

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2022富岡鐵道藝術節	電視媒體	111.7.28-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	60,000	北桃園有線電視有限公司	為加強宣傳本局2022富岡鐵道藝術節活動，透過電視媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	北桃園電視台	
		網路媒體	111.7.23-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	臺灣電視事業股份有限公司		台視新聞網	刊登付費廣告 預計9月付款
		網路媒體	111.7.28-111.8.6	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	天眼日報社		天眼日報網	刊登付費廣告 預計9月付款
桃園市政府文化局	本局藝文活動推廣	網路媒體	111.7.1-111.12.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-12月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局Facebook	刊登付費廣告 預計12月付款
桃園市政府文化局	2022桃園眷村文化節	網路媒體	111.7.18-8.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	亞世廣告有限公司	為加強宣傳本局2022桃園眷村文化節市集招募活動，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園眷村文化節Facebook	刊登付費廣告 預計9月付款
桃園市政府文化局	《桃園藝文》活動宣傳	網路媒體	111.8.1-8.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	沈氏藝術印刷股份有限公司	為加強宣傳本局及所屬二級機關展覽及活動等，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Google Ads 電子推廣通路	廠商回饋免費廣告
桃園市政府文化局	2022米倉劇場藝術節	網路媒體	111.8.24-111.8.31	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	15,212	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引民眾參加	「米倉劇場」FB粉絲專頁、OPENTIX兩廳院文化生活網	
桃園市政府文化局	2022桃園國樂節	網路媒體	111.8.1-111.8.14	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	758	亞世廣告有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團FB粉絲專頁	
		網路媒體	111.8.1-111.8.20				32,320	台北數位廣告股份有限公司		桃園市國樂團FB粉絲專頁	

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		廣播媒體	111.8.1-111.8.20				30,915	台北愛樂電台		FM99.7	
		網路媒體	111.8.1-111.8.20				30,915	台北愛樂電台		愛樂電台app線上平台	
		網路媒體	111.8.1-111.8.20				39,900	無限音樂國際有限公司		MUSICO音樂圈官網及粉絲專頁	
桃園市政府文化局	2022桃園藝術巡演	網路媒體	111.8.1-111.8.29	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	11,604	向上廣告行銷有限公司	推廣藝術表演，吸引民眾參加	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	
桃園市政府文化局	111年桃園市傑出演藝團隊演出系列	網路媒體	111.8.22-111.9.3	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	2,000	堃遊文化有限公司	推廣傑團年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	
桃園市政府文化局	2022桃園漫畫節	廣播媒體	111.7.30-111.8.28	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	108,570	淇奧友善股份有限公司	聽眾族群包含15至55歲，預期收聽人數超過10萬人。	亞洲電台、飛揚調頻	
		網路媒體	111.7.19-111.9.4				841,911	淇奧友善股份有限公司	Yahoo曝光數2百萬以上、Google曝光數6百萬以上、Facebook點擊率2%以及互動數1,000次以上、Youtube至少600觀看人次、Instagram點擊次數2,000以上。	Yahoo、Google、Facebook、Youtube、Instagram	
		平面媒體	111.8.1-111.8.28				140,993	淇奧友善股份有限公司	於熱門漫畫刊物刊登廣告，預期能於全國各地書店進行曝光。	東立出版社	

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-111.12.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於12月核銷97,300元。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「2022桃園閩南文化節」網站	預計於12月核銷1,002,000元。
桃園市政府文化局	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	預計於12月核銷380,000元。
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及兒藝節活動	廣播媒體 網路媒體	111.4.1-111.8.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		時時文創有限公司	廣播電台與各大PODCAST平台曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約700人。	漢聲廣播電台、阿軍啪啪造各PODCAST平台	預計於10月核銷

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》展訊宣傳及教育推廣活動	廣播媒體	111.4.9-111.8.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	28,000	時時文創有限公司	廣播電台與咖啡貓之個人FB粉專曝光瀏覽，吸引聽眾粉絲約300人，各平台累積按讚收聽數累積至少約1,000人。	佳音廣播電台、羅東廣播電台	
桃園市政府藝文設施管理中心	《世界音樂在A8-非洲非常樂》開幕茶會回憶錄影片	網路媒體	111/5/13-111.8.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	時時文創有限公司	FB粉專、Youtube頻道及合作單位社群曝光瀏覽，吸引粉絲觸及目前累積約7,218人，各平台累積按讚觀看數約3,500人	A8藝文中心FB粉專/Youtube頻道	
桃園市政府藝文設施管理中心	踏上通往世界的捷徑，「A8藝文中心」交織地方氣息與全球旋律	網路媒體	111.5.27-111.8.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	32,000	時時文創有限公司	數位媒體平台與FB粉專曝光瀏覽，吸引觀眾粉絲約200人，各平台累積按讚追蹤數累積至少約1,000人。	La Vie 數位媒體平台/FB粉專	
桃園市政府藝文設施管理中心	《珍愛地球》鋼琴獨奏演出宣傳	網路媒體	111.8.8-111.8.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，鼓勵民眾觀賞演出。	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	8月份展演中心藝文整合宣傳	網路媒體	111.8.9-111.8.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	8月份各館活動，以主題企劃宣傳	FB廣告	預計10月核銷

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰鐵玫瑰藝術節售票宣傳	網路媒體	111.8.4-111.9.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣8至9月早鳥活動售票，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
			111.8.15-111.9.15				-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告連動藝術節官網，推廣8至9月早鳥活動售票，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	光影館主題影展8月場次、集點活動宣傳	網路媒體	111.8.13-111.8.19	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳光影8月影展及集點活動，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園科技藝術節主視覺、官網、影片宣傳	網路媒體	111.8.4-111.9.10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳科技藝術節，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園科技藝術節表演主視覺、官網、影片宣傳	網路媒體	111.8.1-111.10.9	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告Banner連動科技藝術節官網，為9月至10月表演節目宣傳行銷，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	《第二屆桃園天籟歌唱大賽》總決賽直播	網路媒體	111.8.11-111.8.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，鼓勵民眾直播觀賽。	FB廣告	預計10月核銷

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	111.8.4	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	60,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	podcast	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022鐵玫瑰音樂節	網路媒體	111.8.25	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	70,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	podcast	
桃園市政府藝文設施管理中心	第二屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	111.7.6-111.8.28	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	100,000	統一數網股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG	
桃園市政府藝文設施管理中心	第二屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	111.8.19-112.8.19	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	\$12,600	巨創策略股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	科藝節官網	
桃園市政府藝文設施管理中心	2022桃園鐵玫瑰藝術節	網路媒體	111.8.15-111.8.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	196,500	堃遊文化有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	官網維護、數位廣告(FB、GDN)、兩廳院售票系統廣告	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館親子主題特展 一童話故事的玩具聯盟	平面媒體	111.8.4	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	預計於11月核銷
		平面媒體	111.8.10				-		推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	
		網路媒體	111.8.1-111.8.31				-		推廣兒玩館活動，增加來館人數。 曝光次數:135,000 (廣告未結束)	google廣告	
		電視媒體	111.8.3-111.8.5				-		推廣兒玩館活動，增加來館人數。	有線電視跑馬燈	

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館互動舞台劇《海洋Go Go大冒險》	網路媒體	111.8.25-111.8.27	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次: (廣告未結束)	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計於11月核銷
桃園市立圖書館	推廣【探：向外世界的探險・往內心的探索】廖書荻、詹迪蘭圖文創作展	電視媒體	111.8.13	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「探：向外世界的探險・往內心的探索」廖書荻、詹迪蘭作家特展。	於8/13東森新聞午安新聞跑馬燈刊登付費廣告	預計於12月核銷
		平面媒體	111.8.13				-			於自由時報、聯合報、中國時報共三個報紙版面刊登付費廣告	
		網路媒體	111.8.17-111.8.24				-			於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告	
桃園市立圖書館	推廣【打磨兒童文學的寶石】系列講座「我的童年・我的童詩」	網路媒體	111.8.9-111.8.12	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「打磨兒童文學的寶石」系列講座。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁購買廣告	預計於12月核銷
桃園市立圖書館	藝遊桃園 夏日X親子閱讀嘉年華	網路媒體	111.7.28-111.8.20	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	果然國際顧問有限公司	為宣傳8/20活動，邀請民眾共襄盛舉。 總點擊數:3,551 總曝光數:724,149	於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放。	預計於9月核銷
		網路媒體	111.8.3-111.8.20				-		為宣傳8/20活動，邀請民眾共襄盛舉。 曝光人數:22,691 觸及人數:13,804 點擊次數:4,152	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁託播付費廣告。	

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		廣播媒體	111.8.7-111.8.20				-		為宣傳8/20活動，邀請民眾共襄盛舉。	於亞洲及飛揚廣播電台託播付費廣告。	
桃園市立圖書館	桃園藝文心生活總圖X華山 開啟閱讀嶄新篇章	平面媒體	111.8.1-111.8.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	59,478	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之形象及開館。	於TOGO泛遊情報雜誌託播4頁付費廣告。	
桃園市立圖書館		電視媒體	111.8.10-111.8.19	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之形象及開館。	於北桃園有線電視台及南桃園有線電視台託播付費廣告。	預計於9月核銷
桃園市立圖書館	形象短片2-灼灼生命樹	網路媒體	111.8.10-111.8.18	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館之形象及開館。 曝光人數:12,530 觸及人數:9,418 點擊次數:1,179	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁託播付費廣告。	預計於9月核銷
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾肇政文學獎	電視媒體	111.8.2	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作及參與文學活動。	東森新聞	預計於11月核銷
		網路媒體	111.8.4、111.8.13				-			於桃園鍾肇政文學獎FB粉絲專頁購買廣告	
桃園市立圖書館	推廣《熱血洗髮精》新書分享會	網路媒體	111.8.8-111.8.12	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	推廣《熱血洗髮精》新書分享會 講座活動	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	預計於9月核銷

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	會前宣傳 2022英語兒童劇 劇目：《壞皇后的秘密》 演出劇團：遊戲英語劇團	網路媒體	111.8.1-111.8.17	知識服務組	公務預算	文化業務	-	幾莫創意有限公司	8/20《壞皇后的秘密》英語兒童劇會前宣傳曝光，增加兒童劇參與人數。 貼文觸及人次:39,159	桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計於9月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111年度	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	1,046	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	
桃園市立大溪木藝生態博物館	木與漆工藝基地社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	溪房子手作坊	透過與工藝、設計等相關團體及KOL於社群媒體宣傳及深度報導，深化社群經營並提升民眾對工藝基地之認識。	Facebook	預計12月辦理核銷。
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪歷史街區共同設計社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	日日田文創設計有限公司	藉由社群媒體連結目標對象社群，增加活動宣傳效益及傳遞本計畫核心精神。	Facebook	預計12月核銷
桃園市立美術館	兒美館《爸爸寶貝》	平面媒體	111.8	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳兒美館展覽，促進藝文活動參與	《藝術地圖》展訊介紹	預計12月核銷

桃園市政府文化局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	書寫的景深：柯良志創作個展	平面媒體	111.8	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳書寫的景深展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	《藝術地圖》展訊介紹	預計12月核銷
		網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	預計9月付款
	狂筆・顛墨：徐永進贈藏選粹	平面媒體	111.8	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳狂筆顛墨展，透過媒體宣傳展現館藏特色亮點	《藝術地圖》展訊介紹	預計12月核銷
		網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	華藝文化事業有限公司		Cans罐新聞網	預計9月付款
	橫山書法藝術館「出鏡・入境：橫山書法藝術館攝影徵件」網路票選	網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	FB貼文廣告投放	預計9月付款
	多方對接2022書藝工作坊紀實	網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	非池中藝術網官網(A2版)	預計9月付款
	2022橫山獎-書藝研究與評論雙年獎徵件	網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	非池中藝術網官網(C1版)	預計9月付款
		網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		google關鍵字、Yahooe廣告	預計9月付款
	書藝館志工招募	網路媒體	111.8	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳書藝館志工招募訊息提供報名參與度	FB貼文廣告投放	預計9月付款