

桃園市政府文化局111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1-111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局 Facebook	預計7月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.2.26-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過與百萬社群平台合作，藉由此平台大量粉絲，曝光活動資訊，以及提升活動形象。	好想去喔 網路平台	預計4月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.2.26-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，邀請知名KOL體驗參訪活動、走訪藝術作品，並於自己社群媒體發布，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	工頭監、泱泱 Facebook Instagram	預計4月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.2.26-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過入口網站、社群網站等刊登廣告banner，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Google Facebook Instagram	預計4月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	廣播媒體	111.2.26-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過桃園在地亞洲電台進行廣告託播，共120檔，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	亞洲電台	預計4月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	平面媒體	111.2.26-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，增加在地民眾對活動支持與了解，規劃鄰近活動展區之桃園、八德、蘆竹及龜山等地區，進行2波派報，以增加活動曝光度，提升在地民眾對活動之支持與了解。	聯合報 中國時報 自由時報	預計4月付款
桃園市政府藝文設施管理中心	第2屆桃漾天籟歌唱大賽	網路媒體	111/2/22-111/3/7	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Facebook	

桃園市政府文化局111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園陽光劇場紙本雜誌報導	平面媒體	111.2	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	98,000	一頁文化制作股份有限公司	租估觸及5,000人	verse雜誌	
桃園市立圖書館	桃園市立圖書館新總館場域名稱點子發想票選活動	網路媒體	111/01/17-111/02/07	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	6,000	果然國際顧問有限公司	為宣傳新總館今年底即將開幕之訊息，期望全民拭目以待	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	111年桃園市立圖書館兒童玩具圖書館活動-3月活動介紹	網路媒體	111.2.15~11.2.25	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	2,200	如果國際藝術事業股份有限公司	為宣傳110年2月26日至3月27日桃園市立圖書館兒童玩具圖書館相關活動	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	「笑聲裡的眼淚」李光福讀書會 #抽獎文	網路媒體	111.02.23-11.03.02	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	\$105美金(約新臺幣3,000元)	亞底米公關顧問有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福讀書會」活動。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111.1.1-111.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	2,869	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	契約總價金9萬元

桃園市政府文化局111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2023桃源國際藝術獎宣傳	平面媒體	111.2月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	22,000	典藏雜誌社	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《今藝術&投資》	廣告頁廣告費
		網路媒體	111.1月~111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	95,000	帝圖科技文化服務有限公司	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	非池中藝術網	首頁BANNER廣告
		平面媒體	111.2月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術收藏+設計》	廣告頁廣告費
		平面媒體	111.2月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,000	藝術地圖有限公司	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》	展訊刊登費(為整年度)
桃園市立美術館	走近一片海	平面媒體	111.2月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	8,400	藝術地圖有限公司	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》	展訊刊登費(為整年度)
		網路媒體	111.01.26-02.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	亞世廣告有限公	促進民眾藝文活動參與	全台地區	FB推播廣告費
桃園市立美術館	橫山書法藝術館111年專題展	網路媒體	111.01-03月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	34,650	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館111年專題展，透過媒體宣傳促進藝文活動參與、提高館舍知名度	FACEBOOK廣告	社群媒體廣告費
	橫山書藝獎	網路媒體	111.02月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,750	帝圖科技文化股份有限公司	宣傳橫山書法獎，提高活動知名度	非池中藝術網	網路廣編