	37.1	23.1	21.5	4.2
80,000元~99,999元	73	75.5	73.3	34.8	23.7	25.1	3.8
100,000元~119,999元	139	77.3	78.0	35.8	34.9	32.8	5.5
120,000元~149,999元	36	66.5	83.4	41.5	29.2	40.0	5.5
150,000元(含)以上	139	86.7	83.1	33.8	43.0	36.9	16.5
不知道/無意見	365	87.5	60.7	27.6	24.5	23.5	5.6
拒答	142	81.4	57.0	29.1	30.4	29.9	8.2
電話類型							
市話	1,085	85.7	64.6	29.9	25.9	25.5	5.9
手機	244	70.4	75.6	31.8	28.6	25.1	7.5
受訪者收看節目或影片最常使用的設備							
電視機	808	100.0	51.5	18.6	18.8	16.4	6.3
桌上型電腦	84	30.1	72.7	100.0	22.8	22.4	2.8
筆記型電腦	51	72.5	66.0	42.5	37.9	100.0	11.9
平板電腦	48	67.8	76.7	26.2	100.0	38.1	14.1
智慧型手機	338	58.9	100.0	39.3	33.3	34.8	4.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十五、受訪者收看節目或影片最常使用的設備

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	電視機	智慧型手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦
總計			1,329	100.0	60.8	25.4	6.4	3.8	3.6
性別	**	19.851							
男性			680	100.0	62.8	23.5	8.2	2.3	3.2
女性			649	100.0	58.7	27.4	4.4	5.4	4.1
年齡	***	199.39							
18-29歲			242	100.0	37.8	42.6	6.2	11.7	1.6
30-39歲			238	100.0	46.6	32.0	12.5	3.3	5.6
40-49歲			272	100.0	63.7	24.5	5.6	1.9	4.3
50-59歲			231	100.0	64.6	22.9	5.8	2.5	4.2
60-69歲			196	100.0	78.9	13.6	3.3	1.0	3.2
70歲以上			142	100.0	87.0	7.3	3.3	0.4	2.0
拒答			7	100.0	58.0	27.5	-	14.5	-
教育程度	a	105.57							
小學及以下			76	100.0	91.5	7.8	-	-	0.8
初中、國中			80	100.0	82.1	10.8	3.9	-	3.2
高中、高職			346	100.0	65.4	24.8	4.4	2.2	3.1
專科			167	100.0	69.9	19.7	4.9	2.6	2.9
大學			533	100.0	47.2	33.1	9.3	5.8	4.5
研究所以上			123	100.0	60.6	22.4	6.6	6.3	4.1
拒答			4	100.0	87.6	12.4	-	-	-
居住地		46.938							
桃園區			268	100.0	58.0	25.8	6.6	5.7	3.9
蘆竹區			95	100.0	62.7	28.3	6.8	2.2	-
大園區			50	100.0	69.0	18.8	6.6	4.1	1.5
龜山區			103	100.0	54.1	34.2	4.4	4.9	2.3
八德區			122	100.0	59.2	29.4	2.6	3.1	5.7
中壢區			247	100.0	60.4	24.1	7.9	2.7	4.9
大溪區			56	100.0	68.1	24.5	1.3	-	6.2
楊梅區			103	100.0	54.9	26.5	9.2	5.7	3.8
龍潭區			73	100.0	65.6	23.0	5.4	4.0	2.0
平鎮區			132	100.0	61.8	20.3	10.6	4.6	2.8
新屋區			29	100.0	69.2	26.7	2.1	-	2.0
觀音區			43	100.0	74.5	17.1	2.0	3.2	3.2
復興區			7	100.0	64.5	23.6	-	-	11.9
收視區		5.969							
北區			639	100.0	59.2	27.7	5.5	4.4	3.2
南區			690	100.0	62.3	23.3	7.1	3.3	4.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之組22.758

附表十五、受訪者收看節目或影片最常使用的設備(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	電視機	智慧型手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦
總計		1,329	100.0	60.8	25.4	6.4	3.8	3.6
職業	a	206.19						
軍警公教		45	100.0	62.7	21.0	3.8	5.9	6.6
自營商/企業主		64	100.0	55.0	22.2	5.4	6.9	10.6
企業主管/專業人員		169	100.0	57.9	26.5	9.3	4.1	2.2
助理專業人員/技術人員		122	100.0	49.9	26.4	16.2	3.8	3.7
文書事務人員		156	100.0	47.4	39.6	8.4	4.4	0.2
商業買賣/服務人員		168	100.0	64.1	22.5	4.6	5.3	3.5
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	63.7	31.1	1.7	-	3.5
農林漁牧礦		9	100.0	87.0	13.0	-	-	-
學生		66	100.0	26.5	45.7	3.2	21.7	3.0
家管		152	100.0	70.3	18.1	3.7	1.5	6.4
無業/退休/待業		226	100.0	78.1	13.8	4.9	-	3.2
拒答		15	100.0	54.0	32.5	13.5	-	-
同住家人人數(含自己)	***	64.551						
1人		79	100.0	52.4	28.7	11.2	2.5	5.1
2人		230	100.0	60.2	23.9	9.7	2.5	3.6
3人		287	100.0	62.9	27.1	5.2	2.3	2.5
4人		324	100.0	53.0	32.0	7.5	4.1	3.4
5人		193	100.0	61.0	21.1	3.0	9.2	5.6
6人以上		172	100.0	75.3	14.5	3.5	3.4	3.3
拒答		44	100.0	64.5	29.3	4.6	-	1.7
家中12歲以下小孩數量		25.443						
0人		988	100.0	60.3	25.7	6.4	4.5	3.1
1人		159	100.0	61.2	23.1	10.7	2.0	3.0
2人		127	100.0	61.3	26.1	3.6	0.9	8.0
3人		26	100.0	73.2	19.6	-	2.3	4.8
4人以上		6	100.0	76.7	23.3	-	-	-
拒答		23	100.0	60.0	31.4	-	5.5	3.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十五、受訪者收看節目或影片最常使用的設備(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	電視機	智慧型手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦
總計		1,329	100.0	60.8	25.4	6.4	3.8	3.6
家庭月收入	a	67.557						
26,399元(含)及以下		74	100.0	82.8	12.3	2.4	-	2.4
26,400元~39,999元		90	100.0	58.8	28.6	6.7	1.5	4.4
40,000元~59,999元		155	100.0	59.0	24.8	11.5	2.2	2.5
60,000元~79,999元		115	100.0	61.2	26.1	7.6	2.3	2.8
80,000元~99,999元		73	100.0	46.2	38.0	11.8	2.3	1.7
100,000元~119,999元		139	100.0	54.8	30.1	6.4	4.7	4.1
120,000元~149,999元		36	100.0	52.8	41.8	1.9	1.9	1.6
150,000元(含)以上		139	100.0	56.9	23.8	7.4	6.7	5.3
不知道/無意見		365	100.0	65.3	22.7	3.9	5.4	2.6
拒答		142	100.0	59.9	23.5	5.1	4.0	7.5
電話類型	***	43.824						
市話		1,085	100.0	64.5	23.2	5.0	4.0	3.3
手機		244	100.0	44.4	35.2	12.4	3.0	4.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十六、最常同時使用的設備

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	電視機	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板電 腦	智慧型 手機	沒有同 時使用 其他設 備	無明確 意見
總計			1,329	100.0	3.8	2.2	2.6	2.6	15.7	72.3	0.8
性別	**	16.880									
男性			680	100.0	3.0	2.6	1.8	2.0	13.9	76.3	0.4
女性			649	100.0	4.6	1.8	3.5	3.2	17.7	68.1	1.2
年齡	a	114.08									
18-29歲			242	100.0	5.9	4.6	7.6	1.0	15.2	64.7	1.0
30-39歲			238	100.0	3.1	2.4	2.5	2.2	20.3	68.7	0.7
40-49歲			272	100.0	4.0	1.3	2.1	3.2	20.9	68.1	0.4
50-59歲			231	100.0	4.2	2.7	1.1	4.8	16.3	70.8	-
60-69歲			196	100.0	3.4	0.9	1.1	2.7	10.4	81.4	0.3
70歲以上			142	100.0	0.8	0.5	-	1.2	6.2	88.4	2.9
拒答			7	100.0	-	-	-	-	-	86.1	13.9
教育程度	a	101.87									
小學及以下			76	100.0	-	-	-	-	6.1	88.4	5.5
初中、國中			80	100.0	0.7	0.9	-	0.9	9.8	86.6	1.2
高中、高職			346	100.0	3.8	2.8	0.2	3.2	12.3	76.9	0.8
專科			167	100.0	3.3	1.2	1.7	4.3	19.6	69.9	-
大學			533	100.0	4.4	2.8	4.6	2.6	19.8	65.4	0.4
研究所以上			123	100.0	6.1	1.6	5.6	1.2	12.7	72.8	-
拒答			4	100.0	-	-	-	-	-	87.2	12.8
居住地		89.295									
桃園區			268	100.0	5.6	1.6	1.7	3.2	11.7	76.0	0.2
蘆竹區			95	100.0	4.3	-	3.5	2.8	17.3	71.6	0.7
大園區			50	100.0	1.5	5.0	5.7	4.7	18.0	65.1	-
龜山區			103	100.0	5.4	6.0	1.9	2.5	13.2	69.9	1.1
八德區			122	100.0	5.0	1.7	5.0	0.6	15.9	71.4	0.5
中壢區			247	100.0	3.7	1.3	3.6	1.7	15.8	72.0	1.8
大溪區			56	100.0	-	3.9	-	7.1	9.7	79.3	-
楊梅區			103	100.0	5.0	3.9	1.8	1.9	22.1	65.3	-
龍潭區			73	100.0	1.1	3.3	3.1	2.3	12.8	76.5	0.9
平鎮區			132	100.0	1.9	1.0	2.2	1.1	24.4	69.0	0.4
新屋區			29	100.0	-	-	-	2.3	19.0	78.6	-
觀音區			43	100.0	2.0	1.6	-	8.0	9.6	73.4	5.4
復興區			7	100.0	2.5	7.1	-	-	10.2	80.2	-
收視區		9.08									
北區			639	100.0	4.9	2.3	2.9	2.7	14.1	72.6	0.5
南區			690	100.0	2.7	2.1	2.3	2.5	17.3	72.0	1.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十六、最常同時使用的設備

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	電視機	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板電 腦	智慧型 手機	沒有同 時使用 其他設	無明確 意見
總計		1,329	100.0	3.8	2.2	2.6	2.6	15.7	72.3	0.8
職業	a	146.35								
軍警公教		45	100.0	-	9.0	5.8	1.6	23.5	60.0	-
自營商/企業主		64	100.0	-	1.1	1.9	1.6	15.0	80.4	-
企業主管/專業人員		169	100.0	6.2	1.2	6.2	3.8	10.5	72.2	-
助理專業人員/技術人員		122	100.0	4.7	1.6	0.7	3.7	18.6	70.6	-
文書事務人員		156	100.0	5.5	2.1	6.3	4.1	26.1	56.0	-
商業買賣/服務人員		168	100.0	3.5	1.8	-	2.9	19.6	70.9	1.4
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	2.7	3.8	-	0.5	13.6	78.1	1.3
農林漁牧礦		9	100.0	-	-	13.0	-	7.8	79.2	-
學生		66	100.0	9.4	9.7	6.1	-	12.5	62.3	-
家管		152	100.0	3.3	0.8	1.2	4.0	12.2	77.2	1.4
無業/退休/待業		226	100.0	2.0	0.6	1.3	1.7	12.7	79.6	2.1
拒答		15	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
同住家人人數(含自己)		47.246								
1人		79	100.0	3.2	1.5	3.2	1.5	7.2	81.0	2.3
2人		230	100.0	5.0	2.8	1.8	3.3	15.2	71.1	0.7
3人		287	100.0	1.6	3.8	3.8	3.0	16.0	71.5	0.2
4人		324	100.0	6.6	1.5	2.5	2.2	15.8	71.2	0.2
5人		193	100.0	3.6	1.9	3.6	2.7	17.5	70.0	0.6
6人以上		172	100.0	1.8	1.2	1.2	2.5	18.1	72.8	2.4
拒答		44	100.0	-	-	-	-	13.9	83.9	2.2
家中12歲以下小孩數量		39.318								
0人		988	100.0	3.5	2.5	3.5	2.4	15.9	71.1	1.1
1人		159	100.0	7.7	1.3	-	3.2	12.0	75.8	-
2人		127	100.0	2.9	1.4	-	4.2	20.0	71.1	0.4
3人		26	100.0	-	-	-	-	20.1	79.9	-
4人以上		6	100.0	-	12.8	-	-	-	87.2	-
拒答		23	100.0	-	-	-	-	8.0	92.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十六、最常同時使用的設備

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	電視機	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板電 腦	智慧型 手機	沒有同 時使用 其他設	無明確 意見
總計		1,329	100.0	3.8	2.2	2.6	2.6	15.7	72.3	0.8
家庭月收入 a	128.48									
26,399元(含)及以下		74	100.0	-	-	-	2.7	5.2	90.5	1.6
26,400元~39,999元		90	100.0	4.5	0.8	3.3	-	12.7	76.7	2.0
40,000元~59,999元		155	100.0	3.5	2.3	2.0	1.1	16.0	75.2	-
60,000元~79,999元		115	100.0	5.1	5.5	2.1	1.7	14.3	71.4	-
80,000元~99,999元		73	100.0	4.3	4.2	2.8	4.9	18.6	65.2	-
100,000元~119,999元		139	100.0	4.1	0.5	8.7	4.0	23.0	58.1	1.7
120,000元~149,999元		36	100.0	9.5	6.0	8.8	2.9	8.8	64.0	-
150,000元(含)以上		139	100.0	5.6	1.2	3.7	6.0	27.2	56.3	-
不知道/無意見		365	100.0	3.1	2.5	0.8	1.2	12.8	78.0	1.6
拒答		142	100.0	2.4	1.2	0.8	4.1	13.3	78.3	-
電話類型	8.032									
市話		1,085	100.0	3.8	2.5	2.6	2.5	16.8	71.1	0.7
手機		244	100.0	3.6	1.0	2.7	3.1	11.0	77.4	1.2
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	99.093									
無線電視		49	100.0	6.9	-	4.1	-	13.4	74.5	1.2
有線電視(第四台)		550	100.0	1.5	1.1	1.2	3.7	18.7	73.0	0.9
中華電信MOD		152	100.0	1.0	3.3	1.5	2.9	14.7	76.2	0.4
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	1.4	2.2	-	1.7	27.7	60.5	6.6
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	7.3	3.4	4.4	1.8	11.0	71.8	0.4
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	-	1.9	5.8	-	27.9	64.4	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十七、平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上- 未滿2小時	2小時以上- 未滿4小時	4小時以上- 未滿6小時	12小時以 上
總計			1,329	100.0	20.2	23.5	44.2	5.7	6.4
性別	*	11.610							
男性			680	100.0	18.6	27.2	42.5	5.9	5.8
女性			649	100.0	21.9	19.6	45.9	5.5	7.0
年齡	***	93.860							
18-29歲			242	100.0	14.2	21.1	55.8	6.3	2.6
30-39歲			238	100.0	24.0	26.4	39.4	6.5	3.7
40-49歲			272	100.0	25.4	26.5	38.5	3.3	6.3
50-59歲			231	100.0	23.5	22.1	46.1	2.6	5.6
60-69歲			196	100.0	18.3	23.1	44.4	7.9	6.3
70歲以上			142	100.0	11.1	20.5	41.1	8.7	18.7
拒答			7	100.0	27.4	14.6	12.9	28.4	16.7
教育程度	***	103.68							
小學及以下			76	100.0	14.3	19.9	35.2	5.7	25.0
初中、國中			80	100.0	20.4	17.2	39.4	9.7	13.3
高中、高職			346	100.0	15.8	20.8	48.4	6.7	8.2
專科			167	100.0	21.9	27.3	40.7	3.8	6.2
大學			533	100.0	20.7	25.6	46.5	5.0	2.3
研究所以以上			123	100.0	30.6	24.2	36.3	6.3	2.5
拒答			4	100.0	48.6	-	12.4	-	39.0
居住地		58.938							
桃園區			268	100.0	18.6	31.1	40.7	4.3	5.3
蘆竹區			95	100.0	20.3	26.6	36.9	7.7	8.5
大園區			50	100.0	22.6	23.0	46.4	-	8.0
龜山區			103	100.0	26.4	26.4	32.5	5.1	9.6
八德區			122	100.0	17.3	23.2	42.6	9.3	7.5
中壢區			247	100.0	18.8	21.1	46.5	6.5	7.0
大溪區			56	100.0	14.8	27.1	48.2	2.5	7.5
楊梅區			103	100.0	15.1	19.0	58.0	3.6	4.3
龍潭區			73	100.0	28.6	10.9	51.5	6.4	2.7
平鎮區			132	100.0	22.9	18.6	47.7	5.6	5.1
新屋區			29	100.0	29.1	20.4	34.4	14.1	1.9
觀音區			43	100.0	17.1	23.8	44.4	5.6	9.2
復興區			7	100.0	32.1	14.7	35.7	8.0	9.5
收視區	**	15.148							
北區			639	100.0	20.2	27.5	39.6	5.6	7.1
南區			690	100.0	20.2	19.8	48.4	5.8	5.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十七、平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上- 未滿2小時	2小時以上- 未滿4小時	4小時以上- 未滿6小時	12小時以 上
總計		1,329	100.0	20.2	23.5	44.2	5.7	6.4
職業	a	116.19						
軍警公教		45	100.0	24.2	31.9	40.3	3.6	-
自營商/企業主		64	100.0	11.4	30.2	47.6	8.7	2.0
企業主管/專業人員		169	100.0	24.7	27.7	42.2	3.8	1.7
助理專業人員/技術人員		122	100.0	25.5	21.5	44.3	6.0	2.7
文書事務人員		156	100.0	23.5	27.1	39.4	4.9	5.0
商業買賣/服務人員		168	100.0	27.6	24.9	42.7	1.9	2.9
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	18.6	24.8	39.7	5.2	11.7
農林漁牧礦		9	100.0	27.2	6.8	66.0	-	-
學生		66	100.0	6.7	29.4	57.2	6.6	-
家管		152	100.0	17.7	19.1	42.4	9.0	11.8
無業/退休/待業		226	100.0	14.2	16.5	49.6	8.0	11.7
拒答		15	100.0	22.0	8.1	32.3	6.6	31.0
同住家人人數(含自己)	**	45.835						
1人		79	100.0	13.8	28.0	41.6	3.6	13.0
2人		230	100.0	15.8	25.8	44.7	7.4	6.3
3人		287	100.0	20.9	24.4	43.8	5.7	5.2
4人		324	100.0	21.6	22.0	46.1	3.6	6.8
5人		193	100.0	22.7	22.5	41.9	8.9	4.0
6人以上		172	100.0	21.6	19.7	50.2	4.1	4.3
拒答		44	100.0	23.6	28.5	20.2	8.2	19.5
家中12歲以下小孩數量		30.648						
0人		988	100.0	18.9	23.4	45.4	6.0	6.4
1人		159	100.0	20.1	23.7	44.6	6.0	5.7
2人		127	100.0	24.6	22.5	43.5	4.4	5.1
3人		26	100.0	40.2	24.1	28.6	-	7.2
4人以上		6	100.0	10.5	45.1	44.4	-	-
拒答		23	100.0	32.2	26.0	10.9	8.5	22.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十七、平日平均一天花幾個小時觀看節目或影片(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上- 未滿2小時	2小時以上- 未滿4小時	4小時以上- 未滿6小時	12小時以 上
總計		1,329	100.0	20.2	23.5	44.2	5.7	6.4
家庭月收入	***	79.077						
26,399元(含)及以下		74	100.0	20.8	16.9	40.0	5.3	17.0
26,400元~39,999元		90	100.0	19.7	24.9	39.9	7.8	7.6
40,000元~59,999元		155	100.0	19.6	19.1	49.1	7.8	4.4
60,000元~79,999元		115	100.0	19.7	27.3	45.4	3.3	4.2
80,000元~99,999元		73	100.0	15.7	35.5	36.5	7.0	5.3
100,000元~119,999元		139	100.0	27.8	28.6	35.6	6.7	1.3
120,000元~149,999元		36	100.0	12.5	22.9	58.1	3.4	3.0
150,000元(含)以上		139	100.0	24.1	24.8	43.1	5.6	2.4
不知道/無意見		365	100.0	18.6	17.0	51.8	4.3	8.3
拒答		142	100.0	18.4	32.2	32.6	6.8	9.9
電話類型		6.321						
市話		1,085	100.0	19.8	22.6	45.5	5.5	6.7
手機		244	100.0	22.1	27.6	38.3	6.8	5.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十八、假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上-未滿2小時	2小時以上-未滿4小時	4小時以上-未滿6小時	6小時以上-未滿12小時	12小時以上	不知道
總計		1,329	100.0	15.5	15.7	26.4	19.2	12.1	1.2	10.0
性別	3.341									
男性		680	100.0	15.1	16.3	25.6	20.8	11.5	1.4	9.3
女性		649	100.0	15.8	15.0	27.2	17.5	12.7	1.1	10.7
年齡	a 53.597									
18-29歲		242	100.0	9.7	15.0	25.8	24.4	18.0	1.9	5.2
30-39歲		238	100.0	12.8	19.6	24.0	20.9	13.1	3.1	6.4
40-49歲		272	100.0	17.8	15.5	27.8	21.8	11.2	-	5.9
50-59歲		231	100.0	16.9	16.2	28.7	15.1	12.4	0.3	10.5
60-69歲		196	100.0	18.7	12.6	29.4	15.4	8.9	0.7	14.4
70歲以上		142	100.0	17.6	14.7	22.1	13.8	6.6	1.6	23.7
拒答		7	100.0	27.4	-	-	27.4	-	-	45.2
教育程度	a 58.019									
小學及以下		76	100.0	19.6	12.2	12.2	12.2	8.3	2.8	32.7
初中、國中		80	100.0	22.0	16.6	21.6	10.0	7.9	1.5	20.4
高中、高職		346	100.0	16.2	11.4	26.9	17.3	14.1	0.9	13.2
專科		167	100.0	14.5	15.5	37.5	15.4	9.7	0.3	7.2
大學		533	100.0	12.8	19.2	24.7	22.8	14.1	1.4	5.0
研究所以上		123	100.0	18.0	14.8	30.0	24.0	6.5	1.8	5.0
拒答		4	100.0	48.6	-	-	12.4	-	-	39.0
居住地	71.123									
桃園區		268	100.0	12.7	17.9	26.7	21.1	12.5	-	9.2
蘆竹區		95	100.0	15.6	17.2	20.7	15.4	12.9	4.9	13.3
大園區		50	100.0	9.9	5.8	34.5	20.2	12.3	-	17.2
龜山區		103	100.0	15.3	15.9	29.0	15.6	11.8	-	12.4
八德區		122	100.0	13.5	16.2	32.9	14.4	12.1	1.8	9.2
中壢區		247	100.0	14.6	16.8	20.7	23.3	10.6	2.2	11.7
大溪區		56	100.0	19.0	20.0	27.3	19.5	8.0	-	6.2
楊梅區		103	100.0	13.1	8.6	36.0	19.3	14.5	0.5	8.0
龍潭區		73	100.0	25.3	17.3	25.5	13.1	12.8	0.9	5.1
平鎮區		132	100.0	15.0	15.5	23.0	23.1	13.0	2.2	8.0
新屋區		29	100.0	30.6	13.8	18.6	9.2	18.3	-	9.6
觀音區		43	100.0	24.9	10.5	28.1	18.1	7.6	-	10.7
復興區		7	100.0	13.3	23.7	29.1	11.7	12.7	-	9.5
收視區	5.574									
北區		639	100.0	13.5	16.2	28.0	18.0	12.3	1.1	10.9
南區		690	100.0	17.3	15.2	24.9	20.2	11.8	1.4	9.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十八、假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上-未滿2小時	2小時以上-未滿4小時	4小時以上-未滿6小時	6小時以上-未滿12小時	12小時以上	不知道
總計		1,329	100.0	15.5	15.7	26.4	19.2	12.1	1.2	10.0
職業	a	96.644								
軍警公教		45	100.0	13.2	17.7	43.1	14.2	8.3	3.6	-
自營商/企業主		64	100.0	14.4	17.1	27.8	16.1	14.7	2.1	7.8
企業主管/專業人員		169	100.0	16.9	16.7	26.8	25.8	9.8	-	4.0
助理專業人員/技術人員		122	100.0	18.0	6.3	25.6	25.6	16.9	1.4	6.2
文書事務人員		156	100.0	12.3	19.2	21.4	17.3	18.1	1.5	10.1
商業買賣/服務人員		168	100.0	16.2	19.0	28.1	20.4	10.9	-	5.3
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	15.9	17.1	20.0	18.1	15.1	-	13.8
農林漁牧礦		9	100.0	34.0	-	10.3	48.2	7.5	-	-
學生		66	100.0	-	26.6	31.5	22.5	13.0	3.5	2.9
家管		152	100.0	19.1	15.3	29.8	8.2	7.5	2.1	18.1
無業/退休/待業		226	100.0	15.5	11.7	27.1	19.4	9.9	1.8	14.5
拒答		15	100.0	29.1	5.5	4.5	10.5	-	-	50.4
同住家人人數(含自己)	**	54.399								
1人		79	100.0	10.0	11.2	20.8	22.9	10.9	-	24.1
2人		230	100.0	16.9	16.0	21.6	19.9	13.7	2.5	9.5
3人		287	100.0	15.1	16.2	25.1	20.0	12.3	1.2	10.0
4人		324	100.0	13.3	14.5	32.6	20.6	11.8	0.9	6.3
5人		193	100.0	13.1	20.6	28.3	16.7	14.0	1.4	5.8
6人以上		172	100.0	24.0	8.9	26.2	19.2	8.6	1.0	12.1
拒答		44	100.0	12.2	32.5	15.9	2.9	11.9	-	24.6
家中12歲以下小孩數量	a	43.698								
0人		988	100.0	14.6	16.0	26.0	19.0	12.7	1.3	10.4
1人		159	100.0	16.7	16.5	25.8	17.1	15.7	-	8.2
2人		127	100.0	17.9	11.7	28.6	27.3	4.4	3.0	7.1
3人		26	100.0	28.3	2.4	40.7	13.4	8.0	-	7.2
4人以上		6	100.0	10.5	12.8	57.4	9.4	-	-	9.9
拒答		23	100.0	17.2	35.2	11.1	5.7	8.5	-	22.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十八、假日平均一天花幾個小時觀看節目或影片(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	未滿1小時	1小時以上-未滿2小時	2小時以上-未滿4小時	4小時以上-未滿6小時	6小時以上-未滿12小時	12小時以上	不知道
總計		1,329	100.0	15.5	15.7	26.4	19.2	12.1	1.2	10.0
家庭月收入	**	77,509								
26,399元(含)及以下		74	100.0	17.9	11.9	25.0	12.7	5.0	1.6	25.8
26,400元~39,999元		90	100.0	15.0	18.6	21.7	16.7	14.0	2.3	11.8
40,000元~59,999元		155	100.0	14.7	7.2	27.0	30.8	14.1	0.4	5.7
60,000元~79,999元		115	100.0	15.9	20.3	29.2	16.0	14.7	0.5	3.3
80,000元~99,999元		73	100.0	13.5	16.6	22.2	25.4	12.9	3.0	6.5
100,000元~119,999元		139	100.0	20.1	16.2	29.7	15.5	12.9	-	5.5
120,000元~149,999元		36	100.0	6.1	13.9	40.0	21.4	16.7	-	1.8
150,000元(含)以上		139	100.0	16.6	18.5	29.3	19.9	10.8	2.2	2.5
不知道/無意見		365	100.0	16.5	11.6	24.8	20.2	11.7	1.9	13.2
拒答		142	100.0	9.7	28.5	23.7	10.1	9.9	-	18.0
電話類型		7,648								
市話		1,085	100.0	14.3	15.8	26.2	19.4	12.8	1.2	10.3
手機		244	100.0	20.5	15.0	27.4	17.9	9.0	1.5	8.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十九、家中有線電視業者

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	北桃園 (凱擘)	北健 (bbTV/中嘉)	南桃園 (TBC)	不知道
總計		812	100.0	23.9	22.5	49.7	3.9
性別	5.547						
男性		391	100.0	21.0	24.7	49.6	4.8
女性		422	100.0	26.6	20.6	49.7	3.1
年齡	21.512						
18-29歲		135	100.0	24.8	18.4	49.3	7.5
30-39歲		132	100.0	28.0	28.3	41.1	2.6
40-49歲		142	100.0	25.7	24.1	45.3	5.0
50-59歲		146	100.0	23.6	20.9	52.0	3.5
60-69歲		136	100.0	19.2	25.2	54.6	1.0
70歲以上		119	100.0	22.3	17.6	56.0	4.0
拒答		3	100.0	-	35.0	65.0	-
教育程度	13.233						
小學及以下		65	100.0	25.5	15.1	52.6	6.9
初中、國中		58	100.0	24.1	24.0	45.3	6.5
高中、高職		244	100.0	21.1	24.5	52.2	2.2
專科		112	100.0	25.6	18.3	50.8	5.3
大學		277	100.0	26.6	23.8	45.8	3.7
研究所以上		55	100.0	17.1	23.2	56.2	3.5
拒答		3	100.0	19.6	17.4	63.1	-
居住地	a 828.246						
桃園區		153	100.0	45.1	49.4	-	5.5
蘆竹區		74	100.0	47.0	45.4	-	7.6
大園區		31	100.0	45.4	42.8	-	11.8
龜山區		71	100.0	59.0	33.1	-	7.9
八德區		80	100.0	42.9	46.4	-	10.7
中壢區		145	100.0	-	-	100.0	-
大溪區		31	100.0	-	-	100.0	-
楊梅區		70	100.0	-	-	100.0	-
龍潭區		36	100.0	-	-	100.0	-
平鎮區		72	100.0	-	-	100.0	-
新屋區		18	100.0	-	-	100.0	-
觀音區		25	100.0	-	-	100.0	-
復興區		6	100.0	-	-	100.0	-
收視區	*** 812.418						
北區		409	100.0	47.4	44.8	-	7.8
南區		404	100.0	-	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十九、家中有線電視業者(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	北桃園 (凱擘)	北健 (bbTV/中嘉)	南桃園 (TBC)	不知道
總計		812	100.0	23.9	22.5	49.7	3.9
職業	42.622						
軍警公教		27	100.0	28.8	17.9	53.4	-
自營商/企業主		42	100.0	21.6	17.8	60.6	-
企業主管/專業人員		92	100.0	29.5	21.7	45.4	3.4
助理專業人員/技術人員		62	100.0	24.2	24.3	44.7	6.8
文書事務人員		86	100.0	30.8	29.1	34.5	5.7
商業買賣/服務人員		104	100.0	27.5	22.6	45.1	4.7
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		86	100.0	14.4	26.0	52.1	7.4
農林漁牧礦		7	100.0	46.6	21.9	31.5	-
學生		29	100.0	-	27.9	72.1	-
家管		100	100.0	22.0	23.5	52.0	2.5
無業/退休/待業		170	100.0	24.3	17.7	55.1	2.9
拒答		8	100.0	15.4	20.7	52.3	11.6
同住家人人數(含自己)	*	37.589					
1人		39	100.0	19.4	27.2	37.3	16.1
2人		138	100.0	24.7	22.5	51.1	1.7
3人		167	100.0	20.0	27.5	50.3	2.1
4人		182	100.0	24.3	20.8	48.7	6.2
5人		129	100.0	25.0	26.3	44.2	4.6
6人以上		133	100.0	27.9	13.1	57.6	1.4
拒答		24	100.0	22.1	26.4	49.1	2.5
家中12歲以下小孩數量	22.791						
0人		587	100.0	22.0	21.7	51.4	4.9
1人		109	100.0	32.0	24.5	41.6	1.9
2人		81	100.0	31.4	21.0	46.1	1.5
3人		17	100.0	9.4	28.4	62.2	-
4人以上		5	100.0	11.1	14.3	74.6	-
拒答		12	100.0	16.4	52.5	31.1	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十九、家中有線電視業者(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	北桃園 (凱擘)	北健 (bbTV/中嘉)	南桃園 (TBC)	不知道
總計		812	100.0	23.9	22.5	49.7	3.9
家庭月收入	20.55						
26,399元(含)及以下		55	100.0	26.6	17.8	53.5	2.1
26,400元~39,999元		63	100.0	17.2	24.1	53.5	5.2
40,000元~59,999元		96	100.0	29.3	19.1	44.7	6.9
60,000元~79,999元		68	100.0	26.7	23.1	49.1	1.0
80,000元~99,999元		45	100.0	18.6	30.2	46.0	5.2
100,000元~119,999元		68	100.0	23.6	24.4	50.7	1.4
120,000元~149,999元		20	100.0	13.4	33.9	52.7	-
150,000元(含)以上		78	100.0	25.4	22.5	49.9	2.3
不知道/無意見		247	100.0	22.7	20.6	51.0	5.7
拒答		72	100.0	26.8	25.7	46.2	1.3
電話類型	3.966						
市話		689	100.0	23.9	23.6	49.0	3.6
手機		123	100.0	23.9	16.6	53.6	5.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十、受訪者明年繼續安裝有線電視意願

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	有可能 會	不會	有可能 不會	一定不 會	無明確 意見
總計		812	100.0	83.5	58.4	25.1	9.7	6.8	2.8	6.8
性別	1.312									
男性		391	100.0	83.4	56.8	26.6	10.3	7.1	3.1	6.4
女性		422	100.0	83.7	59.9	23.8	9.1	6.5	2.6	7.2
年齡	16.835			-			-			
18-29歲		135	100.0	86.2	60.1	26.1	6.3	4.7	1.5	7.5
30-39歲		132	100.0	92.1	65.8	26.3	5.4	3.8	1.6	2.5
40-49歲		142	100.0	81.4	58.4	23.0	15.3	10.3	5.0	3.3
50-59歲		146	100.0	80.7	56.7	24.0	13.3	10.3	2.9	6.1
60-69歲		136	100.0	86.1	57.8	28.3	7.6	3.8	3.8	6.3
70歲以上		119	100.0	74.4	51.7	22.8	9.6	7.7	1.9	15.9
拒答		3	100.0	68.7	35.0	33.7	-	-	-	31.3
教育程度	13.127									
小學及以下		65	100.0	68.9	45.4	23.5	5.6	4.8	0.8	25.5
初中、國中		58	100.0	82.3	53.1	29.2	6.4	4.3	2.1	11.3
高中、高職		244	100.0	82.8	58.9	23.9	11.8	8.0	3.8	5.5
專科		112	100.0	79.7	59.6	20.2	13.4	9.7	3.6	6.9
大學		277	100.0	89.3	61.7	27.6	7.2	5.1	2.0	3.6
研究所以上		55	100.0	85.9	59.3	26.6	13.0	9.6	3.5	1.1
拒答		3	100.0	55.1	38.3	16.8	17.4	-	17.4	27.5
居住地	30.976									
桃園區		153	100.0	88.8	63.9	24.9	7.0	4.7	2.4	4.2
蘆竹區		74	100.0	86.6	61.7	24.9	8.8	6.6	2.2	4.7
大園區		31	100.0	77.3	44.9	32.4	13.5	7.3	6.2	9.3
龜山區		71	100.0	93.8	72.3	21.6	3.4	1.7	1.7	2.8
八德區		80	100.0	86.8	57.0	29.8	7.9	5.1	2.8	5.3
中壢區		145	100.0	77.8	51.8	26.0	15.4	10.2	5.2	6.7
大溪區		31	100.0	86.2	61.0	25.2	8.0	8.0	-	5.8
楊梅區		70	100.0	76.9	49.0	27.9	9.2	8.4	0.8	14.0
龍潭區		36	100.0	78.5	61.2	17.4	10.1	4.1	6.0	11.4
平鎮區		72	100.0	75.5	52.2	23.2	13.7	10.6	3.0	10.9
新屋區		18	100.0	86.1	62.4	23.7	3.3	3.3	-	10.6
觀音區		25	100.0	89.2	73.9	15.3	8.1	8.1	-	2.7
復興區		6	100.0	74.9	36.5	38.4	14.8	14.8	-	10.3
收視區	6.887									
北區		409	100.0	88.0	62.1	25.9	7.4	4.8	2.6	4.6
南區		404	100.0	79.0	54.6	24.4	12.0	8.9	3.1	9.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十、受訪者明年繼續安裝有線電視意願(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	有可能 會	不會	有可能 不會	一定不 會	無明確 意見
總計		812	100.0	83.5	58.4	25.1	9.7	6.8	2.8	6.8
職業	23.652									
軍警公教		27	100.0	87.7	59.8	27.9	12.3	9.7	2.6	-
自營商/企業主		42	100.0	79.2	50.8	28.4	19.5	11.6	7.8	1.4
企業主管/專業人員		92	100.0	85.9	59.4	26.5	8.2	6.9	1.3	5.9
助理專業人員/技術人員		62	100.0	83.4	62.1	21.3	12.7	9.5	3.2	3.9
文書事務人員		86	100.0	84.1	63.4	20.6	15.1	10.2	4.9	0.8
商業買賣/服務人員		104	100.0	94.1	66.6	27.5	4.1	3.1	1.0	1.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		86	100.0	80.8	57.0	23.8	9.4	6.7	2.8	9.8
農林漁牧礦		7	100.0	80.9	47.8	33.1	9.8	9.8	-	9.3
學生		29	100.0	86.7	58.0	28.7	6.7	6.7	-	6.7
家管		100	100.0	83.1	55.6	27.5	5.9	3.1	2.8	11.0
無業/退休/待業		170	100.0	77.2	52.2	25.0	10.4	7.2	3.2	12.3
拒答		8	100.0	81.8	81.8	-	-	-	-	18.2
同住家人人數(含自己)	27.361									
1人		39	100.0	78.5	38.9	39.6	12.8	10.3	2.6	8.7
2人		138	100.0	85.2	53.2	32.0	9.5	5.6	3.9	5.4
3人		167	100.0	83.3	57.3	26.0	12.1	8.9	3.3	4.6
4人		182	100.0	82.0	56.9	25.1	11.0	6.5	4.4	7.1
5人		129	100.0	87.8	68.1	19.7	7.0	5.5	1.5	5.3
6人以上		133	100.0	83.0	66.0	17.1	6.0	5.5	0.5	11.0
拒答		24	100.0	75.7	44.6	31.1	13.0	10.2	2.7	11.3
家中12歲以下小孩數量	23.092			-			-			
0人		587	100.0	83.2	55.2	28.0	10.2	6.9	3.4	6.6
1人		109	100.0	81.4	60.5	20.9	10.8	9.0	1.8	7.8
2人		81	100.0	89.7	74.3	15.4	4.1	2.6	1.5	6.2
3人		17	100.0	82.3	75.1	7.1	14.3	14.3	-	3.4
4人以上		5	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
拒答		12	100.0	70.7	46.7	24.1	6.1	6.1	-	23.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十、受訪者明年繼續安裝有線電視意願(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	會	一定會	有可能 會	不會	有可能 不會	一定不 會	無明確 意見
總計		812	100.0	83.5	58.4	25.1	9.7	6.8	2.8	6.8
家庭月收入	a	43.19								
26,399元(含)及以下		55	100.0	77.2	46.8	30.5	10.8	9.8	1.0	11.9
26,400元~39,999元		63	100.0	83.9	54.6	29.3	11.2	5.8	5.4	4.9
40,000元~59,999元		96	100.0	86.3	55.0	31.2	11.4	7.4	4.0	2.3
60,000元~79,999元		68	100.0	86.5	57.5	29.0	8.5	7.7	0.8	5.0
80,000元~99,999元		45	100.0	81.0	68.0	13.0	16.6	6.8	9.9	2.4
100,000元~119,999元		68	100.0	86.9	67.4	19.5	11.2	9.5	1.7	1.9
120,000元~149,999元		20	100.0	91.5	82.5	9.0	8.5	-	8.5	-
150,000元(含)以上		78	100.0	89.2	69.3	19.9	8.6	8.6	-	2.2
不知道/無意見		247	100.0	80.2	58.1	22.1	7.1	4.8	2.2	12.7
拒答		72	100.0	82.9	43.9	39.0	10.5	8.0	2.6	6.5
電話類型		3.974		-			-			
市話		689	100.0	84.5	58.0	26.5	9.5	6.6	3.0	5.9
手機		123	100.0	77.9	60.4	17.5	10.3	8.2	2.1	11.8
家中有線電視業者	***	38.799								
北桃園(凱擘)		194	100.0	89.0	68.7	20.2	5.7	4.8	0.9	5.3
北健(bbTV/中嘉)		183	100.0	91.6	61.2	30.3	5.9	3.4	2.5	2.5
南桃園(TBC)		404	100.0	79.0	54.6	24.4	12.0	8.9	3.1	9.0
不知道		32	100.0	61.5	27.3	34.3	26.1	12.8	13.3	12.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十一、受訪者收看台灣節目/外國節目的狀況

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	看外國製作的節目比較多	看台灣製作的節目比較多	台灣和外國製作節目差不多	只看台灣製作的節目	只看外國製作的節目	不知道節目來源	無明確意見
總計		1,329	100.0	30.4	28.1	20.7	12.9	4.5	2.7	0.7
性別	5.9									
男性		680	100.0	29.7	28.8	20.2	12.6	4.1	3.7	0.9
女性		649	100.0	31.1	27.4	21.2	13.1	4.9	1.7	0.5
年齡	***	137.3								
18-29歲		242	100.0	32.3	28.0	26.1	6.2	5.7	1.7	-
30-39歲		238	100.0	37.1	26.9	21.4	10.8	2.9	1.0	-
40-49歲		272	100.0	33.0	25.9	22.9	5.8	7.2	4.3	0.9
50-59歲		231	100.0	34.0	31.7	18.6	10.7	2.8	1.2	1.0
60-69歲		196	100.0	22.8	27.7	17.9	20.1	5.7	4.4	1.4
70歲以上		142	100.0	15.4	30.3	13.0	34.6	1.3	4.7	0.8
拒答		7	100.0	29.1	12.9	31.1	13.9	-	-	12.9
教育程度	a	212.0								
小學及以下		76	100.0	6.6	27.3	8.4	46.0	0.8	8.7	2.3
初中、國中		80	100.0	11.9	21.2	20.4	40.5	1.6	4.4	-
高中、高職		346	100.0	30.5	30.2	18.8	14.6	4.1	1.6	0.2
專科		167	100.0	29.7	34.7	19.3	7.7	2.2	3.1	3.2
大學		533	100.0	36.9	25.9	22.6	6.1	5.8	2.7	-
研究所以上		123	100.0	29.9	28.9	26.6	5.7	7.4	0.9	0.6
拒答		4	100.0	13.9	14.4	39.0	12.4	-	-	20.3
居住地	77.8									
桃園區		268	100.0	33.1	28.5	20.4	11.8	4.3	1.2	0.7
蘆竹區		95	100.0	37.9	28.9	15.7	7.1	5.0	3.2	2.2
大園區		50	100.0	22.2	28.3	22.6	14.9	3.5	8.5	-
龜山區		103	100.0	31.4	29.6	20.0	13.2	4.2	1.1	0.6
八德區		122	100.0	28.2	39.1	18.3	8.1	3.3	2.5	0.5
中壢區		247	100.0	27.9	26.6	22.5	14.3	5.4	2.6	0.6
大溪區		56	100.0	35.4	15.6	18.0	23.1	1.2	5.5	1.1
楊梅區		103	100.0	29.1	24.5	22.5	12.9	7.8	2.3	0.9
龍潭區		73	100.0	24.9	23.5	31.0	9.7	8.9	1.9	-
平鎮區		132	100.0	25.1	28.2	23.9	15.1	2.3	5.0	0.4
新屋區		29	100.0	37.3	20.6	8.8	30.9	2.3	-	-
觀音區		43	100.0	43.0	32.9	11.1	6.2	1.7	3.2	1.9
復興區		7	100.0	17.3	44.6	13.3	18.8	4.0	2.0	-
收視區	9.821									
北區		639	100.0	31.8	30.7	19.4	10.8	4.1	2.3	0.8
南區		690	100.0	29.1	25.7	21.9	14.7	4.8	3.1	0.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十一、受訪者收看台灣節目/外國節目的狀況(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	看外國製 作的節目 比較多	看台灣製 作的節目 比較多	台灣和外 國製作節 目差不多	只看台灣 製作的節 目	只看外國 製作的節 目	不知道 節目來 源	無明確 意見
總計		1,329	100.0	30.4	28.1	20.7	12.9	4.5	2.7	0.7
職業	a	155.7								
軍警公教		45	100.0	26.4	32.0	33.4	8.3	-	-	-
自營商/企業主		64	100.0	21.4	33.8	28.6	10.2	3.1	2.9	-
企業主管/專業人員		169	100.0	34.0	23.3	22.8	5.5	9.1	4.8	0.4
助理專業人員/技術人員		122	100.0	32.5	33.8	22.5	5.2	3.4	1.0	1.6
文書事務人員		156	100.0	38.3	20.3	23.1	6.9	8.2	2.7	0.5
商業買賣/服務人員		168	100.0	36.2	36.2	14.6	9.3	3.3	0.4	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	29.3	25.8	23.4	16.8	1.6	1.7	1.4
農林漁牧礦		9	100.0	8.3	7.5	40.4	36.0	7.8	-	-
學生		66	100.0	25.3	33.0	29.3	6.6	5.9	-	-
家管		152	100.0	26.8	29.0	15.0	22.4	5.0	1.8	-
無業/退休/待業		226	100.0	27.5	26.4	14.1	22.5	2.4	5.7	1.5
拒答		15	100.0	-	22.8	38.6	19.4	-	13.2	5.9
同住家人人數(含自己)	***	62.5								
1人		79	100.0	27.8	20.8	25.7	18.9	5.1	0.8	0.9
2人		230	100.0	31.4	31.5	15.7	15.3	2.3	2.8	0.9
3人		287	100.0	33.7	27.5	21.9	10.4	4.6	1.6	0.3
4人		324	100.0	28.4	28.0	23.7	10.7	7.0	1.5	0.8
5人		193	100.0	35.6	31.6	17.7	9.3	2.4	2.8	0.6
6人以上		172	100.0	26.9	24.2	20.5	18.6	3.9	5.5	0.4
拒答		44	100.0	13.3	28.6	22.3	13.7	7.4	11.4	3.4
家中12歲以下小孩數量		31.20								
0人		988	100.0	29.9	28.3	20.9	13.3	4.2	2.7	0.8
1人		159	100.0	30.7	25.7	22.5	9.9	6.7	3.8	0.8
2人		127	100.0	36.4	28.7	17.3	12.8	4.3	0.5	-
3人		26	100.0	30.4	35.3	12.3	19.7	2.3	-	-
4人以上		6	100.0	67.3	23.3	9.4	-	-	-	-
拒答		23	100.0	8.0	27.1	32.6	10.3	5.5	12.7	3.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十一、受訪者收看台灣節目/外國節目的狀況(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	看外國製作的節目 比較多	看台灣製作的節目 比較多	台灣和外國製作節目 差不多	只看台灣製作的節目	只看外國製作的節目	不知道節目來源	無明確意見
總計		1,329	100.0	30.4	28.1	20.7	12.9	4.5	2.7	0.7
家庭月收入 ***	124.5									
26,399元(含)及以下		74	100.0	17.4	30.3	11.7	31.5	0.8	7.2	1.1
26,400元~39,999元		90	100.0	30.7	29.0	23.2	14.8	1.6	0.6	-
40,000元~59,999元		155	100.0	34.7	25.5	19.7	9.8	6.5	2.9	0.8
60,000元~79,999元		115	100.0	38.8	29.3	17.8	6.7	5.3	2.1	-
80,000元~99,999元		73	100.0	40.6	25.3	21.6	5.8	5.0	1.6	-
100,000元~119,999元		139	100.0	36.8	35.0	17.4	7.2	2.8	0.9	-
120,000元~149,999元		36	100.0	41.5	19.7	27.1	9.7	-	-	2.0
150,000元(含)以上		139	100.0	40.2	26.7	18.6	3.8	8.3	1.8	0.5
不知道/無意見		365	100.0	22.4	28.0	22.2	20.0	3.7	3.1	0.6
拒答		142	100.0	21.8	27.2	26.5	10.6	6.3	5.0	2.6
電話類型	9.51									
市話		1,085	100.0	30.5	28.6	19.4	13.7	4.3	2.7	0.8
手機		244	100.0	29.7	25.9	26.6	9.1	5.5	2.9	0.3
受訪者最常收看節目或影片的管道 a	111.9									
無線電視		49	100.0	28.5	23.8	17.7	24.8	1.7	3.5	-
有線電視(第四台)		550	100.0	23.3	32.5	19.6	19.1	1.6	2.6	1.2
中華電信MOD		152	100.0	29.9	27.9	19.0	14.8	3.1	4.9	0.4
直播衛星(小耳朵)		1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
電視盒(小米盒子、LiTV4K機上盒等)		44	100.0	30.5	30.3	19.5	10.6	7.4	1.7	-
網路影音平台(YouTube、Netflix等)		495	100.0	37.6	23.8	23.0	5.3	7.5	2.3	0.5
智慧電視/連網電視 (SamsungTV、SonyTV等)		39	100.0	42.8	24.0	18.1	-	12.8	2.2	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】

單位：人；%

	樣本數	新聞	戲劇	綜藝	旅遊美食	電影
總計	1,223	59.4	29.9	29.3	13.4	9.4
性別						
男性	621	60.1	24.1	29.7	13.9	11.7
女性	602	58.6	35.9	29.0	12.8	7.0
年齡						
18-29歲	224	56.5	32.7	43.8	10.3	10.6
30-39歲	229	52.4	31.4	33.9	13.9	13.3
40-49歲	238	60.3	29.4	33.9	15.6	9.6
50-59歲	220	64.7	29.8	24.9	14.9	8.0
60-69歲	174	63.8	28.9	13.9	14.6	7.4
70歲以上	133	60.2	26.1	16.9	8.5	5.3
拒答	6	50.0	16.0	16.0	31.5	16.6
教育程度						
小學及以下	67	50.9	49.3	11.5	7.1	1.8
初中、國中	75	62.8	32.1	16.5	6.8	6.2
高中、高職	325	59.1	30.0	29.7	10.6	8.9
專科	152	65.5	21.3	23.6	16.0	10.2
大學	488	58.0	30.3	35.7	15.9	10.2
研究所以上	112	61.7	27.9	28.3	15.5	13.4
拒答	4	18.1	-	-	-	-
居住地						
桃園區	252	63.0	32.3	32.5	12.1	14.4
蘆竹區	85	57.8	30.1	34.0	14.3	8.8
大園區	44	53.9	36.7	23.9	17.7	17.2
龜山區	97	64.6	25.3	32.1	11.7	5.8
八德區	114	61.5	34.6	27.6	15.4	12.6
中壢區	225	64.8	24.6	26.1	13.6	11.3
大溪區	51	50.5	43.1	17.3	9.2	5.5
楊梅區	92	49.9	31.8	32.1	11.0	5.6
龍潭區	66	55.7	23.1	26.6	23.5	6.2
平鎮區	121	55.0	22.0	28.3	14.4	4.2
新屋區	29	45.6	40.7	29.7	10.0	2.4
觀音區	40	56.0	39.4	38.9	6.8	-
復興區	7	75.1	42.1	24.3	-	12.4
收視區						
北區	592	61.6	31.6	31.1	13.4	12.0
南區	631	57.3	28.4	27.7	13.3	7.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	新聞	戲劇	綜藝	旅遊美食	電影
總計	1,223	59.4	29.9	29.3	13.4	9.4
職業						
軍警公教	45	66.5	28.0	41.8	17.5	12.2
自營商/企業主	60	78.4	22.8	24.4	12.8	7.4
企業主管/專業人員	145	61.8	29.9	32.3	10.5	6.1
助理專業人員/技術人員	114	47.7	33.8	35.6	23.7	15.2
文書事務人員	138	58.3	36.4	39.8	13.8	7.9
商業買賣/服務人員	162	59.0	30.2	37.9	12.4	14.1
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	131	63.3	33.6	23.6	12.2	6.4
農林漁牧礦	8	54.6	36.0	-	17.7	23.3
學生	62	48.6	23.6	38.3	6.7	9.9
家管	142	55.1	33.2	15.8	13.6	4.9
無業/退休/待業	205	62.4	23.3	20.8	11.8	10.4
拒答	12	51.4	21.1	16.7	13.0	8.2
同住家人人數(含自己)						
1人	73	66.1	27.6	22.3	13.7	6.4
2人	216	62.6	26.6	28.1	14.5	9.3
3人	269	61.7	28.3	32.1	13.9	10.2
4人	294	58.7	27.7	34.2	13.1	7.0
5人	182	58.8	32.4	25.6	15.2	11.2
6人以上	155	55.1	39.7	26.7	9.9	12.6
拒答	34	34.5	31.2	20.5	9.2	7.9
家中12歲以下小孩數量						
0人	912	60.9	29.4	28.3	13.1	9.7
1人	141	60.4	33.5	35.7	14.2	11.4
2人	121	53.6	29.6	29.0	14.3	4.6
3人	25	57.5	34.0	37.5	16.9	6.6
4人以上	6	42.6	57.4	46.5	19.9	22.2
拒答	18	23.2	18.9	15.2	6.9	10.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	新聞	戲劇	綜藝	旅遊美食	電影
總計	1,223	59.4	29.9	29.3	13.4	9.4
家庭月收入						
26,399元(含)及以下	67	56.1	26.3	15.8	6.8	7.4
26,400元~39,999元	88	64.2	29.0	31.9	19.9	8.1
40,000元~59,999元	139	65.2	33.4	25.2	18.7	13.0
60,000元~79,999元	106	64.6	27.3	36.9	12.4	8.9
80,000元~99,999元	68	48.6	27.1	29.1	18.1	15.4
100,000元~119,999元	134	63.0	22.1	31.9	13.3	6.5
120,000元~149,999元	36	57.3	39.5	42.4	7.2	1.6
150,000元(含)以上	124	58.2	30.7	36.3	10.8	13.0
不知道/無意見	338	55.9	35.6	29.5	11.2	8.4
拒答	122	59.8	21.8	18.8	14.8	9.1
電話類型						
市話	1,000	59.9	30.4	27.8	14.4	9.7
手機	223	57.1	28.0	36.1	8.6	8.1
台灣製作節目的品質滿意度						
非常滿意	83	46.7	41.0	24.9	15.0	16.2
還算滿意	620	59.7	33.5	34.0	15.3	10.7
不太滿意	289	61.4	25.9	32.4	10.9	6.2
非常不滿意	94	63.7	18.4	12.7	14.0	7.2
拒答	137	58.1	23.4	15.9	8.6	7.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	政治評論	體育/競技	娛樂/搞笑	動漫/遊戲	音樂	財經
總計	1,223	9.0	8.7	5.2	4.5	3.8	3.2
性別							
男性	621	9.8	12.8	4.5	4.6	2.6	2.6
女性	602	8.2	4.5	6.0	4.4	5.1	3.8
年齡							
18-29歲	224	1.9	9.3	6.6	9.5	4.6	3.8
30-39歲	229	4.0	9.8	3.2	5.8	2.6	0.9
40-49歲	238	12.1	9.4	6.9	5.5	2.9	3.9
50-59歲	220	10.2	7.5	4.0	2.9	3.2	2.8
60-69歲	174	13.4	9.4	5.4	0.4	5.8	4.3
70歲以上	133	16.1	6.1	5.5	-	4.8	3.9
拒答	6	16.8	-	-	-	-	-
教育程度							
小學及以下	67	5.7	1.7	5.3	-	5.2	0.9
初中、國中	75	11.7	2.6	4.2	2.1	4.1	1.5
高中、高職	325	11.2	7.8	5.7	5.8	5.4	1.7
專科	152	13.4	6.5	5.4	2.4	3.6	8.4
大學	488	7.4	10.6	4.9	4.7	3.2	3.2
研究所以上	112	3.5	14.5	5.9	7.1	1.4	2.5
拒答	4	17.4	-	-	-	-	-
居住地							
桃園區	252	10.0	6.7	3.8	4.5	3.9	2.4
蘆竹區	85	13.1	11.8	6.1	2.8	6.3	4.3
大園區	44	4.2	6.7	6.5	-	8.6	1.3
龜山區	97	5.0	12.5	5.3	9.9	2.1	1.9
八德區	114	7.1	10.1	6.9	3.9	3.2	4.8
中壢區	225	12.1	10.5	3.4	4.3	3.6	3.3
大溪區	51	10.7	7.3	9.4	9.8	2.6	1.8
楊梅區	92	6.9	9.2	6.6	1.2	5.2	2.5
龍潭區	66	8.7	10.0	1.0	3.7	2.0	-
平鎮區	121	7.9	4.1	9.3	5.2	3.3	5.7
新屋區	29	9.0	12.4	7.2	-	4.6	9.2
觀音區	40	5.2	2.7	2.0	6.7	2.2	1.8
復興區	7	-	15.9	-	-	3.3	-
收視區							
北區	592	8.6	9.0	5.2	4.7	4.2	3.0
南區	631	9.4	8.4	5.3	4.3	3.5	3.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	政治評論	體育/競技	娛樂/搞笑	動漫/遊戲	音樂	財經
總計	1,223	9.0	8.7	5.2	4.5	3.8	3.2
職業							
軍警公教	45	13.0	12.5	2.6	5.0	1.6	-
自營商/企業主	60	16.3	6.8	2.5	3.8	1.0	0.9
企業主管/專業人員	145	5.3	13.4	4.9	7.5	3.1	2.2
助理專業人員/技術人員	114	8.6	9.8	4.7	4.3	1.9	4.1
文書事務人員	138	3.0	6.6	4.7	3.2	5.8	6.9
商業買賣/服務人員	162	8.0	8.3	4.7	1.5	1.1	-
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	131	10.0	11.8	4.4	5.1	6.4	1.9
農林漁牧礦	8	-	-	14.1	-	-	-
學生	62	-	3.5	10.3	21.4	-	7.3
家管	142	13.3	4.0	5.8	0.5	6.9	4.7
無業/退休/待業	205	13.8	10.1	6.4	2.9	4.9	2.9
拒答	12	-	-	-	10.8	6.7	7.7
同住家人人數(含自己)							
1人	73	11.2	2.8	2.6	3.9	1.2	2.8
2人	216	12.3	8.7	6.9	4.3	4.1	2.8
3人	269	9.7	9.8	4.2	4.9	5.9	3.1
4人	294	8.1	9.4	4.7	4.5	3.2	3.5
5人	182	8.7	10.6	4.5	1.2	3.9	5.6
6人以上	155	6.1	7.4	9.0	7.7	3.0	1.2
拒答	34	1.6	3.4	-	5.9	-	-
家中12歲以下小孩數量							
0人	912	9.7	9.0	5.0	4.1	3.7	3.8
1人	141	8.2	11.0	6.3	2.9	5.5	1.6
2人	121	8.8	6.4	5.3	8.0	3.3	1.4
3人	25	-	-	7.8	13.6	4.6	-
4人以上	6	-	9.9	10.5	-	-	-
拒答	18	-	5.0	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續5)

單位：人；%

	樣本數	政治評論	體育/競技	娛樂/搞笑	動漫/遊戲	音樂	財經
總計	1,223	9.0	8.7	5.2	4.5	3.8	3.2
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	67	11.7	5.6	6.4	1.0	3.9	2.6
26,400元~39,999元	88	4.3	4.2	6.2	7.4	2.8	4.1
40,000元~59,999元	139	9.0	10.8	6.4	3.2	6.2	2.2
60,000元~79,999元	106	14.4	9.2	6.0	5.1	2.5	3.1
80,000元~99,999元	68	12.9	4.1	3.9	3.6	8.4	3.6
100,000元~119,999元	134	9.3	20.0	12.5	5.0	1.7	4.4
120,000元~149,999元	36	8.1	-	4.9	3.1	10.5	5.5
150,000元(含)以上	124	9.7	12.1	1.3	4.7	1.5	4.1
不知道/無意見	338	7.0	6.8	4.1	5.2	2.9	2.0
拒答	122	9.0	5.3	1.8	3.2	5.5	3.8
電話類型							
市話	1,000	8.4	8.3	5.5	4.5	3.7	3.7
手機	223	11.6	10.5	4.1	4.2	4.1	0.8
台灣製作節目的品質滿意度							
非常滿意	83	4.7	5.6	6.6	13.1	3.8	3.3
還算滿意	620	7.5	8.9	6.0	5.8	2.8	2.6
不太滿意	289	10.4	10.8	4.4	1.4	6.0	3.6
非常不滿意	94	12.9	6.1	2.3	-	4.3	4.3
拒答	137	13.1	7.2	4.4	3.1	3.5	3.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續6)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	兒少	益智	直播/網紅	科技新知	宗教 /風水命理
總計	1,223	2.9	2.0	1.8	1.7	1.4	1.4
性別							
男性	621	3.6	1.3	1.1	1.0	2.3	1.5
女性	602	2.3	2.8	2.5	2.5	0.4	1.2
年齡							
18-29歲	224	2.7	2.0	1.9	5.7	0.9	0.0
30-39歲	229	4.8	4.0	2.2	1.6	2.6	0.7
40-49歲	238	2.6	3.1	1.6	0.5	1.0	0.5
50-59歲	220	3.4	1.0	0.7	1.3	2.0	0.4
60-69歲	174	1.8	0.3	3.6	0.4	0.3	5.7
70歲以上	133	1.8	0.8	0.9	0.0	0.9	2.2
拒答	6	-	-	0.0	0.0	-	0.0
教育程度							
小學及以下	67	1.9	0.8	0.0	0.0	-	2.8
初中、國中	75	2.5	0.8	1.5	0.0	0.7	5.1
高中、高職	325	2.7	1.8	1.1	2.5	0.7	1.4
專科	152	5.2	4.7	1.2	0.0	-	1.5
大學	488	3.4	1.9	2.9	1.9	2.2	0.7
研究所以上	112	-	1.2	1.2	3.3	2.7	0.6
拒答	4	-	-	0.0	0.0	-	0.0
居住地							
桃園區	252	3.9	1.6	0.8	0.0	2.1	1.5
蘆竹區	85	2.5	1.5	4.6	0.0	-	0.0
大園區	44	2.7	-	4.7	4.7	-	0.0
龜山區	97	1.7	3.4	1.2	3.1	-	2.7
八德區	114	2.8	2.1	4.3	0.0	-	0.0
中壢區	225	1.6	0.8	1.8	2.5	1.8	1.5
大溪區	51	3.4	-	1.4	0.0	-	3.9
楊梅區	92	6.3	1.2	0.6	0.0	-	1.8
龍潭區	66	3.0	2.0	1.0	7.2	-	1.0
平鎮區	121	4.1	3.4	1.2	3.2	5.2	1.9
新屋區	29	-	7.2	2.0	0.0	3.3	0.0
觀音區	40	-	9.4	0.0	4.4	-	0.0
復興區	7	-	-	0.0	0.0	-	0.0
收視區							
北區	592	3.0	1.8	2.4	0.9	0.9	1.1
南區	631	2.9	2.2	1.3	2.6	1.8	1.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續7)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	兒少	益智	直播/網紅	科技新知	宗教 /風水命理
總計	1,223	2.9	2.0	1.8	1.7	1.4	1.4
職業							
軍警公教	45	-	-	1.3	8.3	2.0	0.0
自營商/企業主	60	2.3	2.4	0.0	0.0	4.4	3.6
企業主管/專業人員	145	5.9	2.1	3.1	1.3	4.9	0.5
助理專業人員/技術人員	114	2.1	2.8	2.9	5.5	0.7	0.0
文書事務人員	138	1.0	3.4	1.7	3.6	-	0.5
商業買賣/服務人員	162	5.0	4.4	1.0	0.7	0.6	2.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	131	1.9	1.9	0.0	0.5	0.7	0.9
農林漁牧礦	8	14.1	-	0.0	0.0	-	7.4
學生	62	3.2	-	3.4	3.9	-	0.0
家管	142	2.9	2.2	1.8	0.0	0.8	1.8
無業/退休/待業	205	2.2	-	2.4	0.0	1.0	2.3
拒答	12	-	-	0.0	0.0	-	5.6
同住家人人數(含自己)							
1人	73	0.8	-	2.0	5.9	2.8	0.9
2人	216	2.0	-	1.8	1.1	1.3	3.2
3人	269	2.4	2.1	2.8	1.5	1.8	1.1
4人	294	4.3	3.1	1.2	2.5	0.9	0.5
5人	182	4.6	0.8	1.5	0.0	1.7	1.1
6人以上	155	2.1	5.6	1.9	0.6	0.6	1.3
拒答	34	2.0	-	0.0	5.9	-	2.0
家中12歲以下小孩數量							
0人	912	2.5	0.4	1.9	1.7	1.4	1.6
1人	141	3.8	5.3	2.3	1.6	2.3	0.9
2人	121	6.3	9.6	0.0	0.9	0.6	0.0
3人	25	-	-	6.6	0.0	-	3.8
4人以上	6	-	35.2	0.0	0.0	-	0.0
拒答	18	3.7	-	0.0	10.9	-	0.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續8)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	兒少	益智	直播/網紅	科技新知	宗教 /風水命理
總計	1,223	2.9	2.0	1.8	1.7	1.4	1.4
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	67	0.9	-	3.0	0.0	0.8	2.9
26,400元~39,999元	88	2.6	-	1.5	4.5	-	5.3
40,000元~59,999元	139	2.5	1.9	0.9	0.0	0.7	0.0
60,000元~79,999元	106	2.8	0.7	0.5	4.5	1.7	0.0
80,000元~99,999元	68	5.1	9.9	5.5	0.0	3.1	0.8
100,000元~119,999元	134	3.6	-	2.4	0.9	1.0	0.5
120,000元~149,999元	36	4.8	4.6	0.0	3.0	2.5	1.9
150,000元(含)以上	124	4.2	4.4	4.5	0.8	0.8	1.1
不知道/無意見	338	2.7	2.0	1.1	2.2	0.8	1.8
拒答	122	2.0	1.0	0.5	1.6	4.3	0.5
電話類型							
市話	1,000	2.4	1.6	2.1	1.7	1.3	1.5
手機	223	5.2	4.0	0.3	1.8	1.4	0.6
台灣製作節目的品質滿意度							
非常滿意	83	3.2	2.0	0.9	1.3	2.4	2.3
還算滿意	620	2.7	2.4	1.5	2.5	1.2	1.3
不太滿意	289	3.3	2.0	2.8	1.6	1.6	0.6
非常不滿意	94	5.8	0.9	1.3	0.0	2.2	0.7
拒答	137	0.9	1.6	1.9	0.0	-	2.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續9)

單位：人；%

	樣本數	公益 /紀錄片	生態環保	教育文化	健康醫療	購物	無明確 意見
總計	1,223	1.3	1.2	1.2	0.9	0.3	4.7
性別							
男性	621	1.1	1.7	1.3	0.1	0.2	4.2
女性	602	1.5	0.6	1.1	1.8	0.4	5.2
年齡							
18-29歲	224	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.0
30-39歲	229	2.6	-	1.6	0.9	0.0	3.9
40-49歲	238	1.4	-	0.6	0.5	0.0	5.5
50-59歲	220	0.3	1.9	2.1	1.5	0.8	4.8
60-69歲	174	1.8	2.7	0.7	1.4	0.0	5.4
70歲以上	133	2.2	2.6	1.4	1.7	1.3	9.2
拒答	6	0.0	-	0.0	0.0	0.0	19.2
教育程度							
小學及以下	67	1.0	3.6	1.9	0.0	2.6	14.0
初中、國中	75	1.5	1.5	0.7	2.9	0.0	3.5
高中、高職	325	2.2	2.2	1.9	0.8	0.3	3.7
專科	152	1.5	1.1	1.1	3.5	0.5	5.9
大學	488	0.6	0.4	0.6	0.3	0.0	3.9
研究所以上	112	1.8	-	1.7	0.0	0.0	3.0
拒答	4	0.0	-	0.0	0.0	0.0	64.5
居住地							
桃園區	252	1.1	1.1	0.4	1.0	0.8	2.4
蘆竹區	85	0.0	-	0.7	0.0	0.0	4.0
大園區	44	4.7	-	0.0	0.0	0.0	0.0
龜山區	97	1.2	-	0.8	1.3	0.0	5.5
八德區	114	1.4	1.8	3.9	0.5	0.0	3.0
中壢區	225	1.1	1.3	0.8	1.0	0.6	6.9
大溪區	51	0.0	2.7	0.0	1.2	0.0	7.1
楊梅區	92	2.4	1.8	0.0	0.6	0.0	8.8
龍潭區	66	2.0	1.0	5.2	1.5	0.0	3.3
平鎮區	121	1.4	1.5	1.2	0.5	0.0	3.8
新屋區	29	2.1	-	0.0	7.2	0.0	4.5
觀音區	40	0.0	1.8	3.3	0.0	0.0	8.0
復興區	7	0.0	4.7	0.0	0.0	2.6	7.6
收視區							
北區	592	1.3	0.8	1.1	0.7	0.4	3.1
南區	631	1.3	1.5	1.3	1.1	0.2	6.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續10)

單位：人；%

	樣本數	公益/紀錄片	生態環保	教育文化	健康醫療	購物	無明確意見
總計	1,223	1.3	1.2	1.2	0.9	0.3	4.7
職業							
軍警公教	45	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
自營商/企業主	60	2.1	3.6	0.0	0.0	0.0	7.3
企業主管/專業人員	145	1.5	0.5	4.1	0.0	0.5	2.2
助理專業人員/技術人員	114	0.0	1.3	1.7	0.0	0.8	3.7
文書事務人員	138	0.4	-	1.0	2.4	0.0	8.0
商業買賣/服務人員	162	1.0	0.5	0.6	0.9	0.0	4.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	131	2.1	-	0.0	0.4	0.0	2.2
農林漁牧礦	8	0.0	7.4	0.0	0.0	2.2	0.0
學生	62	3.3	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
家管	142	1.7	1.2	1.6	3.1	0.0	4.8
無業/退休/待業	205	1.5	2.4	1.1	0.8	0.9	7.4
拒答	12	0.0	-	0.0	0.0	0.0	26.3
同住家人人數(含自己)							
1人	73	3.8	1.2	0.0	0.8	1.2	5.4
2人	216	0.5	1.9	1.8	1.1	0.3	2.8
3人	269	1.0	1.0	0.9	0.4	0.0	3.3
4人	294	1.4	0.5	1.7	0.5	0.5	5.2
5人	182	1.5	1.3	1.1	1.1	0.4	4.4
6人以上	155	1.2	1.9	0.9	2.3	0.0	3.9
拒答	34	1.6	-	0.0	0.0	0.0	26.9
家中12歲以下小孩數量							
0人	912	1.4	1.2	1.2	1.2	0.3	3.9
1人	141	1.2	0.1	1.4	0.5	0.4	3.1
2人	121	1.0	1.6	0.0	0.0	0.0	7.5
3人	25	2.4	3.8	5.4	0.0	0.0	2.4
4人以上	6	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	18	0.0	-	0.0	0.0	0.0	43.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二、受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	公益/紀錄片	生態環保	教育文化	健康醫療	購物	無明確意見
總計	1,223	1.3	1.2	1.2	0.9	0.3	4.7
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	67	2.8	1.1	1.8	4.4	0.0	9.2
26,400元~39,999元	88	3.3	1.5	0.0	0.0	0.7	1.5
40,000元~59,999元	139	3.0	2.8	0.0	0.0	0.7	1.9
60,000元~79,999元	106	0.0	-	1.7	0.7	0.9	4.1
80,000元~99,999元	68	3.2	0.9	1.5	0.0	0.0	1.1
100,000元~119,999元	134	0.0	1.0	0.5	1.5	0.0	2.1
120,000元~149,999元	36	3.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
150,000元(含)以上	124	0.0	0.6	2.1	0.8	0.0	3.8
不知道/無意見	338	1.0	1.2	1.9	0.9	0.3	6.2
拒答	122	0.5	1.2	0.7	1.2	0.0	11.1
電話類型							
市話	1,000	1.3	1.4	1.5	1.0	0.3	4.7
手機	223	1.3	0.3	0.0	0.7	0.4	4.6
台灣製作節目的品質滿意度							
非常滿意	83	0.0	4.0	5.9	0.0	0.7	0.8
還算滿意	620	1.0	1.1	1.2	1.1	0.3	2.4
不太滿意	289	2.4	1.1	0.4	0.7	0.3	4.2
非常不滿意	94	1.9	0.8	0.9	0.0	0.0	11.2
拒答	137	0.8	0.5	0.0	2.0	0.0	13.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三、台灣製作節目品質的滿意程度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	拒答
總計		1,223	100.0	57.5	6.8	50.7	31.3	23.6	7.7	11.2
性別	1.36									
男性		621	100.0	58.4	7.1	51.3	30.8	22.5	8.2	10.9
女性		602	100.0	56.5	6.5	50.0	31.9	24.8	7.1	11.5
年齡	*** 93.52									
18-29歲		224	100.0	78.2	12.1	66.1	19.6	17.8	1.8	2.2
30-39歲		229	100.0	60.9	6.8	54.1	29.7	29.0	0.8	9.4
40-49歲		238	100.0	54.5	3.6	50.9	37.4	23.8	13.6	8.1
50-59歲		220	100.0	47.9	7.2	40.7	41.2	28.0	13.1	11.0
60-69歲		174	100.0	45.4	5.2	40.2	36.8	26.1	10.7	17.8
70歲以上		133	100.0	54.7	5.3	49.4	19.3	14.4	4.9	26.0
拒答		6	100.0	30.9	-	30.9	33.2	-	33.2	35.9
教育程度	a 30.44									
小學及以下		67	100.0	52.5	7.1	45.5	18.2	13.6	4.6	29.2
初中、國中		75	100.0	50.2	6.8	43.4	29.3	20.7	8.6	20.5
高中、高職		325	100.0	59.2	9.0	50.1	29.2	22.2	7.0	11.6
專科		152	100.0	49.2	1.6	47.6	37.9	22.7	15.2	12.9
大學		488	100.0	60.9	6.9	54.0	32.1	25.5	6.6	7.0
研究所以上		112	100.0	57.3	6.4	50.9	35.4	29.7	5.7	7.3
拒答		4	100.0	34.2	18.1	16.1	-	-	-	65.8
居住地	44.69									
桃園區		252	100.0	57.7	8.5	49.2	33.8	22.7	11.1	8.5
蘆竹區		85	100.0	40.7	3.5	37.2	47.2	40.4	6.8	12.1
大園區		44	100.0	64.9	6.1	58.8	21.6	19.9	1.7	13.5
龜山區		97	100.0	61.2	6.6	54.6	29.9	21.5	8.4	9.0
八德區		114	100.0	62.9	9.4	53.4	23.8	16.6	7.2	13.3
中壢區		225	100.0	53.4	7.3	46.1	33.0	25.9	7.1	13.6
大溪區		51	100.0	55.4	6.7	48.7	36.3	24.7	11.7	8.3
楊梅區		92	100.0	67.4	4.1	63.3	24.0	17.6	6.4	8.6
龍潭區		66	100.0	52.5	3.0	49.5	33.0	23.3	9.6	14.5
平鎮區		121	100.0	56.5	5.0	51.5	32.1	26.7	5.4	11.5
新屋區		29	100.0	71.0	9.8	61.2	14.0	11.8	2.1	15.0
觀音區		40	100.0	61.5	9.3	52.2	29.4	25.9	3.5	9.1
復興區		7	100.0	64.3	8.7	55.6	13.9	6.4	7.5	21.8
收視區	2.01									
北區		592	100.0	57.4	7.5	49.9	32.2	23.7	8.6	10.4
南區		631	100.0	57.5	6.2	51.4	30.5	23.6	6.8	12.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十三、台灣製作節目品質的滿意程度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	拒答
總計		1,223	100.0	57.5	6.8	50.7	31.3	23.6	7.7	11.2
職業 a	73.71									
軍警公教		45	100.0	54.0	10.9	43.2	39.6	33.5	6.1	6.4
自營商/企業主		60	100.0	51.1	4.3	46.8	34.2	25.7	8.5	14.7
企業主管/專業人員		145	100.0	51.8	3.5	48.3	42.0	33.7	8.3	6.2
助理專業人員/技術人員		114	100.0	65.3	12.5	52.8	31.6	23.0	8.7	3.1
文書事務人員		138	100.0	57.4	2.0	55.4	34.8	27.4	7.4	7.9
商業買賣/服務人員		162	100.0	63.1	11.1	52.0	28.6	22.1	6.6	8.2
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		131	100.0	54.7	4.0	50.7	29.4	20.4	9.1	15.9
農林漁牧礦		8	100.0	54.1	16.8	37.3	9.0	-	9.0	36.8
學生		62	100.0	92.9	16.8	76.1	3.3	3.3	-	3.8
家管		142	100.0	51.8	3.6	48.2	31.4	23.9	7.5	16.8
無業/退休/待業		205	100.0	51.3	5.5	45.8	31.4	22.6	8.8	17.3
拒答		12	100.0	41.0	17.5	23.5	30.8	12.5	18.3	28.2
同住家人人數(含自己) **	39.28									
1人		73	100.0	43.8	8.7	35.1	47.5	33.9	13.6	8.7
2人		216	100.0	54.5	3.5	50.9	30.1	21.9	8.2	15.4
3人		269	100.0	59.1	6.3	52.7	33.9	27.6	6.3	7.1
4人		294	100.0	62.2	5.1	57.1	27.5	19.2	8.3	10.3
5人		182	100.0	57.7	7.9	49.8	32.1	23.8	8.2	10.3
6人以上		155	100.0	57.3	11.2	46.0	29.9	25.6	4.3	12.9
拒答		34	100.0	52.1	15.9	36.2	20.2	10.2	10.1	27.7
家中12歲以下小孩數量	16.15									
0人		912	100.0	58.2	6.9	51.3	31.2	22.6	8.6	10.7
1人		141	100.0	54.4	4.6	49.8	36.4	29.6	6.8	9.3
2人		121	100.0	53.5	7.6	45.9	32.3	27.6	4.7	14.3
3人		25	100.0	68.2	14.2	54.0	17.2	17.2	-	14.5
4人以上		6	100.0	88.7	-	88.7	-	-	-	11.3
拒答		18	100.0	47.9	6.9	41.0	23.2	19.2	4.0	28.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十三、台灣製作節目品質的滿意程度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	拒答
總計		1,223	100.0	57.5	6.8	50.7	31.3	23.6	7.7	11.2
家庭月收入 ***	59.51									
26,399元(含)及以下		67	100.0	49.0	6.9	42.1	29.8	14.9	14.8	21.3
26,400元~39,999元		88	100.0	69.1	9.8	59.3	25.4	20.8	4.6	5.5
40,000元~59,999元		139	100.0	56.0	4.4	51.6	34.5	28.6	5.9	9.5
60,000元~79,999元		106	100.0	47.6	4.2	43.4	43.5	33.6	9.9	8.8
80,000元~99,999元		68	100.0	44.2	4.2	40.0	48.8	39.3	9.4	7.1
100,000元~119,999元		134	100.0	54.3	6.2	48.1	36.8	29.0	7.8	8.9
120,000元~149,999元		36	100.0	67.3	14.3	53.0	28.9	23.2	5.7	3.8
150,000元(含)以上		124	100.0	61.6	8.3	53.3	33.8	23.6	10.3	4.5
不知道/無意見		338	100.0	63.8	7.0	56.8	20.7	16.9	3.8	15.5
拒答		122	100.0	50.2	7.4	42.8	34.0	20.3	13.8	15.7
電話類型	0.61									
市話		1,000	100.0	57.1	6.6	50.5	31.1	23.2	7.9	11.8
手機		223	100.0	58.9	7.5	51.4	32.5	25.6	7.0	8.6
受訪者較常觀看哪三種類型的台灣節目										
戲劇		366	100.0	66.1	9.3	56.8	25.2	20.4	4.7	8.8
電影		115	100.0	69.2	11.7	57.6	21.4	15.6	5.8	9.3
綜藝		359	100.0	64.5	5.8	58.7	29.4	26.1	3.3	6.1
體育/競技		107	100.0	56.1	4.4	51.7	34.6	29.3	5.3	9.3
新聞		726	100.0	56.3	5.3	51.0	32.7	24.5	8.3	11.0
政治評論		110	100.0	45.5	3.6	41.9	38.3	27.3	11.0	16.3
財經		39	100.0	49.2	7.2	42.0	37.9	27.3	10.6	12.9
兒少		25	100.0	65.0	6.5	58.4	26.5	23.1	3.4	8.5
旅遊美食		163	100.0	65.5	7.6	57.8	27.3	19.3	8.1	7.2
生活休閒		36	100.0	54.5	7.4	47.1	42.1	26.8	15.3	3.4
娛樂/搞笑		64	100.0	67.1	8.6	58.5	23.5	20.1	3.4	9.4
音樂		47	100.0	44.1	6.8	37.4	45.6	37.0	8.6	10.2
動漫/遊戲		55	100.0	85.1	19.8	65.2	7.1	7.1	-	7.8
科技新知		17	100.0	58.9	12.2	46.7	41.1	28.5	12.6	-
生態環保		14	100.0	69.2	23.5	45.7	26.5	21.6	5.0	4.3
直播/網紅		21	100.0	78.6	5.0	73.6	21.4	21.4	-	-
教育文化		15	100.0	85.3	33.4	51.8	14.7	8.8	6.0	-
公益/紀錄片		16	100.0	37.2	-	37.2	55.5	44.2	11.3	7.3
購物		4	100.0	74.5	16.0	58.5	25.5	25.5	-	-
益智		22	100.0	46.2	3.4	42.7	41.9	36.4	5.5	11.9
健康醫療		11	100.0	59.2	-	59.2	16.6	16.6	-	24.2
宗教/風水命理		17	100.0	60.6	11.4	49.2	15.4	11.2	4.2	23.9
無明確意見		57	100.0	27.5	1.1	26.3	39.7	21.4	18.3	32.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十四、受訪者較常觀看哪個國家的節目

單位：人；%

		卡方值	樣本數	合計	美國	韓國	中國大陸	日本	歐洲	香港	拒答
總計			1,112	100.0	35.5	21.4	11.9	11.9	3.1	0.5	15.8
性別	***	91.35									
男性			563	100.0	46.9	13.2	8.9	9.9	2.6	0.8	17.7
女性			549	100.0	23.9	29.8	14.9	13.9	3.6	0.2	13.8
年齡	a	50.23									
18-29歲			223	100.0	42.2	28.7	6.4	10.3	3.7	1.0	7.8
30-39歲			210	100.0	36.5	22.9	8.2	16.7	1.6	-	14.2
40-49歲			242	100.0	30.6	23.0	17.5	12.7	4.3	-	11.8
50-59歲			202	100.0	32.9	18.4	15.6	11.9	3.2	0.5	17.6
60-69歲			145	100.0	39.0	14.8	15.0	6.7	2.7	1.0	20.9
70歲以上			85	100.0	31.1	12.2	5.7	10.9	2.7	1.3	36.0
拒答			5	100.0	19.8	17.7	-	-	-	-	62.5
教育程度	a	52.30									
小學及以下			33	100.0	29.7	8.1	5.7	7.3	1.8	1.7	45.6
初中、國中			44	100.0	29.5	9.9	14.9	8.5	4.7	-	32.5
高中、高職			289	100.0	31.3	21.2	15.8	10.0	1.1	0.8	19.8
專科			143	100.0	29.2	17.2	20.0	11.7	3.5	0.4	17.9
大學			486	100.0	40.9	25.2	8.7	12.7	3.0	0.5	9.1
研究所以上			114	100.0	36.0	19.7	5.8	16.2	7.9	-	14.5
拒答			3	100.0	20.6	-	-	-	-	-	79.4
居住地	a	82.26									
桃園區			231	100.0	38.8	21.8	7.6	15.8	4.0	-	12.0
蘆竹區			84	100.0	34.8	28.4	9.5	10.9	0.9	2.7	12.8
大園區			38	100.0	51.5	11.3	12.9	10.5	1.5	-	12.3
龜山區			88	100.0	37.0	20.9	11.0	12.4	1.4	1.4	16.0
八德區			108	100.0	39.2	17.8	13.0	12.7	3.4	-	13.9
中壢區			203	100.0	35.4	19.4	14.1	8.8	4.1	-	18.3
大溪區			39	100.0	19.7	23.0	19.4	19.9	8.1	-	9.9
楊梅區			86	100.0	22.1	37.2	7.7	12.0	2.3	-	18.7
龍潭區			65	100.0	32.4	15.9	15.7	9.5	-	1.2	25.3
平鎮區			105	100.0	38.4	20.0	9.7	10.0	2.1	1.4	18.4
新屋區			20	100.0	38.4	2.9	24.8	7.0	10.3	-	16.6
觀音區			38	100.0	31.1	20.9	22.3	8.6	2.9	-	14.3
復興區			6	100.0	39.3	19.0	15.7	-	-	-	26.0
收視區		9.35									
北區			550	100.0	38.8	21.1	9.8	13.6	2.8	0.6	13.1
南區			563	100.0	32.3	21.6	13.8	10.2	3.3	0.4	18.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十四、受訪者較常觀看哪個國家的節目(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	美國	韓國	中國大陸	日本	歐洲	香港	拒答
總計		1,112	100.0	35.5	21.4	11.9	11.9	3.1	0.5	15.8
職業	a	126.9								
軍警公教		41	100.0	40.2	26.6	7.9	16.0	8.0	-	1.3
自營商/企業主		55	100.0	40.0	15.2	19.2	-	3.3	1.6	20.7
企業主管/專業人員		151	100.0	45.1	16.1	5.6	12.6	6.5	-	14.0
助理專業人員/技術人員		112	100.0	37.0	16.0	20.1	14.7	2.7	2.0	7.5
文書事務人員		140	100.0	28.9	28.3	20.0	12.6	0.5	-	9.7
商業買賣/服務人員		152	100.0	27.2	30.6	5.9	16.1	3.0	0.4	16.8
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		110	100.0	34.5	18.6	10.5	12.3	0.7	-	23.5
農林漁牧礦		6	100.0	55.0	-	32.5	12.5	-	-	-
學生		62	100.0	59.1	23.3	-	7.2	6.5	-	3.9
家管		115	100.0	20.8	28.9	18.1	10.2	-	1.0	21.0
無業/退休/待業		159	100.0	37.2	13.3	9.9	9.6	4.0	0.5	25.5
拒答		9	100.0	49.1	10.1	-	22.0	-	-	18.8
同住家人人數(含自己)	a	46.72								
1人		63	100.0	40.6	16.4	8.1	6.7	10.4	-	17.9
2人		186	100.0	35.4	21.9	11.3	12.1	3.3	1.1	15.0
3人		252	100.0	36.5	18.6	8.9	16.2	1.6	0.4	17.9
4人		282	100.0	34.9	27.8	13.2	9.2	2.8	0.8	11.4
5人		168	100.0	35.2	20.7	15.1	12.0	2.8	-	14.1
6人以上		130	100.0	32.5	20.4	14.0	11.7	2.5	-	18.9
拒答		31	100.0	39.4	-	8.1	9.5	6.7	1.8	34.6
家中12歲以下小孩數量		30.79								
0人		823	100.0	36.8	21.2	10.3	12.1	3.6	0.6	15.3
1人		136	100.0	30.1	21.0	16.0	16.2	1.6	0.4	14.7
2人		110	100.0	30.2	26.9	16.1	7.0	1.6	-	18.2
3人		21	100.0	44.1	23.9	16.1	10.0	-	-	6.0
4人以上		6	100.0	33.6	-	35.2	9.4	11.3	-	10.5
拒答		17	100.0	44.8	-	10.9	-	-	-	44.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十四、受訪者較常觀看哪個國家的節目(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	美國	韓國	中國大陸	日本	歐洲	香港	拒答
總計		1,112	100.0	35.5	21.4	11.9	11.9	3.1	0.5	15.8
家庭月收入	54.62									
26,399元(含)及以下		44	100.0	39.8	16.1	6.2	11.0	4.0	1.4	21.5
26,400元~39,999元		76	100.0	35.0	17.8	11.3	11.5	2.7	-	21.6
40,000元~59,999元		134	100.0	38.5	17.2	13.3	15.5	4.3	-	11.3
60,000元~79,999元		105	100.0	37.3	19.2	15.1	12.1	5.9	-	10.4
80,000元~99,999元		68	100.0	37.5	20.7	16.2	15.7	-	1.1	8.8
100,000元~119,999元		128	100.0	39.7	18.2	14.6	9.1	5.1	-	13.3
120,000元~149,999元		32	100.0	28.5	47.3	9.6	8.9	-	-	5.7
150,000元(含)以上		131	100.0	34.4	27.0	14.0	12.3	3.4	-	9.0
不知道/無意見		278	100.0	29.5	23.8	10.8	13.1	2.0	1.6	19.2
拒答		116	100.0	41.3	17.0	5.0	6.1	1.8	-	28.8
電話類型	12.91									
市話		898	100.0	37.0	21.4	11.3	10.8	3.6	0.6	15.3
手機		214	100.0	29.6	21.2	14.1	16.1	1.1	-	17.9
外國製作節目品質的滿意程度	15.43									
非常滿意		280	100.0	37.6	26.5	9.7	14.6	3.7	0.6	7.4
還算滿意		726	100.0	36.9	20.5	12.8	11.4	3.2	0.5	14.7
不太滿意		20	100.0	26.4	24.7	29.6	2.7	4.7	-	12.0
非常不滿意		2	100.0	-	24.1	33.4	-	-	-	42.5
無明確意見		84	100.0	19.9	11.3	6.3	8.9	-	0.7	53.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】

單位：人；%

	樣本數	戲劇	電影	綜藝	旅遊美食	體育/競技	生態環保	動漫/遊戲
總計	1,112	40.4	39.1	18.5	15.1	9.6	7.6	6.9
性別								
男性	563	28.0	42.9	12.3	14.5	14.3	8.5	7.8
女性	549	53.2	35.1	24.9	15.7	4.8	6.7	6.0
年齡								
18-29歲	223	44.6	33.1	32.5	9.6	7.4	2.7	8.5
30-39歲	210	40.2	40.6	22.4	16.0	8.1	4.3	14.4
40-49歲	242	45.8	39.9	20.8	18.5	11.1	6.7	8.1
50-59歲	202	44.5	41.3	11.8	16.7	11.1	10.4	2.5
60-69歲	145	31.3	43.8	5.6	17.1	10.2	14.4	1.3
70歲以上	85	23.1	36.3	3.5	10.4	10.6	13.4	1.4
拒答	5	-	19.8	17.7	19.8	-	-	-
教育程度								
小學及以下	33	18.7	34.0	1.8	9.4	8.1	9.1	1.8
初中、國中	44	37.6	41.4	1.4	12.4	1.5	17.3	1.4
高中、高職	289	36.1	40.3	13.3	13.5	9.1	13.0	7.5
專科	143	36.6	37.3	16.7	22.9	11.7	8.7	4.2
大學	486	45.6	39.1	24.4	14.4	8.9	3.9	7.2
研究所以上	114	42.8	39.6	20.4	15.2	15.2	3.8	11.2
拒答	3	-	-	-	-	-	20.6	-
居住地								
桃園區	231	43.6	38.3	18.3	18.4	8.4	5.9	4.7
蘆竹區	84	42.3	54.4	19.8	16.4	9.4	5.5	8.2
大園區	38	40.0	47.1	9.1	15.7	3.9	15.5	10.1
龜山區	88	32.3	34.7	22.9	9.5	7.8	8.7	11.6
八德區	108	36.1	45.0	16.8	10.9	10.2	7.3	5.8
中壢區	203	43.7	35.6	21.0	18.3	11.0	5.7	6.0
大溪區	39	52.1	24.3	8.3	13.7	2.5	9.7	16.0
楊梅區	86	38.4	39.6	24.9	5.8	8.8	6.2	11.3
龍潭區	65	32.6	35.2	14.1	19.8	21.9	18.5	-
平鎮區	105	37.7	37.7	16.3	16.6	8.6	7.0	6.2
新屋區	20	54.4	40.0	10.2	9.9	16.3	8.6	-
觀音區	38	36.4	35.0	22.7	14.5	5.1	6.4	10.7
復興區	6	45.1	56.7	7.9	5.2	11.1	14.9	-
收視區								
北區	550	39.9	42.1	18.3	15.0	8.5	7.2	6.9
南區	563	41.0	36.1	18.7	15.2	10.7	8.0	6.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	電影	綜藝	旅遊美食	體育/競技	生態環保	動漫/遊戲
總計	1,112	40.4	39.1	18.5	15.1	9.6	7.6	6.9
職業								
軍警公教	41	37.2	32.1	29.2	16.0	11.5	0.7	12.4
自營商/企業主	55	30.8	49.0	17.3	17.5	6.5	10.3	4.9
企業主管/專業人員	151	41.7	45.1	14.8	11.6	15.8	6.0	4.5
助理專業人員/技術人員	112	40.1	36.8	27.9	28.0	11.0	10.6	8.2
文書事務人員	140	49.9	37.4	27.8	11.8	9.5	8.1	11.8
商業買賣/服務人員	152	42.2	46.4	25.9	17.0	7.0	4.7	4.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	110	40.8	35.0	6.7	12.3	11.5	8.2	6.2
農林漁牧礦	6	42.6	75.3	-	12.5	11.7	-	-
學生	62	32.7	27.5	20.5	7.4	3.6	3.3	14.0
家管	115	55.4	25.5	14.9	15.5	4.5	7.2	5.1
無業/退休/待業	159	27.3	43.4	9.6	14.4	11.1	12.4	4.9
拒答	9	10.1	39.1	-	10.8	-	-	13.3
同住家人人數(含自己)								
1人	63	42.8	51.2	9.2	18.2	9.7	10.9	5.0
2人	186	34.6	38.8	20.0	23.2	8.7	8.9	3.5
3人	252	34.3	41.0	17.4	15.6	8.8	9.2	10.8
4人	282	42.1	34.6	23.7	13.1	9.7	4.5	5.6
5人	168	48.7	38.5	15.5	14.7	12.3	9.0	6.1
6人以上	130	46.2	39.5	17.0	8.5	8.2	7.4	9.6
拒答	31	36.5	41.0	12.7	4.2	11.4	2.0	4.0
家中12歲以下小孩數量								
0人	823	39.1	39.0	17.4	16.1	9.9	8.6	5.3
1人	136	40.0	40.6	21.8	9.0	9.2	5.8	16.2
2人	110	50.2	31.8	22.5	15.8	8.7	4.6	4.1
3人	21	53.4	57.9	26.6	12.3	-	-	31.5
4人以上	6	44.6	80.1	35.2	31.2	10.9	10.5	-
拒答	17	27.1	37.4	4.3	11.1	15.2	3.6	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	電影	綜藝	旅遊美食	體育/競技	生態環保	動漫/遊戲
總計	1,112	40.4	39.1	18.5	15.1	9.6	7.6	6.9
家庭月收入								
26,399元(含)及以下	44	21.0	49.8	-	14.8	9.5	12.0	2.9
26,400元~39,999元	76	33.6	49.5	16.2	20.5	5.6	9.6	8.6
40,000元~59,999元	134	42.7	46.7	20.5	13.6	7.7	7.3	8.7
60,000元~79,999元	105	49.1	32.9	23.2	16.9	16.0	11.4	8.8
80,000元~99,999元	68	39.9	36.9	25.0	16.2	3.3	4.3	12.1
100,000元~119,999元	128	37.7	34.1	22.4	19.0	16.6	7.3	1.4
120,000元~149,999元	32	58.0	48.7	19.8	3.6	1.8	5.8	10.4
150,000元(含)以上	131	48.3	38.8	17.9	16.5	8.5	8.0	11.0
不知道/無意見	278	38.6	34.2	20.1	12.7	8.6	7.5	7.1
拒答	116	35.8	40.7	9.0	14.3	10.5	4.3	0.5
電話類型								
市話	898	39.3	41.2	18.4	16.0	9.8	8.3	5.6
手機	214	45.0	30.2	18.8	11.3	8.8	4.7	12.4
外國製作節目品質的滿意程度								
非常滿意	280	44.1	41.0	18.2	15.3	8.8	7.8	11.3
還算滿意	726	41.2	40.8	20.8	15.3	10.6	7.7	5.8
不太滿意	20	57.5	21.9	-	17.9	8.0	10.9	-
非常不滿意	2	33.4	24.1	-	-	-	-	-
無明確意見	84	17.8	22.0	4.2	13.1	4.3	6.2	3.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	新聞	娛樂/搞笑	科技新知	音樂	公益/紀錄片
總計	1,112	5.9	5.5	5.2	4.1	3.9	2.6
性別							
男性	563	6.8	7.4	4.6	5.9	4.1	3.5
女性	549	5.0	3.5	5.8	2.3	3.7	1.7
年齡							
18-29歲	223	6.7	10.3	6.6	7.6	5.0	1.8
30-39歲	210	6.2	2.5	5.6	2.6	7.2	4.5
40-49歲	242	5.5	4.8	5.9	3.5	2.4	2.0
50-59歲	202	6.5	3.7	3.9	2.5	3.2	3.4
60-69歲	145	4.8	5.2	5.3	3.6	2.3	2.6
70歲以上	85	4.7	6.2	1.4	5.5	2.0	0.6
拒答	5	-	19.8	-	-	-	0.0
教育程度							
小學及以下	33	4.1	1.7	-	3.6	2.0	0.0
初中、國中	44	4.0	5.5	6.3	1.2	2.8	5.0
高中、高職	289	5.4	2.2	4.1	3.7	3.6	2.4
專科	143	6.8	1.5	4.9	2.4	3.6	2.7
大學	486	6.8	7.3	6.3	5.0	4.0	2.9
研究所以上	114	3.5	11.9	4.6	5.1	5.6	2.0
拒答	3	-	21.4	-	-	-	0.0
居住地							
桃園區	231	7.7	4.8	3.7	1.1	3.1	2.9
蘆竹區	84	5.3	4.8	8.6	5.2	3.7	0.0
大園區	38	7.7	-	12.8	1.8	9.0	0.0
龜山區	88	5.9	3.8	11.3	4.9	2.0	1.1
八德區	108	4.1	13.2	2.5	5.2	1.2	2.0
中壢區	203	4.0	8.0	1.9	4.0	5.2	3.8
大溪區	39	1.6	3.4	2.0	1.8	1.8	2.0
楊梅區	86	5.6	0.7	4.6	2.3	4.5	4.2
龍潭區	65	6.7	2.3	2.2	6.8	9.3	3.7
平鎮區	105	9.1	4.7	6.7	11.7	4.3	4.7
新屋區	20	-	3.0	29.1	4.6	-	0.0
觀音區	38	8.2	8.5	2.8	-	2.3	0.0
復興區	6	-	-	2.6	-	-	0.0
收視區							
北區	550	6.3	5.9	6.1	3.2	3.1	1.8
南區	563	5.5	5.0	4.3	5.0	4.7	3.4

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	新聞	娛樂/搞笑	科技新知	音樂	公益/紀錄片
總計	1,112	5.9	5.5	5.2	4.1	3.9	2.6
職業							
軍警公教	41	3.6	6.6	10.0	9.3	4.2	0.0
自營商/企業主	55	9.7	4.8	-	2.4	-	3.6
企業主管/專業人員	151	6.2	12.6	2.4	2.9	3.4	3.7
助理專業人員/技術人員	112	6.3	7.3	2.9	1.8	2.1	1.5
文書事務人員	140	1.8	3.0	5.4	3.1	6.3	3.4
商業買賣/服務人員	152	5.0	1.1	3.2	2.0	1.2	4.9
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	110	10.3	3.2	7.9	7.0	5.6	1.9
農林漁牧礦	6	20.3	30.3	-	-	-	0.0
學生	62	10.7	10.1	17.3	13.7	3.9	3.1
家管	115	4.9	2.7	6.9	2.6	3.5	1.1
無業/退休/待業	159	4.1	5.0	4.4	4.9	6.4	1.6
拒答	9	8.8	-	-	-	8.8	0.0
同住家人人數(含自己)							
1人	63	2.2	10.7	-	5.7	4.7	3.8
2人	186	3.9	4.3	5.2	5.8	3.0	1.6
3人	252	6.3	4.4	2.7	3.7	6.6	5.1
4人	282	7.6	5.7	8.2	4.6	3.6	1.4
5人	168	7.4	7.1	7.5	2.3	2.1	0.9
6人以上	130	3.4	4.3	4.1	2.9	3.5	4.3
拒答	31	8.5	5.8	-	4.3	-	0.0
家中12歲以下小孩數量							
0人	823	6.5	6.0	4.6	4.5	3.6	3.2
1人	136	3.4	4.3	6.6	5.2	4.1	0.0
2人	110	5.5	4.8	9.8	1.6	7.6	1.1
3人	21	2.9	-	-	-	-	8.0
4人以上	6	21.3	-	-	-	-	0.0
拒答	17	-	3.8	-	-	-	0.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續5)

單位：人；%

	樣本數	生活休閒	新聞	娛樂/搞笑	科技新知	音樂	公益/紀錄片
總計	1,112	5.9	5.5	5.2	4.1	3.9	2.6
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	44	5.3	2.9	-	1.2	1.5	0.0
26,400元~39,999元	76	3.3	5.2	5.6	1.9	0.7	2.9
40,000元~59,999元	134	4.0	7.1	4.4	4.7	5.8	4.0
60,000元~79,999元	105	8.4	3.5	7.9	7.0	5.8	1.2
80,000元~99,999元	68	5.7	5.9	3.7	3.6	7.3	3.2
100,000元~119,999元	128	8.3	9.3	8.8	2.3	1.5	3.1
120,000元~149,999元	32	3.7	9.7	8.9	4.6	2.2	3.4
150,000元(含)以上	131	3.3	4.8	3.7	4.7	1.5	4.3
不知道/無意見	278	7.6	3.4	4.5	4.8	4.3	1.4
拒答	116	4.7	6.7	4.6	3.3	5.9	3.1
電話類型							
市話	898	5.4	5.6	5.9	4.3	3.8	2.6
手機	214	8.0	5.0	2.1	3.3	4.4	2.8
外國製作節目品質的滿意程度							
非常滿意	280	6.1	4.7	3.9	5.6	5.9	3.5
還算滿意	726	5.9	5.9	6.0	3.6	3.3	2.7
不太滿意	20	12.5	-	6.4	11.6	-	0.0
非常不滿意	2	-	42.5	-	-	-	0.0
無明確意見	84	4.0	5.0	2.2	1.6	3.1	0.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續6)

單位：人；%

	樣本數	教育文化	政治評論	益智	健康醫療	購物	拒答
總計	1,112	2.0	0.9	0.8	0.7	0.3	5.9
性別							
男性	563	1.6	1.4	1.0	0.3	0.2	6.4
女性	549	2.3	0.3	0.5	1.1	0.4	5.4
年齡							
18-29歲	223	1.8	1.8	0.9	0.0	0.0	3.9
30-39歲	210	2.5	-	0.8	0.0	0.9	2.5
40-49歲	242	1.4	0.5	1.1	1.5	0.0	2.9
50-59歲	202	3.1	0.8	0.9	0.9	0.5	6.6
60-69歲	145	0.8	1.0	0.1	0.9	0.0	10.5
70歲以上	85	2.0	1.3	0.7	1.3	0.0	16.5
拒答	5	0.0	-	0.0	0.0	0.0	42.8
教育程度							
小學及以下	33	0.0	-	1.9	1.7	0.0	25.7
初中、國中	44	1.2	-	0.0	0.0	0.0	9.6
高中、高職	289	0.4	1.0	0.4	1.2	0.3	8.0
專科	143	1.6	-	3.6	0.8	0.0	7.6
大學	486	3.1	0.7	0.0	0.5	0.4	2.3
研究所以上	114	2.3	3.0	1.7	0.0	0.0	5.3
拒答	3	0.0	-	0.0	0.0	0.0	58.0
居住地							
桃園區	231	1.6	0.6	0.4	1.0	0.4	7.2
蘆竹區	84	2.2	0.9	0.8	1.2	0.0	2.5
大園區	38	1.5	-	0.0	0.0	0.0	1.9
龜山區	88	5.1	-	0.0	2.7	0.0	5.0
八德區	108	4.4	1.9	1.8	0.5	1.8	2.7
中壢區	203	0.9	2.0	0.0	0.4	0.0	7.5
大溪區	39	0.0	-	3.1	0.0	0.0	1.5
楊梅區	86	4.4	1.6	1.9	0.0	0.0	5.9
龍潭區	65	1.2	-	2.1	1.0	0.0	10.5
平鎮區	105	0.0	-	0.9	0.0	0.0	8.4
新屋區	20	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
觀音區	38	0.0	-	0.0	0.0	0.0	4.9
復興區	6	0.0	-	2.9	0.0	0.0	10.4
收視區							
北區	550	2.8	0.7	0.6	1.1	0.5	4.9
南區	563	1.1	1.0	0.9	0.2	0.0	6.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續7)

單位：人；%

	樣本數	教育文化	政治評論	益智	健康醫療	購物	拒答
總計	1,112	2.0	0.9	0.8	0.7	0.3	5.9
職業							
軍警公教	41	5.3	-	0.0	0.0	0.0	2.2
自營商/企業主	55	1.1	3.8	0.0	0.0	0.0	6.4
企業主管/專業人員	151	4.7	1.0	2.2	0.4	0.0	2.2
助理專業人員/技術人員	112	0.0	0.7	0.0	0.9	0.0	5.5
文書事務人員	140	1.9	-	0.0	0.8	0.0	4.9
商業買賣/服務人員	152	0.9	-	0.9	0.8	1.3	4.9
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	110	1.6	1.1	0.8	0.7	0.9	5.3
農林漁牧礦	6	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	62	3.1	3.3	0.0	0.0	0.0	3.9
家管	115	3.7	0.6	1.3	1.6	0.0	6.3
無業/退休/待業	159	0.0	0.8	1.0	0.7	0.0	12.4
拒答	9	0.0	-	0.0	0.0	0.0	21.3
同住家人人數(含自己)							
1人	63	0.0	-	0.0	2.1	0.0	5.4
2人	186	0.3	1.4	0.0	0.6	1.5	6.7
3人	252	3.2	0.8	1.4	0.5	0.0	4.7
4人	282	1.6	0.8	1.3	1.1	0.0	4.3
5人	168	3.2	0.4	0.1	0.0	0.0	6.0
6人以上	130	2.6	0.9	1.0	0.9	0.0	6.6
拒答	31	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	22.7
家中12歲以下小孩數量							
0人	823	1.7	1.1	0.9	0.8	0.3	6.0
1人	136	2.4	-	1.0	0.9	0.0	3.6
2人	110	3.4	0.7	0.0	0.0	0.0	5.0
3人	21	0.0	-	0.0	0.0	0.0	9.2
4人以上	6	9.9	-	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	17	0.0	-	0.0	0.0	0.0	23.4

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五、受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	教育文化	政治評論	益智	健康醫療	購物	拒答
總計	1,112	2.0	0.9	0.8	0.7	0.3	5.9
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	44	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	13.5
26,400元~39,999元	76	0.0	-	3.3	1.0	1.2	4.4
40,000元~59,999元	134	2.0	-	0.0	0.0	0.0	5.3
60,000元~79,999元	105	0.7	1.2	0.0	1.1	0.0	1.9
80,000元~99,999元	68	7.6	-	0.0	0.9	0.0	4.0
100,000元~119,999元	128	3.7	1.6	0.0	1.3	0.0	3.5
120,000元~149,999元	32	1.8	-	0.5	0.0	0.0	1.9
150,000元(含)以上	131	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	3.9
不知道/無意見	278	0.5	0.7	1.7	1.1	0.0	8.1
拒答	116	3.7	1.3	1.0	0.0	1.7	10.0
電話類型							
市話	898	2.4	1.0	0.8	0.7	0.3	5.4
手機	214	0.0	0.3	0.6	0.6	0.0	8.1
外國製作節目品質的滿意程度							
非常滿意	280	1.5	1.9	1.1	0.6	0.7	2.7
還算滿意	726	2.0	0.3	0.7	0.7	0.1	3.8
不太滿意	20	8.9	7.4	0.0	2.7	0.0	0.0
非常不滿意	2	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
無明確意見	84	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	36.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十六、外國製作節目品質的滿意程度

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,112	100.0	90.5	25.2	65.3	2.0	1.8	0.2	7.5
性別	2.276									
男性		563	100.0	90.2	23.6	66.6	1.6	1.5	0.2	8.1
女性		549	100.0	90.7	26.8	63.9	2.4	2.2	0.2	6.9
年齡	a	194.3								
18-29歲		223	100.0	97.0	37.7	59.3	-	-	-	3.0
30-39歲		210	100.0	93.0	26.4	66.6	1.6	1.6	-	5.4
40-49歲		242	100.0	95.7	25.3	70.4	-	-	-	4.3
50-59歲		202	100.0	88.6	19.8	68.8	4.7	4.3	0.4	6.8
60-69歲		145	100.0	82.0	19.4	62.6	3.7	3.7	-	14.4
70歲以上		85	100.0	74.5	13.4	61.0	4.0	3.3	0.7	21.5
拒答		5	100.0	37.5	-	37.5	19.8	-	19.8	42.8
教育程度	26.66									
小學及以下		33	100.0	71.0	16.2	54.8	3.8	3.8	-	25.2
初中、國中		44	100.0	70.8	8.3	62.5	5.4	5.4	-	23.8
高中、高職		289	100.0	87.9	21.5	66.4	2.4	2.0	0.5	9.7
專科		143	100.0	88.6	23.0	65.5	3.7	3.7	-	7.8
大學		486	100.0	95.4	29.1	66.3	1.0	1.0	-	3.7
研究所以上		114	100.0	93.5	29.9	63.6	1.6	0.7	0.9	4.9
拒答		3	100.0	21.4	21.4	-	-	-	-	78.6
居住地	28.91									
桃園區		231	100.0	90.3	21.2	69.1	2.6	2.2	0.4	7.0
蘆竹區		84	100.0	91.6	13.7	77.9	4.0	3.1	1.0	4.3
大園區		38	100.0	88.9	16.5	72.4	-	-	-	11.1
龜山區		88	100.0	92.5	32.1	60.4	2.8	2.8	-	4.7
八德區		108	100.0	89.1	31.2	57.9	2.5	2.5	-	8.4
中壢區		203	100.0	90.6	28.5	62.1	1.7	1.4	0.3	7.7
大溪區		39	100.0	88.9	28.8	60.1	1.5	1.5	-	9.6
楊梅區		86	100.0	91.2	30.8	60.4	2.6	2.6	-	6.2
龍潭區		65	100.0	88.9	29.2	59.7	-	-	-	11.1
平鎮區		105	100.0	91.7	23.3	68.4	1.1	1.1	-	7.2
新屋區		20	100.0	93.8	19.7	74.1	-	-	-	6.2
觀音區		38	100.0	86.4	18.4	68.0	-	-	-	13.6
復興區		6	100.0	88.4	22.3	66.1	6.6	6.6	-	5.0
收視區	4.153									
北區		550	100.0	90.5	23.5	67.1	2.7	2.3	0.3	6.8
南區		563	100.0	90.4	26.9	63.5	1.4	1.3	0.1	8.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%·不適合進行卡方檢定。

附表二十六、外國製作節目品質的滿意程度(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,112	100.0	90.5	25.2	65.3	2.0	1.8	0.2	7.5
職業 a	56.56									
軍警公教		41	100.0	95.7	21.0	74.7	2.1	2.1	-	2.2
自營商/企業主		55	100.0	90.3	34.5	55.8	1.0	1.0	-	8.7
企業主管/專業人員		151	100.0	94.3	33.5	60.8	1.8	1.2	0.7	3.9
助理專業人員/技術人員		112	100.0	滿意	21.7	73.8	1.6	1.6	-	2.8
文書事務人員		140	100.0	96.3	22.3	74.1	-	-	-	3.7
商業買賣/服務人員		152	100.0	93.9	28.9	65.0	1.9	1.9	-	4.2
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		110	100.0	85.3	12.9	72.4	3.0	3.0	-	11.7
農林漁牧礦		6	100.0	100.0	12.5	87.5	-	-	-	-
學生		62	100.0	96.1	44.5	51.6	-	-	-	3.9
家管		115	100.0	78.1	15.8	62.3	5.6	4.4	1.2	16.3
無業/退休/待業		159	100.0	84.5	23.9	60.6	2.5	2.5	-	13.1
拒答		9	100.0	73.8	44.0	29.8	-	-	-	26.2
同住家人人數(含自己)	24.43									
1人		63	100.0	93.6	14.7	78.9	0.2	0.2	-	6.2
2人		186	100.0	86.7	23.6	63.1	3.2	2.7	0.5	10.1
3人		252	100.0	95.5	28.6	66.9	-	-	-	4.5
4人		282	100.0	90.7	23.3	67.5	2.9	2.7	0.2	6.4
5人		168	100.0	90.1	26.0	64.1	1.7	1.3	0.5	8.2
6人以上		130	100.0		27.3	61.3		4.0	-	7.4
拒答		31	100.0	73.7	33.4	40.3	-	-	-	26.3
家中12歲以下小孩數量	15.48			-			-			
0人		823	100.0	91.0	26.3	64.7	1.6	1.3	0.3	7.4
1人		136	100.0	94.5	23.0	71.5	2.4	2.4	-	3.1
2人		110	100.0	84.8	19.7	65.1	5.5	5.5	-	9.7
3人		21	100.0	88.2	33.0	55.2	-	-	-	11.8
4人以上		6	100.0	100.0	12.8	87.2	-	-	-	-
拒答		17	100.0	70.6	21.9	48.7	-	-	-	29.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十六、外國製作節目品質的滿意程度(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計		1,112	100.0	90.5	25.2	65.3	2.0	1.8	0.2	7.5
家庭月收入	25.24									
26,399元(含)及以下		44	100.0	72.9	16.0	56.9	4.9	4.9	-	22.3
26,400元~39,999元		76	100.0	93.8	15.9	77.9	1.7	1.7	-	4.6
40,000元~59,999元		134	100.0	91.6	25.0	66.7	2.3	2.3	-	6.0
60,000元~79,999元		105	100.0	97.7	25.2	72.5	0.5	0.5	-	1.7
80,000元~99,999元		68	100.0	92.8	26.8	66.0	1.5	1.5	-	5.7
100,000元~119,999元		128	100.0	94.3	20.9	73.4	1.2	1.2	-	4.5
120,000元~149,999元		32	100.0	97.8	35.1	62.7	-	-	-	2.2
150,000元(含)以上		131	100.0	95.1	34.3	60.8	3.2	3.2	-	1.8
不知道/無意見		278	100.0	86.7	25.4	61.3	1.9	1.4	0.5	11.4
拒答		116	100.0	83.2	25.6	57.7	3.1	2.2	0.9	13.7
電話類型	1.20									
市話		898	100.0	90.6	24.7	65.8	2.1	1.8	0.3	7.3
手機		214	100.0	90.0	27.2	62.9	1.8	1.8	-	8.2
受訪者較常觀看哪三種類型的外國節目										
戲劇		450	100.0	93.9	27.5	66.4	2.7	2.6	0.2	3.3
電影		434	100.0	94.6	26.5	68.2	1.1	1.0	0.1	4.2
綜藝		206	100.0	98.3	24.8	73.5	-	-	-	1.7
體育/競技		107	100.0	95.1	23.1	72.0	1.5	1.5	-	3.4
新聞		61	100.0	91.5	21.5	70.0	1.7	-	1.7	6.9
政治評論		9	100.0	77.1	56.1	21.0	15.6	15.6	-	7.3
財經		15	100.0	96.1	28.6	67.5	-	-	-	3.9
兒少		16	100.0	77.9	31.6	46.3	10.2	10.2	-	11.9
旅遊美食		168	100.0	91.4	25.5	65.9	2.1	2.1	-	6.5
生活休閒		66	100.0	91.1	26.2	64.8	3.8	3.8	-	5.1
娛樂/搞笑		58	100.0	94.6	18.9	75.7	2.2	2.2	-	3.1
音樂		43	100.0	94.0	38.2	55.8	-	-	-	6.0
動漫/遊戲		77	100.0	96.1	41.4	54.7	-	-	-	3.9
科技新知		46	100.0	92.1	34.4	57.7	5.1	5.1	-	2.8
生態環保		85	100.0	91.3	25.7	65.6	2.6	2.6	-	6.1
直播/網紅		17	100.0	89.8	33.6	56.3	-	-	-	10.2
教育文化		22	100.0	85.7	18.9	66.8	8.2	8.2	-	6.1
公益/紀錄片		29	100.0	100.0	33.1	66.9	-	-	-	-
購物		3	100.0	100.0	67.1	32.9	-	-	-	-
益智		9	100.0	92.8	34.2	58.7	-	-	-	7.2
健康醫療		8	100.0	92.8	23.3	69.5	7.2	7.2	-	-
拒答		66	100.0	53.2	11.6	41.5	-	-	-	46.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十七、觀看節目時感到性別不平等的狀況

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	總是	經常	有時	很少	從未	無明確意見
總計		1,329	100.0	1.1	2.3	9.8	9.4	70.3	7.1
性別	8.740								
男性		680	100.0	0.5	2.8	8.7	9.3	71.7	7.1
女性		649	100.0	1.7	1.7	11.1	9.5	69.0	7.0
年齡	18.3								
18-29歲		242	100.0	-	1.7	11.4	8.7	77.4	0.9
30-39歲		238	100.0	2.3	3.0	9.3	8.4	77.0	-
40-49歲		272	100.0	0.8	2.6	11.6	10.3	70.5	4.1
50-59歲		231	100.0	1.1	3.3	10.1	9.4	69.1	6.9
60-69歲		196	100.0	1.3	1.0	9.6	8.7	65.2	14.2
70歲以上		142	100.0	1.2	1.6	5.1	11.6	55.9	24.5
拒答		7	100.0	-	-	-	-	72.5	27.5
教育程度	15.10								
小學及以下		76	100.0	1.5	-	4.3	10.1	51.3	32.7
初中、國中		80	100.0	-	0.8	9.3	11.8	64.7	13.4
高中、高職		346	100.0	1.1	1.7	9.6	9.6	71.4	6.6
專科		167	100.0	1.8	4.1	9.8	9.3	64.6	10.5
大學		533	100.0	0.9	2.7	11.6	8.5	73.8	2.6
研究所以上		123	100.0	1.4	2.1	7.2	11.1	76.8	1.3
拒答		4	100.0	-	-	-	-	40.0	60.0
居住地	52.87								
桃園區		268	100.0	1.8	4.1	8.8	12.9	66.1	6.4
蘆竹區		95	100.0	-	1.4	4.8	6.2	82.8	4.8
大園區		50	100.0	-	3.4	8.4	7.6	76.0	4.6
龜山區		103	100.0	2.3	2.9	6.9	5.5	76.5	6.0
八德區		122	100.0	0.9	3.4	9.0	15.5	65.8	5.4
中壢區		247	100.0	0.5	2.4	12.9	9.5	66.2	8.5
大溪區		56	100.0	-	1.1	10.4	5.4	74.2	8.8
楊梅區		103	100.0	1.0	0.5	14.9	2.5	72.2	8.9
龍潭區		73	100.0	0.9	-	13.7	9.2	71.0	5.3
平鎮區		132	100.0	2.4	1.2	7.5	7.9	73.1	7.9
新屋區		29	100.0	-	-	7.3	12.2	74.0	6.4
觀音區		43	100.0	-	1.6	10.2	12.8	63.9	11.5
復興區		7	100.0	-	3.1	13.5	6.4	63.7	13.2
收視區	* 12.805								
北區		639	100.0	1.3	3.3	7.9	10.8	71.0	5.8
南區		690	100.0	0.9	1.4	11.6	8.1	69.7	8.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十七、觀看節目時感到性別不平等的狀況(續1)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	總是	經常	有時	很少	從未	無明確意見
總計		1,329	100.0	1.1	2.3	9.8	9.4	70.3	7.1
職業	44.14								
軍警公教		45	100.0	-	3.4	14.3	14.4	65.0	2.9
自營商/企業主		64	100.0	-	2.6	8.2	10.5	75.8	2.9
企業主管/專業人員		169	100.0	2.4	4.7	6.7	8.6	72.5	5.1
助理專業人員/技術人員		122	100.0	0.6	3.1	11.2	11.0	70.1	3.9
文書事務人員		156	100.0	0.7	4.1	14.4	6.0	72.4	2.4
商業買賣/服務人員		168	100.0	1.6	-	7.7	8.7	79.3	2.6
技術工/機械設備操作或組裝/體力工		137	100.0	0.4	1.5	9.7	8.5	74.2	5.8
農林漁牧礦		9	100.0	-	-	7.6	13.0	60.2	19.2
學生		66	100.0	-	-	15.9	9.6	74.6	-
家管		152	100.0	1.7	1.6	10.6	6.4	64.0	15.6
無業/退休/待業		226	100.0	1.2	2.1	8.0	13.2	60.7	14.9
拒答		15	100.0	-	-	-	5.4	80.4	14.2
同住家人人數(含自己)	33.07								
1人		79	100.0	0.7	5.5	9.3	4.1	70.1	10.2
2人		230	100.0	0.9	1.7	9.8	11.0	64.9	11.8
3人		287	100.0	2.4	3.2	8.0	10.5	70.5	5.2
4人		324	100.0	0.8	2.2	8.7	9.2	76.3	2.9
5人		193	100.0	0.3	1.8	9.6	9.2	71.6	7.6
6人以上		172	100.0	1.0	1.1	16.5	10.6	64.4	6.4
拒答		44	100.0	-	1.3	6.2	-	72.4	20.1
家中12歲以下小孩數量	8.64								
0人		988	100.0	1.1	2.4	9.5	9.9	69.3	7.7
1人		159	100.0	1.1	1.6	10.2	7.3	76.6	3.2
2人		127	100.0	1.3	3.0	9.9	7.5	72.5	5.7
3人		26	100.0	-	-	17.3	8.8	71.7	2.2
4人以上		6	100.0	-	-	21.4	-	57.4	21.3
拒答		23	100.0	-	-	9.2	13.6	61.2	16.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十七、觀看節目時感到性別不平等的狀況(續完)

單位：人；%

	卡方值	樣本數	合計	總是	經常	有時	很少	從未	無明確意見
總計		1,329	100.0	1.1	2.3	9.8	9.4	70.3	7.1
家庭月收入	39.65								
26,399元(含)及以下		74	100.0	-	1.9	5.7	7.4	52.8	32.2
26,400元~39,999元		90	100.0	-	3.5	14.6	7.0	71.1	3.8
40,000元~59,999元		155	100.0	1.2	1.6	9.9	10.2	71.7	5.3
60,000元~79,999元		115	100.0	0.9	4.2	18.9	6.0	62.9	7.1
80,000元~99,999元		73	100.0	0.8	-	5.1	12.4	79.7	2.0
100,000元~119,999元		139	100.0	-	3.2	9.1	12.1	74.1	1.5
120,000元~149,999元		36	100.0	-	-	10.6	15.0	64.4	10.0
150,000元(含)以上		139	100.0	1.9	2.1	11.1	6.7	76.2	2.1
不知道/無意見		365	100.0	1.6	1.5	9.0	10.2	69.9	7.7
拒答		142	100.0	1.7	4.2	5.3	8.6	71.9	8.3
電話類型	4.38								
市話		1,085	100.0	1.1	2.3	10.1	10.0	68.7	7.9
手機		244	100.0	1.2	2.4	8.8	6.6	77.4	3.5
受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型									
戲劇		74	100.0	4.9	8.6	51.1	35.4	-	-
電影		36	100.0	-	18.8	55.3	25.9	-	-
綜藝		66	100.0	10.8	9.4	44.2	35.6	-	-
新聞		26	100.0	11.0	18.6	44.8	25.6	-	-
政治評論		12	100.0	15.6	15.7	43.5	25.2	-	-
旅遊美食		2	100.0	-	32.4	67.6	-	-	-
娛樂/搞笑		11	100.0	-	39.3	5.2	55.5	-	-
音樂		2	100.0	-	100.0	-	-	-	-
動漫/遊戲		4	100.0	-	-	49.4	50.6	-	-
直播/網紅		11	100.0	8.5	31.4	49.9	10.2	-	-
無明確意見		110	100.0	1.3	4.8	39.1	54.7	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】

單位：人；%

	樣本數	戲劇	綜藝	電影	新聞	政治評論	娛樂/搞笑
總計	300	24.6	22.0	11.9	8.8	4.2	3.8
性別							
男性	145	21.1	18.0	10.7	8.6	4.3	6.4
女性	156	27.9	25.7	13.0	8.9	4.0	1.4
年齡							
18-29歲	53	32.5	34.6	16.2	3.6	3.6	8.2
30-39歲	55	34.0	23.8	12.3	19.5	3.2	7.2
40-49歲	69	20.7	29.7	8.5	3.5	5.1	1.7
50-59歲	56	23.2	14.2	18.1	4.5	3.1	1.5
60-69歲	40	21.5	6.7	8.0	12.9	1.5	1.5
70歲以上	28	8.3	13.0	4.1	12.8	10.7	2.0
教育程度							
小學及以下	12	17.8	4.6	-	5.3	10.6	-
初中、國中	18	15.4	15.7	15.2	4.0	3.1	-
高中、高職	76	16.9	6.0	12.8	7.9	4.4	0.8
專科	42	15.4	26.1	15.6	14.5	4.7	-
大學	126	31.8	30.5	11.2	8.9	3.3	7.9
研究所以上	27	35.9	32.4	10.0	6.3	4.4	3.1
居住地							
桃園區	74	19.9	16.7	16.8	7.8	6.0	7.5
蘆竹區	12	38.3	43.6	-	17.8	-	7.0
大園區	10	24.5	-	20.2	6.1	-	-
龜山區	18	22.5	21.1	6.7	3.3	9.8	21.6
八德區	35	20.3	21.9	9.7	21.8	8.7	-
中壢區	62	24.5	30.6	11.3	4.6	2.8	-
大溪區	9	55.0	6.5	-	6.5	-	-
楊梅區	19	47.1	13.3	24.4	6.6	2.8	2.8
龍潭區	17	20.8	19.6	8.2	16.9	-	-
平鎮區	25	18.6	31.0	11.7	5.0	-	2.4
新屋區	6	-	37.5	-	9.9	-	-
觀音區	11	22.7	13.0	-	-	6.5	-
復興區	2	47.9	-	30.8	9.1	13.5	-
收視區							
北區	148	22.1	19.5	12.8	11.2	6.3	6.9
南區	152	27.1	24.4	11.0	6.4	2.1	0.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】(續1)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	綜藝	電影	新聞	政治評論	娛樂/搞笑
總計	300	24.6	22.0	11.9	8.8	4.2	3.8
職業							
軍警公教	14	48.7	19.8	12.9	12.3	20.5	-
自營商/企業主	14	7.0	15.3	28.4	12.5	-	-
企業主管/專業人員	38	34.7	35.4	4.0	7.6	3.1	-
助理專業人員/技術人員	32	25.5	29.3	5.7	9.5	2.4	-
文書事務人員	39	36.5	34.1	9.0	13.5	4.8	4.6
商業買賣/服務人員	30	16.1	32.4	9.9	5.7	6.3	2.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	27	25.4	14.6	23.7	-	-	4.4
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-
學生	17	48.7	12.5	36.1	-	-	25.6
家管	31	13.9	12.9	9.3	11.2	0.7	-
無業/退休/待業	55	11.0	9.2	8.3	11.8	6.5	4.9
拒答	1	-	-	-	-	-	100.0
同住家人人數(含自己)							
1人	16	14.7	7.7	3.8	10.5	13.9	7.7
2人	54	18.3	21.5	11.0	8.7	3.3	5.2
3人	70	27.1	18.8	12.6	10.7	2.7	3.1
4人	68	20.4	30.2	14.3	6.3	3.7	3.9
5人	40	24.6	25.6	11.3	8.7	6.2	5.3
6人以上	50	33.8	18.7	10.8	9.5	2.3	-
拒答	3	65.2	-	18.1	-	16.7	16.7
家中12歲以下小孩數量							
0人	227	22.2	23.0	12.1	9.0	4.7	4.2
1人	32	31.8	16.6	13.9	2.0	1.9	-
2人	28	21.0	26.1	6.2	16.5	4.1	6.4
3人	7	80.2	17.7	29.0	-	-	-
4人以上	1	-	-	-	50.8	-	-
拒答	5	40.2	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】(續2)

單位：人；%

	樣本數	戲劇	綜藝	電影	新聞	政治評論	娛樂/搞笑
總計	300	24.6	22.0	11.9	8.8	4.2	3.8
家庭月收入							
26,399元(含)及以下	11	10.5	10.5	5.2	-	13.2	5.0
26,400元~39,999元	23	29.7	14.5	35.2	20.2	-	2.6
40,000元~59,999元	36	14.5	31.2	13.4	13.7	9.5	-
60,000元~79,999元	34	40.5	24.2	14.5	1.9	3.4	3.5
80,000元~99,999元	13	60.2	35.0	4.6	-	-	-
100,000元~119,999元	34	22.5	20.8	7.9	5.7	3.4	6.4
120,000元~149,999元	9	50.3	33.6	-	6.4	-	22.8
150,000元(含)以上	30	34.8	28.4	7.8	5.8	5.8	-
不知道/無意見	81	16.0	19.7	10.2	10.5	2.9	2.6
拒答	28	10.7	9.1	11.5	12.1	4.2	9.2
電話類型							
市話	254	23.2	20.1	12.8	7.2	4.5	3.8
手機	47	32.4	31.9	6.5	17.5	2.5	3.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】(續3)

單位：人；%

	樣本數	直播/網紅	動漫/遊戲	旅遊美食	音樂	無明確意見
總計	300	3.6	1.3	0.6	0.6	36.8
性別						
男性	145	6.1	1.4	-	1.2	37.5
女性	156	1.3	1.3	1.1	-	36.1
年齡						
18-29歲	53	8.5	-	-	-	24.1
30-39歲	55	3.2	3.6	-	3.3	19.6
40-49歲	69	5.3	1.7	1.7	-	36.0
50-59歲	56	1.6	1.6	-	-	43.0
60-69歲	40	-	-	-	-	55.6
70歲以上	28	-	-	2.1	-	57.2
教育程度						
小學及以下	12	-	-	-	-	61.7
初中、國中	18	-	-	-	-	49.6
高中、高職	76	3.2	-	1.6	-	52.5
專科	42	5.2	-	-	-	36.3
大學	126	5.0	0.7	-	1.4	27.4
研究所以上	27	-	11.7	2.1	-	17.7
居住地						
桃園區	74	5.7	1.6	0.8	-	36.0
蘆竹區	12	11.1	-	-	-	20.5
大園區	10	-	-	-	-	49.2
龜山區	18	-	-	-	9.9	36.5
八德區	35	3.1	-	-	-	44.1
中壢區	62	2.8	-	-	-	30.5
大溪區	9	-	-	12.7	-	19.2
楊梅區	19	-	10.2	-	-	25.7
龍潭區	17	13.8	-	-	-	41.5
平鎮區	25	-	3.5	-	-	47.7
新屋區	6	-	-	-	-	52.6
觀音區	11	-	-	-	-	57.8
復興區	2	-	-	-	-	29.5
收視區						
北區	148	4.5	0.8	0.4	1.2	37.6
南區	152	2.7	1.9	0.8	-	36.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】(續4)

單位：人；%

	樣本數	直播/網紅	動漫/遊戲	旅遊美食	音樂	無明確意見
總計	300	3.6	1.3	0.6	0.6	36.8
職業						
軍警公教	14	-	6.1	-	-	16.4
自營商/企業主	14	-	-	-	-	56.2
企業主管/專業人員	38	5.5	-	1.5	-	22.8
助理專業人員/技術人員	32	-	6.3	-	-	42.8
文書事務人員	39	-	-	-	4.6	25.7
商業買賣/服務人員	30	9.8	-	-	-	27.0
技術工/機械設備操作或組裝/體力工	27	4.8	-	-	-	46.1
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	100.0
學生	17	14.3	-	-	-	11.6
家管	31	3.5	3.7	-	-	53.8
無業/退休/待業	55	1.7	-	2.2	-	48.7
拒答	1	-	-	-	-	-
同住家人人數(含自己)						
1人	16	-	-	-	-	49.3
2人	54	4.5	-	1.1	-	38.7
3人	70	2.9	1.3	1.7	-	36.7
4人	68	4.4	-	-	2.6	36.8
5人	40	8.4	2.9	-	-	25.9
6人以上	50	-	3.9	-	-	42.3
拒答	3	-	-	-	-	-
家中12歲以下小孩數量						
0人	227	2.9	1.3	0.8	-	38.6
1人	32	3.8	3.6	-	-	31.2
2人	28	11.1	-	-	6.4	27.2
3人	7	-	-	-	-	19.8
4人以上	1	-	-	-	-	49.2
拒答	5	-	-	-	-	59.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十八、受訪者覺得容易違反性別不平等的節目類型【複選題】(續完)

單位：人；%

	樣本數	直播/網紅	動漫/遊戲	旅遊美食	音樂	無明確意見
總計	300	3.6	1.3	0.6	0.6	36.8
家庭月收入						
26,399元(含)及以下	11	-	-	10.8	-	54.9
26,400元~39,999元	23	-	-	-	-	29.4
40,000元~59,999元	36	3.4	-	-	-	29.5
60,000元~79,999元	34	10.8	-	-	-	18.8
80,000元~99,999元	13	-	-	-	-	18.7
100,000元~119,999元	34	8.4	-	1.7	-	39.6
120,000元~149,999元	9	-	-	-	-	31.4
150,000元(含)以上	30	3.0	9.5	-	-	23.0
不知道/無意見	81	-	1.4	-	-	49.8
拒答	28	7.4	-	-	6.3	51.3
電話類型						
市話	254	3.7	0.3	0.7	0.7	38.4
手機	47	2.8	6.7	-	-	28.4

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。