

桃園市政府 110 年 11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	藝文振興4大方	網路媒體	110.10.16-11.04	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	20,000	焦點傳媒股份有限公司	為推廣本局藝文振興方案，透過網路媒體宣傳，吸引民眾至本市藝文場館消費。	焦點傳媒網路banner	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	110.10.10-12.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	98,000	中國時報股份有限公司	為推廣本局藝文振興4大方案、橫山書藝館開幕、陽光劇場開幕，透過社交媒體宣傳，增加活動曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	中國時報電子報	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	中平路故事館：冬日來聊嘉年華	網路媒體	110.11.17-11.20	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	250	安鼎行銷藝術有限公司	為廣邀市民一同慶祝中平路故事館館慶「冬日來聊嘉年華」，透過社交媒體宣傳館慶系列活動，增加館舍曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	中平路故事館Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	楊梅故事園區：一日梅中校友工作坊	網路媒體	110.11.3-11.8	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	177	安鼎行銷藝術有限公司	為邀請市民一同參與「一日梅中校友工作坊」，透過社交媒體宣傳本活動，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	開箱南崁連線中！那些在地方注入新能量的青年們！？	網路媒體	110.10.16-11.24	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	1,706	李瑋	本案為110年度桃園市政府文化局社區營造補助計畫，受補助單位以南崁在地特色小店創業故事為對象，拍攝系列影片，以影片形式透過社群媒體宣傳本活動，以吸引民眾關注南崁大小事。	開箱南崁Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	專題音樂會推廣、樂團官網改版	廣播、網路宣傳、售票網站BANNER、官網設計	110/11/1-11/30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作-獎補助費	299,288	財團法人桃園市文化基金會	專輯推廣並增加國樂欣賞人口	一般觀眾/ 亞洲廣播 MUZIK OPENTIX 愛樂電台 官網設計	
桃園市政府文化局	2021桃園藝術巡演-新屋場/Foca福爾摩沙馬戲團演出	臉書廣告、宣傳車、文宣品(海報、DM)	110.11.17-12.05	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	80,985	向上廣告行銷有限公司	使活動廣為周知。	1. 網路廣告：「桃演本舖」粉專 2. 宣傳車：新屋、楊梅等周邊區域 3. 文宣：於各大藝文場館、演出場地擺放紙本文宣	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	桃園市傑出演藝團隊年度演出	臉書廣告	110年11月	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	4,000	維思遊有限公司	宣傳傑出演藝團隊年度演出系列活動	「桃演本鋪」粉專	
桃園市政府文化局	2021樂友群英會	文宣品	110年11月	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	19,250	樂友國樂團	使活動廣為周知。	於各大藝文場館、演出場地擺放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	台北首督芭蕾舞團《2021遊芭蕾》	臉書、記者會及活動海報	110/10/1-110/11/12	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	5,250	台北首督芭蕾舞團	使活動廣為周知。	臉書粉絲頁宣傳，桃園市政府文化局、桃園各級學校舞蹈班示範教學推廣、張貼海報及放置入場券於服務台提供民眾索取。	
桃園市政府文化局	台北曲藝團《我為相聲狂》	臉書、記者會、兩廳院廣告及活動海報	110/10/1-110/11/13	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	20,000	台北曲藝團	推票，活動推廣周知	馬祖新村辦理記者會，臉書粉絲頁宣傳，桃園市政府文化局、各藝文相關場所、社區大學、音樂教室協助張貼海報及放置入場券於服務台提供民眾索取。	
桃園市政府文化局	2021豆莢寶寶兒童音樂會	臉書、活動海報及兩廳院廣告	110/07/1-110/11/20	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	5,000	財團法人擊樂文教基金會	推票，活動推廣	官網、臉書粉絲頁、兩廳院宣傳，桃園市政府文化局、結合朱宗慶打擊樂團教室推廣、張貼海報及放置入場券於服務台提供民眾索取。	
桃園市政府文化局	2021藝術綠洲創作計畫-何日君再來劇團《霹靂卡霹靂拉拉波波莉那貝貝魯多-再給我一次機會吧！》	臉書粉專	4次	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	1,300	何日君再來劇團	宣傳活動	何日君再來工作室臉書粉專	
桃園市政府文化局	2021桃園平安歲末感恩音樂會	文宣品	110.11.04-110.12.04	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	24,600	桃園市平安七月關懷協會	宣傳活動	於各藝文場館、演出場地擺放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	「馬村5G動漫日-巨獸來襲」活動宣傳	平面媒體 其他(名人網路直播、CF影片拍攝)	110.11.1~110.11.7	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	29,070 92,000	飛魚創意股份有限公司	本案為全台第一場5G動漫秀，透過媒體宣傳傳達5G科技高傳輸、低延遲的特性，為打造桃園為國際門戶、科技智慧都市揭開序幕。本次活動人次約7,000人。	電玩宅速配、寶島少年雜誌 動漫主持人小A直播、FB網路及桃捷月台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—明華園戲劇總團新街國小戶外演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.10.21-110.11.06	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—唐美雲歌仔戲團戶外演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.10.29-110.11.12	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—一心戲劇團演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.11.1-110.11.13	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021臺語金曲演唱會專業執行案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.11.8-110.11.20	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—九天民俗技藝團演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.11.15-110.11.27	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	Facebook貼文推廣(廣告)	110.11.03-110.11.10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	2,500	全方位音樂	因疫情影響，變更活動日程，利用臉書貼文推廣大賽及音樂會資訊，提醒民眾索票相關事宜。以粉絲頁粉絲為基礎，擴大範圍推廣至粉絲親友。曝光次數:7496，貼文互動687次	Facebook貼文推廣(廣告)	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	GDN網路廣告(廣告)	110.11.01-110.11.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	52,500	全方位音樂	因疫情影響，變更活動日程，利用網路GDN廣向大眾推廣藝術節活動訊息，同時提醒民眾活動免費索票。	GDN網路廣告(廣告)	已完成

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	戶外LED電視牆(廣告)	110.11.08-110.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	70,000	全方位音樂	因疫情順延活動期程，更新活動日期資訊，增加中壢地區民眾對於活動的認識	桃園市中壢區新生路/元化路口(85度C)。15秒廣告，每日晨間07:00至夜間23:00(共計16小時)輪播	部分檔期已於6月執行。因疫情剩餘檔期延至11月
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	戶外LED電視牆(廣告)	110.11.01-110.11.30 110.12.01-110.12.11	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	廠商加值服務	全方位音樂	因疫情順延活動期程，更新活動日期資訊，增加中壢地區民眾對於活動的認識	桃園市中壢區元化路/中央東路口。15秒廣告，每日晨間07:00至夜間23:00(共計16小時)輪播	部分檔期已於6月執行。因疫情剩餘檔期延至11、12月
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	電台廣告	110.11.29-110.11.30 110.12.01-110.12.05	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	73,750	全方位音樂	因疫情順延活動期程，更新活動日期資訊，增加閱聽大眾對於活動的認識	亞洲電台FM92.7 飛揚電台FM89.5 亞太電台FM92.3 20秒廣告，共播出84檔	
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館主題影展及戶外放映等活動行銷宣傳	桃園光影文化館主題影展及戶外放映等活動行銷宣傳	110.11.3-11.23	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	13,904	上品生活科技股份有限公司	提高活動關注度及參與人數，提升活動參與人數。	GDN廣告、Facebook、IG	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	戶外LED電視牆(廣告)	110.11.1-11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	12,487	大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 延平中央西路口、 中正明德路口、 中山東中北路二段路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	好好愛我青春追夢人	戶外LED電視牆(廣告)	110.11.7-11.27	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作		大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 桃園火車站、 經國莊敬路口、 中平商圈、 中正延平路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園鐵玫瑰藝術節-女誠蓮扇白鸚鵡	全家FAMI TV	110.10.29-11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	17,719	前線媒體	提高活動關注度，提升活動參與人數。	全家商店電視北北基+桃園竹苗約500台液晶面板，播放時間10:00-16:00	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	FACEBOOK貼文推廣	FACEBOOK廣告管理員	110.11.1-11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	34,694	FACEBOOK廣告管理員	提高活動關注度，提升活動參與人數。	桃園展演中心粉專、桃園鐵玫瑰藝術節粉專(FB+IG廣告)	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園鐵玫瑰藝術節	數位廣告	110.11.1-11.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	19,500	堃遊文化有限公司	粉專等通路加強推播視覺圖片及影片，提高售票或報名人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	110.11.1-11.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高活動關注度、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節演出規劃	網路媒體	110.11.1-11.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	62,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高活動關注度、購買人次、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市政府藝文設施管理中心	《不簡單小故事-A8方圓間的生活風格誌》展訊宣傳及活動抽獎	網路媒體	110.11.12-110.11.15	桃園市政府藝文設施管理中心展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	1,400	時時文創有限公司	提升觸及人數達3,760人次，與互動次數達490次以上。達21則分享。	A8藝文中心FB粉絲專頁	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園鐵玫瑰藝術節	數位廣告	110.11.1-11.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	19,500	瑩遊文化有限公司	粉專等通路加強推播視覺圖片及影片，提高售票或報名人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官網	
桃園市立圖書館	小捧油、大捧油一起在特展找出更貼近生活的亮點！好禮大方送按讚分享抽神秘禮	網路媒體	110.11.02-110.11.09、110.11.09-11.12(共2次)	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	760	亞底米公關顧問有限公司	達到推廣駐館作家計畫「解碼張又然一繪本綠之力」展覽及相關活動的效益，藉由抽獎活動增加互動及曝光率。	一般民眾、親子對象	桃園市兒童文學館FB粉專官方帳號付費廣告
桃園市立圖書館	號外~號外【獨家專訪】又然老師 想知道到底書本還有甚麼秘密嗎	網路媒體	110.11.09-110.11.12(1次)	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	280	亞底米公關顧問有限公司	推播專訪影片，吸引民眾關注相關活動。	一般民眾、親子對象	桃園市兒童文學館FB粉專官方帳號付費廣告
桃園市立圖書館	2021桃園鍾肇政文學獎規劃執行委託案得獎作品特輯	平面媒體	11/1-11/30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	26,000	聯經出版事業股份有限公司	刊登2021桃園鍾肇政文學獎得獎作品特輯	一般民眾	聯合文學雜誌
桃園市立圖書館	2021桃園鍾肇政文學獎規劃執行委託案11/21頒獎典禮	網路媒體	11/16-11/21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聯經出版事業股份有限公司	推廣2021桃園鍾肇政文學獎頒獎典禮	桃園鍾肇政文學獎臉書粉絲專頁	桃園鍾肇政文學獎FB粉專官方帳號付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-11/13性別平等日活動	網路媒體	110.11.02	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳110年11月13日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，平鎮區兒童劇場「性別平等日」。	全臺	中央通訊社 網路平面新聞
		網路媒體	110.11.02~110.11.13				3,000			桃園市立圖書館粉絲專頁	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告
		電視媒體	110.11.10~110.11.10				10,000			全臺	三立新聞 跑馬快訊
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-12/11臺灣閱讀節活動	網路媒體	110.11.29~110.12.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	3,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳110年12月11日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，大溪區兒童劇場「台灣閱讀節」。	桃園市立圖書館粉絲專頁	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告
		網路媒體	110.11.29				1,000			全臺	中央通訊社 網路平面新聞
		電視媒體	110.12.08~110.12.08				10,000			全臺	三立新聞 跑馬快訊
桃園市立圖書館	「Go! Camp! 兒童閱讀推廣活動」11/14英語兒童劇	網路媒體	110.11.2~10.11.6	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	幾莫創意有限公司	為宣傳110年11月14日「Go! Camp! 兒童閱讀推廣活動-英語兒童劇」索票訊息。 為宣傳110年11月14日「Go! Camp! 兒童閱讀推廣活動-英語兒童劇」會後露出。	桃園市立圖書館粉絲專頁	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告
			110.11.19~110.11.22				3,100				
桃園市立圖書館	海平面下的水色旋律巡迴展	其他	110.11.4~110.11.22	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖書館工作	30,000	三商電腦股份有限公司	宣傳活動，吸引讀者參與，以達活動效益	台灣大學圖書館電子廣告刊板	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	840	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，已付52,307元，餘37,693元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	一本大溪觀察員手帳	文宣品	500份	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	98,825	紫晶數位有限公司	為宣傳本館一本大溪館刊出版及發行一案	印製500份手冊	
桃園市立大溪木藝生態博物館	WE PLUS	文宣品	500份	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	9,009	胸章先生工業有限公司	為本館今年底全區開館，以WE PLUS 作為全區開館之行銷目標，製作具紀念性及推廣效益之胸針	製作500份磁鐵胸針	
桃園市立大溪木藝生態博物館	110年度木博館振興傳單文宣-木博喵購物台	其他	20000份	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	90,090	日日田文創設計有限公司	搭配行政院振興券措施，彙整本館及街角館加碼振興方案之文宣品，以廣為宣傳並帶動藝文消費。	印製20000份宣傳海報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪吃透透防疫蔬菜箱	網路宣傳(EDM)	110.07.19-	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	40,000	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	新南街的前世今生特展暨看見大嵙崁物件包裝設計特展雙主題雙地點特展	網路宣傳(EDM)	110.11.08	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	5,000	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022夜賞大溪平面攝影比賽	網路宣傳(EDM)	110.11.10	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	7,500	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立美術館	110年度「優墨」特展廣告採購案	網路廣告	110.11月~110.12月	典藏雜誌社	公務預算	文化業務-美術館工作	60,000	典藏雜誌社	促進民眾藝文活動參與	典藏ARTouch.com(小典藏)網路	網路廣編特輯