

桃園市

猴年桃

歲末

2016

猴年



## 壹、活動名稱

2016年桃園市歲末揮毫猴綵桃 活動

## 貳、活動目的

- 一、年節將近，本活動將邀請書法家現場揮毫，書寫應景的春聯來贈送給與民眾。並希望以此溫馨的互動與民眾直接近距離接觸，對參予活動的機關、企業公益形象有所助益。
- 二、於活動中透過報紙宣傳和現場有獎徵答及闖關活動等，進行新春期間犯罪防治注意事項以及相關政令宣導，避免新春長假成為犯罪孳生的溫床。
- 三、建立民眾新春期間環境衛生處理的正確觀念，防範新春期間民眾因疏於整理衛生環境，而造成各種疾病、細菌的傳播。共同營造健康暨高齡友善城市。
- 四、新春過後，各項稅務提報作業將陸續展開，冀望透過本次活動提前向民眾宣導明年度各類報稅辦法及養成索取統一發票的習慣，增進105年度民眾報稅效率。
- 五、藉由本次近距離接觸民眾的機會，推廣政風處「專業、熱忱、負責、關懷、公正」的核心價值，讓民眾更能認識此一單位，同時協助倡導廉能政府。
- 六、推廣酒後不開車、開車不喝酒等相關宣導，讓民眾在春節期間能有正確

的交通駕駛觀念，過一個平平安安、快快樂樂的新年。

七、2016台灣燈會在桃園，為桃園市的年度盛會，藉此活動大力推廣桃園燈會，讓更多民眾得知相關訊息。

**參、指導單位：桃園市政府**

**共同主辦單位：**桃園市政府政風處、桃園市政府警察局、桃園市政府衛生局

**協辦單位：**亞洲電台FM92.7、飛揚調頻FM89.5、桃園市警察之友會、桃園市家扶中心

**承辦單位：**聯合報桃竹發行組

**肆、活動日期：**

105年1月23日（星期六）上午09：00至12：00。

**伍、活動地點：**

桃園市愛買吉安一樓廣場

**陸、活動對象：**

桃園市民眾

柒、現場活動流程：

活動時間	活動內容	備註
07:00--08:45	舞台前置作業	工作人員報到及會場布置
08:00—09:00	活動前準備作業	各公部門攤位進駐
09:00--09:30	暖場表演活動 (太鼓表演 暫定)	邀請表演團體暖場
09:30--09:45	有獎徵答活動	
09:45--10:00	長官致詞	各部門長官致詞
10:00--10:15	長官揮毫	各部門長官台上揮毫
10:15--10:35	第一階段抽獎	
10:35—11:00	表演活動	敬邀桃園市政府政風處 活動表演
11:00—11:20	有獎徵答暨第二階段抽獎	
11:20—11:40	表演活動 (舞動新春 暫定)	邀請團體表演
11:40—12:00	有獎徵答、第三階段抽獎、頒獎	
12:00--	舞台區活動結束	

二、攤位進場時間

活動時間	活動內容	備註
09:00   12:00	前置作業	工作人員報到及會場布置
	領取闖關券開始遊戲 及闖關結束後至服務台參加抽獎。	民眾至服務台領取闖關卡 及闖關結束後參加抽獎。
	活動結束	活動收場

# 桃園市 歲末 猴綵桃

捌、文宣規劃：

主視覺：



設計概念：以金色及紅色為主底、帶出年節氣氛，並因應明年為猴年，在文字「2016」上結合猴子的笑顏，並以「猴綵桃」諧音象徵桃園2016全民好采頭，讓整體畫面有像歡樂吉祥的溫馨美感。

製作內容：活動宣傳傳單、活動邀請卡、活動闖關卡、節目流程看板、舞台帆布、抽獎看板、活動說明版、報紙廣宣。

## 玖、活動內容：

### 一、「闖關活動」：

活動當天參加民眾可至大會服務台領取活動闖關卡乙份，並至活動攤位完成遊戲 (遊戲內容由各關關主針對各單位所需傳達事項自行設立簡單的遊戲)蓋章後，回大會服務台領取限量精美禮品乙份及抽獎券乙張參加抽獎。

### 二、「摸彩活動」：

活動提供總價值約800,00元的摸彩獎項 (六項28組) 供抽獎活動使用。抽獎時間共分三階段，如活動流程表所示，獎項明細如附件一所示。

### 三、「揮毫區」：

活動現場將設置名家及民眾揮毫區，民眾於09:30 - 12:00間可至揮毫區排隊領取春聯 (數量有限，送完為止)。

### 四、「有獎徵答」：

於表演活動內穿插有獎徵答活動，並準備60組有獎徵答贈品 (如附件二) 贈送給回答出正確答案的民眾。(題目以參與單位提供和政令宣導有關及本活動相關內容的問題為主。)

### 五、「抽獎卷兌換方式」：

- 1.民眾領取闖關卡並至攤位闖關完畢後，可至服務台換取抽獎卷乙張及限量精美禮品乙份。
- 2.民眾於服務台凡持當月 (一、二月份) 發票10張，即可兌換抽獎卷乙張。(發票將捐桃園縣家扶中心)

#### 拾、宣傳方式：

- 一、全十批彩色廣告兩則(活動前後各一則)，配合活動宣傳。
- 二、於活動後登載地方活動新聞乙則。
- 三、活動DM共計8,000張，針對桃園市及特定地區民眾發放。
- 四、邀請廣播電台及地方媒體共同宣傳。
- 五、活動當日透過參與民眾上FB打卡將宣傳效果擴大。

#### 拾壹、活動效益：

- 一、透過歲末迎新的活動，藉由報面廣告、地方報導、活動DM等方式，引導民眾參與認識春聯文化及春節期間防治犯罪的重點、環境衛生處理方法、稅務方面的資訊、廉能政府、正確的交通駕駛觀念等等。
- 二、藉由各種活動，讓參與民眾了解主協辦單位深耕基層的用心。
- 三、利用此次與民眾近距離接觸的機會，實際傾聽民眾的意見反饋，也藉此直接宣傳即時的政策資訊，達到最佳的宣傳效果。
- 四、預期參加本活動人次1,000至1,500人。