

桃園市政府文化局

2021+桃園地景藝術節參與活動人次性別分析

一、桃園地景藝術節基本資料

桃園地景藝術節(以下簡稱地景節)為桃園市重要的大型藝文活動之一，創辦於 2013 年，以桃園的自然景觀及人文資產為基礎，透過豐富多元的藝術展演及活動規劃，結合社區參與和民眾互動，讓藝術更貼近環境與常民生活，也讓大家以嶄新角度重新發現土地和環境，發掘在地生態保存、人文景觀及歷史足跡。

2021+地景節受疫情影響，延期至 111 年 3 月 11 日至 27 日舉辦，展區首次在都會區—桃園區舉辦，包括虎頭山創新園區、南崁溪畔、桃林鐵道及虎頭山，以省思的態度，提出「都會綠洲，親山近水」的策展主軸，共設置 32 件裝置作品。

二、統計分析

2021+地景節於 2022 年 3 月 11 日至 3 月 27 日，舉辦期間共 17 天，本活動之問卷調查以活動展區範圍之重要節點，以出口方向的遊客為對象，進行填答；本次活動網路問卷與紙本問卷共發放 3,154 份，採有效問卷 2,941 份進行統計，並與 2019 年及 2020 年活動共同分析：

- (一)受訪遊客基本屬性：2021+年受訪樣本以女性較多，占 66.93%；年齡以 50-59 歲，占 37.3%，其次為 40-49 歲，占 20.53%；婚姻狀況之已婚有小孩者占 64.91%，未婚者占 27.37%。

表 1：受訪遊客基本屬性人次及百分比表

2021+		2020		2019	
	人次	百分比%	人次	百分比%	人次 百分比%
小計	2,900	100.00	1,968	100.00	2,406 100.00
性別 男	959	33.07	683	34.71	874 36.33
女	1,941	66.93	1,285	65.29	1,532 63.67

	無填寫	41	-	-	-	-	-
	小計	2,893	100.00	1,984	100.00	2,465	100.00
年齡	19 歲以下	88	3.04	143	7.21	205	8.32
	20-29 歲	261	9.02	228	11.49	257	10.43
	30-39 歲	436	15.07	332	16.73	513	20.81
	40-49 歲	594	20.53	383	19.30	472	19.15
	50-59 歲	1,079	37.30	426	21.47	492	19.96
	60 歲(含)以上	435	15.04	472	23.79	526	21.34
	無填寫	48	-	-	-	-	-
	小計	2,744	100.00	1,884	100.00	2,252	100.00
婚姻	未婚	751	27.37	577	30.63	689	30.60
	已婚無小孩	197	7.18	122	6.48	140	6.22
	已婚有小孩	1,781	64.91	1,162	61.68	1,397	62.03
	其他	15	0.55	23	1.22	26	1.15
	無填寫	197	-	-	-	-	-

1. 性別：依據本活動問卷採樣統計結果，2019 年女性參與比例占 63.67%，男性參與比例占 36.33%，女性參與比例約為男性參與比例的 1.75 倍；2020 年女性參與比例占 65.29%，男性參與比例占 34.71%，女性參與比例約為男性參與比例的 1.88 倍；2021+年女性參與比例占 66.93%，男性參與比例占 33.07%，女性參與比例約為男性參與比例的 2 倍。歷屆地景節男女比約為 1：2，女性參與比例較男性參與比例偏高。

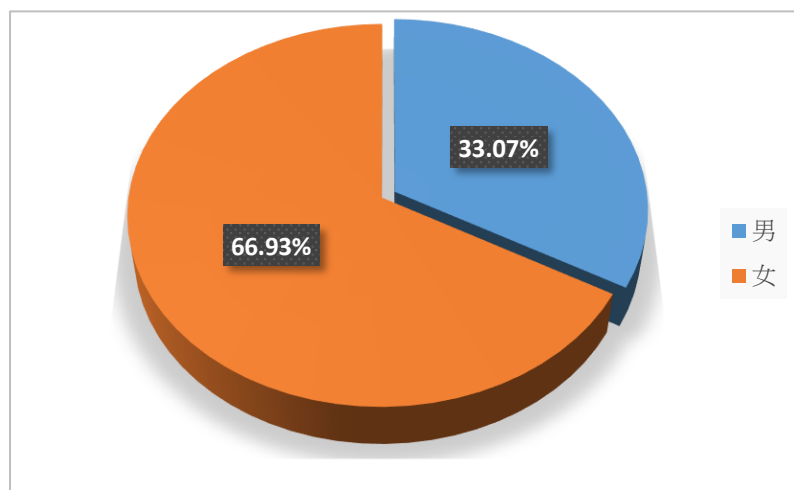


圖 1：2021+地景節遊客性別之人次百分比圖

2. 年齡：2019 年主要展區為大湳森林公園，30 歲以上族群占比分布平均，各占約 20%；2020 年活動地點為鄉村地區，包含中壢大崙、平鎮雙連坡，50-59 歲及 60 歲以上族群占大數，占比合計約 45%；2021+年首次移師都會區-桃園區辦理，50-59 歲族群占約 37.3%、40-49 歲族群占約 20.53%，推測因該場地鄰近社區及大樓，為民眾日常休閒場域，故 40-50 歲族群占比較高。

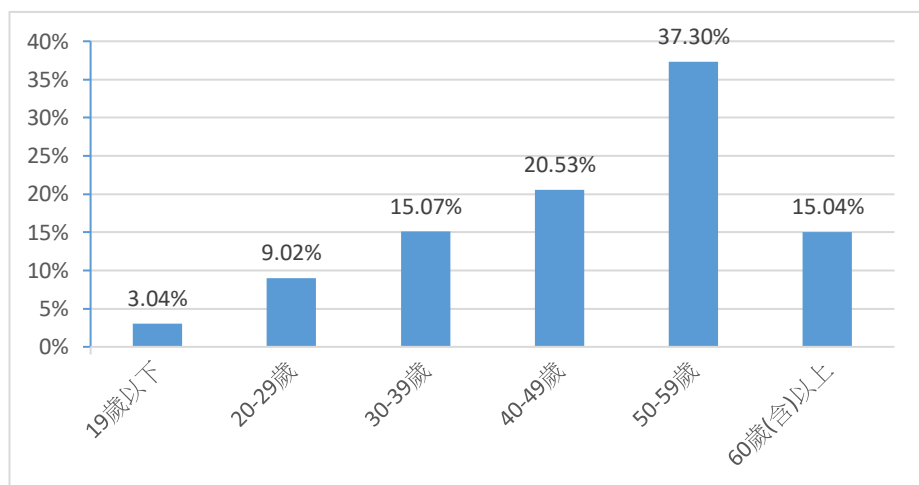


圖 2：2021+地景節遊客年齡之人次百分比圖

3. 婚姻狀況：2019-2021+年以「已婚有小孩」之占比最高，各年占比皆超過 60%以上，因地景節活動規劃為適合闔家大小參與，且交通易達性高，故假日以家庭客居多。

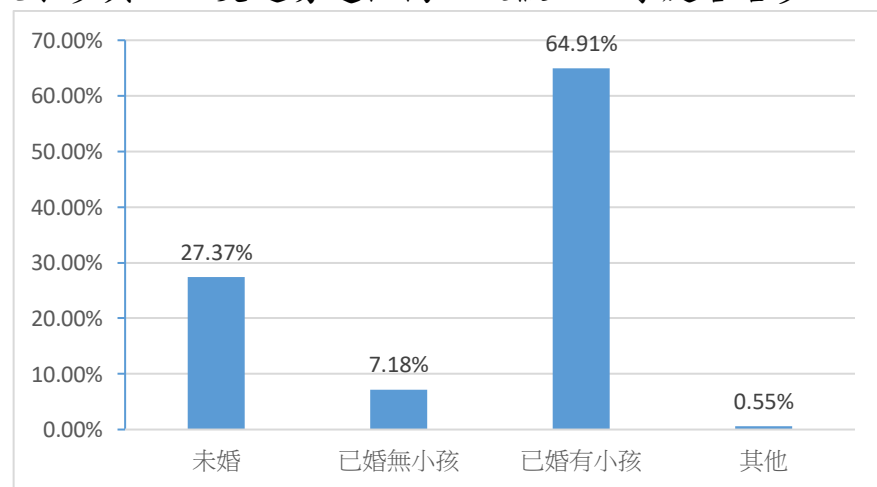


圖 3：2021+地景節遊客婚姻狀況之人次百分比圖

(二) 參觀行為

1. 參觀次數：關於參加 2021+地景節的次數，有 38.81% 的受訪遊客為「首次參觀」，其次有 26.37% 為第 2 次參加，參與 3 次者占 18.2%，結構比例與 2020 年相似。因每年地景節的辦理地點及行銷宣傳管道不同，故吸引的目標族群亦有些微差異，自 2019 年以「首次參觀」的占比 50.83% 至 2021+ 年下降至 38.81%，推測地景節的回訪率高。

表 2：受訪遊客參觀次數及百分比表

	2021+		2020		2019	
	次數	百分比%	次數	百分比%	次數	百分比%
小計	2,901	100.00	1,940	100.00	2,422	100.00
首次參觀	1,126	38.81	696	35.88	1,231	50.83
2 次	765	26.37	529	27.27	612	25.27
3 次	528	18.20	365	18.81	340	14.04
4 次及以上	482	16.61	350	18.04	239	9.87
無填寫	40	-	-	-	-	-

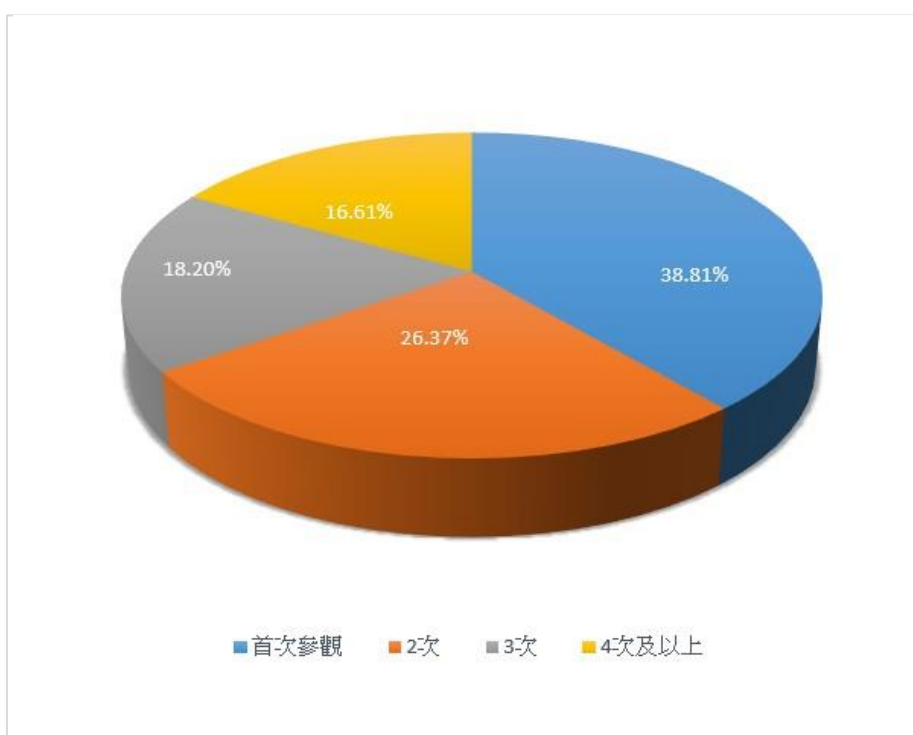


圖 4：2021+地景節遊客參觀次數百分比分布圖

2. 停留時間：在 2021+地景節的停留時間，以 1-2 小時最多，占 29.53%，其次為 2~3 小時，約 27.84%。另外，結構比例與 2020 年相似，長時間的比例較 2019 年高，推測 2021+的展期開放至晚上 8 時，南崁溪畔展區有夜間光影表演，吸引遊客前往或停留，除了與展區的特質有關，亦可能反映疫情下的旅遊行為。

表 3：受訪遊客停留時間及百分比表

	2021+		2020		2019	
	次數	百分比%	次數	百分比%	次數	百分比%
小計	2,902	100.00	1,952	100.00	2,409	100.00
1 小時以內	265	9.13	190	9.73	268	11.12
1~2 小時	857	29.53	495	25.36	866	35.95
2~3 小時	808	27.84	527	27.00	589	24.45
3~4 小時	408	14.06	359	18.39	361	14.99
超過半天	564	19.43	381	19.52	325	13.49
無填寫	39	-	--	-	-	-

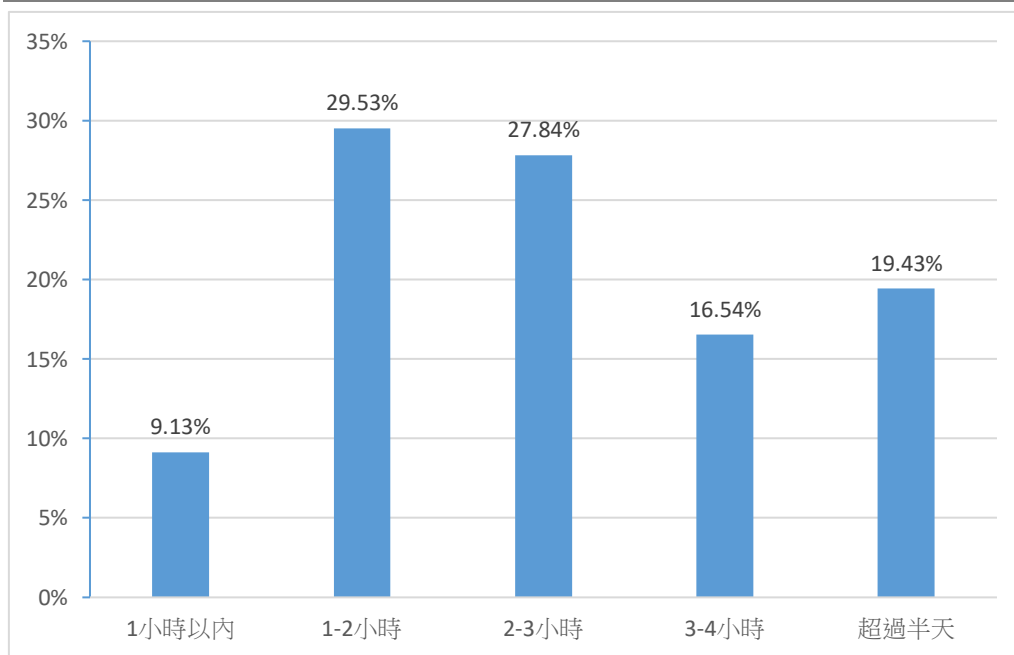


圖 5：停留時間百分比分布圖

三、結論與運用情形

- (一)女性參與比例較高：以女性參與藝文活動之比例較高，未來有關廁所比例、育嬰及哺乳室需求、孕婦車位或女性夜間安全等可參考加強，另外增加男性有興趣之活動，期望能提高參與比例。
- (二)年齡分布不均：本次分析參與民眾的年齡較高，主要為社區/鄰里等鄰近居住者，未來可思考行銷宣傳如何觸及青壯年人口，且運用媒體網路行銷，加強不同世代參與。
- (三)以家庭客族群居多：地景節為本市重要大型節慶，策劃時可考量增加親子參與活動或表演，行銷宣傳亦可增加親子部落客之文章宣傳。
- (四)性別友善措施：服務提升面向方面，將注意各展區的空間皆符合性別友善及無障礙空間之相關規定：
 - 1. 使用性：2021+年地景節設置3處哺乳室、依需求規劃無障礙廁所、提供輪椅及娃娃車租借。
 - 2. 安全性：消除空間死角，加設適當展區夜間照明及夜間巡邏，避免廁所位置邊緣化，流動廁所設置於服務站附近，便於工作人員協助及管理，以及減少路面凹凸不平之縫隙，增強階梯、坡道等清楚警示標語等。
 - 3. 友善性：打造開放友善之參觀環境，重要標誌以多語標示，並根據不同族群之特性，研擬不同參與活動。