

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	110.10.10-12.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	98,000	中國時報股份有限公司	為推廣本局藝文振興4大方案、橫山書藝館開幕、陽光劇場開幕，透過社交媒體宣傳，增加活動曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	中國時報電子報	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	龜山眷村故事館-眷是這一味	網路媒體	110.11.24-12.1	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	1,000	一加侖藝創有限公司	為邀請市民一同參與「眷是這一味」，透過社交媒體宣傳本活動，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	龜山眷村故事館 Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	眷村舞台劇本徵選	平面媒體	110.12.01-12.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	48,000	國家表演藝術中心國家兩廳院	加強本案曝光度、吸引國內創作者踴躍投稿。	PAR表演藝術雜誌(紙本雜誌)、雜誌官網(側邊輪播BANNER)	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	110.12.23-12.28	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	29,085	勁昇企業有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	桃園市政府文化局 Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	電子媒體	110.12.17-111.1.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	88,800	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	亞洲電台廣播廣告	刊登付費廣告

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	110.12.20-111.1.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	187,530	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Google聯播網、Yahoo原生廣告、Youtube串流廣告、Instagram、Facebook廣告	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	平面媒體	110.12.31-111.1.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	98,700	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Lavie雜誌廣告	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	專題音樂會 11月7日《韡韡~桃園行》五周年慶音樂會、12月21日《桃園之星》2021桃園市國樂團器樂大賽	廣播、MOD頻道	110/12/1-12/31	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	101,190	台北愛樂廣播股份有限公司、友豐影音股份有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	愛樂電台FM99.7、古典音樂台(中華電信MOD CH157、凱擘 CH229、四季線上 CH87、LiTV CH229、Hami Video、亞太 GtTV CH150)	
桃園市政府文化局	2021桃園平安歲末感恩音樂會	文宣品	110.11.04-110.12.04	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	24,600	桃園市平安七月關懷協會	宣傳活動	於各藝文場館、演出場地擺放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	2021桃園藝術巡演-新屋場/Foca福爾摩沙馬戲團演出	臉書廣告、宣傳車、文宣品(海報、DM)	110.11.17-12.05	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	80,985	向上廣告行銷有限公司	使活動廣為周知。	1.網路廣告:「桃演本舖」粉專 2.宣傳車:新屋、楊梅等周邊區域 3.文宣:於各大藝文場館、演出場地擺放紙本文宣	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演-霹靂國際多媒體案《2021PILI SHOW英雄時光》	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.11.27-12.4	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	58,610	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演-明華園黃字團戶外演出案《枕邊弦》	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.12.11-12.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2022閩南傳統藝術巡演-蘆竹誠聖宮閩南音樂推廣案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.12.18-12.25	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	Facebook貼文推廣(廣告)	110.12.05-110.12.12	教育推廣組	公務預算	110年度-文化業務-推廣工作-業務費-一般事務費	3,000	全方位音樂	因疫情影響，變更活動日程，利用臉書貼文推廣大賽及音樂會資訊，提醒民眾記得前往中壢藝術觀參加活動。以粉絲頁粉絲為基礎，擴大範圍推廣至粉絲親友。曝光次數:11623，貼文互動1304次	Facebook貼文推廣(廣告)	已完成

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	GDN網路廣告(廣告)	110.12.05-110.12.12	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費	52,500	全方位音樂	因疫情影響，變更活動日程，利用網路GDN廣向大眾推廣藝術節活動訊息，同時提醒民眾活動開始了。	GDN網路廣告(廣告)	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	漢霖民俗說唱藝術團《再造經典－新十項全能》	戶外LED電視牆(廣告)	110.12.5-110.12.19	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費	12,487	大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 桃園火車站、 經國莊敬路口、 中平商圈、 中正延平路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	格列佛勇闖綠野仙蹤	戶外LED電視牆(廣告)	110.12.5-110.12.19	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費		大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 桃園火車站、 經國莊敬路口、 中平商圈、 中正延平路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	故事工廠《我們與惡的距離》全民公投劇場版	戶外LED電視牆(廣告)	110.12.5-110.12.19	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費		大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 桃園火車站、 經國莊敬路口、 中平商圈、 中正延平路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園陽光劇場開幕演唱會	戶外LED電視牆(廣告)	110.12.16-110.12.26	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費		大器廣告	提高活動關注度，提升活動參與人數。	廣告板位： 桃園火車站、 經國莊敬路口、 中平商圈、 中正延平路口	已完成
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園陽光劇場開幕演唱會	全家FAMI TV	110.12.12-110.12.25	教育推廣組	公務預算	110年度－文化業務－推廣工作－業務費－一般事務費	17,719	前線媒體	提高活動關注度，提升活動參與人數。	全家商店電視北北基+桃園竹苗約500台液晶面板， 播放時間10:00-16:00	已完成

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰熱音 賞人才培育 計畫	網路媒體	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	40,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注 度、增加目標族 群觸及率	Facebook、IG、 Google、YOUTUBE廣告/ 桃園鐵玫瑰音樂節官方 YOUTUBE、粉絲專頁、官 網/Dcard	
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰音樂 節演出規劃	網路媒體	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	62,500	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注 度、增加目標族 群觸及率	Facebook、IG、 Google、YOUTUBE廣告/ 桃園鐵玫瑰音樂節官方 YOUTUBE、粉絲專頁、官 網/Dcard	
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰音樂 節演出規劃	廣播媒體	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	200,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	Hit FM廣告一式	
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰音樂 節演出規劃	宣傳短片製 作	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	368,890	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	售票演唱會CF、音樂節 CF、藝人宣傳ID一式	
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰音樂 節演出規劃	電視媒體	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	818,850	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	SNG連線報導、跑馬訊息 1式、專題影音1則、新 聞網Banner廣告1式、電 視平台粉專圖文貼文一 則	
桃園市政府藝文 設施管理中心	鐵玫瑰音樂 節演出規劃	Street Voice宣傳	110.12.1- 12.30	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	210,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	網路廣告一式	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	平面廣告文 宣	11/12- 12/26	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	206,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	海報. DM. 路燈旗. 機場捷 運廣告	
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	網路媒體	11/12- 12/26	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	500,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	Youtube-串流影音廣 告. Facebook+ Instagram-貼文廣告 Google 多媒體聯播網 (GDN)	
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	戶外媒體	12/1-12/26	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	400,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	LED影音宣傳車. 桃園市 區LED電視牆.. 機場捷運 廣告. 公車廣告	
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	電視	12/25- 12/26	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	900,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	東森電視. 年代電視廣 告. 直播, 連線報導, 快訊 服務	
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	電台	12/13- 12/26	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	200,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	HitFM電台. 亞洲電台(口 播. 廣告. 專訪.)	
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園陽光劇 場開幕演唱 會	新媒體科技	11/12- 12/24	展演企劃組	公務預算	109年度應付 歲出保留款- 推廣工作-業 務費-一般事 務費	100,000	大大國際娛樂股 份有限公司	提高活動關注、 增加目標族群觸 及率	LINE Lap原生影音廣 告. VPON行動裝置廣告	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-12/11臺灣閱讀節活動	網路媒體	110.11.29~110.12.11	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	3,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳110年12月11日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，大溪區兒童劇場「台灣閱讀節」。	一般民眾、親子對象	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告
		電視媒體	110.12.08~110.12.08				10,000			一般民眾	三立新聞跑馬快訊
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-01/15日記情人節	網路媒體	110.12.29	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	1,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳111年01月15日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，桃園區兒童劇場「日記情人節」。	一般民眾	中央通訊社網路平面新聞
		網路媒體	110.12.30~111.01.15				3,000			一般民眾、親子對象	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告
桃園市立圖書館	景雲分館開館宣傳	報紙廣告	110.12.18	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	20,000	民眾傳播事業有限公司	吸引民眾入館並提升本館及景雲分館知名度。	一般民眾	民眾日報
桃園市立圖書館	景雲分館開館宣傳	報紙廣告	110.12.26	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	50,000	國防部青年日報社	吸引民眾入館並提升本館及景雲分館知名度。	一般民眾	青年日報
桃園市立圖書館	笑中帶淚的真摯感情與人道關懷 #12/11~03/31『笑聲裡的眼淚#李光福作家特展 暖心開展	網路媒體	110.12.07~110.12.10	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	\$15美金(約新臺幣450元)	亞底米公關顧問有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚-李光福特展」展覽及相關活動，增加互動及曝光率。	一般民眾、親子對象	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告。

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	桃園兒童文學館開展李光福作家特展	平面媒體	110.12.16	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	12,000	亞底米公關顧問有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	一般民眾	於聯合報星話題C2版面刊登廣告。
桃園市立圖書館	#抽獎文 #李光福特展為了感謝大家對李光福特展的支持與愛護，我們要辦抽獎囉！熱騰騰的旅行包要送給你~~~	網路媒體	110.12.21~110.12.24 110.12.24~110.12.26 (共2次)	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	\$45美金 (約新臺幣1300元)	亞底米公關顧問有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動，藉由抽獎活動增加互動及曝光率。	一般民眾、親子對象	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告。
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	17,279	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	
桃園市立大溪木藝生態博物館	變動中的大溪	捷運燈箱廣告	110/12/1-110/12/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	98,700	台灣天合通路整合媒體有限公司	為本館辦理六周年特展變動中的大溪，將於12月開展，為了增加宣傳曝光度擬於捷運板橋站購買燈箱廣告	板橋轉運站(捷運板橋站)燈箱廣告	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	WE PLUS	公車車廂廣告	110/11/18-111/1/17	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	40,950	大器廣告有限公司	為辦理全區開館宣傳，為了拓展本館宣傳知名度，擬購買桃園客運三條公車路線車廂廣告宣傳兩個月。	桃園客運168號、1路公車及桃園-八德-大溪等三條公車路線車廂廣告	
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪木博館全面開館!!	台鐵通勤電聯車車廂廣告	110/11/20-110/12/19	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	88,000	台灣鐵道廣告有限公司	為辦理本館全面開館相關宣傳，提升曝光度。	台鐵電聯車車廂北區通勤區段	
桃園市立大溪木藝生態博物館	WE PLUS	路燈旗	80杆	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	26,880	正益旗幟社	WE PLUS全區開館系列活動為了強化宣傳效益，擬委託廠商進行路燈旗廣告印刷製作與懸掛。	大溪介壽路、慈湖路、康莊路、員林路二段、復興路一段	
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪公會堂暨蔣公行館修復·再生	網路媒體	影片長度5分鐘23秒	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	63,000	儒奧映像有限公司	為了呈現木家具·木生活館由建築修復到開館活化的過程，除了用於宣傳推廣，也具有影像典藏之意義。	Youtube影片(宣傳影片)	
桃園市立大溪木藝生態博物館	新南街的前世今生特展暨看見大嵙崁物件包裝設計特展雙主題雙地點特展	網路宣傳(EDM)	110.11.08	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	5,000	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022夜賞大溪平面攝影比賽	網路宣傳(EDM)	110.11.10	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	7,500	財團法人大崙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	鳳飛飛故事館開館暨鳳飛飛遠行十周年紀念系列活動-相思悠悠彩虹夢系列紀念活動	實體宣傳(路燈旗)	110.12.17-111.1.14	教育推廣組	公務預算-(補助款)鳳飛飛故事館營運及相關活動	文化業務-文教工作	45,000	財團法人大崙崁文教基金會	推廣活動	路燈旗懸掛100組。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	鳳飛飛故事館開館暨鳳飛飛遠行十周年紀念系列活動-相思悠悠彩虹夢系列紀念活動	實體宣傳(公車廣告)	110.12.15-111.1.14	教育推廣組	公務預算-(補助款)鳳飛飛故事館營運及相關活動	文化業務-文教工作	97,100	財團法人大崙崁文教基金會	推廣活動	桃園客運3台、捷順交通1台	
桃園市立大溪木藝生態博物館	鳳飛飛故事館開館暨鳳飛飛遠行十周年紀念系列活動-相思悠悠彩虹夢系列紀念活動	實體宣傳(台鐵廣告)	110.12.15-111.1.14	教育推廣組	公務預算-(補助款)鳳飛飛故事館營運及相關活動	文化業務-文教工作	241,500	財團法人大崙崁文教基金會	推廣活動	1台(北區)區間車8面廣告	

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	鳳飛飛故事館開館暨鳳飛飛遠行十周年紀念系列活動-相思悠悠彩虹夢系列紀念活動	實體宣傳(海報)	110.12.1-111.1.2	教育推廣組	公務預算-(補助款)鳳飛飛故事館營運及相關活動	文化業務-文教工作	21,000	財團法人大崙坎文教基金會	推廣活動	海報發放	
桃園市立大溪木藝生態博物館	鳳飛飛故事館開館暨鳳飛飛遠行十周年紀念系列活動-相思悠悠彩虹夢系列紀念活動	網路宣傳(EDM)	110.12.16-	教育推廣組	公務預算-(補助款)鳳飛飛故事館營運及相關活動	文化業務-文教工作	193,000	財團法人大崙坎文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁、FB廣告、YAHOO原生廣告。	
桃園市立美術館	「飛墨橫山-橫山書法藝術館開館國際書藝展」	網路廣告	110.11-110.12月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	99,000	典藏雜誌社	為宣傳橫山書法藝術館開館首展，透過媒體宣傳促進藝文活動參與、提高館舍知名度	典藏ARTouch.com (V-Touch影音專欄)	網路廣編特輯
		網路廣告	110.11-111.1月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	55,650	生洋網路股份有限公司		LINE APP廣告	LINE APP廣告費
		紙本雜誌	110.11-110.12月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	54,000	華藝文化事業有限公司		當代藝術新聞雜誌廣告	雜誌廣告費
桃園市立美術館	「橫山書法藝術館開館」及「飛墨橫山-橫山書法藝術館開館國際書藝展」	紙本雜誌 網路廣告	110.10-110.12月	書藝小組		文化業務-美術館工作	398,000	一頁文化制作有限公司		VERSE雜誌專題1則6P、及網路廣編5則	雜誌專題、網路廣編特輯(含拍攝)
桃園市立美術館	「優墨」展	平面廣告	110.10.7-110.12.5	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	8,925	雪克邦國際事業有限公司	促進親子觀眾藝文活動參與	一般大眾	置地生活廣場廣告刊版
桃園市立美術館	「走近一片海」展	平面廣告	110.12.8-111.2.27	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	8,925	雪克邦國際事業有限公司	促進親子觀眾藝文活動參與	一般大眾	置地生活廣場廣告刊版

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	「好肆」館慶展覽宣傳	網路廣告	110.12月~	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	60,000	巨思文化股份有限公司	促進民眾藝文活動參與	shopping design	網路廣編特輯
桃園市立美術館	「好肆」館慶展覽宣傳-票選活動	FB廣告	110.12月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	亞世廣告	促進民眾藝文活動參與	全台地區	FB推播廣告費
桃園市立美術館	「好肆」館慶展覽宣傳-論壇	FB廣告	110.12月~111.1月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	10,000	亞世廣告	促進民眾藝文活動參與	全台地區	FB推播廣告費
桃園市立美術館	「走進一片海」特展	網路廣告	110.12月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	促進民眾藝文活動參與	全台地區	網路廣編特輯

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。