

桃園市政府文化局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	八塊厝民俗藝術村	網路媒體	111.11.8	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	中華電視股份有限公司	加強宣傳本市桃園圖書館群、2022鐵玫瑰藝術節活動，以及八塊厝民俗藝術村等，增加館舍曝光度，吸引民眾參觀。	華視新聞Facebook	預計12月付款
	2022鐵玫瑰藝術節	網路媒體	111.11.10-111.11.19	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-			GDN聯播網	
	桃園圖書館群	網路媒體	111.11.26	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-			華視新聞youtube (小編氣炸鍋)	
	桃園文化建設	平面媒體	111.11.01-111.11.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	歆動音樂藝術有現公司	加強宣傳桃園文化建設(大溪木博館、桃園市立圖書館、桃園市立美術館等)，以及中壢區城市故事館等，增加館舍曝光度，吸引民眾參觀。	遠見雜誌	預計12月付款
	壠小故事森林、壠景町、中平路故事館、馬祖新村等館舍	電視媒體	111.11.27	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-			電視節目愛玩客	
	八塊厝民俗藝術村	電視媒體	111.11.14-111.11.20	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	中華電視股份有限公司	加強宣傳八塊厝民俗藝術村、桃園市立圖書館總館，增加館舍曝光度，吸引民眾參觀。	華視	預計12月付款
	桃園市立圖書館總館開幕		111.11.27-111.12.03								
	八塊厝民俗藝術村	電視媒體	111.11.17-111.11.20	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	中國電視事業股份有限公司	加強宣傳八塊厝民俗藝術村，增加館舍曝光度，吸引民眾參觀。	中視	預計12月付款
	桃園文化建設	網路媒體	111.11.17	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	民視文化視業股份有限公司	加強宣傳桃園文化建設(大溪木博館、桃園市立圖書館、桃園市立美術館等)、桃園城市故事館群，增加館舍曝光度，吸引民眾參觀。	網路節目想像台灣	加值回饋方案
	桃園城市故事館介紹	平面媒體	111.11.19	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-			商業周刊	預計12月付款
	桃園文化建設	網路媒體	111.11.21	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-			民視讚夯youtube	
	2022桃園社造博覽會	網路媒體	111.10.29-111.11.13	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	德立行銷顧問有限公司	加強宣傳2022桃園社造博覽會活動，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	桃園社區營造博覽會Facebook及Instagram YouTube影音平台 LINE網路平台	預計12月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2022桃園國際移民日	網路媒體	111.11.01-111.12.18	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	時時文創有限公司	加強宣傳2022桃園國際移民日，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	桃園政府文化局Facebook	預計12月付款
	111年桃園市傑出團隊年度演出	網路媒體	111.10.06-111.10.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	7,000	堃遊文化有限公司	宣傳演出節目，吸引民眾購票看戲	「桃演本鋪」粉絲專頁	
	2022桃園藝術巡演(10/14桃園場、10/21新屋場、10/30復興場)	網路媒體	111.10.1-111.10.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	34,182	向上廣告行銷有限公司	推廣藝術表演節目，吸引民眾參加	「桃演本鋪」粉絲專頁	
	2022桃園街頭藝術嘉年華	網路媒體	111.10.01-111.10.15	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	40,600	傳動數位設計印刷有限公司	街頭藝術及活動推廣	「桃演本鋪」粉絲專頁	
		廣播媒體	111.10.01-111.10.15	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	38,650			亞洲電台FM92.7	
	2022米倉劇場藝術節	網路媒體	111.11.11-111.11.13	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	2,700	維思遊有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.9.30-112.3.30(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	預計於112年5月核銷
	2022即將成真火舞團傳奇火舞劇演出案(中壢大崙崇德宮)	網路媒體	111.10.25-111.11.5	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於12月核銷。
	慶祝開漳聖王來台開基350週年閩南文化懷念古早歌曲演唱會	網路媒體	111.10.31-111.11.10	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於12月核銷。
	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-111.12.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於12月核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「2022桃園閩南文化節」網站	預計於12月核銷。
	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	預計於12月核銷。
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰藝術節宣傳市集/異業合作優惠/策展等系列	網路媒體	111.10.7-111.12.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣音樂節活動曝光度	FB廣告	預計12月辦理核銷
	鐵玫瑰音樂節回顧年度影片	網路媒體	111.10.26-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣音樂節活動形象	FB廣告	預計12月辦理核銷
	宣傳藝術節集章活動結合福容飯店&陽光基金會「捐書送愛」	網路媒體	111.10.31-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣公益活動曝光度	FB廣告	預計12月辦理核銷
	光影文化館11-12月影展	網路媒體	111.11.01-111.12.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣影展活動曝光度	FB廣告	預計12月辦理核銷
	A8藝文中心11月教育推廣活動	網路媒體	111.11.07-111.11.28	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣A8藝文活動曝光度	FB廣告	預計12月辦理核銷
	11月份展演中心藝文整合宣傳	網路媒體	111.11.01-111.11.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	11月份各館活動，以主題企劃宣傳	FB廣告	預計12月辦理核銷
	A8藝文中心《藝心飛揚》拼布創作個展	網路媒體	111.11.27-111.12.03	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣展覽活動曝光度	FB廣告	預計12月辦理核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	《龜山疑雲?解密大作戰》展覽資訊宣傳	平面媒體	111.10.10-111.11.09	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	時時文創有限公司	每月以報紙形式發送至逾7000位訂閱者。實體通路則包括誠品書店、Muji Book及多家獨立咖啡店，另以會員電子書等多元數位平台上架。	《周刊編集》紙本10月刊發行	預計12月辦理核銷(\$20,000)
	A8藝文中心【龜山迷，不謎】贈獎活動第二階段	網路媒體	111.11.7-111.11.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光加強推廣期間，預計吸引觸及人數為3,500~5,300人，互動次數為500~780次。	A8藝文中心FB粉專	預計12月辦理核銷(\$700)
	桃園鐵玫瑰藝術節	網路媒體	111.11.01-111.11.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	208,000	堃遊文化有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	數位廣告(FB)、兩廳院售票系統廣告	
桃園市立圖書館	推廣桃園鍾肇政文學獎	廣播媒體	111.7.1-7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	66,666	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	亞洲電台	
		平面媒體	111.7.1-7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	30,000	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	新活水、鏡周刊、幼獅文藝、聯合文學雜誌	
		電視媒體	111.7.1、7.14、7.25	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	33,224	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作	東森新聞、三立新聞	
	宣傳兒童玩具圖書館親子互動舞台劇《大野狼拯救小紅帽》	網路媒體	111.7.6-7.9	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	2,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:9,348	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	111年兒童玩具圖書館周年慶暨上半年活動委託專業服務案(後續擴充) 1.廣告總經費12萬
	宣傳兒童玩具圖書館親子主題特展 一童話故事的玩具聯盟	網路媒體	111.7.28-7.31	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作	2,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:(廣告未結束)	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	宣傳兒童玩具圖書館-特別企劃7.23氣球的奇幻之旅、8.6愛party的蚱蜢	平面媒體	111.7.29	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	2. 分兩期核銷 3. 尚未核銷，第一期11月、第二期12月。
	宣傳兒童玩具圖書館親子主題特展——童話故事的玩具聯盟	平面媒體	111.8.4	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	111年兒童玩具圖書館周年慶暨上半年活動委託專業服務案(後續擴充) 1. 廣告總經費12萬 2. 分兩期核銷 3. 尚未核銷，第一期11月、第二期12月。
		平面媒體	111.8.10	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	28,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	聯合報	
		網路媒體	111.8.1-111.8.31	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 曝光次數:135,000(廣告未結束)	google廣告	
		電視媒體	111.8.3-111.8.5	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	有線電視跑馬燈	
	宣傳兒童玩具圖書館互動舞台劇《海洋GoGo大冒險》	網路媒體	111.8.25-111.8.27	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。 貼文觸及人次:(廣告未結束)	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
	宣傳兒童玩具圖書館互動舞台劇《媽媽咪噢》	網路媒體	111.09.10-111.09.12	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
	111年桃園市立圖書館新總館多元文化展覽活動規劃執行委託案	網路媒體	111.11.09-111.11.19	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	-	雅竹軒國際有限公司	宣傳推廣活動，吸引民眾參加線上講座。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	111年桃園市立圖書館兒童玩具圖書館周年慶上半年活動專業服務案(後續擴充)	網路媒體	111.11.17-111.11.18	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	於兒童玩具圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計12月核銷
		電視媒體	111.11.27-111.11.29	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		如果國際藝術事業股份有限公司		有線電視跑馬燈	
	桃園市立圖書館新總館行銷宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.11.09-111.11.16	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館開館。	Facebook貼文廣告	預計12月核銷
		網路媒體	111.11.14-111.11.21	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.15-111.11.22	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.18-111.11.25	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.21-111.11.28	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.23-111.11.30	知識服務組	公務預算	文化業務圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111.1.1-111.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	6,373	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	木與漆工藝基地社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	溪房子手作坊	透過與工藝、設計等相關團體及KOL於社群媒體宣傳及深度報導，深化社群經營並提升民眾對工藝基地之認識。	Facebook	預計於12月核銷。
	大溪歷史街區共同設計社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	日日田文創設計有限公司	藉由社群媒體連結目標對象社群，增加活動宣傳效益及傳遞本計畫核心精神。	Facebook	預計於12月核銷。
	木生活市集活動網路行銷宣傳	網路媒體	111.9.2~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	黃騰國際行銷有限公司	以社群媒體加強宣傳木生活市集活動，並結合網紅宣傳活動，擴大參與社群。	Facebook、Google關鍵字	預計於12月核銷。
	「回望嫁妝路」展覽開幕	網路媒體	111.10.3~111.11.28	典藏展示組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	好心地文創有限公司	藉由邀請媒體採訪，並於網路社群平臺發布開展訊息，增加展覽曝光率及觸及率，以提高觀眾參與。	Facebook、Instagram	預計於12月核銷。
	工藝週開幕與系列活動媒體行銷廣告宣傳	網路媒體	111.11.1~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	亞世廣告有限公司	透過網路平台廣告刊登並邀請媒體採訪，增進活動曝光率及民眾認知度。	Facebook（廣告刊登） ※本案工項包含媒體邀請，但不含刊登廣告費。媒體邀請結果，有自由時報、中國時報與聯合報等三大報、TVBS和南桃園等新聞及報章報導。	預計於12月核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	美術館探密展	網路媒體	111.10.18-111.11.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳展覽及講座活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	Artouch.com小典藏藝術網文章	
		網路媒體	111.10.18-111.10.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	
	來點光吧展	網路媒體	111.11.29-111.12.21	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	12月核銷
	桃源美展	網路媒體	111.10.15-111.10.28	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,000	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A2版)	
							2,500	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	
							11,200	股份有限公司		Google關鍵字	
							16,400	公司		Yahoo聯播網	
	當態度變為尺牘？書寫－往返－語境－性別－迷因	網路媒體	111.10.07-111.12.26	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	2,500	生洋網路股份有限公司	宣傳展覽及講座活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	FB貼文廣告投放	
			111.10.07-111.12.26				3,000			FB貼文廣告投放	
			111.10.07-111.12.26				-			FB貼文廣告投放	12月核銷
			111.10.07-111.12.26				24,750	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A1版)	
	觀・擬・什麼事－關於「書藝」的對話紀錄	網路媒體	111.10.07-111.12.26	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	2,500	生洋網路股份有限公司	宣傳展覽及講座活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	FB貼文廣告投放	
			111.10.07-111.12.26				-				12月核銷
			111.10.07-111.12.26				19,000	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A2版)	
	2023展覽徵件宣傳	網路媒體	111.11.15-111.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	FB貼文廣告投放	12月核銷
			111.11.15-111.12.14				-	帝圖科技文化服務有限公司		非池中藝術網官網(A1版)	12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		平面媒體	111.11.01- 111.11.30				-	意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》廣告	12月核銷
	橫山研究及評論獎	網路媒體	111.10.01- 111.10.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與及提升知名度	FB貼文廣告投放	
	藝兔迎新：第17屆桃園全國春聯書法比賽	網路媒體	111.10.01- 111.10.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,000	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館活動，透過媒體宣傳提升活動參與度	FB貼文廣告投放	
		平面媒體	111.10.01- 111.11.30				12,375	意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》廣告	