

桃園市政府110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	楊梅故事園區：天光墨痕-戴武光個展	網路媒體	110.9.25-10.02	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	300	安鼎行銷藝術有限公司	為持續推舉長期深耕楊梅在地文化、傳承藝文能量之藝術家，透過社交媒體宣傳，「楊梅故事園區-西照閣」第2檔畫展，增加展覽及館舍曝光度，亦吸引市民朋友欣賞璀璨的藝術果實。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	桃園藝文：問卷活動宣傳	網路媒體	110.8.1-10.15	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	6,000	沈氏藝術印刷股份有限公司	因應新冠肺炎疫情警戒，本局所轄藝文場館人潮減少，為增加活動宣傳問卷曝光度，刊載為期2個月廣告banner宣傳問卷，用以提升填寫份數。	Google Ads電子推廣通路	廠商回饋免費廣告
桃園市政府文化局	2021藝術綠洲創作計畫	臉書廣告	110.09.16-110.11.21	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-業務費	1,500	緻格實業有限公司	宣傳藝術綠洲創作計畫活動	「桃演本舖」粉專	
桃園市政府文化局	演藝廳演出活動《是誰偷尿尿》	活動海報、DM	110年5至9月	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-獎補助費	10,000	頑書趣工作室	宣傳售票演出活動	張貼於桃園市政府文化局及各小學	
桃園市政府文化局	世外桃園專輯通路銷售宣傳	風潮所屬官網及臉書粉專、月刊	110年9月	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-獎補助費	20,000	風潮音樂國際股份有限公司	專輯推廣並增加國樂欣賞人口	風潮音樂及桃園市國樂團粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	豬八戒奇遇記	海報、DM(電子和紙本)	110.8.26-9.26	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-獎補助費	12,000	昇平五洲園	使活動廣為周知。	於團隊臉書粉絲團、南崁兒童藝術村臉書粉絲團以及臉書藝文相關社團發布電子文宣，另於南崁兒童藝術村發放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	《宮崎駿動畫配樂》交響音樂會	海報、DM、節目冊(電子和紙本)	110.4.1.-9.24	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-獎補助費	250,000	狂美交響管樂團	使活動廣為周知。	於社群媒體投放廣告，並於桃園與台北各大藝文場館，及其他合作單位之場地(如雲門舞集舞蹈教室)擺放文宣品。	
桃園市政府文化局	活水-2021桃園國際水彩雙年展	網路媒體	110.8.10~110.10.4	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	31,200	融意設計事業有限公司	為打響桃園水彩展覽辦理口碑及深化提升藝術教育推廣之目的，辦理水彩學術論壇、藝術導覽、講座及現場示範教學系列活動多場，透過廣告刊登、網站建置、粉絲頁、線上直播等提供即時資訊互動分享。	Facebook、飛池中藝術網	刊登付費廣告。
		廣告刊登					109,500			聯合報、藝術家雜誌	刊登付費廣告。
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	110.9.1-9.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費-一般事務費	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高課程關注度、活動報名人數、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園鐵玫瑰藝術節	數位廣告	110.9.1-9.30	展演企劃組	公務預算	110年度-文化業務-推廣工作-業務費-一般事務費	45,000	堃遊文化有限公司	粉專等通路加強推播視覺圖片及影片，提高售票或報名人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節演出規劃	網路媒體	110.9.1-9.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費-一般事務費	262,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高活動關注度、活動報名人數、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節演出規劃	宣傳短片製作	110.9.1-9.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費-一般事務費	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高關注度，吸引購票人群，增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/售票平台廣告欄位	
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-10/2世界動物日活動	網路媒體	110.9.14刊登	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作-業務費	800	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳110年10月2日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，龜山兒童劇場「世界動物日」。	桃園市立圖書館粉絲專頁	桃市圖粉專官方帳號付費廣告。
		網路媒體	110.9.17刊登				1,000			全臺	中央通訊社網路平面新聞
		其他	110.9.29刊登				10,000			全臺	三立新聞跑馬快訊
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	6,842	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，已付44,558元，餘52,283元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	關公ONLINE線上廣告	網路媒體	2021/7/30-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	63,000	愛諦兒廣告社	為宣傳本館線上化關公月活動	桃園電子報全網蓋版廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	大嵙崁石炭風雲120週年-大溪煤礦產業記憶採掘特展    走讀大嵙崁地方開發現場系列	網路宣傳(EDM) 實體海報	110.04.08-110.09.30	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	88,880	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為實體海報之設計、印製與配送費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪吃透透防疫蔬菜箱	網路宣傳(EDM)	110.07.19-	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	40,000	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立美術館	桃園市兒童美術館110年度「寫寫畫畫」展	官方網站 平面媒體 社群媒體	110年7月30日至9月26日	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,500	廣美數位影像有限公司	促進親子觀眾藝文活動參與	一般大眾	廣豐新天地廣告刊版

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。