

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023桃園眷村文化節	廣播媒體	112.09.18-112.10.22	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視廣告股份有限公司	加強宣傳本局主辦之「2023桃園眷村文化節」。	亞洲電台、飛揚調頻、亞太電台	預計於12月付款
	2023桃園眷村文化節	平面媒體	112.10.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			La Vie雜誌	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.07	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	20,000	大成文創廣告企業社		大成報網路新聞網	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.01-112.10.20	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	20,000	焦點傳媒社		NEWS586傳媒網	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.01-112.10.21	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視廣告股份有限公司		Google聯播網、Dable聯播網	預計於12月付款
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.06-112.10.14	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			KOL, 包含劉盈秀、Rita Lin、戴立綱、新聞主播張若好、我是Haven	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.03-112.10.21	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			Youtube影音廣告投放	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.06-112.10.22	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			中天家族臉書粉絲專頁	廠商回饋免費廣告
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.03-112.10.12	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			中天電視Youtube頻道廣告投放	
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.06-112.10.17	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天新聞網新聞廣編稿			
	2023桃園眷村文化節	網路媒體	112.10.06-112.10.11	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		快點TV臉書粉絲專頁		
	2023桃園社造博覽會	網路媒體	112.10.20-112.11.12	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	星火燎原工作室股份有限公司	宣傳2023桃園社造博覽會, 透過網路媒體增加活動曝光度, 提升活動形象, 以吸引民眾參與。	桃園社區營造中心Facebook廣告、桃園社區營造中心Instagram廣告、Google、Line網路平台廣告、Youtube影音廣告	預計於12月付款

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-風雅頌古箏樂團	網路媒體	112.10.04-112.10.15	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	梵遊文化有限公司	推廣傑團(風雅頌古箏樂團)年度演出	「桃演本舖」FB粉絲專頁	預計於12月付款
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-桃興閣掌中劇團	網路媒體	112.10.16-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(桃興閣掌中劇團)年度演出		預計於12月付款
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-漂鳥演劇社	網路媒體	112.10.18-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(漂鳥演劇社)年度演出		預計於12月付款
	2023米倉劇場藝術節	網路媒體	112.07.01-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	25,000	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引民眾參加	Google Ads 網路關鍵字廣告	
			112.10.01-112.10.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	15,536			米倉劇場FB粉絲專頁	
			112.07.15-112.10.15	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	25,000			OPENTIX兩廳院文化生活	
			112.10.16-112.10.19	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	8,000			壹蘋新聞網	
			112.08.30-112.10.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	77,700			亞洲電台、飛揚電台、亞太電台	
			112.09.01-112.10.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	100,000			PAR表演藝術雜誌355期(雙月刊)、文化快遞9月、10月號	
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於113年9月核銷
	112年度第3期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.09.06-112.12.24	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
網路媒體		112.08.08-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	Facebook			預計於113年2月核銷	
藝遊桃園文化行旅數位平台	網路媒體	112.07.25-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	思偉達創新科技股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告等網路宣傳	Facebook	已於8月核銷	

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	112年網路社群平台維護管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、Youtube、Instagram	預計於113年1月核銷
	112年藝文活動廣播媒體行銷製播案	廣播媒體	112.08.10-112.12.04	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	環球七福廣告有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	飛碟、HIT FM、POP聯播網、亞洲、台北健康、NEWS98	預計於12月核銷
	112年度桃園藝文館舍整合行銷案	網路媒體 電視媒體	112.08.30-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	中天綜合台、中天娛樂台、東森新聞、東森財經、探索家族Discovery、TLC、Animal 中天YT頻道、中天新聞網、中天快點TV粉專、中天新聞粉專	預計於113年1月核銷
	112年度太武新村藝術文創進駐營運委託專業服務案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	洄游創生有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、Instagram	預計於113年1月核銷
	112年桃園閩南書院系列課程-答喙鼓比賽	網路媒體	112.10.01-112.10.22	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	藝術聚落股份有限公司	宣傳答喙鼓比賽，增加受觸及之桃園市民。	桃園閩南文化臉書、八塊厝民俗藝術村臉書	預計於12月核銷
	2023閩南傳統藝術巡演-明華園戲劇總團《賣藝王家》	網路媒體	112.10.01-112.10.07	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	桃園閩南文化臉書、八塊厝民俗藝術村臉書	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節早鳥啟售	網路媒體	112.08.16-112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	預計於12月核銷
	桃園鐵玫瑰音樂節、熱音賞、科技藝術節宣傳	網路媒體	112.09.18-112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	預計於12月核銷
	桃園科技藝術節	網路媒體	112.09.22-112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節《鐵之花市集》	網路媒體	112.09.22-112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	line	預計於12月核銷
	《FEEL TOGETHER 一場尋找共感的練習》	網路媒體	112.09.23-112.09.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	93,500	年代網際事業股份有限公司	網路加強曝光宣傳	壹電視數位官網	
	《FEEL TOGETHER 一場尋找共感的練習》	網路媒體	112.09.27-112.10.10	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	96,000	中國電視股份有限公司	網路加強曝光宣傳	華視數位官網	

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 藝文設施 管理中心	鐵玫瑰藝術節-KOL宣傳	網路媒體	112.09.25- 112.10.05	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	科技藝術節-KOL宣傳	網路媒體	112.10.02- 112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	《FEEL TOGETHER 一場 尋找共感的練習》影 片、紀錄	網路媒體	112.10.02- 112.10.20	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.10.02- 112.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰馬戲打擊日&獨 劇日	網路媒體	112.10.02- 112.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	10月份活動彙整宣傳	網路媒體	112.10.06- 112.10.27	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-KOL宣傳 2	網路媒體	112.10.09- 112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-市集、 line@積點	網路媒體	112.10.11- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-講座及 影片宣傳	網路媒體	112.10.13- 112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	科技藝術節、鐵玫瑰音 樂節設計得獎宣傳	網路媒體	112.10.16- 112.10.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	國際林茲電子藝術節線 上分享會宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.24	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	Line@會員宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-合作店 家優惠宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.30	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
鐵玫瑰藝術節《Re: 親 愛的人生》宣傳	網路媒體	112.10.23- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷	

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鐵玫瑰藝術節《NSO交響樂》宣傳	網路媒體	112.10.26-112.11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-青年席位文化幣宣傳	網路媒體	112.10.26-112.11.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	第3屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	112.07.03-112.10.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、Par雜誌官網首頁banner	預計於12月核銷
	第3屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	112.10.01-112.10.07	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	20,000	財團法人桃園市廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG	
	2023鐵玫瑰音樂節-售票音樂活動	網路媒體	112.09.01-112.09.14	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	20,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Facebook、Instagram	
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.09.09-112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Facebook、Instagram	
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.09.22-112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	微網紅KOC	
	2023鐵玫瑰音樂節	廣播媒體	112.09.23-112.09.29	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	150,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過廣播付費廣告，提升活動曝光度。	亞洲電台	
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.10.01-112.10.08	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	Facebook、Instagram、Youtube	
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.10.01-112.10.11	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	微網紅KOL	
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.01-112.11.26	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix售票系統	預計於11月核銷
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.03-112.11.15	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專、YT影片、GDN貼文或貼圖加強推廣，提升活動曝光度。	FB、IG、GDN、YouTube	預計於11月核銷
	【小文具大故事-解密文具裡的科學】特展主題講座-物外YSTUDIO創辦人的工藝之旅	網路媒體	112.06.05-112.06.10	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	500	誠心設計有限公司	為推廣主題講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數7144人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	【小文具大故事-解密文具裡的科學】特展主題講座-重回兒時的美好回憶-關於玉兔鉛筆的那些故事	網路媒體	112.06.05-112.06.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	誠心設計有限公司	為推廣主題講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數18853人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	2023閱讀開箱 書裡桃香系列活動-《在睡覺的地瓜》新書分享會	網路媒體	112.07.13-112.07.19	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，貼文觸及人數10,508人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案	網路媒體	112.08.09-112.08.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	為親職講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2,523人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案	網路媒體	112.08.23-112.08.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	幾莫創意有限公司	為親職講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數9,746人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
	【回到繪本的「家」】系列講座——精彩活動預告！	網路媒體	112.08.14-112.08.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數23,112人。	於桃園市兒童學館FB購買廣告	
	【超夯抽獎時間】	網路媒體	112.09.08-112.09.13	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數14,016人。	於桃園兒童學館FB購買廣告	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.10.23-112.10.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、番薯藤、pchome、LTV在地人新聞、走遊台北郵報、找新聞、owlnews、酷吧生活社	
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.10.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	5,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.10.26-112.10.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	20,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	尼克兒童頻道、三立台灣、東森新聞、STAR Moveis Gold、中天娛樂、三立新聞、國興衛視、GTV綜合、年代新聞		

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	舉辦的「2023 #兒童文學論壇」與「#草地閱讀市集」即將上場囉。	網路媒體	112.10.11-112.10.14	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,800	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數11,362人。	於桃園兒童學館FB購買廣告	
	【桃園兒童文學館校園參與 側記】	網路媒體	112.10.26-112.10.29	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	3,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數44,724人。	於桃園兒童學館FB購買廣告	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,894	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到9月份已付21,960元，112年度一共實際核銷23,854元。
	好木。生活進行式	網路媒體	112.10.28-112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	愛諦兒廣告社	為提升本館木藝生活節活動之網路行銷露出，於木藝生活節活動期間加強線上廣告	PC-首頁多媒體大佈告-輪播、Mobile-首頁-固定	預計於11月核銷
	本館常態活動線上廣告行銷：打開大溪，百年工藝之都	網路媒體	112.10.24-112.11.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	桃傳媒有限公司	為提升本館活動及館名知名度，擬採購桃園電子報新聞聯播之刊頭廣告一個月，期間可應本館需求更換廣告圖像和轉接網址	桃園電子報	預計於12月核銷
桃園市立	橫山書藝獎宣傳	網路媒體	112.07.03-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「橫山書藝獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於12月核銷
	2023書藝策展工作坊	網路媒體	112.09.18-112.10.18	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳2023書藝策展工作坊，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	非池中網路廣告	
		網路媒體	112.09.18-112.10.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	
	「未究之境」展覽	網路媒體	112.09.04-112.10.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書藝未究之境展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	
	2023桃源美展	平面媒體	112.10.01-112.10.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社	宣傳2023桃源美展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《藝術家》廣告頁	

桃園市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
美術館	2023桃園市兒童美術館策展徵件	網路媒體	112.07.07-112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於12月核銷
		網路媒體	112.09.07-112.09.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	33,000	典藏雜誌社		《典藏ARTouch.com》典藏網頁banner	
	文創品福袋(太紋青)	網路媒體	112.07.28-112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	7,560	精立數位行銷股份有限公司	宣傳文創品，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
	桃美館Podcast-藝聲菌	網路媒體	112.10.01-113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	237,600	好料創意有限公司	宣傳桃美館Podcast，促進民眾藝文活動參與，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
	「聽損兒童藝術共融」工作坊	網路媒體	112.08.15-112.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳桃園市立美術館藝術共融活動，促進民眾藝文活動參與。	《典藏ARTouch.com》小典藏網頁文章及臉書推文	
		網路媒體	112.09.26-112.10.26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	帝圖科技文化有限公司		非池中網路廣告	