

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.7.1-111.12.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-12月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局Facebook	刊登付費廣告預計12月付款
桃園市政府文化局	2022富岡鐵道藝術節	平面媒體	111.7.23-111.7.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	自由文化事業股份有限公司	為加強宣傳本局2022富岡鐵道藝術節活動，透過購買報紙平面廣告，宣傳本活動增加曝光度，以吸引民眾參與。	自由時報	刊登付費廣告預計8月付款
桃園市政府文化局	2022富岡鐵道藝術節	網路媒體	111.7.23-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	臺灣電視事業股份有限公司	為加強宣傳本局2022富岡鐵道藝術節活動，透過購買網路媒體廣告，宣傳本活動增加曝光度，以吸引民眾參與。	台視新聞網	刊登付費廣告預計9月付款
桃園市政府文化局	2022富岡鐵道藝術節	網路媒體	111.7.28-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	天眼日報社	為加強宣傳本局2022富岡鐵道藝術節活動，透過購買網路媒體廣告，宣傳本活動增加曝光度，以吸引民眾參與。	天眼日報網	刊登付費廣告預計9月付款
桃園市政府文化局	2022富岡鐵道藝術節	電視媒體	111.7.28-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	北桃園有線電視有限公司	為加強宣傳本局2022富岡鐵道藝術節活動，透過購買電視媒體廣告，宣傳本活動增加曝光度，以吸引民眾參與。	北桃園電視台	刊登付費廣告預計9月付款
桃園市政府文化局	2022桃園國樂節	網路媒體	111/7/1-111/7/31	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	6,592	亞世廣告有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團FB粉絲專頁	
桃園市政府文化局	2022桃園國樂節	網路媒體	111/7/25-111/7/31	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	8,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團FB粉絲專頁	

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2022桃園國樂節	廣播媒體	111/7/11-111/7/20	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	40,000	亞洲電台	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	亞洲電台	
桃園市政府文化局	傑團年度演出	網路媒體	111/07/17-111/07/27	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	2,000	瑩遊文化有限公司	推廣桃園市傑出演藝團隊優質演出	桃演本鋪FB粉絲專頁	
桃園市政府文化局	2022桃園漫畫節	廣播媒體	111.7.30-111.8.28	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	-	淇奧友善股份有限公司	聽眾族群包含15至55歲，預期收聽人數超過10萬人。	亞洲電台、飛揚調頻	預計9月付款108,570元
桃園市政府文化局	2022桃園漫畫節	網路媒體	111.7.19-111.9.4	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	-	淇奧友善股份有限公司	粉絲專頁預期增加10%按讚人數。	Facebook	預計9月付款41,454元
桃園市政府文化局	2022桃園傳統民俗技藝表演專業服務案—門陣2	網路媒體	111.7.1-111.7.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	45,000	光創演繹有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-111.12.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分工項因目前疫情爆發而延期辦理，行銷相關工項預計於12月核銷97,300元。

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷1,352,000元。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	本案部分活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月核銷380,000元。
桃園市政府藝文設施管理中心	《桃子園青少年劇場計畫》前台報名及獨白訓練演出宣傳	網路媒體	7/1-7/3 7/28-8/3	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過網路宣傳廣告，提升計畫報名、演出成果曝光度。	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	7月份展演中心藝文整合宣傳	網路媒體	7/2-7/22	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	7月份各館活動整合宣傳，主題企劃風格，經營推廣場館及活動	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節售票音樂活動宣傳	網路媒體	7/28-9/10 7/30-9/10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以圖片、影片分別為8至9月售票音樂活動宣傳行銷，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節售票音樂活動宣傳	網路媒體	7/15-9/10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告Banner連動音樂節官網，為8至9月售票音樂活動宣傳行銷，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	《第二屆桃漾天籟歌唱大賽》總決賽宣傳	網路媒體	7/29-8/14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	總決賽宣傳，鼓勵民眾觀賽	FB廣告	預計10月核銷

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》 La Vie 主頁 banner 露出	網路媒體	07/05-07/19	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	時時文創有限公司	La Vie網站每月訪問量皆可達400,000人次。	La Vie 雜誌官網	
桃園市政府藝文設施管理中心	A8異國市集 A8 Global Music Market	網路媒體	07/08-07/15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	15,000	時時文創有限公司	30,000份EDM以上寄送給電子報訂閱環球會員，環球A8A9粉專觸及數約1,000人次	環球購物中心 數位電子報/EDM/環球A8 A9店FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》 展場紀錄影片	網路媒體	07/16-07/19	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	993	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間，影片曝光次數達11,193次，吸引觸及人數累計為8,839人。	A8藝文中心FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022桃園合唱藝術節	網路媒體	111/3/3-111/7/13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	全方位音樂國際事業有限公司	透過活動宣傳廣告，提升合唱節活動曝光度。	於Youtube影音平台、活動專屬網站、社群臉書網站、網路百科相關條目編輯等網路影音平台進行宣傳	預計9月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰熱音賞 人才培育計畫-複賽	網路媒體	111/7/15-7/23	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	97,020	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB粉專、IG	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	111/7/8-111/7/31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	50,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB粉專、IG	

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	111/7/8-111/7/31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過音樂社群平台合作，讓活動能見度更深入音樂愛好者。	各大音樂粉專平台	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾筆政文學獎	廣播媒體	111.7.1~7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾筆政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	亞洲電台	預計於10月底核銷
		平面媒體	111.7.1~7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-			新活水、鏡周刊、幼獅文藝、聯合文學雜誌	
		電視媒體	111.7.1、7.14、7.25	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-			東森新聞、三立新聞	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館親子互動舞台劇《大野狼拯救小紅帽》	網路媒體	111.7.6~7.9	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:9,348	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計於11月底核銷
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館親子主題特展—童話故事的玩具聯盟	網路媒體	111.7.28~7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:(廣告未結束)	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計於11月底核銷
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館~特別企劃7.23氣球的奇幻之旅、8.6愛party的蚱蜢	平面媒體	111.7.29	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	預計於11月底核銷
桃園市立圖書館	推廣【2022兒童文學進行式：桃園兒童文學論壇】	網路媒體	111.7.6~7.19	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「2022兒童文學進行式：桃園兒童文學論壇」。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告	預計於12月底核銷

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	推廣【打磨兒童文學的寶石】系列講座第二場「如何創造屬於台灣的人權繪本？」	網路媒體	111.7.7-7.9	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「打磨兒童文學的寶石」兒童文學系列講座。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告	預計於12月底核銷
桃園市立圖書館	推廣【跨越兒童和戲劇的視野】系列講座「現代偶戲藝術的推廣」	網路媒體	111.7.14~7.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「跨越兒童和戲劇的視野」系列講座。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告	預計於12月底核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,041	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1~6月已付25,088元，7月份已付1,041元，餘72,871元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022大溪大禧社群媒體行銷	網路媒體	111年6月1日至7月31日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	衍序規劃設計顧問股份有限公司	透過社群媒體經營建立活動品牌，連結目標觀眾並加強粉絲互動，提升民眾參與感、引發共鳴，擴大宣傳效益。	Facebook、Instagram	預算金額450,000元，刻正執行中，預計11月辦理結案核銷。
桃園市立大溪木藝生態博物館	「大溪大禧」活動線上新聞廣告	網路媒體	111年6月22日至7月21日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	愛諦兒廣告社	藉由地方媒體於活動期間新聞廣告線上露出，增加活動曝光率及觸及率。	桃園電子報新聞網	預算金額96,000元，7月為線上廣告宣傳期，預計8月核銷。
桃園市立大溪木藝生態博物館	木與漆工藝基地社群媒體行銷	網路媒體	111年7月1日至11月30日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	溪房子手作坊	透過與工藝、設計等相關團體及KOL於社群媒體宣傳及深度報導，深化社群經營並提升民眾對工藝基地之認識。	Facebook	預算金額220,000元，7月起開始線上宣傳、刻正執行中，預計12月辦理核銷。

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪歷史街區共同設計社群媒體行銷	網路媒體	111年7月1日至11月30日	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	日日田文創設計有限公司	藉由社群媒體連結目標對象社群，增加活動宣傳效益及傳遞本計畫核心精神。	Facebook	預算金額150,000元，7月起開始線上宣傳、刻正執行中，預計12月核銷。
桃園市立美術館	兒美館《爸爸寶貝》	平面媒體	111.7月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳兒美館展覽，促進藝文活動參與	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.7月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		Artouch.com小典藏藝術網文章	8月核銷
		網路媒體	111.7月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		宣傳兒美館展覽及活動，促進民眾藝文參與及提升知名度	FB貼文廣告投放
	書寫的景深：柯良志創作個展	網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳書寫的景深展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	Artouch.com藝術網文章	8月核銷
		平面媒體	111.7月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司		《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A1版)	8月核銷
		網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	8月核銷
	狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹	平面媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社	宣傳狂筆顛墨展，透過媒體宣傳展現館藏特色亮點	《典藏今藝術&投資》紙本廣告	
		平面媒體	111.7月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司		《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
		網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A1版)	8月核銷
網路媒體		111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	FB貼文廣告投放		8月核銷	

桃園市政府文化局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹、書寫的景深：柯良志創作個展	網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳兩檔展覽，以媒體宣傳跨世代書藝書寫與對話，提升參與度	非池中藝術網官網(A1版)	9月核銷
	橫山書法藝術館「出鏡·入境：橫山書法藝術館攝影徵件」	網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	FB貼文廣告投放	8月核銷
	2022橫山獎-書藝研究與評論雙年獎評審公告	網路媒體	111.7月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	華藝文化事業有限公司	宣傳橫山獎徵件活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	Cans罐新聞	