

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
桃園市政府文化局	【情藝相挺—桃園傑團為防疫英雄加油！】	網路媒體(Facebook)、場地公播	110.7.29-110.12.31	表演藝術科	110年度文化局預算	文化業務-表演藝術工作	172,927	龍潭愛樂管弦樂團、樂亮管絃樂團、風動室內樂團、狂美交響管樂團、聲子音樂工作室	1.取得網路公播授權，預計獲得至少20萬次觀看人數 2.桃園疫苗接種站公播一個月	桃園市政府文化局Facebook粉絲團、桃演本鋪Facebook粉絲團、桃園市33處社區疫苗接種站
桃園市政府文化局	2021年桃園光影電影館8月主題影展	網路、文宣品	110.7.1-110.7.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	127,632	友量娛樂科技股份有限公司	以官網、社群媒體及當月主題海報、節目手冊等宣傳該月主題影展及放映活動，吸引民眾觀影。	館舍官網、臉書、youtube、市府官方line及lcd託播、市內圖書館、藝文場館及咖啡廳、二手書店等
桃園市政府文化局	青少年評審團培訓營開放報名	社群媒體	110.7.1-110.8.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	10,000	財團法人桃園市文化基金會	以設籍桃園之青少年及就讀桃園市各高中職學生(含應屆畢業生)為招募對象，培訓電影相關知識及涵養。	FaceBook
桃園市政府文化局	桃園市美術家薪傳展37超以象外—黃哲夫2021畫展	紙本雜誌	110.7.23-110.8.22	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	19,000	興台彩色印刷股份有限公司	讓閱聽大眾藉由桃園大溪在地藝術家黃哲夫的畫作，了解桃園在地人文風情。	藝術家雜誌
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	110.7.20-110.7.31	展演企劃組	公務預算	109年度應付歲出保留款-推廣工作	400,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高課程關注度、活動報名人數、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園鐵玫瑰藝術節	網路媒體	110.7.1-110.7.31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	269,000	堃遊文化有限公司	粉專及官網等通路加強推播視覺圖片及影片，提高售票或報名人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官網，以及中心及文化局FB及官網

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
桃園市立大溪木藝生態博物館	木博擬人	其他媒體	400份	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	57,330	藍格印刷國際企業有限公司	「木博擬人」是將木博館8棟主要館舍繪製成擬人化角色，與出生大溪的知名漫畫家作者左萱合作，用親民可愛的方式行銷木博館。	文宣品
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	9,669	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、YouTube影片
桃園市立美術館	桃園市兒童美術館110年度「寫寫畫畫展第二波媒宣採購案」	1.電視跑馬廣告 2.親子類網路平台 3.社群行銷廣告	110.7.30-110.9.26	桃園市立美術館	公務預算	文化業務-美術館工作	178,500	1.南桃園有線電視股份有限公司、 2.親子天下股份有限公司、 3.亞世廣告有限公司	促進親子觀眾藝文活動參與	一般大眾

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)
- 3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
- 4.預算來源查填公務預算或基金預算。
- 5.預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）
- 6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

備註

備註

單位:元	
備註	
總經費90,000元， 已付27,780元，餘62,220元未付。	

)。

。