

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1-111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局Facebook	刊登付費廣告預計7月付款
桃園市政府文化局	楊梅故事園區-藝術家市集	網路媒體	111.5.6-5.12	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	安鼎行銷藝術有限公司	為邀請市民一同參與楊梅故事園區「藝術家市集」活動，透過社群媒體宣傳，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告預計6月付款
桃園市政府文化局	中平路故事館「共夏來寮」館慶系列活動	網路媒體	111.5.22-5.29	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	安鼎行銷藝術有限公司	為廣邀市民一同慶祝中平路故事館「共夏來寮」館慶系列活動，透過社交媒體宣傳，增加曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	中平路故事館Facebook	刊登付費廣告預計6月付款
桃園市政府文化局	專題音樂會：5月7日《經典&新喜》音樂會	廣播媒體	111/05/01-111/05/04	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	5,000	正聲廣播(股)公司臺中廣播電臺	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	正聲廣播台中一台AM 99.0 正聲廣播台中一台AM 65.7	
桃園市政府文化局	111年桃園市傑出演藝團隊授證儀式暨年度演出發布記者會	網路媒體	111/05/27-111/06/03	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	500	堃遊文化有限公司	推廣傑團年度演出	桃演本鋪臉書粉絲專頁	
桃園市政府文化局	富岡藝術客庄小旅行	平面媒體	111年5月份	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作		現代視覺管理顧問股份有限公司	旅遊雜誌宣傳富岡輕旅行	TOGO雜誌	廠商回饋免費廣告
桃園市政府文化局	「桃仔園漫步遊」新書發表會宣傳	網路媒體	111年5月24日至5月27日	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	20,000	遠景出版事業有限公司	刺激專書買氣	Facebook、Youtube	

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2022閩南藝術巡演—九天民俗技藝團戶外演出案(中壢天德宮)	網路媒體	111.4.27-111.5.7	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案行銷相關工項，由前台案廠商執行，預計於6月核銷。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷。
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及兒藝節活動	廣播媒體	111/4/1-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	時時文創有限公司	廣播電台與各大PODCAST平台曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約700人。	漢聲廣播電台、阿軍啪啪造各PODCAST平台	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及教育推廣活動	廣播媒體	111/4/9-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	28,000	時時文創有限公司	廣播電台與咖啡貓之個人FB粉專曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約1,000人。	佳音廣播電台、羅東廣播電台	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》開幕茶會回憶錄影片	網路媒體	111/5/13-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	時時文創有限公司	FB粉專、Youtube頻道及合作單位社群曝光瀏覽，吸引粉絲觸及目前累積約7,218人，各平台累積按讚觀看數約3,500人	A8藝文中心FB粉專/Youtube頻道	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》開幕茶會	網路媒體	111/5/16-5/21	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	300	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引粉絲觸及累積約7,453人	A8藝文中心FB粉專	

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	踏上通往世界的捷徑，「A8藝文中心」交織地方氣息與全球旋律	網路媒體	111/5/27-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	32,000	時時文創有限公司	數位媒體平台與FB粉專曝光瀏覽，吸引觀眾粉絲約200人，各平台累積按讚追蹤數累積至少約1,000人。	La Vie 數位媒體平台/FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	藝術的靈感火花 LINE@集點活動	網路媒體	111/5/8-5/13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	400	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引粉絲觸及累積約5,300人。	A8藝文中心FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館【I'm Who I Am】主題影展	網路媒體	111/5/1-6/30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	6,000	想映電影有限公司	透過網路宣傳廣告，增加影展活動曝光度，提升參與人次。	GDN廣告	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022桃園合唱藝術節	網路媒體	111/3/3-111/7/13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	全方位音樂國際事業有限公司	透過活動宣傳廣告，提升合唱節活動曝光度。	於YouTube影音平台、活動專屬網站、社群臉書網站、PODCAST或其他相關網路影音平台	預計9月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	111/5/1-5/31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	37,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	111/5/1-5/31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	62,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升活動曝光度。	好事聯播網、新加坡YES933廣告、星馬988電台廣告、streetvoice街聲	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾肇政文學獎	廣播媒體	111.5.1-111.5.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	16,667	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	亞洲電台	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾肇政文學獎	平面媒體	111.5.1-111.5.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	40,000	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	聯合文學雜誌、文訊、幼獅文藝、鏡周刊	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾肇政文學獎	電視媒體	111.5.25-111.5.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	28,888	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	東森新聞、三立新聞	

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	閱讀開箱_閱夏桃園趣 實體講座(後改線上直播講座) 閱讀開箱秀/謝哲青	網路媒體	111.5.3-111.5.8	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	地平線文化事業股份有限公司	講座會前宣傳曝光，增加講座報名參與人數。 貼文觸及人次：15,221	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館5月活動介紹	網路媒體	111.5.10-111.5.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:10,266	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館台灣IP來玩兜特展	網路媒體	111.5.10-111.5.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	3,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館特展，增加來館人數。 貼文觸及人次:11,520	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館台灣IP來玩兜特展	電視媒體	111.5.24-111.5.25	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館特展，增加來館人數。	尼克兒童頻道 東森幼幼 GTV綜合 三立台灣	
桃園市立圖書館	會前宣傳 亮點漫讀_生活風格系列 線上直播講座 親子露營從「小」玩到「大」/野孩子-丫立	網路媒體	111.5.26-111.5.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,300	幾莫創意有限公司	線上講座會前宣傳曝光，增加線上直播講座參與人數。 貼文觸及人次:52,472	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	會前宣傳 亮點漫讀_生活風格系列 線上直播講座 親子露營從「小」玩到「大」/野孩子-丫立	網路媒體	111.5.28-111.6.2	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,200	幾莫創意有限公司	線上直播講座會後宣傳，增加影片瀏覽人次。 影片觸及人次:17,249 影片觀看次數:3,229	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	樂遊桃園BOOK思議嘉年華	網路媒體	111.4.19-111.5.7	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	19,528	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放。	
桃園市立圖書館	樂遊桃園BOOK思議嘉年華	網路媒體	111.4.27-111.5.7	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	於桃園市立圖書館官方粉專投放付費貼文廣告。	
桃園市立圖書館	樂遊桃園BOOK思議嘉年華	廣播媒體	111.4.27-111.5.7	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	37,174	果然國際顧問有限公司	為宣傳5/7活動，邀請民眾共襄盛舉。	廣播電台託播付費廣告。	
桃園市立圖書館	形象短片1-卓越生命樹	網路媒體	111.5.11-111.5.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之形象及開館	於桃園市立圖書館官方粉專投放付費貼文廣告。	
桃園市立圖書館	理想中的桃市圖新總館線上彩繪塗鴉著色活動	網路媒體	111.5.26-111.6.10	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之開館	於桃園市立圖書館官方粉專投放付費貼文廣告。	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111年度	教育推廣組	公務預算	文教工作	5,840	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷傳播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，1~4月已付11,499元，5月已付5,840元，餘72,661元未付。
桃園市立美術館	2022桃源美展	網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	42,000	帝國科技文化服務有限公司	宣傳桃源美展，透過媒體宣傳促進活動參與	非池中藝術網官網(A2、B1版)	
		平面媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司		《藝術地圖》展訊介紹	預計12月核銷

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		網路媒體	111.05.26-05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	2,000	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	
		網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	11,130	生洋網路股份有限公司		Google關鍵字	
		網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	16,380	生洋網路股份有限公司		Yahoo聯播網	
		網路媒體	111.05.16-06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		Artouch.com藝術網即時報導	
桃園市立美術館2022兒童策展徵件	網路媒體	111.05.12-05.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放		
	網路媒體	111.04.20-05.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳兒童策展徵件，促進活動參與	Artouch.com藝術網即時報導		
桃園市兒童美術館《咬耳朵》特展	平面媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳咬耳朵展，促進民眾藝文活動參與及提升展覽知名度	《藝術地圖》展訊介紹	預計12月核銷	
橫山書法藝術館《藏珍：東亞書學的視域》特展	網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	華藝文化事業有限公司	宣傳橫山書法藝術館展覽，促進民眾藝文活動參與及提升展覽知名度	當代藝術新聞官網廣編		
「出鏡·入境：橫山書法藝術館館舍攝影徵集活動」	網路媒體	111.05.18-05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	9,950	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳促進藝文活動參與	FB貼文廣告投放		
橫山書法藝術館111年度申請展獲選結果公告	網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,000	帝國科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升館舍知名度	非池中藝術網官網(A2版)		

桃園市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	橫山書法藝術館「多方對接:2022書法藝術策展工作坊」	網路媒體	111.5月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	非池中藝術網官網(A1版)	

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成)
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。