

桃園市政府文化局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中平路故事館	網路媒體	113.01.01-	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育推廣活動資訊，以及活動成果等，以提高館舍曝光度，吸引民眾參觀。	中平路故事館Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	預計於12月核銷
	楊梅故事園區		113.12.31 (每周發布2篇)				-	時時文創有限公司			
	113年社區營造補助提案培力課程		113.02.16- 113.03.01				-	星火燎原工作室股份有限公司		透過網路社群媒體，以廣告投放及貼文方式，宣傳113年社區營造補助提案培力課程，以提升活動曝光度，擴大民眾參與。	桃園社區營造中心Facebook
	桃園市國樂團2月24日新春音樂會《百家爭鳴》	網路媒體	113.01.30- 113.02.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	21,400	無限音樂國際有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO音樂圈官網及臉書粉絲專頁	
			113.01.05- 113.02.23	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	10,000	亞世廣告有限公司		桃園市國樂團臉書粉絲專頁	
	米倉劇場營運	網路媒體	113.01.19- 113.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	堃遊文化有限公司	加強宣傳本局「米倉劇場」相關活動。	Facebook、Google 網路關鍵字	預計於3月核銷
	「桃園77藝文町」官方網站管理維運	網路媒體	113.01.01- 113.03.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	2,500	順立智慧股份有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	總經費7,500元，2月份已支付2,500元，其餘預計於3月至4月按月核銷。
	113年大園尖山考古展示館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暮野文化整合有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17- 113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於9月核銷
	113年度「馬幼有藝思」藝術沃土計畫：「演喜攻略」相聲小劇場	網路媒體	113.01.01- 113.04.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	沐寧相聲說演坊	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於6月核銷
113年1-3月太武新村眷村文創園區短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01- 113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	日日田文創設計有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月核銷	
113年1-3月憲光二村短期營運勞務案	網路媒體	113.01.01- 113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook	預計於4月核銷	

桃園市政府文化局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	113年1-3月龜山眷村故事館短期營運券務案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	宇川設計整合有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於4月核銷
	113年1月中華民國眷村資源中心短期營運案	網路媒體	113.01.01-113.01.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	5,000	中原大學	維運中華民國眷村資源中心官方網站及臉書粉絲專頁，即時更新活動資訊，每週至少更新2則相關貼文。	Facebook	
	中原文創園區主題系列活動「一起吶喊吧!我們的青春!」	平面媒體	113.02.01-113.03.03	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	透過新春特刊宣傳本局主辦重大活動，吸引民眾參加	中時新春特刊	已於1月核銷
	2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook、搜尋引擎、官方網站	預計於7月核銷
	「八德歷史人文特展委託專業服務案」	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於12月核銷
	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參觀入園。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於114年1月核銷
	「2024開漳聖王文化季繞境踩街活動」	網路媒體	113.01.08-113.02.25	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	三立電視股份有限公司	增加傳統民俗節慶，年輕族群受眾程度，並吸引年輕族群參與。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」、「桃園大廟景福宮」臉書、三立電視新聞跑馬、寶島神很大專題onlion	預計於4月核銷
	2024閩南傳統藝術巡演-「明華園日字戲劇團演出案」	網路媒體	113.02.15-113.02.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀賞演出。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於4月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館<彼時此刻的邊際>主題影展	網路媒體	113.01.01-113.02.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	想映電影有限公司	FB粉專貼文加強推廣	桃園光影文化館FB粉絲專頁	預計於3月核銷
桃園市立							-	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推廣需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	Facebook、Instagram廣告投放、Youtube影片	總經費22,050元，1月份預付22,050元，預計於11月核銷。

桃園市政府文化局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大溪木藝生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,260	台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放	總經費25,375元，2月份已支付1,260元，其餘預計於後續按月核銷。
							-	美商科高國際有限公司		Google關鍵字	
桃園市立美術館	「外掛學校」展覽	網路媒體	113.02.21-113.03.20	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「外掛學校」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網圖文報導	預計於3月核銷
			113.02.02-113.03.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		小典藏採訪報導	預計於3月核銷
			113.02.23-113.03.13		公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		桃美術館FB	預計於5月核銷
	「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽	平面媒體	113.02.01-113.02.29	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	意研堂設計有限公司	宣傳橫山書法藝術館「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《書法教育月刊》2月號	預計於3月核銷
			113.02.05-113.03.04		公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技股份有限公司		非池中藝術網A1版面	預計3月核銷
		113.02.05-113.03.04	公務預算		文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	典藏Artouch網路文章		預計於3月核銷	
		113.02.05-113.02.18	教育推廣組		公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		書藝館FB	預計於5月核銷
	2025桃源國際藝術獎徵件宣傳	網路媒體	113.02.21-113.03.20	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技股份有限公司	宣傳2025桃源國際藝術獎徵件宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網C1版面	預計於3月核銷
			113.02.02-113.02.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		桃美術館FB	預計於5月核銷
		平面媒體	113.02.01-113.02.29	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	藝術家雜誌社		《藝術收藏+設計》2月號	預計於3月核銷
			113.01.01-113.01.31		公務預算	文化業務-美術館工作	19,200	藝術家雜誌社		《藝術家》1月號	