

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 文化局	中平路故事館館慶活動	網路媒體	112.05.19-112.05.25	文化發展科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	一加尚藝創有限公司	為加強推廣中平路故事館館慶系列活動，透過網路媒體提升曝光度，以吸引民眾造訪參觀藝文館舍。	中平路故事館FACEBOOK	預計於6月核銷
	2023桃園管樂嘉年華	網路媒體	112.05.01-112.06.11	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	49,750	八角店文創股份有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃濱本鋪」FB粉絲專頁	
	2023桃園兒童藝術節	網路媒體	112.05.07-112.08.10	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	208,000	堃遊文創有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃濱本鋪」FB粉絲專頁、Yahoo原生廣告、Google聯播網、關鍵字廣告	
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-金喇叭銅管5重奏	網路媒體	112.05.24-112.06.03	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	1,000	堃遊文化有限公司	推廣傑團(金喇叭銅管5重奏)年度演出	「桃濱本鋪」FB粉絲專頁	
	112年桃園市傑出演藝團隊授證儀式暨年度演出發布記者會	網路媒體	112.05.25-112.06.04	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	1,000	堃遊文化有限公司	推廣傑團年度演出	「桃濱本鋪」FB粉絲專頁	
	112年度第2期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術驻村案	網路媒體	112.04.25-112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	財團法人成長文教基金會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
		網路媒體	112.05.10-112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	7,600	財團法人成長文教基金會		Facebook、Google	
	「陶茶百味 2023桃園茶與陶藝術展」展覽活動暨系列活動宣傳	網路媒體	112.05.02-112.06.01	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	100,000	呈果美學有限公司	為提升本展覽活動與系列活動宣傳，提升參與市民朋友參與度，並提供展覽相關資訊與訊息。	多媒體聯播網、Facebook、Google	
	2023踩街遊行活動執行專業服務案	廣播媒體	112.05.02-112.05.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	聲波達人傳播有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	亞洲電台FM92.7、飛揚調頻FM89.5	預計112年7月驗收通過後撥付。
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07-112.07.02(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計112年9月驗收通過後撥付。
2023桃園總舖師辦桌活動	網路媒體	112.04.27-112.06.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計112年8月驗收通過後撥付。	
卡樂工廠歷險記	展覽與五感生活藝術講座體驗	網路媒體	111.12.06-112.01.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,567	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數73,655人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	
	立體書抽獎活動	網路媒體	111.12.06-112.01.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	160	半隻羊設計有限公司	為推廣特展活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8,935人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	
	28場推廣活動	網路媒體	112.01.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	21,000	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，文章曝光次數1,203,849、點擊次數1,946人次。	於自由時報網路新聞購買廣告	
	親子展覽	網路媒體	112.01.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	21,000	半隻羊設計有限公司	為推廣特展，進行付費廣告採購，文章曝光次數861,641、點擊次數393。	於自由時報網路新聞購買廣告	
	親子展覽	平面媒體	112.01.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	31,500	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，單日發行量約80,000份。	於自由時報購買廣告	
	2/11五感生活藝術講座	網路媒體	112.01.31-112.02.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	300	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數28,510人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	

桃園市立圖書館

卡樂工廠歷險記 課程花絮	網路媒體	112.02.09-112.02.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	300	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文互動次數1,187次、點擊次數614次、觸及人數13,140人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	
《#牠們的眼睛》Still Young, Still New.	網路媒體	112.05.06-112.05.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數6,304人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	預計於6月核銷
【小文具大故事-解密文具裡的科學】特展主題講座-物外YSTUDIO 創辦人的工藝之旅	網路媒體	112.05.25-112.06.01	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	誠心設計有限公司	為推廣主題講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8145人。(截至5/31 8:30)	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於8月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳5/6活動貼文	網路媒體	112.05.06-112.05.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8千餘人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳4/22活動貼文	網路媒體	112.05.12-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3千餘人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽	網路媒體	112.05.12-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3千餘人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽	平面媒體	112.05.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合報全國發行量30萬份	聯合報刊頭	預計於6月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽及5月份講座	平面媒體	112.05.01-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合文學雜誌全國發行量3萬本	聯合文學雜誌五月號紙本	預計於6月核銷
112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽	網路媒體	112.04.27-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，網站每月瀏覽量(pageviews)10萬，單篇貼文點擊數(CTR)2,000。 https://www.unitas.me/archives/39478	於聯合文學生活誌UNITAS購買廣編廣告	預計於6月核銷
桃園鍾肇政文學獎 文字造山宣傳影片	網路媒體	112.05.01-112.05.27	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	提升桃園鍾肇政文學獎曝光度，並鼓勵讀者投稿，於社群進行付費廣告採購，貼文觸及人數5萬人。	桃園鍾肇政文學獎FB購買廣告	預計於6月核銷
桃園鍾肇政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達2萬。	《文訊》雜誌廣告頁	預計於6月核銷
桃園鍾肇政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聯合文學	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達3萬。	《聯合文學》雜誌廣告頁	預計於6月核銷
桃園鍾肇政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幼獅文藝	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達3萬。	《幼獅文藝》雜誌廣告頁	預計於6月核銷
5/6關於客家X《靈潭恨客語繪本》、5/7 關於同志X《死亡是一個小會客室》講座/分享會	網路媒體	112.05.02-112.05.05	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
5/13 後現代的浪漫與魔幻寫實—作者解讀《躲在牆壁裡的哀泣》講座/分享會	網路媒體	112.05.08-112.05.12	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數1萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
5/27 《何處是兒時的家》如何記憶一座城市：大家來寫自己的故鄉 講座/分享會	網路媒體	112.05.19-112.05.25	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數約2萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
2023桃園閱讀開箱 書裡桃香第二季系列活動	網路媒體	112.05.31-112.06.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於6月核銷
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於7月核銷

	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	CH3北桃園有線電視公用頻道、CH4北桃園有線電視公用頻道	預計於7月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,071	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推廣需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到4月份已付7,921元，112年度一共實際核銷8,992元。
桃園市立美術館	2023橫山書藝雙年展	網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	帝國科技文化有限公司	宣傳橫山書藝雙年展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路短影音影片	
	橫山書法藝術館志工招募	網路媒體	112.04.01-112.05.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司	宣傳橫山書法藝術館志工招募	社群媒體廣告	預計於6月核銷
	「榜書」展	平面媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術家雜誌社	宣傳橫山書藝榜書展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	《藝術家》紙本廣告	預計於6月核銷
		平面媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	意研堂設計有限公司		《書法教育月刊》紙本廣告	預計於6月核銷
		網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯廣告科技股份有限公司		社群媒體廣告	預計於8月核銷
		網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝國科技文化有限公司		非池中網路文章	預計於6月核銷
	桃源國際藝術獎	網路媒體	112.03.21-112.05.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司	宣傳桃源國際藝術獎展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章	預計於6月核銷
		廣播媒體	112.03.22-112.04.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	99,000	財團法人台北國際社區文化基金會		電台廣播	
	桃源美展徵件	網路媒體	112.05.18-112.07.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳桃源美展徵件，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於6月核銷
		平面媒體	112.05.01-112.05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	11,200	藝術家雜誌社		《藝術家》紙本廣告	
	如果我是一面鏡子	網路媒體	112.03.31-112.04.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	5,288	精立數位行銷股份有限公司	宣傳兒美館「如果我是一面鏡子」展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	
		網路媒體	112.04.17-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司		社群媒體廣告	預計於7月核銷
網路媒體		112.03.31-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	帝國科技文化有限公司	非池中網路文章			
世界閱讀日	網路媒體	112.04.07-112.04.23	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	7,190	精立數位行銷股份有限公司	宣傳「世界閱讀日」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告		
112年劇場教育計畫	網路媒體	112.05.23-112.06.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	3,000	立璿行銷有限公司	預計FB粉專貼文曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引活動報名者至少達70位。	桃園展演中心FB粉絲專頁		
112年劇場教育計畫	平面媒體	112.05.23-112.06.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,000	立璿行銷有限公司	夾報文宣宣傳提升活動曝光度	自由時報、中國時報、聯合報、旺報		
2023桃園合唱藝術節	網路媒體	112.03.01-112.07.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	205,994	全方位音樂國際事業有限公司	吸引市民參加活動	中壢藝術館臉書粉絲專頁		

桃園市政府 藝文設施管理 中心	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	112.04.25-112.05.08 112.06.28-112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升活動曝光度 ，30秒共80檔。	亞洲電台	預計於6月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.01 112.05.09-112.05.15	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG	預計於6月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.05.02-112.05.08 112.05.16-112.05.22	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	YouTube	預計於6月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.01 112.05.08-112.05.14 112.05.22-112.05.28	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	StreetVoice	預計於6月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.07	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Dcard	預計於6月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	電視媒體	112.05.29	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股 份有限公司	透過電視媒體新聞快訊，提升活動曝光度。	民視新聞	廠商回饋免費廣告