

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	攜手護老樹，地價稅來補助	報紙	110.12.13	林務科	公務預算	農業業務-林務工作	60,000	青年日報	宣導本市老樹提報與列管現狀，增進民眾對老樹保護相關資訊了解	一般民眾	
農業局	2021桃園第七屆花彩節活動宣傳	報紙	110.11.11-110.11.13	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	98,000	安捷廣告有限公司	透過平面報紙宣傳本案活動，藉此達到活動對遊客的宣傳力及吸引力	一般民眾	
農業局	2021桃園第七屆花彩節整體活動整合行銷	網路媒體、海報摺頁、旗幟	110.10.23-110.11.28	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	2,635,575	亞世廣告有限公司	運用農地休耕期間，規劃大面積花海、結合周邊農事體驗，藉由花卉活動宣傳在地特色，帶動地方經濟	一般民眾	
農業局	2021年桃園蓮花季整體活動整合行銷	網路媒體、海報摺頁、旗幟	110.07.01-110.08.31	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	2,569,700	皇廷整合行銷傳播有限公司	以觀音特產蓮花為主軸，搭配活動拍攝宣傳影片、網路宣傳，帶動地方蓮花相關產業經濟	一般民眾	
農業局	2021桃園復興區派繡球花季整體活動整合行銷	網路媒體、海報摺頁、旗幟	110.04.17-110.06.19	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	1,728,766	桃園市青年農業推廣協會	整合復興區台七桃花源休閒農業區，以繡球花為主要亮點透過跨媒體宣傳擴大行銷效果，結合周邊農場、商家、景點帶動整體發展	一般民眾	
農業局	2021桃園仙草花節整體活動整合行銷	網路媒體、海報摺頁、旗幟	110.11.06-110.12.12	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	1,984,647	文創技研有限公司	以影片拍攝、網路宣傳及平面宣傳特色花卉仙草花，吸引民眾前往楊梅區旅遊，藉以帶動楊梅區發展	一般民眾	

農業局	桃園市金牌農遊輔導行銷計畫	網路媒體、影片、手冊	110.03.30-110.12.05	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	3,400,000	巴爾巴創意開發管理顧問股份有限公司	針對本市金牌農村得獎社區拍攝宣傳影片，邀集網紅推廣行銷、平面雜誌宣傳，及文創手冊編輯製作，讓民眾加深對桃園農村印象	一般民眾
農業局	桃園市農村特色產業行銷	網路媒體	110.03.10-110.12.05	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	351,406	台灣休閒農業學會	產品行銷拍攝、美編輯文字撰寫及行銷，宣傳本市農村特色產品	一般民眾
農業局	110年桃園市休閒農業區農事體驗整合行銷	網路媒體、fb經營	110.02.05-110.12.15	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	1,165,452	地平線文化事業股份有限公司	藉由採訪、文字撰寫，並透過網路宣傳本市各區農事體驗、農特產品、商家以及在地旅遊，藉以帶動桃園整體發展	一般民眾
動物保護處	愛護動物尊重生命	動物保護宣導品製作-雙層環保袋	110.12.1-12.31	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作-動物保護業務	90,000	喬億藝品贈品社	宣導飼主責任及教導民眾愛護動物尊重生命	本市市民
農業局	本局相關農業政令行銷宣導	網路banner廣告	110.10.20-11.6	農地管理科	農業發展基金	農業發展基金-農業發展計畫-農業發展工作	98,000	台灣風報導社	加速推動本局相關重大農業政策業務及產業行銷推廣暨活動	一般民眾

承辦人：

主辦會計：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。