

桃園市政府文化局主管111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1-111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局Facebook	刊登付費廣告預計7月付款
桃園市政府文化局	2022桃園國樂節	網路媒體	111/06/23-111/06/30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	1,408	亞世廣告有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團FB粉絲專頁	
桃園市政府文化局	桃園市政府文化局閩南文化系列課程暨表演活動委託執行案—閩南傳統藝陣民俗展 傳統藝陣表演	網路媒體	111.5.31-111.6.28	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	卡芙創意設計行銷有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案行銷相關工項，預計於9月核銷。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	宣傳閱夏桃 園趣-《淡 水河邊的神 奇馬偕》新 書分享會	網路媒體	111/6/21- 6/24	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	地平線文化事業 股份有限公司	推廣《淡水河邊 的神奇馬偕》新 書分享會，增加 參與人數 貼文觸及數9,750	於桃園市立圖書館FB粉 專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩 具圖書館台 灣IP來玩兜 特展	網路媒體	111/6/18- 6/21	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	3,000	如果國際藝術事 業股份有限公司	推廣兒玩館特展 ，增加來館人 數。 貼文觸及人 次:9,700	於桃園市立圖書館FB粉 專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩 具圖書館夏 日水嘉年 華—好玩一 夏	網路媒體	111/6/11- 6/12	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	如果國際藝術事 業股份有限公司	推廣兒玩館活動 ，增加來館人 數。 貼文觸及人 次:9,200	於桃園市立圖書館FB粉 專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩 具圖書館6 月活動	網路媒體	111/6/10- 6/15	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	如果國際藝術事 業股份有限公司	推廣兒玩館活動 ，增加來館人 數。 貼文觸及人 次:8,562	於桃園市立圖書館FB粉 專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩 具圖書館台 灣IP來玩兜 特展	平面媒體	111/6/3	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,000	如果國際藝術事 業股份有限公司	推廣兒玩館特展 ，增加來館人 數。	聯合報	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩 具圖書館夏 日水嘉年 華—好玩一 夏	平面媒體	111/6/10	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,000	如果國際藝術事 業股份有限公司	推廣兒玩館活動 ，增加來館人 數。	聯合報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	宣傳理想中的桃市圖新總館線上彩繪塗鴉著色活動	網路媒體	111/5/20-6/10	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之開館 貼文觸及人數： 1.3萬人	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	百萬圖書入新館啟動記者會	網路媒體	111/6/15-6/25	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	800	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之開館 貼文觸及人數： 9,537人	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	亮點漫讀_生活風格系列實體講座	網路媒體	111/5/31-6/03	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	實體講座會前宣傳曝光，增加講座報名參與人數。 貼文觸及人次：46,928	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
桃園市立圖書館	百萬圖書入新館暨兒童閱讀夏令營啟動記者會	平面媒體	111/6/14-6/16	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	60,000	幾莫創意有限公司	為新總館即將落成創造話題，引發媒體及民眾關注，以及推廣暑期主題營隊，鼓勵民眾報名。	聯合報	
桃園市立圖書館	百萬圖書入新館暨兒童閱讀夏令營啟動記者會	網路媒體	111/6/14-6/16	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	30,000	幾莫創意有限公司	為新總館即將落成創造話題，引發媒體及民眾關注，以及推廣暑期主題營隊，鼓勵民眾報名。	觀傳媒、linetoday、新浪網、Hinet、蕃薯藤、Match網、奧丁丁新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	推廣111年 度兒童文學 系列講座 「打磨兒童 文學的寶石」	網路媒體	111/6/6- 6/13	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	15,000	聚場文化有限公 司	為推廣「111年度 兒童文學系列講 座—打磨兒童文 學的寶石」系列 活動。	於桃園市兒童文學館FB 粉絲專頁購買廣告。	
桃園市立圖書館	111年度兒 童文學系列 講座「打磨 兒童文學的 寶石」抽獎 活動宣傳	網路媒體	111/6/13- 6/20	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	500	聚場文化有限公 司	為推廣「111年度 兒童文學系列講 座—打磨兒童文 學的寶石」系列 活動。	於桃園市兒童文學館FB 粉絲專頁購買廣告。	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾 肇政文學獎 徵文及推廣 活動	廣播媒體	111/6/1- 6/30	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	16,667	聯經出版事業股 份有限公司	為推廣桃園鍾肇 政文學獎及活動 ，鼓勵愛好文學 人士多投稿創作	亞洲電台	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾 肇政文學獎 徵文及推廣 活動	平面媒體	111/6/1- 6/30	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	30,000	聯經出版事業股 份有限公司	為推廣桃園鍾肇 政文學獎及活動 ，鼓勵愛好文學 人士多投稿創作	文訊、鏡周刊、聯合文 學雜誌	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾 肇政文學獎 徵文及推廣 活動	電視媒體	111/6/2、 6/21	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,888	聯經出版事業股 份有限公司	為推廣桃園鍾肇 政文學獎及活動 ，鼓勵愛好文學 人士多投稿創作	東森新聞	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木 藝生態博物館	2022虛擬社 群廣告投放 費用	網路媒體	111年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	7,749	台灣連線股份有 限公司、美商科 高國際有限公司 台灣分公司、 Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各 類展覽、活動及 相關行銷推播需 求，透過社群媒 體管道做廣告投 放及點閱觸及， 強化影片、貼文 及目標連結之傳 播效益。	LINE、Facebook、 Instagram、Google關鍵 字、Youtube影片	總經費99,000元， 1~5月已付18,170 元，6月已付7,749 元，餘73,081元未 付。
桃園市立大溪木 藝生態博物館	2022大溪大 禧社群媒體 行銷	網路媒體	111年6月1 日至7月31 日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	衍序規劃設計顧 問股份有限公司	透過社群媒體經 營建立活動品牌 ，連結目標觀眾 並加強粉絲互動 ，提升民眾參與 感、引發共鳴， 擴大宣傳效益。	Facebook、Instagram	預算金額450,000 元，刻正執行中， 預計11月辦理結案 核銷。
桃園市立大溪木 藝生態博物館	「大溪大 禧」活動線 上新聞廣告	網路媒體	111年6月22 日至7月21 日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	愛諦兒廣告社	藉由地方媒體於 活動期間新聞廣 告線上露出，增 加活動曝光率及 觸及律。	桃園電子報新聞網	預算金額96,000元 ，7月為線上廣告 宣傳期，預計8月 核銷。
桃園市政府藝文 設施管理中心	《世界音樂 在A8-非洲 非常樂》展 訊宣傳及兒 藝節活動	廣播媒體	4/1-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	30,000	時時文創有限公 司	廣播電台與各大 PODCAST平台曝光 瀏覽，吸引聽眾 粉絲約300人，各 平台累積按讚收 聽數累積至少約 700人。	漢聲廣播電台、阿軍啲 啲造各PODCAST平台	無

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文 設施管理中心	《世界音樂 在A8-非洲 非常樂》展 訊宣傳及教 育推廣活動	廣播媒體	4/9-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	28,000	時時文創有限公 司	廣播電台與咖啡 貓之個人FB粉專 曝光瀏覽，吸引 聽眾粉絲約300人 ，各平台累積按 讚收聽數累積至 少約1,000人。	佳音廣播電台、羅東廣 播電台	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	《世界音樂 在A8-非洲 非常樂》開 幕茶會回憶 錄影片	網路媒體	5/13-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	40,000	時時文創有限公 司	FB粉專、Youtube 頻道及合作單位 社群曝光瀏覽， 吸引粉絲觸及目 前累積約7,218人 ，各平台累積按 讚觀看數約3,500 人	A8藝文中心FB粉專 /Youtube頻道	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	踏上通往世 界的捷徑， 「A8藝文中 心」交織地 方氣息與全 球旋律	網路媒體	5/27-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	32,000	時時文創有限公 司	數位媒體平台與 FB粉專曝光瀏覽 ，吸引觀眾粉絲 約200人，各平台 累積按讚追蹤數 累積至少約1,000 人。	La Vie 數位媒體平台 /FB粉專	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	桃園光影文 化館【I'm Who I Am】 主題影展	網路媒體	5/1-6/30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	6,000	想映電影有限公 司	透過網路宣傳廣 告，增加影展活 動曝光度，提升 參與人次。	GDN廣告	無

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文 設施管理中心	2022桃園合 唱藝術節	網路媒體	111/3/3- 111/7/13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	181,242	全方位音樂國際 事業有限公司	透過活動宣傳廣 告，提升合唱節 活動曝光度。	於YouTube影音平台、活 動專屬網站、社群臉書 網站、PODCAST或其他相 關網路影音平台	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	《世界音樂 在A8-非洲 非常樂》展 訊宣傳及兒 藝節活動	廣播媒體	6/2-8/31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	30,000	時時文創有限公 司	廣播電台與各大 PODCAST平台曝光 瀏覽，吸引聽眾 粉絲約700人，各 平台累積按讚收 聽數累積至少約 1,500人。	中央廣播電台 111.06.02 20:15-21:00播出	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	踏上通往世 界的捷徑， 「A8藝文中 心」交織地 方氣息與全 球旋律	平面媒體	6/1-6/30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	40,000	時時文創有限公 司	每月發行60,000 本，於誠品、金 石堂、何嘉仁等 全國連鎖書店、 獨立書店、博客 來網路書店、電 子書等多元數位 平台上架。	La Vie 紙本6月刊發行	無
桃園市政府藝文 設施管理中心	Mr. A8 /Ms. A8 宣 傳大使 招 募開跑！# 抽獎活動	網路媒體	6/12-6/17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	805	時時文創有限公 司	FB粉專社群曝光 瀏覽並加強推廣 期間，吸引觸及 人數累積2,885人 ，互動次數為 1,224次、207則 留言、85次分 享。	A8藝文中心FB粉專	無

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2022桃源美 展	平面媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	藝術地圖有限公 司	宣傳桃源美展， 透過媒體宣傳促 進活動參與	《藝術地圖》封面及展 訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	生洋網路股份有 限公司		FB貼文廣告投放	7月核銷
		網路媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	生洋網路股份有 限公司		Google關鍵字	7月核銷
		網路媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	生洋網路股份有 限公司		Yahoo聯播網	7月核銷
		網路媒體	111.06.06- 06.12	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	典藏雜誌社		Artouch.com藝術網手機 蓋版	7月核銷
桃源國際藝 術獎	網路媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	藝術家雜誌社	宣傳桃源國際藝 術獎，透過媒體 宣傳提升獎項知 名度	藝術家官網首版及社群 平台	7月核銷	
		111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	帝圖科技文化服 務有限公司		非池中藝術網官網(A2 版)	7月核銷	
		111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	英屬蓋曼群島商 家庭傳媒股份有 限公司城邦分公 司		LA VIE即時報導	7月核銷	
兒美館《爸 爸寶貝》	平面媒體	111.6月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	藝術地圖有限公 司	預告兒美館展覽 ，促進藝文活動 參與	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷	
兒美館《咬 耳朵》	網路媒體	111.06.16- 06.26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	生洋網路股份有 限公司	宣傳兒美館展覽 及活動，促進民 眾藝文參與及提 升知名度	FB貼文廣告投放	7月核銷	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (下拉式選 單選取)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	橫山評論獎	網路媒體	111.06.13- 06.28	書藝小組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳橫山評論獎 ，促進民眾藝文 活動參與及提升 館舍知名度	Artouch.com藝術網手機 蓋版	7月核銷
	橫山書法藝 術館「多方 對接:2022 書法藝術策 展工作坊」	網路媒體	111.6月	書藝小組	公務預算	文化業務-美 術館工作	3,930	生洋網路股份有 限公司	宣傳橫山書法藝 術館活動，透過 媒體宣傳提升活 動參與度	FB貼文廣告投放	