

桃園市政府文化局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2022龜山大坪頂藝術節-經典金曲音樂會	網路媒體	111.11.23-111.12.3	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	30,000	這虎音樂有限公司	推廣音樂會，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	1月核銷
	專題音樂會：1月15日《迎春納福》樂會	網路媒體	112/01/03-112/01/14	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	8,000	亞世廣告有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	桃園市國樂團Facebook粉絲專頁	
		網路媒體	112/01/01-112/01/15	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	23,940	無限音樂國際有限公司	推廣音樂會並增加國樂欣賞人口	MUSICO 音樂圈(官方網站及Facebook粉絲專頁)	
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.9.30-112.3.30(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	本案預計於112年5月成果報告書驗收通過後付款。
	閩南文化學堂系列活動執行案—臺語歌謠創意舞蹈、答喙鼓、攝影比賽	網路媒體	111.7.1-112.1.9	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	亞世廣告有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案部分工項因目前疫情爆發而延期辦理，行銷相關工項預計於112年3月月驗收通過後付款。
	2023閩南傳統藝術巡演—明華園黃字戲劇團演出案	網路媒體	112.1.9-112.1.16	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	由前台案廠商執行行銷宣傳工項，預計於111年3月辦理111年10、11月及112年1-3月場次查驗，通過後撥付款項。
	卡樂工廠歷險記 28場推廣活動	網路媒體	112.01.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，文章曝光次數1,203,849、點擊次數1,946人次。	自由時報網路新聞	預計於112.5核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	卡樂工廠歷險記 親子展覽	網路媒體	112.01.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	半隻羊設計有限公司	為推廣特展，進行付費廣告採購，文章曝光次數861,641、點擊次數393。	自由時報網路新聞	預計於112.5核銷
	卡樂工廠歷險記 親子展覽	平面媒體	112.01.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，單日發行量約80,000份。	自由時報	預計於112.5核銷
	卡樂工廠歷險記 2/11五感生活藝術講座	網路媒體	112.01.31- 112.02.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數28,510人。	於桃園市立圖書館FB 粉絲專頁購買廣告	預計於112.5核銷
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式 策展主題書介紹	網路媒體	112.01.11- 112.01.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,357人。	於桃園市立圖書館FB 及IG粉絲專頁購買廣告	預計於112.3核銷
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式導覽回顧	網路媒體	112.01.18- 112.01.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,449人。	於桃園市立圖書館FB 及IG粉絲專頁購買廣告	預計於112.3核銷
	策展介紹：歡迎光臨東南亞超市 嚴選主題書籍認識東南亞零距離！ 嚴選設計潮T拓展東南亞移工更多面向！	網路媒體	112.01.05- 112.01.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數7.67萬人。	Google多媒體廣告	預計於112.3核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.1.1~11 2.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	3,218	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份已付3,218元，112年度一共實際核銷3,218元。
		平面媒體	111.12.21- 112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		今藝術&藝術投資紙本廣告	預計112年2月核銷
		平面媒體	111.12.21- 112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術家雜誌社		藝術家雜誌紙本廣告	預計112年2月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2023橫山書藝雙年展	網路媒體	111.12.21-112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	維肯媒體股份有限公司	宣傳橫山書藝雙年展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計112年2月核銷
		網路媒體	111.12.21-112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司		非池中網路文章	預計112年2月核銷
		網路媒體	111.12.21-112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	華藝文化事業有限公司		當代藝術新聞網路文章	預計112年2月核銷
		平面媒體	111.12.25-112.4.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	意研堂設計事業有限公司		《書法教育月刊》封面廣告	
	《107-109年桃園市立美術館新進典藏專刊》新書分享會	網路媒體	112.01.19	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳新書分享會活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	典藏官網網路文章	預計112年2月核銷