

桃園市政府文化局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-敦青舞蹈團	網路媒體	112.08.17-112.08.27	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000	藝遊文化有限公司	推廣傑團(敦青舞蹈團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-慢島劇團	網路媒體	112.09.06-112.09.17	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(慢島劇團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-君舞蹈劇場	網路媒體	112.09.12-112.09.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(君舞蹈劇場)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-狂美交響管樂團	網路媒體	112.09.14-112.09.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(狂美交響管樂團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-何日君再來劇團	網路媒體	112.09.19-112.10.01	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(何日君再來劇團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-犀牛劇團	網路媒體	112.09.26-112.10.08	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(犀牛劇團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-風雅頌古箏樂團	網路媒體	112.10.04-112.10.15	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(風雅頌古箏樂團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-桃興閣掌中劇團	網路媒體	112.10.16-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(桃興閣掌中劇團)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-漂鳥演劇社	網路媒體	112.10.18-112.10.29	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(漂鳥演劇社)年度演出		
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-風動室內樂團	網路媒體	112.11.06-112.12.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,000		推廣傑團(風動室內樂團)年度演出		
	桃園馬祖新村形象	網路媒體	112.12.15-112.12.18	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	民視文化事業股份有限公司	增加馬祖新村知名度，吸引民眾前往	「藝遊桃園」YT頻道	標案加值回饋
	2023年社造業務推動成果	網路媒體	112.12.06-112.12.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳本局社造業務推動成果		
	2023桃園文創博覽會	網路媒體	112.12.06-112.12.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	153,429	中天電視股份有限公司	推廣活動，吸引民眾參加、營造本局節慶活動形象，吸引民眾參與下一年度活動	中天電視YT頻道、「藝遊桃園」YT頻道	

桃園市政府
文化局

2023動漫大展	網路媒體	112.12.06-112.12.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	44,544	中天電視股份有限公司	營造本局節慶活動形象，吸引民眾參與下一年度活動	「藝遊桃園」YT頻道			
2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.12.06-112.12.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	44,544						
2023科技藝術節	網路媒體	112.12.06-112.12.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	44,544						
112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於113年9月核銷		
112年度第3期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.09.06-112.12.24	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋		
	網路媒體	112.08.08-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			Facebook	預計於113年3月核銷		
藝遊桃園文化行旅數位平台	網路媒體	112.07.25-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	思偉達創新科技股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告等網路宣傳，增加活動曝光度，吸引大眾參與活動。	Facebook	已於8月核銷		
112年網路社群平台維運管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、Instagram、Youtube	預計於113年3月核銷		
112年藝文活動廣播媒體行銷製播案	廣播媒體	112.08.10-112.12.04	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	環球七福廣告有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	飛碟、HIT FM、POP聯播網、亞洲、台北健康、NEWS98	已於113年1月核銷		
112年度桃園藝文館舍整合行銷案	網路媒體 電視媒體	112.08.30-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	中天綜合台、中天娛樂台、東森新聞、東森財經、探索家族 Discovery、TLC、Animal 中天YT頻道、中天新聞網、中天快點TV粉專、中天新聞粉專	預計於113年3月核銷		
112年度太武新村藝術文創進駐營運委託專業服務案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	洄游創生有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、Instagram	預計於113年3月核銷		

2023桃園文創博覽會	廣播媒體 網路媒體	112.11.25- 112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	格式設計有限公 司	於全國性及地方性廣播電台 進行廣告露出，預期收聽人 數超過10萬人。	設計台灣、ICRT、 IC之音、格式多莓 Podcast	預計於113年3月 核銷
	網路媒體	112.11.25- 112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-		於社群平台投放廣告、線上 雜誌刊登專訪，預期每日曝 光度破萬。	Facebook、 Google、 Youtube、500輯線 上專題、Shopping Design線上專題、 MOT Times線上專 題	預計於113年3月 核銷
2023閩南傳統藝術巡演- 明華園黃字戲劇團演出案	網路媒體	112.12.01- 112.12.10	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	6,790	大毅創意行銷顧 問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當 日參與人數。	閩南文化臉書、八 塊厝民俗藝術村臉 書	
112年桃園閩南書院系列 課程專業執行案	網路媒體	112.06.29- 112.10.24	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	26,000	藝術聚落股份有 限公司	宣傳書院相關課程，並增加 曝光度，以鼓勵學員報名。	桃園閩南文化臉 書、八塊厝民俗藝 術村臉書	已於12月付款完 畢
八塊厝民俗藝術村沉浸式 投影特展	網路媒體	112.05.20- 112.11.20	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	60,000	閣林文創股份有 限公司	宣傳特展相關資訊，增加曝 光度，吸引民眾觀展。	八塊厝民俗藝術村 臉書	已於12月付款完 畢
鐵玫瑰藝術節宣傳	網路媒體	112.08.16- 112.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	30,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	
鐵玫瑰藝術節早鳥啟售	網路媒體	112.08.16- 112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	20,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	
桃園鐵玫瑰音樂節、熱音 賞、科技藝術節宣傳	網路媒體	112.09.18- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	30,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	
桃園科技藝術節	網路媒體	112.09.22- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	30,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	
鐵玫瑰藝術節《鐵之花市 集》	網路媒體	112.09.22- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	40,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	line	
鐵玫瑰藝術節-KOL宣傳	網路媒體	112.09.25- 112.10.05	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
科技藝術節-KOL宣傳	網路媒體	112.10.02- 112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	6,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	
《FEEL TOGETHER 一場尋 找共感的練習》影片、紀 錄	網路媒體	112.10.02- 112.10.20	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁	

鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.10.02- 112.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰馬戲打擊日&獨劇 日	網路媒體	112.10.02- 112.10.09	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
10月份活動彙整宣傳	網路媒體	112.10.06- 112.10.27	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節-KOL宣傳2	網路媒體	112.10.09- 112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	6,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節-市集、 line@積點	網路媒體	112.10.11- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節-講座及影 片宣傳	網路媒體	112.10.13- 112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
科技藝術節、鐵玫瑰音樂 節設計得獎宣傳	網路媒體	112.10.16- 112.10.31	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
國際林茲電子藝術節線上 分享會宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.24	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
Line@會員宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節-合作店家 優惠宣傳	網路媒體	112.10.20- 112.10.30	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節《Re: 親愛 的人生》宣傳	網路媒體	112.10.23- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節《NSO交響 樂》宣傳	網路媒體	112.10.26- 112.11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
鐵玫瑰藝術節-青年席位 文化幣宣傳	網路媒體	112.10.26- 112.11.15	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	3,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
《FEEL TOGETHER 一場尋 找共感的練習》	平面媒體	112.11.01- 112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	35,000	國家表演藝術中 心國家兩廳院	活動紀錄加強曝光宣傳	國家表演藝術中心 國家兩廳院PAR表 演藝術雜誌11月號
2023年度演出節目徵文	網路媒體	112.12.04- 112.12.06	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	9,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁
Line@積點紀念品宣傳	網路媒體	112.12.05- 112.12.06	教育推廣組	公務預算	文化業務一 推廣工作	7,000	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉 絲專頁

第3屆桃園科技表演藝術獎	網路媒體	112.07.03-112.10.31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	110,000	財團法人桃園市廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、Par雜誌 官網首頁banner	
2023TAXT桃園科技藝術節	網路媒體	112.09.15-112.10.19	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	350,000	亮點視覺研發有限公司	Youtube頻道廣告、藝術入口網站專文、FB+IG互動貼文付費廣告	網路新聞媒體	
2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.09.01-112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	80,000	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix 售票系統	
2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.01-112.11.26	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	85,000	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix 售票系統	
2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.03-112.11.15	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	40,000	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專、YT影片、GDN貼文或貼圖加強推廣，提升活動曝光度。	FB、IG、GDN、You Tube	
2023閱讀開箱 書裡桃香系列活動第三季活動宣傳	網路媒體	112.08.29-112.09.05	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，預計貼文觸及人數10,000人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
2023閱讀開箱 書裡桃香《我扛得起水泥，扛得住人生》新書分享會活動宣傳	網路媒體	112.09.01-112.09.07	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，預計貼文觸及人數14,364人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
2023閱讀開箱 書裡桃香《時光洗衣舖》新書分享會活動宣傳	網路媒體	112.09.21-112.09.29	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，目前貼文觸及人數6,129人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.09.18-112.09.24	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	台灣好報、 yahoo、Pchome、 life、OWL News、 蕃薯藤	
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.10.23-112.10.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、番薯藤、 pchome、LTV在地 人新聞、走遊台北 郵報、找新聞、 owlnews、酷吧生 活誌	

桃園市立
圖書館

2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.10.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	5,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.10.26-112.10.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	20,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	尼克兒童頻道、三立台灣、東森新聞、STAR Moveis Gold、中天娛樂、三立新聞、國興衛視、GTV綜合、年代新聞
舉辦的「2023 #兒童文學論壇」與「#草地閱讀市集」即將上場囉。	網路媒體	112.10.11-112.10.14	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,800	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數11,362人。	於桃園兒童學館FB購買廣告
【桃園兒童文學館校園參與 側記】	網路媒體	112.10.26-112.10.29	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	3,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數44,724人。	於桃園兒童學館FB購買廣告
112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規畫執行採購案	平面媒體	112.11.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	60,000	幾莫創意有限公司	宣傳亮點漫讀系列活動成果，並同步宣傳正在辦理之2023桃園閱讀節系列活動	於聯合報11/20購買A12半十版面
【桃園兒童文學館校園參與 側記】	網路媒體	112.11.05-112.11.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	300	聚場文化有限公司	為推廣校園合作參與活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,516人。	於桃園兒童學館FB購買廣告
桃園閱讀盛事！2023閱讀節「One More！全城悅讀」	平面媒體	112.12.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	15,000	聯合報	2023閱讀節「One More！全城悅讀」宣傳	於聯合報刊登報導
2023桃園閱讀節「One More全城悅讀」，12月16日到12月17日將會有市集、表演、講座等豐富內容，詳細內容請至2023桃園閱讀節官方網站。	電視媒體	112.12.08-112.12.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	30,000	北桃園有線電視股份有限公司	2023閱讀節「One More！全城悅讀」宣傳	CH23尼克兒童頻道、CH25東森幼幼、CH28GTV綜合、CH29三立台灣、CH39中天娛樂、CH50年代新聞、CH51東森新聞、CH53三立新聞、CH69STAR Movies Gold、CH78國興衛視

	2023桃園閱讀節「One More 全城悅讀」廣告	電視媒體	112.12.08-112.12.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	30,000	北桃園有線電視股份有限公司	2023閱讀節「One More! 全城悅讀」宣傳	CH公用頻道、CH4 凱擘桃園台	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	5,320	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到11月份已付26,669元，112年度一共實際核銷31,989元。
	用木藝，讓世界看到不一樣的台灣	平面媒體	112.12.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	149,000	天下雜誌股份有限公司	為記錄大溪國際木家具工藝設計競賽辦理之代表性意義和傳達大溪作為臺灣的木家具創作搖籃之一，以及推廣大溪的工藝小鎮氛圍，委託天下雜誌「微笑台灣」刊登活動紀錄。	天下雜誌「微笑台灣」第28期	
橫山書法藝術館「時空題辭」暨「弱書道」展覽	橫山書藝獎宣傳	網路媒體	112.07.03-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,194	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「橫山書藝獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	
	橫山書法藝術館「客家書藝展」展覽	網路媒體	112.08.08-112.10.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	44,381	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
	橫山書法藝術館「時空題辭」暨「弱書道」展覽	網路媒體	112.11.16-113.01.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,810	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
		網路媒體	112.11.16-113.01.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	非池中網路廣告2則	
		網路媒體	112.11.16-113.01.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	非池中短影音	
		平面媒體	112.11.16-113.01.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,375	意研堂設計事業有限公司	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	《書法教育月刊》單頁紙本廣告	
		平面媒體	112.11.16-113.01.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	36,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	《今藝術&投資》單頁紙本廣告	
網路媒體	112.11.16-113.01.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	60,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書法藝術館之展覽，提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播2則			

桃園市立 美術館	2023桃園市兒童美術館策展徵件	網路媒體	112.09.30- 112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	7,500	精立數位行銷股 份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館策展 徵件，提升館舍知名度並促 進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	
	2023桃源美展	網路媒體	112.10.19- 112.11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	10,000	精立數位行銷股 份有限公司	宣傳桃源美展，提升館舍知 名度並促進民眾藝文活動參 與。	社群媒體廣告	
	2025桃源國際藝術獎徵件	網路媒體	112.12.08- 113.04.30	展覽組	公務預算	文化業務-美 術館工作	36,250	帝圖科技文化有 限公司	宣傳桃源國際藝術獎，提升 館舍知名度並促進民眾藝文 活動參與。	非池中網路廣告	
		網路媒體	112.12.08- 113.04.30	展覽組	公務預算	文化業務-美 術館工作	24,750	華藝文化事業有 限公司	宣傳桃源國際藝術獎，提升 館舍知名度並促進民眾藝文 活動參與。	當代藝術新聞網路 文章	
		網路媒體	112.12.08- 113.04.30	展覽組	公務預算	文化業務-美 術館工作	426,000	固夏公關顧問有 限公司	宣傳桃源國際藝術獎，提升 館舍知名度並促進民眾藝文 活動參與。	美術手帖、 ArtAsiaPacific、 Arts & culture community	
		網路媒體	112.12.11- 112.12.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	12,500	精立數位行銷股 份有限公司	宣傳桃源國際藝術獎，提升 館舍知名度並促進民眾藝文 活動參與。	社群媒體廣告	
		網路媒體	112.12.12- 113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳桃源國際藝術獎，提升 館舍知名度並促進民眾藝文 活動參與。	《典藏 ARTouch.com》典 藏網頁文章及臉書 推播	
	「作品的台前台後」：典 藏與展示主題書展	網路媒體	112.10.25- 112.12.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	8,084	精立數位行銷股 份有限公司	宣傳主題書展，提升館舍知 名度並促進民眾藝文活動參 與。	社群媒體廣告	
	桃美館Podcast-藝聲菌	網路媒體	112.10.01- 113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	237,600	好料創意有限公 司	宣傳桃美館Podcast，促進 民眾藝文活動參與，提升館 舍知名度。	社群媒體廣告	
	「開放中！臨時庫房」展 覽	網路媒體	112.10.25- 112.12.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美 術館工作	40,000	帝圖科技文化有 限公司	宣傳桃園市兒童美術館之展 覽，提升館舍知名度。	非池中短影音	
		網路媒體	112.10.25- 112.12.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	20,000	精立數位行銷股 份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館之展 覽，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	
		網路媒體	112.10.25- 112.12.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美 術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館之展 覽，提升館舍知名度。	《典藏 ARTouch.com》小 典藏網頁文章及臉 書推播	