

桃園市政府文化局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2024桃園市社區補助聯合說明會	網路媒體	113.01.11-113.01.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	星火燎原工作室股份有限公司	透過網路社群媒體，宣傳2024桃園市社區補助聯合說明會，提升活動曝光度，擴大民眾參與。	桃園社區營造中心Facebook	預計於2月付款
	中平路故事館		113.01.01-113.12.31 (每周發布2篇)				-	一加侖藝創有限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育推廣活動資訊，以及活動成果等，以提高館舍曝光度，吸引民眾參與。	中平路故事館Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	預計於12月付款
	楊梅故事園區						-	時時文創有限公司	楊梅故事園區Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通		
	桃園市國樂團1月20日《航空情緣理髮店》新年音樂會	網路媒體	113.01.01-113.01.20	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	8,000	亞世廣告有限公司	主視覺及宣傳影片露出，以拓展專業領群眾並開拓國樂賞樂人口	桃園市國樂團臉書粉絲專頁	
		網路媒體	113.01.03-113.01.20	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	21,400	音樂圈有限公司	專題深度報導，針對演出主題多層次話題討論，拓展專業領群眾並開拓國樂賞樂人口	MUSICO音樂圈網站、桃園市國樂團臉書粉絲專頁	
	「桃園77藝文町」官方網站管理維運	網路媒體	113.01.01-113.04.30	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	順立智慧股份有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於2月付款
	113年大園尖山考古展示館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暮野文化整合有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於12月付款
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於9月付款
	113年度「馬幼有藝思」藝術沃土計畫：「演喜攻略」相聲小劇場	網路媒體	113.01.01-113.04.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	沐寧相聲說演坊	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於6月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	113年1-3月太武新村眷村文創園區短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		日日田文創設計有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月付款
	113年1-3月憲光二村短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook	預計於4月付款
	113年1-3月龜山眷村故事館短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		宇川設計整合有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月付款
	113年1月中華民國眷村資源中心短期營運案	網路媒體	113.01.01-113.01.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		中原大學	維運中華民國眷村資源中心官方網站及臉書粉絲專頁，即時更新活動資訊，每週至少更新2則相關貼文。	Facebook	預計於2月付款
	中原文創園區開幕、活動專訪	網路媒體	113.01.25	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	128,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司	網站文章PV數預估：6,000 臉書貼文觸及預估數：20,000	Facebook、La Vie雜誌官網	
	中原文創園區主題系列活動「一起吶喊吧!我們的青春!」	平面媒體	113.02.01-113.03.03	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過新春特刊宣傳本局主辦重大活動，吸引民眾參加	中時新春特刊	
		網路媒體	113.01.14-113.01.20	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	98,000	愛諦兒廣告社	透過PC及手機網路連結，宣傳本局主辦重大活動，吸引民眾參加	聯合Banner(PC及手機)	
2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook、入口網站、搜尋引擎、官方網站	預計於7月付款	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	八德歷史人文特展	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	桃園閩南文化臉書、八塊厝民俗藝術村臉書	預計於12月付款
	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參觀入園。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於114年1月付款
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館<彼時此刻的邊際>主題影展	網路媒體	113.01.01-113.01.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	想映電影有限公司	FB粉專貼文加強推廣、GDN廣告。	桃園光影文化館FB粉絲專頁、Google網頁	預計於4月付款
桃園市立大溪木藝生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	22,050	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	1月份先行預付22,050元的廣告投放儲值金，預計於11月核銷。
							-	台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放	
							-	美商科高國際有限公司		Google關鍵字	
桃園市立美術館	「第18屆桃園全國春聯書法比賽」決賽	平面媒體	113.01.06-113.01.13	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	安捷廣告有限公司	宣傳橫山書法藝術館第18屆桃園全國春聯書法比賽決賽成果，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	中國時報	
		平面媒體	113.01.06-113.01.13	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,200	自由文化事業股份有限公司		自由時報	
		平面媒體	113.01.06-113.01.13	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	愛諦兒廣告社		聯合報	
	「外掛學校」展覽	網路媒體	113.01.19-113.04.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館展覽，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	桃美館臉書	預計於5月付款