桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 文化局	2023管樂嘉年華	網路媒體	112.06.03- 112.06.11	文化發展科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	149,000	愛諦兒廣告社	為加強宣傳本局2023管樂嘉年華活動行銷,透過網路媒體宣傳,增加活動曝光度,提升活動形象,以吸引民眾參與。	聯合新聞網廣告Banner	
	2023閩南文化節	平面媒體	112.06.10- 112.07.02	文化發展科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	149,800	安捷廣告有限公司	為加強宣傳本局2023閩南文化節活動行銷,透過平面媒體之報紙廣告宣傳,增加活動曝光度,提升活動形象,以吸引民眾參與。	中國時報	
	2023桃園兒童藝術節	平面媒體	112.06.01- 112.08.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	堃遊文化有限公司	推廣藝術節,吸引更多民眾前往觀看表演	中國時報、聯合報、自由時報	預計於8月核銷
		廣播媒體	112.06.19- 112.08.06	展演藝術科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-			好事聯播網、亞洲電台、飛揚電台	預計於8月核銷
	112年度第2期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術驻村案	網路媒體	112.04.25- 112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	財團法人成長文教基金會	宣傳活動資訊,增加活動曝光度,吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
		網路媒體	112.05.10- 112.08.31				7,600			多媒體聯播網、Facebook、Google	預計於9月核銷
	2023桃園市美術家邀請展	平面媒體	112.06.01- 112.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	30,000	則越廣告行銷有限公司	宣傳活動資訊,增加活動曝光度,吸引民眾參與	藝術家雜誌、桃園捷運	預計於9月核銷
		網路媒體	112.06.01- 112.07.02				55,500			非池中藝術網、Facebook、新聞網平台、全國藝文網	
	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.07.01- 112.01.09	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	372,175	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動,提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07- 112.07.02(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動,提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於9月核銷
2023閩南傳統藝術巡演—臺語金曲演唱會專業執行案(大廟景福宮建廟279週年慶_桃園藝文廣場)	網路媒體	112.03.10- 112.03.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	6,790	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動,提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書		
2023桃園總舖師辦桌活動	網路媒體	112.04.27- 112.06.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	180,000	豪萬整合行銷有限公司	宣傳演出活動,提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計112年8月驗收通過後撥付(6月底已支付第一期款)。	
2023桃園國際龍獅邀請賽	網路媒體	112.05.18- 112.06.26	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	文創技研有限公司	宣傳演出活動,提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於8月核銷	

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園閩南文化發展論壇	網路媒體	112.05.11-112.06.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		淡江大學學校財團法人淡江大學	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於10月核銷
	2023桃園傳統民俗技藝表演專業服務案	網路媒體 廣播媒體	112.05.20-112.07.05	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、亞洲廣播電台、飛揚廣播電台	預計於10月核銷
桃園市政府 藝文設施 管理中心	112年劇場教育計畫	網路媒體	112.05.23-112.06.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	3,000	立璿行銷有限公司	預計FB粉專貼文曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引活動報名者至少達70位。	桃園展演中心FB粉絲專頁	
	112年劇場教育計畫	平面媒體	112.05.23-112.06.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	5,000	立璿行銷有限公司	夾報文宣宣傳提升活動曝光度	自由時報、中國時報、聯合報、旺報	
	2023桃園合唱藝術節	網路媒體 廣播媒體	112.03.01-112.07.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	205,994	全方位音樂國際事業有限公司	吸引市民參加活動	中壢藝術館臉書粉絲專頁、亞洲電台、飛揚電台、亞太電台	
	青少年劇場計畫	網路媒體	112.06.20-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	3,000	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	112.04.25-112.05.08 112.06.28-112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	182,780	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升活動曝光度，30秒共80檔。	亞洲電台	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.01	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	238,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、streetvoice街聲、網路媒體	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	平面媒體	112.04.25	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	29,640	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過新聞報紙等付費廣告，提升活動曝光度。	自由時報、聯合報、中國時報	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.01 112.05.09-112.05.15	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.05.02-112.05.08 112.05.16-112.05.22	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	YouTube	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.07	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Dcard	
2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.06.27-112.07.06	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	20,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG		

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/6閱讀日本文學·閱覽日本旅行演講活動	網路媒體	112.04.04-112.04.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	388	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數10,574人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22微不足道的·小說家私人京旅演講活動	網路媒體	112.04.16-112.04.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	200	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,222人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22微不足道的·小說家私人京旅演講活動	網路媒體	112.04.18-112.04.19	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	98	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數1,838人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】5/6你說，日本到底有甚麼?演講活動	網路媒體	112.04.27-112.04.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	400	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3,968人(廣告持續進行中)。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽	網路媒體	112.04.27-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，網站每月瀏覽量(pageviews)10萬，單篇貼文點擊數(CTR)2,000。 https://www.unitas.me/archives/39478	聯合文學生活誌 UNITAS廣編稿廣告	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22與5/6兩場演講活動	平面媒體	112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	16,666	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合報全國發行量30萬份	聯合報	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽與5場演講活動	平面媒體	112.04.01-112.04.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	25,000	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合文學雜誌全國發行量3萬本	聯合文學雜誌跨頁廣告與廣編文稿版面	

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	15,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、蕃薯藤、pchome、LTV在地人新聞、台北郵報、一指通、owlnews、台灣好報	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	20,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	尼克兒童頻道、三立台灣、東森新聞、東森幼幼、中天娛樂、國興衛視、GTV綜合、年代新聞電視跑馬燈	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	平面媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	15,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	聯合報	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳5/6活動貼文	網路媒體	112.05.06-112.05.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	297	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8千餘人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳4/22活動貼文	網路媒體	112.05.12-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	200	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3千餘人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽	網路媒體	112.05.12-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	300	財團法人聯合文學基金會	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3千餘人。	桃園市立圖書館FB	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽	平面媒體	112.05.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	17,000	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合報全國發行量30萬份	聯合報	
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳展覽及5月份講座	平面媒體	112.05.01-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	25,000	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合文學雜誌全國發行量3萬本	聯合文學雜誌五月號紙本	

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽	網路媒體	112.04.27-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，網站每月瀏覽量(pageviews)10萬，單篇貼文點擊數(CTR)2,000。 https://www.unitas.me/archives/39478	聯合文學生活誌 UNITAS廣編稿廣告	
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎徵件廣告、活動廣告	平面媒體	112.06.01-112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	推廣徵件與講座活動，訂閱戶數約32000。	《文訊》雜誌2023年6月號	為文訊雜誌社自家媒體免費推廣
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎徵件廣告	平面媒體	112.06.01-112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	推廣徵件活動，進行廣告採購，訂閱戶數約35000。	《聯合文學》雜誌2023年6月號	預計於7月核銷
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎徵件廣告	平面媒體	112.06.01-112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	推廣徵件活動，進行廣告採購，訂閱戶數約22000。	《幼獅文藝》雜誌2023年6月號	預計於7月核銷
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-朱宥勳Youtube行銷宣傳	網路媒體	112.06.09	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	邀請活動講師朱宥勳推廣徵件活動，訂閱人次約12.9萬，播放次數6,320次(統計至6/29)。	朱宥勳使出人生攻擊	預計於7月核銷
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-蔣亞妮Podcast行銷宣傳	網路媒體	112.05.29	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	邀請活動講師陳柏煌上節目分享，推廣徵件與講座活動。	i聽聽《妮說Book，我說可》	預計於7月核銷(補揭露5月)
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎網路書展	網路媒體	112.06.01-112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	推廣2023桃園鍾筆政文學獎全系列講座與講師書單，進行廣告交換，瀏覽人次約2萬8千8百人次(統計至6/29)。	Taaze讀冊生活網路書店	為文訊雜誌社自家媒體免費推廣
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎系列活動推廣電子報	網路媒體	112.05.31、06.09、06.26	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	推廣鍾文音、楊佳嫻、文學寫作營、不斷造陸系列、地殼挪移系列講座，訂閱戶數43000人，共推播3次。	文訊電子報	為文訊雜誌社自家媒體免費推廣
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷(補揭露5月)
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	台灣好報、雅虎、PC Hone、蕃薯藤	預計於7月核銷(補揭露4月)

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃(後續擴充) 抽獎文宣傳	網路媒體	112.06.08-112.06.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數9,743人。	桃園市兒童文學館FB	預計於7月核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃(後續擴充) 展覽結束文	網路媒體	112.06.14-112.06.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數19,043人。	桃園市兒童文學館FB	預計於7月核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃(後續擴充) 展覽結束文	網路媒體	112.06.19-112.06.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數3,580人。	桃園市兒童文學館FB	預計於7月核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃(後續擴充) 展覽結束文	網路媒體	112.06.20-112.06.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數2,642人。	桃園市兒童文學館FB	預計於7月核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃(後續擴充) 公布抽獎名單	網路媒體	112.06.21-112.06.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數9,911人。	桃園市兒童文學館FB	預計於7月核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.05-112.06.08	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	為推廣兒童劇場活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數11,112人。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.18-112.06.26	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	為推廣講座,進行付費廣告採購,貼文觸及人數5,076人。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.13-112.06.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	為推廣講座,進行付費廣告採購,貼文觸及人數10,926人。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷
	【小文具大故事-解密文具裡的科學】特展主題講座-物外YSTUDIO 創辦人的工藝之旅	網路媒體	112.6.5-112.6.10	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	誠心設計有限公司	為推廣主題講座,進行付費廣告採購,貼文觸及人數7144人。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷
	【小文具大故事-解密文具裡的科學】特展主題講座-重回兒時的美好回憶-關於玉兔鉛筆的那些故事	網路媒體	112.6.5-112.6.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	誠心設計有限公司	為推廣主題講座,進行付費廣告採購,貼文觸及人數18853人。	桃園市立圖書館FB	預計於7月核銷

桃園市政府文化局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	4,216	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到5月份已付8,992元，112年度一共實際核銷13,208元。
桃園市立美術館	2023橫山書藝雙年展	網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	翠克數位行銷有限公司	宣傳橫山書藝雙年展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	
	橫山書法藝術館志工招募	網路媒體	112.04.01-112.05.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	10,000	翠克數位行銷有限公司	宣傳橫山書法藝術館志工招募	社群媒體廣告	
	「榜書」展	平面媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社	宣傳橫山書藝榜書展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	《藝術家》紙本廣告	
		平面媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計有限公司		《書法教育月刊》紙本廣告	
		網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯廣告科技股份有限公司		社群媒體廣告	預計於8月核銷
		網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	36,250	帝圖科技文化有限公司		非池中網路文章	
		平面媒體	112.06.01-112.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術》紙本廣告	
		橫山書藝獎徵件	平面媒體	112.06.01-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-		藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館「橫山書藝獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與
		平面媒體	112.06.01-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計有限公司		《書法教育月刊》紙本廣告	
	桃源國際藝術獎	網路媒體	112.03.21-112.05.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	53,160	翠克數位行銷有限公司	宣傳桃源國際藝術獎展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	
	桃源美展徵件	網路媒體	112.05.18-112.07.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳桃源美展徵件，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於7月核銷
		平面媒體	112.06.01-112.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社		《藝術家》紙本廣告	
		網路媒體	112.06.01-112.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏網路文章	
	如果我是一面鏡子	網路媒體	112.04.17-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳「如果我是一面鏡子」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於7月核銷