2017年桃園藝術巡演活動之統計分析

一、藝術巡演之概述

桃園市政府為擴展藝文欣賞人口，沿襲往年藝術下鄉精神，在桃園市各區的公園、廣場、學校等常民生活空間相繼安排演出，期待能讓民眾與表演藝術拉近距離，為使表演內容更豐富多元，透過公開徵件方式，由專業審查委員遴選出戲劇、音樂、舞蹈等各具特色之優質表演團隊，囊括傳統與現代等各類型的藝文表演。

二、統計分析

 (一)

|  |
| --- |
| **性別** |
| 男 | 36% |
| **女** | **64%** |

 (二)

|  |
| --- |
| **年齡** |
| **20歲以下** | **25%** |
| 21-30歲 | 5% |
| **31-40歲** | **24%** |
| **41-50歲** | **20%** |
| **51-65歲** | **20%** |
| 65歲以上 | 6% |

(三)

|  |
| --- |
| **職業** |
| **學生** | **25%** |
| 農林漁牧業 | 1% |
| 軍、警公教人員 | 8% |
| 工業 | 14% |
| 商業 | 7% |
| 服務業 | 10% |
| **家管、退休** | **21%** |
| 自由業 | 6% |
| 其他 | 8% |

(四)

|  |
| --- |
| **資訊來源** |
| **網路** | **30%** |
| 雜誌 | 3% |
| **海報/DM** | **16%** |
| 廣播 | 5% |
| 公車廣告 | 1% |
| 宣傳車 | 6% |
| **親朋好友** | **27%** |
| 其他 | 13% |

(五)

|  |
| --- |
| **與誰前來** |
| 自行前往 | 12% |
| 朋友 | 14% |
| **家人** | **73%** |
| 其他 | 1% |

 (六)

|  |
| --- |
| **交通** |
| **步行** | **44%** |
| **自行開車** | **52%** |
| 大眾交通工具 | 5% |

三、結論

 依據本案問卷採樣統計結果，活動觀眾性別上，女性參與率(64%)高於男性；年齡層分布平均，其中21-30歲(5%)及65歲以上(5%)略少；職業分布平均，其中農林漁牧業(1%)略少；活動資訊宣傳管道主要以網路(30%)、親友(27%)、海報(16%)為主；同來參與者以家人為主(73%)；交通方式以自行開車（52%）及步行(44%)為主。