

桃園市政府110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	楊梅故事園區：墨中阡景_蔡水景個展	網路媒體	110.8.27-9.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	300	安鼎行銷藝術有限公司	楊梅故事園區-西照閣第1檔畫展，為持續推舉長期深耕在地文化、傳承藝文能量之藝術家，透過社交媒體宣傳，增加展覽及館舍曝光度，亦吸引市民朋友欣賞璀璨的藝術果實。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	中平路故事館：中壢城市故事館群環境教育體驗課程	網路媒體	110.8.15-8.19	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	150	安鼎行銷藝術有限公司	中壢城市故事館群甫獲得環境教育設施場所認證，為推廣環境教育課程，透過社交媒體宣傳，增加活動曝光度，吸引市民朋友一同參與。	中平路故事館Facebook粉絲專頁	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	桃園藝文：問卷活動宣傳	網路媒體	110.8.1-10.15	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	6,000	沈氏藝術印刷股份有限公司	因應新冠肺炎疫情警戒，本局所轄藝文場館人潮減少，為增加活動宣傳問卷曝光度，刊載為期2個月廣告banner宣傳問卷，用以提升填寫份數。	Google Ads電子推廣通路	廠商回饋免費廣告
桃園市政府文化局	德泰戲劇團「2021年度精緻好戲~『天仙奇緣之三公主下凡』演出活動」	紙本海報與DM、電子DM	110.8.01-8.30	表演藝術科	110年度文化局預算	文化業務-表演藝術工作	30,000	德泰戲劇團	使活動廣為周知，加強演出曝光率。	新屋區深圳玄天宮廣場	
桃園市政府文化局	2021桃園電影節青少年評審團培訓營	社群媒體	110.7.1-8.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	10,000	財團法人桃園市文化基金會	以設籍桃園之青少年及就讀桃園市各高中職學生(含應屆畢業生)為招募對象，培訓電影相關知識及涵養。	FaceBook	
桃園市政府藝文設施管理中心	8月份主題影展-心的紓困	網路媒體	110.8.1-8.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	7,500	上品生活科技股份有限公司	宣傳影展內容、增加活動報名人次、以及目標族群觸及率	GDN廣告、Facebook、IG	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 藝文設 施管理 中心	館舍宣傳	網路媒體	110.8.15-8.31	教育 推廣 組	公務預 算	文化業務一 推廣工作	3,500	上品生活科技股 份有限公司	宣傳館舍形象知名 度以及提升目標族 群觸及率	GDN廣告、Facebook、IG	
桃園市政府 藝文設 施管理 中心	工作坊活動- 色彩動起來 、拍出你的 故事	網路媒體	110.8.15-8.28	教育 推廣 組	公務預 算	文化業務一 推廣工作	4,000	上品生活科技股 份有限公司	宣傳工作坊活動、 增加活動報名人次 、以及目標族群觸 及率	GDN廣告	
桃園市政府 藝文設 施管理 中心	「世界音樂 在A8- 印尼的聲響 交織」 抽獎活動	網路媒體	110.8.20-8.25	展演 企劃 組	公務預 算	文化業務一 推廣工作	1,400	時時文創有限公 司	提升觸及人數達70 14人次，與互動次 數達809次以上。 達50則分享。	A8藝文中心FB粉絲專頁	
桃園市政府 藝文設 施管理 中心	2021桃園鐵 玫瑰藝術節	數位廣告	110.8.1-8.31	展演 企劃 組	公務預 算	文化業務一 推廣工作	25,500	堃遊文化有限公 司	粉專等通路加強推 播視覺圖片及影片 ，提高售票或報名 人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官 網	
桃園市政府 藝文設 施管理 中心	鐵玫瑰熱音 賞人才培育 計畫	網路媒體	110.8.1-8.31	展演 企劃 組	公務預 算	109年度應 付歲出保留 款- 文化業務- 推廣工作	400,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高課程關注度、 活動報名人數、增 加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、 YOUTUBE廣告/桃園鐵玫 瑰音樂節官方YOUTUBE 、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市立 圖書館	2021桃園鍾 肇政文學獎 規劃執行委 託案 8/10徵文投稿 截止	雜誌廣告	110.8.1-8.31	知識 服務 組	公務預 算	文化業務- 圖書館工作	4,500	聯經出版事業公 司	桃園鍾肇政文學獎 徵文活動宣傳	聯合文學雜誌	
桃園市立 圖書館	2021桃園鍾 肇政文學獎 規劃執行委 託案 8/10徵文投稿 截止	電視跑馬燈 廣告	110.8.2	知識 服務 組	公務預 算	文化業務- 圖書館工作	13,000	聯經出版事業公 司	桃園鍾肇政文學獎 徵文活動宣傳	東森新聞台	
桃園市立 圖書館	2021桃園鍾 肇政文學獎 規劃執行委 託案 楊鎮宇大溪 文學走讀	電視跑馬燈 廣告	110.8.9	知識 服務 組	公務預 算	文化業務- 圖書館工作	13,000	聯經出版事業公 司	桃園鍾肇政文學獎 推廣活動宣傳	東森新聞台	
桃園市立 圖書館	2021桃園鍾 肇政文學獎 規劃執行委 託案 鍾肇政文學 獎X平鎮高 中跨界文學 劇場	電視跑馬燈 廣告	110.8.16	知識 服務 組	公務預 算	文化業務- 圖書館工作	13,000	聯經出版事業公 司	桃園鍾肇政文學獎 推廣活動宣傳	東森新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	9,937	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，已付37,717元，餘52,283元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	大料坵石炭風雲120週年 - 大溪煤礦產業記憶採掘特展 走讀大料坵地方開發現場系列	網路宣傳(EDM) 實體海報	110.04.08-110.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	88,880	財團法人大料坵文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為實體海報之設計、印製與配送費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪吃透透防疫蔬菜箱	網路宣傳(EDM)	110.07.19-	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	40,000	財團法人大料坵文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	相思悠悠彩虹夢-鳳飛飛遠行十周年系列紀念活動	網路宣傳(EDM) 實體海報	110.07.21-110.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	91,500	財團法人大料坵文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為實體海報之設計、印製與配送費用。	
桃園市立美術館	橫山書藝獎	網路媒體、平面媒體、社群媒體	110.7.1-9.30	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	192,964	典藏雜誌社、華藝文化事業有限公司、翠克數位行銷有限公司	1. 強化館舍定位及知名度 2. 提升觸及率及報名投件數量	典藏Artouch藝術網、罐新聞網站、亞洲藝術新聞雜誌8月號、Facebook、Google廣告	
桃園市立美術館	桃園市兒童美術館110年度「寫寫畫畫」展	官方網站 平面媒體 社群媒體	110.7.30-9.26	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	171,500	躍界新媒體有限公司	促進親子觀眾藝文活動參與	一般大眾	
桃園市立美術館	「書法有感—數位時代的書藝策展」工作坊	社群媒體	110.7.19-7.31	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	10,000	翠克數位行銷有限公司	1. 強化館舍定位及專業性 2. 提升觸及率及活動報名人數	Facebook	

填表說

明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
- 4.預算來源查填公務預算或基金預算。
- 5.預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
- 6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。