

桃園市政府文化局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2024桃園市社區補助聯合說明會	網路媒體	113.01.11-113.01.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	16,418	星火燎原工作室股份有限公司	透過網路社群媒體，宣傳2024桃園市社區補助聯合說明會，提升活動曝光度，擴大民眾參與。	桃園社區營造中心Facebook	
	中平路故事館	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育推廣活動資訊，以及活動成果等，以提高館舍曝光度，吸引民眾參觀。	中平路故事館Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	預計於12月付款
	楊梅故事園區	網路媒體		文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	時時文創有限公司		楊梅故事園區Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	
	113年社區營造補助提案培力課程	網路媒體	113.02.16-113.03.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	星火燎原工作室股份有限公司	透過網路社群媒體，以廣告投放及貼文方式，宣傳113年社區營造補助提案培力課程，以提升活動曝光度，擴大民眾參與。	桃園社區營造中心Facebook	預計於4月付款
	米倉劇場營運	網路媒體	113.01.19-113.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	176,400	堃遊文化有限公司	加強宣傳本局「米倉劇場」相關活動。	Facebook、Google 網路關鍵字	
	「桃園77藝文町」官方網站管理維護	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	5,000	順立智慧股份有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	113年1-3月費用為7,500元，採分期付款，已於113年3月份核銷完畢。 自113年4月1日起由OT廠商進駐營運。相關費用由廠商負擔。
	113年大園尖山考古展示館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暮野文化整合有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於9月核銷
	113年度「馬幼有藝思」藝術沃土計畫：「演喜攻略」相聲小劇場	網路媒體	113.01.01-113.04.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	沐寧相聲說演坊	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於6月核銷
	113年1-3月太武新村眷村文創園區短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	日日田文創設計有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月核銷
	113年1-3月憲光二村短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook	預計於4月核銷
	113年1-3月龜山眷村故事館短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	宇川設計整合有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月核銷

桃園市政府文化局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中原文創園區主題系列活動「一起吶喊吧!我們的青春!」	平面媒體	113.02.01-113.03.03	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	透過新春特刊宣傳本局主辦重大活動，吸引民眾參加	中時新春特刊	已於113年1月核銷
	2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook、入口網站、搜尋引擎、官方網站	預計於7月核銷
	2024-2025年中壠光影電影館營運規劃執行委託案	網路媒體	113.01.27-114.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	可樂藝術文創股份有限公司	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook、官方網站	預計於115年2月核銷
	112年度第3期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.08.08-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,980	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	已於113年3月核銷
	112年網路社群平台維運管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,664,900	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook/Instagram/YouTube	已於113年3月核銷
	112年度桃園藝文館舍整合行銷案	網路媒體/ 電視媒體	112.08.30-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,435,000	中天電視股份有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	[電視] 中天綜合台/中天娛樂台/東森新聞、東森財經/探索家族 Discovery、	已於113年3月核銷
	112年度太武新村藝術文創進駐營運委託專業服務案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	139,590	洄游創生有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook/Instagram	已於113年3月核銷
	2023桃園文創博覽會	平面媒體	112.11.01-112.11.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	78,800	格式設計有限公司	於代表性雜誌刊登廣告，預期曝光數超過6萬讀者	La Vie、500輯雜誌	已於113年3月核銷
		廣播媒體 網路媒體	112.11.25-112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	197,000		於全國性及地方性廣播電台進行廣告露出，預期收聽人數超過10萬人。	設計台灣、ICRT、IC之音、格式多莓Podcast	已於113年3月核銷
		網路媒體	112.11.25-112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	186,800		於社群平台投放廣告、線上雜誌刊登專訪，預期每日曝光度破萬。	Facebook、Google、Youtube、500輯線上專題、Shopping Design線上專題、MOT Times線上專題	已於113年3月核銷
	「八德歷史人文特展委託專業服務案」	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於12月核銷

桃園市政府文化局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參觀入園。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於114年1月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館<孩想要長大>主題影展	網路媒體	113.03.01-113.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	想映電影有限公司	FB粉專貼文加強推廣	桃園光影文化館FB粉絲專頁	預計於8月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－文教工作	-	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	Facebook、Instagram廣告投放、Youtube影片	總經費22,050元，已於1月預付22,050元的廣告投放儲值金，預計於11月核銷。
							1,260	台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放	總經費25,375元，累計已付2,520元，其餘經費22,855預計後續按月核銷。
							-	美商科高國際有限公司		Google關鍵字	總經費20,300元，預計於後續月份核銷。
桃園市立美術館	「外掛學校」展覽	網路媒體	113.02.21-113.03.20	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	22,000	帝圖科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「外掛學校」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網圖文報導	
		網路媒體	113.02.23-113.03.13	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		桃美館FB	預計於5月核銷
	「探險未來」開館展	平面媒體	113.03.01-113.03.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,400	藝術家雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館「探險未來」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《藝術收藏+設計》、《藝術家》3月號	
		平面媒體	113.03.01-113.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		《今藝術&投資》3月號	預計於4月核銷
	「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽	平面媒體	113.02.01-113.02.29	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	49,500	意研堂設計有限公司	宣傳橫山書法藝術館「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《書法教育月刊》1、2月號	
		網路媒體	113.02.05-113.03.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	帝圖科技股份有限公司		非池中藝術網AI版面	
		網路媒體	113.02.05-113.03.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		典藏Artouch網路文章	預計於4月核銷
		網路媒體	113.02.05-113.03.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		書藝館FB	預計於5月核銷

桃園市政府文化局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2024桃源美展徵件宣傳	網路媒體	113. 03. 12- 113. 04. 11	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳2024桃源美展徵件，提升館舍 知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網路文章	預計於5月核銷
	2025桃源國際藝術獎徵 件宣傳	網路媒體	113. 02. 21- 113. 03. 20	書藝小組	公務預算	文化業務-美 術館工作	40,000	帝圖科技股份 有限公司	宣傳2025桃源國際藝術獎徵件，提 升館舍知名度並促進民眾藝文活動 參與。	非池中藝術網C1版面	
		網路媒體	113. 02. 02- 113. 04. 26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	潮網科技股份 有限公司		桃美館FB	預計於5月核銷
		平面媒體	113. 03. 01- 113. 03. 31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	-	典藏雜誌社		《今藝術&投資》3月號	預計於4月核銷
		平面媒體	113. 02. 01- 113. 02. 29	書藝小組	公務預算	文化業務-美 術館工作	11,200	藝術家雜誌社		《藝術收藏+設計》2月號	