

桃園市政府文化局111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1- 111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局 Facebook	刊登付費廣告 預計7月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.2.26- 3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，邀請知名KOL體驗參訪活動、走訪藝術作品，並於自己社群媒體發布，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	工頭監、決決Facebook Instagram	刊登付費廣告 預計6月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.2.26- 3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過入口網站、社群網站等刊登廣告banner，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Google Facebook Instagram	刊登付費廣告 預計6月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	廣播媒體	111.2.26- 3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過桃園在地亞洲電台進行廣告託播，共120檔，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	亞洲電台	刊登付費廣告 預計6月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	平面媒體	111.2.26- 3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，增加在地民眾對活動支持與了解，規劃鄰近活動展區之桃園、八德、蘆竹及龜山等地區，進行2波派報，以增加活動曝光度，提升在地民眾對活動之支持與了解。	聯合報 中國時報 自由時報	刊登付費廣告 預計6月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	網路媒體	111.3.11- 3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		巨思文化股份有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過電子廣編稿，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Shopping Design 網站banner	刊登付費廣告 預計5月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	平面媒體	111.3.1- 3.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		文創技研有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過於雜誌刊登跨頁廣告，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Lavie 雜誌	刊登付費廣告 預計6月付款
桃園市政府文化局	2022桃園兒童藝術節-擁抱世界的勇氣	平面媒體	111.3.9	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		精鏡傳媒股份有限公司	為推廣本局「2022桃園兒童藝術節－擁抱世界的勇氣」，透過雜誌廣告宣傳，增加活動曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	《鏡周刊》雜誌	廠商回饋 免費廣告

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節抽獎活動推廣	網路媒體	111.3.19-3.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		亞世廣告有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，於社群媒體辦理抽獎活動與民眾線上互動，以增加活動曝光度，吸引民眾參與實體活動。	桃園地景藝術節Facebook	刊登付費廣告預計4月付款
桃園市政府文化局	楊梅故事園區-與藝術家有約	網路媒體	111.3.17-3.22	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		安鼎行銷藝術有限公司	為邀請市民一同參與「楊梅故事園區－與藝術家有約」活動，透過社群媒體宣傳，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告預計4月付款
桃園市政府文化局	2021+桃園地景藝術節	電視媒體	111.3.18-3.20	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		中國電視事業股份有限公司	為推廣本局2021+桃園地景藝術節活動，透過電視廣告託播，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	中國電視	刊登付費廣告預計9月付款
桃園市政府文化局	楊梅故事園區-來作客!親子童趣闖關市集	網路媒體	111.3.24-3.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		安鼎行銷藝術有限公司	為邀請市民一同參與「楊梅故事園區－來作客!親子童趣闖關市集」活動，透過社群媒體宣傳，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告預計4月付款
桃園市政府文化局	「2021+桃園地景藝術節」表演活動	平面媒體	111/03/01-111/03/27	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	40,000	向上廣告行銷有限公司	使活動廣為周知	DM含派報2萬份	
桃園市政府文化局	「2021+桃園地景藝術節」表演活動	網路媒體	111/03/01-111/03/27。3次。	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	105,000	向上廣告行銷有限公司	使活動廣為周知	地景藝術節粉絲專頁	臉書廣告貼文及影片3則
桃園市政府文化局	「2022桃園藝術巡演」3/18龜山場、3/25龍潭場	網路媒體	111/03/10-111/03/25	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	23,208	向上廣告行銷有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	桃演本鋪粉絲專頁、YOUTUBE平台	臉書廣告貼文、YOUTUBE廣告(廠商回饋免費)
桃園市政府文化局	「2022桃園兒童藝術節」	網路媒體	111/03/1-111/4/25	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	371,630	果然國際顧問有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	桃演本鋪粉絲專頁、Yahoo原生廣告、Google聯播網、臉書廣告、部落客	
桃園市政府文化局	「2022桃園兒童藝術節」	平面媒體	111/3/7-3/25	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	255,488	果然國際顧問有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	中國時報、聯合報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	「2022桃園兒童藝術節」	廣播媒體	111/3/1-4/5	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	336,630	果然國際顧問有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	亞洲電臺、飛揚電臺、環宇電臺、警察廣播電臺	LED廣播宣傳車、廣播電臺廣告
桃園市政府文化局	「2022桃園兒童藝術節」	電視媒體	111/3/15-4/4	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	2,002,500	果然國際顧問有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	年代家族、東森家族、三立家族、民視家族、TVBS家族	7500秒電視廣告
桃園市政府文化局	2022霹靂布袋戲演出案(霹靂金曲同樂會)	網路媒體	111.3.2-111.3.12	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	1,880	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	尚和歌仔戲劇團戶外演出案	網路媒體	111.3.3-111.3.13	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	1,880	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演-九天民俗技藝團戶外演出案(平鎮建安宮戶外演出案)	網路媒體	111.3.9-111.3.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	1,880	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案、電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.7.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,000	融意設計事業有限公司、三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	
桃園市政府文化局	2022閩南傳統藝術巡演-明華園總團演出案(南崁五福宮)	網路媒體	111.3.31-111.4.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	1,880	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2022閩南傳統藝術巡演-明華園總團演出案(南崁五福宮)	平面媒體	111.3.31-111.4.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	0	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	聯合報	廠商加值回饋登報廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	第2屆桃漾天籟歌唱大賽	網路媒體	111/2/22-111/3/7	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作		新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB	預計6月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	2022桃園合唱藝術節	網路媒體	111/3/3-111/7/13	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作		全方位音樂國際事業有限公司	透過活動宣傳廣告，提升合唱節活動曝光度。	FB	預計9月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館「美好的相伴」主題影展	網路媒體	111/3/2-111/4/30	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	1,000	想映電影有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	GDN廣告	
桃園市立圖書館	111年桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫申請收件開始	廣播媒體	111.02.21-111.03.22	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		宜展公關顧問有限公司	為鼓勵公寓大廈及社區踴躍投件規劃各社區之閱覽室使用。	廣播	【受委託廠商加值服務】30秒/50檔
桃園市立圖書館	111年桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫申請收件延長	電視媒體	111.03.25-111.04.08	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	50,000	北桃園有線電視股份有限公司	為宣傳社區圖書購置補助案申請收件期程延長。	桃園有線電視台15個頻道播出	
桃園市立圖書館	「我想像中的桃市圖新總館」徵文活動	網路媒體	111.2/22-3/5	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	10,000	威朋大數據股份有限公司	為宣傳新總館「我想像中的桃市圖新總館」徵文活動	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	「我想像中的桃市圖新總館」徵文活動	網路媒體	111.2/22-3/5	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	20,000	威朋大數據股份有限公司	為宣傳新總館「我想像中的桃市圖新總館」徵文活動	投放GDN手機聯播網廣告	
桃園市立圖書館	《城市的河流》新書分享會活動宣傳	網路媒體	111/3/8-111/3/10	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	2,000	地平線文化事業股份有限公司	為宣傳《城市的河流》新書分享會活動	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	聯合文學專訪姚敦明館長暢談旗艦級的桃園新建總館	網路媒體	111.3/11-3/20	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	5,000	威朋大數據股份有限公司	為宣傳圖書館館長接受聯合文學採訪，暢談桃園市立圖書館願景	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	聯合文學專訪姚敦明館長暢談旗艦級的桃園新建總館	網路媒體	111.3/11-3/20	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	10,000	威朋大數據股份有限公司	為宣傳圖書館館長接受聯合文學採訪，暢談桃園市立圖書館願景	投放GDN手機聯播網廣告	
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-03/12兒童節	網路媒體	111.03.01~111.3.11	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	3,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳110年03月12日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，觀音區兒童劇場「兒童節」。	桃園市立圖書館粉絲專頁	
桃園市立圖書館		網路媒體	111.03.02發布				1,000			中央通訊社網路平面新聞	
桃園市立圖書館		電視媒體	111.03.09~111.03.09				10,000			三立新聞跑馬快訊	
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-03/19兒童節	網路媒體	111.03/09發布	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	1,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳111年03月19日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，新屋區兒童劇場「兒童節」。	中央通訊社網路平面新聞	
桃園市立圖書館		電視媒體	111.03.16~111.03.16				10,000			三立新聞跑馬快訊	
桃園市立圖書館		網路媒體	111.03.06~111.03.18				3,000			桃園市立圖書館粉絲專頁	
桃園市立圖書館	《我的少爺時代》新書分享會活動宣傳	網路媒體	111/3/23-111/3/25	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	2,000	地平線文化事業股份有限公司	為宣傳《我的少爺時代》新書分享會活動	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立 大溪木藝 生態博物 館	2021虛擬社 群廣告投放 費用	網路媒體	111.1.1- 12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	4,518	台灣連線股份有 限公司、美商科 高國際有限公司 台灣分公司、 Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷 推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放 及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結 之傳播效益。	LINE、Facebook、 Instagram、Google關鍵 字、Youtube影片	契約總經費90,000 元
桃園市立 大溪木藝 生態博物 館	大溪百工新 手村兒藝節 串聯活動	網路媒體	網路媒體 3.14~4.24 ；平台投放 行銷3.28- 4.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	黃騰國際行銷有 限公司	2021年11月本館全面開館，為了推動兒童 體驗及親子教育活動，深化與扎根於地方 生活環境。	YAHOO奇摩、Google聯播 網與關鍵字廣告、 Facebook貼文廣告；親 子家庭類屬平台投放訊 息(國語日報、親子天 下、小牛頓科學教育)	網路媒體關鍵字廣 告行銷10萬元與宣 傳平台投放行銷9 萬9千元，預計五 月核銷。
桃園市立 美術館	2023桃源國 際藝術獎宣 傳	網路媒體	111.1月-3 月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作		帝圖科技文化服 務有限公司	宣傳桃源國際藝術獎，透過媒體宣傳促進 活動參與	非池中藝術網banner	預計4月核銷
		平面媒體	111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	12,600	藝術家雜誌社		《藝術家》廣告頁	
		平面媒體	111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	藝術地圖有限公 司		《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	夢不落-我的飛行夢想	平面媒體	111.3-5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳兒美館展覽「夢不落」展，促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		Artouch.com藝術網即時報導	
	出航-桃園市兒童美術館網上開展	平面媒體	111.3-5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳兒美館展覽「出航」展，促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		Artouch.com小典藏藝術網即時報導	
	桃藝論II-藝術專題研究發表會	網路媒體	111.03.04-03.16	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		亞世廣告有限公司	宣傳桃美館活動「桃藝論」，提升館舍知名度	FACEBOOK廣告	預計4月核銷
		平面媒體	111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		典藏雜誌社		《今藝術&投資》廣告頁	預計4月核銷
	橫山書法藝術館111年專題展	網路媒體	111.01-03月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	34,650	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館111年專題展，透過媒體宣傳促進藝文活動參與、提高館舍知名度	FACEBOOK廣告	
	橫山書法藝術館申請展徵件	網路媒體	111.03月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,750	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館申請展徵件活動，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	非池中藝術網網路廣編	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。