**近3年桃園國際管樂嘉年華活動之統計分析**

1. **性別：**依據本活動問卷採樣統計結果，2015年女性參與比例佔56.1%，男性參與比例佔43.9%，女性參與比例約為男性參與比例的1.3倍，2016年女性參與比例佔59.3%，男性參與比例佔40.7%，女性參與比例約為男性參與比例的1.5倍，2017年女性參與比例佔55.7%，男性參與比例佔44.3%，女性參與比例約為男性參與比例的1.3倍，女性參與比例較男性參與比例偏高。

1. **年齡層：**依據本活動問卷採樣統計結果，2015年19歲以下族群佔約50%，2016年活動地點多元化及活動內容調整等因素，各年齡層參與比例較為平均，各年齡族群參與比例落於9.3%-21.5%間，2017年19歲以下族群佔約62%、40歲以上的族群佔約23.7%，呈現本活動除吸引學生族群參與亦吸引各年齡層族群參與。

1. **居住的城市：**依據本活動問卷採樣統計結果，2015年桃園市市民參與比例佔了62.4%，台北市與新北市市民參與比例各佔了14.2%及16.7%，共佔30.9%，2016年桃園市市民參與比例佔了79.9%，台北市與新北市市民參與比例各佔7.0%及8.9%，共佔15.9%，2017年桃園市市民參與比例為86.8%，台北市與新北市市民參與比例各佔了2.54%及4.89%，共佔7.43%。

1. **活動的資訊來源：**依據本活動問卷採樣統計結果，近3年活動資訊來源趨勢，朋友告知之宣傳方式，2015年佔32.6%、2016年佔37.1%、2017年佔21.1%，為主要取得資訊之管道；而網路於2015年佔11%、2016年佔22.2%、2017年佔19.4%，可知網路宣傳為重要宣傳管道之一，2017年其他佔約34.2%，除原有宣傳管道外，亦由里長廣播、社區群組等管道獲知本活動訊息。
2. **喜愛的節目類別：**依據本活動問卷採樣統計結果，參與觀眾喜愛節目類別多數集中於流行音樂、西洋古典樂、舞蹈，2015年佔70.9%，2016年佔127.1%（2016年可複選），2017年流行音樂、西洋古典樂、舞蹈三類所佔比例62.7%(選項可複選)。

**(七)結論：**

1.依據本活動問卷採樣統計結果，本次採樣分析顯示參與本活動的女性比例較男性比例偏高，參與年齡層以19歲以下之族群佔比較高，而40歲以上的族群參與比例維持穩定。

2.近3年宣傳管道問卷採樣統計數據顯示，朋友告知與網路為主要宣傳管道，2017年各佔21.1%及19.4%，其他因素佔約34.2%，其他宣傳管道之影響尚待觀察。