

桃園市政府文化局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.9.30-112.3.30(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	0	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	本案預計於112年5月成果報告書驗收通過後付款。
	臺語百年歌曲音樂會專業服務案	網路媒體	112.02.02-112.02.24	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、桃園市政府文化局臉書	本案預計於112年3月保留款分配後撥付。
	臺語百年歌曲音樂會專業服務案	網路媒體	112.02.02-112.02.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、桃園市政府文化局臉書	本案預計於112年3月保留款分配後撥付。
	20230205《韻采迎春・樂豐盈》新春音樂會	網路媒體	112.01.18-112.02.05	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	23,940	無限音樂國際有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO官網及FB粉絲專頁	
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07-112.07.02(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	0	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案預計於112年9月驗收通過後撥付。
桃園市立圖書館	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式展區互動使用指南	網路媒體	112.02.06-112.02.10	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	0	雅竹軒國際有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2,583人。	於桃園市立圖書館FB及IG粉絲專頁購買廣告	於3月核銷
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式展覽宣傳	網路媒體	112.02.01-112.02.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	0	雅竹軒國際有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，廣告曝光次數7.46萬次。	於Google多媒體廣告購買廣告	於3月核銷
	卡樂工廠歷險記 課程花絮	網路媒體	112.02.09-112.02.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	0	半隻羊設計有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文互動次數1,187次、點擊次數614次、觸及人數13,140人。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	於5月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	840	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份已付3,218元，112年度一共實際核銷4,058元。
桃園市立美術館	2023橫山書藝雙年展	平面媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	43,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書藝雙年展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	今藝術&藝術投資紙本廣告	
		平面媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,400	藝術家雜誌社		藝術家雜誌紙本廣告	
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	34,650	維肯媒體股份有限公司		社群媒體廣告	
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司		非池中網路文章	
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	華藝文化事業有限公司		當代藝術新聞網路文章	
	桃源美展徵件	網路媒體	112.02.14-112.06.19	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	0	典藏雜誌社	宣傳新書分享會活動，促進民眾藝文活動參與及	典藏網路文章	預計於3月核銷