

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	壠景町-世界客家博覽會展覽	網路媒體	112.08.27-112.09.03	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	為加強宣傳壠景町-世界客家博覽會展覽行銷，透過網路媒體增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	中壠城市故事館 - 壠景町 Facebook粉絲專頁	預計於10月核銷
	【2023米倉劇場藝術節】壞鞋子舞蹈劇場《吃土》	網路媒體	112.08.23-112.09.08	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	2,000	壞鞋子舞蹈劇場	推廣本活動，吸引更多民眾前往觀看表演	壞鞋子舞蹈劇場臉書、IG粉專	
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-敦青舞蹈團	網路媒體	112.08.17-112.08.27	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	堃遊文化有限公司	推廣傑團(敦青舞蹈團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷
2023桃園國樂節		網路媒體	112.07.10-112.08.14	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	148,628	無限音樂國際有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO音樂圈官網及粉絲專頁	補揭露
			112.08.01-112.08.20	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	19,000	亞世廣告有限公司		桃園市國樂團FB粉絲專頁	
2023米倉劇場藝術節		網路媒體	112.07.01-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	25,000	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引民眾參加	Google Ads 網路關鍵字廣告	補揭露
			112.08.01-112.08.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	19,420			米倉劇場FB粉絲專頁	
			112.07.15-112.10.15	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	25,000			OPENTIX兩廳院文化生活	補揭露
			112.08.21-112.08.25	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	8,000			壹蘋新聞網	
		廣播媒體	112.08.30-112.10.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	77,700			亞洲電台、飛揚電台、亞太電台	
2023 桃園藝術巡演新屋場FOCA福爾摩沙馬戲團《海洋歷險記》	網路媒體	網路媒體	112.08.20-112.08.26	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於11月核銷
2023桃園兒童藝術節		平面媒體	112.06.01-112.08.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	156,000	堃遊文化有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	中國時報、聯合報、自由時報	
		廣播媒體	112.06.19-112.08.06	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	156,000			好事聯播網、亞洲電台、飛揚電台	
		廣播媒體	112.07.08-112.08.01	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	54,000			佳音電台、中央廣播電台、IC之音	
112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-樂亮管絃樂團	網路媒體	網路媒體	112.07.02-112.07.13	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000	堃遊文化有限公司	推廣傑團(樂亮管絃樂團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	
112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-景勝戲劇團	網路媒體	網路媒體	112.07.07-112.07.19	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(景勝戲劇團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 文化局	2023愛傳承關懷演唱會	廣播媒體	112.05.20- 112.06.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	29,788	台灣優質生命協 會	推廣愛傳承關懷演唱會，吸引更多民 眾前往聆聽演出	亞洲電台	
	112年度第2期馬祖新村眷 村文創園區「馬幼有藝 思」藝術駐村案	網路媒體	112.04.25- 112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	財團法人成長文 教基金會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸 引民眾參與。	新聞網平台、部落 格、福爾摩沙時報 等	廠商回饋
		網路媒體	112.05.10- 112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-			多媒體聯播網、 Facebook、Google	預計於9月核銷
	藝遊桃園文化行旅數位平 台	網路媒體	112.07.25- 112.08.25	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	300,000	司偉達創新科技 股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主 題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告 等網路宣傳，增加活動曝光度，吸引 大眾參與活動。	GOOGLE聯播網、 LINE原生廣告、旅 遊網站	
	112年網路社群平台維運 管理行銷案	網路媒體	112.07.20- 112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	好事文創行銷有 限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、 Instagram、 Youtube	預計於9月核銷
	112年度太武新村藝術文 創進駐營運委託專業服務 案	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	洄游創生有限公 司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸 引民眾參與。	Facebook、 Instagram	預計於113年1月 核銷
	2023世界客家博覽會光雕 投影規劃暨執行採購案	網路媒體 電視媒體	112.08.24- 112.10.15	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	賀喜娛樂有限公 司	透過策展人訪談宣傳策展理念及展演 資訊，增加作品曝光度，吸引民眾參 觀。	TVBS新聞台、TVBS 新聞網平台、 YouTube、 Facebook	廠商回饋
	桃園市龍潭地區地景裝置 作品規劃執行委託專業服 務案	網路媒體	112.08.04- 112.09.17	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	時藝多媒體傳播 股份有限公司	宣傳作品資訊，透過分享作品展出狀 況，增加作品曝光度，吸引民眾參 觀。	Facebook	廠商回饋
	2023桃園地景藝術節	平面媒體 網路媒體 電視媒體	112.07.15- 112.08.20	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	時藝多媒體傳播 股份有限公司	1. 促進民眾參與藝文風氣，提升人文 意識。 2. 整合地方特色的展演活動，帶動當 地觀光人潮。 3. 科技共創，強化桃園智慧城市形 象。 4. 用藝術創作致敬客家文化。	桃園誌、報紙廣告 (聯合、中時、自 由 地方全十)、鏡 周刊雜誌、桃園文 化局官網、臉書粉 專及IG、瘋設計& 城市美學新態度官 網、臉書粉專及 IG、GOOGLE聯播 網、YOUTUBE影音 廣告、LOLx4、市 府line官方帳號、 桃園事粉絲專業、 桃園觀光導覽網、 三立電視、南桃園 電視、中天、民視 電視、客家電視	預計於11月核銷

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023臺語金曲演唱會第三場次(8/12)	電視媒體 網路媒體	112.02.21- 112.09.11	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	三立電視股份有 限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人 數。	三立電視、三立新 聞、超級夜總會臉 書、超級夜總會 youtube	預計112年9月驗 收通過後撥付。
	2023閩南傳統藝術巡演- 九天民俗技藝團演出案	網路媒體	112.08.12- 112.08.20	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	大毅創意行銷顧 問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人 數。	「桃園閩南文化」 臉書	預計112年10月 驗收通過後撥 付。
	「世界音樂在 A8—巴西 搖擺！」	網路媒體	112.07.22- 112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	12,000	時時文創有限公 司	FB粉專貼文加強推廣	《TRAVE LER Luxe 旅人誌 大人的美 好時光》FACEBOOK	
	「世界音樂在 A8—巴西 搖擺！」	網路媒體	112.07.22- 112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	172,000	時時文創有限公 司	於官網上發布本展覽數位報導文章及 架設BANNER，預期瀏覽量達2百萬餘 人次	《TRAVE LER Luxe 旅人誌 大人的美 好時光》官方網站	
	「世界音樂在 A8—巴西 搖擺！」	網路媒體	112.07.13- 112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	8,000	時時文創有限公 司	發送電子雜誌宣傳本展覽，預期每月 平均下載數60,000次以上	《TRAVE LER Luxe 旅人誌 大人的美 好時光》官方網站	
	「世界音樂在 A8—巴西 搖擺！」	網路媒體	112.07.26- 112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	120,000	時時文創有限公 司	藉YOUTUBE頻道《小象愛出門》粉絲 36萬人提升本展覽曝光度	YOUTUBE頻道《小 象愛出門》	
	桃園光影文化館<天光 日・影>主題影展	網路媒體	112.08.05- 112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	-	想映電影有限公 司	FB粉專貼文加強推廣	桃園光影文化館FB 粉絲專頁	預計於12月核銷
	112年劇場教育計畫	網路媒體	112.08.01- 112.08.14	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	-	立璿行銷股份有 限公司	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	預計於10月核銷
	112年劇場教育計畫	平面媒體	112.08.01- 112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	-	立璿行銷股份有 限公司	夾報文宣宣傳提升活動曝光度	自由時報、中國時 報、聯合報、旺報	預計於10月核銷
	青少年劇場計畫	網路媒體	112.07.03- 112.07.09	教育推廣組	公務預算	文化業務—推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 藝文設施管理 中心	7月份中心活動彙整宣傳	網路媒體	112.07.08- 112.07.23	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心、中 壢藝術館FB粉絲專 頁	
	百老匯《貓》演出宣傳	網路媒體	112.07.12- 112.07.20	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
	市民合唱大賽報名	網路媒體	112.07.14- 112.07.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
	市民合唱大賽報名	網路媒體	112.07.14- 112.07.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	30,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳，提升報名參與	新聞聯播網(Line today)	
	8月分活動彙整宣傳	網路媒體	112.08.07- 112.08.21	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
	世界客家博覽會宣傳	網路媒體	112.08.05- 112.08.13	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
	OPENROSE一日限定導覽活 動	網路媒體	112.08.14- 112.08.17	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
	鐵玫瑰藝術節宣傳	網路媒體	112.08.16- 112.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節早鳥啟售	網路媒體	112.08.16- 112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	預計於12月核銷
	鐵玫瑰音樂節宣傳	網路媒體	112.08.21- 112.09.04	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	預計於12月核銷

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	科技藝術獎徵件宣傳	網路媒體	112.08.28-112.09.11	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	第3屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	112.07.03-112.10.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、Par雜誌官網首頁banner	預計於12月核銷
	第3屆桃園科技表演藝術獎	電視媒體	112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	63,000	中國電視公司	透過中國電視公司播放影音專題，提升活動曝光度	中國電視公司	
	2023鐵玫瑰音樂節-售票活動	網路媒體	112.08.16-112.08.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Facebook/Instagram	
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.08.16-112.08.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	55,000	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix售票系統	
桃園市立圖書館	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	15,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	CH3北桃園有線電視公用頻道、CH4北桃園有線電視公用頻道	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.05.01-112.05.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	5,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	台灣好報、雅虎、PC Hone、蕃薯藤	
	2023閱讀開箱 書裡桃香系列活動第三季活動宣傳	網路媒體	112.08.29-112.09.05	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，預計貼文觸及人數10,000人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於9月核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.08.08-112.08.12	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於9月核銷

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.08.17-112.08.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、亨新聞、走遊、一指通、找新聞	預計於9月核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	平面媒體	112.08.31-112.09.03	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	聯合報	預計於9月核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案	網路媒體	112.08.09-112.08.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	為親職講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2,523人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於9月核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案	網路媒體	112.08.23-112.08.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	為親職講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數9,746人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於9月核銷
	【回到繪本的「家」】系列講座——精彩活動預告！	網路媒體	112.08.14-112.08.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數23,112人。	於桃園市兒童學館FB購買廣告	預計於9月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	3,961	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到7月份已付15,010元，112年度一共實際核銷18,971元。
	「榜書」展	網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	64,255	經緯廣告科技股份有限公司	宣傳橫山書藝榜書展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
		平面媒體	112.07.01-112.07.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	典藏雜誌社		《古美術》紙本內文廣告	
	橫山獎頒獎典禮	網路媒體	112.07.07-112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳橫山獎頒獎典禮及2023書藝獎，促進民眾藝文活動參與。	《典藏ARTouch.com》網頁文章及臉書推播	
		網路媒體	112.07.25-112.10.01	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	帝圖科技文化有限公司		非池中網路廣告	
		平面媒體	112.08.11-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》廣告頁	
	橫山書藝獎宣傳	網路媒體	112.07.24-112.08.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	33,000	典藏雜誌社	宣傳2023橫山書藝獎，促進民眾藝文活動參與。	《典藏ARTouch.com》網站Banner	
		平面媒體	112.08.01-112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》紙本廣告	

桃園市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	未究之境展覽	平面媒體	112.08.11-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計事業有限公司	宣傳橫山書藝未究之境展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《書法教育月刊》廣告頁	
	2023桃園市兒童美術館策展徵件	平面媒體	112.08.01-112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與。	《今藝術&投資》紙本廣告	
		網路媒體	112.07.07-112.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於10月核銷
	我用身體畫座島	網路媒體	112.08.01-112.10.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳「我用身體畫座島」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》小典藏網頁文章及臉書推播	
		網路媒體	112.07.25-112.10.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳「我用身體畫座島」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	非池中網路廣告	
	桃源美展徵件	網路媒體	112.05.18-112.07.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	22,678	精立數位行銷股份有限公司	宣傳桃源美展徵件，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
	文創品福袋（太紋青）	網路媒體	112.07.28-112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳文創品，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	預計於9月核銷
	桃園市兒童美術館（青埔）Google map地標	網路媒體	112.07.15-112.08.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	即立科技有限公司	宣傳桃園市兒童美術館（青埔），提升館舍知名度。	社群媒體廣告	