

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	桃園眷村文化節	廣播媒體	110.12.17- 111.1.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	88,800	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	亞洲電台廣播廣告	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	桃園眷村文化節	網路媒體	110.12.20- 111.1.16	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	187,530	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Google聯播網、Yahoo原生廣告、Youtube串流廣告、Instagram、Facebook廣告	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	桃園眷村文化節	平面媒體	110.12.31- 111.1.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	98,700	亞世廣告有限公司	為推廣本局桃園眷村文化節活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與活動。	Lavie雜誌廣告	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	111.1.1- 111.6.30	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	48,600	維思遊有限公司	為加強宣傳本局111年1-6月份舉辦之各項活動，透過媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園市政府文化局Facebook	刊登付費廣告

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	專題音樂會：1月8日 《蝴蝶之謎》音樂會	網路媒體	110/12/15- 111/1/8	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	30,000	亞世廣告	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團FACEBOOK 粉絲專頁、Google多媒體廣告聯播網	
桃園市立圖書館	笑聲裡的眼淚—李光福特展。	廣播媒體	111.01.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	新臺幣 25,000元	亞底米公關顧問 有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	於漢聲廣播電台「左右逢文西」節目播出。	
桃園市立圖書館	笑聲裡的眼淚—李光福特展。	廣播媒體	111.01.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	新臺幣 20,000元	亞底米公關顧問 有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	於漢聲廣播電台「蓓你好時光」節目播出。	
桃園市立圖書館	笑聲裡的眼淚—李光福特展。	廣播媒體	111.01.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	新臺幣 30,000元	亞底米公關顧問 有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	於復興廣播電台節目播出。	
桃園市立圖書館	12/11~03/31 笑聲裡的眼淚 李光福特展 #搶先看 一分鐘精華版。	網路媒體	111.01.03~ 111.01.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	\$18.09美金 (約新臺幣 500元)	亞底米公關顧問 有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	於桃園市兒童文學館FB 粉絲專頁購買廣告。	
桃園市立圖書館	「笑聲裡的眼淚」 男兒有淚不輕彈，只是未到傷心處，眼淚背後都是一段故事！小編真情推薦。	網路媒體	111.01.19~ 111.01.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	\$15美金 (約新臺幣 420元)	亞底米公關顧問 有限公司	為推廣「笑聲裡的眼淚—李光福特展」展覽及相關活動。	於桃園市兒童文學館FB 粉絲專頁購買廣告。	

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	海平面下的 水色旋律聲 影科技互動 展	網路媒體	111.01.18	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖 書館工作	\$ 58,000	三商電腦股份有 限公司	宣傳活動，吸引 讀者參與，以達 活動效益	Tatler官方網站	
桃園市立圖書館	海平面下的 水色旋律聲 影科技互動 展	網路媒體	111.01.19	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖 書館工作	\$ 45,000	三商電腦股份有 限公司	宣傳活動，吸引 讀者參與，以達 活動效益	Tatler官方臉書	
桃園市立圖書館	海平面下的 水色旋律聲 影科技互動 展	網路媒體	111.01.26	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖 書館工作	\$ 40,000	三商電腦股份有 限公司	宣傳活動，吸引 讀者參與，以達 活動效益	Tatler官方IG	
桃園市立圖書館	海平面下的 水色旋律聲 影科技互動 展	網路媒體	111.01.27	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖 書館工作	\$ 25,000	三商電腦股份有 限公司	宣傳活動，吸引 讀者參與，以達 活動效益	Tatler官方IG 限時動態	
桃園市立圖書館	海平面下的 水色旋律聲 影科技互動 展	網路媒體	111.01.28	龍潭分館	公務預算	文化業務-圖 書館工作	\$ 35,000	三商電腦股份有 限公司	宣傳活動，吸引 讀者參與，以達 活動效益	Marie Claire 美麗佳人 雜誌廣告委刊	
桃園市立大溪木 藝生態博物館	新南街的前 世今生特展 暨看見大嵙 崁物件包裝 設計特展雙 主題雙地點 特展	網路宣傳 (EDM)	110.11.08- 111.2.28	教育推廣組	公務預算- (補助款)田 野資源蒐集 及地方創生 串聯平台計 畫	文化業務-文 教工作	0	財團法人大嵙崁 文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專 頁，無廣告費支出。 執行金額為海報視覺之 設計費用。	公益回饋

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022夜賞大溪平面攝影比賽	網路宣傳(EDM)	110.11.10-111.2.8	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	0	財團法人大嵙崁文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	公益回饋
桃園市立美術館	橫山書法藝術館111年專題展	網路媒體	111.01-03月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	34,650	生洋網路股份有限公司	為宣傳橫山書法藝術館111年專題展，透過媒體宣傳促進藝文活動參與、提高館舍知名度	FACEBOOK廣告	社群媒體廣告費
		網路媒體	111.01月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏ARTouch.com藝術網	網路廣編
		網路媒體	111.01月	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化股份有限公司		非池中藝術網	網路廣編
桃園市立美術館	2023桃園國際藝術獎宣傳	平面媒體	111.1月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	22,000	典藏雜誌社	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《今藝術&投資》	廣告頁廣告費
		網路媒體	111.01.10-01.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	50,000	典藏雜誌社	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	典藏Artouch藝術網	手機蓋板 banner 網路廣告
		網路媒體	111.1月~111.3月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	95,000	帝圖科技文化服務有限公司	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	非池中藝術網	首頁BANNER廣告
		平面媒體	111.1月	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	《藝術家》	廣告頁廣告費
		網路媒體	111.01.05-01.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	4,000	亞世廣告有限公司	促進民眾藝文活動參與及提升旨案知名度	全台地區	FB推播廣告費

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	走近一片海	網路媒體	111.01.26- 02.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	5,000	亞世廣告有限公	促進民眾藝文活 動參與	全台地區	FB推播廣告費