

桃園市政府文化局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2022桃園國際移民日	網路媒體	111.11.01-111.12.18	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	-	時時文創有限公司	加強宣傳2022桃園國際移民日，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	桃園政府文化局Facebook	預計112年2月付款
		廣播媒體					-			IC之音竹科廣播	
	2022米倉劇場藝術節	網路媒體	111.12.1-111.12.18	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	2,700	維思遊有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	12月核銷
			111.12.1-111.12.18	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	34,956	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「米倉劇場」FB粉絲專頁	12月核銷
	「物我共容 工藝特展」	平面媒體	111.12.1-111.12.20	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	60,000	禾谷創意整合行銷有限公司	活動資訊於藝術家、今藝術等藝術專刊，鎖定藝文愛好族群，發布活動展覽資訊至少 2則(含)以上之全頁廣告，宣傳本案展覽。	「藝術家」、「今藝術」藝術專刊	
	「物我共容 工藝特展」	網路媒體	111.12.1-112.1.15	文創影視科	公務預算	文化業務-文創影視工作	90,000	禾谷創意整合行銷有限公司	於社群網路宣傳本案展覽，觸擊族群更廣泛，曝光度更高。	Yahoo原生廣告、Google(聯播網廣告)、「桃園有藝思」臉書推文廣告。	
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案(開館活動)	網路媒體	111.10.22	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	337,750			寶島神很大YouTube、寶島神很大online	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2022踩街遊行活動執行專業服務案	網路媒體	111.10.15-111.10.29	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	120,000	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、寶島神很大YouTube、寶島神很大online	
		電視媒體	111.10.15-111.10.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作			宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	三立電視公共議題服務、三立電視公共資訊服務、寶島神很大online	
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.9.30-112.3.30(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	預計於112年5月付款。
	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-112.1.9	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	計於112年3月驗收通過後付款。
	桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、「2022桃園閩南文化節」網站	預計於112年3月付款。
	桃園閩南文化節電子媒體行銷案	網路媒體	111.3.29-111.12.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「寶島神很大」online、「寶島神很大」臉書	預計於112年3月付款。
	A8藝文中心《龜山疑雲?解密大作戰》展覽資訊宣傳	平面媒體	111.10.10-111.11.09	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	20,000	時時文創有限公司	每月以報紙形式發送至逾7000位訂閱者。實體通路則包括誠品書店、Muji Book及多家獨立咖啡店，另以會員電子書等多元數位平台上架。	《周刊編集》紙本10月刊發行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	A8藝文中心 10/16教育推廣活動宣傳	網路媒體	111.10.11-111.10.16	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	900	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光加強推廣期間，吸引觸及人數累積1,5304人，互動次數為1,536次、7則留言、5次分享。	A8藝文中心FB粉專	
	A8藝文中心【龜山迷，不謎】贈獎活動第一階段	網路媒體	111.10.26-111.11.2	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	450	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光加強推廣期間，預計吸引觸及人數為2,300人~4,200人，互動次數為400次~700次。	A8藝文中心FB粉專	
	A8藝文中心【龜山迷，不謎】贈獎活動第二階段	網路媒體	111.11.7-111.11.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	700	時時文創有限公司	FB粉專社群曝光加強推廣期間，預計吸引觸及人數為3,500~5,300人，互動次數為500~780次。	A8藝文中心FB粉專	
	鐵玫瑰藝術節宣傳市集/異業合作優惠/策展等系列	網路媒體	111.10.7-111.12.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	11,680	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣音樂節活動曝光度	FB廣告	
	鐵玫瑰音樂節回顧年度影片	網路媒體	111.10.26-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	17,520	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣音樂節活動形象	FB廣告	
	宣傳藝術節集章活動結合福容飯店&陽光基金會「捐書送愛」	網路媒體	111.10.31-111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,840	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣公益活動曝光度	FB廣告	
	光影文化館11-12月影展	網路媒體	111.11.01-111.12.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,840	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣影展活動曝光度	FB廣告	
	A8藝文中心11月教育推廣活動	網路媒體	111.11.07-111.11.28	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,840	上品生活科技股份有限公司	透過粉專宣傳，推廣A8藝文活動曝光度	FB廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	11月份展演中心藝文整合宣傳	網路媒體	111.11.01-111.11.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,840	上品生活科技股份有限公司	11月份各館活動，以主題企劃宣傳	FB廣告	
	111年閱讀開箱活動 規劃執行開口契約採購案第3季活動_推廣《司馬庫斯的呼喚：重返黑色的部落》新書分享會	網路媒體	111.10.19-111.10.21	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	4,000	地平線文化事業股份有限公司	推廣《司馬庫斯的呼喚：重返黑色的部落》新書分享會活動，加強民眾參與	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	
	推廣桃園鍾肇政文學獎活動訊息	網路媒體	111.10.19-111.10.21	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	2,000	聯經出版事業股份有限公司	為推廣桃園鍾肇政文學獎及活動，鼓勵愛好文學人士多投稿創作及參與文學活動。	於桃園鍾肇政文學獎FB粉絲專頁購買廣告	
	桃園市立圖書館新總館盛大開館訊息	網路媒體	111.10.01-111.10.31	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	43,820	果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館開館。	於Google多媒體廣告(GDN)、YAHOO!原生廣告投放	
	111年桃園市立圖書館新總館多元文化展覽活動規劃執行委託案	網路媒體	111.11.09-111.11.19	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	-	雅竹軒國際有限公司	宣傳推廣活動，吸引民眾參加線上講座。	於桃園市立圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	預計112年3月核銷
	111年桃園市立圖書館兒童玩具圖書館周年慶上半年活動專業服務案(後續擴充)	網路媒體	111.11.17-11.18	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	11,500	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣兒玩館活動，增加來館人數。	於兒童玩具圖書館FB粉專官方帳號付費廣告	
		電視媒體	111.11.27-111.11.29	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		如果國際藝術事業股份有限公司		有線電視跑馬燈	
	桃園市立圖書館新總館行銷宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.11.09-111.11.16	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		果然國際顧問有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館開館。	Facebook貼文廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館		網路媒體	111.11.14-111.11.21	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作	4,800	果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.15-111.11.22	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.18-111.11.25	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.21-111.11.28	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
		網路媒體	111.11.23-111.11.30	知識服務組	公務預算	文化業務 圖書館工作		果然國際顧問有限公司		Facebook貼文廣告	
	卡樂工廠歷險記 展覽與五感生活藝術講座體驗	網路媒體	111.12.06-112.1.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數73,655人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	預計112年3月核銷
	卡樂工廠歷險記立體書抽獎活動	網路媒體	111.12.06-112.1.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		半隻羊設計有限公司	為推廣特展活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8,935人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	預計112年3月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	#桃園市立圖書館 #生命樹 #新總館 #開箱 #多元文化 #東南亞 #超市 #新總館開箱系列 15 新總館6樓知識螺旋-多元文化區，開館首展，帶您穿梭時空進入東南亞超市!! #歡迎光臨東南亞超市：#閱讀購物清單的一百種方式	網路媒體	111.12.17-111.12.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		雅竹軒國際有限公司	為推廣桃市圖新總館展覽：東南亞超市活動。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	預計112年3月核銷
	◇ ◇ ◇ \ 東南亞超市導覽 / ◇ ◇ ◇ 東南亞超市兩場次限定導覽，必逛必讀必玩，不藏私通通告訴你！ #必讀→嚴選主題書籍，認識東南亞零距離！ #必逛→嚴選購物清單，閱讀東南亞的另一種方式！ #必玩→嚴選設計潮T，拓展東南亞移工更多面向！	網路媒體	111.12.22-111.12.25	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		雅竹軒國際有限公司	為推廣桃市圖新總館展覽：東南亞超市活動。	於桃園市立圖書館IG粉絲專頁購買廣告	預計112年3月核銷
	桃園市立圖書館新總館生命樹生態、藝文、知識	平面媒體	111.12.14、111.12.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		波希整合行銷有限公司	宣傳桃園市立圖書館開館試營運。	中國時報	預計112年3月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園市立圖書館新總館影片播放	電視媒體	111.12.15-111.12.24	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作		北桃園有線電視股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館開館試營運。	CH4凱擘頻道	預計112年3月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2022虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	111.1.1~111.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	5,783	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1~11月已付40,426元，12月份已付5,783元，111年度一共實際核銷46,209元。
	木與漆工藝基地社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	220,000	溪房子手作坊	透過與工藝、設計等相關團體及KOL於社群媒體宣傳及深度報導，深化社群經營並提升民眾對工藝基地之認識。	Facebook	
	大溪歷史街區共同設計社群媒體行銷	網路媒體	111.7.1~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	150,000	日日田文創設計有限公司	藉由社群媒體連結目標對象社群，增加活動宣傳效益及傳遞本計畫核心精神。	Facebook	
	木生活市集活動網路行銷宣傳	網路媒體	111.9.2~111.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	100,000	黃騰國際行銷有限公司	以社群媒體加強宣傳木生活市集活動，並結合網紅宣傳活動，擴大參與社群。	Facebook、Google關鍵字	
	「回望嫁妝路」展覽開幕	網路媒體	111.10.3~111.11.28	典藏展示組	公務預算	文化業務-文教工作	50,000	好心地文創有限公司	藉由邀請媒體採訪，並於網路社群平臺發布開展訊息，增加展覽曝光率及觸及率，以提高觀眾參與。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	工藝週開幕與系列活動媒體行銷廣告宣傳	網路媒體	111.11.1~11.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	99,750	亞世廣告有限公司	透過網路平台廣告刊登並邀請媒體採訪，增進活動曝光率及民眾認知度。	Facebook（廣告刊登） ※本案工項包含媒體邀請，但不含刊登廣告費。媒體邀請結果，有自由時報、中國時報與聯合報等三大報、TVBS和南桃園等新聞及報章報導。	
	館慶	平面媒體	111.12.01-12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	36,000	典藏雜誌社	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	今藝術&藝術投資紙本廣告	
		網路媒體	111.12.01-12.31	書藝館	公務預算	文化業務-美術館工作		帝圖科技文化有限公司		非池中藝術網短影音廣告	預計112年3月核銷
		網路媒體	111.12.01-12.31	書藝館	公務預算	文化業務-美術館工作		生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放、Google關鍵字、Yahoo聯播網	預計112年3月核銷
	來點光吧展	網路媒體	111.11.29-111.12.21	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		生洋網路股份有限公司	宣傳美術館展覽，透過媒體宣傳提升活動參與度	FB貼文廣告投放	預計112年3月核銷
		網路媒體	111.11.29-111.12.21	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	500	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	
		網路媒體	111.12.25-112.01.04	書藝館	公務預算	文化業務-美術館工作		帝圖科技文化有限公司		非池中藝術網網路文章及短影音廣告	預計112年3月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館		網路媒體	111.12.23	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		小典藏官網網路文章	
		網路媒體	111.12.21-112.01.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	典藏雜誌社		典藏官網內頁BANNER	
		平面媒體	111.12.01-111.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	82,740	藝術地圖有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	《藝術地圖》展訊	
	當態度變為尺牘？書寫－往返－語境－性別－迷因	網路媒體	111.12.01-111.12.26	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作		生洋網路股份有限公司	宣傳展覽及講座活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	FB貼文廣告投放	預計112年3月核銷
		網路媒體	111.12.01-111.12.26	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	2,500	生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	
	觀。擬。什麼事展覽	網路媒體	111.12.01-111.12.26	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	2,500	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	FB貼文廣告投放	
	2023展覽徵件宣傳	網路媒體	111.11.15-111.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	3,000	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	FB貼文廣告投放	
		網路媒體	111.12.01-111.12.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作		生洋網路股份有限公司		FB貼文廣告投放	預計112年3月核銷
		網路媒體	111.11.15-111.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	帝圖科技文化有限公司		非池中藝術網網路文章	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		平面媒體	111.12.01-111.12.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計事業有限公司		書法教育約刊雜誌單頁廣告	
	第17屆桃園全國春聯書法比賽	網路媒體	111.11.15-111.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	3,000	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	FB貼文廣告投放	
	橫山書法藝術館行銷活動	網路媒體	111.11.15-111.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	3,000	生洋網路股份有限公司	宣傳館舍活動並促進民眾參與、提升知名度	FB貼文廣告投放	
	2023橫山書藝雙年展	網路媒體	111.12.21-112.4.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書法藝術館展覽，透過媒體宣傳提升活動參與度	典藏官網網路文章	
		平面媒體	111.12.21-112.4.24	書藝小組				典藏雜誌社		今藝術&藝術投資紙本廣告	預計112年2月核銷
		平面媒體	111.12.21-112.4.24	書藝小組				藝術家雜誌社		藝術家雜誌紙本廣告	預計112年2月核銷
		平面媒體	111.12.25-112.4.24	書藝小組				意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》封面廣告	預計112年1月核銷