

桃園市政府110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	宣導項目：農會佳節禮品組合 標題：中秋送禮，怎能錯過農會好產品？5類桃園農會特色好禮，美味好料直送心坎裡	網站廣告	110年8月27日至8月31日	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	98,000	國風傳媒有限公司	配合中秋佳節，推廣本市優良特色農特產，結合節慶行銷本市農會農特產品。	一般民眾	
農業局	鮮魚箱開箱暨推廣行銷影片	網路媒體	110年9月9日至12月31日	漁牧科	公務預算	農業業務-漁牧工作	98,700	嗨傳媒股份有限公司	推廣竹圍漁港鮮魚箱，以利疫情期間民眾得以不出門方式採買生鮮漁獲，避免人群聚集，落實防疫管制措施。	網路媒體 (Facebook)	
農業局	推廣「桃園豬證明標章」及行銷防疫「鮮魚箱」	1. 報紙 2. 網路媒體	1. 110年9月12日 2. 110年9月11日~9月17日	漁牧科	公務預算	農業業務-漁牧工作	98,000	聯合報股份有限公司	使一般民眾充分瞭解本市推出「桃園豬證明標章」政策，以桃園黑毛豬為主要推動目標，強調在地飼養特色，藉由推動桃園豬產地認證雙計畫，桃園豬產地標示、國產豬肉標示，與市場一般豬隻作出區隔，發揚本市黑豬飼養特色，及行銷防疫「鮮魚箱」，依國人食用習慣多元的搭配讓在家防疫的民眾有更多的選擇。	一般民眾	
動物保護處	合格飼主三部曲，攻擊性犬隻你問我答相關法規	資料夾	110年	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作-動物保護業務	78,750	台灣普綠文化事業有限公司	宣導飼主責任及教導民眾攻擊性犬隻相關法規。	本市市民	

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。