

桃園市政府文化局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1-111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局 Facebook	預計7月付款
桃園市政府文化局	2022桃園管樂嘉年華	電視媒體	111.4.28-111.4.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作		中國電視事業股份有限公司	為加強宣傳本局2022管樂嘉年華活動，透過電視媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	中國電視公司(中視)中華電視公司(華視)電視廣告	預計7月付款
桃園市政府文化局	專題音樂會：4月30日《桐花護衛隊》兒童音樂劇	廣播宣傳	111/03/25-111/04/04	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	28,000	亞洲廣播股份有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	亞洲電台FM92.7	
		廣播宣傳	111/03/28-111/04/08	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	40,915	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	愛樂電台FM99.7	
		網路媒體	111/04/18-111/04/29	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	21,000	黑碼藝識有限公司	介紹演出劇情，使觀眾瞭解演出內容	國樂團臉書粉絲專頁	
桃園市政府文化局	2022桃園管樂嘉年華	廣播媒體	4/22-5/3	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	81,480	八角店文創股份有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	hit fm、pop radio	
		網路媒體	4/8-5/3	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	136,700	八角店文創股份有限公司	曝光活動資訊並使活動廣為周知	FB、YAHOO、Google、國語日報網站、Accupass、藝游網	
桃園市政府文化局	2022閩南傳統藝術巡演-明華園總團演出案(南崁五福宮)	網路媒體	111.3.31-111.4.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案行銷相關工項，由前台案廠商執行，預計於6月核銷3至6月場次價金。
桃園市政府文化局	2022閩南傳統藝術巡演-明華園總團演出案(南崁五福宮)	平面媒體	111.3.31-111.4.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	聯合報	廠商加值回饋登報廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2021一心戲劇團桃園演出案(竹圍海口福元宮)	網路媒體	111.4.6-111.4.16	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案行銷相關工項，由前台案廠商執行，預計於6月核銷3至6月場次價金。
桃園市政府文化局	2022閩南藝術巡演—九天民俗技藝團戶外演出案(蘆竹德林寺)	網路媒體	111.4.20-111.4.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案行銷相關工項，由前台案廠商執行，預計於6月核銷3至6月場次價金。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案、電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.10.29	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司、三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	本案部分活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月完成核銷。
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及兒藝節活動	廣播媒體	4/1-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	時時文創有限公司	廣播電台與各大PODCAST平台曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約700人。	漢聲廣播電台、阿軍啞啞造各PODCAST平台	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及教育推廣活動	廣播媒體	4/9-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	28,000	時時文創有限公司	廣播電台與咖啡貓之個人FB粉專曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約1,000人。	佳音廣播電台、羅東廣播電台	
桃園市政府藝文設施管理中心	A8音樂饗宴【法國布列塔尼手風琴】活動宣傳	網路媒體	4/15-5/15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	15,000	時時文創有限公司	30,000份EDM以上寄送給電子報訂閱環球會員，環球A8A9粉專觸及數約1,000人次	環球購物中心數位電子報/EDM/環球A8A9店FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館【美好的相伴】主題影展	網路媒體	4/1-4/30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	6,000	想映電影有限公司	透過網路宣傳廣告，提升影展活動曝光度，增加參與人次。	GDN廣告	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022桃園合唱藝術節	網路媒體	111/3/3-111/7/13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	全方位音樂國際事業有限公司	透過活動宣傳廣告，提升合唱節活動曝光度。	於YouTube影音平台、活動專屬網站、社群臉書網站、PODCAST或其他相關網路影音平台	預計9月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	桃雀思_視覺識別系統規劃設計形象影片	網路媒體	111/04/06-111/04/15	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	10,000	威朋大數據股份有限公司	為宣傳新總館今年底即將開幕之訊息，並曝光桃園市立圖書館的視覺識別系統CIS	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	樂遊桃園 BOOK思議嘉年華	網路媒體	111/04/19-111/05/07	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	19,528	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放。	
桃園市立圖書館	樂遊桃園 BOOK思議嘉年華	廣播媒體	111/04/27-111/05/07	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	37,174	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	廣播電台託播付費廣告。	
桃園市立圖書館	樂遊桃園 BOOK思議嘉年華	網路媒體	111/04/28-111/05/07	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	於桃園市立圖書館官方粉專投放付費貼文廣告。	
桃園市立圖書館	111年桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫申請收件延長	電視媒體	111/03/25-111/04/08	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	50,000	北桃園有線電視股份有限公司	為宣傳社區圖書購置補助案申請收件期程延長。	桃園有線電視台15個頻道播出	
桃園市立圖書館	《我的少爺時代》新書分享會改期活動宣傳	網路媒體	111/04/02-111/04/05	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為宣傳《我的少爺時代》新書分享會活動改期	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	亮點漫讀_作家系列 線上直播講座 疫情下過度努力的我們/周慕姿	網路媒體	111/04/07-111/04/09	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	線上講座會前宣傳曝光，增加線上直播講座參與人數。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	亮點漫讀_嬰幼兒系列 實體講座 孩子愛悅讀/葉嘉青	網路媒體	111/04/11-111/04/12	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	實體講座會前宣傳曝光，增加講座報名參與人數。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	亮點漫讀_嬰幼兒系列 線上直播講座 父母參與幼兒的關鍵行動/張淑瓊	網路媒體	111/04/20-111/04/23	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	幾莫創意有限公司	線上講座會前宣傳曝光，增加線上直播講座參與人數。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	亮點漫讀_作家系列 線上直播講座 疫情下過度努力的我們/周慕姿	網路媒體	111/04/10-111/04/12	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	3,000	幾莫創意有限公司	線上直播講座會後宣傳，增加影片瀏覽人次。影片觸及人次	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	亮點漫讀_嬰幼兒系列 線上直播講座 父母參與幼兒的關鍵行動/張淑瓊	網路媒體	111/04/23-111/04/25	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	3,000	幾莫創意有限公司	線上直播講座會後宣傳，增加影片瀏覽人次。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	《永樂女伶夢》 新書分享會活動 宣傳	網路媒體	111/04/15-111/04/18	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為宣傳《永樂女伶夢》新書分享會活動	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	兒童玩具圖書館週年慶及活動宣傳	網路媒體	111/04/01-111/04/30	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	40,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒童玩具圖書館各項精彩活動。	Google、Facebook	
		電視媒體					30,000			北桃園有線電視	
		平面媒體					40,000			聯合報	
		電視媒體					10,000			北桃園有線電視跑馬燈	
桃園市立圖書館	2021桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動-04/09兒童節	網路媒體	111/03/24~111/04/08	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	3,000	蘋果市集藝文整合行銷有限公司	為宣傳111年04月09日桃園市立圖書館「童演童語」嬰幼兒閱讀推廣活動，大園區兒童劇場「兒童節」。	桃市圖FB粉專官方帳號付費廣告	
		電視媒體	111/04/06~111/04/06				10,000			三立新聞跑馬快訊	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111年度	教育推廣組	公務預算	文教工作	4,112	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，1-3月已付7,387元，4月已付4,112餘78,501元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪百工新手村兒藝節串聯活動	網路媒體	網路媒體 3.14-4.24 ；平台投放行銷3.28-4.24	教育推廣組	公務預算	文教工作	-	黃騰國際行銷有限公司	2021年11月本館全面開館，為了推動兒童體驗及親子教育活動，深化與扎根於地方生活環境。	YAHOO奇摩、Google聯播網與關鍵字廣告、Facebook貼文廣告；親子家庭類屬平台投放訊息(國語日報、親子天下、小牛頓科學教育)	網路媒體關鍵字廣告行銷10萬元與宣傳平台投放行銷9萬9千元，預計五月核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2023桃源國際藝術獎宣傳	網路媒體	111.03.28-04.03	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	3,000	亞世廣告有限公司	宣傳桃源國際藝術獎，透過媒體宣傳促進活動參與	FACEBOOK影音貼文推播	5月核銷
		平面媒體	111.4月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司		《藝術地圖》展訊介紹及封面	12月核銷
		網路媒體	111.03.28-04.03	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	亞世廣告有限公司		FACEBOOK及INSTAGRAM圖文貼文推播	5月核銷
		平面媒體	111.4月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	21,600	藝術家雜誌社		《藝術收藏+設計》廣告內頁	
桃園市立美術館	夢不落-我的飛行夢想	平面媒體	111.3-4月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳夢不落展，促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.04.20-04.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	維肯媒體股份有限公司		Artouch.com藝術網即時報導	5月核銷
	出航-桃園市兒童美術館網上開展	平面媒體	111.3-4月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳出航展，促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.04.19-04.28	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	維肯媒體股份有限公司		Artouch.com小典藏藝術網即時報導	5月核銷
	美術館中的家庭觀眾：過去·現在·未來—2022美術館兒童藝術教育國際論壇	網路媒體	111.4-5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	深化宣傳美術館兒藝論壇並凝聚議題發酵	Artouch.com典藏藝術網即時報導	5月核銷
桃園市立美術館	橫山書法藝術館「藏珠:東亞書學的視域」特展	平面媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,400	藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館展覽，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	《藝術家》《藝術收藏+設計》雜誌廣告頁	
		平面媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》雜誌廣告頁	
		網路媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	45,000	帝圖科技文化股份有限公司		非池中藝術網短影音宣傳廣告	
	橫山書法藝術館論壇「承繼與發展:渡海來臺書家的影響」	網路媒體	111.03-04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,000	帝圖科技文化股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館論壇活動，透過媒體宣傳提高館舍知名度	非池中藝術網廣編網路露出	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (下拉式選單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2022橫山研究與評論雙年獎	平面媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,200	藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館徵件活動，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	《藝術家》雜誌廣告頁	
		平面媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,200	藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館徵件活動，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	《藝術收藏+設計》雜誌廣告頁	
		網路媒體	111.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館徵件活動，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	《藝術家》官網廣編	廣告優惠方案贈送