

桃園市政府文化局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額(付款金額) | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                         | 刊登或託播對象                 | 備註       |
|------|-------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|
|      | 2022桃園地景藝術節 | 網路媒體 | 111.09.11~111.09.21 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | 2,200      | 星火燎原工作室股份有限公司 | 為加強宣傳本局2022桃園地景藝術節線上推廣活動及成果影片，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。               | 桃園地景藝術節Facebook         | 預計於10月核銷 |
|      | 2022桃園眷村文化節 | 網路媒體 | 111.09.16~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          | 亞世廣告有限公司      | 為加強宣傳本局2022桃園眷村文化節推廣活動及成果影片，透過網路及電子媒體，包含廣播、KOL、雜誌等宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。 | 桃園眷村文化節Facebook         | 預計12月付款  |
|      |             | 網路媒體 | 111.09.26~111.10.31 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 《La Vie》設計美學網站          | 廠商回饋免費廣告 |
|      |             | 網路媒體 | 111.09.26~111.10.31 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 《La Vie》設計美學Facebook推播  | 廠商回饋免費廣告 |
|      |             | 網路媒體 | 111.09.17~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | YOUTUBE廣告               | 預計12月付款  |
|      |             | 網路媒體 | 111.09.17~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 桃園眷村文化節Facebook、YOUTUBE | 預計12月付款  |
|      |             | 網路媒體 | 111.10.08~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | Instagram、Facebook、痞客邦  | 預計12月付款  |
|      |             | 網路媒體 | 111.10.02~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | Google聯播網               | 預計12月付款  |
|      |             | 平面媒體 | 111.10.01~111.10.31 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 《La Vie》、《旅人誌》雜誌        | 預計12月付款  |
|      |             | 廣播媒體 | 111.09.15~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 飛揚電台                    | 預計12月付款  |
|      |             | 網路媒體 | 111.09.15~111.10.16 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文化發展工作 | -          |               |                                                                              | 中華民國眷村資源中心雙月電子報         | 預計12月付款  |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                             | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目            | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱         | 預期效益                                                       | 刊登或託播對象              | 備註      |
|------|--------------------------------------------------------|------|-------------------------|-------|------|-----------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------|----------------------|---------|
|      |                                                        | 網路媒體 | 111.09.27~<br>111.10.17 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文<br>化發展工作 | -              |                     |                                                            | 焦點傳媒社廣告<br>BANNER    | 預計12月付款 |
|      |                                                        | 平面媒體 | 111.10.14               | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文<br>化發展工作 | -              |                     |                                                            | 民眾日報                 | 預計12月付款 |
|      | 中壢城市故事館<br>群環境教育宣傳<br>影片                               | 網路媒體 | 111.10.09~<br>111.10.29 | 文化發展科 | 公務預算 | 文化業務-文<br>化發展工作 | -              | 安鼎行銷藝<br>術有限公司      | 為加強推廣中壢城市故事館群<br>環境教育課程活動，並結合場<br>域特色，期許吸引學校機關及<br>民眾報名參加。 | 中平路故事館<br>Facebook   | 預計11月付款 |
|      | 2022桃園地景藝<br>術節表演節目                                    | 網路媒體 | 111.09.01~<br>111.09.25 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表<br>演藝術工作 | 29,496         | 果然國際顧<br>問有限公司      | 吸引更多民眾前往觀看表演                                               | 「桃演本鋪」粉絲<br>專頁       |         |
|      | 111年桃園市傑<br>出團隊年度演出                                    | 網路媒體 | 111.10.06~<br>111.10.30 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表<br>演藝術工作 | -              | 堃遊文化有<br>限公司        | 宣傳演出節目，吸引民眾購票<br>看戲                                        | 「桃演本鋪」粉絲<br>專頁       | 預計12月付款 |
|      | 2022桃園藝術巡<br>演(10/14桃園<br>場.10/21新屋<br>場.10/30復興<br>場) | 網路媒體 | 111.10.1~<br>111.10.30  | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表<br>演藝術工作 | -              | 向上廣告行<br>銷有限公司      | 推廣藝術表演節目，吸引民眾<br>參加                                        | 「桃演本鋪」粉絲<br>專頁       | 預期12月付款 |
|      | 2022米倉劇場藝<br>術節                                        | 網路媒體 | 111.10.05~<br>111.10.27 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表<br>演藝術工作 | 121,785        | 展群多媒體<br>傳播有限公<br>司 | 推廣藝術節，吸引更多民眾前<br>往觀看表演                                     | 「米倉劇場」FB粉<br>絲專頁     |         |
|      |                                                        | 網路媒體 | 111.10.01~<br>111.10.16 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表<br>演藝術工作 |                |                     |                                                            | OPENTIX兩廳院文<br>化生活網站 |         |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額(付款金額) | 受委託廠商名稱      | 預期效益            | 刊登或託播對象            | 備註      |
|----------|-----------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------------|--------------|-----------------|--------------------|---------|
| 桃園市政府文化局 | 2022桃園街頭藝術嘉年華   | 廣播媒體 | 111.10.01-111.10.09 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 |            |              |                 | 亞洲電台、亞太電台、飛揚電台     |         |
|          |                 | 網路媒體 | 111.10.01-111.10.15 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -          | 傳動數位設計印刷有限公司 | 街頭藝術及活動推廣       | 「桃演本鋪」粉絲專頁         | 預計12月付款 |
|          |                 | 廣播媒體 | 111.10.01-111.10.15 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -          |              |                 | 亞洲電台FM92.7         | 預計12月付款 |
|          | 鄧雨賢的春夏秋冬(專輯)    | 廣播媒體 | 111.10.7            | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | 10,000     | 台北愛樂廣播有限公司   | 推廣專輯，並行銷活動內容    | 台北愛樂電台(FM99.7)-專訪  |         |
|          |                 | 網路媒體 | 111.10.7            | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -          |              |                 | 台北愛樂電台官網宣傳及APP平台宣傳 | 廠商回饋事項  |
|          | 10月29日《走過笛篇的歲月》 | 廣播媒體 | 111.10.5-111.10.21  | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | 39,645     | 台北愛樂廣播有限公司   | 推廣音樂會售票，並行銷活動內容 | 台北愛樂電台(FM99.7)     |         |
|          |                 | 網路媒體 | 111.10.5-111.10.21  | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -          |              |                 | 台北愛樂電台官網宣傳及APP平台宣傳 | 廠商回饋事項  |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益            | 刊登或託播對象            | 備註     |
|------|---------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------------|--------|
|      | 11月13日《竿樂・笙響》音樂會    | 廣播媒體 | 111/10/1-111/10/30  | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | 32,185         | 台北愛樂廣播有限公司  | 推廣音樂會售票，並行銷活動內容 | 台北愛樂電台(FM99.7)-廣播  |        |
|      |                     | 廣播媒體 | 111/10/4            | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 |                |             |                 | 台北愛樂電台(FM99.7)-專訪  |        |
|      |                     | 網路媒體 | 111/10/1-111/10/30  | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -              |             |                 | 台北愛樂電台官網宣傳及APP平台宣傳 | 廠商回饋事項 |
|      | 11月13日《繫經典・眺望雲霓》音樂會 | 廣播媒體 | 111/10/24-111/10/31 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | 30,915         | 台北愛樂廣播有限公司  | 推廣音樂會售票，並行銷活動內容 | 台北愛樂電台(FM99.7)-專訪  |        |
|      |                     | 網路媒體 | 111/10/24-111/10/31 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | -              |             |                 | 台北愛樂電台官網宣傳及APP平台宣傳 | 廠商回饋事項 |
|      |                     | 網路媒體 | 111/10/24-111/10/30 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文化業務-表演藝術工作 | 6,400          | 國家兩廳院       | 推廣音樂會售票，並行銷活動內容 | OPENTIX兩廳院售票官網(首頁) |        |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                      | 媒體類型 | 宣導期程                  | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱  | 預期效益                          | 刊登或託播對象                                 | 備註      |
|------|---------------------------------|------|-----------------------|----------|------|----------------|----------------|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------|---------|
|      | 111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案        | 網路媒體 | 111.9.30-112.3.30(預估) | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              | 文創技研有限公司     | 宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。 | 「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網      | 預計12月付款 |
|      | 111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案(開館活動)  | 網路媒體 | 111.10.22             | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              |              |                               | 寶島神很大<br>YouTube、寶島神很大online            |         |
|      | 2022踩街遊行活動執行專業服務案               | 網路媒體 | 111.10.15-111.10.29   | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              | 三立電視股份有限公司   | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。            | 「桃園閩南文化」臉書、寶島神很大<br>YouTube、寶島神很大online | 預計12月付款 |
|      |                                 | 電視媒體 | 111.10.15-111.10.30   | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 |                |              | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。            | 三立電視公共議題服務、三立電視公共資訊服務、寶島神很大online       |         |
|      | 2022即將成真火舞團傳奇火舞劇演出案(中壢大崙崇德宮)    | 網路媒體 | 111.10.25-111.11.5    | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              | 大毅創意行銷顧問有限公司 | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。            | 「桃園閩南文化」臉書                              | 預計12月付款 |
|      | 慶祝開漳聖王來台開基350週年閩南文化懷念古早歌曲演唱會    | 網路媒體 | 111.10.31-111.11.10   | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              | 大毅創意行銷顧問有限公司 | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。            | 「桃園閩南文化」臉書                              | 預計12月付款 |
|      | 閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽 | 網路媒體 | 111.7.1-111.12.19     | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -              | 亞世廣告有限公司     | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。            | 「桃園閩南文化」臉書                              | 預計12月付款 |

| 機關名稱          | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額(付款金額) | 受委託廠商名稱      | 預期效益                            | 刊登或託播對象                    | 備註        |
|---------------|-------------------------|------|---------------------|----------|------|----------------|------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|-----------|
|               | 桃園閩南文化節整體委託規劃執行案        | 網路媒體 | 111.3.29-111.12.11  | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -          | 融意設計事業有限公司   | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。              | 「桃園閩南文化」臉書、「2022桃園閩南文化節」網站 | 預計12月付款   |
|               | 桃園閩南文化節電子媒體行銷案          | 網路媒體 | 111.3.29-111.12.11  | 閩南及民俗文化科 | 公務預算 | 文化業務-閩南及民俗文化工作 | -          | 三立電視股份有限公司   | 宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。              | 「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書    | 預計12月付款   |
| 桃園市政府藝文設施管理中心 | 10月份展演中心藝文整合宣傳          | 網路媒體 | 111.09.30-111.10.30 | 教育推廣組    | 公務預算 | 文化業務-推廣工作      |            | 上品生活科技股份有限公司 | 10月份各館活動，以主題企劃宣傳                | FB廣告                       | 預計12月辦理核銷 |
|               | 鐵玫瑰藝術節宣傳市集/異業合作優惠/策展等系列 | 網路媒體 | 111.10.7-111.10.30  | 教育推廣組    | 公務預算 | 文化業務-推廣工作      |            | 上品生活科技股份有限公司 | 透過粉專宣傳，推廣音樂節活動曝光度               | FB廣告                       | 預計12月辦理核銷 |
|               | 鐵玫瑰藝術節Rose Rose市集       | 網路媒體 | 111.10.15-111.10.31 | 教育推廣組    | 公務預算 | 文化業務-推廣工作      |            | 上品生活科技股份有限公司 | 以GDN廣告，增加活動曝光度                  | GDN廣告                      | 預計12月辦理核銷 |
|               | 《嚟排演》鐵玫瑰藝術節宣傳影片         | 網路媒體 | 111.10.21           | 教育推廣組    | 公務預算 | 文化業務-推廣工作      |            | 上品生活科技股份有限公司 | 以《嚟排演》Youtube、FB&IG影片宣傳，增加活動曝光度 | FB、IG、Youtube              | 預計12月辦理核銷 |
|               | 鐵玫瑰音樂節回顧年度影片            | 網路媒體 | 111.10.26-111.11.30 | 教育推廣組    | 公務預算 | 文化業務-推廣工作      |            | 上品生活科技股份有限公司 | 透過粉專宣傳，推廣音樂節活動形象                | FB廣告                       | 預計12月辦理核銷 |

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                                          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額(付款金額) | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                | 刊登或託播對象                        | 備註        |
|---------|-----------------------------------------------------|------|---------------------|-------|------|-----------|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
|         | 宣傳藝術節集章活動結合福容飯店&陽光基金會「捐書送愛」                         | 網路媒體 | 111.10.31-111.11.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-推廣工作 |            | 上品生活科技股份有限公司  | 透過粉專宣傳，推廣公益活動曝光度                                                    | FB廣告                           | 預計12月辦理核銷 |
|         | 教育推廣活動宣傳                                            | 網路媒體 | 111.10.11-111.10.16 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-推廣工作 |            | 時時文創有限公司      | FB粉專社群曝光加強推廣期間，吸引觸及人數累積1,5304人，互動次數為1,536次、7則留言、5次分享。               | A8藝文中心FB粉專廣告                   | 預計11月辦理核銷 |
|         | 《龜山疑雲?解密大作戰》展覽資訊宣傳                                  | 平面媒體 | 111.10.10-111.11.09 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-推廣工作 |            | 時時文創有限公司      | 每月以報紙形式發送至逾7000位訂閱者。實體通路則包括誠品書店、Muji Book及多家獨立咖啡店，另以會員電子書等多元數位平台上架。 | 《周刊編集》紙本10月刊發行                 | 預計11月辦理核銷 |
|         | 桃園鐵玫瑰藝術節                                            | 網路媒體 | 111.10.01-111.10.31 | 展演企劃組 | 公務預算 | 文化業務—推廣工作 | 334,000    | 堃遊文化有限公司      | 透過網路付費廣告，提升活動曝光度。                                                   | 宣傳影片、數位廣告(FB、GDN)、兩廳院售票系統廣告    |           |
| 桃園市立圖書館 | 111年閱讀開箱活動規劃執行開口契約採購案第3季活動_推廣《司馬庫斯的呼喚:重返黑色的部落》新書分享會 | 網路媒體 | 111.10.19-111.10.21 | 知識服務組 | 公務預算 | 文化業務圖書館工作 | -          | 地平線文化事業股份有限公司 | 推廣《司馬庫斯的呼喚:重返黑色的部落》新書分享會活動，加強民眾參與                                   | 於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告             | 預計12月付款   |
|         | 推廣桃園鍾肇政文學獎活動訊息                                      | 網路媒體 | 111.10.19-111.10.21 | 知識服務組 | 公務預算 | 文化業務圖書館工作 | -          | 聯經出版事業股份有限公司  | 為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作及參與文學活動。                                | 於桃園鍾肇政文學獎FB粉絲專頁購買廣告            | 預計12月付款   |
|         | 桃園市立圖書館新總館盛大開館訊息                                    | 網路媒體 | 111.10.01-111.10.31 | 知識服務組 | 公務預算 | 文化業務圖書館工作 | -          | 果然國際顧問有線公司    | 宣傳桃園市立圖書館新總館開館。                                                     | 於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放 | 預計12月付款   |

| 機關名稱                  | 宣導項目、標題及內容       | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱     | 預期效益                                                         | 刊登或託播對象                                     | 備註         |
|-----------------------|------------------|------|---------------------|-------|------|------------|----------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 桃園市立<br>大溪木藝<br>生態博物館 | 2022虛擬社群廣告投放費用   | 網路媒體 | 111.1.1~111.12.31   | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 | 5,117          | 美商科高國際有限公司台灣分公司 | 加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。 | LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片 |            |
|                       | 木與漆工藝基地社群媒體行銷    | 網路媒體 | 111.7.1~111.11.30   | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 |                | 溪房子手作坊          | 透過與工藝、設計等相關團體及KOL於社群媒體宣傳及深度報導，深化社群經營並提升民眾對工藝基地之認識。           | Facebook                                    | 預計12月辦理核銷。 |
|                       | 大溪歷史街區共同設計社群媒體行銷 | 網路媒體 | 111.7.1~111.11.30   | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 |                | 日日田文創設計有限公司     | 藉由社群媒體連結目標對象社群，增加活動宣傳效益及傳遞本計畫核心精神。                           | Facebook                                    | 預計12月辦理核銷。 |
|                       | 古蹟月系列活動數位行銷廣告宣傳  | 網路媒體 | 111.9.5~111.10.31   | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 |                | 潮網科技股份有限公司      | 為強化古蹟月系列活動數位行銷、擴大活動資訊露出、增加宣傳觸及率。                             | Facebook                                    | 預計11月辦理核銷。 |
|                       | 木生活市集活動網路行銷宣傳    | 網路媒體 | 111.9.2~111.11.30   | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 |                | 黃騰國際行銷有限公司      | 以社群媒體加強宣傳木生活市集活動，並結合網紅宣傳活動，擴大參與社群。                           | Facebook、Google關鍵字                          | 預計12月辦理核銷。 |
|                       | 「回望嫁妝路」展覽開幕      | 網路媒體 | 111.10.3~111.11.28  | 典藏展示組 | 公務預算 | 文化業務- 文教工作 |                | 好心地文創有限公司       | 藉由邀請媒體採訪，並於網路社群平臺發布開展訊息，增加展覽曝光率及觸及率，以提高觀眾參與。                 | Facebook、Instagram                          | 預計12月辦理核銷。 |
|                       |                  | 平面媒體 | 111.10.01~111.10.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 |                | 藝術地圖有限公司        |                                                              | 《藝術地圖》展訊介紹                                  | 12月核銷      |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益              | 刊登或託播對象                               | 備註    |
|------|------------|------|-------------------------|-------|------|----------------|----------------|-------------|-------------------|---------------------------------------|-------|
|      | 美術館探密展     | 網路媒體 | 111.10.18-<br>111.11.18 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 |                | 典藏雜誌社       | 宣傳兒美館展覽，促進藝文活動參與  | Artouch.com小典藏藝術網文章                   | 11月核銷 |
|      |            | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 5,000          | 生洋網路股份有限公司  |                   | FB貼文廣告投放                              |       |
|      |            | 網路媒體 | 111.10.18-<br>111.10.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 |                | 生洋網路股份有限公司  |                   | FB貼文廣告投放                              | 11月核銷 |
|      | 書藝共融       | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 1,000          | 生洋網路股份有限公司  |                   | FB貼文廣告投放                              |       |
|      | 地景論壇       | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 6,000          | 生洋網路股份有限公司  |                   | FB貼文廣告投放                              |       |
|      | 桃源美展       | 網路媒體 | 111.10.15-<br>111.10.28 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 |                | 生洋網路股份有限公司  |                   | FB貼文廣告投放                              | 11月核銷 |
|      | 橫山研究與評論獎   | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 23,660         | 生洋網路股份有限公司  | 旨案宣傳徵件活動，促進民眾藝文參與 | FB貼文廣告投放、<br>Google關鍵字及<br>Yahoo新聞聯播網 |       |

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容                         | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱          | 預期效益                                 | 刊登或託播對象           | 備註    |
|-------------|------------------------------------|------|-------------------------|-------|------|----------------|----------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|-------|
| 桃園市立<br>美術館 | 網路票選                               | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 4,200          | 生洋網路股<br>份有限公司       | 宣傳旨揭活動，促進民眾藝文<br>參與                  | FB貼文廣告投放          |       |
|             | 徐永進展覽                              | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 5,000          | 生洋網路股<br>份有限公司       | 宣傳旨揭活動，促進民眾藝文<br>參與                  | FB貼文廣告投放          |       |
|             | 柯良志展覽影片                            | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 5,000          | 生洋網路股<br>份有限公司       | 宣傳旨揭活動，促進民眾藝文<br>參與                  | FB貼文廣告投放          |       |
|             | 新展預告                               | 網路媒體 | 111.09.01-<br>111.09.30 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 | 5,000          | 生洋網路股<br>份有限公司       | 宣傳旨揭10月新展開幕，促進<br>藝文活動參與             | FB貼文廣告投放          |       |
|             | 當態度變為尺<br>牘？書寫－往返<br>－語境－性別－<br>迷因 | 網路媒體 | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組  | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 |                | 生洋網路股<br>份有限公司       | 宣傳展覽及講座活動，促進民<br>眾藝文活動參與及提升館舍知<br>名度 | FB貼文廣告投放          | 11月核銷 |
|             |                                    |      | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組  | 公務預算 | 文化業務-美<br>術館工作 |                | 帝圖科技文<br>化服務有限<br>公司 |                                      | 非池中藝術網官網<br>(A1版) | 11月核銷 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容          | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額<br>(付款金額) | 受委託廠商<br>名稱  | 預期效益                         | 刊登或託播對象       | 備註    |
|------|---------------------|------|-------------------------|------|------|------------|----------------|--------------|------------------------------|---------------|-------|
|      |                     | 平面媒體 | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 | 12,375         | 意研堂設計事業有限公司  |                              | 《書法教育月刊》廣告    |       |
|      | 觀・擬・什麼事—關於「書藝」的對話紀錄 | 網路媒體 | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 |                | 生洋網路股份有限公司   | 宣傳展覽及講座活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度 | FB貼文廣告投放      | 11月核銷 |
|      |                     |      | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 |                | 帝圖科技文化服務有限公司 |                              | 非池中藝術網官網(A2版) | 11月核銷 |
|      |                     | 平面媒體 | 111.10.07-<br>111.12.26 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 | 12,375         | 意研堂設計事業有限公司  |                              | 《書法教育月刊》廣告    |       |
|      |                     | 網路媒體 | 111.10.01-<br>111.11.30 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 |                | 生洋網路股份有限公司   | 宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度    | FB貼文廣告投放      | 11月核銷 |
|      | 藝兔迎新：第17屆桃園全國春聯書法比賽 | 平面媒體 | 111.10.01-<br>111.11.30 | 書藝小組 | 公務預算 | 文化業務-美術館工作 |                | 意研堂設計事業有限公司  |                              | 《書法教育月刊》廣告    | 11月核銷 |