

桃園市政府文化局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2022桃園地景藝術節	網路媒體	111.09.11-111.09.21	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	星火燎原工作室股份有限公司	為加強宣傳本局2022桃園地景藝術節線上推廣活動及成果影片，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園地景藝術節Facebook	預計10月付款
	《桃園藝文》活動宣傳	網路媒體	111.09.01-111.09.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	沈氏藝術印刷股份有限公司	為加強宣傳本局及所屬二級機關展覽及活動等，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Google Ads 電子推廣通路	廠商回饋免費廣告
	2022桃園眷村文化節	網路媒體	111.09.16-111.10.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	亞世廣告有限公司	為加強宣傳本局2022桃園眷村文化節推廣活動及成果影片，透過網路媒體、廣播宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園眷村文化節Facebook	預計10月付款
網路媒體		111.09.26-111.10.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	《La Vie》設計美學網站			廠商回饋免費廣告	
網路媒體		111.09.17-111.10.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	YOUTUBE廣告			預計10月付款	
廣播媒體		111.09.15-111.10.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	飛揚電台			預計10月付款	
	2022桃園地景藝術節表演節目	網路媒體	111.09.01-111.09.25	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作		果然國際顧問有限公司	吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」粉絲專頁	預計11月付款
電視媒體		111.09.01-111.09.25	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作		民視新聞台			廠商回饋事項	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2022米倉劇場藝術節	網路媒體	111.09.03-111.09.22	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	18,233	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「米倉劇場」FB粉絲專頁	
		網路媒體	111.09.26-111.09.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作					OPENTIX兩廳院文化生活網站
		廣播媒體	111.09.22-111.09.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	10,101				亞洲電台FM92.7
	2022桃園藝術巡演	網路媒體	111.09.24-111.09.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作		向上廣告行銷有限公司	推廣藝術表演節目，吸引民眾參加	「桃演本鋪」粉絲專頁	預計12月付款
	《經典&新喜》音樂會	網路媒體	111.09.26-111.09.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	10,000	正聲廣播(股)公司 臺中廣播電臺	推廣音樂會售票，並行銷活動內容	正聲廣播電台FB粉絲專頁	
	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-111.12.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分工項因目前疫情爆發而延期辦理，行銷相關工項預計於12月付款。
	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「2022桃園閩南文化節」網站	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月付款。
	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	本案部分子活動因目前疫情爆發而延期辦理，預計於12月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鐵玫瑰鐵玫瑰藝術節(售票宣傳)	網路媒體	111.08.04-111.09.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣8至9月早鳥活動售票，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
	鐵玫瑰鐵玫瑰藝術節(售票宣傳)	網路媒體	111.08.15-111.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告連動藝術節官網，推廣8至9月早鳥活動售票，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
	鐵玫瑰藝術節宣傳市集/異業合作優惠/策展等系列	網路媒體	111.09.09-111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣藝術節活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
	桃園鐵玫瑰藝術節	網路媒體	111.09.01-111.09.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告連動藝術節官網，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
	桃園鐵玫瑰藝術節	網路媒體	111.09.01-111.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	208,000	堃遊文化有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	數位廣告(FB、GDN)、PAR雜誌廣告、兩廳院售票系統廣告	
	桃園科技藝術節-主視覺、官網、影片宣傳	網路媒體	111.08.01-111.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告Banner連動科技藝術節官網，為9月至10月表演節目宣傳行銷，增加活動曝光度及透過粉專宣傳科技藝術節，增加活動曝光度	GDN廣告、FB廣告	預計10月核銷
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.09.01-111.10.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以Youtube廣告連動桃園科技藝術節頻道，增加活動曝光度	Youtube廣告	預計10月核銷
	桃園科技藝術節系列表演及展覽	網路媒體	111.09.13-111.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣科技藝術節活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園科技藝術節-行動沉浸實驗場	網路媒體	111.09.09	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以KOL《怪奇事務所》FB貼文廣告宣傳藝術節沉浸式實驗場，加強科技藝術節曝光	FB廣告	預計10月核銷
	桃園科技藝術節表演-《Second Body》&《幻象複本》	網路媒體	111.09.21-111.10.02	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告連動索票平台，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷
	桃園科技藝術節表演-《Second Body》&《幻象複本》	網路媒體	111.09.26-111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	94,500	巨思文化股份有限公司	以平台專文廣告，為表演加強索票宣傳	Shoppig Design數位平台/FB粉專/edm	
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.08.31-111.09.17	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	125,000	超維度互動股份有限公司	透過podcast製播深度內容專題，提升活動曝光度並讓受眾更理解活動內容及意義。	podcast	
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.08.27-111.09.10	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	超維度互動股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB廣告	
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.09.01-111.10.01	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	42,000	超維度互動股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	網站首頁banner廣告	
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.08.17-111.09.08	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	超維度互動股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	GDN廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園科技藝術節	網路媒體	111.09.10-111.09.16	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	250,000	超維度互動股份有限公司	編寫深度內容專題，提升活動曝光度並讓受眾更理解活動內容及意義。	媒體合作專文報導	
	桃園科技藝術節	網路媒體	111.08.17-111.10.08	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	200,000	超維度互動股份有限公司	透過社群網站經營及互動，傳遞活動訊息並增加宣傳效益	社群網站經營及內容編撰	
	鐵玫瑰熱音賞	網路媒體	111.09.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過KOL《三三來遲》節目專訪廣告，提升活動曝光度。	podcast	預計10月核銷
	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	111.09.03-111.09.16	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	391,800	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	數位廣告(FB、IG、GDN、Youtube)	
	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	111.09.08-111.09.14	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	82,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳，提升活動曝光度。	HitFM	
	鐵玫瑰音樂節	廣播媒體	111.09.15-111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	廣播電台廣告，以地方聽眾加強宣傳	亞洲電台、好事聯播網	預計10月核銷
	鐵玫瑰音樂節	網路媒體	111.09.20-111.10.02	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣音樂節活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
鐵玫瑰音樂節	網路媒體	111.09.21-111.10.02	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	以GDN廣告連動音樂節官網，增加活動曝光度	GDN廣告	預計10月核銷	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	111.09.01-111.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	80,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過音樂社群平台合作，讓活動能見度更深入音樂愛好者。	音樂粉專平台	
	鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	111.09.12-111.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、Youtube	
	鐵玫瑰音樂節	廣播媒體	111.09.01-111.09.14	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	250,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過廣播付費廣告，提升活動曝光度。	HitFM、亞洲電台	
	鐵玫瑰音樂節	網路媒體	111.09.22	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	70,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	podcast	
	光影館主題影展9月場次活動宣傳	網路媒體	111.09.01-111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	6,000	想映電影有限公司	透過網路GDN廣告宣傳光影文化館9月電影場次，增加活動曝光度	GDN廣告	
	9月份展演中心藝文整合宣傳	網路媒體	111.09.05-111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	9月份各館活動，以主題企劃宣傳	FB廣告	預計10月核銷
	光影館主題影展9月場次、集點活動宣傳	網路媒體	111.09.10-111.09.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳光影9月影展活動，增加活動曝光度	FB廣告	預計10月核銷
	A8藝文中心「龜山疑雲？解密大作戰」展覽	網路媒體	111.9.22-111.10.10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣A8展覽曝光度	FB廣告	預計10月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	第二屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	111.08.19-112.08.19	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	\$12,600	財團法人桃園市廣藝基金會	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	科藝節官網維護	
	第二屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	111.09.12-111.09.22	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	47,250	財團法人桃園市廣藝基金會	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Accupass網路及app	
桃園市立圖書館	宣傳兒童玩具圖書館互動舞台劇《媽咪噢》	網路媒體	111.09.10-111.09.12	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計於10月核銷
	桃園市立圖書館新總館即將開館	網路媒體	111.09.01-111.10.29	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館	於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放。	預計於12月核銷
	桃園市立圖書館新總館-開箱系列1	網路媒體	111.09.12-111.09.22	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	果然國際顧問有限公司		於桃園市立圖書館FB粉絲專頁託播付費廣告。	預計於12月核銷
	推廣桃園鍾肇政文學獎	網路媒體	111.09.01-111.09.30	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	於桃園鍾肇政文學獎FB粉絲專頁託播付費廣告。	預計於12月核銷
	「探：向外世界的探險·往內心的探索」廖書荻、詹迪蘭圖文創作展——抽獎活動	網路媒體	111.09.12-111.09.19	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣「探：向外世界的探險·往內心的探索」廖書荻、詹迪蘭圖文創作展網路抽獎活動，提升活動形象，吸引民眾參加活動。	於桃園市兒童文學館FB粉絲專頁託播付費廣告。	預計於12月核銷
	推廣《藍染小仙》新書分享會	網路媒體	111.09.08-111.09.14	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	推廣《藍染小仙》新書分享會 講座活動	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	預計於12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立 大溪木藝 生態博物 館	2022虛擬社群廣告 投放費用	網路媒體	111.1.1~11 1.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	1,761	美商科高 國際有限 公司台灣 分公司	加強推廣本館各類展覽、 活動及相關行銷推播需求 ，透過社群媒體管道做廣 告投放及點閱觸及，強化 影片、貼文及目標連結之 傳播效益。	LINE、Facebook、 Instagram、Google 關鍵字、Youtube影 片	總經費99,000 元，1-8月已付 27,175元，9月 份已付1,761元 ，餘70,064元 未付。
	木與漆工藝基地社 群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~11 1.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	溪房子手 作坊	透過與工藝、設計等相關 團體及KOL於社群媒體宣傳 及深度報導，深化社群經 營並提升民眾對工藝基地 之認識。	Facebook	預算金額 220,000元，7 月起開始線上 宣傳、刻正執 行中，預計12 月辦理核銷。
	大溪歷史街區共同 設計社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~11 1.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	日日田文 創設計有 限公司	藉由社群媒體連結目標對 象社群，增加活動宣傳效 益及傳遞本計畫核心精 神。	Facebook	預算金額 150,000元，7 月起開始線上 宣傳、刻正執 行中，預計12 月核銷。
	古蹟月系列活動數 位行銷廣告宣傳	網路媒體	111.9.5~11 1.10.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	潮網科技 股份有限 公司	為強化古蹟月系列活動數 位行銷、擴大活動資訊露 出、增加宣傳觸及率。	Facebook	採購金額 99,750元，刻 正執行中，預 計11月核銷。
	木生活市集活動網 路行銷宣傳	網路媒體	111.9.2~11 1.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文 教工作	-	黃騰國際 行銷有限 公司	以社群媒體加強宣傳木生 活市集活動，並結合網紅 宣傳活動，擴大參與社 群。	Facebook、Google 關鍵字	預算金額 100,000元，刻 正執行中，預 計12月核銷。
美術館探密展	平面媒體	111.09.01~ 111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	藝術地圖 有限公司	宣傳兒美館展覽，促進藝	《藝術地圖》展訊 介紹	12月核銷	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	天啊那休密展	網路媒體	111.09.19~ 111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	文活動參與	FB貼文廣告投放	10月核銷
	爸爸寶貝展	平面媒體	111.09.01~ 111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	宣傳旨揭展覽，促進藝文活動參與	《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
	書寫關照：心理支持藝術共融工作坊	網路媒體	111.09.02~ 111.09.11	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳共融工作坊，展現館舍品牌形象	FB貼文廣告投放	10月核銷
	川行·脈動—2022桃園地景藝術節藝術論壇	網路媒體	111.09.02~ 111.09.16	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳地景藝術論壇，促進藝文活動參與	FB貼文廣告投放	10月核銷
	書寫的景深：柯良志創作個展	網路媒體	111.08.01~ 111.09.19	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,000	生洋網路股份有限公司	宣傳書寫的景深展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	FB貼文廣告投放	9月核銷
平面媒體		111.09.01~ 111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司	《藝術地圖》展訊介紹		12月核銷	
網路媒體		111.09.06~ 111.09.19	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	IG限時動態廣告投放		10月核銷	
		網路媒體	111.08.18~ 111.08.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	華藝文化事業有限公司		Cans罐新聞	9月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹	網路媒體	111.07.11~111.09.19	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳狂筆顛墨展，透過媒體宣傳展現館藏特色亮點	FB貼文廣告投放	8月核銷
		平面媒體	111.09.01~111.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術地圖有限公司		《藝術地圖》展訊介紹	12月核銷
2022橫山獎-書藝研究與評論雙年獎徵件		網路媒體	111.08.16~111.09.16	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	38,000	帝圖科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	非池中藝術網官網(C1版)	9月核銷
		網路媒體	111.08.20~111.08.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	11,800	生洋網路股份有限公司		google關鍵字、Yahoo廣告	9月核銷
		網路媒體	111.09.15~111.09.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	10月核銷
書藝館新展預告		網路媒體	111.09.16~111.09.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳書藝館第四檔展覽	FB貼文廣告投放	10月核銷
出鏡·入境：橫山書法藝術館攝影徵件		網路媒體	111.08.01~111.08.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	800	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	FB貼文廣告投放	9月核銷
			111.09.01~111.09.11	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司			10月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	多方對接2022書藝策展工作坊	網路媒體	111.08.16-111.08.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,000	帝國科技文化服務有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	非池中藝術網官網(A2版)	9月核銷
	書藝館志工招募	網路媒體	111.08.17~111.08.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	3,000	生洋網路股份有限公司	宣傳書藝館志工招募訊息提供報名參與度	FB貼文廣告投放	9月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說

明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。