

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2023桃園社造博覽會		網路媒體	112.10.20- 112.11.12	文化發展科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	-	星火燎原工作室股份有限公司	宣傳2023桃園社造博覽會，透過網路媒體增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃園社區營造中心 Facebook廣告、 Instagram廣告、 Google、Line網路平台 廣告、Youtube影音廣告	預計於12月付款
		平面媒體	112.11.02	文化發展科			60,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳2023桃園社造博覽會，透過全國版報紙增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	民眾日報	
2023桃園藝術巡演復興場-即將成真火舞團 火爾摩莎傳奇 「FireMosa」	網路媒體	112.07.07- 112.07.14	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	6,000	大毅創意行銷顧問 有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾 前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁		
2023桃園藝術巡演觀音場-狂美交響管樂團 《迪士尼動畫配樂之 夜》音樂會	網路媒體	112.07.15- 112.07.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	6,000	大毅創意行銷顧問 有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾 前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁		
2023 桃園藝術巡演新 屋場FOCA福爾摩沙馬戲 團《海洋歷險記》	網路媒體	112.08.20- 112.08.26	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	6,000	大毅創意行銷顧問 有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾 前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁		
2023 桃園藝術巡演大 園場故事工廠《三個諸 葛亮》	網路媒體	112.09.17- 112.09.23	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	6,000	大毅創意行銷顧問 有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾 前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁		
2023 桃園藝術巡演楊 梅場創造焦點奇幻馬戲 《島嶼怪誌：貓將軍》	網路媒體	112.09.18- 112.09.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	6,000	大毅創意行銷顧問 有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾 前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁		
流·水·席：活水－ 2023桃園國際水彩雙年 展	平面媒體	112.12.01- 112.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	255,699	融意設計事業有限 公司	推廣水彩藝術，吸引民眾參加	藝術家雜誌		
	網路媒體	112.10.27- 112.12.31				-			活水-2023桃園國際水彩 雙年展官網、桃園網路 美術館		
112年桃園市傑出演藝 團隊年度演出-風動室 內樂團	網路媒體	112.11.06- 112.12.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 文化行政工作	-	堃遊文化有限公司	推廣傑團(風動室內樂團)年度 演出	「桃演本鋪」FB粉絲專 頁	預計於12月核銷	

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	米倉劇場11-12月演出	網路媒體	112.11.01-112.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	10,000	展群多媒體傳播有限公司	推廣米倉劇場演出，吸引民眾參加	Google Ads 網路關鍵字廣告	
			112.11.01-112.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	7,768			米倉劇場FB粉絲專頁	
	鍾肇政文學獎頒獎典禮	網路媒體	112.11.25	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司	推廣活動，吸引民眾參加	中天新聞YT頻道出機	標案加值回饋
			112.11.25	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			中天新聞網(廣編)	標案加值回饋
	桃園文創博覽會	網路媒體	112.11.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	民視文化事業股份有限公司	推廣活動，吸引民眾參加	中天新聞YT頻道出機	標案加值回饋
			112.11.24-112.11.25	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			中天新聞YT頻道跑馬	標案加值回饋
			112.11.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			民視新聞網(廣編)	公益配合
	桃園社造博覽會	電視媒體	112.11.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	民視文化事業股份有限公司	推廣活動，吸引民眾參加	民視新聞氣象口播	公益配合
			112.11.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			民視新聞台	公益配合
		網路媒體	112.11.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司		民視新聞台(跑馬燈)	公益配合
			112.11.01-112.11.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			中天新聞YT頻道跑馬燈	標案加值回饋
	112.11.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		中天新聞網(廣編)	標案加值回饋			
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於113年9月核銷
	112年度第3期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.09.06-112.12.24	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
網路媒體		112.08.08-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	Facebook			預計於113年2月核銷	

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝遊桃園文化行旅數位平台	網路媒體	112.07.25-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	思偉達創新科技股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告等網路宣傳，增加活動曝光度，吸引大眾參與活動。	Facebook	已於8月核銷
	112年網路社群平台維護管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、Instagram、Youtube	預計113年1月核銷
	112年藝文活動廣播媒體行銷製播案	廣播媒體	112.08.10-112.12.04	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	環球七福廣告有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	飛碟、HIT FM、POP聯播網、亞洲、台北健康、NEWS98	預計於12月核銷
	112年度桃園藝文館舍整合行銷案	網路媒體 電視媒體	112.08.30-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	[電視] 中天綜合台、中天娛樂台、東森新聞、東森財經、探索家族 Discovery、TLC、Animal [網路] 中天YT頻道、中天新聞網、中天快點TV粉專、中天新聞粉專	預計於113年1月核銷
	112年度太武新村藝術文創進駐營運委託專業服務案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	洄游創生有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、Instagram	預計於113年1月核銷
	2023桃園文創博覽會	平面媒體	112.11.01-112.11.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	格式設計有限公司	於代表性雜誌刊登廣告，預期曝光數超過6萬讀者	La Vie、500輯雜誌	預計於12月核銷
廣播媒體		112.11.25-112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	於全國性及地方性廣播電台進行廣告露出，預期收聽人數超過10萬人。		設計台灣、ICRT、IC之音、格式多莓Podcast	預計於12月核銷	
網路媒體		112.11.25-112.12.10	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	於社群平台投放廣告、線上雜誌刊登專訪，預期每日曝光度破萬。		Facebook、Google、Youtube、500輯線上專題、Shopping Design線上專題、MOT Times線上專題	預計於12月核銷	
	2023臺語金曲演唱會第三場次(8/12)	電視媒體 網路媒體	112.02.21-112.09.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	140,000	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	三立電視、三立新聞、超級夜總會臉書、超級夜總會youtube	

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023年土地公國際民俗藝術節案(補助財團法人桃園市文化基金會辦理)	網路媒體 廣播媒體	112.08.01- 112.09.17	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	441,380	超人國際企業有限 公司	宣傳演出活動，提高活動當日 參與人數。	亞洲電台、飛揚調頻、 LIVE轉播、Google關鍵 字廣告及多媒體聯播 網、民藝節臉書	
	2023閩南傳統藝術巡 演-民歌演唱會專業執 行案	網路媒體	112.09.22- 112.09.28	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	6,790	傳動數位設計印刷 有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日 參與人數。	「桃園閩南文化」、 「八塊厝民俗藝術村」 臉書	
	2023閩南傳統藝術巡 演-明華園戲劇總團 《賣藝王家》	網路媒體	112.10.01- 112.10.07	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	6,790	大毅創意行銷顧問 有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日 參與人數。	「桃園閩南文化」、 「八塊厝民俗藝術村」 臉書	
	2023閩南傳統藝術巡 演-霹靂布袋戲《霹靂 英雄時光秀》(中壢天 德宮場)	網路媒體	112.11.20- 112.11.24	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	大毅創意行銷顧問 有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日 參與人數。	「桃園閩南文化」、 「八塊厝民俗藝術村」 臉書	預計於12月核銷
	2023閩南傳統藝術巡 演-臺語流行歌曲演唱 會	網路媒體 平面媒體	112.11.26- 112.12.01	閩南及民俗 文化科	公務預算	文化業務-文 化行政工作	-	上多利國際娛樂有 限公司	透過媒體宣傳，讓更多民眾認 識現今流行的臺語歌曲。	「桃園閩南文化」、 「八塊厝民俗藝術村」 臉書、「民眾日報」、 「Yahoo新聞」、 「Yahoo運動」、 「Pchome新聞」、「台 灣郵報」、「報新 聞」、「蕃新聞」、 「OwlNews」、「match 生活網」、「福爾摩沙 新聞聯播」、「北市新 聞網」、「中國時 報」、「經濟日報」	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節《NSO交 響樂》宣傳	網路媒體	112.10.26- 112.11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	-	財團法人桃園市廣 藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專 頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-青年席 位文化幣宣傳	網路媒體	112.10.26- 112.11.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推 廣工作	-	財團法人桃園市廣 藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專 頁	預計於12月核銷

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	《FEEL TOGETHER 一場尋找共感的練習》	平面媒體	112.11.01-112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	35,000	國家表演藝術中心 國家兩廳院	活動紀錄加強曝光宣傳	國家表演藝術中心國家兩廳院PAR表演藝術雜誌11月號	
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.01-112.11.26	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix售票系統	預計於12月核銷
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.10.03-112.11.15	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專、YT影片、GDN貼文或貼圖加強推廣，提升活動曝光度。	FB、IG、GDN、You Tube	預計於12月核銷
桃園市立圖書館	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規畫執行採購案	平面媒體	112.11.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	幾莫創意有限公司	宣傳亮點漫讀系列活動成果，並同步宣傳正在辦理之2023桃園閱讀節系列活動	於聯合報11/20購買A12半十版面	預計於12月核銷
	【桃園兒童文學館校園參與 側記】	網路媒體	112.11.05-112.11.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣校園合作參與活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,516人。	於桃園兒童學館FB購買廣告	預計於12月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	2,815	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到11月份已付23,854元，112年度一共實際核銷26,669元。
	好木。生活進行式	網路媒體	112.10.28-112.11.05	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	120,000	愛諦兒廣告社	為提升本館木藝生活節活動之網路行銷露出，於木藝生活節活動期間加強線上廣告	PC-首頁多媒體大佈告-輪播、Mobile-首頁-固定	
	本館常態活動線上廣告行銷：打開大溪，百年工藝之都	網路媒體	112.10.24-112.11.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	120,000	桃傳媒有限公司	為提升本館活動及館名知名度，擬採購桃園電子報新聞聯播之刊頭廣告一個月，期間可應本館需求更換廣告圖像和轉接網址	桃園電子報	
橫山書藝獎宣傳	橫山書藝獎宣傳	網路媒體	112.07.03-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「橫山書藝獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於12月核銷
		網路媒體	112.10.25-112.12.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	20,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃園市兒童美術館之展覽，提升館舍知名度。	非池中網路廣告	
	平面媒體	112.10.01-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	14,950	意研堂設計事業有限公司	宣傳第18屆桃園全國春聯書法比賽，促進民眾藝文活動參與。	書法教育月刊廣告		

桃園市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立 美術館	第18屆桃園全國春聯書法比賽徵件	平面媒體	112.10.01-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,200	自由文化事業股份有限公司	宣傳第18屆桃園全國春聯書法比賽，促進民眾藝文活動參與。	自由時報報紙廣告	
		網路媒體	112.10.01-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	70,000	桃傳媒有限公司	宣傳第18屆桃園全國春聯書法比賽，促進民眾藝文活動參與。	桃園電子報網路廣告	
		網路媒體	112.10.01-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	31,251	飛時創意有限公司	宣傳第18屆桃園全國春聯書法比賽，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	
	2023桃源美展	網路媒體	112.10.20-112.11.04	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳2023桃源美展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	
		網路媒體	112.10.25-112.11.04	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳2023桃源美展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	非池中網路廣告	
	2023桃園市兒童美術館策展徵件	網路媒體	112.07.07-112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	32,760	精立數位行銷股份有限公司	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	
		網路媒體	112.10.25-112.12.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃園市兒童美術館之展覽，提升館舍知名度。	非池中網路廣告	
		網路媒體	112.10.25-112.12.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃園市兒童美術館之展覽，提升館舍知名度。	非池中短影音	預計於12月核銷
		網路媒體	112.10.25-112.12.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館之展覽，提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	預計於12月核銷